Beschaffung aktuell

Mediadaten **2026**



- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions

konradin Industrie



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt 5

Ansprechpartner Redaktion 3
Ansprechpartner Verkauf 39

Print

Verbreitung 6
Empfänger-Struktur-Analyse 7
Themenübersicht 9
Termin- und Themenplan 10
Preisliste Print 15
Ad Specials Print 18
Advertorial 19
Highlights im Einkauf 20
Innentitel 21
Visitenkarten 26

Digital

Website 24
Firmenprofil 26
Sponsored Posts auf Linkedin 28
Newsletter 29
Standalone-Newsletter 30
Adressmiete – E-Mailing 31
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 32
Podcast 33
batterie-produktion 34

Content Marketing

Sponsored Article PLUS 27
Kampagnen 27

Leads

Webinare 36
Whitepaper 37

Events & Websessions

Websessions 39



Beschaffung aktuell begleitet Sie praxisnah durch die komplexe Welt des modernen Einkaufs. Wir konzentrieren uns auf die zentralen Themen, die Einkäuferinnen und Einkäufer im Jahr 2026 bewegen: Nachhaltigkeit und ESG-Compliance, Digitalisierung mit KI und Automatisierung, Lieferketten-resilienz angesichts geopolitischer Unsicherheiten sowie Fachkräftemangel und neue Kompetenzanforderungen. Mit exklusiven Interviews, fundierten Analysen sowie Best Practices bieten wir Orientierung und Impulse, damit Ihr Einkauf zukunftssicher und strategisch stark aufgestellt ist.
Alexander Gölz, Chefredakteur

Unsere Redaktion im Video!



Wir schreiben für Einkaufsentscheider

Fundiertes Fachwissen für den Einkäufer und für alle, die sich mit diesem Thema befassen.

Berichte, Interviews und Meinungsbeiträge über betriebswirtschaftliche Entwicklungen sowie technische Neuheiten und Dienstleistungen unterstützen den Einkauf im aktuellen Strukturwandel: vom reinen Kaufmann zum Gestalter der Wertschöpfungskette.

Erfolgreiche Unternehmen lassen sich immer mehr von den Innovationen ihrer Lieferanten inspirieren. Voraussetzung ist die frühe Einbindung der Lieferanten. Ein gut organisiertes Innovationsmanagement ist deswegen auch im Einkauf angesiedelt. Beschaffung aktuell schafft seinen Lesern den entscheidenden Vorsprung, um die Rahmenbedingungen für einen innovativen Einkauf zu setzen.

Die Redaktion ist auf das fokussiert, was der Einkäufer wissen muss, um auf Augenhöhe mit seinen internen Partnern und Lieferanten zu kommunizieren.

Strategische Einkaufsentscheidungen haben eine große Tragweite, denen gilt es gerecht zu werden.

Beschaffung aktuell unterstützt dabei.

Folgen Sie uns auf LinkedIn:

LinkedIn

Die Redaktion



Alexander Gölz, B.A.
Chefredakteur

☎ +49 711 7594-438
alexander.goelz@konradin.de



Yannick Schwab
Redakteur

☎ +49 711 7594-537
yannick.schwab@konradin.de



M. A. Nico Schröder
Korrespondent

☎ +49 170 6401879
nico.schroeder@konradin.de



Carmelina Weber
Editorial Assistant

☎ +49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

Beschaffung aktuell



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Beschaffung aktuell

01	**Titel:**	Beschaffung aktuell
02	**Kurzcharakteristik:**	Der Einkauf entwickelt sich zunehmend zur strategischen Schlüsselfunktion in Industrieunternehmen – zwischen Kostendruck, Nachhaltigkeitspflichten, geopolitischen Risiken und KI-gestützter Beschaffung. Wir begleiten diese Entwicklungen mit exklusiven Interviews, fundierten Marktanalysen, Technologie-Insights und Produktinformationen – ergänzt durch Praxisbeispiele und Hintergrundberichte, die Orientierung für das tägliche Doing im Einkauf geben. Unser Anspruch: professionell, relevant und zukunftsgerichtet zu berichten – so wie der moderne Einkauf selbst.
03	**Zielgruppe:**	Entscheider in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf, indirektem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen.
04	**Erscheinungsweise:**	monatlich (Doppelausgaben 1-2, 7-8 und 11-12)
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	73. Jahrgang 2026
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 189,– €, Ausland 194,40 €
08	**Organ:**	–
09	**Mitgliedschaften:**	Die Mitglieder des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. – BME – des ÖPWZ und des BMÖ erhalten „Beschaffung aktuell“ im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
10	**Verlag:**	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Joachim Linckh, Gesamtanzeigenleiter
13	**Redaktion:**	Alexander Gölz, Chefredakteur Sabine Schulz-Rohde, verantw. Redakteurin Yannick Schwab, Redakteur

14 **Umfangsanalyse 2024 = 9 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**612 Seiten**	**=**	**100,0%**
Redaktionsteil:	506 Seiten	=	83,0%
Anzeigenteil:	106 Seiten	=	17,0%
davon			
Beilagen:	*6 Stück*		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024** **506 Seiten = 100,0%**

Magazin	**48 Seiten**	**=**	**9,6%**
Logistik	**38 Seiten**	**=**	**7,6%**
BME	**9 Seiten**	**=**	**1,8%**
Technischer Einkauf	**108 Seiten**	**=**	**21,0%**
Strategischer Einkauf	**262 Seiten**	**=**	**52,0%**
Sonstiges	**40 Seiten**	**=**	**8,0%**

Beschaffung aktuell





MAGAZIN

	Printmagazin verbreitete Printauflage	12.000
1	E-Paper	3.754
	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**15.754**

