medizin & technik

MEDIADATEN 2027

PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS



konradin Industrie

MEDIZIN&TECHNIK IST DAS FÜHRENDE TECHNISCHE FACHMAGAZIN FÜR INGENIEURWISSEN IN DER MEDIZINTECHNIK.

Ob Print, Online-Magazin, Newsletter, Events, Websessions oder Social Media – wir informieren Ingenieure und Entscheider über die Trends und Entwicklungen, die die Medizintechnik von morgen prägen.

Technische, regulatorische und wirtschaftliche Veränderungen begleiten wir kontinuierlich und bereiten sie zielgruppengerecht auf. So stellen wir unserer Leserschaft die relevanten Informationen und praxisnahen Einordnungen zur Verfügung, die sie für fundierte Entscheidungen benötigt. Dieser Anspruch ist fest in unserer redaktionellen DNA verankert.





ZIELGRUPPE

- Entscheider in Entwicklungs-, Konstruktions- und Produktionsabteilungen
- Projektmanager
- Geschäftsführer aus der Medizintechnik

DR. BIRGIT OPPERMANN
CHEFREDAKTEURIN

„Langstrecke und Sprint: Die Redaktion von medizin&technik begleitet die regulierte, zugleich innovative Medizintechnikbranche – von der MDR über praktische Tipps bis zu technischen Neuerungen in Diagnostik, Werkstoffen, Produktion, Digitalisierung und KI. Auch Nachhaltigkeit und aktuelle Themen wie die militärische Nutzung von Medizinprodukten greifen wir auf. So liefern wir relevante Informationen – zur richtigen Zeit über den passenden Kanal.“



MEDIENMARKE

SIEHE AUCH:
Unsere Redaktion im Video!

VERBREITUNG

NEWSLETTER
7.162

Redaktions-Newsletter pro Aussendung

Empfängeradressen 3.581 [1]

Newsletter gesamt
monatlich 2 x **7.162**

SOCIAL MEDIA
2.885

Follower Linkedin [3]

GESAMT-KONTAKTCHANCEN medizin&technik
38.249

pro Ausgabe

WEBSITE
17.931

www.medizin-und-technik.de

Website pro Monat **PI: 17.931** **User: 12.383** [2]

MAGAZIN
10.271

Printmagazin
verbreitete Printauflage 5.000
[1] E-Paper 3.581

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) **8.581**

Yumpu
[4] Aufrufe pro Ausgabe Ø 1.690

Stand: Juli 2026

[1] Newsletter-Reporting, Juli 2026
[2] Matomo, 1. HJ 2026
[3] LinkedIn, Juli 2026
[4] Yumpu, 1. HJ 2026

INHALT

PRINT

Verbreitung 03
Empfänger-Struktur-Analyse 06
med im Werbemarkt 07
Themenübersicht 08
Termin-/Themenplan 10
Preisliste 13
Ad Specials 16
Innentitel 17
Bild-Promotion 20
Visitenkarten 30

DIGITAL

Website 22
Newsletter 24
Standalone-Newsletter 25
Adressmiete – E-Mailing 26
Adressmiete – Account/Keyword Based 27
Firmenprofil 30

CONTENT MARKETING

Highlights der Medizintechnik 18
Sponsored Article PLUS 29

LEADS

Whitepaper 31
Webinare 32
Websessions 33

EVENTS

Live-Events & Fachveranstaltungen 35

KAMPAGNEN NACH MASS:
Wir kombinieren Print, Digital und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele. Sprechen Sie uns an.

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung 36
Ansprechpartner Redaktion 36

PRINT





Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 22. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

EMPFÄNGER-STRUKTURANALYSE

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen** WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Kontaktchancen Magazin Anteil
C.21.20	Herst. von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen (v.a. Diagnostika u. medizinische Bedarfs- u. Verbrauchsartikel)	10,2	875
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren zu hygienischen und medizinischen Zwecken	5,3	455
C.24, 25, 28	Maschinen-, Anlagenbau (v.a. Werkzeug- u. Formenbau, Metallbearbeitungsmaschinen, Präzisionswerkzeuge)	10,2	875
C.26.6	Herst. von Bestrahlungs- und Elektrotherapiegeräten und elektromedizinischen Geräten (z.B. Bildgebende Verfahren, Chirurgie u. Endoskopie, Diagnostik, OP-Technik u. Einrichtung, Sterilisation)	30,2	2.591
C.32.50	Herst. von medizintechnischen Apparaten und Materialien (u.a. Labortechnik, Physiotherapie- u. Orthopädietechnik)	19,7	1.690
E.36, 37, 38	Umwelttechnik u. Entsorgung in der medizinischen Umgebung	5,0	429
J.62. 01.9	Softwareentwicklung für den medizin-technischen Bereich	4,3	369
M.71.12, 71.2	Ingenieurbüros, Beratung für die chemische Industrie	7,9	678
M.72	Forschung und Entwicklung	7,2	618
		100,0	8.581

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	%	Kontaktchancen Magazin Anteil
1 – 9 Mitarbeiter	19,4	1.665
10 – 19 Mitarbeiter	18,4	1.579
20 – 49 Mitarbeiter	20,8	1.785
50 – 99 Mitarbeiter	10,6	910
100 – 199 Mitarbeiter	12,2	1.047
200 – 499 Mitarbeiter	8,8	755
500 und mehr Mitarbeiter	9,8	841
	100,0	8.581

