EPP EPP EUROPE

MEDIADATEN 2027

PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS



konradin Industrie

DIE MEDIENPLATTFORM FÜR DIE ELEKTRONIKFERTIGUNG

Die Elektronikfertigung steht vor grundlegenden Veränderungen: Prozesse digitalisieren, nachhaltig wirtschaften, Fachkräfte binden und dabei resilient bleiben – das sind zentrale Aufgaben für die Elektronik-Hersteller.

Seit über 50 Jahren begleiten EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik in DACH und die englischsprachige Schwestermarke EPP EUROPE in EMEA die Elektronikfertigung. Als marktführende Informationsplattform bieten sie unabhängige, praxisnahe Fachinformationen zu Fertigungsprozessen, Prüftechnik, Automatisierung, Digitalisierung und Qualitätssicherung – in Print, online, Newslettern, Webinaren, Social Media, Podcast und auf Veranstaltungen. Sie schaffen Orientierung für fundierte Technologie- und Investitionsentscheidungen.



ZIELGRUPPE

Investitionsentscheider und Fachleute in der Elektronikfertigung (OEM/EMS) sowie Entwickler und Konstrukteure mit Fokus auf Design for Manufacturing/ Test, die über den neuesten Stand der Technik informiert sein möchten.

FREDERICK RINDLE
CHEFREDAKTEUR

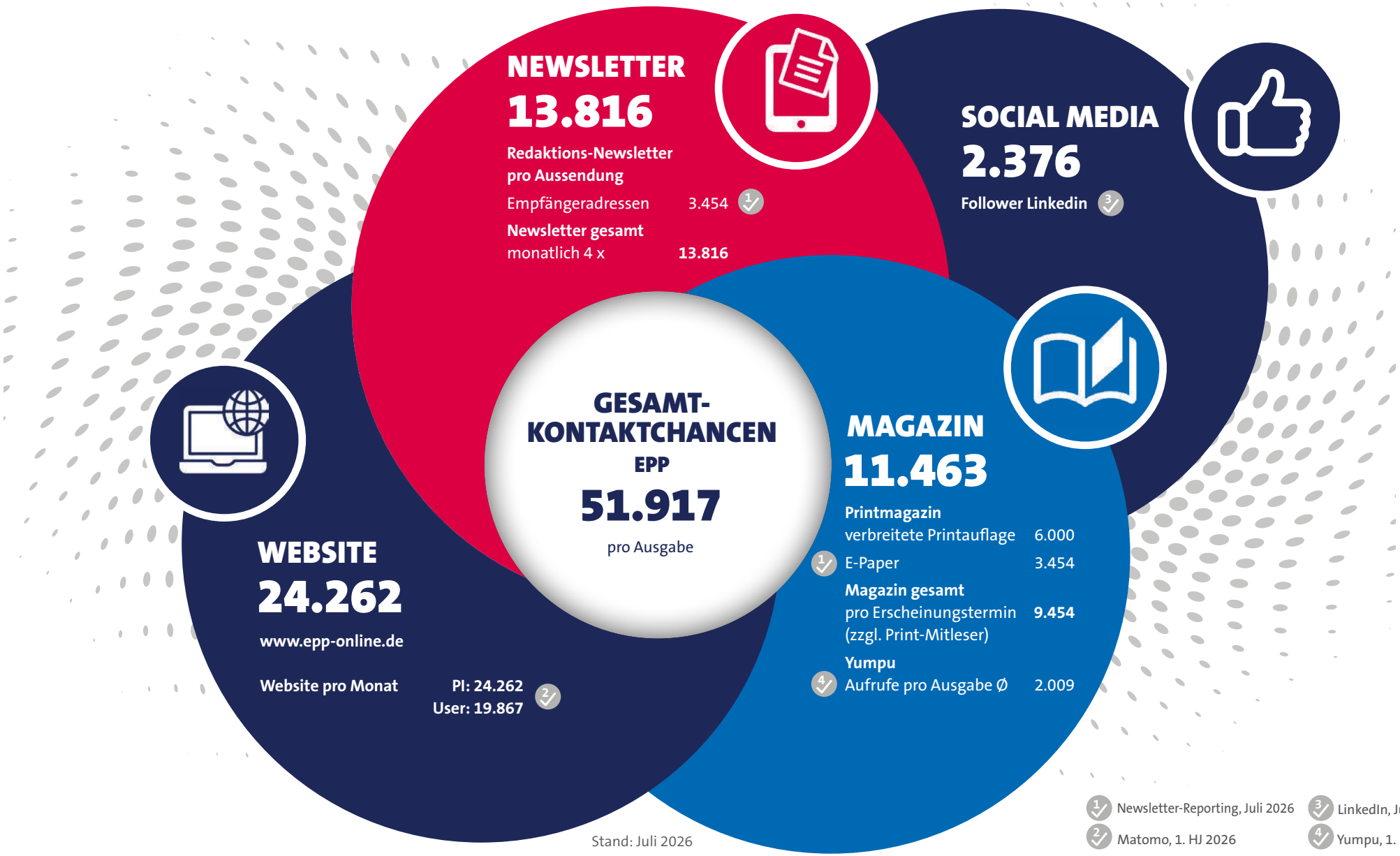
„EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik ist die Stimme der Elektronikfertigung – faktenbasiert, praxisnah und technologieoffen. Als Partner der Branche begleiten wir unsere Leserinnen und Leser mit fundierten Fachinformationen zu Fertigungsprozessen, Prüftechnik und Digitalisierung. In Print, online und auf Veranstaltungen schaffen wir Sichtbarkeit für Innovationen und Orientierung im technologischen Wandel."



