Automations praxis

MEDIADATEN 2027

PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS



konradin Industrie

HIER SCHLÄGT DAS HERZ DER ROBOTIK: DIE AUTOMATIONSPRAXIS IST DAS MEINUNGSFÜHRENDE FACHMAGAZIN FÜR SMARTE ROBOTIK UND INTELLIGENTE AUTOMATION IN DEUTSCHLAND.

Informative Berichte aus der Praxis, einordnende Hintergrundberichte, nutzwertige Trendreports sowie exklusive Interviews: In der Automationspraxis erhalten Entscheider aus der Industrie wertvolle Impulse für ihre tägliche Arbeit. Ganz besonders im Blick hat die Automationspraxis die prägenden Trends der Robotik: von Industrierobotern und Cobots über mobile Roboter und Serviceroboter bis hin zu KI-Robotik, Physical AI und humanoiden Robotern. Und das crossmedial: Als moderne Medienmarke vereint die Automationspraxis ein starkes Print-Magazin mit reichweitenstarken Online- und Social-Media-Kanälen, abgerundet durch ein ausgeprägtes Event-Know-how mit Websessions und Expertenforen.





ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Betriebsleiter und Entscheider im fertigungsnahen Management sowie Fach- und Führungskräfte, die nach Robotik- und Automationslösungen für den eigenen Betrieb suchen.

ARMIN BARNITZKE
CHEFREDAKTEUR

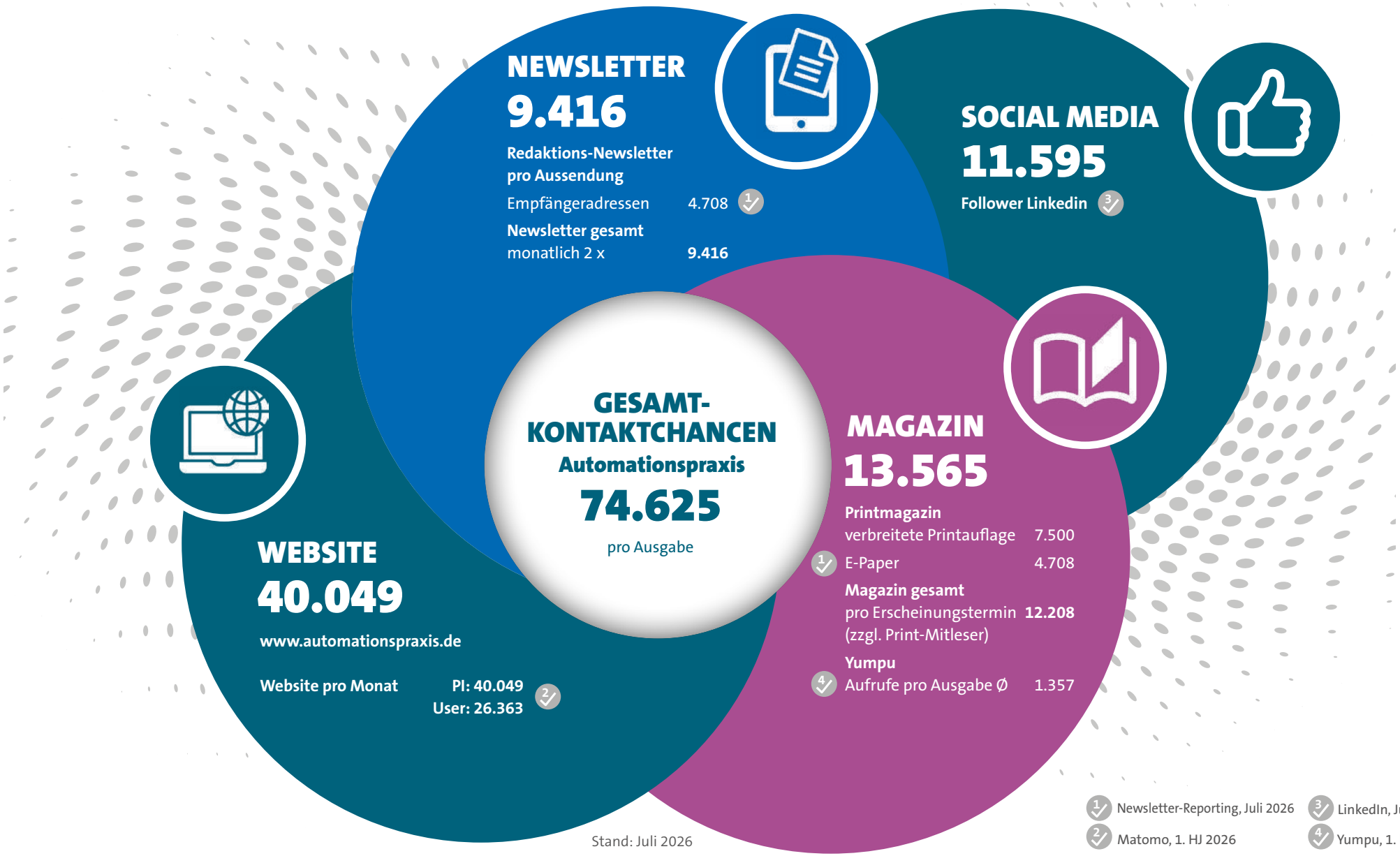
„Welche Trends bestimmen die Automation? Wie prägt KI die Zukunft der Robotik? Was bedeutet Physical AI in der Praxis? Wo stehen humanoide Roboter wirklich? Antworten liefert die Automationspraxis: fundiert, einordnend, praxisnah und eng vernetzt mit den Machern, die die Zukunft der Robotik gestalten.“



SIEHE AUCH:
Unsere Redaktion im Video!