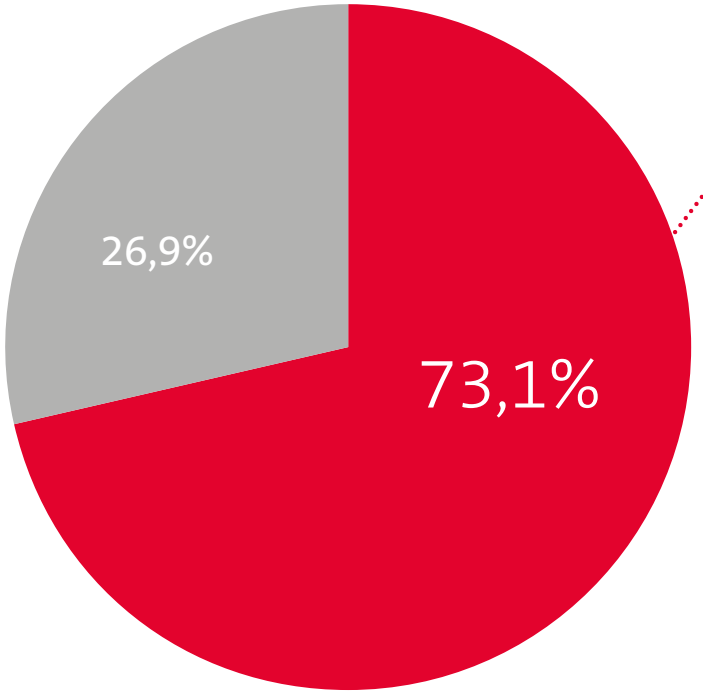
1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	27,2	2.334
1. Managementebene (Führung)	11,6	995
2. Managementebene (Leitung)	24,0	2.059
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	37,2	3.192
	100,0	8.581

1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	14,8	1.270
Forschung & Entwicklung/Konstruktion, Engineering	20,9	1.793
Produktion, Fertigung, Montage	13,5	1.158
Qualitätsmanagement, -sicherung	14,5	1.244
Einkauf	13,5	1.158
Marketing & Vertrieb	5,4	463
Produktmanager/Vertriebsing.	17,4	1.493
	100,0	8.581

MEDIZIN&TECHNIK

IM WERBEMARKT

INSERENTEN VERTRAUEN MEDIZIN& TECHNIK



medizin&technik

... ist nach Anzeigenvolumen die Nr. 1 im Markt*



Fachzeitschriften

- medizin&technik
- DeviceMed

Quelle: mediaSkop Werbemarktbeobachtung, VU.SOLUTIONS, Zeitraum Januar 26 – August 26

* Erfasste Werbeveröffentlichungen in Seiten: Hier sind die Inserate, die Einhefter, die Beilagen und die Beikleber enthalten. Keine Stellenanzeigen, Bezugsquellen, Kleinanzeigen und Eigenanzeigen.

ENTWICKLUNG UND KOMPONENTEN

ELEKTRISCHE BAUTEILE: z.B. Kabel, Schalter, Batterien, Heizelemente, Steckverbinder, Schablonen, Leiterplatten | **AUSGABEN: 1, 6**

ENTWICKLUNG UND KOMPONENTEN: z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik | **AUSGABEN: IN ALLEN AUSGABEN**

ANTRIEBSTECHNIK: z.B. Kleinantriebe, Piezotechnik, Wälzlager, Gleitlager, Motoren, Getriebe, Kupplungen, Steuerungen, Lineartechnik | **AUSGABEN: 3, 6**

MIKROSYSTEMTECHNIK: z.B. Mikrobearbeitung, Entwicklung, Vernetzung, neue Anwendungstechnologien | **AUSGABEN: 3, 6**

SENSORIK: z.B. Erfassen von Dimension, Druck, Durchfluss, elektrischen Größen, Luftblasendetektion, Feuchte, Füllstand, Geschwindigkeit | **AUSGABE: 2**

WERKSTOFFE: z.B. Keramik, Kunststoffe, Metalle, Faserverbundwerkstoffe, Textilien | **AUSGABE: 4**

QUALITÄTSSICHERUNG

QUALITÄTSSICHERUNG: z.B. Bildverarbeitung, Prüftechnik, QM-Systeme, Rückverfolgbarkeit, Software, Messeinrichtungen, Dienstleistungen | **AUSGABE: 2**

KENNZEICHNUNG/UDI: z.B. Kennzeichnung, Identtechnik, Barcode, Data Matrix, RFID, Datenverwaltung, Rückverfolgbarkeit, UDI, Dienstleistungen | **AUSGABE: 3**

STERILISATION: z.B. Autoklavieren, Bestrahlen, Begasen, Sterilgutcontainer, Anlagen, Dienstleistungen, Validierung | **AUSGABE: 1**

FERTIGUNG

3D-DRUCK: z.B. 3D-Druck-Verfahren und Werkstoffe für Medizinprodukte, Entwicklungsdienstleistungen, Fertigungsdienstleistungen, 3D-Druck und MDR, 3D-Druck zur Planung i.d. Medizin, Bioprinting | **AUSGABEN: 1, 6**

KUNSTSTOFFTECHNIK: z.B. Spritzgießmaschinen, Formenbau, Handhabung, Reinraumfertigung, Mehrkomponententechnik, Heißkanaltechnik | **AUSGABEN: 2, 5**

LASERTECHNIK: z.B. Beschriften, Schneiden, Schweißen, Laserstrahlquellen, Laser in Medizinprodukten | **AUSGABE: 3**

MONTAGE/HANDHABUNG/ROBOTIK: z.B. Anlagen, Bestückungsautomaten, Greifer, Positionieren, Fördern, Werkzeuge, Prüftechnik, Planung, Mikromontage, Dosiertechnik | **AUSGABEN: 3, 5**

OBERFLÄCHENTECHNIK: z.B. Beschichten, Schleifen, Polieren, Plasmatechnik | **AUSGABE: 4**

REINIGUNGSTECHNIK: z.B. Teilereinigung, Reinigungsanlagen, spezielle Reinigungstechnologien, Analyse- und Prüfverfahren, Qualitätssicherung | **AUSGABE: 4**

VERBINDUNGSTECHNIK: z.B. Beschichten, Schleifen, Polieren, Plasmatechnik | **AUSGABE: 5**

VERPACKUNGSTECHNIK: z.B. Verpackungsmaschinen, Verpackungslösungen, Verpackungsdesign, Materialien | **AUSGABE: 5**

WERKZEUG- UND FORMENBAU: z.B. Entwurf, konturnahe Kühlung, Fertigungsverfahren, Werkstoffe für Werkzeuge und Formen, Oberflächenstrukturierung | **AUSGABE: 6**

REINRAUMTECHNIK: z.B. Reinraumplanung, Reinraumausstattung (Luftfilter, Sensoren u.a.), Lösungen für die Produktion im Reinraum | **AUSGABE: 6**

