Automationspraxis

Mediadaten **2026**

- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions

konradin Industrie

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Print

Titelporträt 5
Verbreitung 6
Empfänger-Struktur-Analyse 7
Themenübersicht 8
Termin- und Themenplan 9
Preisliste Print 12
Ad Specials Print 15

Digital

Website 19
Firmenprofil 21
Newsletter 24
Standalone-Newsletter 25
Adressmiete – E-Mailing 26
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 27

Content Marketing

Highlights der Robotik und Automation 16
Sponsored Article PLUS 22
Sponsored Posts auf Linkedin 23

Leads

Whitepaper 30
Webinare 31

Events & Websessions

Events 33
Video-Statement 34
Websessions 35

„Welche Trends prägen die Robotik? Wohin geht die Reise bei Cobots, mobilen Robotern und humanoiden Robotern? Wie prägt KI die Zukunft der Robotik? Und welche interessanten Praxislösungen gibt es heute bereits? Mit der Automationspraxis haben Sie alles Wissenswerte rund um Robotik und intelligente Automation stets im Blick – im Heft, auf der Webseite, im Newsletter und über LinkedIn. Und die Automationspraxis steht für interaktiven Wissens- und Erfahrungsaustausch, zum Beispiel mit unseren Websessions und mit unseren Expertenforen.“

Armin Barnitzke, Chefredakteur

Unsere Redaktion im Video!

Automationspraxis – smarte Robotik und intelligente Automation

Als Fachmedium für smarte Robotik und intelligente Automation stellt die Automationspraxis stets die konkrete Lösung und den Nutzwert in den Mittelpunkt. Erfolgreiche Anwendungsbeispiele prägen daher die redaktionelle Berichterstattung.

Ganz besonders im Vordergrund stehen bei uns die prägenden Trends der Robotik: vom Industrieroboter und Cobots über mobilen Roboter bis zu intelligenten KI-Robots und Humanoiden. Daher ist die Automationspraxis das meinungsführende Robotik-Magazin in Deutschland.

Denn die Automationspraxis bietet Einordnung und Bewertung: Wir sagen, was Megatrends wie Digitalisierung und KI für den industriellen Alltag bedeuten. Und wir sind immer im Austausch mit den bestimmenden Menschen und Machern der Branche und veröffentlichen regelmäßig exklusive Interviews, spannende Portraits und wertvolle Hintergrundberichte.

Denn als moderne Medienmarke haben wir natürlich nicht nur ein tolles Print-Magazin, sondern vor allem starke Online- und Social-Media-Kanäle. Eine ganz besondere Spezialität ist unser Event-Know-How. Mit unseren Websessions und Expertenforen bringen wir Anwender und Anbieter miteinander ins Gespräch.

Die Redaktion

Dipl.-Ing. (BA)
Armin Barnitzke
Chefredakteur
☎ +49 711 7594-425
armin.barnitzke@konradin.de

Barbara Diviggiano
Redaktionsassistentin

☎ +49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

Social Media

Folgen Sie uns:

LinkedIn

YouTube

Automations praxis

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

1 Titelporträt

01	**Titel:**	Automationspraxis
02	**Kurzcharakteristik:**	Praxisnahe und anwenderorientierte Fachzeitschrift rund um Robotik und flexible Fabrikautomation. Die Automationspraxis fokussiert sich branchenübergreifend auf betriebliche Automationslösungen in der verarbeitenden Industrie.
03	**Zielgruppe:**	Geschäftsführer, Betriebsleiter und Entscheider im fertigungsnahen Management sowie Fach- und Führungskräfte, die nach Robotik- und Automationslösungen für den eigenen Betrieb suchen.
04	**Erscheinungsweise:**	6 Ausgaben
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	21. Jahrgang 2026
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 65,40 € Ausland 65,40 €
08	**Organ:**	—
09	**Mitgliedschaften:**	bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
10	**Verlag:**	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Joachim Linckh, Gesamtanzeigenleiter
13	**Redaktion:**	Armin Barnitzke, Chefredakteur

14 **Umfangsanalyse 2024 = 6 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**396 Seiten**	**=**	**100,0%**
Redaktionsteil:	294 Seiten	=	74,2%
Anzeigenteil:	102 Seiten	=	25,8%
Beilagen:	*1 Stück*		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024**

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024	**294 Seiten**	**=**	**100,0%**
Roboterpraxis	112 Seiten	=	38,0%
Montage- und Handhabungstechnik	65 Seiten	=	22,0%
Digitalisierung	43 Seiten	=	15,0%
Logistik und Materialfluss	41 Seiten	=	14,0%
Steuerungen/Antriebe/ Automatisierungskomponenten	21 Seiten	=	7,0%
Vision/Qualitätssicherung/Messtechnik	12 Seiten	=	4,0%

