konradin Architektur

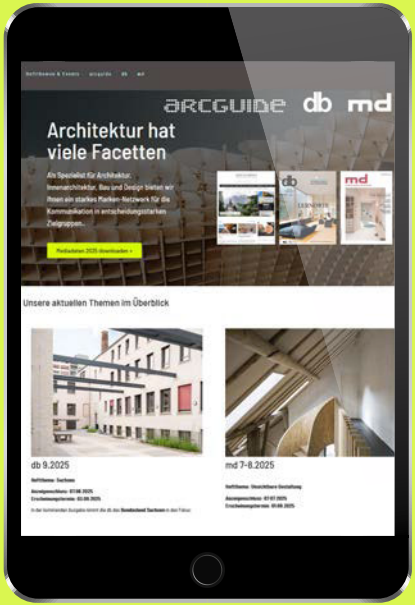
ARCGUIDE+ db md

MEDIA DATEN 2026

PRINT
ONLINE
SOCIAL MEDIA
EVENTS



Wer in der Architektur sichtbar sein will, muss im richtigen Kontext kommunizieren.



Alle Kanäle.
Eine Plattform.
Mehr Wirkung.

- Heftthemen und Termine
- Exklusive Eventformate
- Übersicht aller Werbemöglichkeiten

www.konradin.architektur.de

konradin Architektur

INHALT

4 **GESPRÄCHSPARTNER**
Das Verkaufsteam

5 **KOMMUNIKATION**
Alle Kanäle von Konradin Architektur

6 **GESAMTVERBREITUNG**
Architektur Crossmedial

7 **SONDERAUSGABEN**
Themenspecials db, md, arcguide

8 **ANZEIGENPREISE & FORMATE**
db deutsche bauzeitung
md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

10 **SONDERWERBEFORMEN**
Beihefter, Beikleber und Beilagen

11 **TECHNISCHE HINWEISE**

12 **TITELVORSTELLUNG**
db deutsche bauzeitung
Das Magazin
Konzept & Rubriken
Porträt
Verbreitung
Termine & Themen 2026

18 **TITELVORSTELLUNG**
md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE
Das Magazin
Konzept & Rubriken
Porträt
Verbreitung
Termine & Themen 2026

24 **ONLINE**
Newsletter und Webseiten

25 **arcguide**
PR-Partnerschaft
Sonderausgabe
Projekte

27 **DISPLAY ADS**
Werbeformen & Preise

28 **NEWSLETTER**
Werbeformen
Preise & Empfänger

30 **EVENTFORMATE**

IHRE **GESPRÄCHSPARTNER**

Erreichen Sie die Entscheider der Architektur- und Design-branche – präzise, effektiv und crossmedial.

Setzen Sie auf Medien, die wirken – dort, wo Entscheidungen getroffen werden.

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

MEDIABERATUNG

Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@konradin.de

Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Christel Trautwein
Phone +49 711 7594-371
christel.trautwein@konradin.de

Melanie Turzer
Phone +49 711 7594-357
melanie.turzer@konradin.de

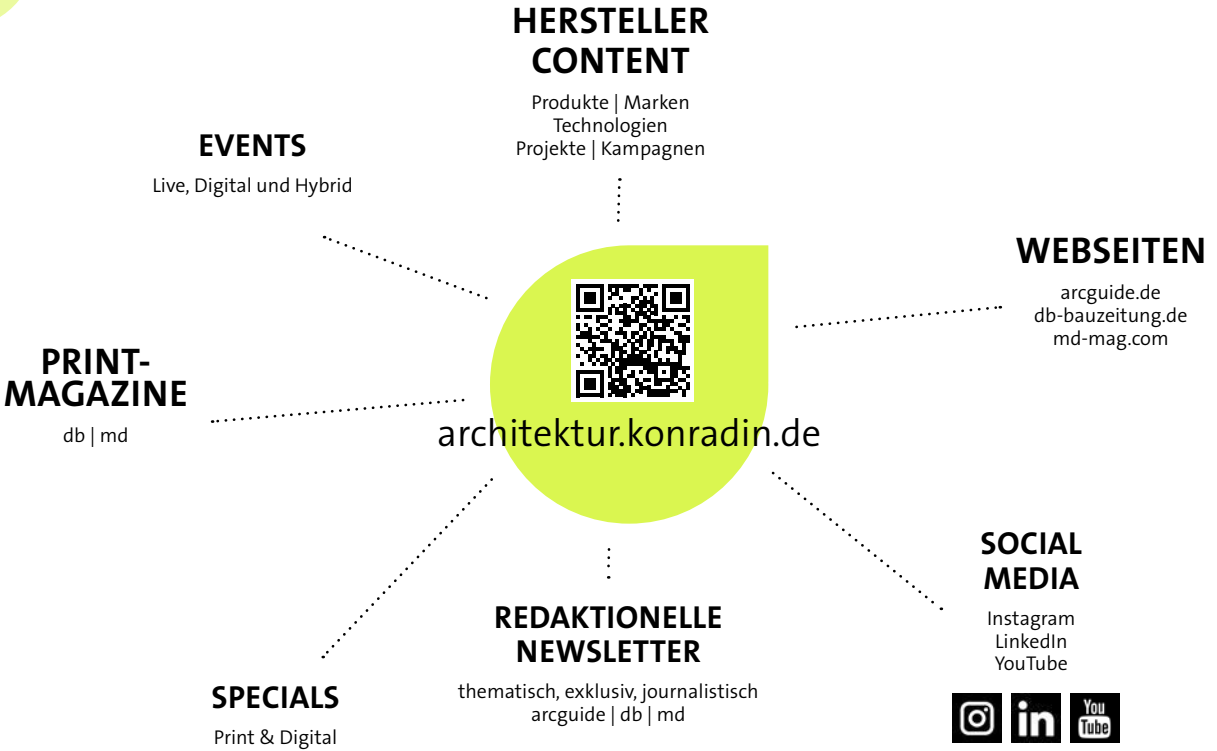
PROJEKTLEITUNG
arcguide

Sandra Mack
Phone +49 711 7594-395
sandra.mack@konradin.de

AUFTRAGSMANAGEMENT

für md und db
Petra Breuer
Phone +49 711 7594-312
petra.breuer@konradin.de

KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN



GESAMT**VERBREITUNG**

ARCHITEKTUR
CROSSMEDIAL

420.000
Kontaktchancen pro Monat

DIE MEDIENMARKEN

arcguide, db und md:
Bauen im Bestand, Nachhaltigkeit, Projekte, Trends, Technik, Interviews, Innenarchitektur, Büroplanung und Design.

