DER AUGEN OPTIKER

MEDIA DATEN 2027

Wissen
Mode
Management

NEU 2027:
AUGENBLICKE

Das B2C-Special für gutes Sehen, Aussehen und Augengesundheit.

konradin mediengruppe

Inhalt

Inhalt

	Seite
FACHZEITSCHRIFT	
Medienmarke	3
Titelporträt	4
Auflage und Verbreitung	5
Themen und Termine	6
Preisliste	
• Sonderplatzierung Titelseite	8
• Anzeigen	9
• Beilagen/Beihefter/Beikleber	10
• Advertorials	11
• Technische Angaben	25
AO-JOBS: Jobs & Mehr	12
Crossmediale Kommunikationspakete	15
WEBSITE	16
AO-INFO: Lieferantenverzeichnis	19
NEWSLETTER	20
SOCIAL MEDIA	24
NEU: B2C AUGENBLICKE	26

Gesprächspartner

Anzeigenleitung
Petra Sonnenfroh-Kost

Phone +49 711 7594-306
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de

Chefredaktion
Theo Mahr

Phone +49 711 7594-240
theo.mahr@konradin.de

Anzeigenverkauf
Silvija Pozgaj

Phone +49 711 7594-363
silvija.pozgaj@konradin.de

Redaktion
Jörg Tischer

Phone +49 711 7594-249
joerg.tischer@konradin.de

Auftragsmanagement
Angelika Rottländer

Phone +49 711 7594-316
angelika.rottlaender@konradin.de

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Medienmarke

Magazin

Verbreitete Auflage:
9.524 Exemplare (Q2/2026)
davon
Print: 6.975 Exemplare
Digital: 2.549 Exemplare

Website

37.013 Page Impressions
pro Monat
(Matomo, Ø im 1. Hj. 2026)

Social Media

der_augenoptiker
3.966 Follower

Ihre Chance auf
monatlich über
60.000 Kontakte
crossmedial – in der
relevanten Zielgruppe

Newsletter

6.565 Abonnenten
(Stand Juli 2026)

AO-INFO

Mit einem Upgrade Ihres Eintrags im größten Lieferantenverzeichnis online oder als Partner des AO-Info Gravurenverzeichnisses online wird Ihr Unternehmen zur sichtbaren, wiedererkennbaren Marke in der Augenoptik.

AO-JOBS

Jobs & Mehr: Der crossmediale Anzeigenmarkt der Branche für Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen. Erreichen Sie print und online mit bis zu fünffacher Präsenz genau die richtigen Kandidaten in der Branche.

AO-EXTRA

Wir unterstützen Ihr Marketing: mit Marktbefragungen und Copytests oder Angeboten wie Firmen-Videos.

NEU:

B2C-Ansprache
mit AUGENBLICKE
Verbreitete Auflage: rund 55.000 Ex.

1 Titelporträt

01 **Titel:** DER AUGENOPTIKER

02 **Kurzcharakteristik:**

DER AUGENOPTIKER – Ihr direkter Draht zu Entscheidern in der Augenoptik:
Seit 1946 ist DER AUGENOPTIKER die unabhängige Bühne für **Wissen, Mode und Management** – und die erste Wahl für alle, die die Branche bewegen wollen.
Mit **13 Ausgaben im Jahr** setzen wir Themen, die zählen, und schaffen Sichtbarkeit für Unternehmen, Produkte und Marken.
Unsere Leser sind **Entscheider, Macher und Meinungsführer**: Selbstständige und angestellte Augenoptiker, Einkäufer, Industrievertreter und Branchenspezialisten. Hier erreichen Sie genau die Zielgruppe, die Ihr Geschäft voranbringt – ohne Streuverluste.

Print-Power trifft Digital-Reichweite:
- Fachmagazin mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz
- Online-Wissensplattform **AugenoptikPlus** mit tausenden Fachartikeln, dem größten Lieferantenverzeichnis der Branche, dem einzigartigen Gravurenverzeichnis und praxisnahen Profi-Tools sowie dem einmaligen AO-Wiki für Auszubildende
- Redaktioneller Newsletter an **über 6.500 Branchenkontakte**, mindestens zweimal im Monat
- **NEU:** DER AUGENOPTIKER goes B2C mit AUGENBLICKE

Recruiting mit Wirkung: Unser crossmedialer Stellenmarkt **Jobs & Mehr** sorgt für maximale Präsenz – Ihre Anzeige erscheint in Print, online und zusätzlich im monatlichen Job-Newsletter.

Ihr Vorteil: Werbung im DER AUGENOPTIKER bedeutet nicht nur Reichweite – es bedeutet **Relevanz, Vertrauen und direkten Zugang zur Branche**.

03	**Zielgruppe:**	Selbstständige und angestellte Augenoptiker, Entscheider der Optikbranche, Fachleute in der Industrie, Einkäufer und Verkäufer im Fachhandel.
04	**Erscheinungsweise:**	monatlich zzgl. 13. Ausgabe
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	82. Jahrgang 2027
07	**Organ:**	—
08	**Mitgliedschaften:**	—
09	**Verlag:**	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen
10	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
11	**Anzeigen:**	Petra Sonnenfroh-Kost, Anzeigenleiterin petra.sonnenfroh-kost@konradin.de
12	**Redaktion:**	Theo Mahr, Chefredakteur Phone +49 711 7594-240, theo.mahr@konradin.de Jörg Tischer Phone +49 711 7594-249, joerg.tischer@konradin.de