MEDIENMARKE

PRINT+ DIGITAL

VERBREITUNG

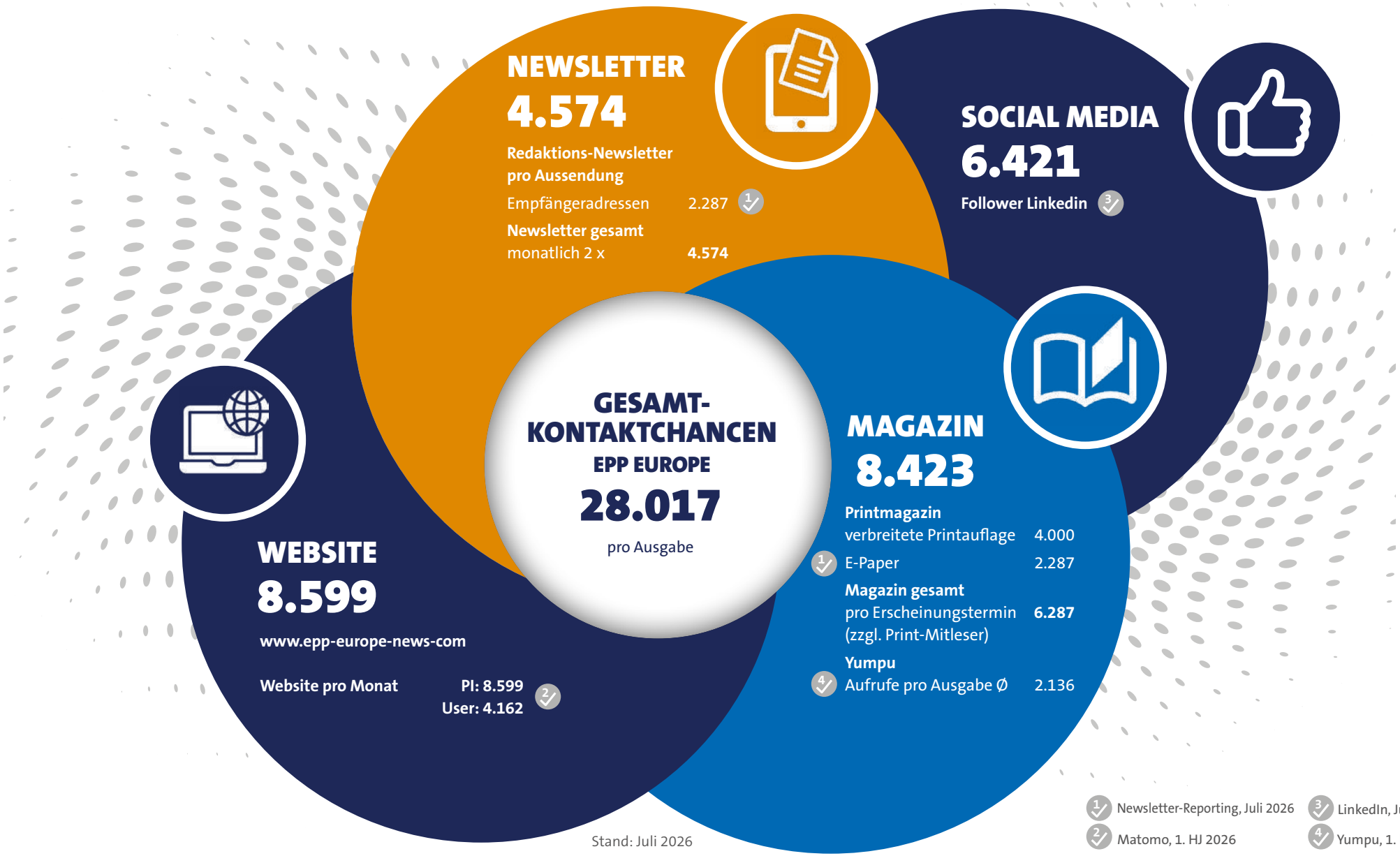


Stand: Juli 2026

1 Newsletter-Reporting, Juli 2026
2 Matomo, 1. HJ 2026
3 LinkedIn, Juli 2026
4 Yumpu, 1. HJ 2026

PRINT+ DIGITAL

VERBREITUNG



Stand: Juli 2026

1 Newsletter-Reporting, Juli 2026
2 Matomo, 1. HJ 2026
3 LinkedIn, Juli 2026
4 Yumpu, 1. HJ 2026

INHALT

PRINT

Verbreitung 03
Empfänger-Struktur-Analyse 07
Themenübersicht 09
Termin-/Themenplan 10
Preisliste EPP 13
Ad Specials EPP 16
Preisliste EPPE 17
Innentitel 20
productronica 21
Bild-Promotion 24
Visitenkarten 36

DIGITAL

Website 26
Newsletter 28
Standalone-Newsletter 29
Semiconductor Pack. 30
Adressmiete – E-Mailing 31
Adressmiete – Account/Keyword Based 32
NEU: LinkedIn-Newsletter 33
Sponsored Posts auf LinkedIn 34
Firmenprofil 36
batterie-produktion.de 44

CONTENT MARKETING

Highlights der Elektronikfertigung 22
Sponsored Article PLUS 35

LEADS

Whitepaper 37
Webinare 38
Websessions 39

EVENTS

Live-Events & Fachveranstaltungen 41

KAMPAGNEN NACH MASS:
Wir kombinieren Print, Digital, Podcast und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele. Sprechen Sie uns an.

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung 45
Ansprechpartner Redaktion 46

PRINT





Erscheinungsweise EPP:	5 x jährl.
Erscheinungsweise EPP EUROPE:	2 x jährl.
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang EPP:	52. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

PRINT

EMPFÄNGER-STRUKTURANALYSE EPP

EPP

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen** WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Kontaktchancen Magazin Anteil
C.26.1	Herst. von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten	8,1	766
C.26.2	Herst. von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten	3,7	359
C.26.3	Herst. von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	3,4	321
C.26.4	Herst. von Geräten der Unterhaltungselektronik	2,1	199
C.26.5	Herst. von Mess- und Kontrollinstrumenten	30,9	2.912
C.26.6	Herst. von Bestrahlungs- und Elektrotherapie-geräten und elektromedizinischen Geräten	1,8	170
C.26.7	Herst. von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten	4,6	435
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	27,0	2.562
C.28	Maschinenbau	7,3	690
C.29.31	Herst. elektrischer und elektronischer Ausrüstungsgegenstände für Kraftwagen	4,4	407
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	6,7	633
		100,0	9.454

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	%	Kontaktchancen Magazin Anteil
1 – 49 Mitarbeiter	38,3	3.621
50 – 99 Mitarbeiter	10,6	1.002
100 – 199 Mitarbeiter	17,1	1.617
200 – 499 Mitarbeiter	12,2	1.153
500 und mehr Mitarbeiter	21,8	2.061
	100,0	9.454

1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	23,7	2.241
1. Managementebene (Führung)	15,7	1.484
2. Managementebene (Leitung)	37,4	3.536
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	23,2	2.193
	100,0	9.454

1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	18,2	1.721
Techn. Leitung/Betriebsleitung	27,2	2.571
Forschung & Entwicklung	1,3	123
Konstruktion, Engineering	10,8	1.021
Produktion, Fertigung, Montage	25,9	2.449
Qualitätsmanagement, -sicherung	15,1	1.428
Einkauf	1,5	142
	100,0	9.454

PRINT

EMPFÄNGERSTRUKTUR-ANALYSE EPP EUROPE

EPP EUROPE

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen** WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Kontaktchancen Magazin Anteil
C.26.1	Herst. von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten	8,1	509
C.26.2	Herst. von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten	3,8	239
C.26.3	Herst. von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	3,4	214
C.26.4	Herst. von Geräten der Unterhaltungselektronik	2,1	132
C.26.5	Herst. von Mess- und Kontrollinstrumenten	30,8	1.936
C.26.6	Herst. von Bestrahlungs- und Elektrotherapie-geräten und elektromedizinischen Geräten	1,8	113
C.26.7	Herst. von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten	4,6	289
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	27,1	1.704
C.28	Maschinenbau	7,3	459
C.29.31	Herst. elektrischer und elektronischer Ausrüstungsgegenstände für Kraftwagen	4,3	270
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	6,7	421
		100,0	6.287