22.000 EXEMPLARE PRINT UND DIGITAL im Monat

Plus zwei Sonderausgaben und Themen-Specials.

DIE WEBSEITEN

Drei Webseiten bieten qualifizierte Kontaktchancen und Möglichkeiten, Produkte und Marke in einem lebendigen und fachlich kompetenten Umfeld zu präsentieren.

80.000 UNIQUE USER PRO MONAT

DIE NEWSLETTER

16 Newsletter pro Monat mit aktuellen Branchennachrichten, Fachinformationen, Veranstaltungshinweisen und Einladungen, Produktmeldungen und Referenzen.

60.000 EMPFÄNGER INSGESAMT

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE

SONDERAUSGABEN 2026



Material wirkt

Kooperation db deutsche bauzeitung und md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

Zum fünftenmal Mal erscheint die Sonderausgabe: Architektur trifft Innenarchitektur. Die Redaktionen von md und db beleuchten gemeinsam innen- und außenräumliche Themen. Materialität wird ganzheitlich gedacht – über Haptik, Konstruktion, Farbwirkung und Atmosphäre hinaus. Nachhaltigkeit, Bauen im Bestand und innovative Werkstoffe verbinden die ausgewählten Projekte. Mit Wechselcover.

Weitere Informationen in den detaillierten Themenplänen ab Seite 16 und Seite 22.



Weiter bauen

Erscheinungstermin: September 2026

Vom Büro bis zur Boutique, vom Wohnhaus bis zum Wellnesshotel: Beim Bauen im Bestand haben Innenarchitekten seit jeher die Nase vorn. Schon im Studium lernen sie, innerhalb starrer Bausubstanz atmosphärische Raumerlebnisse zu inszenieren. md präsentiert Projekte zwischen Weiter- und Umnutzung, energetischer und technischer Ertüchtigung sowie Anpassung an heutige Bedürfnisse.

Mit zusätzlicher E-Paper-Verbreitung an insgesamt 65.000 Newsletterabonnenten der Magazine dds, BM und db.



PROJEKTE, die uns umgehauen haben

arcguide
Erscheinungstermin: Dezember 2026

Ihre Referenz – stark inszeniert im architektonischen Kontext.
In dieser redaktionell aufbereiteten Sonderausgabe wird Ihr Projekt gemeinsam mit dem beteiligten Architekturbüro auf einer layoutstarken Doppelseite präsentiert – mit Interviews, Hintergrundinfos und Bautafel. Auch als E-Paper für die digitale Reichweite verfügbar.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

(Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Zeitschriftenformat:
230 x 297 mm
Formate: Breite x Höhe in mm

Formate	Satzspiegel (in mm)	Anschnitt* (in mm)	Preis s/w	Preis 4c
Umschlag-seiten				
U4	188 x 270	230 x 297		**14.500,–**
U2 und U3	188 x 270	230 x 297		**13.800,–**
1/1 Seite	188 x 270	230 x 297	**8.900,–**	**11.550,–**

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Formate	Satzspiegel (in mm)	Anschnitt* (in mm)	Preis s/w	Preis 4c
1/2 Seite				
quer 4sp	188 x 133	230 x 150	**4.720,–**	**6.120,–**
hoch 2sp	92 x 270	107 x 297		
1/3 Seite				
quer 4sp	188 x 88	230 x 105	**3.020,–**	**3.910,–**
hoch	60 x 270	75 x 297		
1/4 Seite				
quer 4sp	188 x 65	230 x 82	**2.230,–**	**2.860,–**
eck 2sp	92 x 133	107 x 150		
hoch 1sp	44 x 270	59 x 297		
1/8 Seite				
quer 4sp	188 x 32	230 x 49	**1.100,–**	**1.400,–**
eck 2sp	92 x 65			
hoch 1sp	44 x 133			

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

(Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Zeitschriftenformat:
210 x 297 mm
Formate: Breite x Höhe in mm

Formate		Satzspiegel (in mm)	Anschnitt* (in mm)	Preis s/w	Preis 4c
	Umschlag-seiten				
	U4	188 x 270	210 x 297		**8.300,–**
	U2 und U3	188 x 270	210 x 297		**7.800,–**
	1/1 Seite	188 x 270	210 x 297	**4.930,–**	**6.390,–**

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Formate		Satzspiegel (in mm)	Anschnitt* (in mm)	Preis s/w	Preis 4c
	1/2 Seite				
	quer 4sp	188 x 133	210 x 150	**2.720,–**	**3.550,–**
	hoch 2sp	92 x 270	103 x 297		
	1/3 Seite				
	quer 4sp	188 x 88	210 x 105	**2.080,–**	**2.700,–**
	hoch	60 x 270	71 x 297		
	1/4 Seite				
	quer 4sp	188 x 65	210 x 82	**1.420,–**	**1.840,–**
	eck 2sp	92 x 133	103 x 150		
	hoch 1sp	44 x 270	55 x 297		
	1/8 Seite				
	quer 4sp	188 x 32	210 x 50	**870,–**	**1.130,–**
	eck 2sp	92 x 65			
	hoch 1sp	44 x 133			

SONDERWERBEFORMEN

(Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

	Details	Liefermengen	Preise inkl. Portokostenanteil 135*–180 g/qm
BEIHEFTER db 	1 Blatt = 2 Seiten	**Liefermenge db: 16.400 Ex.** keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 236 x 303 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.	**11.585,–**
md 	1 Blatt = 2 Seiten	**Liefermenge md: 7.200 Ex.** keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 303 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.	**6.150,–**
BEIKLEBER – alle Titel 	auf Anzeigen oder Beihefter Postkarten	**Liefermenge: db 16.400 Ex., md 7.200 Ex.** keine Teilauflagen **Weiteres wie z.B. Warenmuster, Booklets auf Anfrage**	zzgl. zur Trägeranzeige/Beihefter **70,– pro Tsd.** zzgl. Klebekosten: **55,– pro Tsd. maschinell bzw. pro Tsd. manuell, auf Anfrage**
BEILAGEN – alle Titel 	bis 25 g bis 30 g	**Liefermenge: db 16.400 Ex., md 7.200 Ex.** Teilbeilagen auf Anfrage Max. Format: 200 x 290 mm (B x H)	**295,– pro Tsd.** **325,– pro Tsd.** zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage). Muster erforderlich.

