80 JAHRE

DER AUGEN OPTIKER

MEDIA DATEN 2026

Wissen
Mode
Management



konradin mediengruppe

Inhalt

Inhalt

	Seite
FACHZEITSCHRIFT	
Titelporträt	4
Auflage und Verbreitung	5
Themen und Termine	6
Preisliste	
• Sonderplatzierung Titelseite	8
• Anzeigen	9
• Beilagen/Beihefter/Beikleber	10
• Advertorials	11
• Technische Angaben	25
AO-JOBS: Jobs & Mehr	12
Crossmediale Kommunikationspakete	15
AO-INFO: Lieferantenverzeichnis	19
WEBSITE	16
NEWSLETTER	20
SOCIAL MEDIA	24

Gesprächspartner



Anzeigenleitung
Petra Sonnenfroh-Kost

Phone +49 711 7594-306
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de



Chefredaktion
Theo Mahr

Phone +49 711 7594-240
theo.mahr@konradin.de



Anzeigenverkauf
Silvija Pozgaj

Phone +49 711 7594-363
silvija.pozgaj@konradin.de



Redaktion
Jörg Tischer

Phone +49 711 7594-249
joerg.tischer@konradin.de



Auftragsmanagement
Angelika Rottländer

Phone +49 711 7594-316
angelika.rottlaender@konradin.de

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

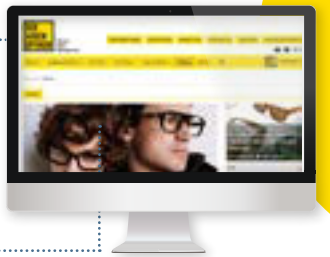
Magazin

Verbreitete Auflage:
9.352 Exemplare (IVW Q2/2025)
davon
Print: 6.781 Exemplare
Digital: 2.571 Exemplare



Website

36.939 Page Impressions pro Monat (Matomo Ø im 1. Hj. 2025)



Social Media

4.039 Follower

Ihre Chance auf monatlich über

60.000 Kontakte

crossmedial – in der relevanten Zielgruppe

AO-INFO

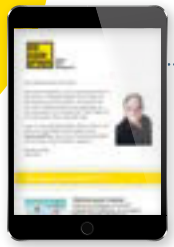
Mit einem Upgrade Ihres Eintrages im größten Lieferantenverzeichnis online oder als Partner des AO-Info Gravurenverzeichnisses online wird Ihr Unternehmen zur sichtbaren wiedererkennbaren Marke in der Augenoptik.

AO-JOBS

Jobs & Mehr: Der crossmediale Anzeigenmarkt der Branche für Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen. Erreichen Sie print und online mit bis zu 5-facher Präsenz genau die richtigen Kandidaten in der Branche.

AO-EXTRA

Wir unterstützen Ihr Marketing: Mit Marktbefragungen und Copytests oder Angeboten wie Firmen-Videos.



Newsletter

6.706 Abonnenten
(Stand Juli 2025)

1 Titelporträt

01 **Titel:** DER AUGENOPTIKER

02 **Kurzcharakteristik:**

DER AUGENOPTIKER – Ihr direkter Draht zu Entscheidern in der Augenoptik:
Seit 1946 ist DER AUGENOPTIKER die unabhängige Bühne für **Wissen, Mode und Management** – und die erste Wahl für alle, die die Branche bewegen wollen.
Mit **13 Ausgaben im Jahr** setzen wir Themen, die zählen, und schaffen Sichtbarkeit für Unternehmen, Produkte und Marken.
Unsere Leser sind **Entscheider, Macher und Meinungsführer**: Selbstständige und angestellte Augenoptiker, Einkäufer, Industrievertreter und Branchenspezialisten. Hier erreichen Sie genau die Zielgruppe, die Ihr Geschäft voranbringt – ohne Streuverluste.

Print-Power trifft Digital-Reichweite:
- Fachmagazin mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz
- Online-Wissensplattform **AugenoptikPlus** mit tausenden Fachartikeln, dem größten Lieferantenverzeichnis der Branche, dem einzigartigen Gravurenverzeichnis und praxisnahen Profi-Tools sowie dem einmaligen AO-Wiki für Auszubildende
- Redaktioneller Newsletter an **knapp 7.000 Branchenkontakte**, mindestens zweimal im Monat

Live-Nähe zur Zielgruppe: Ob Seminare, Praxistage, Leserreisen oder Messeaktionen – wir bringen Marken und Entscheider persönlich zusammen und schaffen Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben.

Recruiting mit Wirkung: Unser crossmedialer Stellenmarkt **Jobs & Mehr** sorgt für maximale Präsenz – Ihre Anzeige erscheint in Print, online und zusätzlich im monatlichen Job-Newsletter.

Ihr Vorteil: Werbung im DER AUGENOPTIKER bedeutet nicht nur Reichweite – es bedeutet **Relevanz, Vertrauen und direkten Zugang zur Branche**.