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	%	Kontaktchancen Magazin Anteil
1 – 49 Mitarbeiter	38,3	2.408
50 – 99 Mitarbeiter	10,6	666
100 – 199 Mitarbeiter	17,1	1.075
200 – 499 Mitarbeiter	12,2	767
500 und mehr Mitarbeiter	21,8	1.371
	100,0	6.287

1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	23,7	1.490
1. Managementebene (Führung)	15,7	987
2. Managementebene (Leitung)	37,4	2.351
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	23,2	1.459
	100,0	6.287

1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	18,2	1.144
Techn. Leitung/Betriebsleitung	27,2	1.710
Forschung & Entwicklung	1,3	82
Konstruktion, Engineering	10,8	679
Produktion, Fertigung, Montage	25,9	1.628
Qualitätsmanagement, -sicherung	15,1	949
Einkauf	1,5	94
	100,0	6.287

BAUGRUPPENFERTIGUNG

BESTÜCKEN: SMD, THT, Bauteilvorbereitung und -zuführung, Obsolescence-Management, Oddform-Bestückung, Prozessoptimierung

DISPENSEN/DOSIEREN: Systeme, Handling, Materialien (Lotpaste, Klebstoff), Umhüllung, Underfill und Curing, Substratbearbeitung

EMS/CONTRACT MANUFACTURING: Beratung und Consulting, Engineering, Outsourcing- und Wettbewerbsstrategien, Prototyping

FERTIGUNGSAUTOMATISIERUNG: Be- und Entladung, Boardhandling, Lean Management, MES, Produktionssteuerung und -optimierung, Prozesssicherheit und -controlling, KI, Roboterlösungen, Software

LEISTUNGSELEKTRONIK: Schaltungsdesign, Bauelemente, Materialien, Baugruppenfertigung, EMI-Analyse, Thermal Management, Test & Qualitätssicherung

LÖTEN: Reflow-, Wellen-, Selektiv-, Laser-, Dampfphasen-, Hand- und Roboterlöten, Stickstoff, Rework/Entlöten, Prozessanalyse, Lotrecycling, thermische Profilerstellung, Lote und Lotpaste, Flussmittel, Lötstopplacke, Lötmasken.

MATERIALMANAGEMENT: Fahrerlose Transportsysteme, Kennzeichnung, Lagermanagement, Lagertechnik, Roboterlösungen, Software, (MES), Traceability

NACHHALTIGKEIT: Abfallvermeidung und -entsorgung, CO2-Reduzierung, Cradle2Cradle, Digitalisierung, Emissionskontrolle, nachhaltiges Produktdesign, Recycling, Ressourceneffizienz, Rework, soziale Verantwortung, Umweltzertifizierung

NUTZENTRENNEN: Automatische, halbautomatische und manuelle Maschinen, Hilfs- einrichtungen, Verfahren (Laser, Ritzen, Fräsen...)

REINIGUNGSTECHNIK: Laser, Prozesse zum Reinigen und Trocknen, Recycling, Reinigungsmittel, Substrate, Umweltschutz

REWORK: Handlötwerkzeuge, Lötrauchabsaugung, Materialien, Reballing, Reparaturarbeitsplätze und -prozess, Wärmemanagement, Automatisierungstechnik, autonome Fahrzeuge, Cobots, Datenanalyse, fahrerlose Transportsysteme (AGV), Gelenkroboter, Industrielle Robotik, KI, Sensortechnik, Service Roboter, Software, Prozesssicherheit

ROBOTERLÖSUNGEN

SIEB- UND PASTENDRUCK: Lotpasten- und Kleberauftrag, Rakel, Schablonen, Siebe, Spannrahmen, Lotpaste, Schablonenreinigung

SELEKTIV/CONFORMAL COATING: Anlagen zum Auftragen Aushärten und Trocknen, Materialien, Prozessautomatisierung, Reinigung, Inspektion, Selektivlöten, Oberflächenbehandlung

TRACEABILITY/LOGISTIK: Bar- und Strichcode, Beschriften, Etiketten, Kennzeichnung/RFID, Lasertechnik, Logistik, Portfoliomanagement, Scanner, Supply Chain Management, Transport, Verpackung

CHIP-PACKAGING & MONTAGE

DIE-/DRAHTBONDEN: Bondbarkeitstest, Bondsysteme und -drähte, Mikropositionierung, Scherkraft und Bondfestigkeit, Verpackung

SEMICONDUCTOR PACKAGING: 3D WLP, 3D-Chipsystem, 3D-MID, Ätzen, AME/3D-Systeminte gration, Belichtung, Bondsysteme und -drähte, Dickschichttechnik, Embedded-Technolo gien, Hybriddruck, Laser, LTTC, Mikromontage, Scherkraft und Bondfestigkeit, Substrate/ Keramiken, Vakuumtechnik, Verpackung, Bondbarkeitstest, Embedded-Technologien

TEST & QUALITÄTSSICHERUNG

ARBEITSPLATZEINRICHTUNG: Beleuchtung, Einbaugeräte, EMV/ESD, Möbel, Tische

ELEKTRISCHER BAUGRUPPENTEST: Boardtester (MDA Incircuit, Funktion, Kombination, Flying Probe, Boundary Scan), Prüfstifte und -adapter, VXI-Testplattformen

OPTISCHE-/RÖNTGENINSPEKTION: AOI, AXI, SPI, CT, Bildverarbeitung, Mikroskopie, Sichtkontrolle, optische Messmittel

ZUVERLÄSSIGKEITSTEST: Klimaschränke, Schock- u. Temperaturprüfungen, Umweltsimulation, Verschleiß- und Lebensdauertest