15.754
KONTAKTCHANCEN

DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

1	Redaktions-Newsletter pro Aussendung Empfängeradressen	3.691
	Newsletter gesamt monatlich 2 x	**7.382**

7.382
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

beschaffung-aktuell.de

2	Website pro Monat	PI: 39.356 User: 24.933

39.356
KONTAKTCHANCEN

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

3	LinkedIn Follower	9.669
4	Yumpu pro Ausgabe	601

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial:
58.738

1 Newsletter-Reporting, Juli 2025
2 Matomo, 1. HJ 2025
3 LinkedIn, Juli 2025
4 Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 18.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	365	506	964	1.017	1.292	1.387	1.201	1.751	1.301	919

3 Empfänger-Strukturanalyse

Kontaktchancen Magazin

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.10-11	Ernährungsindustrie allgemein	4,1	646
C.20-21	Herst. von chemischen und pharmazeutischen Produkten	6,2	977
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	2,2	347
C.24	Metallerzeugung und -bearbeitung	14,2	2.237
C.25	Herst. von Metallerzeugnissen	17,9	2.820
C.26	Herst. von DV-Geräten, elekt. und opt. Erzeugnissen	6,4	1.008
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	4,3	677
C.28	Maschinenbau	25,3	3.986
C.29-30	Herst. von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau	5,8	914
G.46	Großhandel (ohne Kfz)	7,4	1.166
H.49-53	Transport und Verkehr, Logistik	2,0	315
J.61-63	Informationstechnologie, Telekommunikation	1,6	252
K.64-66	Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	1,2	189
M.70, 72, O.84	Verwaltung, Beratung, Forschung und Entwicklung	1,4	221
		100,0	15.754

Kontaktchancen Magazin

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:	%	Anteil
1–49 Mitarbeiter	4,2	662
50–99 Mitarbeiter	10,9	1.717
100–199 Mitarbeiter	13,0	2.048
200–499 Mitarbeiter	13,1	2.064
500–999 Mitarbeiter	15,4	2.426
1.000 und mehr Mitarbeiter	43,4	6.837
	100,0	15.754

1.3 Position im Unternehmen	%	Anteil
Unternehmensführung	7,0	1.103
1. Managementebene (Führung)	27,1	4.269
2. Managementebene (Leitung)	46,2	7.278
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	19,7	3.104
	100,0	15.754

1.4 Tätigkeit im Unternehmen	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	16,0	2.521
Produktion, Fertigung, Montage	7,6	1.197
Wartung, Instandhaltung	5,5	866
Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft	70,9	11.170
	100,0	15.754

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!

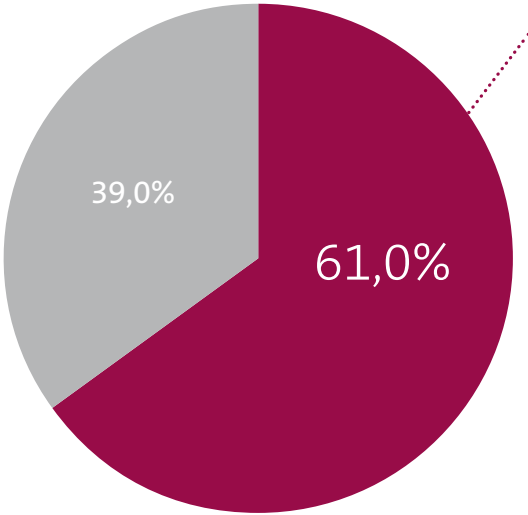


Inserenten vertrauen Beschaffung aktuell: der Nr. 1 im Markt der Einkäufer-Fachzeitschriften

Beschaffung aktuell

... ist im Jahr 2025
die Nr.1*
im Einkauf

*nach Seiten



Fachzeitschriften

- Beschaffung aktuell
- Technik + Einkauf



Quelle: mediaSkop Werbemarktbeobachtung, VU.Solutions
Zeitraum 01-07/2025

* Erfasste Werbeveröffentlichungen in Seiten: Hier sind die Inserate, die Einhefter, die Beilagen und die Beikleber enthalten. Keine Stellenanzeigen, Bezugsquellen, Kleinanzeigen und Eigenanzeigen.

EINKAUF UND MANAGEMENT: Sustainability / CBAM / Scope 3 / Circular Procurement, Spend & Performance Management / Spend Management & Analytics, Process Automation / Source-to-Pay, Indirect Procurement / Longtailspend / Marktplätze / Indirect Materials, Supply Chain Management / Supply Chain Visibility, Data & AI in Procurement, Innovationsmanagement im Einkauf, Process Mining & Workflow Intelligence, E-Procurement & Cloud-Lösungen / Supplier Management, Risk Management & Compliance, AI & ML im Operativen Einkauf, Contract Lifecycle Management, Collaboration & Projektmanagement, Supplier Risk Intelligence & Multi-Tier-Transparenz, AI & ML in Strategic Sourcing, Category Management
In allen Ausgaben

Automatisierung & Robotik: z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, Kompressoren, Industrierobotik, Servicerobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik, Cobots
In den Ausgaben 3, 9, 11-12

Antriebs- und Fluidtechnik: z.B. elektrische/mechanische Antriebe, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Kupplungen, Wälz- und Gleitlager, Dichtungen, Pumpen und Kompressoren
In den Ausgaben 4, 11-12

Betrieb: z.B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, Instandhaltung, Reinigungstechnik, Konferenztechnik, Präsentationstechnik, Schutzeinrichtungen, Arbeitsschutz, IT-Beschaffung, Wartung
In den Ausgaben 1-2, 4, 5, 9, 11-12