03	**Zielgruppe:**	Selbstständige und angestellte Augenoptiker, Entscheider der Optikbranche, Fachleute in der Industrie, Einkäufer und Verkäufer im Fachhandel.
04	**Erscheinungsweise:**	monatlich zzgl. 13. Ausgabe
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	81. Jahrgang 2026
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 126,60 € Ausland 134,40 €
08	**Organ:**	—
09	**Mitgliedschaften:**	—
10	**Verlag:**	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Petra Sonnenfroh-Kost, Anzeigenleiterin petra.sonnenfroh-kost@konradin.de
13	**Redaktion:**	Theo Mahr, Chefredakteur Phone +49 711 7594-240, theo.mahr@konradin.de Jörg Tischer Phone +49 711 7594-249, joerg.tischer@konradin.de

Verbreitung mit Reichweiten-Garantie



Magazin

Printmagazin
verbreitete Printauflage 6.781

Quelle:
IVW Q2/2025

Empfängeradressen
ePaper
Verkauf 2.571

Quelle: Matomo, 1. HJ 2025

Kontaktchancen

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin **9.352**
(zzgl. Print-Mitleser)



Newsletter

Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter **6.706**

Quelle: Newsletter-Reporting,
Juli 2025

plus Themenspezial-Newsletter,
Exklusiv-Newsletter,
Messe-Newsletter und
Stellen-Newsletter

Newsletter
Pro Aussendung **6.706**
(monatlich 5-mal = 33.530)



Website

www.der-augenoptiker.de

Quelle: Matomo, 1. HJ 2025

AugenoptikPlus –
Mehr Wissen geht nicht!

Website
pro Monat **PI: 36.939**
User: 16.684

(mit bis zu 60.000 PI's zu Messezeiten
und bei Sonderaktionen)

Social Media

www.instagram.com/
the_reyenbow

All about eyewear

Follower **4.039**
Stand: 30.06.2025

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe/ Monat	Anzeigenschluss Produkt- und Imageanzeigen	Anzeigenschluss Jobs & Mehr	Erscheinungs-termin	Themen und monatliche Rubriken	Messen 2026
1 Januar	02.12.2025	08.12.2025	30.12.2025	Vormesseausgabe opti 2026 + INTERLOOK + mido inkl. Messeauflage Brille und Mode – Blickfang : Immer stylish – Azetat	**INTERLOOK**, Dortmund, 10.01.-11.01.2026 **opti 2026**, München, 16.01.-18.01.2026
2 Februar	07.01.2026	13.01.2026	30.01.2026	Brillengläser & Sonne Brille und Mode – Blickfang	**mido**, Mailand, 31.01.-02.02.2026 **100% Optical**, London, 28.02.-02.03.2026
3 März	04.02.2026	10.02.2026	27.02.2026	Kontaktlinsen – Neuheiten von der opti 2026 Brille und Mode – Blickfang	**BOLD light**, s´Hertogenbosch, 02.03.2026 **Vision Expo**, Orlando, 12.03.-14.03.2026 **SIOF**, Shanghai, 02.03.-04.03.2026 **Opta**, Brünn, 13.03.-15.03.2026
4 April	06.03.2026	12.03.2026	31.03.2026	Ladenbau und Technik Brille und Mode – Blickfang	**WVAO Jahreskongress** **Sight care LIVE**, Birmingham, 26.04.-27.04.2026
5 Mai	07.04.2026	13.04.2026	30.04.2026	Brillengläser & Sport Brille und Mode – Blickfang	**IVBS Jahreskongress**, Pforzheim, 30.05.-31.05.2026 **Sight City**, Frankfurt, 27.05-29.05.2026
Sonder-ausgabe 1/25	22.04.2026	-	21.05.2026	Brillenmode 2026	
6 Juni	04.05.2026	08.05.2026	29.05.2026	80 Jahre DER AUGENOPTIKER	

Änderungen vorbehalten

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe/ Monat	Anzeigenschluss Produkt- und Imageanzeigen	Anzeigenschluss Jobs & Mehr	Erscheinungstermin	Themen und monatliche Rubriken	Messen 2026
7 Juli	03.06.2026	11.06.2026	30.06.2026	Made in Europe Brille und Mode – Blickfang	
8 August	08.07.2026	14.07.2026	31.07.2026	Kontaktlinsen & Kids Brille und Mode – Blickfang Kids und Teens	
9 September	06.08.2026	12.08.2026	31.08.2026	Brillengläser & Low Vision Brille und Mode – Blickfang	**BOLD**, s´Hertogenbosch, 06.09.-07.09.2026 **Silmo**, Paris, 25.09.-29.09.2026
10 Oktober	07.09.2026	11.09.2026	30.09.2026	Ladenbau und Technik Brille und Mode – Blickfang	**IOFT**, Tokyo, 07.10.-09.10.2026 **VisionPlus EXPO**, Dubai, 22.10.2026
11 November	07.10.2026	13.10.2026	30.10.2026	Nachhaltigkeit in der Augenoptik Brille und Mode – Blickfang	**Hong Kong Optical Fair**, Hong Kong
12 Dezember	05.11.2026	11.11.2026	30.11.2026	KI, Optometrie & Telemedizin Brille und Mode – Blickfang Trendfarben 2027	
1 Januar 27	03.12.2026	09.12.2026	30.12.2026	Messeausgabe opti 2027 + INTERLOOK inkl. Messeauflage Brille und Mode – Blickfang	**opti 2027**, München, 29.01.-31.01.2027 **INTERLOOK**, Dortmund