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	SCHWERPUNKT	THEMEN	MESSEN & EVENTS
1/2027 **Erscheinungstermin:** 02.03.2027 **Anzeigenschluss:** 04.02.2027 **Redaktionsschluss:** 28.01.2027	**Conformal Coating für eine hohe Lebensdauer und Ausfallsicherheit**	**Alle Ausgaben der EPP und der EPP EUROPE befassen sich mit den Themen:** **BAUGRUPPENFERTIGUNG** • Bestücken • Dispensen/Dosieren • EMS/Contract Manufacturing • Fertigungsautomatisierung • Leistungselektronik • Löten • Materialmanagement • Nachhaltigkeit • Nutzentrennen • Reinigungstechnik • Rework • Roboterlösungen • Sieb- und Pastendruck • Selektiv/Conformal Coating • Traceability/Logistik **CHIP-PACKAGING & MONTAGE** • Die-/Drahtbonden • Semiconductor Packaging **TEST & QUALITÄTSSICHERUNG** • Arbeitsplatzeinrichtung • Elektrischer Baugruppentest • Optische-/Röntgeninspektion • Zuverlässigkeitstest **Details siehe Seite 9**	**LOPEC** München, 02.- 04.03. **APEX** Anaheim, 03.-08.04. **Expertenforum Conformal Coating** Blaubeuren, 11.03.
2/2027 **Erscheinungstermin:** 04.05.2027 **Anzeigenschluss:** 08.04.2027 **Redaktionsschluss:** 31.03.2027	**KI braucht Hardware – wie die SMT-Fertigung die KI-Revolution ermöglich** **SMT meets Semicon – Bestückung und Halbleiterfertigung wachsen zusammen**		**PCIM** Nürnberg, 11.-13.05. **Intersolar** München, 08.-10.06. **EPP InnovationsFORUM+** Leinfelden, 14.04. **Websession Semiconductor Packaging** 13.05. **Websession Prozessicherheit** 01.07.
EPP EUROPE 1/2027 **Erscheinungstermin:** 27.04.2027 **Anzeigenschluss:** 01.04.2027 **Redaktionsschluss:** 25.03.2027	**Fertigungsautomatisierung**		

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	SCHWERPUNKT	THEMEN	MESSEN & EVENTS
3/2027 **Erscheinungstermin:** 01.09.2027 **Anzeigenschluss:** 06.08.2027 **Redaktionsschluss:** 30.07.2027	**Prozesssicherheit in der Baugruppenfertigung: Mehr Qualität, weniger Risiko**	**Alle Ausgaben der EPP und der EPP EUROPE befassen sich mit den Themen:** **BAUGRUPPENFERTIGUNG** • Bestücken • Dispensen/Dosieren • EMS/Contract Manufacturing • Fertigungsautomatisierung • Leistungselektronik • Löten • Materialmanagement • Nachhaltigkeit • Nutzentrennen • Reinigungstechnik • Rework • Roboterlösungen • Sieb- und Pastendruck • Selektiv/Conformal Coating • Traceability/Logistik **CHIP-PACKAGING & MONTAGE** • Die-/Drahtbonden • Semiconductor Packaging **TEST & QUALITÄTSSICHERUNG** • Arbeitsplatzeinrichtung • Elektrischer Baugruppentest • Optische-/Röntgeninspektion • Zuverlässigkeitstest **Details siehe Seite 9**	**Websession Materialmanagement & Supply Chain** 23.09. **Electronics & Applications** Utrecht, 21.- 23.09. **all about electronic solutions** Ulm, 29. - 30.09.
4/2027 **Erscheinungstermin:** 05.10.2027 **Anzeigenschluss:** 09.09.2027 **Redaktionsschluss:** 02.09.2027	**Material- und Lieferkettenmanagement sorgen für effiziente Prozesse**		

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	SCHWERPUNKT	THEMEN	MESSEN & EVENTS
5/2027 **Erscheinungstermin:** 09.11.2027 **Anzeigenschluss:** 13.10.2027 **Redaktionsschluss:** 06.10.2027	**Messeausgabe: productronica** **Vom Auftrag zum Partner – EMS-Dienstleister im Fokus**	**Alle Ausgaben der EPP und der EPP EUROPE befassen sich mit den Themen:** **BAUGRUPPENFERTIGUNG** • Bestücken • Dispensen/Dosieren • EMS/Contract Manufacturing • Fertigungsautomatisierung • Leistungselektronik • Löten • Materialmanagement • Nachhaltigkeit • Nutzentrennen • Reinigungstechnik • Rework • Roboterlösungen • Sieb- und Pastendruck • Selektiv/Conformal Coating • Traceability/Logistik **CHIP-PACKAGING & MONTAGE** • Die-/Drahtbonden • Semiconductor Packaging **TEST & QUALITÄTSSICHERUNG** • Arbeitsplatzeinrichtung • Elektrischer Baugruppentest • Optische-/Röntgeninspektion • Zuverlässigkeitstest **Details siehe Seite 9**	**productronica** München, 16.-19.11. **Semicon** München, 16.-19.11. **Websession Leistungselektronik** 10.11.
EPP EUROPE 2/2027 **Erscheinungstermin:** 26.10.2027 **Anzeigenschluss:** 30.09.2027 **Redaktionsschluss:** 23.09.2027	**Semiconductor Packaging**		**productronica** München, 16.-19.11. **Semicon** München, 16.-19.11.

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

IHR SCHNELLER DRAHT ZU UNS:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@
konradin.de



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 14

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank,
BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter **www.konradin.de**. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 45

AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:



Auftragsmanagement
ANDREA HAAB
+49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

EPP

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

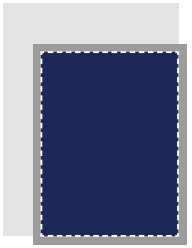


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
6.630,–	6.320,–

JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.060,–	3.930,–

1/2 SEITE

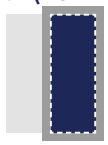
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
3.670,–	3.530,–

1/3 SEITE

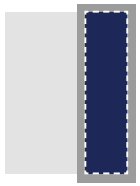
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



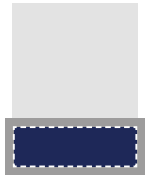
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
3.320,–	3.160,–

1/4 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

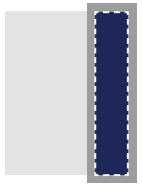
QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
2.300,–	2.160,–

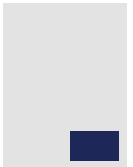
1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL
1.490,–

STAFFELRABATTE

5% ab 3 Schaltugen

10% ab 6 Schaltugen

Anzeigenfläche

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

FORMATE	SPEZIFIKATIONEN		ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt			210 x 297		**6.830,–**
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel			71 x 297	60 x 270	**3.590,–** **3.480,–**
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel			103 x 297	92 x 270	**4.030,–** **3.880,–**
TEXTFELDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		**2.430,–** **4.374,–**
TEXTTEIL-ANZEIGE 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten		60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 47,90 36,70
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die EPP				**ab 3.670,–**
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story				**7.530,–**
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 20)				**4.860,–**
					GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) *mehr siehe Seite 36* KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE			60 x 82	**2.050,–** **1.320,–** **3.100,–**

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**290,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger-anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe-mittel manuelles Aufkleben	**75,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**7.230,–** **11.875,–**

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	**15.515,–**
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**23.520,–**
TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**9.900,–**

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 18

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter **www.konradin.de**. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 45

AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:



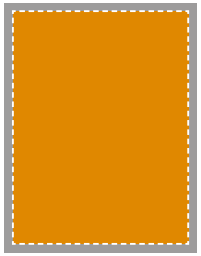
Auftragsmanagement
ANDREA HAAB
+49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

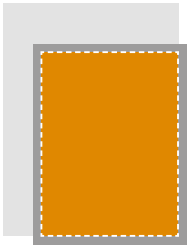


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
7.040,–	6.860,–

JUNIORPAGE



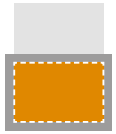
ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.470,–	4.260,–

1/2 SEITE

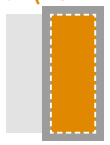
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



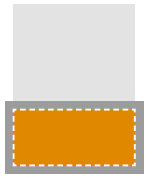
ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.060,–	3.900,–

1/3 SEITE

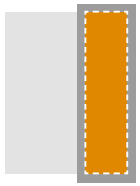
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



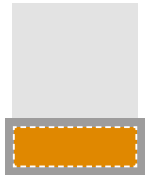
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
3.210,–	3.060,–

1/4 SEITE

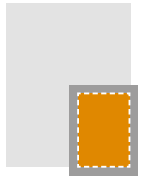
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

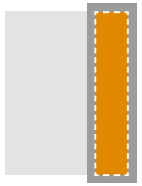
QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
2.400,–	2.280,–

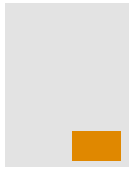
1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



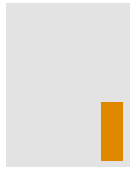
SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL
1.250,–

STAFFELRABATTE

5% ab 3 Schaltugen

10% ab 6 Schaltugen

Anzeigenfläche | Anschnitt | Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

FORMATE	SPEZIFIKATIONEN		ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt			210 x 297		**7.400,–**
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel			71 x 297	60 x 270	**3.880,–** **3.680,–**
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel			103 x 297	92 x 270	**4.060,–** **3.900,–**
TEXTFELDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		**2.520,–** **4.536,–**
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 18 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die EPP EUROPE				**ab 4.060,–**
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story				**8.160,–**
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 20)				**5.000,–**

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

PRINT

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser von EPP und EPP EUROPE detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

EPP
Bild Innentitel + Fachbeitrag — **4.860,–**

EPP EUROPE
Bild Innentitel + Fachbeitrag — **5.000,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

INNENTITEL IN WEITEREN AUSGABEN UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

AUSGABEN

1/2027
ET: 02.03.2027 | BS: 07.01.2027
DA: 22.12.2026
Conformal Coating für eine hohe Lebensdauer und Ausfallsicherheit

2/2027
ET: 04.05.2027 | BS: 06.04.2027
DA: 23.03.2027
KI braucht Hardware – wie die SMT-Fertigung die KI-Revolution ermöglich
SMT meets Semicon – Bestückung und Halbleiterfertigung wachsen zusammen

3/2027
ET: 01.09.2027 | BS: 09.07.2027
DA: 25.06.2027
Prozesssicherheit in der Baugruppenfertigung: Mehr Qualität, weniger Risiko

4/2027
ET: 05.10.2027 | BS: 12.08.2027
DA: 29.07.2027
Material- und Lieferkettenmanagement sorgen für effiziente Prozesse

5/2027
ET: 09.11.2027 | BS: 15.09.2027
DA: 01.09.2027
Messeausgabe: productronica Vom Auftrag zum Partner – EMS-Dienstleister im Fokus

EPP EUROPE Mai 2027
ET: 27.04.2027 | BS: 04.03.2027
DA: 18.03.2027
Fertigungsautomatisierung

EPP EUROPE November 2027
ET: 26.10.2027 | BS: 02.09.2027
DA: 16.09.2027
Semiconductor Packaging

→ GUIDELINES INNENTITEL EPP
→ GUIDELINES INNENTITEL EPP EUROPE

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

VIDEO

PRODUCTRONICA 2027

PRODUCTRONICA 2027 | CROSSMEDIALE MEDIAPAKETE VON KONRADIN INDUSTRIE

Die productronica ist der zentrale Treffpunkt der Elektronikfertigungsbranche – perfekt, um Ihr Unternehmen in den Fokus zu rücken. Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit und erzielen Sie effektive Wirkung mit EPP und EPP EUROPE.

Strategische Ansprache:
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe gezielt: Vermitteln Sie Fakten, wecken Sie Interesse und schaffen Sie bleibende Eindrücke. Diese Ansprache stärkt Vertrauen und Markenpräsenz – vor, während und nach der Messe.

Vielfältige Formate:
Nutzen Sie die Vorteile unserer Formate, um Ihre Botschaft effektiv zu platzieren. Ob Print, digital oder vor Ort – wir entwickeln passgenaue Kampagnen, abgestimmt auf Ihr Budget und Ihre Ziele.
Zum Beispiel mit den Ausstellerprofilen/Kick-Off productronica in den EPP-News.

Kontaktieren Sie uns für Ihre individuelle Lösung!

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

HIGHLIGHTS DER ELEKTRONIKFERTIGUNG

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Elektronikfertigung“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT



ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER

→ weiter

€

ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter — **4.520,–**

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter — **6.700,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der EPP Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Elektronikfertigung“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der EPP



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

PRINT

HIGHLIGHTS DER ELEKTRONIKFERTIGUNG

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

SPOTLIGHT

TECHNIK IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN

Maximale Aufmerksamkeit:
Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.

Imageaufbau durch Storytelling:
Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.

Hohe Leserakzeptanz:
Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.

Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.

Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.



TECHNIK, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.

DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Bild Doppelseite + Text EPP	4.500,–
Bild Doppelseite + Text EPP EUROPE	5.500,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de


SEO
DEVELOPMENT
PROMOTION
DIGITAL
MARKETING
STRATEGY
AD
ADVERTISING
BRAND
SOCIAL MEDIA
TARGET
ANALYSIS

DIGITAL

DIE PORTALE FÜR ELEKTRONIKFERTIGUNG IN DACH BZW. EMEA

Aktuelle Nachrichten aus der Elektronikfertigung – kompakt, fundiert und praxisnah. Dank langjähriger Redaktionserfahrung und fundierter Marktkenntnis bietet die Redaktion kompetent recherchierte Inhalte in hoher inhaltlicher Qualität. Whitepaper, Webinare, Experten-Statements und Branchentermine ergänzen das Angebot. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte sowie Ingenieurinnen und Ingenieure in Unternehmen mit eigener Elektronikfertigung.



IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

DIGITAL

EPP-ONLINE.DE / EPP-EUROPE-NEWS.COM

→ WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORMEN & PREISE

LEADERBOARD



Größe: 728 x 90 Pixel

300 x 50 Pixel

590,–

LARGE LEADERBOARD
EXPANDABLE LEADERBOARD

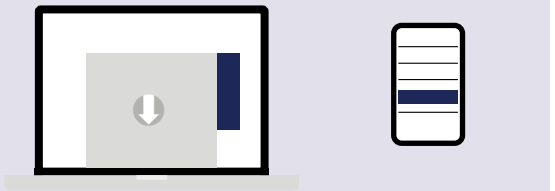


Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel

300 x 50 Pixel

660,–

(STICKY) SKYSCRAPER
(STICKY) WIDE SKYSCRAPER

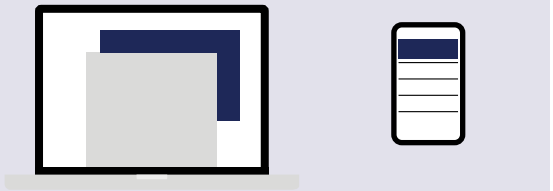


Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel

300 x 50 Pixel

510,–

HOCKEYSTICK / WALLPAPER

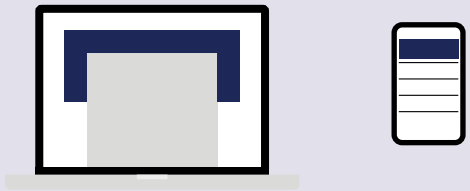


Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel

300 x 75 Pixel

1.140,–

FRAME AD



Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel

300 x 75 Pixel

1.430,–

BILLBOARD

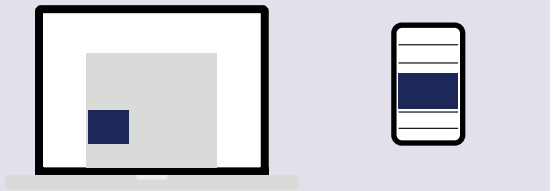


Größe: 970 x 250 Pixel

300 x 75 Pixel

770,–

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD

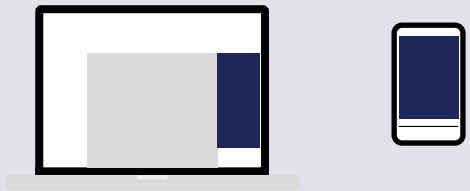


Größe: 300 x 250 Pixel

300 x 250 Pixel

550,–

HALFPAGE AD



Größe: 300 x 600 Pixel

300 x 600 Pixel

1.140,–

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:

Sponsored Article PLUS

Highlights der Elektronikfertigung

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

NEWSLETTER

EPP-NEWS | EPP-EUROPE-NEWS

EPP-News und EPP-EUROPE-News liefern interessante und abwechslungsreiche News aus der Welt der Elektronikfertigung. Inhalte sind Branchenmeldungen, Technologietrends, Applikationen, Interviews, Hinweise auf Veranstaltungen sowie wissenswerte Tipps und Ratschläge.

ERSCHEINUNGSWEISE:
EPP-News: wöchentlich, jeden Mittwoch.
Vor productronica 2x pro Woche Di. + Do.
EPP-EUROPE-News: 14-tägig, dienstags

VERBREITUNG:
EPP-News: 3.454 Empfänger
EPP-EUROPE-News: 2.287 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Qualifizierte und namentlich bekannte Abonnenten, die sich über Neuheiten in der Elektronikfertigung informieren möchten.

NEWSLETTERSPRACHE:
EPP-News: deutsch
EPP-EUROPE-News: englisch



Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.420,–
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	820,–
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	820,–
Medium Rectangle		300 x 250	820,–
Button		192 x 192	590,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG NEWSLETTER:
https://epp.industrie.de/newsletter/

ANMELDUNG NEWSLETTER:
https://epp-europe-news.com/newsletter/

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT.

Als etablierte Fachmedienmarken geniessen EPP und EPP EUROPE hohe Glaubwürdigkeit und Empfehlungswirkung in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der EPP oder der EPP EUROPE an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS **4.730,–**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

DIGITAL

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

SEMICONDUCTOR PACKAGING

SEMICONDUCTOR PACKAGING EUROPE

EPP und EPP EUROPE genießen in Deutschland und Europa hohes Ansehen für ihre Expertise im Bereich Elektronikfertigung und Test. Mit dem Themenfokus Semiconductor Packaging Europe erweitert EPP EUROPE das Spektrum durch eine innovative Website und einen monatlichen Newsletter.

ZIELGRUPPE

Advanced und Semiconductor Packaging in Europa, sowohl Herstellung & Test als auch Forschung, Entwicklung oder Produktmanagement.

CONTENT-PLATTFORMEN WEBSITE UND MONATLICHER NEWSLETTER jeweils in englischer Sprache



MIT IHRER WERBUNG IN SEMICONDUCTOR PACKAGING EUROPE SIND SIE RICHTIG, WENN SIE MINDESTENS EINES DIESER THEMEN ABDECKEN

Ausrüstung | Materialien Prozesse, etc. für Advanced Packaging | Wafer Level Packaging WLP | Fan-out WLP | Fan-in WLP | CSP Chip Scale Package | 3D Stacking | System Advanced Package | 2D/3D Chip Packaging | (Chip)Stacking | Chiplets | Flip-Chip | Stacked Die | System-in-Package (SiP) | Multichip-Modul (MCM) | Chip-on-Board (CoB) | usw.

NUTZEN SIE DIE VORTEILE, DIE DER RASANT WACHSENDE MARKT FÜR SEMI-CONDUCTOR PACKA-GING IN EUROPA BIETET.

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

Website www.epp-europe-news.com/semiconductor-packaging
Aktuelle Informationen zu Semiconductor-Packaging in Europa. Hier finden Sie Produktneuheiten, nützliche Technologiedetails und aktuelle Wirtschaftsinformationen.

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Medium Rectangle		300 x 250	410,–
Billboard		970 x 250	630,–
Large oder Expandable Leaderboard		970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	500,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
Darstellung Mobile Ad analog Abbildungen Seite XX, Website

Newsletter
Monatliche Updates zu allen Aspekten des Semiconductor Packaging in Europa. 600 persönlich benannte und qualifizierte Adressen in ganz EMEA

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard Content		728 x 90**	1.420,–
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	820,–
Button		192 x 192	590,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**

DSGVO-konform



TIPP:
Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

€

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	Handling:	pro Adresse:
Handling:	**800,–**	
1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting		
Adressmiete:		**ab 0,95**
Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–		
Mehrfachaussendungen:	**110,–**	**ab 0,40**
1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion		

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

E-MAILING

DIGITAL

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:** auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

KEYWORD BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

SIE LIEFERN DIE INHALTE – WIR ÜBERNEHMEN DIE ABWICKLUNG UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ERREICHUNG IHRER ZIELE.