MEDIENMARKE

VERBREITUNG



Stand: Juli 2026

1 Newsletter-Reporting, Juli 2026
2 Matomo, 1. HJ 2026
3 LinkedIn, Juli 2026
4 Yumpu, 1. HJ 2026

INHALT

PRINT

Verbreitung 03
Empfänger-Struktur-Analyse 06
Themenübersicht 07
Termin-/Themenplan 08
Preisliste 11
Ad Specials 14
Innentitel 15
Bild-Promotion 18
Visitenkarten 28

DIGITAL

Website 20
Newsletter 22
Standalone-Newsletter 23
Adressmiete – E-Mailing 24
Adressmiete – Account/Keyword Based 25
Sponsored Posts auf LinkedIn 26
Firmenprofil 28
batterie-produktion.de 35

CONTENT MARKETING

Highlights der Automation 16
Sponsored Article PLUS 27

LEADS

Whitepaper 29
Webinare 30
Websessions 31

EVENTS

Live-Events & Fachveranstaltungen 33

KAMPAGNEN NACH MASS:
Wir kombinieren Print, Digital und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele.
Sprechen Sie uns an.

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung 36
Ansprechpartner Redaktion 36

PRINT





Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	22. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Kontaktchancen Magazin Anteil
10	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	10,0	1.221
11	Getränkeherstellung	1,4	171
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	12,9	1.575
26	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	6,8	830
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	6,0	732
28	Maschinenbau	25,6	3.125
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	15,0	1.831
30	Sonstiger Fahrzeugbau	7,1	867
31	Herstellung von Möbeln	3,9	476
32	Herstellung von sonstigen Waren	11,3	1.380
		100,0	12.208

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:

	%	Kontaktchancen Magazin Anteil
1 – 9 Mitarbeiter	6,5	794
1 – 49 Mitarbeiter	10,8	1.318
50 – 99 Mitarbeiter	13,8	1.685
100 – 199 Mitarbeiter	15,3	1.868
200 – 499 Mitarbeiter	17,6	2.149
500 – 999 Mitarbeiter	20,0	2.442
1.000 und mehr Mitarbeiter	13,7	1.672
keine Angabe	1,0	122
keine Wirtschaftseinheit (Schulen etc.)	1,3	159
	100,0	12.208

1.3 Position im Unternehmen

	%	Anteil
Inhaber/Geschäftsführer/Betriebsleiter	29,7	3.626
Abteilungsleiter im fertigungsnahen Management	28,0	3.418
Gruppenleiter/Meister im Meisterbereich	24,4	2.979
Fachkraft/Meister	17,5	2.136
keine Angaben	0,4	49
	100,0	12.208

1.4 Tätigkeit im Unternehmen

	%	Anteil
Geschäftsführung	11,3	1.380
Betriebsleitung	17,2	2.100
Produktion	10,6	1.294
Fertigungsmanagement	31,0	3.784
Projektierung/Planung	12,5	1.526
Arbeitsvorbereitung	6,3	769
Arbeitsschutz/Sicherheitstechnik	5,7	696
Instandhaltung	5,4	659
	100,0	12.208

ROBOTIK

Industrieroboter, Knickarmroboter, Delta-Roboter, Scara-Roboter, Portalroboter, Linearroboter, Schweißroboter, Palettierroboter, Cobots/kollaborierende Roboter, Low-Cost-Robotik, Pick & Place, Serviceroboter, mobile Robotik, Roboterprogrammierung, Robotersteuerung
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

IOT/DIGITALISIERUNG

Industrie 4.0, Digitalisierung der Produktion, Machine Learning/Künstliche Intelligenz, Cloud & Edge-Computing, Data Analytics, Produktions-IT (MES, PPS, MDE), Simulation, Digitaler Zwilling, virtuelle Inbetriebnahme, Physical AI, Embodied AI, Datenerfassung
AUSGABEN: 2, 3, 4, 6

HANDLING/MONTAGE

Elektrische Greifer, pneumatische Greifer, Vakuum-Greifer, Handlingsysteme, Spanntechnik, Montageautomation, Verbindungstechnik (Schweißen, Kleben, Schrauben), Positioniersysteme, Materialzuführung, Werkstückträgertransport, Maschinenverkettung
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5

SENSORIK/VISION

Sensoren, Vision-Sensoren, Kameras, 3D-Vision, Bildverarbeitungssysteme, Vision-Software, Inspektions- und Messsysteme, Qualitätssicherung, Robot-Vision, Bin Picking
AUSGABEN: 1, 2, 3, 6

INTRALOGISTIK

Transportsysteme, Fördertechnik, Lagersysteme, Kommissionierung, Beschriftungs-, Kennzeichnungs- und Identsysteme, Fahrerlose Transportsysteme (FTS), Autonome Mobile Roboter (AMR)
AUSGABEN: 1, 3, 4, 5

AUTOMATISIERUNG

Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, industrielle Kommunikation, Kabel- und Verbindungstechnik, Energieführung/-ketten, Antriebstechnik, Maschinenelemente
AUSGABEN: 1, 2, 4, 5, 6