RABATTE:
Für Printanzeigen und Beihefter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Beilagen und alle Sonderwerbeformen sind nicht rabattierbar.
Rabatt Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	**2 Seiten**	5%
6 Anzeigen	10%	**5 Seiten**	10%
9 Anzeigen	12,5%	**8 Seiten**	15%
12 Anzeigen	15%	**12 Seiten**	20%
15 Anzeigen	20%	**15 Seiten**	25%
20 Anzeigen	25%	**18 Seiten**	30%

Fragen Sie nach unseren Kombirabatten!

TECHNISCHE HINWEISE
siehe Seite 11

Rubrikanzeigen

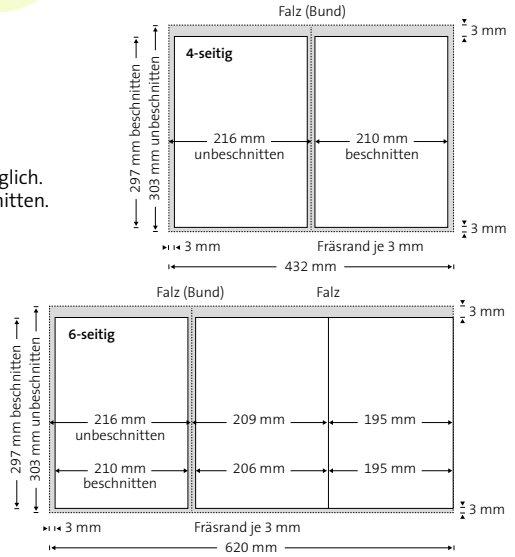
- Kleinere Empfehlungsanzeigen: Millimeterpreis auf Anfrage
- Stellenangebote, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes – 44 mm breit, pro mm s/w **3,30 €**, 4c **5,10 €**
- Stellengesuche – 44 mm breit, s/w, pro mm **1,30 €**

TECHNISCHE **HINWEISE**

für md

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich.
Anlieferung unbeschnitten.

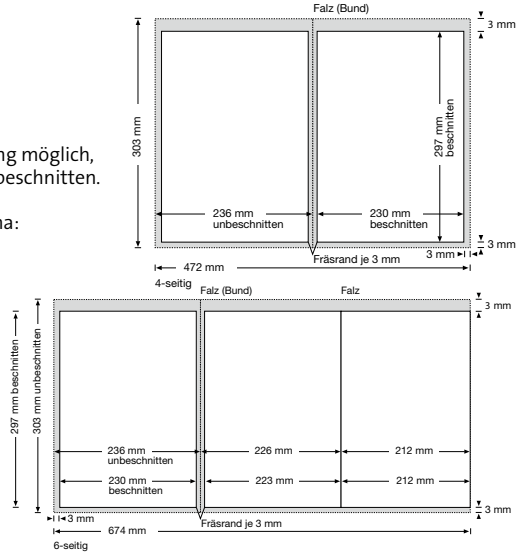
Beschnittschema:



für db

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich,
Anlieferung unbeschnitten.

Beschnittschema:



Anlieferung AD SPECIALS

Liefervermerk für Ad Specials	Für Konradin - »db«, »md«, Ausgabe (Nr.), Euro-Palettenmaß: 80 x 120 x max. Höhe 110 cm (inkl. Palette)
Versandanschrift für Beilagen	Lieferung frei Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Bettina Müller, 38104 Braunschweig Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 14 Uhr
Versandanschrift für Beihefter	Lieferung frei Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Bettina Müller, 38104 Braunschweig Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 14 Uhr
Versandanschrift für Beikleber	Lieferung frei Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Bettina Müller, 38104 Braunschweig Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 14 Uhr

db deutsche bauzeitung

160 Jahre db



ERSCHEINUNGSWEISE
9 Ausgaben
plus Sonderausgabe
Material wirkt
7.200 Exemplare

AUFLAGE
16.000 Exemplare

NEWSLETTER
28.000 Abonnenten

WEBSITE
www.db-bauzeitung.de

MAGAZIN

db steht für unabhängigen Fachjournalismus an der Schnittstelle von Architektur und Technik. Mit geschultem Blick für Qualität und Zukunftsfähigkeit spürt die Redaktion Trends auf, analysiert Projekte, Materialien und Technologien und ordnet sie ein.

db beleuchtet das aktuelle Baugeschehen mit kritischer Distanz, nimmt Stellung zu relevanten Entwicklungen und liefert fundiertes Hintergrundwissen. Architektur- und Ingenieurleistungen werden aus gestalterischer, konstruktiver, energetischer und wirtschaftlicher Perspektive analysiert – im Sinne einer umfassenden, unabhängigen Architekturkritik.

INHALT

Kern der db sind Projektbeiträge - von innovativer Wohnarchitektur bis zu komplexen Infrastrukturbauten. Der Fokus liegt auf Lösungen für die Bauwende: nachhaltig, energieeffizient, ressourcenschonend.

Ein fester Bestandteil ist das Bauen im Bestand - mit Sanierungen, Umbauten und Revitalisierungen, die das Potential vorhandener Bausubstanz aufzeigen. Alle Projekte werden von den Fachautoren persönlich besichtigt.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.

KONZEPT & RUBRIKEN



SCHWERPUNKTE

Mit thematisch passender Produktkommunikation setzen Unternehmen gezielt Impulse – praxisnah und lösungsorientiert - für den Arbeitsalltag der Planer.



BAUEN IM BESTAND

Sanierung, Umbau und Aufstockung sind zentrale Hebel der Bauwende – Unternehmen zeigen, wie sie mit innovativen Lösungen zur Transformation des Gebäudebestands beitragen.



IMPULSE AUS DER PRAXIS

Wichtige Standpunkte, Meinungen aus der Baubranche und Interviews.

TRENDS/EMPFEHLUNGEN

Produkte aus der Praxis und Technik aktuell stellen Projekte und umweltfreundliche Baupraktiken vor.