Verbreitung mit Reichweiten-Garantie

Magazin

Printmagazin **DER AUGENOPTIKER**
verbreitete Printauflage 6.975
Quelle: Q2/2026

Printmagazin **AUGENBLICKE** (B2C)
verbreitete Printauflage rund 55.000
Quelle: Q4/2026

ePaper Empfängeradressen
Verbreitung 2.549
Quelle: Matomo, 1. HJ 2026

Kontaktchancen

Magazin DER AUGENOPTIKER gesamt
pro Ausgabe (zzgl. Print-Mitleser) **9.524**
davon verkauft **5.383**
Quelle: Q2/2026

Newsletter

Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter **6.565**
Quelle: Newsletter-Reporting, Juli 2026

plus Themenspezial-Newsletter,
Exklusiv-Newsletter,
Messe-Newsletter und
Stellen-Newsletter

Newsletter
Pro Aussendung **6.565**
(monatlich 4/5-mal = 32.825)

Website

www.der-augenoptiker.de
Quelle: Matomo, 1. HJ 2026

AugenoptikPlus –
Mehr Wissen geht nicht!

Website
pro Monat **PI: 37.013**
User: 17.016

(mit bis zu 60.000 PI's zu Messezeiten
und bei Sonderaktionen)

Social Media

www.instagram.com/
der_augenoptiker

All about eyewear

Follower **3.966**
Stand: 30.06.2026

Termin- und Themenplan 2027

Ausgabe/ Monat	Anzeigenschluss Produkt- und Imageanzeigen	Anzeigenschluss Jobs & Mehr	Erscheinungstermin	Themen und monatliche Rubriken	Messen 2027
1 Januar	03.12.2026	09.12.2026	30.12.2026	Vormesseausgabe opti 2027 + INTERLOOK + Mido Brille und Mode – Blickfang: Azetat – Handschmeichler	INTERLOOK, Dortmund, 16.01. - 17.01.2027 opti 2027, München, 29.01. - 31.01.2027
2 Februar	05.01.2027	12.01.2027	29.01.2027	Messeausgabe zur opti 2027 + mido Brillengläser & Sonne Brille und Mode – Blickfang: Sonnenbrillen – Schutz & Stil	mido, Mailand, 06.02. - 08.02.2027 SIOF, Shanghai, 23.02. - 25.02.2027 100% Optical, London, 27.02. - 01.03.2027
3 März	05.02.2027	09.02.2027	26.02.2027	Ladenbau und Technik Brille und Mode – Blickfang: Titan – Leicht und edel!	BOLD light, s'Hertogenbosch, 01.03.2027 Opta, Brünn, 05.03. - 07.03.2027 Vision Expo, Las Vegas, 10.03. - 13.03.2027
4 April	05.03.2027	10.03.2027	31.03.2027	Kontaktlinsen Brille und Mode – Blickfang: Clips – Aus zwei mach eins!	WVAO Jahreskongress Vision Plus Expo, Dubai, 24.05. - 25.05.2027
5 Mai	07.04.2027	13.04.2027	30.04.2027	Sportoptik (inkl. Brillengläser und Kontaktlinsen) Brille und Mode – Blickfang: Sport - Sicher bewegen!	Sight City, Frankfurt a. M., 19.05. - 21.05.2027
Sonder-ausgabe 1/27	23.04.2027	-	20.05.2027	Brillenmode 2027	
6 Juni	04.05.2027	05.05.2027	28.05.2027	Alles unter einem D.A.C.H.	IVBS Jahreskongress, Siegburg, 05.06. - 06.06.2027

Änderungen vorbehalten

Termin- und Themenplan 2027

DER AUGEN OPTIKER

Ausgabe/ Monat	Anzeigenschluss Produkt- und Imageanzeigen	Anzeigenschluss Jobs & Mehr	Erscheinungs-termin	Themen und monatliche Rubriken	Messen 2027
7 Juli	07.06.2027	11.06.2027	30.06.2027	Made in Italy Brille und Mode – Blickfang: Bella Italia!	
8 August	07.07.2027	13.07.2027	30.07.2027	Kinderoptik (inkl. Brillengläser und Kontaktlinsen) Brille und Mode – Blickfang: Kinder – Für unsere Zukunft!	
9 September	06.08.2027	12.08.2027	31.08.2027	Ladenbau und Technik Brille und Mode – Blickfang: Havanna – Geht immer!	BOLD XXL, 's-Hertogenbosch Silmo, Paris, 24.09.-27.09.2027
10 Oktober	07.09.2027	13.09.2027	30.09.2027	Kontaktlinsen Brille und Mode – Blickfang: Schmal oder breit – Für besondere Köpfe!	
11 November	06.10.2027	12.10.2027	29.10.2027	Brillengläser Brille und Mode – Blickfang: Eyecatcher – Echte Hingucker!	
12 Dezember	05.11.2027	11.11.2027	30.11.2027	KI, Optometrie und Telemedizin Brille und Mode – Blickfang: Trendfarben 2028	Hong Kong Optical Fair
1 Januar 28	06.12.2027	08.12.2027	30.12.2027	Vormesseausgabe opti 2028 + INTERLOOK Brille und Mode – Blickfang	opti 2028, München, 14.01. - 16.01.2028 INTERLOOK, Dortmund