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Automations praxis

AUSGABEN	TECHNIK	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
1/2027 **Erscheinungstermin:** 24.02.2027 **Anzeigenschluss:** 01.02.2027 **Redaktionsschluss:** 25.01.2027	**Robotik** Low-Cost-Roboter, Cobots/kollaborierende Roboter, einfache Roboterprogrammierung, Pick&Place, Kommissionier- und Palettierroboter, Industrieroboter **Handling/Montage** Greifer, Handlingsysteme, Materialzuführung, Werkstückträgertransport, Maschinenverkettung **Sensorik/Vision** Sensoren, Kameras, 3D-Vision, Bildverarbeitungssoftware, Robot-Vision, Bin Picking **Intralogistik** Transportsysteme, Fördertechnik, Lagersysteme, Kommissionierung, Fahrerlose Transportsysteme (FTS), Autonome Mobile Roboter (AMR) **Automatisierung** Steuerungssysteme, Safety, Vernetzung, Funksysteme, Antriebstechnik, Maschinenelemente	**Intralogistik** Mobile Roboter (FTS, AGV, AMR) für den Materialfluss; Roboter beim Palettieren und Kommissionieren; Warehouse Automation **Easy Automation** Kostengünstige und flexible Robotiklösungen; Cobots im Einsatz; MRK **Defense** Robotik, Vision und Automation für Verteidigung und Sicherheit **Cross Media Advertorials** Highlights der LogiMAT	**all about automation** Friedrichshafen, 02.03.-03.03. **DSEI Germany** Hannover, 09.03.-12.03. **automatica China** Shanghai, 08.03.-10.03. **LogiMAT** Stuttgart, 16.03.-18.03.
2/2027 **Erscheinungstermin:** 01.04.2027 **Anzeigenschluss:** 05.03.2027 **Redaktionsschluss:** 26.02.2027	**THEMENHEFT PHYSICAL AI** Physical AI verbindet die digitale Intelligenz der KI mit der physischen Welt der Industrie und Fertigung – von intelligenten Robotern und Maschinen bis hin zur lernfähigen Produktion. **Robotik** Cobots/kollaborierende Roboter, Industrieroboter, Pick&Place, Robotersteuerung, Roboterprogrammierung **IoT/Digitalisierung** Industrie 4.0, Machine Learning/Künstliche Intelligenz, Data Analytics, Simulation, Digitaler Zwilling **Handling/Montage** Greifer, Handlingsysteme, Spanntechnik, Montageautomation, Verbindungstechnik, Positioniersysteme, Materialzuführung, Maschinenverkettung **Sensorik/Vision** Sensoren, Kameras, 3D-Vision, Bildverarbeitungssoftware, Robot-Vision, Bin Picking, Inspektions- und Messsysteme **Automatisierung** Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, Verbindungstechnik, Energieführung	**Humanoide** Mit KI, Vision und Sensorik auf dem Weg zur intelligenten Robotik **Intelligente Robotik** Industrieroboter und Cobots im praktischen Einsatz **Digitale Transformation** Mit Physical AI zur smarten und lernenden Fabrik **Websession: „Flexible Robotik“** am 07.04.2027	**HANNOVER MESSE** Hannover, 05.04.-08.04. **all about automation** Wetzlar, 21.04.-22.04. **all about automation** Heilbronn, 12.05.-13.05.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Automations praxis

AUSGABEN	TECHNIK	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
3/2027 **Erscheinungstermin:** 01.06.2027 **Anzeigenschluss:** 03.05.2027 **Redaktionsschluss:** 26.04.2027	**Robotik** Industrieroboter, Knickarmroboter, Delta-Roboter, Scara-Roboter, Cobots, Low-Cost-Robotik, Servicerobotik, mobile Robotik, Roboterprogrammierung **IoT/Digitalisierung** Physical AI, Embodied AI, Datenerfassung **Handling/Montage** Greifer, Handlingsysteme, Montageautomation, Positioniersysteme, Materialzuführung, Maschinenverkettung **Intralogistik** Transportsysteme, Fördertechnik, Lagersysteme, Kommissionierung, mobile Transportroboter (FTS/AGV/AMR) **Sensorik/Vision** Sensoren, Kameras, Vision-Sensoren, 3D-Vision, Bildverarbeitungssoftware, Robot-Vision, Bin Picking	**automatica Special** Highlights und Trends: Physical AI, humanoide Robotik & Co. **Next Generation RobotX** Welche Technologien die Zukunft der Robotik prägen **Neue Anwendungen** Serviceroboter und Cobots erobern weitere Einsatzfelder **Cross Media Advertorials** Highlights der automatica **Websession: „Next Generation RobotX“** am 02.06.2027	**all about automation** Hamburg, 01.06.-02.06. **automatica** München, 22.06.-25.06. automatica **Battery Show** Stuttgart, 22.06.-24.06.
4/2027 **Erscheinungstermin:** 08.09.2027 **Anzeigenschluss:** 16.08.2027 **Redaktionsschluss:** 09.08.2027	**Robotik** Industrieroboter, Knickarmroboter, Delta-Roboter, Scara-Roboter, Palettierroboter, Cobots, Robotersteuerung **IoT/Digitalisierung** Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Data Analytics, Simulation, Digitaler Zwilling, virtuelle Inbetriebnahme, Datenerfassung **Handling/Montage** Greifer, Handlingsysteme, Spanntechnik, Positioniersysteme, Materialzuführung, Werkstückträgertransport **Intralogistik** Transportsysteme, Fördertechnik, Lagersysteme, Kommissionierung, mobile Transportroboter (FTS/AGV/AMR) **Automatisierung** Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, Energieführung, Antriebstechnik	**Maschinenautomation** Smarte Roboter-Zellen für Maschinen-beladung und Co. **Verpackungsautomation** Roboter beim Picken, Packen, Palettieren **Vernetzung** Robotik, Maschinen und Software im Zusammenspiel	**all about automation** Chemnitz, 15.09.-16.09. **FACHPACK** Nürnberg, 21.09.-23.09. **EMO** Mailand, 04.10.-08.10.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Automations praxis