LEISTUNGEN UND PREISE
(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	**800,–**
Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	**je 5,20**
bis 1.000 Adressen	**je 4,70**
über 1.000 Adressen	**je 4,20**

Mehrfachaussendung	**110,–**
pro Adresse	**ab 1,80**

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

EPP

INDUSTRIE-ENTSCHEIDER GEZIELT ERREICHEN. WERBEN SIE IM LINKEDIN-NEWSLETTER „EPP-NEWS“!

NEU
ab 01.01.2027
LinkedIn
Newsletter

Abonnenten auf Anfrage

mehr als
2.300
Follower

IHRE VORTEILE

Relevante Reichweite
Erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte der Industrie direkt auf LinkedIn.

Direkter Zugang zur Zielgruppe
Zustellung per LinkedIn-Benachrichtigung und zusätzlich per E-Mail – ohne Umweg über Spamfilter.

Hohe Sichtbarkeit
Banner und Text-Bild-Anzeigen sind aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld platziert.

Nachhaltige Markenpräsenz
Staffelpakete sichern kontinuierliche Sichtbarkeit über mehrere Ausgaben hinweg.

Engagierte Leserschaft
Ihre Inhalte erreichen eine aktive und relevante Abonnentenbasis mit hoher Interaktion.

Attraktive Paketpreise
Mit jeder zusätzlichen Ausgabe sinkt der Preis – bereits ab 2.100 € für drei Ausgaben.



Unsere Paketpreise

Keine Einzelschaltungen, nur Staffelpakete

3 Ausgaben:	**2.100,–**
6 Ausgaben:	**3.960,–**
9 Ausgaben:	**5.040,–**



Contentartikel
1.920 x 1.080 px



Fullbanner
1.920 x 300 px

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

LINKEDIN-NEWSLETTER

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

LINKEDIN – SPONSORED POST

MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.

IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!



IHRE EXPERTISE, UNSERE FOLLOWER

IHRE VORTEILE

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informations-umfeld.

Thought Leadership
Stärkt Expertise und Marken-wahrnehmung im B2B-Umfeld.

Messbar & transparent
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.

Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

Zum LinkedIn-Auftritt der EPP:
https://www.linkedin.com/showcase/epp-online

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text

max. 1.900 Zeichen
Bildformate: JPG/PNG
Quadratisch: 1.920 x 1.920 px
Hochformat: 1.080 x 1.350 px

Video-Post

max. 3 min
max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s

EPP – Preis je Post	900,–
EPP EUROPE – Preis je Post	1.260,–

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de**

→ **Details unter: media.industrie.de**

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.



IHRE VORTEILE

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	3.150,–

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbarer – mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ AUF 14 WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
  (* Kategorien -> siehe Details)

C-TEILE-MANAGEMENT

BOSSARD
Proven Productivity

Bossard Deutschland GmbH
www.schrauben-gross.de

Bossard ist ein weltweit führender Spezialist für Verbindungs-, Befestigungs- und Montagetechnik mit rund 3.000 Mitarbeitenden in 33 Ländern. Bossard Deutschland in Leinfelden-Echterdingen versorgt Industriekunden mit maßgeschneiderten Kanban-Dienstleistungen, Verbindungselementen, Werkzeugen und Sonderanfertigungen. Im Mittelpunkt stehen Qualität, Innovation und langjähriges Know-how. Mit der schnellen Verfügbarkeit von 107.000 Artikeln und maßgeschneidertem C-Teile-Management reduzieren wir Ihre Beschaffungskosten um bis zu 70 %.



ZUM SONDERPREIS BUCHEN

KOMBINATION FIRMENPROFIL & VISITENKARTE

€

FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	**2.050,–**	**3.100,–**
Einstieg jederzeit möglich		
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
EPP Elektronik Produktion Prüftechnik	**1x pro Quartal (4 Ausgaben)**	**1.320,–**	**3.100,–**

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante
→ ANSPRECHPARTNER

€

LEISTUNGEN UND PREISE

WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD	Preis ab 5.460,–

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:
→ ANSPRECHPARTNER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN, NUTZEN KOMMUNIZIEREN, LEADS GENERIEREN



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	Paketpreis
Webinar	**7.850,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:
- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- **Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
- **Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)**
- **Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise**
- **Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung**

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	**ab 70 €**

Aufzeichnung Ihres Vortrages	**+500 €**

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

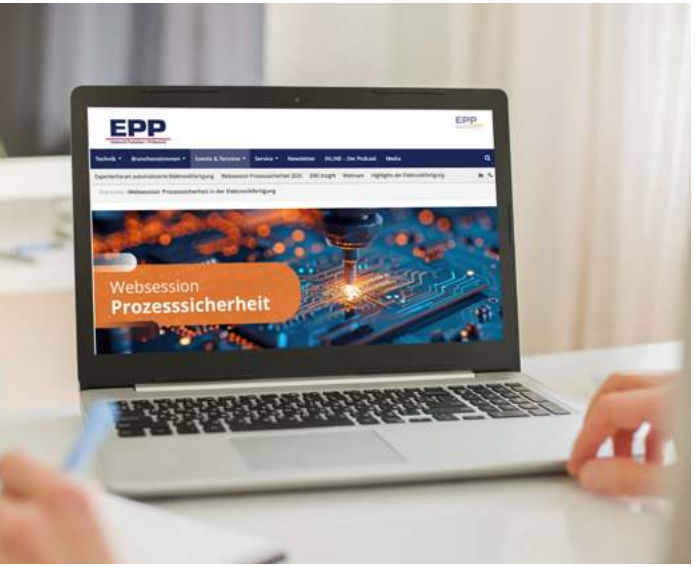
→ **Details unter:**
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

KEIN PASSENDES THEMA DABEI?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



Websession Semiconductor Packaging

Termin: 13.05.2027 | **Anmeldeschluss: 11.03.2027**

Halbleiter sind die Basis moderner Elektronik. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Leistungsfähigkeit, Miniaturisierung und Zuverlässigkeit stetig. Innovative Packaging-Technologien spielen dabei eine zentrale Rolle, um elektrische, thermische und mechanische Anforderungen zu erfüllen. Die Websession eignet sich für Anbieter von Materialien, Anlagen, Fertigungstechnologien und Dienstleistungen rund um Advanced Packaging, Chiplet-Konzepte, Wafer-Level-Packaging, Substrate, Verbindungstechnik, Thermomanagement, Inspektions- und Testverfahren.

Websession Prozessicherheit

Termin: 01.07.2027 | **Anmeldeschluss: 29.04.2027**

Elektronikhersteller müssen schnell auf Kundenanforderungen reagieren und gleichzeitig Qualität nachhaltig und wirtschaftlich produzieren. Software mit den entsprechenden Schnittstellen soll dabei unterstützen. Die Websession stellt Lösungen und Konzepte vor. Sie passen als Partner zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen für Maschinenkonnektivität (z.B. Hermes oder CFX), Prozesssteuerung und -rückverfolgbarkeit, Automatisierung, datengesteuerte Analytik, Handling & Robotik oder Lean Management anbieten.