Automations praxis

MAGAZIN

	Printmagazin verbreitete Printauflage	8.000
1	E-Paper	4.286
	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**12.286**

12.286
KONTAKTCHANCEN

DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

1	**Redaktions-Newsletter pro Aussendung** Empfängeradressen	4.259
	Newsletter gesamt monatlich 2 x	**8.518**

8.518
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.automationspraxis.de

2	Website pro Monat	PI: 34.739 User: 21.825

34.739
KONTAKTCHANCEN

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial:
55.543

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

3	LinkedIn Follower	9.138
4	Yumpu pro Ausgabe	8.518

1 Newsletter-Reporting, Juli 2025
2 Matomo, 1. HJ 2025
3 LinkedIn, Juli 2025
4 Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 15.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	458	398	598	726	730	798	714	1.922	1.058	546

3 Empfänger-Strukturanalyse

Kontaktchancen Magazin

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen** WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008	%	Anteil
10 Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	10,5	1.290
11 Getränkeherstellung	1,4	174
25 Herstellung von Metallerzeugnissen	12,9	1.585
26 Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	6,8	835
27 Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	5,5	676
28 Maschinenbau	25,6	3.145
29 Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	15,0	1.843
30 Sonstiger Fahrzeugbau	7,1	872
31 Herstellung von Möbeln	3,9	479
32 Herstellung von sonstigen Waren	11,3	1.388
	100,0	12.286

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!

Kontaktchancen Magazin

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten**	%	Anteil
1 – 9 Mitarbeiter	6,6	811
10 – 49 Mitarbeiter	10,8	1.327
50 – 99 Mitarbeiter	13,8	1.695
100 – 199 Mitarbeiter	15,3	1.880
200 – 499 Mitarbeiter	17,6	2.162
500 – 999 Mitarbeiter	20,0	2.457
1.000 und mehr Mitarbeiter	13,6	1.671
keine Angabe	1,0	123
keine Wirtschaftseinheit (Schulen etc.)	1,3	160
	100,0	12.286

2.1 **Tätigkeitsmerkmale im Betrieb**	%	Anteil
1 Aufgabenbereich		
Geschäftsführung	11,3	1.388
Betriebsleitung	17,2	2.113
Produktion	10,6	1.302
Fertigungsmanagement	31,0	3.809
Projektierung/Planung	12,5	1.539
Arbeitsvorbereitung	6,3	774
Arbeitsschutz/Sicherheitstechnik	5,7	700
Instandhaltung	5,4	663
	100,0	12.286
2 Position		
Inhaber/Geschäftsführer/Betriebsleiter	29,7	3.649
Abteilungsleiter im fertigungsnahen Management	28,0	3.440
Gruppenleiter/Meister im Meisterbereich	24,4	2.998
Fachkraft/Meister	17,5	2.150
keine Angaben	0,4	49
	100,0	12.286

Themenübersicht

Robotik:
Industrieroboter, Knickarmroboter, Delta-Roboter, Scara-Roboter, Portalroboter, Linearroboter, Schweißroboter, Palettierroboter, Cobots/kollaborierende Roboter, Low-Cost-Robotik, Pick&Place, Serviceroboter, mobile Robotik, Roboter-programmierung, Robotersteuerung
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

IoT/Digitalisierung:
Industrie 4.0, Digitalisierung der Produktion, Machine Learning/Künstliche Intelligenz, Cloud&Edge-Computing, Data Analytics, Produktions-IT (MES, PPS, MDE), Simulation, Digitaler Zwilling, virtuelle Inbetriebnahme
In den Ausgaben 2, 3, 4, 6

Handling/Montage:
Elektrische Greifer, pneumatische Greifer, Vakuum-Greifer, Handlingsysteme, Spanntechnik, Montageautomation, Verbindungstechnik (Schweißen, Kleben, Schrauben), Positioniersysteme, Materialzuführung, Werkstückträgertransport, Maschinenverkettung
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5

Sensorik/Vision:
Sensoren, Vision-Sensoren, Kameras, 3D-Vision, Bildverarbeitungssysteme, Vision-Software, Inspektions- und Messsysteme, Qualitätssicherung, Robot-Vision, Bin Picking
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

Intralogistik:
Transportsysteme, Fördertechnik, Lagersysteme, Kommissionierung, Beschriftungs-, Kennzeichnungs- und Identsysteme, Fahrerlose Transportsysteme (FTS), Autonome Mobile Roboter (AMR)
In den Ausgaben 1, 3, 4, 5

Automatisierung:
Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, industrielle Kommunikation, Kabel- und Verbindungstechnik, Energieführung/-ketten, Antriebstechnik, Maschinenelemente
In den Ausgaben 1, 2, 4, 5, 6

Crossmedia steigert den Erfolg!