C-Teile-Management: z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik
In den Ausgaben 3, 4, 6, 7-8, 10

Energie: z.B Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung
In den Ausgaben 1-2, 6, 10

Fertigungstechnik: z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik
In den Ausgaben 3, 7-8, 10

Intralogistik/Logistik: z.B. Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme, Lagertechnik, Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Supply Chain Management
In den Ausgaben 3, 5, 9

Weiterbildung & Karriereplanung
In den Ausgaben 7-8, 11-12

Travel & Mobility Management: z.B. Geschäftsreisen, Organisation, Events, Geschäftswagen, Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Transporter, Telemetrie, Leasing von Gabelstaplern und Flurförderzeugen, Vertragsmanagement, Recht und Versicherung
In den Ausgaben 1-2,7-8

Zulieferung: z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Systeme, Rohstoffe, Halbzeuge, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe
In den Ausgaben 4, 5, 6, 9, 11-12

Ausgaben	Themen		Messen/Events	Messen/Events
1-2/2026 **Erscheinungstermin:** 29.01.2026 **Anzeigenschluss:** 18.12.2025	**Procurement Strategy & Organisation** Einkaufsorganisationen im Wandel: von der Kostenstelle zum strategischen Partner mit neuen Rollen und Kompetenzen. **Resilience & Risk Management** Neue Ansätze im Umgang mit Lieferkettenunterbrechungen und steigenden politischen Risiken. **Sustainability/CBAM** Anforderungen zur Berichterstattung und praktische Wege. **Spend & Performance Management** Kennzahlenbasierte Steuerung des Einkaufs und Lieferantenbeziehungen.	**Betrieb** (z.B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Instandhaltung, Reinigungstechnik, Konferenztechnik, Präsentationstechnik) **Energie** (z.B. Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung) **Travel Management & Mobility** (z.B. Geschäftsreisen, Organisation, Events, Dienstwagen, Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Transporter, Telemetrie, Leasing von Gabelstaplern und Flurförderzeugen, Vertragsmanagement, Recht und Versicherung)	**Websession** **Nachhaltigkeit im Einkauf – Ihr Weg zu Effizienz und Compliance** 24.03.2026 Weitere Informationen auf Seite 38	**NORTEC** Hamburg, 03.02.-05.02. **E-World energy&water** Essen, 10.02.-12.02.
3/2026 **Erscheinungstermin:** 26.02.2026 **Anzeigenschluss:** 02.02.2026	**Process Automation/Source to Pay** Prozesse intelligent automatisieren, Fehlerquellen reduzieren und Freiräume für strategische Aufgaben schaffen. **Indirect Procurement/Longtailspend** Strategien zur Optimierung des oft vernachlässigten Bereichs indirekter Ausgaben und C-Teile. **Supply Chain Management** Lieferketten aktiv steuern: Resilienz, Transparenz und Flexibilität als Erfolgsfaktoren.	**Intralogistik** (z.B. Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme, Lagertechnik) **Fertigungstechnik** (z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik) **C-Teile-Management** (z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik) **Automatisierung & Robotik** (z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, z.B. Industrierobotik, Servicerobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik, Cobots)		**Einkaufsforum Mittelstand** Mannheim, 02.03.-03.03. **Eisenwarenmesse** Köln, 03.03.-06.03. **BIEMH** Bilbao, 02.03.-06.03. **MECSPE** Bologna, 04.03.-06.03. **LogiMAT** Stuttgart, 24.03.-26.03.

Ausgaben	Themen		Messen/Events	Messen/Events
4/2026 **Erscheinungstermin:** 26.03.2026 **Anzeigenschluss:** 02.03.2026	**Data & AI in Procurement** Von Predictive Procurement bis KI-gestützter Verhandlungsführung – konkrete Anwendungsfälle. **Innovationsmanagement im Einkauf** Frühzeitige Einbindung bei Produktentwicklung und Lieferanteninnovation. Leistungsfähige Partnerschaften aufbauen und gezielt weiterentwickeln. **Process Mining & Workflow Intelligence** Prozesse sichtbar machen, automatisieren und datenbasiert verbessern.	**Betrieb** (z. B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Instandhaltung, Reinigungstechnik, Konferenztechnik, Präsentationstechnik) **Automatisierung & Robotik** (z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, Industrierobotik, Servicerobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik, Cobots) **Zulieferung/ C-Teile-Mangement** (z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Systeme, Rohstoffe, Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik) **Antriebs- und Fluidtechnik** (z.B. elektrische/ mechanische Antriebe, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Kupplungen, Wälz- und Gleitlager, Dichtungen, Pumpen und Kompressoren)	**Websession** **Procurement Excellence – vom Cost-Cutter zum Wertegestalter** 09.06.2026 Weitere Informationen auf Seite 38	**Tube / wire** Düsseldorf, 13.04.-17.04. **LogiNext Germany** Hamburg, 14.04.-15.04. **ProcureCon CONNECT** Paris, 21.04.-22.04. **Hannover Messe** Hannover, 20.04.-24.04. **Rapid.Tech 3D** Erfurt, 05.05.-07.05.
5/2026 **Erscheinungstermin:** 30.04.2026 **Anzeigenschluss:** 02.04.2026	**E-Procurement & Cloud-Lösungen** Flexibilität, Skalierbarkeit und Sicherheit im digitalen Einkauf. **Category Management** Warengruppen neu denken: datengetrieben, agil und marktnah. **Risk Management & Compliance** Neue regulatorische Anforderungen souverän managen.	**Betrieb** (z.B. Schutzeinrichtungen, Arbeitsschutz, PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, Wartung, Instandhaltung, Predictive Maintenance) **Intralogistik/Logistik** (z.B. Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme, Lagertechnik, Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Supply Chain Management) **Zulieferung/ Verpackungstechnik** (z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Halbzeuge, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe)	**Websession** **Lean & Clean – Kostentreiber im indirekten Einkauf eliminieren** 14.07.2026 Weitere Informationen auf Seite 38	**Interpack** Düsseldorf, 07.05.-13.05. **BME e-Lösungstage** Düsseldorf, 19.05.-20.05.