Änderungen vorbehalten

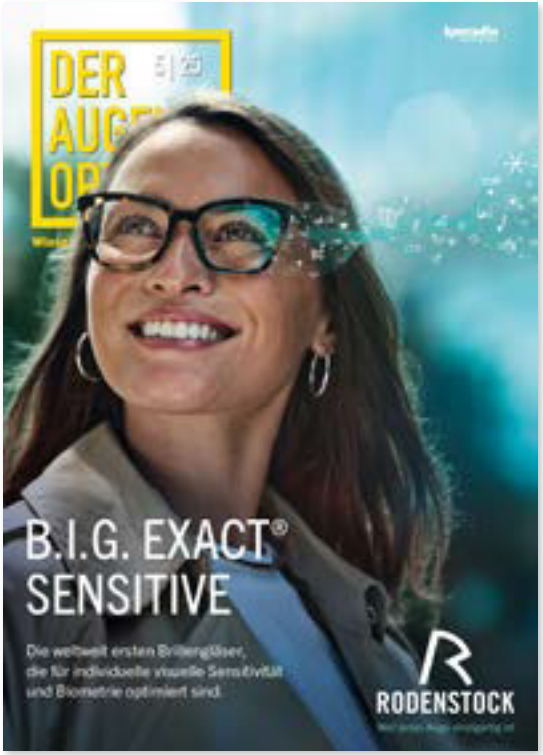
Sonderplatzierung Titelseite

Zeichen setzen – mit einer prominenten Titelplatzierung

Ihre Vorteile:

- **Exklusive Platzierung**
  Vollflächiges Anzeigenmotiv mit DER AUGENOPTIKER-Logoplatzierung – nur mit Ihrer Werbebotschaft – und sonst nichts!
- **Höchste Aufmerksamkeit**
  Sofortige Wahrnehmung bei jedem Leser
- **Beste Imageleistung**
  Top-Platzierung für starke Motive
- **Vielfache Kontakte**
  Hohe Präsenz durch prominente Sichtbarkeit des Motivs

Logo-Platz
Breite:
90 mm
Höhe:
100 mm



130 mm – Höhengrenze für werbliche Informationen wie Logo, Produktname, Slogan



- **2-stufige Kommunikation**
  Wiederholung der Titelseite im Inhaltsverzeichnis mit Detail-informationen zu Ihrem Angebot

Preis auf Anfrage.

Für Titelseiten gelten spezielle Gestaltungs-richtlinien – Details dazu erhalten Sie bei Anfrage bzw. Buchung

Anzeigen:
Standardormate

Formate	Preis 4c	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	**4.650,–**		188 x 270	210 x 297
1/2 Seite	**2.900,–**	quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	**1.950,–**	quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	**1.445,–** **Preis s/w 860,–**	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	**750,–** **Preis s/w 450,–**	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 49 103 x 82 55 x 150

Sonderformate

Formate	Preis 4c	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Satzspiegel	Anschnitt
Titelseite siehe Seite 8	**auf Anfrage**		–	210 x 297
2. Umschlagseite **3. Umschlagseite** **4. Umschlagseite**	**5.400,–** **4.950,–** **5.900,–**		188 x 270	210 x 297
1/1 Seite neben Inhalt	**5.200,–**		188 x 270	210 x 297
1/2 Seite neben Editorial	**3.200,–**	hoch 2sp	92 x 270	103 x 297
Rubriken-Startseite Brille und Mode - BLICKFANG	**2.300,–**	quer 4sp		210 x 170
Rubriken-Startseite Themen-Spezial	**2.300,–**	hoch 3sp	140 x 190	151 x 205

- Bei kleineren Anzeigen berechnen wir als Farbzuschlag 25% vom Anzeigenpreis s/w.
- Sonderfarben auf Anfrage.
- Gelegenheitsanzeigen siehe Seite 12.
- Für Anzeigen im Format 1/8 Seite und kleiner sind keine Platzierungsvorgaben möglich.
- Mindestgröße für Empfehlungsanzeigen: 1 spaltig, 20 mm hoch. Milimeterpreis für 1-spaltig, 44 mm breit: **3,17 €**
- Für Anzeigen im Format 1/8 Seite und kleiner sind keine Platzierungsvorgaben möglich.