Websession Materialmanagement & Supply Chain

Termin: 23.09.2027 | **Anmeldeschluss: 22.07.2027**

Stabile Lieferketten und ein effizientes Materialmanagement sind entscheidende Voraussetzungen für eine wirtschaftliche Elektronikfertigung. Geopolitische Entwicklungen, schwankende Verfügbarkeiten und steigende Anforderungen an Transparenz und Nachhaltigkeit erhöhen die Komplexität entlang der gesamten Supply Chain. Die Websession zeigt Lösungen und Strategien für das Management von Materialflüssen und Lieferketten. Sie passt zu Partnern, die Lösungen für Beschaffung, Lagerhaltung, Traceability, Bestandsmanagement, Digitalisierung, Supply-Chain-Planung, Nachhaltigkeit, Risikomanagement und Logistikprozesse anbieten.

Webbsession Leistungselektronik

Termin: 10.11.2027 | **Anmeldeschluss: 09.09.2027**

Leistungselektronik erlebt einen Boom dank der zahlreichen Anwendungen bei E-Mobilität oder erneuerbarer Energien bis hin zu Anwendungen bei Medizingeräten oder in der Luft & Raumfahrt. Die Websession stellt Lösungen und Konzepte für effizientes Fertigen vor. Sie passen als Partner zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen zur Prozessoptimierung, Bestückung, Lötverfahren, Wärmemanagement, Reinigungstechnik, Nachhaltigkeit und Prüfmethoden o.ä. anbieten

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

WEBSESSIONS

POSITIONIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS FÜHRENDEN LÖSUNGSANBIETER



IHRE VORTEILE

Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Leistungen und Preis
(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der EPP
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

PAKETPREIS **3.260,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
Leads (nach Live-Websession)	ab 70,–
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

EVENTS

KONRADIN EVENTS

Konradin
EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ MEDIABERATUNG

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

- **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- **KOOPERATIONEN MIT BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

→ Details unter:
media.industrie.de

EPP Innovations FORUM+

15. EPP InnovationsFORUM+
14. April 2027, Filderhalle Leinfelden

Am 14. April 2027 wird die Filderhalle Leinfelden zum Hotspot für zukunftsweisende Technologien. Als Partner des 15. EPP InnovationsFORUMs+ profitieren Sie von exklusiver Sichtbarkeit: Zwei parallel laufende Vortragsreihen und die Table-Top-Ausstellung bieten Ihnen ideale Möglichkeiten, Ihre Innovationen gezielt einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Durch direkten Austausch mit Entscheidungsträgern und Experten verschaffen Sie Ihrem Unternehmen wertvolle Kontakte und positionieren sich als Innovationsführer in der Elektronikfertigung. Exklusive Ausstellungsrundgänge und ein aufmerksamkeitsstarkes Gewinnspiel bieten Ihnen zusätzliche Chancen, neue Kunden zu gewinnen und Ihre Marktpräsenz auszubauen.

Rückblick 2026
Unsere Partner:







DIE ZUKUNFT DER ELEKTRONIKPRODUKTION GEMEINSAM GESTALTEN

- WERDEN SIE TEIL DES EPP INNOVATIONSFORUMS+
- IHRE BÜHNE FÜR INNOVATIONEN IN DER ELEKTRONIKFERTIGUNG

276 ANMELDUNGEN
236 TEILNEHMER
85 % ANWESENHEIT





Auszug aus der Teilnehmerliste: F&S Elektronik, Balluff, Festo, Fronius, Jopp Electronics, KIRRON, Rolls-Royce Solutions, Pematech, Schiederwerk, Euchner, Kistler, Hahn-Schickard, Siko, Bever, Robert Bosch, Mercedes-Benz, Technische Akademie, Hochschule Pforzheim, Siemens, Pilz, Hechinger, Xplain Data, Rolls Royce, Mayerhofer Elektronik u.v.m.

EVENTS

EPP INNOVATIONSFORUM+ 2027

→ WEITER

DIE BEGLEITENDE AUSSTELLUNG

EPP Innovations FORUM+

15. EPP InnovationsFORUM+
14. April 2027, Filderhalle Leinfelden

NUTZEN SIE DIESE EINMALIGE CHANCE, IHR NETZWERK AUSZUBAUEN UND IHR UNTERNEHMEN ALS INNOVATIONSTREIBER IN DER BRANCHE ZU POSITIONIEREN!



Standard



Beispiele Partnerausstelllung



Premium/ Premium Light



IHR ANSPRECHPARTNER:

Andreas Hugel
Phone +49 711 7594-472
andreas.hugel@konradin.de

IHRE VORTEILE

- Hochkarätiges Vortragsprogramm
- Keynotes und Partnervorträge
- Begleitende Ausstellung
- Wettbewerbsausschluss Besucher zu Partner

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

→ **EVENTARCHIV:**
epp.industrie.de

DAS PORTAL RUND UM DIE BATTERIETECHNOLOGIE

batterie-produktion.de
bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Entwicklung und Produktion über Integration und Recycling bis hin zu Herstellern, Systemintegratoren und industriellen Anwendern.

DIREKT ZU DEN ENTSCHEIDERN DER BRANCHE

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

- **Newsletter Batterie-Insights:** Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden
- **Websessions:** Präsentieren Sie Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads
- **batterie-produktion.de:** Erreichen Sie Entscheider mit attraktiven Werbeformaten



DIGITAL

BATTERIE-PRODUKTION.DE

→ Details unter: media.industrie.de

MEDIABERATUNG



ANDREAS HUGEL
Gesamtanzeigenleiter
+49 711 7594-472
andreas.hugel@konradin.de



BIRGIT BAUM
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



FLORIAN GOLLINGER
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



KATJA HANFT
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



JOACHIM LINCKH
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



MARTINA LEBHERZ
+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



INGO NEUBERT
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

KONTAKT

REDAKTION



FREDERICK RINDLE
Chefredakteur
+49 711 7594-539
frederick.rindle@konradin.de



DORIS JETTER
Freie Redakteurin



JEREMY BOOTH
Freier Redakteur
jeremy.booth@konradin.de
redaktion.eppe@konradin.de



CARMELINA WEBER
Redaktionsassistentin
+49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

FOLGEN SIE UNS IN DEN SOZIALEN MEDIEN:

YouTube

LinkedIn

konradin Industrie

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ-NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN – FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN DER INDUSTRIE

additive Die Plattform für additive Fertigung
Automations praxis
batterie-produktion.de
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP EUROPE
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion Automation
mav Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheits-beauftragter
Sicherheits-ingenieur