Änderungen vorbehalten

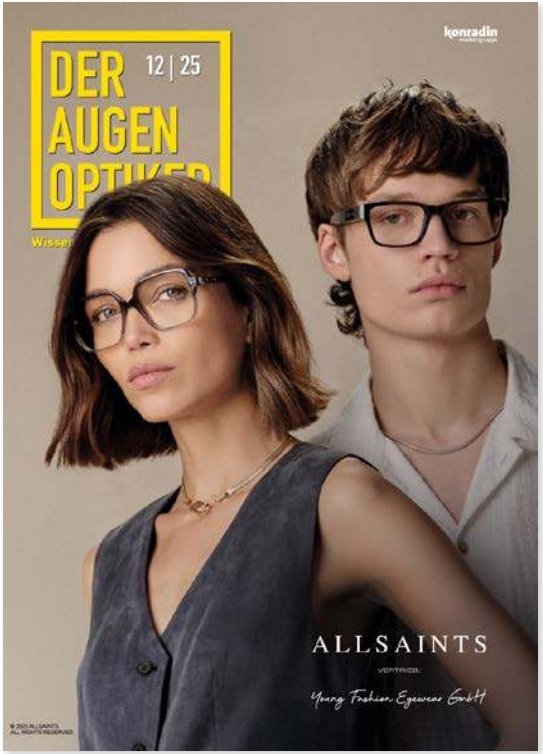
Sonderplatzierung Titelseite

Zeichen setzen – mit einer prominenten Titelplatzierung

Ihre Vorteile:

- **Exklusive Platzierung**
  Vollflächiges Anzeigenmotiv mit DER AUGENOPTIKER-Logoplatzierung – nur mit Ihrer Werbebotschaft – und sonst nichts!
- **Höchste Aufmerksamkeit**
  Sofortige Wahrnehmung bei jedem Leser
- **Beste Imageleistung**
  Top-Platzierung für starke Motive
- **Vielfache Kontakte**
  Hohe Präsenz durch prominente Sichtbarkeit des Motivs

Logo-Platz
Breite:
90 mm
Höhe:
100 mm



130 mm – Höhengrenze für werbliche Informationen wie Logo, Produktname, Slogan

- **2-stufige Kommunikation**
  Wiederholung der Titelseite im Inhaltsverzeichnis mit Detail-informationen zu Ihrem Angebot

Preis auf Anfrage.

Für Titelseiten gelten spezielle Gestaltungs-richtlinien – Details dazu erhalten Sie bei Anfrage bzw. Buchung

Anzeigen:
Standardformate

Formate	Preis 4c	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	4.740,–		188 x 270	210 x 297
1/2 Seite	2.960,–	quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	1.990,–	quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	1.470,– Preis s/w 880,–	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	770,– Preis s/w 460,–	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 49 103 x 82 55 x 150

- Bei kleineren Anzeigen berechnen wir als Farbzuschlag 25% vom Anzeigenpreis s/w.
- Sonderfarben auf Anfrage.
- Gelegenheitsanzeigen siehe Seite 12.
- Für Anzeigen im Format 1/8 Seite und kleiner sind keine Platzierungsvorgaben möglich.
- Mindestgröße für Empfehlungsanzeigen: 1 spaltig, 20 mm hoch.

Sonderformate

Formate	Preis 4c	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Satzspiegel	Anschnitt
Titelseite siehe Seite 8	auf Anfrage		–	210 x 297
2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	5.510,– 5.050,– 6.020,–		188 x 270	210 x 297
1/1 Seite neben Inhalt	5.300,–		188 x 270	210 x 297
1/2 Seite neben Editorial	3.260,–	hoch 2sp	92 x 270	103 x 297
Rubriken-Startseite Brille und Mode – BLICKFANG	2.350,–	quer 4sp		210 x 170
Rubriken-Startseite Themen-Spezial	2.350,–	hoch 3sp	140 x 190	151 x 205

Sonderwerbeformen*

Formate	Details	Preise inkl. Portokostenanteil		Technische Hinweise	Versandanschrift
Beihefter	1 Blatt = 2 Seiten 2 Blatt = 4 Seiten 3 Blatt = 6 Seiten 4 Blatt = 8 Seiten	**80–134 g/qm** nicht möglich **6.345,–** **8.840,–** **10.610,–**	**135–180 g/qm** **4.680,–** **7.070,–** **10.190,–** **12.270,–**	**Benötigte Liefermenge:** 7.300 Ex. Beschnittschema auf Anfrage. Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.	Liefertermin: spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. **Lieferanschrift und Liefervermerk:** siehe unten
Beikleber**	auf Anzeigen oder Beiheftern Postkarten	auf Anfrage		**Benötigte Liefermenge:** 7.300 Ex. Weiteres wie z.B. Booklets, Warenmuster, CDs/DVDs auf Anfrage.	Liefertermin: spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. **Lieferanschrift und Liefervermerk:** siehe unten
Beilagen	bis 25 g bis 30 g bis 35 g bis 40 g bis 45 g bis 50 g	**300,–** pro Tausend **320,–** pro Tausend **345,–** pro Tausend **365,–** pro Tausend **385,–** pro Tausend **405,–** pro Tausend Vorausgesetzt ist eine maschinelle Verarbeitbarkeit.		**Benötigte Liefermenge (Print):** 7.300 Ex. Max. Format: 200 x 290 mm **Für Online:** PDF auf Endformat beschnitten, 144 dpi, RGB, die Seiten einzeln aufeinanderfolgend. Nur im Print sind Teilauflagen nach PLZ-Gebieten möglich. (Mindestauflage: 1.000 Ex.) Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen und Klebearbeiten) werden gesondert in Rechnung gestellt. Datenanlieferung und technische Details: angelika.rottlaender@konradin.de	Liefertermin: spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. **Lieferanschrift:** Lieferung frei Westermann Druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Stefan Klotz 38104 Braunschweig **Liefervermerk:** Für Konradin - „DER AUGENOPTIKER“ Ausgabe (Nr.), Zeiten: Montag bis Freitag 7:00 bis 14:00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 x max. Höhe 110 cm (inkl. Palette)

Rabatte: Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite. *nicht rabattierbar
**Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.

Exklusive Advertorials im redaktionellen Umfeld im vorderen Heftteil

Gestaltung liegt beim Kunden, Platzierung im vorderen Heftteil und Kennzeichnung als Anzeige.