Sonderwerbeformen*

Formate	Details	Preise inkl. Portokostenanteil		Technische Hinweise	Versandanschrift
Beihefter 	1 Blatt = 2 Seiten 2 Blatt = 4 Seiten 3 Blatt = 6 Seiten 4 Blatt = 8 Seiten	**80–134 g/qm** nicht möglich **6.100,–** **8.500,–** **10.200,–**	**135–180 g/qm** **4.500,–** **6.800,–** **9.800,–** **11.800,–**	**Benötigte Liefermenge:** 7.300 Ex. Beschnittschema auf Anfrage. Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.	Liefertermin: spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. **Lieferanschrift und Liefervermerk:** siehe unten
Beikleber** 	auf Anzeigen oder Beiheftern Postkarten	auf Anfrage		**Benötigte Liefermenge:** 7.300 Ex. Weiteres wie z.B. Booklets, Warenmuster, CDs/DVDs auf Anfrage.	Liefertermin: spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. **Lieferanschrift und Liefervermerk:** siehe unten
Beilagen 	bis 25 g bis 30 g bis 35 g bis 40 g bis 45 g bis 50 g	**290,–** pro Tausend **310,–** pro Tausend **330,–** pro Tausend **350,–** pro Tausend **370,–** pro Tausend **390,–** pro Tausend Vorausgesetzt ist eine maschinelle Verarbeitbarkeit.		**Benötigte Liefermenge (Print):** 7.300 Ex. Max. Format: 200 x 290 mm **Für Online:** PDF auf Endformat beschnitten, 144 dpi, RGB, die Seiten einzeln aufeinanderfolgend. Nur im Print sind Teilauflagen nach PLZ-Gebieten möglich. (Mindestauflage: 1.000 Ex.) Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen und Klebearbeiten) werden gesondert in Rechnung gestellt. Datenanlieferung und technische Details: angelika.rottlaender@konradin.de	Liefertermin: spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. **Lieferanschrift:** Lieferung frei Westermann Druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Stefan Klotz 38104 Braunschweig **Liefervermerk:** Für Konradin - „DER AUGENOPTIKER“ Ausgabe (Nr.), Zeiten: Montag bis Freitag 7:00 bis 14:00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 x max. Höhe 110 cm (inkl. Palette)

Rabatte: Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite. *nicht rabattierbar
**Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.

Exklusive Advertorials im redaktionellen Umfeld im vorderen Heftteil

Gestaltung liegt beim Kunden, Platzierung im vorderen Heftteil und Kennzeichnung als Anzeige.

Exklusiv-Advertorial	1/1 Seite	1/2 Seite (hoch/quer)	1/4 Seite
	3.600,–	2.100,–	1.250,–

Advertorials in der Rubrik „Einblicke“

Gestaltung durch den Verlag in AO-Design. Die Advertorials werden gesammelt und in einer als Anzeige gekennzeichneten Rubrik platziert.









Muster-Layouts

Einblick	1/1 Seite
Bis zu 4 Bilder, Logo, Webadresse max. 4.300 Zeichen	2.000,–

Einblick (hoch oder quer)	1/2 Seite
Bis zu 2 Bilder, Logo, Webadresse max. 2.100 Zeichen	1.100,–

Einblick	1/4 Seite
1 Bild, Logo, Webadresse max 1.000 Zeichen	660,–

Dateiformate: TIF, JPG, EPS. Bildauflösung: 300 dpi. Druckunterlagen/Materialeinsendeschluss für Advertorials ist der Anzeigenschluss (siehe Seite 6-7)
Advertorials sind nicht rabattierbar oder AE-provisionsfähig!

Jobs & Mehr – Finden Sie hier Ihr Fachpersonal! (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Crossmediale Vorteile bei Buchung Ihrer Stellenanzeige im Magazin!

1 **Anzeige im Magazin DER AUGENOPTIKER**
Verbreitete Auflage:
9.352 Ex.
(IVW Q1/2025)



2 **Anzeige online auf**
www.der-augenoptiker.de
(36.939 Pi's, 1. HJ 2025)



BUCHUNG
Magazin

GRATIS on Top
+ Website
+ Newsletter



3 **Empfehlung im Stellen-Newsletter**
rund 7.000 Empfänger

+ Optional gegen Aufpreis

4 **www.der-augenoptiker.de**
Medium Rectangle
exklusiv auf EIN Job-Banner limitiert
4 Wochen Laufzeit
zzgl. 600,–

5 **Instagram the_reyenbow**
Job-Post
4 Wochen Laufzeit
zzgl. 220,–

Jobs & Mehr – Termine und Preise (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

1. Printanzeige

Die monatlich erscheinende **Rubrik Jobs & Mehr** gehört zu den führenden Stellen-/und Gelegenheitsbörsen in der Branche.

Ihr Vorteil: Alle Anzeigen stehen, nach Erscheinen der Ausgabe, ganz automatisch **Online auf www.der-augenoptiker.de** – Sie müssen nichts weiter tun.

Ausgaben, Termine und Anzeigenschlüsse siehe Seite 6/7

Vorzugsplatzierung
auf der Startseite zur Rubrik Jobs & Mehr



	Preis
Stellenangebot, 4c	1.800,–
Empfehlungs-/ Dienstleistungsanzeige, 4c	2.300,–

Sonstige Platzierungsvorschriften 10% Aufschlag.
Kleinanzeigen sind nicht AE-fähig.