Highlights der Robotik und Automation

Newsletter | Redaktioneller Sondernewsletter | E-Mailing | Display Ads

Standalone-Newsletter | Lead-Generierung mittels Whitepaper und Webinar

Content Marketing | Firmenprofil Premium | Video an Ihrem Messestand

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 19

Termin- und Themenplan 2026

Ausgaben	Technik	Special/Sonderteile	Messen/Events
1/2026 **Erscheinungstermin:** 20.02.2026 **Redaktionsschluss:** 21.01.2026 **Anzeigenschluss:** 28.01.2026	**Robotik:** Low-Cost-Roboter, Cobots/kollaborierende Roboter, einfache Roboterprogrammierung, mobile Robotik, Pick&Place, Kommissionier- und Palettierroboter, Industrieroboter **Handling/Montage:** Greifer, Handlingsysteme, Materialzuführung, Werkstückträgertransport, Maschinenverkettung **Intralogistik:** Transportsysteme, Fördertechnik, Lagersysteme, Kommissionierung, Beschriftungs-, Kennzeichnungs- und Identsysteme, Fahrerlose Transportsysteme (FTS), Autonome Mobile Roboter (AMR) **Automatisierung:** Steuerungssysteme, Safety, Vernetzung, Funksysteme, Antriebstechnik, Maschinenelemente	**Easy Robotics:** Kostengünstige, einfache und flexible Robotik- und Cobot-Lösungen, Mensch-Roboter-Kollaboration **AGV und AMR unter der Lupe:** Mobile Transportroboter für den automatischen Materialfluss; Mobile Cobots **Logistik-Automation:** Vom Bin Picking über Roboter beim Palettieren und Kommissionieren, bis zur Lager-Robotik	**all about automation** Berlin 28.01.+29.01.2026 **all about automation** Friedrichshafen 25.02.+26.02.2026 **LogiMAT** Stuttgart 24.03.-26.03.2026 **XPONENTIAL** Düsseldorf 24.03.-26.03.2026
2/2026 **Erscheinungstermin:** 02.04.2026 **Redaktionsschluss:** 03.03.2026 **Anzeigenschluss:** 10.03.2026	**Robotik:** Cobots/kollaborierende Roboter, Industrieroboter, Pick&Place, Robotersteuerung, Roboterprogrammierung **IoT/Digitalisierung:** Industrie 4.0, Machine Learning/Künstliche Intelligenz, Data Analytics, Produktions-IT, Simulation, Digitaler Zwilling **Handling/Montage:** Greifer, Handlingsysteme, Spanntechnik, Montageautomation, Verbindungstechnik, Positioniersysteme, Materialzuführung, Maschinenverkettung **Sensorik/Vision:** Sensoren, Kameras, 3D-Vision, Bildverarbeitungs-software, Robot-Vision, Bin Picking, Inspektions- und Messsysteme, Qualitätssicherung **Automatisierung:** Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, industrielle Kommunikation, Kabel- und Verbindungstechnik, Energieführung	**Industrieroboter und Cobots** im praktischen Einsatz **Digitale Transformation:** KI, Cloud und IIoT sorgen für optimale Prozesse in der Produktion **Verpackungsautomation:** Roboter picken, packen, palettieren mit flexiblen Greifern **Websession:** **„Einfache Robotik“** am 14.04.2026. Weitere Informationen finden Sie auf S. 34.	**Hannover Messe** 20.04.-24.04.2026 **18. mav Innovationsforum** Böblingen 22.04.2026 **all about automation** Heilbronn 06.05.+07.05.2026 **interpack** Düsseldorf 07.05.-13.05.2026