Exklusiv-Advertorial	1/1 Seite	1/2 Seite (hoch/quer)	1/4 Seite
	3.670,–	2.140,–	1.250,–

Advertorials in der Rubrik „Einblicke“

Gestaltung durch den Verlag in AO-Design. Die Advertorials werden gesammelt und in einer als Anzeige gekennzeichneten Rubrik platziert.

Muster-Layouts

Einblick	1/1 Seite
Bis zu 4 Bilder, Logo, Webadresse max. 4.300 Zeichen	2.040,–

Einblick (hoch oder quer)	1/2 Seite
Bis zu 2 Bilder, Logo, Webadresse max. 2.100 Zeichen	1.120,–

Einblick	1/4 Seite
1 Bild, Logo, Webadresse max 1.000 Zeichen	670,–

Dateiformate: TIF, JPG, EPS. Bildauflösung: 300 dpi. Druckunterlagen/Materialeinsendeschluss für Advertorials ist der Anzeigenschluss (siehe Seite 6-7)
Advertorials sind nicht rabattierbar oder AE-provisionsfähig!

Jobs & Mehr – Finden Sie hier Ihr Fachpersonal! (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Crossmediale Vorteile bei Buchung Ihrer Stellenanzeige im Magazin!

1 **Anzeige im Magazin DER AUGENOPTIKER**
Verbreitete Auflage: 9.524 Ex. (Q2/2026)

2 **Anzeige online auf** www.der-augenoptiker.de (37.013 Pi's, 1. HJ 2026)

BUCHUNG
Magazin

GRATIS on Top
+ Website
+ Newsletter

3 **Empfehlung im redaktionellen Best of AO-Newsletter**
über 6.500 Empfänger

+ Optional gegen Aufpreis

4 **www.der-augenoptiker.de**
Medium Rectangle
exklusiv auf EIN Job-Banner limitiert
4 Wochen Laufzeit
zzgl. 640,–

5 **Instagram der_augenoptiker**
Job-Post
4 Wochen Laufzeit
zzgl. 230,–

Jobs & Mehr – Termine und Preise (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DER AUGEN OPTIKER
AO-JOBS

1. Printanzeige

Die monatlich erscheinende **Rubrik Jobs & Mehr** gehört zu den führenden Stellen- und Gelegenheitsbörsen in der Branche.

Ihr Vorteil: Alle Anzeigen stehen, nach Erscheinen der Ausgabe, ganz automatisch **Online auf www.der-augenoptiker.de** – Sie müssen nichts weiter tun.

Ausgaben, Termine und Anzeigenschlüsse siehe Seite 6/7

Vorzugsplatzierung
auf der Startseite zur Rubrik Jobs & Mehr

	Preis
Stellenangebot, 4c	1.800,–
Empfehlungs-/ Dienstleistungsanzeige, 4c	2.300,–

Sonstige Platzierungsvorschriften 10% Aufschlag.
Kleinanzeigen sind nicht AE-fähig.

Formate (Breite x Höhe)		Stellenangebote, Gelegenheits-anzeigen*	Empfehlungs-/ Dienstleistungs-anzeigen**	Stellen-gesuche	Skizze
1/1 Seite 188 x 270 mm	sw	2.376,–	3.240,–	1.188,–	
	4c	3.132,–	4.104,–	1.404,–	
1/2 Seite 92 x 270 mm oder 188 x 133 mm	sw	1.188,–	1.620,–	594,–	
	4c	1.566,–	2.052,–	702,–	
1/4 Seite 92 x 133 mm oder 188 x 65 mm	sw	572,–	780,–	286,–	
	4c	771,40	988,–	338,–	

*Urlaubsvertretungen, Vertretungsangebote, Geschäftsverkäufe, Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietungen/ Verpachtungen, In letzter Minute, Verschiedenes. **Lagerverkäufe, Aus-/Weiterbildung, Produktanzeige

mm-Anzeigen in der Höhe variabel		Stellen-angebote, Gelegen-heits-anzeigen*	Empfeh-lungs-/ Dienstleis-tungs-anzeigen**	Stellen-gesuche
mm-Preis pro Spalte	sw	2,20	3,00	1,10
	4c	2,90	3,80	1,30
Chiffregebühr	25,– Zuschriften an chiffre@konradin.de			
Mindestgröße	20 mm/1-spaltig			

Spaltenbreite
1 Spalte = 44 mm
2 Spalten = 92 mm
3 Spalten = 140 mm
4 Spalten = 188 mm

Anzeigen in der Rubrik Geschäftsverkäufe werden direkt bei Auftrags-erteilung in Rechnung gestellt.

Jobs & Mehr – Finden Sie hier Ihr Fachpersonal! (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Website- und Newsletteranzeige für Print Stellen-/Vertretungsanzeigen **gratis on top!**

2. Website

Anzeige online auf
www.der-augenoptiker.de
(37.013 Pi's, 1. HJ 2026)
erscheint am Erscheinungstermin automatisch für 4 Wochen auch auf Website

3. redaktioneller Newsletter

Redaktionelle Empfehlung für Stellen-/Vertretungsangebote exklusiv mit Abbildung und Link auf **www.der-augenoptiker.de**

Text wird für Sie von der Redaktion erstellt. Versand immer montags nach ET an über 6.500 Empfänger.

Online-Platzierung ohne Print-Anzeige

Stellen Sie Ihre Jobanzeige selbst online auf www.der-augenoptiker.de

Laufzeit 4 Wochen	299,–
Laufzeit 8 Wochen	399,–

+ Optional gegen Aufpreis

www.der-augenoptiker.de
4 Medium Rectangle
exklusiv auf EIN Job-Banner limitiert
4 Wochen Laufzeit
zzgl. 640,–

Instagram der_augenoptiker
Job-Post
4 Wochen Laufzeit 5
zzgl. 230,–

Crossmediale Kommunikationspakete (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Rubrik Brille und Mode BLICKFANG

Redaktionelle Produktvorstellung einer Fassung in der Rubrik Blickfang Print und Online zum Thema der jeweiligen Ausgabe.