AUSGABEN	TECHNIK	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
5/2027 **Erscheinungstermin:** 06.10.2027 **Anzeigenschluss:** 13.09.2027 **Redaktionsschluss:** 06.09.2027	**Robotik** Industrieroboter, Linearroboter, Schweißroboter, Cobots/kollaborierende Roboter, Pick&Place, mobile Robotik, Robotersteuerung, Roboterprogrammierung **Handling/Montage** Greifer, Handlingsysteme, Spanntechnik, Montageautomation, Verbindungstechnik, Positioniersysteme, Materialzuführung, Werkstückträgertransport **Intralogistik** Transportsysteme, Fördertechnik, Kommissionierung, Beschriftungs-, Kennzeichnungs- und Identsysteme, mobile Transportroboter (FTS/AGV/AMR) **Automatisierung** Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, Energieführung, Antriebstechnik, Maschinenelemente	**Kunststoffverarbeitung** Robotik und Automation rund um die Spritzgussmaschine **Schweißautomation** Roboter und Cobots beim Schweißen, Kleben und Verbinden **Mobile Robotik** Flexibler Materialfluss mit FTS, AGV und AMR	**Logistics & Mobile Robotics Summit** Düsseldorf, 06.10.-07.10. **Fakuma** Friedrichshafen, 11.10.-15.10. **all about automation** Düsseldorf, 13.10.-14.10. **Blechexpo** Stuttgart, 26.10.-29.10.
6/2027 **Erscheinungstermin:** 10.11.2027 **Anzeigenschluss:** 15.10.2027 **Redaktionsschluss:** 08.10.2027	**Robotik** Industrieroboter, Cobots/kollaborierende Roboter, Serviceroboter, mobile Robotik, Robotersteuerung, Roboterprogrammierung **IoT/Digitalisierung** Physical AI, Embodied AI **Sensorik/Vision** Sensoren, Kameras, Vision-Sensoren, 3D-Vision, Bildverarbeitungssoftware, Robot-Vision, Bin Picking **Automatisierung** Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, industrielle Kommunikation, Kabel- und Verbindungstechnik, Energieführung/-ketten, Antriebstechnik, Maschinenelemente	**Humanoid-Technologien** Effiziente Antriebe, präzise Komponenten, smarte Sensorik, intelligente Steuerung **Sichere Robotik** Sensorik, Vision und Safety für die Mensch-Roboter-Kollaboration (MRK) **Smarte Produktion** Mit intelligenter Automation zur adaptiven Fabrik **Websession: „Intelligente Robotik“** am 17.11.2027	**SPS** Nürnberg, 23.11.-25.11.

PRINT

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 12

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank,
BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter **www.konradin.de**. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 36

AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:



Auftragsmanagement
STEFANIE TEICHMANN
+49 711 7594-323
stefanie.teichmann@konradin.de

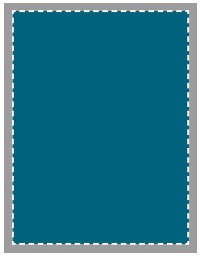
(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

PRINT

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

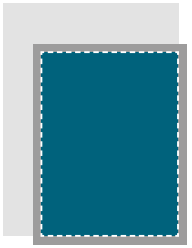


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
6.220,–	5.980,–

JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
5.360,–	5.150,–

1/2 SEITE

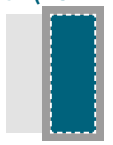
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.790,–	4.610,–

1/3 SEITE

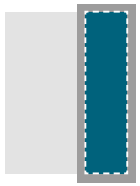
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



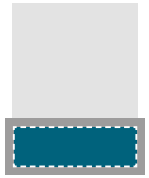
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.030,–	3.860,–

1/4 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

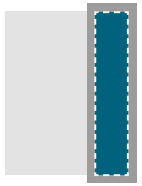
QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
2.810,–	2.680,–

1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL
1.590,–

STAFFELRABATTE

5% ab 3 Schaltugen

10% ab 6 Schaltugen

Anzeigenfläche

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

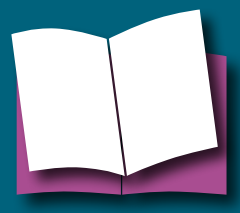
FORMATE	SPEZIFIKATIONEN		ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt			210 x 297		**7.010,–**
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel			71 x 297	60 x 270	 **4.150,–** **3.980,–**
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel			103 x 297	92 x 270	 **5.080,–** **4.900,–**
TEXTFELDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		**3.300,–** **5.940,–**
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (1/2, 1/1, 2/1 Seite, 4c), Preisliste S. 12 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die Automationspraxis				**ab 4.610,–**
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story				**8.160,–**
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 15)				**5.670,–**
					GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) *mehr siehe Seite 28* KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE			60 x 82	**2.050,–** **1.320,–** **3.100,–**

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**290,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger-anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe-mittel manuelles Aufkleben	**75,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**5.595,–** **9.910,–**

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	**16.850,–**
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**13.060,–**

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

PRINT

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Sonderteilen erhalten die Leser der Automationspraxis detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet einen Sonderteil ein.