Formate (Breite x Höhe)		Stellenangebote, Gelegenheits-anzeigen*	Empfehlungs-/ Dienstleistungs-anzeigen**	Stellen-gesuche	Skizze
1/1 Seite 188 x 270 mm	sw	2.376,00	3.132,00	1.188,00	
	4c	3.099,60	4.028,40	1.425,60	
1/2 Seite 92 x 270 mm oder 188 x 133 mm	sw	1.188,00	1.566,00	594,00	
	4c	1.549,80	2.014,20	712,80	
1/4 Seite 92 x 133 mm oder 188 x 65 mm	sw	572,00	754,00	286,00	
	4c	746,20	969,80	343,20	

*Urlaubsvertretungen, Vertretungsangebote, Geschäftsverkäufe, Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietungen/ Verpachtungen, In letzter Minute, Verschiedenes. **Lagerverkäufe, Aus-/Weiterbildung, Produktanzeige

mm-Anzeigen in der Höhe variabel		Stellen-angebote, Gelegen-heits-anzeigen*	Empfeh-lungs-/ Dienstleis-tungs-anzeigen**	Stellen-gesuche
mm-Preis pro Spalte	sw	2,20	2,90	1,10
	4c	2,87	3,73	1,32
Chiffregebühr	25,– Zuschriften an chiffre@konradin.de			
Mindestgröße	20 mm/1spaltig			

Spaltenbreite
1 Spalte = 44 mm
2 Spalten = 92 mm
3 Spalten = 140 mm
4 Spalten = 188 mm

Anzeigen in der Rubrik Geschäftsverkäufe werden direkt bei Auftrags-erteilung in Rechnung gestellt.

Jobs & Mehr – Finden Sie hier Ihr Fachpersonal! (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Website- und Newsletteranbzeige für Print Stellen-/Vertretungsanzeigen **gratis on Top!**

2. Website

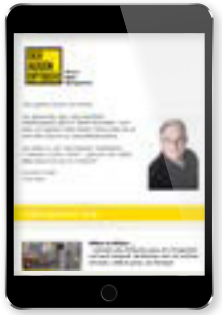
Anzeige online auf
www.der-augenoptiker.de
(36.939 Pi's, 1. HJ 2025)
erscheint am ET automatisch für 4 Wochen auch auf Website



3. Stellen-Newsletter

Redaktionelle Empfehlung für Stellen-/Vertretungsangebote exklusiv mit Abbildung und Link auf **www.der-augenoptiker.de**

Text wird für Sie von der Redaktion erstellt. Versand immer montags nach ET an rund 7.000 Empfänger.



Online-Platzierung ohne Print-Anzeige

Stellen Sie Ihre Jobanzeige selber online auf www.der-augenoptiker.de

Laufzeit 4 Wochen	299,–
Laufzeit 8 Wochen	349,–

+ Optional gegen Aufpreis

www.der-augenoptiker.de
4 Medium Rectangle
exklusiv auf EIN Job-Banner limitiert
4 Wochen Laufzeit
zzgl. 600,–

Instagram the_reyenbow
5 Job-Post
4 Wochen Laufzeit
zzgl. 220,–

Crossmediale Kommunikationspakete (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Rubrik Brille und Mode BLICKFANG

Redaktionelle Produktvorstellung einer Fassung in der Rubrik Blickfang Print und Online zum Thema der jeweiligen Ausgabe.

Basis Paket:

Print:	mit QR-Code und URL
Online:	mit QR-Code und Direktlink zur Kundenwebsite
Preis:	300,–



Premium Paket:

Print:	mit QR-Code und URL
Online:	mit QR-Code und Direktlink zur Kundenwebsite
Newsletter:	Produktnews (Text-Bildanzeige) 1 Bild, 1 Link und ca. 300 Zeichen Text
Preis:	550,–



Berichterstattung

Im Themenspezial (z.B. Ladenbau, Brillengläser, Sportoptik etc...) oder Firmenporträt.

Basis Paket:

Print:	mit QR-Code und URL
Online:	mit QR-Code und Direktlink zur Kundenwebsite
Preis:	300,–



Premium Paket:

Print:	mit QR-Code und URL
Online:	mit QR-Code und Direktlink zur Kundenwebsite
Newsletter:	Produktnews (Text-Bildanzeige) 1 Bild, 1 Link zum Online-Beitrag und ca. 300 Zeichen Text
Preis:	550,–



Diese Angebote sind nicht rabattier- und agenturprovisionsfähig.

www.der-augenoptiker.de



www.der-augenoptiker.de überzeugt mit durchschnittlich 36.939 Page Impressions* pro Monat!

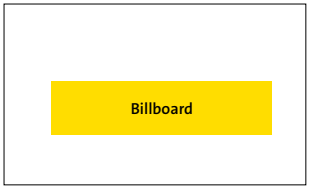
Laufzeit online:
1. - 30./31. des Monats mit Verlinkung auf Ihre Website.
Platzierung in Rotation.

Zugriffszahlen*:
Page Impressions: 36.939
Unique User: 16.684
*(Ø 1. Halbjahr 2025, Quelle: Matomo)

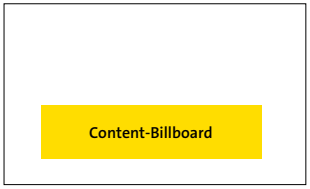
www.der-augenoptiker.de ist das Informations- und Serviceportal für die augenoptische Branche und bietet Ihnen die optimale Ergänzung zum Printtitel DER AUGENOPTIKER. Der direkte Einstieg in die einzelnen Rubrikgruppen (News, AugenoptikPlus, AO-Info, AO-Shop, Jobs & Mehr, Videos und Media) sowie das umfangreiche Fachartikelarchiv, der Produktfinder, das AO-Info-Lieferanten- und Gravurenverzeichnis, AO-Wiki und der Prismen- und der HSA-Rechner bieten Ihnen maximalen Nutzwert.

