additive

Die Plattform für additive Fertigung

Mediadaten **2026**



- Print
- Website
- Newsletter
- Leads
- Webinare
- Events und Messeprojekte

konradin Industrie

Die Medienplattform für additive Fertigung

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

additive
Die Plattform für additive Fertigung

Print
Seite 3



Website und Content Marketing
Seite 5



Newsletter
Seite 8



Adressmiete/ Leadgenerierung
Seite 9



Webinare und Websessions
Seite 12



Events und Messeprojekte
Seite 14



Ein Thema, das viele Branchen bewegt

Die additive Fertigung ist fester Bestandteil der industriellen Produktion. Eine Vielzahl von Branchen wie die Automobilindustrie, der Werkzeug- und Formenbau, die Luft- und Raumfahrt oder die Medizintechnik profitieren von den zahlreichen Möglichkeiten in der Formgebung, Funktionalisierung und Varianz von Bauteilen ab Losgröße 1 bis zur additiven Serienfertigung.

Das Konzept

Die Plattform „additive“ gibt Fertigungsunternehmen Einblicke in die neuesten Technologie-Entwicklungen und zeigt praxisnahe Anwendungsbeispiele von erfolgreich eingesetzten Projekten additiver Fertigung. Dabei ist additive das Bindeglied zwischen Anwendern und Herstellern und somit eine einzigartige Werbeplattform.

Zielgruppe

Die additive richtet sich an die Industrieunternehmen und ist das Informationsmedium für Inhaber, Geschäftsführer, Konstrukteure, Abteilungsleiter bis hin zu Facharbeitern in der Fertigung. Wichtige Zielmärkte sind der Werkzeug- und Formenbau, die Luftfahrt- und Automobilindustrie, die Medizintechnik und der allgemeine Maschinenbau. Dabei beleuchtet additive sowohl metallische als auch kunststoffbasierte Verfahren.

Mediale Vielfalt

Das Portfolio der additive bietet viele Wege, direkt und thematisch fokussiert zu kommunizieren und Ihre Innovationen in den Markt zu tragen:

- Print: additive Fertigung im Fachmagazin Industrieanzeiger
- Online-Portal: additive.industrie.de
- wöchentlicher Newsletter: „Wissen aufbauen – Schicht für Schicht“
- Social-Media-Kanal LinkedIn
- regelmäßige Webinare und Websessions
- hochkarätige Events und Messeprojekte in Präsenz und online

Unsere Redaktion im Video!

Redaktion



Stellv. Chefredakteur
Frederick Rindle

☎ +49 711 7594-539
frederick.rindle@
konradin.de



Carmelina Weber
Redaktionsassistentin

☎ +49 711 7594-257
carmelina.weber@
konradin.de

additive
Die Plattform für additive Fertigung
Industrie anzeiger

additive – die Plattform für additive Fertigung im Industrieanzeiger



Der 3D-Druck revolutioniert die industrielle Fertigung durch seine hohe Flexibilität. Er ermöglicht die schnelle und kostengünstige Herstellung von Bauteilen, zum Beispiel bei der Produktion von Montagehilfen in der Automobilindustrie.

Seit vielen Jahren berichten wir im Industrieanzeiger regelmäßig über additive Fertigung und darüber hinaus seit Jahren auch auf unserer Plattform „additive“, dem Bindeglied zwischen Anwender und Herstellern.
Mehr dazu auf https://additive.industrie.de/

Auch 2026 geben wir dem Thema im Industrieanzeiger wieder mehr Raum: in zwei lesenswerten und umfangreichen Sonderteilen additive.

- **Ausgabe 05/2026**
  Erscheinungstermin: 28.04.2026
  Anzeigenschluss: 07.04.2026
  Sonderteil additive im Vorfeld der Messe rapid.tech 3D

- **Ausgabe 14/2026**
  Erscheinungstermin: 03.11.2026
  Anzeigenschluss: 13.10.2026
  Sonderteil additive im Vorfeld der formnext

Preise für Innentitel, Anzeigen und Advertorials finden Sie in den Mediadaten 2026 des Industrieanzeigers.

Bonus: Mit Zusatzverbreitung an ca. 4.400 Empfänger des additive-Newsletters!