FERTIGUNG/WERKZEUGMASCHINEN/INDUSTRIE 4.0/DIGITALISIERUNG IN DER PRODUKTION: z.B. Automatisierung, Lasertechnik, Montage/Handhabung, Oberflächentechnik, Reinraumtechnik, Werkzeug- und Formenbau | **AUSGABEN: 2, 5**

AUTOMATISIERUNG: z.B. Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Sensorik, Laborautomatisierung, Rückverfolgbarkeit, Robotik/Handhabung, Identtechnik | **AUSGABE: 6**

ROBOTIK | **AUSGABEN: SONDERTEIL IN AUSGABE 3**

NACHHALTIGKEIT: z.B. nachhaltige Medizinprodukte konzipieren, entwickeln und fertigen, Rücknahmesysteme, Verpackungen, Ökobilanz, LKStG, CSRD, CO_2-Fußabdruck, nachhaltige Werkstoffe, kurze Transportwege | **AUSGABEN: SONDERTEIL IN AUSGABE 4**

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

INFORMATIONSTECHNOLOGIEN

DIGITALISIERUNG/KI: z.B. KI, Vernetzung von Medizinprodukten, Medical Apps, regulatorische Anforderungen an Software in Medizinprodukten, Datenverwaltung, Spracherkennung, Gestensteuerung, Cybersecurity, Telemedizin, Künstliche Intelligenz in der Medizin | **AUSGABEN: IN ALLEN AUSGABEN**

TECHNIK FÜR LIFE SCIENCES: z.B. Mikrofluidik, Kunststoffverarbeitung, Automatisierung, Robotik, Qualitätssicherung | **AUSGABE: 3**

SONDERTEILE

AUSGABE 1/2027

DIGITALISIERUNG/KI: z.B. KI, Vernetzung von Medizinprodukten, Medical Apps, regulatorische Anforderungen an Software in Medizinprodukten, Datenverwaltung, Spracherkennung, Gestensteuerung

AUSGABE 2/2027

SENSORIK: z.B. Erfassen von Dimension, Druck, Durchfluss, elektrischen Größen, Luftblasendetektion, Feuchte, Füllstand, Geschwindigkeit, Cybersecurity

NEU: ENDOPROTHESEN – VON DER ENTWICKLUNG BIS ZUR ANWENDUNG

AUSGABE 3/2027

ROBOTIK

LASERTECHNIK: z.B. Beschriften, Schneiden, Schweißen, Laserstrahlquellen, Laser in Medizinprodukten

NEU: LIFE SCIENCES: z.B. Mikrofluidik für POCT, Laborautomatisierung, Plattformen für Testkits, Ventile für Bioreaktoren, digitale Lösungen für Labor und Bioproduktion, Bioprinting-Lösungen

AUSGABE 4/2027

NACHHALTIGKEIT: z.B. nachhaltige Medizinprodukte konzipieren, entwickeln und fertigen, Rücknahmesysteme, Verpackungen, Ökobilanz, LKStG, CSRD, CO_2-Fußabdruck, nachhaltige Werkstoffe, kurze Transportwege

NEU: INSULINPENS: z.B. Automatisierung in der Fertigung, Steuerung, Cobots, mobile Roboter, Sensorik, Greifer, Handling, Laborautomatisierung, Roboter im medizinischen Umfeld, Assistenzrobotik, Mikro- und Nanoroboter

AUSGABE 5/2027

FERTIGUNG/3D-DRUCK/WERKZEUGMASCHINEN: z.B. Automatisierung, Lasertechnik, Montage/Handhabung, Oberflächentechnik, Reinraumtechnik, Werkzeug- und Formenbau, Digitalisierung in der Produktion

KUNSTSTOFFTECHNIK: z.B. Spritzgießmaschinen, Formenbau, Automatisierung, Handhabung, Reinraumfertigung, Mehrkomponententechnik, Heißkanaltechnik, Verpackungstechnik

AUSGABE 6/2027

AUTOMATISIERUNG: Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Sensorik, Laborautomatisierung, Rückverfolgbarkeit, Robotik/Handhabung, Identtechnik

MESSE COMPAMED

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

medizin&technik

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
1/2027 **Erscheinungstermin:** 12.02.2027 **Anzeigenschluss:** 18.01.2027 **Redaktionsschluss:** 15.12.2026	**Elektrische Bauteile** z.B. Kabel, Schalter, Batterien, Heizelemente, Steckverbinder, Schablonen, Leiterplatten **3D-Druck** z.B. 3D-Druck-Verfahren und Werkstoffe für Medizinprodukte, Entwicklungsdienstleistungen, Fertigungsdienstleistungen, 3D-Druck und MDR, 3D-Druck zur Planung i.d. Medizin, Bioprinting **Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik **Sterilisation** z.B. Autoklavieren, Bestrahlen, Begasen, Sterilgutcontainer, Anlagen, Dienstleistungen, Validierung	**Digitalisierung/KI** z.B. KI, Vernetzung von Medizinprodukten, Medical Apps, regulatorische Anforderungen an Software in Medizinprodukten, Datenverwaltung, Spracherkennung, Gestensteuerung **Websession „Robotik in der Medizin“ am 20.04.2027**	**KPA** Ulm, 24.02.-25.02. **LOPEC** München, 03.03.-04.03. **MedtecSUMMIT** Nürnberg, 10.03.-11.03. **Embedded World** Nürnberg, 16.03.-18.03. **DMEA** München, 13.04.-15.04.
2/2027 **Erscheinungstermin:** 30.04.2027 **Anzeigenschluss:** 05.04.2027 **Redaktionsschluss:** 05.03.2027	**Kunststofftechnik** z.B. Spritzgießmaschinen, Formenbau, Handhabung, Reinraumfertigung, Mehrkomponententechnik, Heißkanaltechnik **Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik **Qualitätssicherung** z.B. Bildverarbeitung, Prüftechnik, QM-Systeme, Rückverfolgbarkeit, Software, Messeinrichtungen, Dienstleistungen **Fertigung/Werkzeugmaschinen/Digitalisierung in der Produktion** z.B. Automatisierung, Lasertechnik, Montage/Handhabung, Oberfl ächentechnik, Reinraumtechnik, Werkzeug- und Formenbau	**Sensorik** z.B. Erfassen von Dimension, Druck, Durchfluss, elektrischen Größen, Luftblasendetektion, Feuchte, Füllstand, Geschwindigkeit **NEU: Endoprothesen – von der Entwicklung bis zur Anwendung**	**Moulding Expo** Stuttgart 11.05.-12.05. **Sensor+Test** Nürnberg, 11.05.-13.05. **Control** Stuttgart 11.05.-14.05.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