www.der-augenoptiker.de – Werbeformen (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

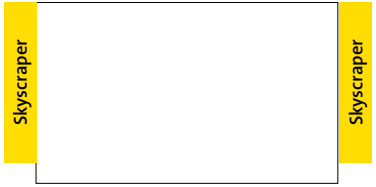
Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Billboard	970 x 250		300 x 75	**1.100,–**



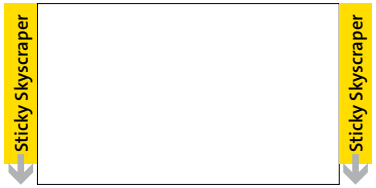
Werbeform auf der Startseite*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Content-Billboard	970 x 250		300 x 75	**990,–**



Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Skyscraper rechts oder links	120 x 600		300 x 50	**660,–**
Wide Skyscraper rechts oder links	160 x 600			**770,–**



Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Sticky Skyscraper	120 x 600		300 x 50	**940,–**
Sticky Wide Skyscraper rechts oder links	160 x 600			**1.050,–**



Sticky Skyscraper bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld.

www.der-augenoptiker.de – Werbeformen (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

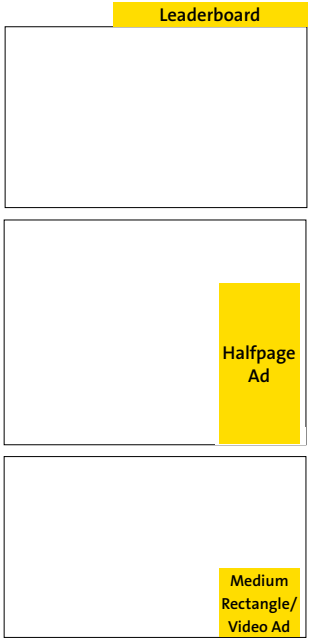
Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat*
Leaderboard	728 x 90		300 x 50	**770,–**
Large Leaderboard	970 x 90			**830,–**

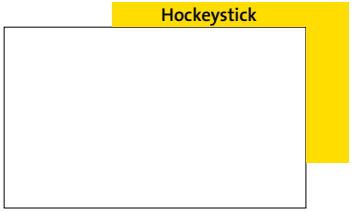
Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Halfpage Ad	300 x 600		300 x 600	**990,–**

Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Medium Rectangle	300 x 250		300 x 250	**600,–**
Video Ad + 1 Jahr Videothek	300 x 250		300 x 250	**600,–**

Videoausspielung auf einer Medium Rectangle Platzierung. Video startet automatisch.

Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Hockeystick (auch als Wallpaper mit Hintergrundfarbe mögl.)	728/970 x 90 und 120/160 x 600		300 x 75	**1.490,–**





Größe und Position in Abbildungen beispielhaft.
*Platzierung auf allen Seiten außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten. Platzierung in Rotation.
**Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Website.
***Monat entspricht dem Preis von 4 Wochen

Datenanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de. Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de. Weitere Formate (z.B. Microsite, Online-Umfragen) auf Anfrage.

Lieferantenverzeichnis – Online (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



36.939 PI's monatlich,
(Ø 1. HJ 2025, Matomo)

- Eintrags-Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich
- komfortable Suchfunktion nach Alphabet, Marken und Produktgruppen

BASIS

Nennung von Kontaktdaten, Marken, Stichworte/Kategorien **gratis**

Headerbild



Für BASIS-/PLUS-Eintrag
(Format: 1025 x 400 Pixel) **12 Monate: 300,–**

PLUS



- Firmenlogo und -name in der Firmenübersicht vor den Basiseinträgen
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt

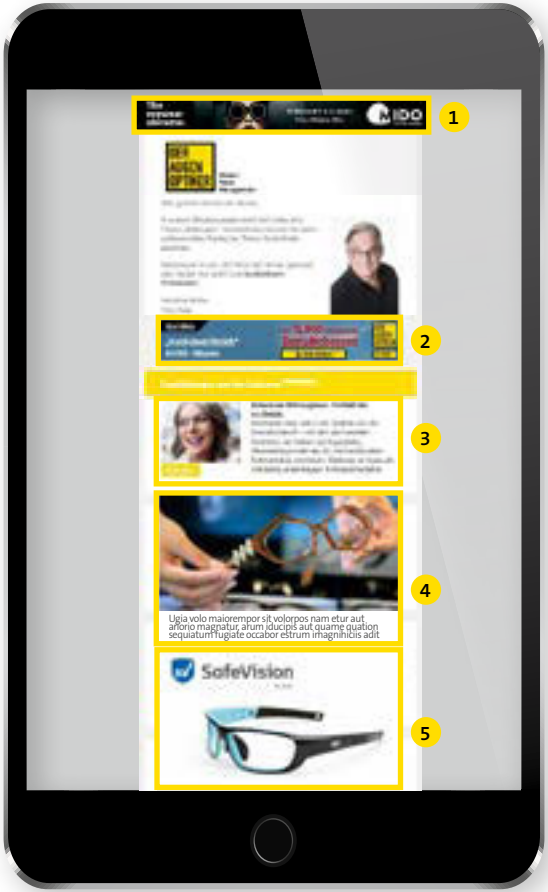
12 Monate: 590,–

PREMIUM



- Platzierung des Eintrages vor der Bezahlschranke
- Eigenes Headerbild
- Firmenlogo
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt
- Icons + Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle
- Beschreibung zum Unternehmen
- Medienbox (Beiträge, Downloads, Videos) mit Ihren Inhalten
  - pro Monat 1 neue Meldung
- Zusätzliches Bild unter „Marken"
- Firmenlogo in den AO-Info-Anzeigen im Magazin DER AUGENOPTIKER