Automationspraxis

Ausgaben	Technik	Special/Sonderteile	Messen/Events
3/2026 **Erscheinungstermin:** 01.06.2026 **Redaktionsschluss:** 27.04.2026 **Anzeigenschluss:** 05.05.2026	**Robotik:** Industrieroboter, Knickarmroboter, Delta-Roboter, Scara-Roboter, Cobots, Low-Cost-Robotik, Servicerobotik, mobile Robotik, Roboterprogrammierung **IoT/Digitalisierung:** Industrie 4.0, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Data Analytics, Simulation, Digitaler Zwilling, virtuelle Inbetriebnahme **Handling/Montage:** Greifer, Handlingsysteme, Montageautomation, Positioniersysteme, Materialzuführung, Maschinenverkettung **Intralogistik:** Mobile Transportroboter (FTS/AGV/AMR) **Sensorik/Vision:** Sensoren, Kameras, Vision-Sensoren, 3D-Vision, Bildverarbeitungssoftware, Robot-Vision, Bin Picking	**Next Generation RobotX:** Welche Trends die Zukunft der Robotik bestimmen **Auf zu neuen Ufern:** Serviceroboter und Cobots im Einsatz jenseits der Fabrikautomation **Vom kognitive Roboter bis zum Humanoiden:** Mit KI, Vision und Sensorik auf dem Weg zur intelligenten Robotik	**all about automation** Hamburg 02.06.+03.06.2026 **The Battery Show Europe** Stuttgart 09.06.-11.06.2026 **all about automation** Straubing 10.06.+11.06.2026 **Konradin RobotX Forum** Böblingen 18.06.2026 KROX
4/2026 **Erscheinungstermin:** 03.09.2026 **Redaktionsschluss:** 04.08.2026 **Anzeigenschluss:** 11.08.2026	**Robotik:** Industrieroboter, Knickarmroboter, Delta-Roboter, Scara-Roboter, Palettierroboter, Cobots, Robotersteuerung **IoT/Digitalisierung:** Industrie 4.0, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Data Analytics, Simulation, Digitaler Zwilling, virtuelle Inbetriebnahme **Handling/Montage:** Greifer, Handlingsysteme, Spanntechnik, Positioniersysteme, Materialzuführung, Werkstückträgertransport **Intralogistik:** Transportsysteme, Fördertechnik, Lagersysteme, Kommissionierung, mobile Transportroboter (FTS/AGV/AMR) **Automatisierung:** Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, Energieführung, Antriebstechnik	**Roboter an der Werkzeugmaschine:** Smarte Zellen für Maschinenbeladung und Co. **Integriert, intuitiv, intelligent:** Moderne Robotik- und Maschinen-Konzepte unter der Lupe **Mobile Transportroboter** (AGV/AMR) automatisieren den Materialfluss	**AMB** Stuttgart 15.09.-19.09.2026 **all about automation** Chemnitz 23.09.+24.09.2026 **FachPack** Nürnberg September 2026

Termin- und Themenplan 2026

Ausgaben	Technik	Special/Sonderteile	Messen/Events
5/2026 **Erscheinungstermin:** 01.10.2026 **Redaktionsschluss:** 01.09.2026 **Anzeigenschluss:** 08.09.2026	**Robotik:** Industrieroboter, Linearroboter, Schweißroboter, Cobots/kollaborierende Roboter, Pick&Place, mobile Robotik, Robotersteuerung, Roboterprogrammierung **Handling/Montage:** Greifer, Handlingsysteme, Spanntechnik, Montageautomation, Verbindungstechnik, Positioniersysteme, Materialzuführung, Werkstückträgertransport **Intralogistik:** Transportsysteme, Fördertechnik, Kommissionierung, Beschriftungs-, Kennzeichnungs- und Identsysteme, mobile Transportroboter (FTS/AGV/AMR) **Sensorik/Vision:** Sensoren, Kameras, Vision-Sensoren, 3D-Vision, Bildverarbeitungssoftware, Robot-Vision, Bin Picking **Automatisierung:** Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, Energieführung, Antriebstechnik, Maschinenelemente	**Trends in der Montageautomation:** Smarte Komponenten, modulare Baukästen, flexibler Transport **Sehen und Fühlen:** Vision und Sensorik machen Roboter und Maschinen smart und flexibel **Schweißrobotik:** Roboter und Cobots beim Schweißen, Kleben und Verbinden	**Motek | Vision** Stuttgart 06.10.-08.10.2026 **Logistics Summit** Düsseldorf 07.10.+08.10.2026 **Fakuma** Friedrichshafen 12.10.-16.10.2026 **all about automation** Düsseldorf 14.10.+15.10.2026 **EuroBLECH** Hannover 20.10.-23.10.2026
6/2026 **Erscheinungstermin:** 10.11.2026 **Redaktionsschluss:** 09.10.2026 **Anzeigenschluss:** 16.10.2026	**Robotik:** Industrieroboter, Cobots/kollaborierende Roboter, Serviceroboter, mobile Robotik, Robotersteuerung, Roboterprogrammierung **IoT/Digitalisierung:** Industrie 4.0, Digitalisierung der Produktion, Künstliche Intelligenz, Data Analytics, Simulation, Digitaler Zwilling, virtuelle Inbetriebnahme **Sensorik/Vision:** Sensoren, Kameras, Vision-Sensoren, 3D-Vision, Bildverarbeitungssoftware, Robot-Vision, Bin Picking **Automatisierung:** Steuerungssysteme (SPS/Motion Control), Safety, Vernetzung, industrielle Kommunikation, Kabel- und Verbindungstechnik, Energieführung/-ketten, Antriebstechnik, Maschinenelemente	**Smarte Produktion:** Mit intelligenter Robotik und 3D-Simulation zur flexiblen Fabrik **Smarte Komponenten:** Kompakte Antriebe, integrierte Steuerungen und modulare Automatisierung für Robotik und Fertigung **Offene Plattformen** für die Automation **Websession:** **„Intelligente Robotik“** am 03.11.2026. Weitere Informationen finden Sie auf S. 34.	**SPS smart production solutions** Nürnberg 24.11.-26.11.2026