medizin & technik

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
3/2027 **Erscheinungstermin:** 04.06.2027 **Anzeigenschluss:** 04.05.2027 **Redaktionsschluss:** 02.04.2027	**Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik **Antriebstechnik** z.B. Kleinantriebe, Piezotechnik, Wälzlager, Gleitlager, Motoren, Getriebe, Kupplungen, Steuerungen, Lineartechnik **Kennzeichnung/UDI** z.B. Kennzeichnung, Identtechnik, Barcode, Data Matrix, RFID, Datenverwaltung, Rückverfolgbarkeit, UDI, Dienstleistungen **Mikrosystemtechnik** z.B. Mikrobearbeitung, Entwicklung, Vernetzung, neue Anwendungstechnologien **Technik für Life Sciences** z.B. Mikrofluidik, Kunststoffverarbeitung, Automatisierung, Robotik, Qualitätssicherung	**Robotik** **Lasertechnik** z.B. Beschriften, Schneiden, Schweißen, Laserstrahlquellen, Laser in Medizinprodukten **NEU: Life Sciences** z.B. Mikrofluidik für POCT, Laborautomatisierung, Plattformen für Testkits, Ventilem für Bioreaktoren, Digitale Lösungen für Labor und Bioproduktion, Bioprinting-Lösungen	**KPA / Kuteno** Bad Salzuflen, 01.06.-03.06. **EPHJ** Genf, 08.06.-11.06. **Swiss Medtech Day** Bern, 09.06. **ACHEMA** Frankfurt, 14.06.-18.06. **automatica** München, 22.06.-25.06. **Laser World of Photonics** München, 22.06.-25.06. **World of Quantum** München, 22.06.-25.06.
4/2027 **Erscheinungstermin:** 02.08.2027 **Anzeigenschluss:** 06.07.2027 **Redaktionsschluss:** 07.06.2027	**Werkstoffe** z.B. Keramik, Kunststoffe, Metalle, Faserverbundwerkstoffe, Textilien **Oberflächentechnik** z.B. Beschichten, Schleifen, Polieren, Plasmatechnik **Reinigungstechnik** z.B. Teilereinigung, Reinigungsanlagen, spezielle Reinigungstechnologien, Analyse- und Prüfverfahren, Qualitätssicherung **Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik	**Nachhaltigkeit** z.B. Nachhaltige Medizinprodukte konzipieren, entwickeln und fertigen, Rücknahmesysteme, Verpackungen, Ökobilanz, LKStG, CSRD, CO2-Fußabdruck, nachhaltige Werkstoffe, kurze Transportwege **NEU: Insulinpens** z.B. Automatisierung in der Fertigung, Steuerung, Cobots, mobile Roboter, Sensorik, Greifer, Handling, Laborautomatisierung, Roboter im medizinischen Umfeld, Assistenzrobotik, Mikro- und Nanoroboter	**Medical Technology Ireland** Galway, Sept 2027 **Swiss Medtech Expo** Luzern, 14.09.-15.09. SWISS MEDTECH EXPO

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

medizin&technik

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
5/2027 **Erscheinungstermin:** 10.09.2027 **Anzeigenschluss:** 17.08.2027 **Redaktionsschluss:** 16.07.2027	**Montage/Handhabung/Robotik** z.B. Anlagen, Bestückungsautomaten, Greifer, Positionieren, Fördern, Werkzeuge, Prüftechnik, Planung, Mikromontage, Dosiertechnik **Verpackungstechnik** z.B. Verpackungsmaschinen, Verpackungslösungen, Verpackungsdesign, Materialien **Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik **Verbindungstechnik** z.B. Kleben, Dosiertechnik, Schweißen, Schrauben	**Fertigung/3D-Druck/Werkzeugmaschinen** z.B. Automatisierung, Lasertechnik, Montage/Handhabung, Oberflächentechnik, Werkzeug- und Formenbau, Digitalisierung in der Produktion **Kunststofftechnik** z.B. Spritzgießmaschinen, Formenbau, Handhabung, Reinraumfertigung, Heißkanaltechnik, Verpackungstechnik **Websession „Quantentechnologien in der Medizin“ am 29.09.2027**	**FACHPACK** Nürnberg. 21.09.-23.09. **all about electronic solutions** Ulm, 29.09.-30.09. **EMO** Mailand, 04.10.-08.10. **Parts2clean** Stuttgart, 05.10.-07.10. **Medical Technology Germany** Ulm, 06.10.-07.10. **Fakuma** Friedrichshafen, 11.10.-15.10.
6/2027 **Erscheinungstermin:** 05.11.2027 **Anzeigenschluss:** 11.10.2027 **Redaktionsschluss:** 10.09.2027	**Mikrosystemtechnik** z.B. Mikrobearbeitung, Entwicklung, Vernetzung, neue Anwendungstechnologien **Elektrische Bauteile** z.B. Kabel, Schalter, Batterien, Heizelemente, Steckverbinder, Schablonen, Leiterplatten **Werkzeug- und Fomenbau** z.B. Entwurf, konturnahe Kühlung, Fertigungsverfahren, Werkstoffe für Werkzeuge und Formen, Oberflächenstrukturierung **Reinraumtechnik** Reinraumplanung, Reinraumausstattung (Luftfilter, Sensoren u.a.), Lösungen für die Produktion im Reinraum **Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik	**Automatisierung** Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Sensorik, Laborautomatisierung, Rückverfolgbarkeit, Robotik/Handhabung, Identtechnik **Messe COMPAMED** COMPAMED	**Smart Health Europe** Berlin, 26.10.-28.10. **Formnext** Frankfurt, 26.10.-29.10. **CPHI** Frankfurt, 09.11.-11.11. **MEDICA/COMPAMED** Düsseldorf, 15.11.-18.11. **SPS** Nürnberg, 23.11.-25.11. **Pharmapack Europe** Paris, Januar 2028

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 14

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter **www.konradin.de**. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 36

AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:



Auftragsmanagement
MELANIE STRAUSS
+49 711 7594-403
melanie.strauss@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

medizin&technik

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

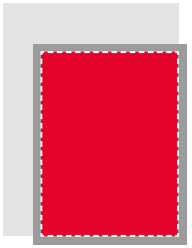


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
6.170,–	5.880,–

JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.080,–	3.800,–

1/2 SEITE

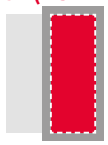
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



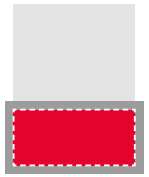
ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
3.420,–	3.210,–

1/3 SEITE

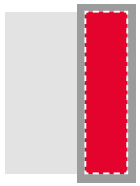
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



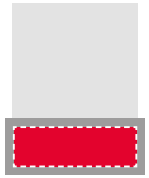
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
2.300,–	2.170,–

1/4 SEITE

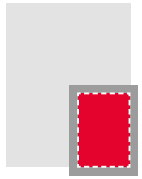
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

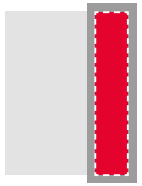
QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
1.730,–	1.630,–

Anzeigenfläche | Anschnitt | Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

STAFFELRABATTE

5% ab 3 Schaltugen

10% ab 6 Schaltugen

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

FORMATE	SPEZIFIKATIONEN		ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt			210 x 297		**6.330,–**
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL/INHALTSVERZ. im Anschnitt im Satzspiegel			71 x 297	60 x 270	**2.380,–** **2.250,–**
TEXTFELDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		**2.640,–** **4.750,–**
TEXTTEIL-ANZEIGE 60 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten		60 x indiv.		pro mm 50,20
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an medizin&technik				**ab 3.420,–**
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -Fachbeitrag				**6.200,–**
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 17)				**3.210,–**
					GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) *mehr siehe Seite 30* KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE			60 x 82	**2.050,–** **1.320,–** **3.100,–**

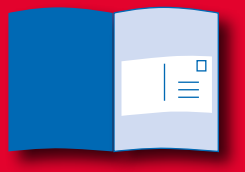
Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

medizin&technik

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**290,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger-anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe-mittel manuelles Aufkleben	**75,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**6.190,–** **11.075,–**

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	**15.290,–**
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**15.810,–**
TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**7.530,–**

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

PRINT

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Sonderteilen erhalten die Leser der medizin&technik detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- **Bild Innentitel**
- **Beschreibender Text im Innentitelbild**
- **Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten**



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

Bild Innentitel + Fachbeitrag **3.210,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

AUSGABEN

1/2027
ET: 12.02. | BS: 21.12.26 | DA: 04.01.
Digitalisierung/KI

2/2027
ET: 30.04. | BS: 08.03. | DA: 22.03.
Sensorik, Endoprothesen

3/2027
ET: 04.06. | BS: 06.04. | DA: 20.04.
Robotik und Life Siences

4/2027
ET: 02.08. | BS: 07.06. | DA: 21.06.
Nachhaltigkeit, Insulinpens

5/2027
ET: 10.09. | BS: 20.07. | DA: 03.08.
Fertigung/3D-Druck/Werkzeugmaschinen, Kunststofftechnik

6/2027
ET: 05.11. | BS: 09.09. | DA: 20.09.
Automatisierung, COMPAMED

INNENTITEL IN WEITEREN AUSGABEN UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