LEISTUNGEN

- **Bild Innentitel**
- **Beschreibender Text im Innentitelbild**
- **Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten**

IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

Bild Innentitel + Fachbeitrag **5.670,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

AUSGABEN

1/2027
ET: 24.02. | BS: 04.01. | DA: 18.01.
Logimat; Logistikautomation

2/2027
ET: 01.04. | BS: 05.02. | DA: 19.02.
Hannover Messe; digitale Transformation

3/2027
ET: 01.06. | BS: 05.04. | DA: 19.04.
automatica; Next Generation RobotX

4/2027
ET: 08.09. | BS: 19.07. | DA: 02.08.
EMO; Maschinenautomation

5/2027
ET: 06.10. | BS: 16.08. | DA: 30.08.
Schweißautomation; mobile Robotik

6/2027
ET: 10.11. | BS: 17.09. | DA: 01.10.
SPS; smarte Produktion

INNENTITEL IN WEITEREN AUSGABEN UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

→ GUIDELINES INNENTITEL

PRINT

HIGHLIGHTS DER AUTOMATION

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Automation“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT



ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER

→ weiter

€

ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
4.520,–

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
6.880,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der Automationspraxis Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Automation“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der Automationspraxis



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

PRINT

HIGHLIGHTS DER AUTOMATION

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

AUTOMATION IM FOKUS

AUTOMATION IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN

Maximale Aufmerksamkeit: Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.

Imageaufbau durch Storytelling: Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.

Hohe Leserakzeptanz: Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.

Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.

Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.



AUTOMATION, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.

DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Bild Doppelseite + Text	**4.500,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de


SEO
DEVELOPMENT
PROMOTION
DIGITAL
MARKETING
STRATEGY
AD
ADVERTISING
BRAND
SOCIAL MEDIA
TARGET
ANALYSIS

DIGITAL

DAS PORTAL FÜR ROBOTIK UND FABRIKAUTOMATION

automationspraxis.de bietet kompetente, fachspezifische Informationen für alle Fach- und Führungskräfte, die sich mit dem Thema Robotik und Automation beschäftigen. Der Webauftritt ist klar gegliedert und ausgesprochen benutzerfreundlich. Durch beständige Search Engine Optimisation verbessern wir unsere Sichtbarkeit bei Google kontinuierlich.

IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix



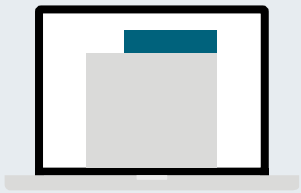
DIGITAL

AUTOMATIONSPRAXIS.DE

→ WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORMEN & PREISE

LEADERBOARD



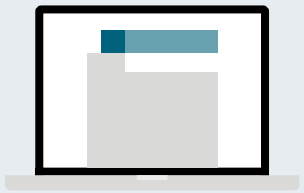
Größe: 728 x 90 Pixel



300 x 50 Pixel

630,–

LARGE LEADERBOARD
EXPANDABLE LEADERBOARD



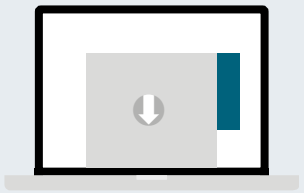
Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel



300 x 50 Pixel

650,–

(STICKY) SKYSCRAPER
(STICKY) WIDE SKYSCRAPER



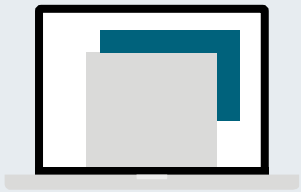
Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel



300 x 50 Pixel

630,–

HOCKEYSTICK / WALLPAPER



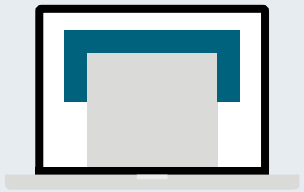
Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



300 x 75 Pixel

1.240,–

FRAME AD



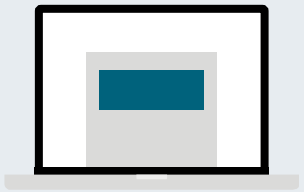
Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel



300 x 75 Pixel

1.460,–

BILLBOARD



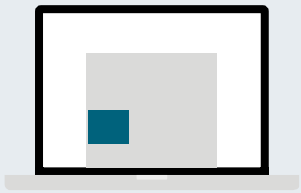
Größe: 970 x 250 Pixel



300 x 75 Pixel

760,–

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD



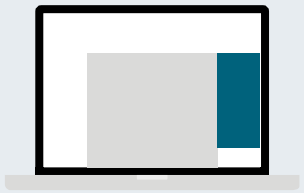
Größe: 300 x 250 Pixel



300 x 250 Pixel

630,–

HALFPAGE AD



Größe: 300 x 600 Pixel



300 x 600 Pixel

1.340,–

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:

Sponsored Article PLUS

Highlights der Automation

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

NEWSLETTER

NEWSLETTER

Der Newsletter bietet aktuelle, kompetente und fachspezifische Informationen für alle Fach- und Führungskräfte in der industriellen Fertigung, die sich mit Automatisierung beschäftigen.