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

Formate: siehe Seite 13-14

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreise	
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.980,–**
Visitenkarte (Print)	pro Jahr	**1.280,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.980,–**

Ihr Kontakt:

Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 36
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Stefanie Teichmann, Phone +49 711 7594-323
stefanie.teichmann@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **https://media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**6.100,–** **5.860,–**	**5.795,–** **5.567,–**	**5.490,–** **5.274,–**	**5.185,–** **4.981,–**		210 x 297	188 x 270
Juniorpage im Anschnitt im Satzspiegel	**5.250,–** **5.050,–**	**4.987,50** **4.797,50**	**4.725,–** **4.545,–**	**4.462,50** **4.292,50**	3sp	151 x 205	140 x 190
1/2 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**4.700,–** **4.520,–**	**4.465,–** **4.294,–**	**4.230,–** **4.068,–**	**3.995,–** **3.842,–**	quer 4sp hoch 2sp	210 x 150 103 x 297	188 x 133 92 x 270
1/3 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**3.950,–** **3.780,–**	**3.752,50** **3.591,00**	**3.555,–** **3.402,–**	**3.357,50** **3.213,00**	quer 4sp hoch	210 x 105 71 x 297	188 x 88 60 x 270
1/4 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**2.750,–** **2.630,–**	**2.612,50** **2.498,50**	**2.475,–** **2.367,–**	**2.337,50** **2.235,50**	quer 4sp 2sp hoch 1sp	210 x 82 103 x 150 55 x 297	188 x 65 92 x 133 44 x 270
1/8 Seite im Satzspiegel	**1.560,–**	**1.482,–**	**1.404,–**	**1.326,–**	quer 4sp 2sp hoch 1sp	nicht möglich	188 x 32 92 x 65 44 x 133

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite						210 x 297	188 x 270
im Anschnitt	**6.870,–**	**6.526,50**	**6.183,–**	**5.839,50**			
im Satzspiegel	**6.630,–**	**6.298,50**	**5.967,–**	**5.635,50**			
1/3 Seite neben Editorial						71 x 297	60 x 270
im Anschnitt	**4.070,–**	**3.866,50**	**3.663,–**	**3.459,50**			
im Satzspiegel	**3.900,–**	**3.705,00**	**3.510,–**	**3.315,00**			
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis						103 x 297	92 x 270
im Anschnitt	**4.980,–**	**4.731,–**	**4.482,–**	**4.233,–**			
im Satzspiegel	**4.800,–**	**4.560,–**	**4.320,–**	**4.080,–**			
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**3.240,–**	3 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift			188 x 65	
	5.832,–	6 Schaltungen	inkl. Druckunterlagenerstellung				
Advertorial	**ab 4.520,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite), Preisliste S. 13 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die Automationspraxis					
Titelseite	**7.999,–**	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story.					
Innentitel	**5.555,–**	Werden von der Redaktion gestaltet und leiten eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einer Bildbeschreibung. Optional: Thematisch passende Produktmeldung oder Anwenderstory					
Visitenkarte	**1.280,–**	pro Jahr – nur Print					60 x 82
	2.980,–	pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**280,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 8.300 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber Postkarte 1	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 8.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 8.000 Ex.
Beikleber Post-It	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 8.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 8.000 Ex.
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**5.380,–** **9.530,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 306 Liefermenge: 8.300 Ex.
Altarfalz-Beihefter 2		**16.200,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder 3	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**12.800,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe 4	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**10.500,–**	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt

*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/leistungen/print/

Highlights der Robotik und Automation

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights der Robotik und Automation“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales Angebot

Advertorial Print

Advertorial Online

Teaser im Newsletter

Alle Abbildungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der Automationspraxis Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Robotik und Automation“ auf unserem Online-Portal	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der Automationspraxis	✓

Advertorial crossmedial

Unser Angebot	Welche Daten brauchen wir?	Ihr Preis
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 55 Zeichen* Vorspann: max. 310 Zeichen* Fließtext: max. 2.300 Zeichen* Bildunterschrift: max. 130 Zeichen* Kontakt: max. 6 Zeilen à 20 Zeichen * 1 Bild und Ihr Firmenlogo	**4.300,–**
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 55 Zeichen* Vorspann: max. 300 Zeichen* Fließtext: max. 4.200 Zeichen* Bildunterschrift: max. 130 Zeichen* Kontakt: max. 5 Zeilen à 20 Zeichen* max. 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	**6.550,–**
Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)		

*Angaben inkl. Leerzeichen

Hohe crossmediale Verbreitung

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Innentitel – erfahren, was den Markt bewegt

Mit den Sonderteilen der Automationspraxis erhalten die Leser in jeder Ausgabe detaillierte Informationen zum jeweiligen Themenbereich. Präsentieren Sie Ihr Produkt auf dem Innentitel zum Sonderteil.