→ GUIDELINES INNENTITEL

PRINT

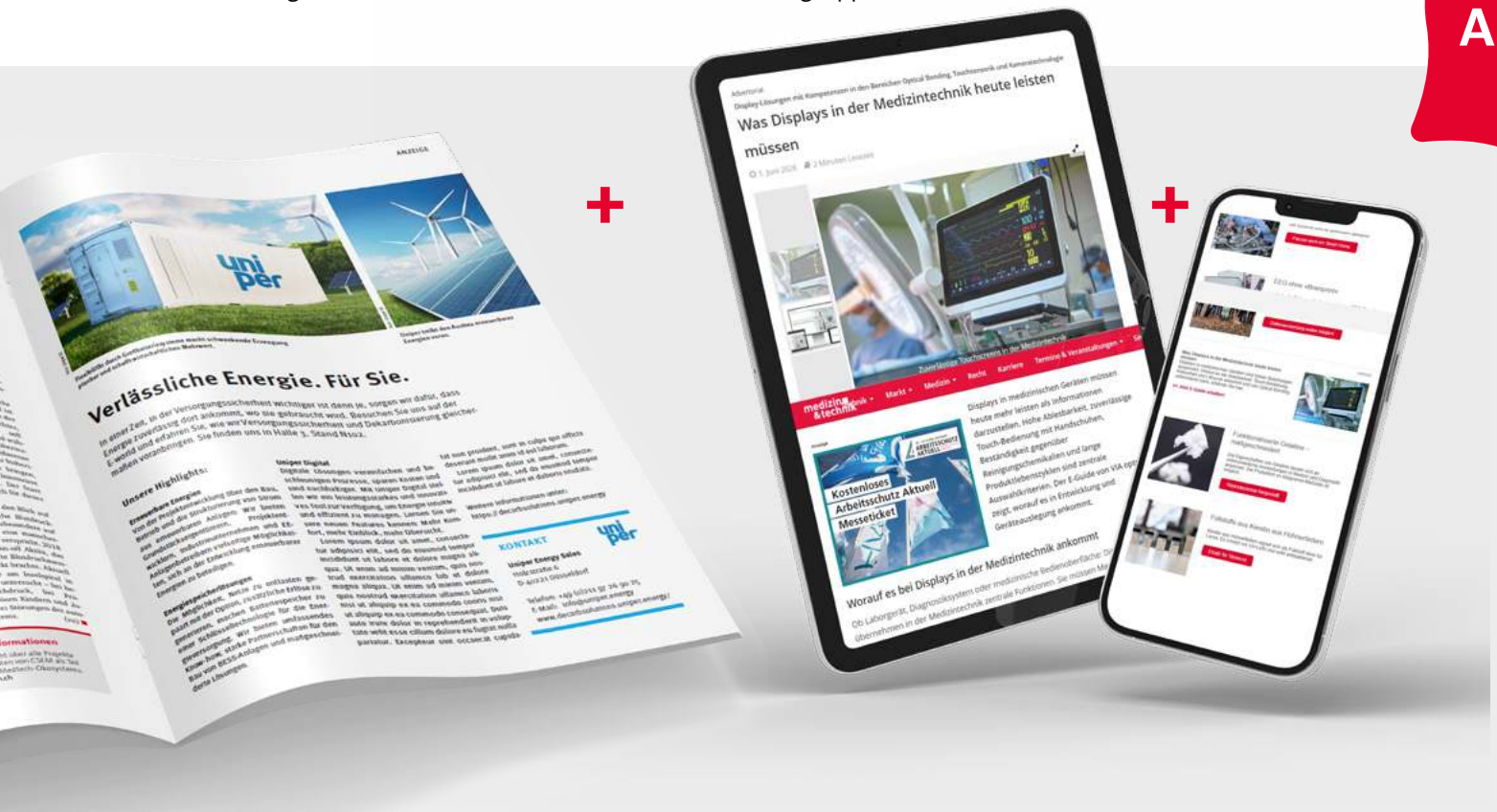
HIGHLIGHTS DER MEDIZINTECHNIK

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Medizintechnik“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT



ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER

→ weiter

€

ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
4.650,–

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
7.000,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der medizin&technik Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Medizintechnik“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der medizin&technik



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

PRINT

HIGHLIGHTS DER MEDIZINTECHNIK

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

MEDIZINTECHNIK IM FOKUS

MEDIZINTECHNIK IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN

Maximale Aufmerksamkeit:
Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.

Imageaufbau durch Storytelling:
Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.

Hohe Leserakzeptanz:
Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.

Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.

Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.



MEDIZINTECHNIK, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.

DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Bild Doppelseite + Text	**4.000,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de


SEO
DEVELOPMENT
PROMOTION
DIGITAL
MARKETING
STRATEGY
AD
ADVERTISING
BRAND
SOCIAL MEDIA
TARGET
ANALYSIS

DIGITAL

DAS PORTAL FÜR DIE MEDIZINTECHNIK

Alles unter einem Dach – was Fachleute aus der Medizintechnik wissen müssen, finden sie im deutschsprachigen Online-Portal medizin-und-technik.de. Mit einem Klick erfahren die User mehr über die Welt der Technik und Forschung, die Geschehnisse am Markt, Trends und Details aus der Medizin. Auch in Fragen des Medizinprodukte-Rechts bleibt der User auf dem Laufenden.



IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- **Stärkung der Markenbekanntheit**
- **Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse**
- **Glaubwürdiges Umfeld**
- **Messbarkeit und Optimierung**
- **Unterstützung der Leadgenerierung**
- **Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix**

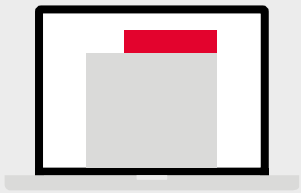
DIGITAL

MEDIZIN-UND-TECHNIK.DE

→ WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORMEN & PREISE

LEADERBOARD



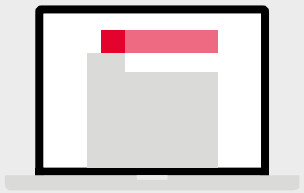
Größe: 728 x 90 Pixel



300 x 50 Pixel

630,–

LARGE LEADERBOARD
EXPANDABLE LEADERBOARD



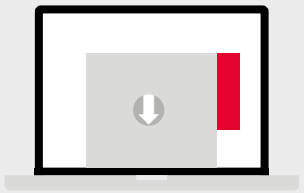
Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel



300 x 50 Pixel

700,–

(STICKY) SKYSCRAPER
(STICKY) WIDE SKYSCRAPER



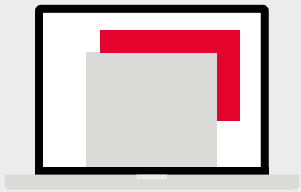
Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel



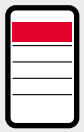
300 x 50 Pixel

630,–

HOCKEYSTICK / WALLPAPER



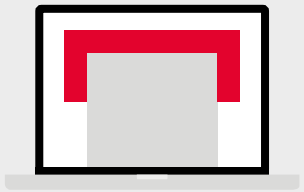
Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



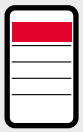
300 x 75 Pixel

1.240,–

FRAME AD



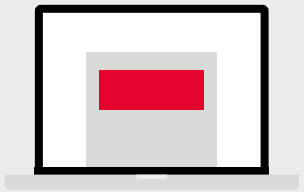
Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel



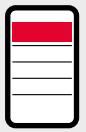
300 x 75 Pixel

1.460,–

BILLBOARD



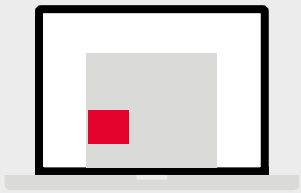
Größe: 970 x 250 Pixel



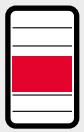
300 x 75 Pixel

760,–

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD



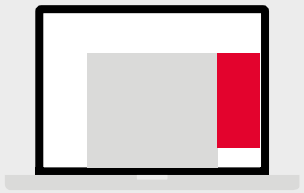
Größe: 300 x 250 Pixel



300 x 250 Pixel

630,–

HALFPAGE AD



Größe: 300 x 600 Pixel



300 x 600 Pixel

1.340,–

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:

Sponsored Article PLUS

Highlights der Medizintechnik

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

NEWSLETTER

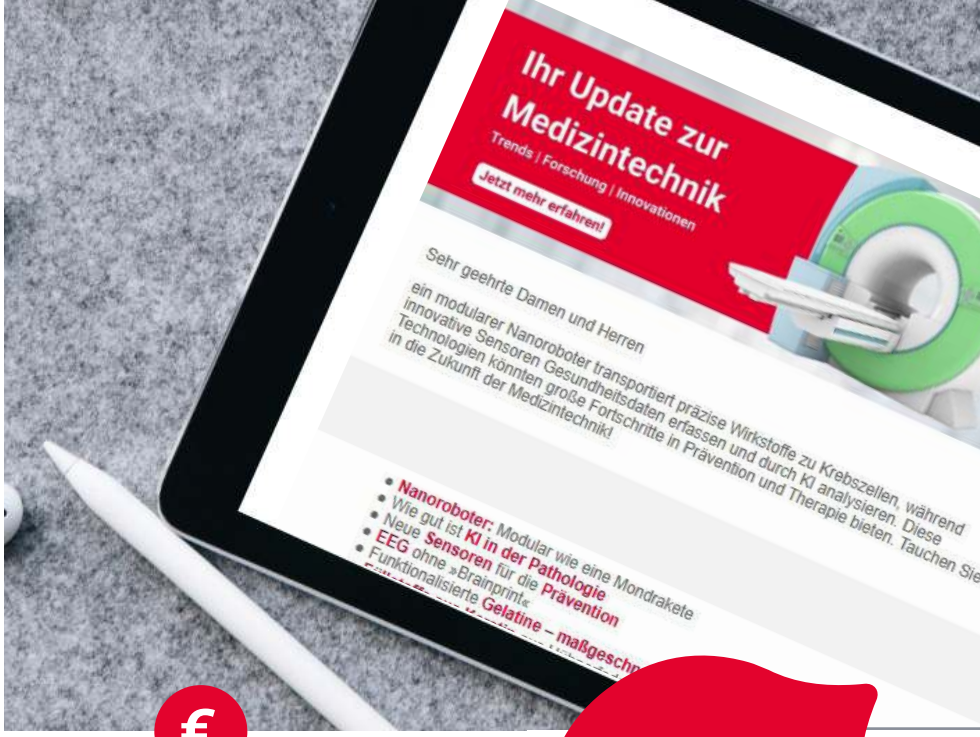
MEDIZIN&TECHNIK-NEWS

Der Newsletter liefert relevante Nachrichten und aktuelle Meldungen aus der Medizintechnik – kompakt aufbereitet für Ingenieure, Entwickler und Entscheider. Im Fokus stehen branchenspezifische News, Karrierethemen mit Praxisbezug, innovative Projekte aus dem Umfeld technischer Berufe sowie Forschungsmeldungen an der Schnittstelle von Technik und Medizin. Die Inhalte richten sich an Fach- und Führungskräfte, die technologische Entwicklungen verfolgen, berufliche Perspektiven ausloten und über neue Impulse aus Wissenschaft und Industrie informiert bleiben möchten.

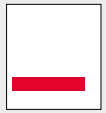
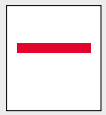
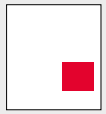
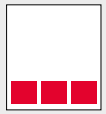
ERSCHEINUNGSWEISE:
zweimal im Monat freitags und rund um wichtige Branchenmessen

VERBREITUNG: ca. 3.580 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Hersteller von medizintechnischen Geräten, Produkten und komponente Mitarbeiter in den Entwicklungs- und Produktionsabteilungen, aber auch Geschäftsführer aus der Medizintechnik.



€

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.050,–
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	860,–
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	860,–
Medium Rectangle		300 x 250	860,–
Button		192 x 192	500,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG NEWSLETTER:
www.medizin-und-technik.de/newsletter

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIENMARKE GENIESST DIE MEDIZIN &TECHNIK HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der medizin&technik an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS **4.200,–**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

DIGITAL

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter: media.industrie.de**

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**

DSGVO-konform



TIPP:
Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

€

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	Handling:	pro Adresse:
Handling:	**800,–**	
1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting		
Adressmiete:		**ab 0,95**
Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–		
Mehrfachaussendungen:	**110,–**	**ab 0,40**
1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion		

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

E-MAILING

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

KEYWORD BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

SIE LIEFERN DIE INHALTE – WIR ÜBERNEHMEN DIE ABWICKLUNG UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ERREICHUNG IHRER ZIELE.



€

LEISTUNGEN UND PREISE
(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	**800,–**
Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	**je 5,20**
bis 1.000 Adressen	**je 4,70**
über 1.000 Adressen	**je 4,20**
Mehrfachaussendung	**110,–**
pro Adresse	**ab 1,80**
Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

LINKEDIN – SPONSORED POST

MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.

IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!



IHRE VORTEILE

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informations-umfeld.

Thought Leadership
Stärkt Expertise und Marken-wahrnehmung im B2B-Umfeld.

Messbar & transparent
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.

Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

Zum LinkedIn-Auftritt der medizin&technik:
https://www.linkedin.com/company/medizinundtechnik/

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text	
max. 1.900 Zeichen Bildformate: JPG/PNG Quadratisch: 1.920 x 1.920 px Hochformat: 1.080 x 1.350 px	
Video-Post	
max. 3 min max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s	
Preis je Post	**900,–**

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de**

→ **Details unter: media.industrie.de**

medizin & technik

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.



IHRE VORTEILE

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

€

LEISTUNGEN UND PREISE

	Paketpreis je Website
SPONSORED ARTICLE PLUS	3.150,–

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbarer – mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ AUF 14 WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
  (* Kategorien -> siehe Details)





ZUM SONDERPREIS BUCHEN

KOMBINATION FIRMENPROFIL & VISITENKARTE

€

FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,–	3.100,–
Einstieg jederzeit möglich		
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
medizin&technik	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,–	3.100,–

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante

→ ANSPRECHPARTNER

€

LEISTUNGEN UND PREISE

	Preis ab
WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD	**5.200,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ ANSPRECHPARTNER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN, NUTZEN KOMMUNIZIEREN, LEADS GENERIEREN



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	Paketpreis
Webinar	**7.850,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- **Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
- **Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)**
- **Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise**
- **Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung**