Basis-Paket:

Print:	mit QR-Code und URL
Online:	mit QR-Code und Direktlink zur Kundenwebsite
Preis:	310,–

Premium-Paket:

Print:	mit QR-Code und URL
Online:	mit QR-Code und Direktlink zur Kundenwebsite
Newsletter:	Produktnews (Text-Bildanzeige) 1 Bild, 1 Link und ca. 300 Zeichen Text
Preis:	580,–

Berichterstattung

Im Themenspezial (z.B. Ladenbau, Brillengläser, Sportoptik etc...) oder Firmenporträt.

Basis-Paket:

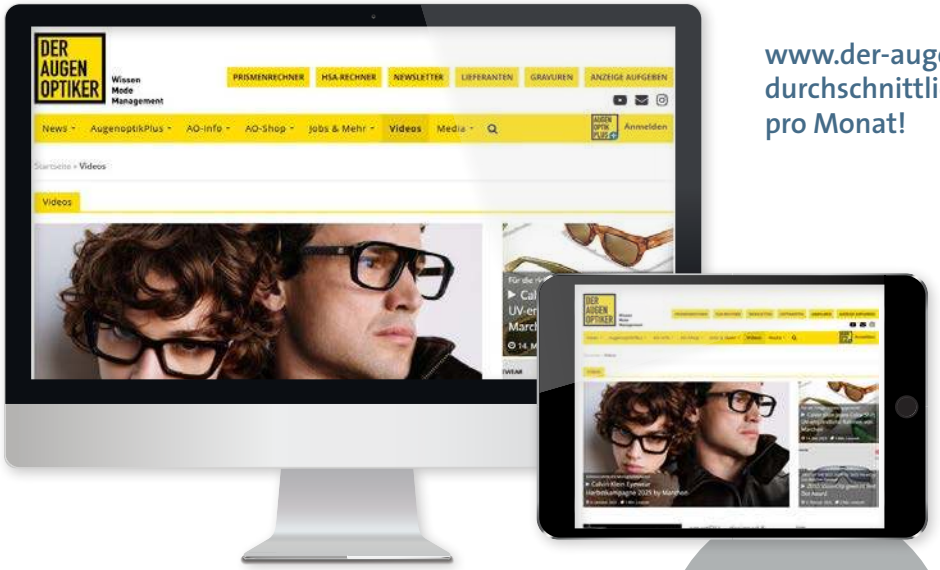
Print:	mit QR-Code und URL
Online:	mit QR-Code und Direktlink zur Kundenwebsite
Preis:	310,–

Premium-Paket:

Print:	mit QR-Code und URL
Online:	mit QR-Code und Direktlink zur Kundenwebsite
Newsletter:	Produktnews (Text-Bildanzeige) 1 Bild, 1 Link zum Online-Beitrag und ca. 300 Zeichen Text
Preis:	580,–

Diese Angebote sind nicht rabattier- und agenturprovisionsfähig.

www.der-augenoptiker.de



www.der-augenoptiker.de überzeugt mit durchschnittlich 37.013 Page Impressions* pro Monat!

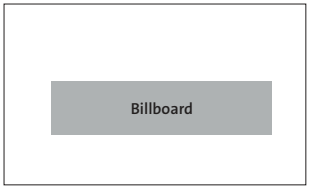
Laufzeit online:
1. - 30./31. des Monats mit Verlinkung auf Ihre Website.
Platzierung in Rotation.

Zugriffszahlen*:
Page Impressions: 37.013
Unique User: 17.016
*(Ø 1. Halbjahr 2026, Quelle: Matomo)

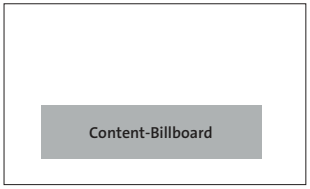
www.der-augenoptiker.de ist das Informations- und Serviceportal für die augenoptische Branche und bietet Ihnen die optimale Ergänzung zum Printtitel DER AUGENOPTIKER. Der direkte Einstieg in die einzelnen Rubrikgruppen (News, AugenoptikPlus, AO-Info, AO-Shop, Jobs & Mehr, Videos und Media) sowie das umfangreiche Fachartikelarchiv, der Produktfinder, das AO-Info-Lieferanten- und Gravurenverzeichnis, AO-Wiki und der Prismen- und HSA-Rechner bieten Ihnen maximalen Nutzwert.

www.der-augenoptiker.de – Werbeformen (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

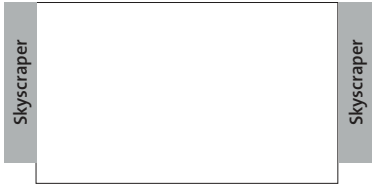
Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Billboard	970 x 250		300 x 75	**1.160,–**



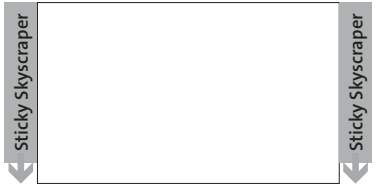
Werbeform auf der Startseite*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Content-Billboard	970 x 250		300 x 75	**1.040,–**



Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Skyscraper rechts oder links	120 x 600		300 x 50	**680,–**
Wide Skyscraper rechts oder links	160 x 600			**800,–**



Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Sticky Skyscraper	120 x 600		300 x 50	**1.000,–**
Sticky Wide Skyscraper rechts oder links	160 x 600			**1.120,–**