TITEL**PORTRÄT**

01 Titel:	**db deutsche bauzeitung**
02 Kurzcharakteristik:	Unter dem Leitmotiv Standpunkte der Architektur widmet sich die db deutsche bauzeitung – Deutschlands älteste und renommierteste Architekturfachzeitschrift – umfassender **Architekturkritik, Baukultur und technischen Entwicklungen**. Die db filtert und analysiert relevante Baugeschehnisse kritisch und liefert fundiertes Hintergrundwissen. Mit klaren Stellungnahmen und tiefgehenden Analysen bereichert die db aktiv den **Diskurs**. Themenschwerpunkte beleuchten beispielhafte Projekte aus dem In- und Ausland unter städtebaulichen, architektonischen, konstruktiven, bautechnischen, energetischen und wirtschaftlichen Aspekten und wird durch ergänzende Fachartikel vertieft. Themen zum Bauen im Bestand in jeder Ausgabe (Umbau, energetische Sanierung und Denkmalpflege). Die Bauwende und klimagerechtes Bauen stehen regelmäßig im Fokus der db Redaktion.
03 Zielgruppe:	Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung
04 Erscheinungsweise:	9 x im Jahr + 1 Sonderausgabe
05 Heftformat:	230 mm breit x 297 mm hoch
06 Jahrgang:	160. Jahrgang 2026
07 Bezugspreis:	Jahresabonnement: Inland 244,20 €, Ausland 250,80 €
08 Organ:	VFA Vereinigung Freischaffender Architekten Deutschlands e.V. BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure Frankfurt Rhein Main e.V.
09 Mitgliedschaften:	—
10 Verlag:	Konradin Medien GmbH
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Cornelia Huth-Neumann Phone +49 711 7594-372 c.huth-neumann@konradin.de
13 Redaktion:	Emre Onur, Chefredakteur Phone +49 711 7594-569 emre.onur@konradin.de Anke Geldmacher Ansprechpartnerin für Produktmeldungen Phone +49 711 7594-571 anke.geldmacher@konradin.de Martin Höchst Phone +49 711 7594-562 martin.hoechst@konradin.de Jürgen Ostrowski Phone +49 711 7594-250 juergen.ostrowski@konradin.de Valeska Spätling Phone +49 711 7594-267 valeska.spaetling@konradin.de

VERBREITUNG

1 IVW Q1/2025 | 2 Newsletter-Reporting, Juli 2025 | 3 Matomo, 1. HJ 2025







Magazin

Printmagazin
verbreitete Printauflage 15.858
1

Empfängeradressen
ePaper
Verkauf 1 2.483

Kontaktchancen

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) **18.341**

Newsletter

Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter 29.218
2

Newsletter
pro Aussendung **29.218**

(monatlich 4-mal = 116.872)

Website

www.db-bauzeitung.de
3

Website
pro Monat **PI: 263.561**
User: 43.927

Social Media

instagram | **db.bauzeitung** | **Follower** **4.148**

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

Ausgabe	01-02/2026	03/2026	04/2026	05/2026	06/2026
ET	14.01.2026	05.03.2026	02.04.2026	30.04.2026	03.06.2026
AS/DU	10.12.2025	06.02.2026	06.03.2026	01.04.2026	05.05.2026
Themen	**Dächer** Gestaltungspotenzial von Dächern als 5. Fassade. Technische und konstruktive Herausforderungen beim Dach. Dachgestaltungen zur Integration in bestehende Dachlandschaften. Umgang mit Gestaltungelementen wie Photovoltaik oder Begrünung. **Trends** BIM und KI **Bauen im Bestand** Energetische Sanierung, begrenzte Ressourcen gut genutzt , Herausforderung bei Umbau und Erweiterung	**Architektur und Farbe** Gelungene Architektur mit mutigem Farbkonzept, innen wie außen. Wirkung und Eigenschaften unterschiedlich farbiger Oberflächen: von der Materialeigenfarbe eines Backsteins über den durchgefärbten Putz bis hin zu farbigen Materialoberflächen durch Beschichtung. **Trends** Licht **Bauen im Bestand** **Schulen erneuern** Sanierungsstau, neue Pädagogik, Umstellung auf Ganztagsbetrieb: Auf Schulen rollt eine Umbauwelle zu	**Herausforderung Standort** Gelungene Nachverdichtung von Gebäuden an einem Standort mit schwierigen Voraussetzungen aufgrund von Topografie, Baugrund, Grundstückszuschnitt, Lärm, umgebender Bestandsbauten, Erschließung. **Trends** Brandschutz **Bauen im Bestand** Brandschutz im Bestand, Herausforderung Umnutzung, Aktuelles aus Baurecht und Normung, Projektbeispiele	**Klimaresilienz** Klimaresilientes Planen und Bauen in Freiraum, Stadt und Gebäude. Förderung der Biodiversität, Schwammstadt-Prinzipien, Begrünung, Verschattung, Wassermanagement. **Trends** Außenraum **Bauen im Bestand** Bautechnik und Baumaterialien bei Umbauten und Sanierungen, Herausforderung Denkmalschutz	**Bauen für Kinder** Planung kindgerechter Architektur und Räume, die Lernen und Spielen fördern. Gestaltung von Lern- und Bildungsräumen, Einsatz von Konstruktion, Material, Farbe und Licht. **Trends** Sportbauten **Bauen im Bestand** **Ostmoderne** Wie lässt sich die Architektur der DDR weiterentwickeln? Beispiele von der behutsamen Instandsetzung bis zur kompletten Transformation
Relevante Produktthemen	Dach, Photovoltaik, Solartechnik, Dämmung, Entwässerung, Metall, Fassade	Oberflächen innen und außen, Glas, Holzbau, Bodenbeläge, Fassade, Bad/ Sanitär, Lichttechnik	Dach, Mauerwerk, Beton, Bauwerksabdichtung, Brandschutz, Software, Modulbau	Außenraum, Parksysteme, Entwässerung, Balkone und Loggien, Beleuchtung, Sonnenschutz	Akustik, HKL, Fassade, Holzbau, Modulbau, Innenausbau, Brandschutz