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	**ab 70 €**

Aufzeichnung Ihres Vortrages	**+500 €**

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

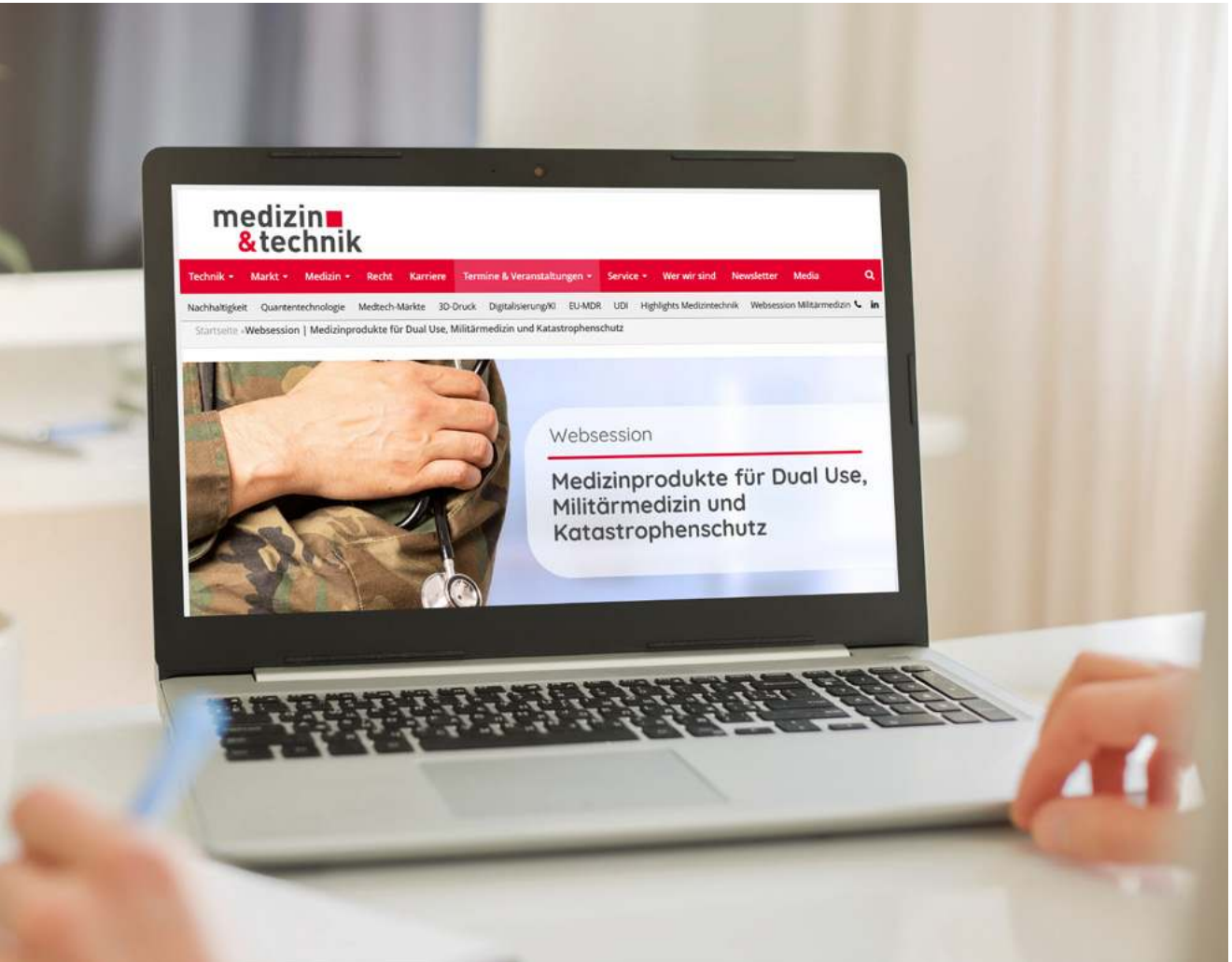
→ **Details unter:**
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

KEIN PASSENDES THEMA DABEI?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



Robotik in der Medizin

Termin: 20.04.2027 | Anmeldeschluss: 23.02.2027

Robotik in der Medizin deckt nicht nur viele verschiedene Einsatzszenarien ab, sondern hat auch viele technische Facetten. Was kann und was darf der Roboter zum Beispiel im OP tun? Wie interagiert er mit dem medizinischen Personal, wie mit Medizingeräten? Welche Daten werden erfasst, was wird ausgewertet, um seine Leistung zu verbessern? Wie kann moderne Technik von Cobot über KI bis Motor und Sensor zu neuen Entwicklungen beitragen? Mit der Websession beleuchten wir Potenziale und Herausforderungen im Krankenhaus, in der Reha, im Labor oder im Service-Bereich. Über allem steht die Frage: Wie kann die Technik möglichst nutzbringend eingesetzt werden?

Quantentechnologien in der Medizin

Termin: 29.09.2027 | Anmeldeschluss: 04.08.2027

Quantentechnologien begegnen uns heute vor allem als Forschungsthema. Erste Quantensensoren können sich in Medizinprodukten beweisen und lassen ihr Potenzial erkennen. Von Quantencomputern erwarten die Experten vieles: Ihre immense Rechenleistung schafft neue Chancen für weiterentwickelte Produkte, aber auch Risiken – zum Beispiel mit Blick auf die Cybersicherheit. In der Websession geht es darum, den Blick auf die Potenziale dieser Technologie für die Branche Medizintechnik zu richten. Verpassen Sie nicht Ihr branchenspezifisches Update zu den jüngsten Entwicklungen dieser Zukunftstechnologie.

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

POSITIONIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS FÜHRENDEN LÖSUNGSANBIETER



IHRE VORTEILE

Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der medizin&technik
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

PAKETPREIS **3.260,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
Leads (nach Live-Websession)	ab 70,–
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

EVENTS

KONRADIN EVENTS

Konradin
EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ MEDIABERATUNG

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

- **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- **KOOPERATIONEN MIT BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

→ **Details unter:**
media.industrie.de

ANSPRECHPARTNER

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de

MEDIABERATUNG



JOACHIM LINCKH
Gesamtanzeigenleiter
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



BIRGIT BAUM
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



FLORIAN GOLLINGER
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



KATJA HANFT
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



MARTINA LEBHERZ
+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



INGO NEUBERT
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

REDAKTION



DR. BIRGIT OPPERMANN
Chefredakteurin
+49 711 7594-459
birgit.oppermann@konradin.de



SUSANNE SCHWAB
Redakteurin
+49 711 7594-444
susanne.schwab@konradin.de



BARBARA DIVIGGIANO
Redaktionsassistentin
+49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

konradin Industrie

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ-NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN – FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN DER INDUSTRIE

additive Die Plattform für additive Fertigung
Automations praxis
batterie-produktion.de
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP EUROPE
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion Automation
mav Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheits-beauftragter
Sicherheits-ingenieur