12 Monate: 1.490,–



Redaktioneller Newsletter

Die Redaktion DER AUGENOPTIKER versendet monatlich mindestens zwei Newsletter an rund 7.000 qualifizierte Newsletter-Abonnenten. Damit erreichen Sie schnell und einfach Ihre Zielgruppe.

- Sie weisen auf neue Produkte/Dienstleistungen oder Veranstaltungen hin.
- Sie machen auf Ihre neue Website oder aktuelle Videos aufmerksam.
- Sie kündigen kurz vor einer Messe Ihr ‚bestgehütetes' Geheimnis an.

	Werbeform*/ Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
1	Leaderboard über Header	728 x 90	**650,–**
2	Fullbanner	590 x 100	**500,–**
3	Text-/Bildanzeige (auch mit Video, Infos siehe nächste Seite)	Bild 200 x 150 300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**550,–**
4	Text-/Bildanzeige Premium	Bild 550 x 330 500 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**770,–**
5	Bildanzeige	Bild 550 x 330	**550,–**

Alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich.
Größe und Position der Werbeformen in Abbildung beispielhaft.

Versandtermine siehe Seite 22.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Ihr Video im redaktionellen Newsletter
Video des Monats
Aufmerksamkeitsstark – anschaulich - langfristig

Platzieren Sie Ihr Produkt- oder Anwendungs-Video bei DER AUGENOPTIKER

Leistungen	Auflage	Preis
• Präsentation Ihres Videos mit Standbild und kurzem Text im redaktionellen Newsletter • Verlinkung zu Ihrer Präsenz in der Rubrik Videos auf www.der-augenoptiker.de • Laufzeit: 12 Monate • Präsenz im YouTube-Channel von DER AUGENOPTIKER • Versandtermine: siehe Seite 22	rund 7.000 Newsletter-Empfänger	**550,–**



Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an:
auftragsmanagement@konradin.de

Video:	Format MPEG 4, max. 30 MB (wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video-Ads anzupassen)
Standbild:	jpg oder png, 770 Pixel breit
Text:	max. 1.500 Zeichen (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bildanzeige im Newsletter eingesetzt)

Standalone Newsletter:
Individuell buchbarer AO-Sonder-Newsletter

Dieser Newsletter sichert mit Ihnen als exklusiven Kooperationspartner die größtmögliche Aufmerksamkeit mit Empfehlungscharakter.

Das Layout entspricht dem Corporate Design des AO-Newsletters.

So einfach geht es:
Sie erhalten ein beschreibbares PDF-Formular, mit dem Sie uns Ihre Texte übermitteln. Ergänzend schicken Sie uns Logo und Bilder.
Die Gestaltung übernehmen wir für Sie.



Exklusiv-Newsletter	Auflage	Preis
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	rund 7.000 Newsletter-Empfänger	**2.800,–**

Datenanlieferung:
10 Tage vor Versandtermin per E-Mail an
auftragsmanagement@konradin.de

Termine 2026

Monat	Red. Newsletter inkl. Video des Monats	Spezial-Newsletter zu Print-Themen*	Sonder-Newsletter	Stellen-Newsletter	Standalone Newsletter
Januar	15.01.2026	02.01.2026 Best of Ausgabe 1/2026	Messe-Newsletter zur opti 2026: 06.01. (C1), 07.01. (C2), 08.01. (C3), 09.01. (C4)	12.01.2026	individuelle Termine buchbar
Februar	19.02.2026	05.02.2026 Best of Ausgabe 2/2026	26.02.2026 Gravurenverzeichnis	02.02.2026	
März	19.03.2026	05.03.2026 Best of Ausgabe 3/2026	26.03.2026 Sportoptik	02.03.2026	
April	16.04.2026	02.04.2026 Best of Ausgabe 4/2026		07.04.2026	
Mai	21.05.2026	07.05.2026 Best of Ausgabe 5/2026		04.05.2026	
Juni	18.06.2026	05.06.2026 Best of Ausgabe 6/2026		01.06.2026	
Juli	16.07.2026	02.07.2026 Best of Ausgabe 7/2026		06.07.2026	
August	20.08.2026	06.08.2026 Best of Ausgabe 8/2026		03.08.2026	
September	17.09.2026	03.09.2026 Best of Ausgabe 9/2026		07.09.2026	
Oktober	15.10.2026	01.10.2026 Best of Ausgabe 10/2026		05.10.2026	
November	19.11.2026	05.11.2026 Best of Ausgabe 11/2026		02.11.2026	
Dezember	17.12.2026	03.12.2026 Best of Ausgabe 12/2026		07.12.2026	