Logistik-Robotik
Ausgabe 1/2026
ET: 20.02., BS: 30.12.2025, DA: 14.01.

Digitale Transformation
Ausgabe 2/2026
ET: 02.04., BS: 10.02., DA: 24.02.

Next Generation RobotX
Ausgabe 3/2026
ET: 01.06., BS: 07.04., DA: 21.04.

Robotik an der Maschine
Ausgabe 4/2026
ET: 03.09., BS: 14.07., DA: 28.07.

Montage-Automation
Ausgabe 5/2026
ET: 01.10., BS: 11.08., DA: 25.08.

Smart Factory
Ausgabe 6/2026
ET: 10.11., BS: 18.09., DA: 02.10.

ET = Erscheinungstermin
BS = Buchungsschluss
DA = Datenanlieferung

Leistungen

- Bild Innentitel
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

Unser Tipp:
Innentitel können auch zu weiteren Themen und zu Messen gebucht werden, einfach direkt anfragen: joachim.linckh@konradin.de

Ihr Thema auf dem Innentitel

Ihr Thema wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Sie können begleitend zu Ihrem Innentitel-Bild eine Produktmeldung oder einen Fachbeitrag innerhalb des Sonderteils platzieren.

- Bild im Querformat: mind. 213 mm x 175 mm / 300 dpi
- Textlänge: 3.000 bis maximal 5.000 Zeichen. Text wird von Redaktion redigiert.
- 2-3 Bilder mit mind. 210x105mm / 300dpi

Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Ihr Preis: **5.555,–**

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Automationspraxis

Print

Digital

Content Marketing

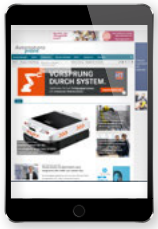
Leads

Events & Websessions

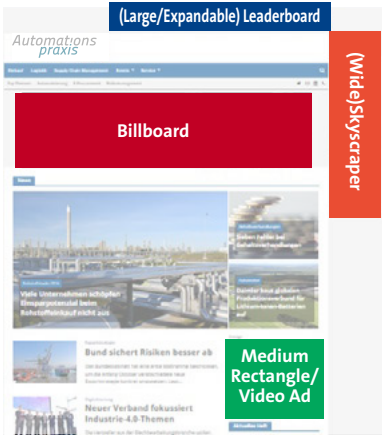
automationspraxis.de – das Portal für Robotik und Fabrikautomation

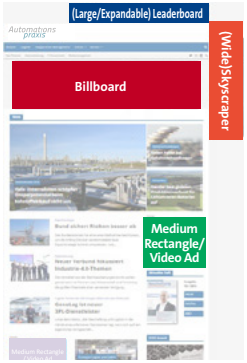
Desktop: Breite 1.366 Pixel

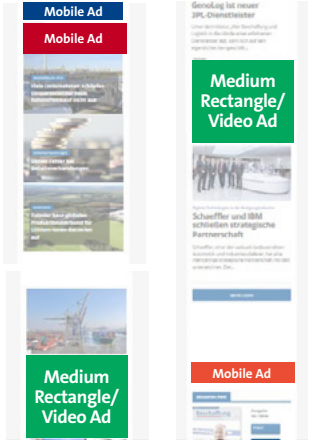
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel



Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel







www.automationspraxis.de
automationspraxis.de bietet kompetente, fachspezifische Informationen für alle Fach- und Führungskräfte, die sich mit dem Thema Robotik und Automation beschäftigen. Der Webauftritt ist klar gegliedert und ausgesprochen benutzerfreundlich. Durch beständige Search Engine Optimisation verbessern wir unsere Sichtbarkeit bei Google kontinuierlich.

Zielgruppe:
Geschäftsführer, Betriebsleiter und Entscheider im fertigungsnahen Management sowie Fachkräfte, die nach Automatisierungslösungen für den eigenen Betrieb suchen und sich über Branchenentwicklungen informieren wollen.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Woche** (Mo-So)
Leaderboard/ **Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard**		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**600,–** **620,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**600,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.180,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.390,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**720,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**600,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**1.280,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Firmenprofil Premium siehe Seite 21
Content Marketing siehe Seite 22

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Firmenprofil Premium | Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Firmenprofil Premium

Ihre Online-Präsenz auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie mit:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

**Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.980,–**	**2.980,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

***Kategorien Print (Beispiele):** Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
Automationspraxis	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	**1.280,–**	**2.980,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Content Marketing (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**3.750,–**

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:

LinkedIn – Sponsored Post (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Mit einem Sponsored Post erhöhen Sie Ihre Reichweite effektiv. Ihr Content in unserem LinkedIn Kanal!

Ihre Vorteile:

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie täglich unterwegs ist.

Thought Leadership
Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.

Messbar & transparent
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Profitieren Sie vom Vertrauen unserer Community in unsere Marke.