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

Jubiläumsheft
160 Jahre db

Ausgabe	Sonderausgabe	09/2026	10/2026	11/2026	12/2026
ET	06.07.2026	03.09.2026	01.10.2026	05.11.2026	03.12.2026
AS/DU	09.06.2026	07.08.2026	04.09.2026	09.10.2026	06.11.2026
Themen	**Material wirkt** Der Fokus liegt auf der Schnittstelle von Architektur und Innenarchitektur – Materialität wird ganzheitlich betrachtet: unter Einbezug von Haptik, Konstruktion, Farbwirkung und Raumwirkung. Thematische Schwerpunkte sind: • Nachhaltigkeit • Bauen im Bestand • Innovative Werkstoffe Diese Themen werden anhand ausgewählter Projekte dargestellt – jeweils mit Blick auf Innen- und Außenraum. Ergänzend zeigen vertiefende Produktstrecken, welche Oberflächen und Werkstoffe zur ganzheitlichen Projektumsetzung beitragen. Auch die Integration verschiedener Schalterhaptiken wird im Kontext spezifischer Materialien aufgezeigt.	**Wohnen in Wien** Architektur und Stadtplanung für soziale Durchmischung in Wien. Innovative Ansätze für leistbares, qualitätsvolles Wohnen. Zielführende Zusammenarbeit zwischen Stadt, Genossenschaften und Bauträgern **Trends** Modulares und serielles Bauen **Bauen im Bestand** **Mit Holz saniert** Holz ist das ideale Material für Bauen im Bestand, ob beim Aufstocken oder beim energetischen Ertüchtigen von Fassaden	**Zirkuläres bauen** Projekte und Analysen, wie Bauteile in der Architektur wiederverwendet und rückgebaute Baustoffe in den Kreislauf zurückgebracht werden können. **Trends** Bauen mit Stahl **Bauen im Bestand** Lehre und Forschung beim Bauen im Bestand, Projektbeispiele	**Gedenkorte** Architektur als Ort des stillen Erinnerns und der heilenden Aufarbeitung. Sensibler Umgang mit Geschichte und Kontext. Angemessene Gestaltung, Materialität und Symbolik an Orten des Gedenkens. **Trends** Konstruktiver Holzbau **Bauen im Bestand** Baustoffe für nachhaltiges Modernisieren, Zirkuläres Bauen, Projektbeispiele	**db-Preis: Bauen im Bestand** Umfassende Vorstellung der ausgezeichneten Projekte des db-Preises Respekt und Perspektive für vorbildliche Sanierungen und Umbauten. **Trends** Gesundheitsbauten **Bauen im Bestand** Projektbeispiele, Aktuelles aus Baurecht und Normung, Herausforderung Aufstockung und Nachverdichtung
Relevante Produktthemen	Oberflächen innen und außen, Farbe, Putz, Holz, Metall, Beton, Keramik	Dämmung, Bad/Sanitär, Fenster, Beschläge, Schalter, Gebäudeautomation, Innenausbau	Stahlbau, Holzbau, Modulbau, Barrierefrei, Software, Büro	Gebäudeautomation, Zutrittskontrolle, Schließsysteme, Innentüren, Türen und Tore, Fenster	Sanierung, Erschließung, Büro, Mauerwerk, Beton, Fassade, Dämmung

md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE



ERSCHEINUNGSWEISE
6 x jährlich, plus zwei Sonderausgaben
Material wirkt
Weiter bauen
je 7.200 Exemplare

AUFLAGE
7.000 Exemplare

NEWSLETTER
17.000 Abonnenten

WEBSITE
www.md-mag.com

MAGAZIN

Innenarchitektur mit Haltung: das Fachmagazin md verbindet Anspruch, Ästhetik und Analyse. Redaktionelle Tiefe, kuratierte Produktauswahl und klare Trendkompetenz machen md zur relevanten Stimme der Branche – unabhängig, meinungsstark und nah an der Praxis.

Ob im Heft, im Stream oder im direkten Dialog: md inspiriert und informiert mit fundierten Projektanalysen, strategischem Know-how und innovativen Formaten. Eine umfangreiche Videothek und reichweitenstarke Social-Media-Kanäle öffnen die Fachinhalte für eine junge, vernetzte Community. Für alle, die Räume nicht nur planen, sondern prägen.

INHALT

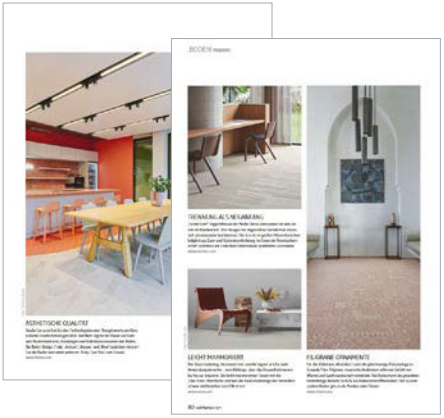
md zeigt, wie Innenarchitektur unsere Zukunft prägt – mit Pionierprojekten, visionären Planungen und fundierten Einblicken in die Praxis. Neue Materialien, intelligente Produkte und inspirierende Gestaltungsansätze werden dabei nicht nur vorgestellt, sondern redaktionell vertieft und eingeordnet.

Ob Digitalisierung, Kreislauffähigkeit oder New Work: md liefert Orientierung und stärkt die unternehmerische Kompetenz der Leser mit konkreten Strategien und praxistauglichen Impulsen. Inhalte mit Relevanz und Rückgrat.

ZIELGRUPPE

Innenarchitekten und Planer, Büroplaner und Interior Designer sowie der gehobene Fachhandel.

KONZEPT & RUBRIKEN



FACHBEITRÄGE

Wo andere an der Oberfläche kratzen, geht md in die Tiefe. Fachautoren berichten über Produktionshintergründe, Anwendungsmöglichkeiten und Praxiserfahrungen. Hier kommt Expertise zur Sprache. md ist Pflichtlektüre für Innenarchitekten und Planer.

TITELTHEMA

Mit je drei Themenblöcken bewegt sich jede Ausgabe zwischen fachspezifischen Planungsfragen und allgemeingültigen Anwendungsthemen. In diesem Kontext können Sie sich praxisnah und lösungsorientiert Hersteller positionieren.





BEST PRACTICE UND PRODUKTE

md zeigt zukunftsweisende Entwicklungen in der Innenarchitektur – mit Fokus auf Materialien, Produkte und designorientierte Lösungen. Planer erhalten fundierte Impulse für nachhaltiges Gestalten.