Sticky Skyscraper bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld.

www.der-augenoptiker.de – Werbeformen (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

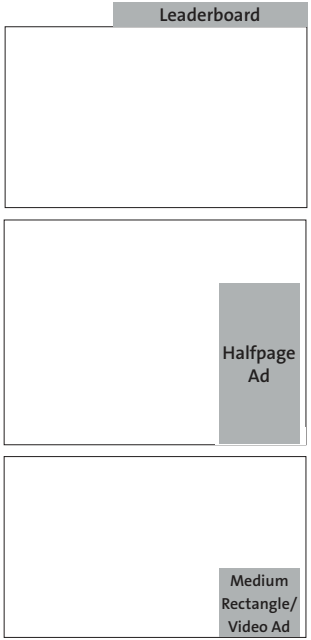
Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat*
Leaderboard	728 x 90		300 x 50	800,–
Large Leaderboard	970 x 90			880,–

Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Halfpage Ad	300 x 600		300 x 600	1.040,–

Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Medium Rectangle	300 x 250		300 x 250	640,–
Video Ad + 1 Jahr Videothek	300 x 250		300 x 250	680,–

Videoausspielung auf einer Medium Rectangle Platzierung. Video startet automatisch.

Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat***
Hockeystick (auch als Wallpaper mit Hintergrundfarbe mögl.)	728/970 x 90 und 120/160 x 600		300 x 75	1.560,–



Größe und Position in Abbildungen beispielhaft.
*Platzierung auf allen Seiten außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten. Platzierung in Rotation.
**Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Website.
***Monat entspricht dem Preis von 4 Wochen

Datenanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de. Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de. Weitere Formate (z.B. Microsite, Online-Umfragen) auf Anfrage.

Lieferantenverzeichnis – Online (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

37.013 PI's monatlich,
(Ø 1. HJ 2026, Matomo)

- Eintrags-Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich
- komfortable Suchfunktion nach Alphabet, Marken und Produktgruppen

BASIS

Nennung von Kontaktdaten, Marken, Stichwörter/Kategorien **gratis**

Headerbild

Für BASIS-/PLUS-Eintrag
(Format: 1025 x 400 Pixel) **12 Monate: 300,–**

PLUS

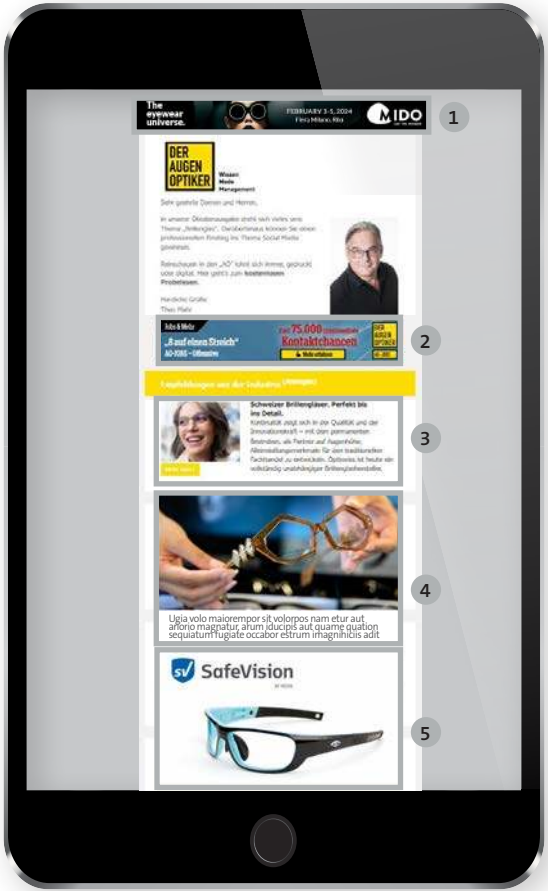
- Firmenlogo und -name in der Firmenübersicht vor den Basiseinträgen
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt

12 Monate: 590,–

PREMIUM

- Platzierung des Eintrags vor der Bezahlschranke
- Eigenes Headerbild
- Firmenlogo
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt
- Icons + Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle
- Beschreibung zum Unternehmen
- Medienbox (Beiträge, Downloads, Videos) mit Ihren Inhalten
  - pro Monat eine neue Meldung
- Zusätzliches Bild unter „Marken"
- Firmenlogo in den AO-Info-Anzeigen im Magazin DER AUGENOPTIKER

12 Monate: 1.490,–



Redaktioneller Newsletter

Die Redaktion DER AUGENOPTIKER versendet monatlich mindestens zwei Newsletter an über 6.500 qualifizierte Newsletter-Abonnenten. Damit erreichen Sie schnell und einfach Ihre Zielgruppe.

- Sie weisen auf neue Produkte/Dienstleistungen oder Veranstaltungen hin.
- Sie machen auf Ihre neue Website oder aktuelle Videos aufmerksam.
- Sie kündigen kurz vor einer Messe Ihr ‚bestgehütetes' Geheimnis an.

	Werbeform*/ Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
1	Leaderboard über Header	728 x 90	**680,–**
2	Fullbanner	590 x 100	**530,–**
3	Text-/Bildanzeige (auch mit Video, Infos siehe nächste Seite)	Bild 200 x 150 300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**580,–**
4	Text-/Bildanzeige Premium	Bild 550 x 330 500 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**810,–**
5	Bildanzeige	Bild 550 x 330	**580,–**

Alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich.
Größe und Position der Werbeformen in Abbildung beispielhaft.