Termin- und Themenplan 2026

Ausgaben	Themen		Messen/Events	Messen/Events
6/2026 **Erscheinungstermin:** 28.05.2026 **Anzeigenschluss:** 29.04.2026	**Spend Management & Analytics** Ausgabentransparenz schaffen, Einsparungen realisieren, Mehrwerte generieren. **AI & ML im Operativen Einkauf** Wie Künstliche Intelligenz in den operativen Einkauf unterstützt. **Sustainability & Circular Procurement** Beschaffung neu denken: vom linearen zum zirkulären Ansatz mit Fokus auf Lebenszyklus, Wiederverwertung und Ressourcenschonung.	**C-Teile-Management** (z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik) **Energie** (z.B. Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung) **Zulieferung** (z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Halbzeuge, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe) **Automatisierung & Robotik** (z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, z.B. Industrierobotik, Servicerobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik, Cobots)		**dpw** New York, 03.06.-04.06. **The Battery Show,** Stuttgart, 09.06.-11.06. **CastForge** Stuttgart, 09.06.-11.06. **#KROX** **Konradin RobotX Forum** Böblingen, 18.06. **Procurement Summit** Hamburg, 24.06.-25.06.
7-8/2026 **Erscheinungstermin:** 23.07.2026 **Anzeigenschluss:** 29.06.2026	**Contract Lifecycle Management** Verträge strategisch managen: Risiken minimieren, Effizienz steigern, Transparenz erhöhen. **Collaboration & Projektmanagement** Interdisziplinäre Zusammenarbeit im Einkauf verbessern – von agilen Methoden bis Co-Creation mit Lieferanten. **Indirect Materials & Marktplätze** Digitale Marktplätze im Praxiseinsatz – Best Practices und neue Plattformmodelle.	**Fertigungstechnik** (z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik) **C-Teile-Management** (z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik) **Travel & Mobility Management** (z.B. Geschäftsreisen, Organisation, Events, Geschäftswagen, Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Transporter, Telemetrie, Leasing von Gabelstaplern und Flurförderzeugen, Vertragsmanagement, Recht und Versicherung) **Weiterbildung & Karriereplanung**	**Websession** **Beyond Bots – Daten intelligent nutzen & Prozesse automatisieren** 17.09.2026 Weitere Informationen auf Seite 38	**AMB** Stuttgart, 15.09.-19.09. **IN.STAND** Stuttgart, 15.09.-19.09. **IAA Transportation** Hannover, 15.09.-20.09.

Beschaffung aktuell

Ausgaben	Themen		Messen/Events	Messen/Events
9/2026 **Erscheinungstermin:** 03.09.2026 **Anzeigenschluss:** 10.08.2026	**Supplier Risk Intelligence & Multi-Tier-Transparenz** Risiken frühzeitig erkennen, Sub-Lieferketten besser verstehen und resilient aufstellen. **Sustainability/Scope 3** Best Practices zur Messung und Steuerung von Emissionen in der Lieferkette. **AI & ML in Strategic Sourcing** Wie Künstliche Intelligenz in der strategischen Lieferantenauswahl unterstützt.	**Betrieb** (z. B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Instandhaltung, Reinigungstechnik, Konferenztechnik, Präsentationstechnik) **Logistik/Intralogistik** (z.B. Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Supply Chain Management, Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme, Lagertechnik) **Zulieferung** (z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Systeme, Rohstoffe) **Montage- und Handhabungstechnik/Robotik**	**Websession** **Procurement Days** 27.10.-28.10. Weitere Informationen auf Seite 38	**ProcureCon 2026** Köln, 22.09.-24.09.2026 **ALUMINIUM** Düsseldorf, 06.10.-08.10. **Motek** Stuttgart, 06.10.-08.10. **Logistics Summit** Düsseldorf, 07.10.-08.10. **Arbeitsschutz aktuell** Stuttgart, 20.10.-22.10.
10/2026 **Erscheinungstermin:** 15.10.2026 **Anzeigenschluss:** 21.09.2026	**Supply Chain Visibility** Echtzeitinformationen als Basis für schnelle Entscheidungen und resilientere Lieferketten. **Category Management** Strategische Steuerung komplexer Warengruppen – mit Fokus auf ESG und Total Cost of Ownership. **E-Procurement & Supplier Management** Datengetriebene Steuerung und Automatisierung im Lieferantenmanagement.	**C-Teile-Management** (z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik) **Fertigungstechnik** (z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik) **Energie** (z.B. Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung) **Logistik** (z.B. Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Supply Chain Management, Identtechnik, Kommissioniersysteme Materialwirtschaft)		**dpw, Amsterdam** Oktober **EuroBLECH** Hannover, 20.10.-23.10. **BME-Symposium** Berlin