TITEL**PORTRÄT**

***01** Titel:*	**md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE**	
***02** Kurzcharakteristik:*	md ist die unabhängige Plattform für hochwertiges Interior Design und anspruchsvolle Objekteinrichtung. Klar strukturiert und mit anspruchsvollem Outfit. md publiziert in jeder Ausgabe journalistisch seriöse Fachbeiträge, individuell recherchiert und exklusiv geschrieben. Praxisnah und zugleich über den Tellerrand hinausblickend mit den Schnittstellen von Innenarchitektur zur Architektur und zum Design. md widmet in jeder Ausgabe drei verschiedenen Fachdisziplinen und Planungsbausteinen je einen Themenblock. Selektiv, zukunftsweisend und urteilsstark.	
***03** Zielgruppe:*	Alle, die sich mit dem Planen und Einrichten von Innenräumen befassen: Innenarchitekten, Architekten, Designer, Innenausbauer, Premium-Händler, Büroeinrichter und Büroplaner.	
***04** Erscheinungsweise:*	6 x im Jahr + 2 Sonderausgaben	
***05** Heftformat:*	DIN A4	
***06** Jahrgang:*	72. Jahrgang 2026	
***07** Bezugspreis:*	Jahresabonnement:	
	Inland	184,80 €
	Ausland	194,40 €
	Einzelverkaufspreis	22,40 €

***08** Organ:*	—
***09** Mitgliedschaften:*	—
***10** Verlag:*	Konradin Medien GmbH
***11** Herausgeberin:*	Katja Kohlhammer
***12** Anzeigen:*	Petra Wehinger Phone +49 711 7594-404 petra.wehinger@konradin.de
***13** Redaktion:*	Johanna Neves Pimenta , Chefredakteurin Phone +49 711 7594-229 johanna.pimenta@konradin.de Gabriele Benitz Phone +49 711 7594-384 gabriele.benitz@konradin.de Alexander Kuckuk Phone +49 711 7594-352 alexander.kuckuk@konradin.de

VERBREITUNG

1 IVW Q1/2025 | 2 Newsletter-Reporting, Juli 2025 | 3 Matomo, 1. HJ 2025



Magazin

		Empfängeradressen
Printmagazin		**ePaper**
verbreitete Printauflage	6.624	Verkauf 12.690
1		1

Kontaktchancen

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin **19.314**
(zzgl. Print-Mitleser)



Newsletter

	Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter	17.107
2	

Newsletter
pro Aussendung **17.107**

(monatlich 4-mal = 68.428)



Website

www.md-mag.com
3

Website
pro Monat **PI: 114.137**
User: 19.023

Social Media

instagram | **md.magazin** | **Follower** **12.042**

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

Ausgabe	01-02/2026	03-04/2026	05-06/2026	Sonderausgabe
ET	06.02.2026	01.04.2026	03.06.2026	06.07.2026
AS/DU	12.01.2026	05.03.2026	05.05.2026	09.06.2026
Themen	**Büro** Wie zeitgemäß ist Corporate Architecture in Zeiten hybrider Arbeit und individueller Lebensentwürfe? Bleiben Büros Identitätsträger – und wie gestaltet man sie so prägnant, dass sie auch im Homeoffice Haltung vermitteln? **Raumidentität** md reflektiert, inwiefern der Trend zur Handwerkskunst auch die Innenarchitektur beeinflusst – bei Bauaufgaben wie Hotels, Restaurants, Wohnbauten & Co – und welche Materialien an Wänden, Böden, Möbeln, Leuchten und Accessoires die Raumidentität stärken. **Innenarchitektur in gesellschaftlicher Verantwortung** Das Berufsfeld Innenarchitektur wandelt sich: Innenarchitekten werden zunehmend zu Facilitatoren und Prozessgestaltern – mit Verantwortung für die Gemeinschaft, etwa bei der Bauwende. Welche Chancen eröffnen Digitalisierung und KI?	**Wohnen** Trotz Minimalismus-Trend bleibt die Sehnsucht nach individuellen, identitätsstarken Wohnräumen. Die Ausgabe zeigt, wie Böden, Schalter und Armaturen zur Individualisierung beitragen – und wie Smart-Home-Technologien unauffällig Komfort schaffen. **Licht** Im Vorfeld der Light + Building zeigen sich zwei Trends: mehr Bewusstsein für zirkuläre Geschäftsmodelle – und neue Technologien, die Innenarchitekten eine individuelle, effiziente Planung von Komfort, Gesundheit und Energie erleichtern. **Küche** Rund ums Herz des Hauses entsteht ein Dialog darüber, wie man im privaten Wohnraum Begegnung gestaltet – und welche Beschläge, Geräte, Armaturen und Accessoires die Küche zum einladenden Treffpunkt machen.	**Büro** Ein mitarbeiterzentriertes Büro braucht mehr als Möbelrücken: clevere Stockwerksstrukturen, Berücksichtigung psychologischer Bedürfnisse zwischen Sichtbarkeit und Rückzug – und Ankerorte wie die Kaffeemaschine als Treffpunkt. **Boden** In der Innenarchitektur rückt der Boden wieder ins gestalterische Blickfeld – als nachhaltiges, akustisches, raumluftschonendes und optisch wirkungsvolles Element. md zeigt ein differenziertes Gesamtbild. **Nachhaltigkeit** Umnutzung und Transformation sind angesichts von Klimazielen, Flächenmangel und politischem Druck zentrale Themen. Innenarchitekten überzeugen bei kreativer Nachnutzung, energetischer Sanierung, Denkmalschutz und zirkulärem Bauen mit neuen Material- und Möbelströmen.	**Material wirkt** Der Fokus liegt auf der Schnittstelle von Architektur und Innenarchitektur – Materialität wird ganzheitlich betrachtet: unter Einbezug von Haptik, Konstruktion, Farbwirkung und Raumwirkung. Thematische Schwerpunkte sind: • Nachhaltigkeit • Bauen im Bestand • Innovative Werkstoffe Diese Themen werden anhand ausgewählter Projekte dargestellt – jeweils mit Blick auf Innen- und Außenraum. Ergänzend zeigen vertiefende Produktstrecken, welche Oberflächen und Werkstoffe zur ganzheitlichen Projektumsetzung beitragen. Auch die Integration verschiedener Schalterhaptiken wird im Kontext spezifischer Materialien aufgezeigt.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