Versandtermine siehe Seite 22.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Video des Monats / Standalone-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Ihr Video im redaktionellen Newsletter
Video des Monats
Aufmerksamkeitsstark – anschaulich - langfristig

Platzieren Sie Ihr Produkt- oder Anwendungs-Video bei DER AUGENOPTIKER

Leistungen	Auflage	Preis
• Präsentation Ihres Videos mit Standbild und kurzem Text im redaktionellen Newsletter • Verlinkung zu Ihrer Präsenz in der Rubrik Videos auf www.der-augenoptiker.de • Laufzeit: 12 Monate • Präsenz im YouTube-Channel von DER AUGENOPTIKER • Versandtermine: siehe Seite 22	über 6.500 Newsletter-Empfänger	**580,–**

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an:
auftragsmanagement@konradin.de

Video:	Format MPEG 4, max. 30 MB (wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video-Ads anzupassen)
Standbild:	jpg oder png, 770 Pixel breit
Text:	max. 1.500 Zeichen (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bildanzeige im Newsletter eingesetzt)

Achtung: bei Shorts ist keine Bildeinstellung möglich.

Standalone-Newsletter:
Individuell buchbarer AO-Sonder-Newsletter

Dieser Newsletter sichert mit Ihnen als exklusiven Kooperationspartner die größtmögliche Aufmerksamkeit mit Empfehlungscharakter.

Das Layout entspricht dem Corporate Design des AO-Newsletters.

So einfach geht es:
Sie erhalten ein beschreibbares PDF-Formular, mit dem Sie uns Ihre Texte übermitteln. Ergänzend schicken Sie uns Logo und Bilder.
Die Gestaltung übernehmen wir für Sie.

Exklusiv-Newsletter	Auflage	Preis
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	über 6.500 Newsletter-Empfänger	**2.940,–**

Datenanlieferung:
10 Tage vor Versandtermin per E-Mail an
auftragsmanagement@konradin.de

Termine 2027

Monat	Red. Newsletter inkl. Video des Monats & Jobs des Monats				Spezial-Newsletter zu Print-Themen*	Sonder-Newsletter	Standalone Newsletter
Januar	11.01.2027	25.01.2027			04.01.2027 Best of Ausgabe 1/2027	Messe-Newsletter zur opti 2027: 18.01. (C1), 19.01. (C2), 20.01. (C3), 21.01. (C4)	individuelle Termine buchbar
Februar	08.02.2027	15.02.2027	22.02.2027		01.02.2027 Best of Ausgabe 2/2027	25.02.2027 Gravurenverzeichnis	
März	08.03.2027	15.03.2027	22.03.2027	30.03.2027	01.03.2027 Best of Ausgabe 3/2027		
April	12.04.2027	19.04.2027	26.04.2027		05.04.2027 Best of Ausgabe 4/2027		
Mai	10.05.2027	18.05.2027	31.05.2027		03.05.2027 Best of Ausgabe 5/2027	24.05.2027 Brillenmode 2027	
Juni	14.06.2027	21.06.2027	28.06.2027		07.06.2027 Best of Ausgabe 6/2027		
Juli	12.07.2027	19.07.2027	26.07.2027		05.07.2027 Best of Ausgabe 7/2027		
August	09.08.2027	16.08.2027	23.08.2027	30.08.2027	02.08.2027 Best of Ausgabe 8/2027		
September	13.09.2027	20.09.2027	27.09.2027		06.09.2027 Best of Ausgabe 9/2027		
Oktober	11.10.2027	18.10.2027	25.10.2027		04.10.2027 Best of Ausgabe 10/2027		
November	08.11.2027	15.11.2027	22.11.2027	29.11.2027	02.11.2027 Best of Ausgabe 11/2027		
Dezember	13.12.2027	20.12.2027			06.12.2027 Best of Ausgabe 12/2027		

*Analog zu Print, ideal zur Erhöhung der Reichweite Ihrer Anzeige.
(Terminänderungen möglich)

Reichweitenpaket Newsletter + Online-Advertorial

Text-/Bild-Anzeige im redaktionellen Newsletter

Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Produkt- oder Unternehmensinformation im redaktionellen Newsletter
- Versand an über 6.500 Newsletter-Abonnenten
- Verlinkung auf Ihre Produkt- oder Unternehmensinformation

Preis Text-/Bild-Anzeige: 580,– €

Technische Spezifikationen:

- 300 bis max. 350 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- 1 Bild 200 x 150 Pixel (JPG)

Versandtermine siehe Seite 22

+

Online-Advertorial auf www.der-augenoptiker.de

Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Produkt- oder Unternehmensinformation auf www.der-augenoptiker.de
- Langfristige Präsenz Ihres Online-Advertorials im Fachartikelarchiv
- Verlinkung auf Ihre Produkt- oder Unternehmensinformation
- Teaser auf der Startseite, der das Online-Advertorial mit Bild und kurzem Text anreißt. Der Link führt dann zum ausführlichen Online-Advertorial.

Preis Online-Advertorial inkl. Teaser: 580,– €

Technische Spezifikationen:

- Überschrift
- Text
- mind. 1 Bild, Format: JPG, 72dpi, mind. 600 Pixel Breite
- Bildunterschriften/Bildnachweise
- Kontaktdaten
- URL für Verlinkung

Der Beitrag wird als Anzeige gekennzeichnet.
Onlinestellung innerhalb 48 Stunden möglich