Sponsored Post – Leistungen und Preise	
Bild-Post mit Text* max. 1.900 Zeichen Bildformate: JPG/PNG - Quadratisch: 1.920 x 1920 px - Hochformat: 1.080 x 1350 px	**1.500,–**
Video-Post* max. 3 min max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s	**1.700,–**
Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin an auftragsmanagement@konradin.de	

* Preis je Post.

Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

LinkedIn-Auftritt live erleben: QR-Code scannen & Einblicke gewinnen.
https://www.linkedin.com/showcase/automationspraxis/posts/?feedView=all

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Automationspraxis Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code: www.automationspraxis.de/newsletter

Redaktions-Newsletter

Kurzcharakteristik:
Der Newsletter bietet aktuelle, kompetente und fachspezifische Informationen für alle Fach- und Führungskräfte in der industriellen Fertigung, die sich mit Automatisierung beschäftigen.

Erscheinungsweise:
Der Newsletter erscheint 14-tägig mittwochs und wird zu relevanten Branchenmessen auch häufiger versendet.

Themen-Newsletter

Kurzcharakteristik:
In zwei speziellen Fokus-Newslettern (im Vorfeld der LogiMAT sowie des Logistics Summit) beleuchten wir Trend-Themen von Fahrerlosen Transportsystemen (FTS) und Automated Guided Vehicles (AGV) über Autonome Mobile Roboter (AMR) bis hin zu mobilen Servicerobotern.

Verbreitung:
ca. 4.250 personalisierte Adressen

Zielgruppe:
Entscheider im fertigungsnahen Management sowie Fach- und Führungskräfte, die nach Automatisierungslösungen für den eigenen Betrieb suchen.

Automationspraxis Newsletter/Themen-Newsletter

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	**1.130,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**960,–**
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	**960,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**960,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

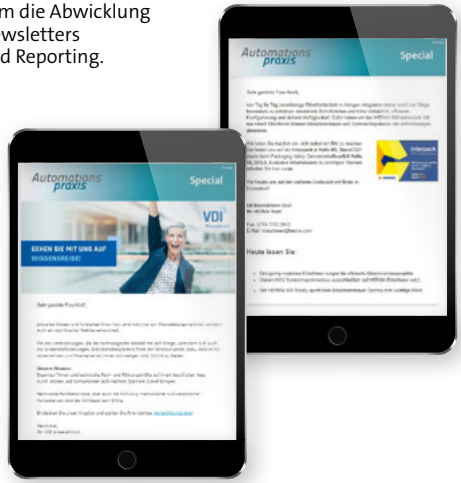
Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Automationspraxis als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der Automationspraxis an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage ca. 4.250 Newsletter-Empfänger	
Preis	**4.500,–**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus

E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,95**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!

Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

batterie-produktion.de

Kurzcharakteristik:
Die Schlüsselakteure der Batterie- und Energiebranche erreichen Sie mit batterie-produktion.de über das Portal, den regelmäßig erscheinenden Newsletter und mehrere Websessions zur Leadgenerierung.

Weitere Informationen, Werbeformen und Preise finden Sie in den Mediadaten batterie-produktion.de.

www.batterie-produktion.de

ist das Portal rund um die Batterietechnologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung, Batterie-Produktion und Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie zentrale Akteure der Batterie- und Energiespeicherindustrie – von Experten in Entwicklung, Produktion, Integration und Recycling über Hersteller, Systemintegratoren, Fabrikplaner und industrielle Anwender bis hin zu Fachleuten aus der Automobilbranche. Unsere Plattform informiert und unterstützt die gesamte Wertschöpfungskette – vom Techniker bis zum Management, branchen- und unternehmensübergreifend.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Formate, um Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen:

- **Newsletter Batterie-Insights:** Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden.
- **Websessions:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads.
- **batterie-produktion.de:** Profitieren Sie von einer starken Präsenz in einem dynamischen Marktumfeld mit attraktiven Werbeformaten zur effektiven Zielgruppenansprache.

Erreichen Sie die Entscheider der Branche – auf batterie-produktion.de!

Automationspraxis

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile

- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile

- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.000,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 35.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Übersicht Whitepaper:
https://automationspraxis.industrie.de/whitepaper/

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren

Übersicht Webinare:
https://automationspraxis.industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Automationspraxis

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Automationspraxis EVENTS

Kompetent, erfolgreich, etabliert
Fachveranstaltungen der Automationspraxis

Die Automationspraxis ist Ihr Premium-Partner, wenn es um die Gestaltung und Durchführung von Events geht.

Das Team der Automationspraxis organisiert seit über 10 Jahren Fachveranstaltungen, die sowohl unsere Partner als auch die Besucher begeistern. Dabei stützen wir uns auf eine umfassende Branchenkenntnis, ein dichtes Netzwerk sowie ein weitreichendes Spektrum moderner Medialeistung.