*Analog zu Print, ideal zur Erhöhung der Reichweite Ihrer Anzeige.
(Terminänderungen möglich)

Reichweitenpaket Newsletter + Online-Advertorial

Text-/Bild-Anzeige im redaktionellen Newsletter



Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Produkt- oder Unternehmensinformation im redaktionellen Newsletter
- Versand an rund 7.000 Newsletter-Abonnenten
- Verlinkung auf Ihre Produkt- oder Unternehmensinformation

Preis Text-/Bild-Anzeige: 550,– €

Technische Spezifikationen:

- ca.300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- 1 Bild 200 x 150 Pixel (JPG)

Versandtermine siehe Seite 22

+

Online-Advertorial auf www.der-augenoptiker.de



Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Produkt- oder Unternehmensinformation auf www.der-augenoptiker.de
- Langfristige Präsenz Ihres Online-Advertorials im Fachartikelarchiv
- Verlinkung auf Ihre Produkt- oder Unternehmensinformation
- Teaser auf der Startseite, der das Online-Advertorial mit Bild und kurzem Text anreißt. Der Link führt dann zum ausführlichen Online-Advertorial.

Preis Online-Advertorial inkl. Teaser: 550,– €

Technische Spezifikationen:

- Überschrift
- Text
- mind. 1 Bild, Format: JPG, 72dpi, mind. 600 Pixel Breite
- Bildunterschriften/Bildnachweise
- Kontaktdaten
- URL für Verlinkung

Der Beitrag wird als Anzeige gekennzeichnet.
Onlinestellung innerhalb 48 Stunden möglich

Reichweitenstarke Kombination von: Text-/Bild-Anzeige + Online Advertorial

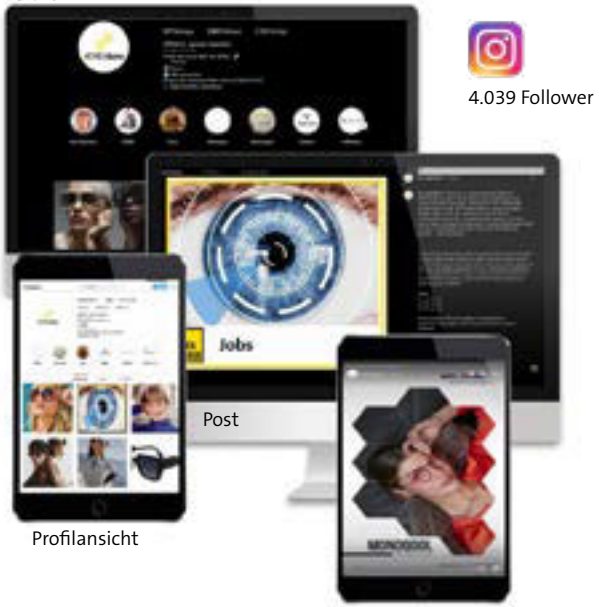
Preise		
Text-/Bild-Anzeige im Newsletter		550,–
Online-Advertorial inkl. Teaser		550,–
Reichweiten-Paket mit Text-/Bild-Anzeige + Online-Advertorial	mit über 20% Rabatt	~~1.100,–~~ **850,–**

Instagram (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Nutzen Sie den Social-Media-Kanal und platzieren Sie Ihre Produktbilder / Jobs auf the_rEYEenbow
dem Partner von DER AUGENOPTIKER.

Ihre Vorteile:
- Sie erreichen Follower, die sich für Brillen interessieren und häufig auch in der augenoptischen Branche tätig sind.
- Sie erhalten noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Angebot
- Sie gewinnen neue Follower

Profilansicht



4.039 Follower

Gestaltungs-Tipps
- Bei Instagram stehen ansprechende Bilder und Videos im Vordergrund. Weniger ist oft mehr.

Werbeform	Preis
Story (Kurznachricht) Bild oder Video plus Link als Story-Post (24h)	220,–
Post (Beitrag) 1 Bild und Text	220,–
Reel (Video) Video und Text als Post	220,–
Multipost (Beitrag) bis zu 6 Bilder im gleichen Format und Text	330,–
Job-Post (Stellenangebot/Vertretungen) Bild und Text plus Link für 4 Wochen	220,–
Flatrate (Pauschale für 12 Monate, je 1 Post pro Monat)	660,–

Technische Angaben (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert, ebenso Beihefter (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite). Beilagen werden nicht rabattiert.

Malstaffel:	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	12 Seiten
	5%	10%	15%	20%

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „sRGB oder Adobe RGB" (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2" (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**



DER AUGENOPTIKER
Das Fachmagazin für Handel und Industrie mit – Jobs & Mehr – eine der größten Stellen- und Gelegenheitsbörsen in der augenoptischen Branche.

Die Leser
Die Entscheider der Branche: selbstständige und angestellte Augenoptiker, führende Mitarbeiter aus der Industrie, Einkäufer und Verkäufer aus dem Fachhandel.



die KONTAKTLINSE
Älteste und renommierteste kontaktologische deutschsprachige Fachzeitschrift.

Die Leser
Augenoptiker, Optometristen, Augenärzte, Studenten, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.