Ausgabe	07-08/2026	Sonderausgabe NEU	09-10/2026 Messeausgabe Orgatec mit Special	11-12/2026
ET	03.08.2026	04.09.2026	02.10.2026	01.12.2026
AS/DU	07.07.2026	10.08.2026	07.09.2026	04.11.2026
Themen	**Sanitär** Es lebe die Individualität: Bauherren sehnen sich nach gestalterisch dichten, emotionalen Sanitärräumen. Wir untersuchen, wie die Rückkehr von Farbe und individualisierten Armaturen Sehnsüchte zu Räumen werden lassen, die der Ressource Wasser eine höhere Wertigkeit zusprechen denn je. **Klimagerechtes Bauen** Immer neue Hitzerekorde zeigen: Deutsche Architektur muss sich auf andere Klimabedingungen einstellen. Zum Glück erleichtert es der technologische Fortschritt wie nie zuvor, Räume je nach Tages- und Jahreszeit unterschiedlich zu bespielen – drinnen wie draußen, im Wohnraum wie im Büro. **Farbe** Man kann nicht nicht kommunizieren, sagte einst der Kommunikationswissenschaftler Paul Watzlawick. Im Bezug auf Innenarchitektur gilt das auf kein anderes Medium so, wie für die Farbe. Eine Reflektion zwischen Funktion und Emotion, etwa im Büro.	**Weiter bauen** Vom Büro bis zur Boutique, vom Wohnhaus bis zum Wellnesshotel: Beim Bauen im Bestand haben Innenarchitekten seit jeher die Nase vorn. Schon im Studium lernen sie, innerhalb starrer Bausubstanz atmosphärische Raumerlebnisse zu inszenieren. md präsentiert Projekte zwischen Weiter- und Umnutzung, energetischer und technischer Ertüchtigung sowie Anpassung an heutige Bedürfnisse.	**Generationengerechte Büros** U30 und Ü55: Im Kontext des Fachkräftemangels wird über beide Altersgruppen viel diskutiert. Doch kaum jemand überlegt, was die Altersdivergenz hinsichtlich Beleuchtung, Akustik und Kommunikation bedeutet. Mit besonderem Blick auf Ergonomie stellen wir in der Orgatec-Messeausgabe Büroplanungen vor, die Inklusion vorleben. **Akustik** Akustik ist nicht Kür, Grundlage für Konzentration, Kommunikation und Gesundheit. Bestenfalls wird sie in die Gestaltung integriert und nicht aufgesetzt. Wir untersuchen, wie sich funktionale Anforderungen, gestalterische Mittel und die Bedürfnisse der Nutzer gewinnbringend unter einen Hut bringen lassen. **Gemeinschaftsräume** Die Digitalisierung sorgt im beruflichen wie im privaten für einen Shift. Wo treffen sich Menschen heute? Und was muss Innenarchitektur leisten, um das soziale Wesen Mensch anzulocken?	**Restaurant** Je größer die Fläche, desto größer die Leinwand, um unvergessliche Räume für Genuss zu gestalten. Doch im Kontrast zum Fine Dining kann es auch auf kleinster Fläche gelingen, starke Marken aufzubauen. md untersucht anhand von Designimbissen, wie. **Resimercial** Ob Showroom oder Büro: Bildschirmsatte Menschen suchen in der realen Welt nach Momenten des Erlebens. Innenarchitekten kreieren wirkungsvoll gestaltete Räume, die Wohlbefinden durch multisensorisches Design mit Licht, Akustik und Haptik messbar steigern und mit Farbe, Material und Dramaturgie berühren. **Was will eigentlich der Bauherr?** Es gibt Bauherren, die genau wissen, was sie wollen und was sie im Planungsprozess erwarten. Doch für ebenso viele ist Bauen ein aufregendes wie erschreckendes Neuland. Wir präsentieren praxisnahe Tipps aus Kommunikation und Positionierung sowie die wichtigsten digitalen Tools zur effizienten Planung und Visualisierung.

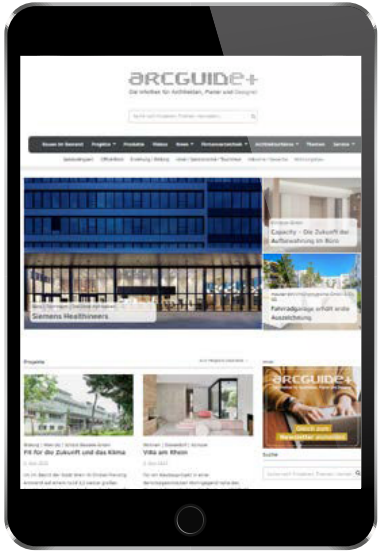
ONLINE

db-bauzeitung.de
md-mag.com
arcguide.de

Zielgenau präsent.
Online sichtbar.
Mit Wirkung.

Erreichen Sie Architekten, Planer und Designer dort, wo sie Inspiration suchen: Mit Werbemöglichkeiten im Newsletter, auf unseren Webseiten oder mit einem exklusiven Sonder-Newsletter.

PR-**PARTNERSCHAFT**



NEWSLETTER
13.500 Abonnenten
2 x wöchentlich

WEBSITE
www.arcguide.de

INHALT
Projekte
Produktnews
News
Videos

arcguide.de

Maximale Sichtbarkeit für Ihre Marke – bei Architekten, Planern und Designern. Die PR-Partnerschaft auf redaktioneller Ebene platziert Ihre Produktnews und Projekte gezielt im redaktionellen Umfeld der Webseite – ergänzt durch ein aussagekräftiges Firmenprofil und zusätzliche Reichweite über den redaktionellen Newsletter.

INHALT

+ Markenpräsenz steigern: Referenzen, Videos und Produktnews werden suchmaschinenoptimiert auf der Website platziert und über den Newsletter publiziert.

+ Umfassende Profilpräsenz: Ihr Unternehmensprofil vernetzt alle Beiträge aus db deutsche bauzeitung, md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE und mit Ihren PR-Meldungen.

ZIELGRUPPE

Architekten, Planer, Innenarchitekten, Designer und Büroplaner

LAUFZEIT

12 Monate

PR-**PARTNERSCHAFT**

(Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Profileintrag im Architektur Firmenverzeichnis

+ 12 Monate Laufzeit + Unternehmensbeschreibung mit Logo und Headerbild + Artikelübersicht: PR-Meldungen + redaktionelle Beiträge der Architektur-Marken (db und md) + Videos und Downloads + Produktbilder und Produktgruppen	**1.200,–**

+

PR-Paket (nur in Kombination mit dem Profileintrag buchbar)

+ 12 Monate Laufzeit
+ Veröffentlichung der PR-Meldungen unter Projekte/Produktnews
+ Bewerbung der PR-Meldungen im Newsletter (Di oder Do)

S	3 Meldungen	**770,–**
M	7 Meldungen	**1.420,–**
L	16 Meldungen	**2.580,–**
XL	unbegrenzte Meldungen	**4.500,–**

arcguide SONDERAUSGABE PROJEKTE

Präsentieren Sie Ihr Referenzprojekt in der Sonderausgabe – redaktionell aufbereitet auf einer Doppelseite inklusive Hintergrundinfos, Interview und Bautafel. Mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren als Beilage in db deutsche bauzeitung, md interior design architecture und digital als E-Paper auf arcguide.de.