Beschaffung aktuell

Ausgaben	Themen		Messen/Events	Messen/Events
11-12/ 2026 **Erscheinungstermin:** 26.11.2026 **Anzeigenschluss:** 02.11.2026	**Supply Chain Management** Optimierung der gesamten Lieferkette, von der Beschaffung bis zur Lieferung. **Process Automation & Source-to-Pay** End-to-End-Optimierung vom Bedarf bis zur Bezahlung. **Indirect Procurement & Marktplätze** Rückblick auf Entwicklungen und Ausblick auf Trends für 2027.	**Antriebs- und Fluidtechnik** (z.B. elektrische/ mechanische Antriebe, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Kupplungen, Wälz- und Gleitlager, Dichtungen, Pumpen und Kompressoren) **Automatisierung & Robotik** (z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, z.B. Industrierobotik, Servicerobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik, Cobots) **Betrieb** (z.B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Instandhaltung, Reinigungstechnik, Konferenztechnik, Präsentationstechnik) **Zulieferung** (z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Systeme, Rohstoffe) **Weiterbildung & Karriereplanung**		**Parts Finishing** Karlsruhe, 12.11.-13.11. **SPS** Nürnberg, 24.11.-26.11.



Crossmedia steigert den Erfolg!

Newsletter | Redaktioneller Sondernewsletter | E-Mailing | Display Ads
Standalone-Newsletter | Lead-Generierung mittels Whitepaper und Webinar
Content Marketing | Firmenprofil Premium | Video an Ihrem Messestand

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 24



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis 10%

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: siehe Seite 16 und ff.

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.980,–**
Visitenkarte (Print) *mehr siehe Seite 26*	pro Jahr	**1.280,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.980,–**

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 39
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Katja Mayr, Phone +49 711 7594-5843
katja.mayr@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **https://media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**9.000,–** **8.710,–**	**8.550,00** **8.274,50**	**8.100,–** **7.839,–**	**7.650,00** **7.403,50**		210 x 297	188 x 270
Juniorpage im Anschnitt im Satzspiegel	**6.070,–** **5.850,–**	**5.766,50** **5.557,50**	**5.463,–** **5.265,–**	**5.159,50** **4.972,50**	 3sp	151 x 205	140 x 190
1/2 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**5.150,–** **4.940,–**	**4.892,50** **4.693,00**	**4.635,–** **4.446,–**	**4.377,50** **4.199,00**	 quer 4sp hoch 2sp	210 x 150 103 x 297	188 x 133 92 x 270
1/3 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**4.020,–** **3.880,–**	**3.819,–** **3.686,–**	**3.618,–** **3.492,–**	**3.417,–** **3.298,–**	 quer 4sp hoch	210 x 105 71 x 297	188 x 88 60 x 270
1/4 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**3.070,–** **2.970,–**	**2.916,50** **2.821,50**	**2.763,–** **2.673,–**	**2.609,50** **2.524,50**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	210 x 82 103 x 150 55 x 297	188 x 65 92 x 133 44 x 270
1/8 Seite im Satzspiegel	**1.970,–**	**1.871,50**	**1.773,–**	**1.674,50**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	nicht möglich	188 x 32 92 x 65 44 x 133

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite im Anschnitt im Satzspiegel	**10.110,–** **9.820,–**	**9.604,50** **9.329,00**	**9.099,–** **8.838,–**	**8.593,50** **8.347,00**		210 x 297	188 x 270
1/3 Seite neben Editorial im Anschnitt im Satzspiegel	**4.590,–** **3.880,–**	**4.360,50** **3.686,00**	**3.618,–** **3.492,–**	**3.417,–** **3.298,–**		71 x 297	60 x 270
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis im Anschnitt im Satzspiegel	**5.850,–** **5.640,–**	**5.557,50** **5.358,00**	**5.265,–** **5.076,–**	**4.972,50** **4.794,00**		103 x 297	92 x 270
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**3.270,–** **5.886,–**	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65	
Textteil-Anzeige 92 mm breit 60 mm breit 44 mm breit	pro mm 75,– 62,– 48,–		Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: im Magazinteil			44 x indiv. 60 x indiv.	
Advertorial	**ab 9.000,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite), Preisliste S. 16 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an Beschaffung aktuell					
Titelseite	**8.950,–**	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story					
Innentitel	**4.999,–**	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 21)					
Visitenkarte	**1.280,–** **2.980,–**	pro Jahr – nur Print pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					60 x 82

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich	**280,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 12.300 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber 1 **Postkarte**	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 12.300 Ex. keine Teilbelegung möglich
Beikleber Post-It	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 12.300 Ex. keine Teilbelegung möglich
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**8.300,–** **12.810,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 303 Liefermenge: 12.300 Ex.
Altarfalz-Beihefter 2		**21.000,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder 3	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**20.000,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe 4	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**11.500,–**	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt



*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/leistungen/print/

Beschaffung aktuell

Advertorial

Nutzen Sie unser Know-how, unsere Marktkenntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensporträt oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel der Beschaffung aktuell.