Tipp: Anwenderforum Additive Produktionstechnologien am 28./29. April 2026 beim Fraunhofer IPA, Stuttgart. **Jetzt Partner werden – Sprechen Sie uns an!**

additive – Preisliste 2026 (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

additive
Die Plattform für additive Fertigung
Industrie anzeiger

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite							
im Anschnitt	**10.900,–**	**10.355,–**	**9.810,–**	**9.265,–**		210 x 297	188 x 270
im Satzspiegel	**10.500,–**	**9.975,–**	**9.450,–**	**8.925,–**			
Juniorpage					 3sp		
im Anschnitt	**7.350,–**	**6.982,50**	**6.615,–**	**6.247,50**		151 x 205	140 x 190
im Satzspiegel	**7.100,–**	**6.745,00**	**6.390,–**	**6.035,00**			
1/2 Seite					 quer 4sp hoch 2sp		
im Anschnitt	**5.820,–**	**5.529,00**	**5.238,00**	**4.947,00**		210 x 150 103 x 297	188 x 133 92 x 270
im Satzspiegel	**5.585,–**	**5.305,75**	**5.026,50**	**4.747,25**			
1/3 Seite					 quer 4sp hoch		
im Anschnitt	**4.330,–**	**4.113,50**	**3.897,00**	**3.680,50**		210 x 105 71 x 297	188 x 88 60 x 270
im Satzspiegel	**4.165,–**	**3.956,75**	**3.748,50**	**3.540,25**			
1/4 Seite					 quer 4sp 2sp hoch 1sp		
im Anschnitt	**3.000,–**	**2.850,00**	**2.700,00**	**2.550,00**		210 x 82 103 x 150 55 x 297	188 x 65 92 x 133 44 x 270
im Satzspiegel	**2.895,–**	**2.750,25**	**2.605,50**	**2.460,75**			
1/8 Seite					 quer 4sp 2sp hoch 1sp		
im Satzspiegel	**1.480,–**	**1.406,–**	**1.332,–**	**1.258,–**		nicht möglich	188 x 32 92 x 65 44 x 133

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

additive.industrie.de – das Portal für additive Fertigung

Desktop: Breite 1.366 Pixel

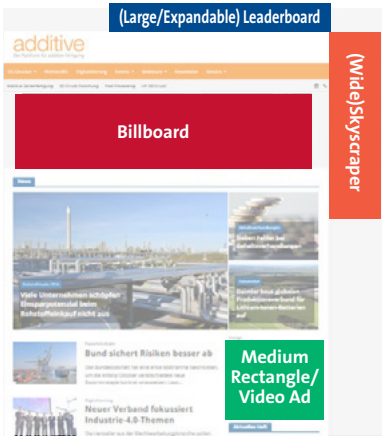


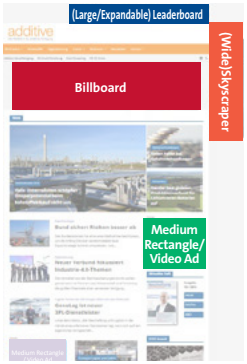
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel

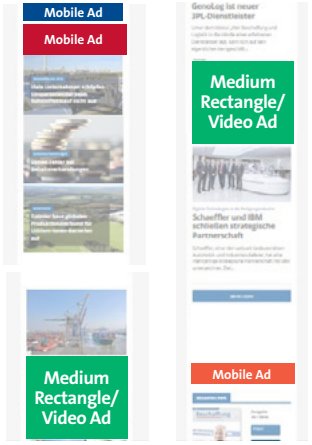


Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel









www.additive.industrie.de
Auf additive.industrie.de finden unsere Leser die wichtigsten Informationen und News zu den Branchenhighlights rund um den industriellen 3D-Druck – kompetent, aktuell und zielgerichtet aufbereitet. Dabei beschränken wir uns nicht auf einzelne Bestandteile der Prozesskette, sondern berichten prozessübergreifend für einen echten Rundum-Blick. Ein weiterer wichtiger Bestandteil sind Berichte und Neuigkeiten zu den relevanten Messen und Veranstaltungen. So bietet die Website das geballte Wissen der Branche.

Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer, Konstrukteure, Fertigungs- und Entwicklungsleiter in der produzierenden Industrie, die sich mit industrieller additiver Fertigung beschäftigen.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Beschreibung Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise pro Woche
Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**600,–** **620,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**600,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.130,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.390,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**720,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**600,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**1.280,–**

*außer auf ausgewählten Themenseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation.

Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Content Marketing (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**3.000,–**

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:



additive Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code:
https://additive.industrie.de/newsletter/

Titel:
Die Plattform für die additive Fertigung

Kurzcharakteristik:
Der redaktionelle additive-Newsletter liefert interessante und abwechslungsreiche News aus der Welt der additiven Fertigung. Inhalte sind Branchenmeldungen, Technologietrends, Applikationen, Interviews sowie Tipps und Ratschläge.

Erscheinungsweise:
Der Newsletter erscheint wöchentlich mittwochs.

Verbreitung:
Versand an ca. 4.400 personalisierte Adressen

Zielgruppe:
Der additive-Newsletter richtet sich an alle, die sich mit additiver Fertigung im industriellen Umfeld beschäftigen. Dabei adressieren wir Entscheider (z.B. Geschäftsführer, Fertigungs-, Projekt oder Entwicklungsleiter), Konstrukteure und Facharbeiter, die sich über Aktuelles informieren möchten.

additive Newsletter			
Werbeform/Platzierung**		**Größe in Pixel (B x H)**	**Preis**
Leaderboard über Header		728 x 90***	**1.050,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**900,–**
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	**900,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**900,–**

** Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,95**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile



- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile



- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.000,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 15.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Beispiel Whitepaper:
https://mav.industrie.de/whitepaper/

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinare:
https://additive.industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Innovationstage additive Fertigung (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Zeigen Sie Ihre Innovationen und generieren Sie Leads!



- **„Prozesskontrolle & Datenintelligenz: Digital Twin und KI-Gesteuerte Fertigung“**

  Digitale Zwillinge, Echtzeit-Monitoring, Closed-Loop Kontrolle mittels Machine Learning (z. B. Temperaturführung im 3D-Druck-Prozess, KI-gestützte Fehlererkennung). Anwendungen aus Forschung und Praxis.

  Termin: 05.05.2026 | **Anmeldeschluss:** 09.03.2026

- **„Additive Fertigung verstehen: Von der Idee zum Prototyp“**

  Einführung in 3D-Druck-Technologien, Materialien und typische Anwendungen für Muster, Funktionsbauteile und Einzelstücke.

  Termin: 07.10.2026 | **Anmeldeschluss:** 10.08.2026

Schnell buchen!
Nur 4 Partner je Websession

Ablauf einer Websession:

- Begrüßung und Moderation durch die Fachredaktion
- Partner 1 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 2 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 3 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 4 inkl. Fragen & Antworten
- Abschließende Podiumsdiskussion

Änderungen vorbehalten, Ablauf beispielhaft.

Je Webinar max. 4 Partner und je Partner Präsentation inkl. Fragen & Antworten max. 20 Minuten, sodass das Webinar max. 2 Stunden dauern wird.

Websessions – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der additive	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

additive
Die Plattform für additive Fertigung

additive
EVENTS

Kompetent, erfolgreich, etabliert
Fachveranstaltungen der additive



Die additive ist Ihr Premium-Partner, wenn es um die Gestaltung und Durchführung von Events geht.

Das Team der additive organisiert seit über 10 Jahren Fachveranstaltungen, die sowohl unsere Partner als auch die Besucher begeistern. Dabei stützen wir uns auf eine umfassende Branchenkenntnis, ein dichtes Netzwerk sowie ein weitreichendes Spektrum moderner Medialeistung.

Wir sind Ihr Partner für Expertenforen, Hausausstellungen, Themenparks, Gemeinschaftsstände und Foren auf Messen. Auch digitale Veranstaltungen (Webinare und Websessions) sowie Hybrid-Veranstaltungen zählen zu unserem Portfolio.

Sprechen Sie uns gerne an. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen auch individuelle Veranstaltungsformate!

Ihr Ansprechpartner:
Joachim Linckh
Phone +49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de

Freuen Sie sich 2026 unter anderem auf folgende Highlights:
- Anwenderforum Additive Produktionstechnologie am 28.+29.04.2026 in Kooperation mit dem Fraunhofer IPA
- Verschiedene Websessions (mehr siehe S. 13)

Blick in unser Eventarchiv:

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Medizintechnik

Feinmechanik/ Optik

Chemische Industrie

Pharmazeutische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive · Automationspraxis · batterie-produktion.de · Beschaffung aktuell · cav · dei · EPP · EPP EUROPE

Industrie anzeiger · Industrie.de · KEM Konstruktion Automation · mav · medizin&technik · phpro · QUALITY ENGINEERING · Sicherheitsbeauftragter · Sicherheitsingenieur