Alle Details:

DISPLAY ADS

(Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



(Beispiel db-Website)

Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den gebuchten Websites, inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

RABATTE NACH WOCHEN:
ab 6 = 5% ab 12 = 10%
ab 18 = 15% ab 24 = 20%

DATENANLIEFERUNG:
7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an:
auftragsmanagement@konradin.de

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet*	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preis pro Woche/ Website**
Large Leaderboard **Leaderboard**		970 x 90 728 x 90		300 x 50	**490,–** **390,–**
Skyscraper **Wide Skyscraper** **Sticky Skyscraper**		120 x 600 160 x 600		300 x 50	**420,–** **450,–** **490,–**
Hockeystick oder **Wallpaper** mit Hintergrundfarbe (HEX-Code angeben)		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	**910,–**
Billboard		970 x 250		300 x 75	**690,–**
Medium Rectangle		300 x 250		mobile Ausspielung 1:1	**460,–**
Halfpage Ad		300 x 600		mobile Ausspielung 1:1	**620,–**
Video Ad		300 x 250		mobile Ausspielung 1:1	**520,–**

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE
architektur.media@konradin.de

*Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation.

NEWSLETTER

(Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Exklusiver Newsletter

arcguide | db | md

Besondere Aufmerksamkeit garantiert:
Eine exklusive Aussendung speziell für Ihr Unternehmen – mit der Möglichkeit, mehrere Artikel zu integrieren.

WERBEFORMAT
Produktnews, Video Ads, Interviews, Gewinnspiel und Referenzen.

VORTEIL
Die Empfänger wählt der Kunde aus: Architekten, Planer, Innenarchitekten.



Redaktioneller Newsletter

arcguide | db | md

Digitale Meinungsführer mit Substanz: Redaktionell erstellte Themen- und Fachinhalte, maßgeschneidert für Ihre Zielgruppe. Pro Titel: 4 hochwertige Aussendungen pro Monat.

WERBEFORMAT
Text-Bild Anzeigen, Premium Text-Bild Anzeigen, Leaderboards, Fullbanner.

VORTEIL
Erhöhung des Traffics auf Ihrer Website, Ihre Botschaft wird im redaktionellen Umfeld platziert und personalisiert verschickt.



Sonder-Newsletter

arcguide | db | md

Die Redaktionen erstellen Newsletter zu bestimmten Messen wie z.B. Bauwerksabdichtung, Heizung Klima Lüftung, Akustik im Raum und mehr.

WERBEFORMAT
Text-Bild Anzeige.

VORTEIL
Dieses Format wird als Redaktions-Newsletter kompetent und glaubwürdig wahrgenommen.

NEWSLETTER

(Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Werbeformate redaktionelle Newsletter	Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Versand
Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	250 x 180	**1.120,–**
Premium Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	550 x 330	**2.130,–**
Leaderboard	728 x 90	**790,–**
Fullbanner (im Content)	590 x 100	**590,–**

DATENANLIEFERUNG

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Marken	Empfänger Stand: 06/2025	Preis pro Versand
db	28.000	**5.100,–**
md	17.000	**4.900,–**
ARCGUIDE	13.500	**4.750,–**

Zielgruppen im Konradin Architektur Markennetzwerk		
„Architekten/Planer“	45.000	**6.980,–**
„Architekten/Planer/Innenarchitekten“	53.000	**8.750,–**

DATENANLIEFERUNG

14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de.
Die Anforderungen erhalten Sie mit allen Details direkt per E-Mail.

Partner werden.
Zukunft bauen.
Architektur (mit) gestalten!

Alle Details:

Nutzen Sie unsere Eventformate, um Ihr Unternehmen gezielt Ihrer relevanten Zielgruppe zu präsentieren. Stärken Sie Ihre Markenpräsenz, knüpfen Sie direkte Kontakte zu Fachpublikum und Entscheidungsträgern, generieren Sie qualifizierte Leads – und positionieren Sie sich sichtbar im architektonischen Umfeld.

db 360 Grad:

Vierteilige Expertenrunde zu aktuellen Herausforderungen in der Baubranche: Die db-Redaktion diskutiert mit einem Architekten/ Fachplaner sowie drei Herstellern über zentrale planerische Themen.

md Flurfunk:

Viermal jährlich bieten die Online-Talks eine Bühne: In offenen Gesprächen mit kreativen Köpfen beleuchtet die md-Redaktion Erfolgsfaktoren jenseits klassischer Planung – mit Raum für Mitgestaltung durch die Teilnehmenden.

md Event:

Am Vorabend der Orgatec dreht sich alles um die Themen Büro, Boden, Licht und Akustik. Fachvorträge und moderierte Podiumsdiskussionen mit Referenten und Sponsoren verbinden Wissenstransfer mit konkreten Produktempfehlungen – live vor Ort und im Stream.

EVENTFORMATE 2026

Alle Details:

db + md Symposium

„anders! bauen“ zu Bauen im Bestand:

Erstmals bündeln md und db ihre Kompetenzen in einem gemeinsamen Event: Im Mittelpunkt stehen nachhaltige Lösungen für Architektur und Innenraumgestaltung. Fachvorträge und moderierte Diskussionen mit Referenten, Herstellern und der Redaktion verbinden konzeptionelles Denken mit konkreten Produktempfehlungen – live vor Ort und im Stream.

md design dialog:

Der md design dialog bringt Spitzenkräfte, bahnbrechende Produkte und wegweisende Themen aus Design, Licht und Arbeitsplatzkultur zusammen – in einem exklusiven Online-Talk für die Entscheider und Visionäre von morgen.

db Ortstermin:

Ihre Bühne für echte Projektkontakte: In einem moderierten Online-Format präsentieren Sie Ihre Referenz gezielt Architekten, Innenarchitekten und Bauingenieuren mit konkretem Projektinteresse. Mit eigenem Fachvortrag, begleitet von einem exklusiven db-Film – inklusive Live-Fragen und direktem Austausch.

db Wettbewerb:

»Respekt und Perspektive Bauen im Bestand«

Ausgezeichnet werden Projekte, die dem Baubestand eine nachhaltige Zukunft geben und durch Innovation überzeugen. Begleiten Sie als Sponsor den Wettbewerb von der Auslobung bis zur Preisverleihung, profitieren Sie von hoher Sichtbarkeit und wertvollen Kontakten.

Architektur hat viele Facetten.

Besuchen Sie uns auf
www.architektur.konradin.de

konradin Architektur