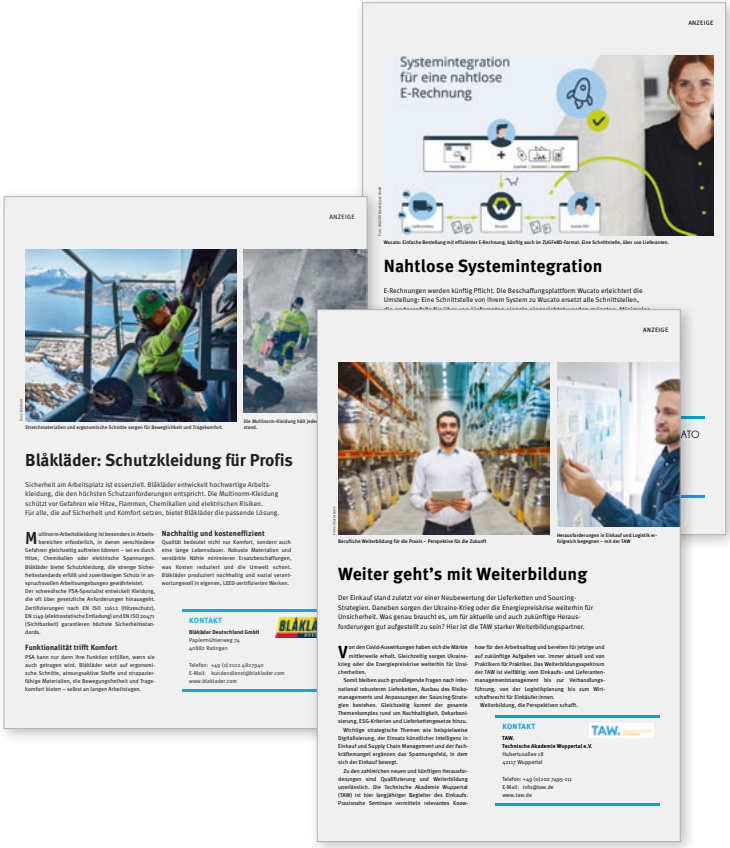
Das Advertorial mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	**18.000,–***
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	**9.000,–***

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.





Die Darstellungen sind beispielhaft.

Highlights im Einkauf

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights im Einkauf“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales Angebot

Advertorial Print



Advertorial Online



Teaser im Newsletter



Die Darstellungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der Beschaffung aktuell Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights im Einkauf“ auf unserem Online-Portal	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der Beschaffung aktuell	✓

Advertorial crossmedial

Unser Angebot	Welche Daten brauchen wir?	Ihr Preis
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen* Vorspann: max. 330 Zeichen* Fließtext: max. 1.300 Zeichen* Bildunterschrift: max. 80 Zeichen* Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen* 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	**6.190,–**
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen* Vorspann: max. 330 Zeichen* Fließtext: max. 4.700 Zeichen* Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen* Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen* 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	**8.750,–**
Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)		

Hohe crossmediale Verbreitung

*Angaben inkl. Leerzeichen

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Sonderteil – erfahren, was den Markt bewegt

Mit den Sonderteilen der Beschaffung aktuell erhalten die Leser in jeder Ausgabe detaillierte Informationen zum jeweiligen Themenbereich.
Präsentieren Sie Ihr Produkt auf dem Innentitel zum Sonderteil.



Leistungen

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

Ihr Thema auf dem Innentitel

Ihr Thema wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Begleitend zu Ihrem Innentitelbild erscheint ein 2-seitiger Fachartikel zu Ihrem Produkt.

- Bild Innentitel: min. 144 x 144 mm groß/300 dpi
- Text mit rund 5.000 Zeichen + 2-3 Bilder mit 300 dpi (min. 210 x 105 mm)
  Der Text wird von der Redaktion redigiert.

Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Ihr Preis	**4.999,–**

Beschaffung aktuell

Innentitel – Themenübersicht

BA 1-2/2026:
Sustainability/CSR
Energie/E-World
Erscheinungstermin: 29.01.2026
Buchungsschluss: 11.12.2025
Datenanlieferung: 15.12.2025

BA 3/2026:
Process Automation/Source to Pay
LogiMAT
Erscheinungstermin: 26.02.2026
Buchungsschluss: 08.01.2026
Datenanlieferung: 22.01.2026

BA 4/2026:
Data & AI in Procurement
Hannover Messe
Erscheinungstermin: 26.03.2026
Buchungsschluss: 05.02.2026
Datenanlieferung: 19.02.2026

BA 5/2026:
BME e-Lösungstage
Interpack
Erscheinungstermin: 30.04.2026
Buchungsschluss: 12.03.2026
Datenanlieferung: 26.03.2026

BA 6/2026:
Spend Management & Analytics
Procurement Summit
Erscheinungstermin: 28.05.2026
Buchungsschluss: 09.04.2026
Datenanlieferung: 23.04.2026

BA 7-8/2026:
Contract Lifecycle Management
AMB
Erscheinungstermin: 23.07.2026
Buchungsschluss: 03.06.2026
Datenanlieferung: 18.06.2026

BA 9/2026:
Supplier Risk Intelligence &
Multi-Tier-Transparenz
Logistics Summit
Erscheinungstermin: 03.09.2026
Buchungsschluss: 16.07.2026
Datenanlieferung: 30.07.2026

BA 10/2026:
Supply Chain Visibility
dpw, Deutscher Logistik-Kongress
Erscheinungstermin: 15.10.2026
Buchungsschluss: 27.08.2026
Datenanlieferung: 10.09.2026

BA 11-12/2026:
Process Automation & Source-to-Pay
BME Symposium
Erscheinungstermin: 26.11.2026
Buchungsschluss: 08.10.2026
Datenanlieferung: 22.10.2026

Unser Tipp:
Innentitel können auch zu weiteren Themen und zu Messen gebucht werden, einfach direkt anfragen: joachim.linckh@konradin.de

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Beschaffung aktuell

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



beschaffung-aktuell.de – das Portal für Einkäufer

Desktop: Breite 1.366 Pixel

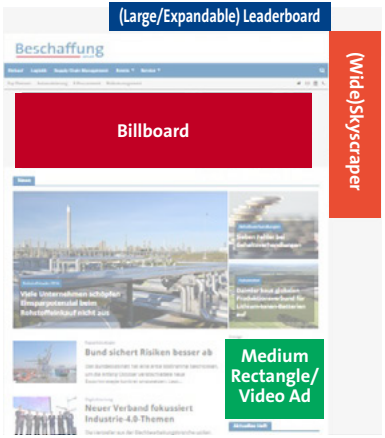


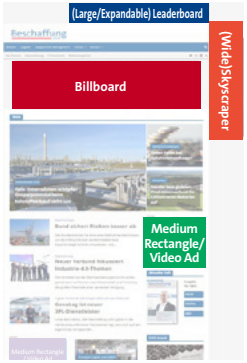
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel

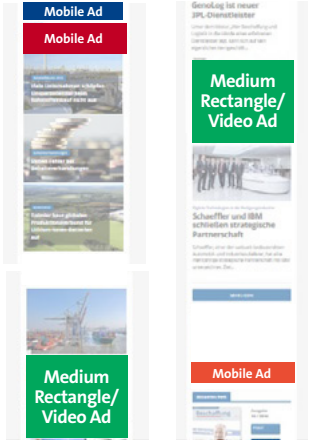


Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel







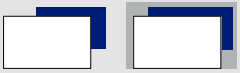


beschaffung-aktuell.de
Das Online-Magazin für den Einkauf mit aktuellen Nachrichten und Fachinformationen ermöglicht jederzeit schnelle Recherche zu allen Themen des Einkaufs.
Hier finden die User auch den Stellenmarkt, Weiterbildungsangebote, Terminkalender, Lieferanten und Dienstleister. Vor allem die weiterführenden Materialien zu den Fachbeiträgen in der Fachzeitschrift verhelfen zu mehr Erfolg im Einkauf.

Zielgruppe:
Entscheider in Einkauf, Supply Management, Technischem Einkauf, indirektem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer in Mittel- und Großbetrieben aller Art.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Woche** (Mo-So)
Leaderboard/ **Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard**		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**820,–** **910,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**820,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.820,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**2.130,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**1.020,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**970,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**2.100,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Content Marketing siehe Seite 27
Firmenprofil Premium siehe Seite 26

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Firmenprofil Premium | Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Firmenprofil Premium



Ihre Online-Präsenz auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie mit:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

**Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.980,–**	**2.980,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte



Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

***Kategorien Print (Beispiele):** Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
Beschaffung aktuell	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	**1.280,–**	**2.980,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**3.750,–**

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

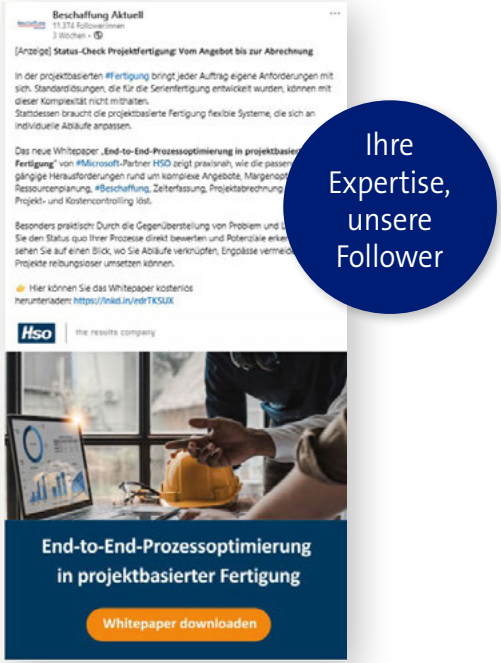
Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:



LinkedIn – Sponsored Post (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Mit einem Sponsored Post erhöhen Sie Ihre Reichweite effektiv. Ihr Content in unserem LinkedIn Kanal!



Ihre Expertise, unsere Follower

Ihre Vorteile:

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie täglich unterwegs ist.

Thought Leadership
Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.

Messbar & transparent
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Profitieren Sie vom Vertrauen unserer Community in unsere Marke.

Sponsored Post – Leistungen und Preise	
Bild-Post mit Text* max. 1.900 Zeichen Bildformate: JPG/PNG - Quadratisch: 1.920 x 1920 px - Hochformat: 1.080 x 1350 px	**1.500,–**
Video-Post* max. 3 min max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s	**1.700,–**
Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin an auftragsmanagement@konradin.de	

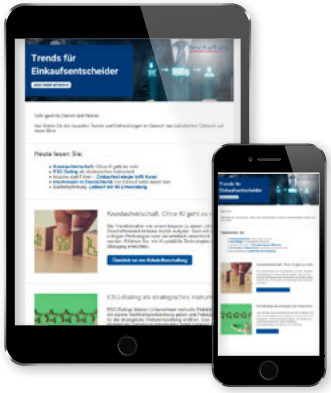
* Preis je Post.

Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

LinkedIn-Auftritt live erleben: QR-Code scannen & Einblicke gewinnen.
https://www.linkedin.com/company/beschaffung-aktuell/posts/?feedView=all

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Der Newsletter für Profis im Einkauf (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code: https://beschaffung-aktuell.de/newsletter

Titel: Beschaffung aktuell – Trends für Einkaufsentscheider

Kurzcharakteristik: Informationen für Einkäufer und Supply Chain Manager zu:
- Indizes, Wirtschaftskennzahlen
- Lieferantenawards
- Innovationen aus der Industrie
- Events und Termine
- Personalmeldungen, Karriere, Stellenmarkt

Erscheinungsweise:
zweimal im Monat, donnerstags

Verbreitung:
an ca. 3.700 Profis im Einkauf.

Zielgruppe:
Entscheider in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen.