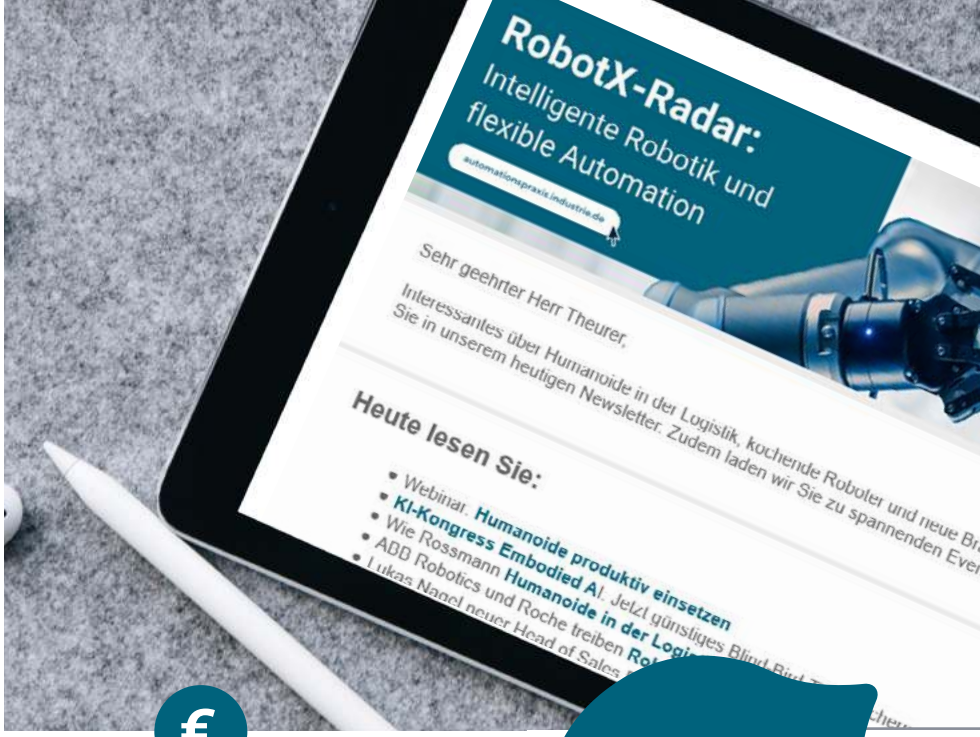
ERSCHEINUNGSWEISE:
14-tägig, mittwochs und wird zu relevanten Branchenmessen auch häufiger versendet.

VERBREITUNG:
4.700 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Geschäftsführer, Betriebsleiter und Entscheider im fertigungsnahen Management sowie Fachkräfte, die nach Automatisierungslösungen für den eigenen Betrieb suchen und sich über Branchenentwicklungen informieren wollen.

THEMEN-NEWSLETTER

Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu einem Fokusthema: In zwei speziellen Fokus-Newslettern (im Vorfeld der LogiMAT sowie der Hannover Messe) beleuchten wir die Trend-Themen Mobile Robots (AMR, FTS, AGV) sowie Physical AI.



Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.190,–
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.010,–
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	1.010,–
Medium Rectangle		300 x 250	1.010,–
Button		192 x 192	500,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG NEWSLETTER:
www.automationspraxis.de/newsletter

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIENMARKE GENIESST DIE AUTOMATIONSPRAXIS HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der Automationspraxis an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS **4.700,–**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

DIGITAL

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:** auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**

DSGVO-konform



TIPP:
Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	Handling:	pro Adresse:
Handling:	**800,–**	
1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting		
Adressmiete:		**ab 0,95**
Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–		
Mehrfachaussendungen:	**110,–**	**ab 0,40**
1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion		

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

E-MAILING

DIGITAL

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

KEYWORD BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

SIE LIEFERN DIE INHALTE – WIR ÜBERNEHMEN DIE ABWICKLUNG UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ERREICHUNG IHRER ZIELE.



LEISTUNGEN UND PREISE
(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	**800,–**
Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	**je 5,20**
bis 1.000 Adressen	**je 4,70**
über 1.000 Adressen	**je 4,20**
Mehrfachaussendung	**110,–**
pro Adresse	**ab 1,80**
Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

DIGITAL

LINKEDIN – SPONSORED POST

MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.

IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!



IHRE EXPERTISE, UNSERE FOLLOWER

IHRE VORTEILE

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informationsumfeld.

Thought Leadership
Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.

Messbar & transparent
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.

Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

Zum LinkedIn-Auftritt der Automationspraxis:
https://de.linkedin.com/showcase/automationspraxis/

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text	
max. 1.900 Zeichen Bildformate: JPG/PNG Quadratisch: 1.920 x 1.920 px Hochformat: 1.080 x 1.350 px	
Video-Post	
max. 3 min max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s	
Preis je Post	**1.580,–**

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de**

→ **Details unter: media.industrie.de**

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.



IHRE VORTEILE

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

€

LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	3.940,–

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbarer – mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ AUF 14 WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
  (* Kategorien -> siehe Details)





ZUM SONDERPREIS BUCHEN

KOMBINATION FIRMENPROFIL & VISITENKARTE

€

FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,–	3.100,–
Einstieg jederzeit möglich		
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Automationspraxis	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,–	3.100,–