Reichweitenstarke Kombination von: Text-/Bild-Anzeige + Online Advertorial

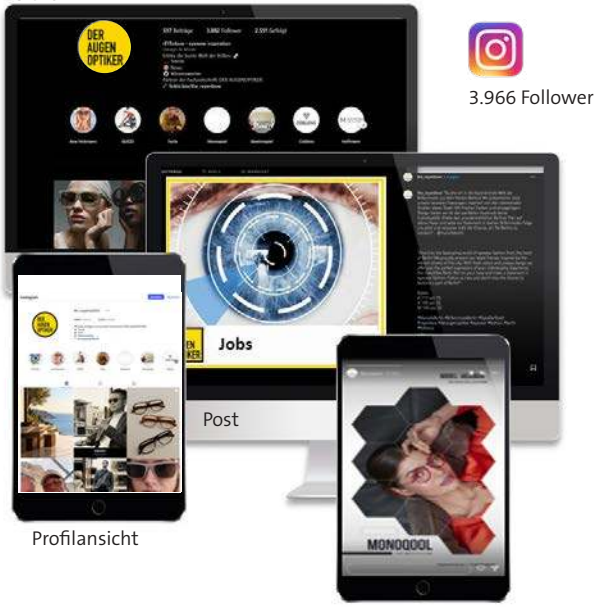
Preise		
Text-/Bild-Anzeige im Newsletter		580,–
Online-Advertorial inkl. Teaser		580,–
Reichweiten-Paket mit Text-/Bild-Anzeige + Online-Advertorial	mit über 20% Rabatt	~~1.160,–~~ **900,–**

Instagram (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Nutzen Sie den Social-Media-Kanal und platzieren Sie Ihre Produktbilder und Jobs auf dem Instagram-Kanal der_augenoptiker, dem Partner von DER AUGENOPTIKER.“

Ihre Vorteile:
- Sie erreichen Follower, die sich für Brillen interessieren und häufig auch in der augenoptischen Branche tätig sind.
- Sie erhalten noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Angebot
- Sie gewinnen neue Follower

Profilansicht



3.966 Follower

Gestaltungs-Tipps
- Bei Instagram stehen ansprechende Bilder und Videos im Vordergrund.

Werbeform	Preis
Story (Kurznachricht) Bild oder Video plus Link als Story-Post (24h)	230,–
Post (Beitrag) 1 Bild und Text	230,–
Reel (Video) Video und Text als Post	230,–
Multipost (Beitrag) bis zu 6 Bilder im gleichen Format und Text	360,–
Job-Post (Stellenangebot/Vertretungen) Bild und Text plus Link für 4 Wochen	230,–
Flatrate (Pauschale für 12 Monate, je 1 Post pro Monat)	690,–

Technische Angaben (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert, ebenso Beihefter (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite). Beilagen werden nicht rabattiert.

Malstaffel:	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	12 Seiten
	5%	10%	15%	20%

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „sRGB oder Adobe RGB" (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2" (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

AUGEN '27 BLICKE

NEU 2027

2 AUSGABEN

DAS B2C-SPECIAL FÜR SEHEN, AUSSEHEN & AUGENGESUNDHEIT

DER AUGEN OPTIKER

DIE KAUFENTSCHEIDUNG FÄLLT NICHT AM REGAL. SIE BEGINNT VIEL FRÜHER.

Verbraucher informieren sich.
Sie vergleichen.
Sie suchen Orientierung.

Besonders bei Themen rund um Sehen, Gesundheit und Lebensqualität beginnt die Auseinandersetzung lange vor dem eigentlichen Kauf.
AUGENBLICKE bringt Ihre Marke genau in diese frühe Phase der Entscheidungsfindung.

DER AUGEN OPTIKER

MACHEN SIE IHRE MARKE SICHTBAR, BEVOR DIE KONKRETE KAUFENTSCHEIDUNG FÄLLT.

JETZT NEU:

ENDVERBRAUCHER-ANSPRACHE

FÜNF STARKE NUTZENARGUMENTE

+ VERTRAUEN SCHAFFEN
Präsentieren Sie Ihre Marke in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld.

+ MARKE AUFBAUEN
Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit, bevor der konkrete Kauf ansteht.

+ ZIELGRUPPE PRÄZISE ERREICHEN
Erreichen SIe eine gesundheitsbewusste, kaufkräftige Leserschaft ab 40 Jahren.

+ KAUFIMPULSE SETZEN
Bringen Sie Ihre Produkte frühzeitig in die engere Auswahl potenzieller Käufer.

+ LEBENSQUALITÄT VERMITTELN
Positionieren Sie Ihre Marke dort, wo es um gutes Sehen und Aussehen sowie Gesundheit geht.

B2C-Special für potenzielle Käufer | Redaktionell betreut von DER AUGENOPTIKER

AUGENBLICKE 2027

FRÜH SICHTBAR WERDEN. NACHHALTIG PRÄSENT BLEIBEN.

AUGEN #02 BLICKE

AUGENBLICKE #02
Erscheinungstermin: 16.04.2027
Buchungsschluss: 11.03.2027
Druckunterlagenschluss: 12.03.2027

AUGEN #03 BLICKE

AUGENBLICKE #03
Erscheinungstermin: 15.10.2027
Buchungsschluss: 13.09.2027
Druckunterlagenschluss: 14.09.2027

Anzeigenformate/-preise
im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt)

1/1 Seite 200 x 265 mm	5.600,– €
1/2 Seite quer 200 x 133 mm	3.300,– €
1/2 Seite hoch 93 x 265 mm	3.300,– €

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**

DER AUGENOPTIKER
Das Fachmagazin für Handel und Industrie mit – Jobs & Mehr – eine der größten Stellen- und Gelegenheitsbörsen in der augenoptischen Branche.

Die Leser
Die Entscheider der Branche: selbstständige und angestellte Augenoptiker, führende Mitarbeiter aus der Industrie, Einkäufer und Verkäufer aus dem Fachhandel.

die KONTAKTLINSE
Älteste und renommierteste kontaktologische deutschsprachige Fachzeitschrift.

Die Leser
Augenoptiker, Optometristen, Augenärzte, Studenten, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.