Wir sind Ihr Partner für Expertenforen, Hausausstellungen, Themenparks/ Gemeinschaftsstände und Foren auf Messen. Auch digitale Konzepte (Webinare und Websessions) sowie Hybrid-Veranstaltungen sind Teil unseres Portfolios.

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen auch individuelle Veranstaltungsformate! Sprechen Sie uns gerne an, wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Ihre Ansprechpartnerin:
Ann-Kathrin Thieme
Phone +49 711 7594-338, ann-kathrin.thieme@konradin.de

Freuen Sie sich 2026 auf folgende Highlights:
- 18. mav Innovationsforum am 22.04.2026
- Konradin RobotX Forum (#KROX26) am 18.06.2026.

Weitere Events und Projekte finden Sie stets aktuell unter media.industrie.de
Unser Eventarchiv finden Sie unter https://automationspraxis.industrie.de/eventarchiv/

Blick in unser Eventarchiv:

Video-Statement (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Video-Statement – Kommunizieren Sie Ihre Messeneuheiten weit über die Besucher an Ihrem Messestand hinaus.

Bewegte Bilder sagen mehr!

Beispielvideos:
www.automationspraxis.industrie.de/videos/

Mit einem Video-Statement, produziert von der Automationspraxis an Ihrem Messestand, erzielen Sie gleich mehrere kommunikative Effekte.

- Reichweite erzielen dank Darstellung auf Website der Automationspraxis und YouTube
- Einsatzmöglichkeit in Ihren eigenen Kanälen (Website, Mailing, Social Media, Messestand)
- Verkaufsinformation und -schulung für ausländische Vertretungen
- Langfristige Wirkung dank möglicher Mehrfach-Teaser bei nachfolgenden redaktionellen Berichten

Attraktive Rundum-sorglos-Pakete beinhalten folgende Leistungen:

Standard

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der Automationspraxis und in den YouTube-Channel Konradin Industrie

Preis **1.800,–**

Premium

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der Automationspraxis und in den YouTube-Channel Konradin Industrie
- **Zusätzliches Promotion-Paket:**
  - 3 x Button (192x192; Termin nach Absprache/Verfügbarkeit) im Newsletter der Automationspraxis
  - 2-wöchiges VideoAd (300x250) auf der Website der Automationspraxis
  - Ein Beitrag auf dem LinkedIn-Kanal der Medienmarke

Preis **2.700,–**

Sie haben Interesse an weiteren Video-Optionen wie Applikationsvideo oder Firmenvideo. Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter +49 711 7594-554 oder eine E-Mail an **media.industrie@konradin.de**.
Ihre Ansprechpartner für eine Mediaberatung finden Sie auf Seite 37.

Websession der Automationspraxis (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Automationspraxis

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in der Websession, womit Sie zu Innovationen in der Automation beitragen und generieren Sie so neue Leads.

Einfache Robotik
Termin: 14.04.2026 | Anmeldeschluss: 19.02.2026
Themen:
Kostengünstige, einfache und flexible Robotik- und Cobot-Lösungen, Plug&Play-Konzepte, einfache Bedienung und Programmierung, Mensch-Roboter-Kollaboration, Marktplätze, Low-Cost-Automation

Intelligente Robotik
Termin: 03.11.2026 | Anmeldeschluss: 15.09.2026
Themen:
Intelligente Roboter/Cobots, Software und KI, Vision und Sensorik, intelligente Greifer, smarte Zellen und Pakete, Baukästen/Ökosysteme

Ablauf einer Websession:

- Begrüßung und Moderation durch die Fachredaktion
- Partner 1 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 2 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 3 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 4 inkl. Fragen & Antworten
- Podiumsdiskussion usw.

Änderungen vorbehalten, Ablauf beispielhaft.

Websessions – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der Automationspraxis	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Je Webinar max. 8 Partner und je Partner Präsentation inkl. Fragen & Antworten max. 20 Minuten, sodass das Webinar ca. 2,5 Stunden dauern wird.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe. Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.

Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden

- Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut" sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung.
- Pull-Marketing-Maßnahmen

Anstoß

Aktive Recherche, Eingrenzen der Alternativen und Definition der Kaufkriterien

- Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs
- Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.

Recherche

Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf

- Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/ Aktionen
- Zusammenspiel Marketing/Vertrieb

Auswahl

Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey

- Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist)
- Kundenkommunikation und Anwenderaustausch

Erfahrung

Positive Erfahrungswerte teilen

- Erhöhung der Reichweite durch Weiterempfehlung zufriedener Kunden
- Empfehlungsmarketing (Word-of-Mouth)

Zufriedenheit

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de

Gesamtanzeigenleiter Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de

Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de

Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de

Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de

Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de

Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de

Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de

Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de

Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de

Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de

Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de

Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Feinmechanik/ Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin & technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheitsbeauftragter | Sicherheitsingenieur