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante

→ ANSPRECHPARTNER

€

LEISTUNGEN UND PREISE

WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD	Preis ab 5.200,–

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

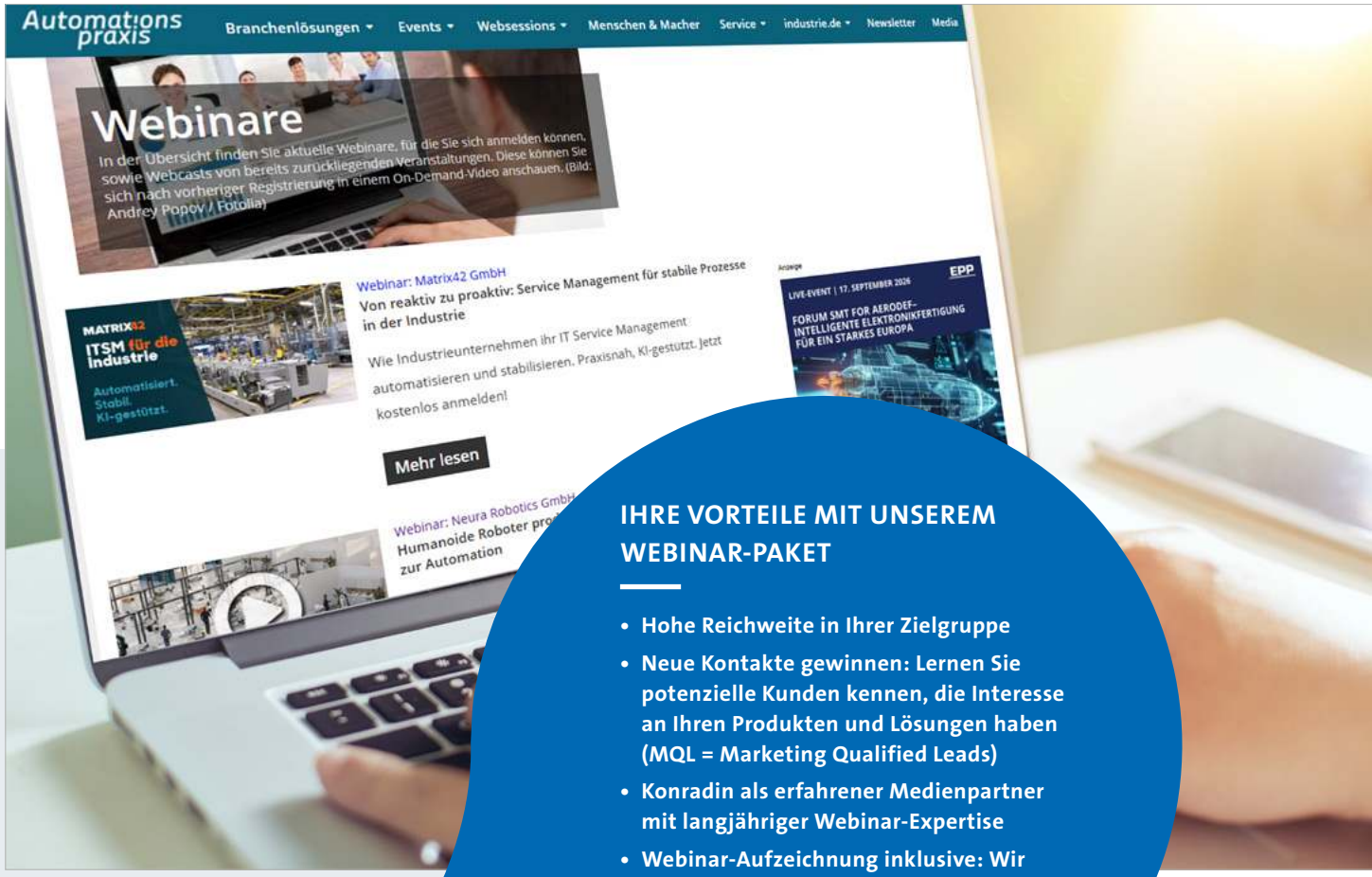
→ ANSPRECHPARTNER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN, NUTZEN KOMMUNIZIEREN, LEADS GENERIEREN



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	Paketpreis
Webinar	**7.850,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- **Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
- **Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)**
- **Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise**
- **Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung**

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	**ab 70 €**

Aufzeichnung Ihres Vortrages	**+500 €**

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

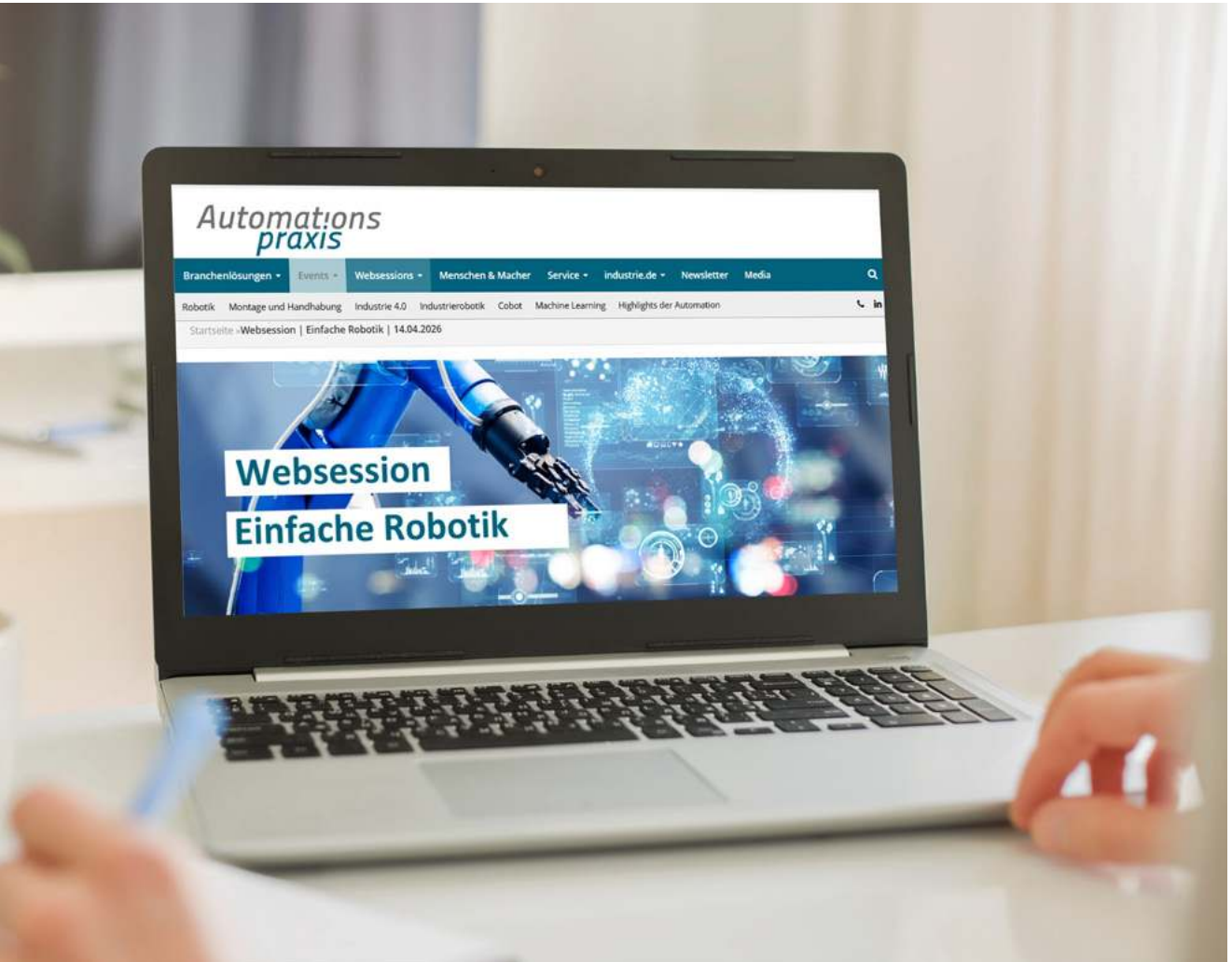
→ **Details unter:**
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

KEIN PASSENDES THEMA DABEI?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



Flexible Robotik

Termin: 07.04.2027 | **Anmeldeschluss: 20.02.2027**

Themen: Kostengünstige, einfache und flexible Robotik- und Cobot-Lösungen, mobile Roboter (AMR/FTS), Plug&Play-Konzepte, einfache Bedienung und Programmierung, Mensch-Roboter-Kollaboration, Marktplätze, Low-Cost-Automation

Next Generation RobotX

Termin: 02.06.2027 | **Anmeldeschluss: 07.04.2027**

Themen: KI-basierte Robotik, autonome Roboter, Physical AI / Embodied AI, Humanoide Roboter, mobile Roboter, mobile Cobots, Vision und Sensorik, intelligente Greifer, Simulation und Daten

Intelligente Robotik

Termin: 17.11.2027 | **Anmeldeschluss: 22.09.2027**

Themen: Intelligente Roboter und Cobots, mobile Robotik, Software und KI, Vision und Sensorik, intelligente Greifer, smarte Zellen, Baukästen, Ökosysteme, Simulation

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

POSITIONIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS FÜHRENDEN LÖSUNGSANBIETER



IHRE VORTEILE

Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der Automationspraxis
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

PAKETPREIS **3.260,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
Leads (nach Live-Websession)	ab 70,–
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

EVENTS

KONRADIN EVENTS

Konradin EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ MEDIABERATUNG

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

- **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- **KOOPERATIONEN MIT BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

→ Details unter: media.industrie.de

AUTOMATIONSPRAXIS

IHR PREMIUM-PARTNER BEI EVENTS

Automationspraxis
EVENTS

Kompetent, erfolgreich, etabliert
Fachveranstaltungen der Automationspraxis

DIE AUTOMATIONSPRAXIS IST IHR PREMIUM-PARTNER, WENN ES UM DIE GESTALTUNG UND DURCHFÜHRUNG VON EVENTS GEHT

Das Team der Automationspraxis organisiert seit über 15 Jahren Fachveranstaltungen, die sowohl unsere Partner als auch die Besucher begeistern. Dabei stützen wir uns auf eine umfassende Branchenkenntnis, ein dichtes Netzwerk sowie eine hohe Reichweite über die Kanäle unserer Medienmarken – ergänzend zur Berichterstattung durch unsere Fachredaktionen.

Wir sind Ihr Partner für Expertenforen, Hausausstellungen, Themenparks, Gemeinschaftsstände und Foren auf Messen. Auch digitale Veranstaltungen (Webinare und Websessions) sowie Hybrid-Veranstaltungen zählen zu unserem Portfolio.

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen auch individuelle Veranstaltungsformate!

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN, WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE:

→ MEDIABERATUNG

FREUEN SIE SICH 2027 AUF FOLGENDES HIGHLIGHT:

AUTOMATICA FORUM
22.06.-25.06.2027



Bilder: Automationspraxis Events

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
media.industrie@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

→ EVENTARCHIV:
automationspraxis.de

DAS PORTAL RUND UM DIE BATTERIETECHNOLOGIE

batterie-produktion.de
bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte entlag der gesamten Wertschöpfungskette – von Entwicklung und Produktion über Integration und Recycling bis hin zu Herstellern, Systemintegratoren und industriellen Anwendern.

DIREKT ZU DEN ENTSCHEIDERN DER BRANCHE

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

- **Newsletter Batterie-Insights:** Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden
- **Websessions:** Präsentieren Sie Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads
- **batterie-produktion.de:** Erreichen Sie Entscheider mit attraktiven Werbeformaten



DIGITAL

BATTERIE-PRODUKTION.DE

→ Details unter: media.industrie.de

ANSPRECHPARTNER

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de

MEDIABERATUNG



JOACHIM LINCKH
Gesamtanzeigenleiter
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



BIRGIT BAUM
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



FLORIAN GOLLINGER
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



KATJA HANFT
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



MARTINA LEBHERZ
+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



INGO NEUBERT
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

REDAKTION



DIPL.-ING. (BA) ARMIN BARNITZKE
Chefredakteur
+49 711 7594-425
armin.barnitzke@konradin.de



BARBARA DIVIGGIANO
Redaktionsassistentin
+49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

FOLGEN SIE UNS IN DEN SOZIALEN MEDIEN:
YouTube
LinkedIn

konradin Industrie

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ-NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN – FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN DER INDUSTRIE

additive Die Plattform für additive Fertigung
Automations praxis
batterie-produktion.de
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP EUROPE
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion Automation
mav Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheits-beauftragter
Sicherheits-ingenieur