Beschaffung aktuell - Trends für Einkaufsentscheider/Themen-Newsletter

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90***	**1.350,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.120,–**
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	**1.120,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**1.120,–**

** Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

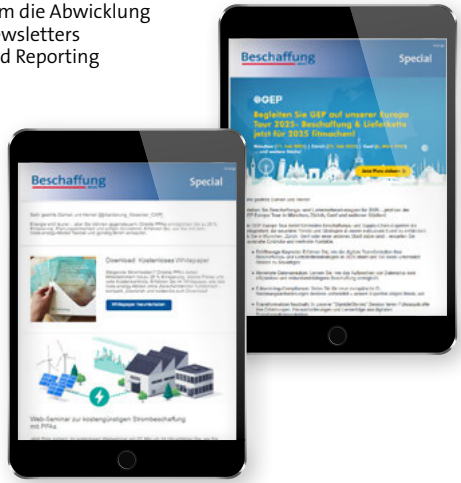
Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Beschaffung aktuell als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der Beschaffung aktuell an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage ca. 3.700 Newsletter-Empfänger	
Preis	**5.000,–**
Optional Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,95**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Einkaufssache – der Podcast für Beschaffung und Einkauf

In unseren Podcastfolgen kommen führende Expertinnen und Experten aus Procurement und Supply Chain Management zu Wort.

Gemeinsam sprechen wir über aktuelle Entwicklungen, maßgebliche Trends und konkrete Herausforderungen in der Beschaffung. Wir haben das Ziel, unseren Hörerinnen und Hörern praxisrelevante Einblicke und wertvolle Handlungsempfehlungen für den Einkauf zu vermitteln.

Werden Sie Teil des exklusiven Austauschs und positionieren sich mit diesem modernen Format bei der Zielgruppe.

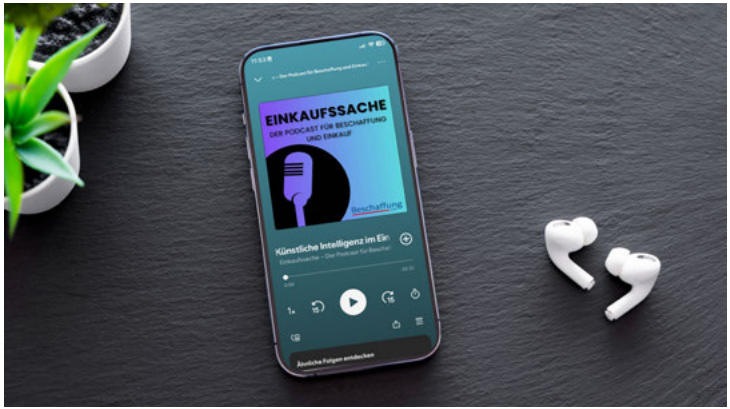
Ein Auszug unserer Top-Folgen:

#3 Personalanforderungen an den Einkauf der Zukunft
#5 Dr. Berhard Höveler – Künstliche Intelligenz im Einkauf
#8 Dr. Franziska Seewald – Verhandlungen und Pitches im Consulting-Einkauf

Verfügbar über folgende Podcast-Anbieter:

amazon music · Apple Podcasts · DEEZER · Spotify

Eine Übersicht aller Podcast-Folgen finden Sie hier:
https://beschaffung-aktuell.industrie.de/einkaufssache-der-podcast-fuer-beschaffung-und-einkauf/



Podcast Einkaufssache	Unser Angebot	Preise
Ihre Werbeeinblendung 20-30 Sek. (max 45-55 Worte)	Pre-/Mid-Roll*	**3 Ausgaben: 2.700 €** **6 Ausgaben: 5.040 €**
Interesse als Gast/Gesprächspartner dabei zu sein?	**Sprechen Sie uns an!** Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 39.	

*Pre-Roll = in den ca. ersten 5 Minuten der Podcastfolge.
Mid-Roll = Werbung mitten in der Folge.



batterie-produktion.de

Kurzcharakteristik:
Die Schlüsselakteure der Batterie- und Energiebranche erreichen Sie mit batterie-produktion.de über das Portal, den regelmäßig erscheinenden Newsletter und mehrere Websessions zur Leadgenerierung.

Weitere Informationen, Werbeformen und Preise finden Sie in den Mediadaten batterie-produktion.de.

www.batterie-produktion.de

ist das Portal rund um die Batterietechnologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung, Batterie-Produktion und Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie zentrale Akteure der Batterie- und Energiespeicherindustrie – von Experten in Entwicklung, Produktion, Integration und Recycling über Hersteller, Systemintegratoren, Fabrikplaner und industrielle Anwender bis hin zu Fachleuten aus der Automobilbranche. Unsere Plattform informiert und unterstützt die gesamte Wertschöpfungskette – vom Techniker bis zum Management, branchen- und unternehmensübergreifend.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Formate, um Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen:

- **Newsletter Batterie-Insights:** Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden.
- **Websessions:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads.
- **batterie-produktion.de:** Profitieren Sie von einer starken Präsenz in einem dynamischen Marktumfeld mit attraktiven Werbeformaten zur effektiven Zielgruppenansprache.

Erreichen Sie die Entscheider der Branche – auf batterie-produktion.de!

Beschaffung aktuell



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinare:
https://beschaffung-aktuell.industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile



- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile



- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.000,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 39.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Übersicht Whitepaper:
https://beschaffung-aktuell.industrie.de/whitepaper/

Beschaffung aktuell



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Beschaffung aktuell

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in den Websessions Präsenz und erreichen Sie gemeinsam mit uns die Einkaufsentscheider!



Nachhaltigkeit im Einkauf – Ihr Weg zu Effizienz und Compliance
Nachhaltigkeit im Einkauf gewinnt zunehmend an Bedeutung – ob durch regulatorische Anforderungen, ESG-Ziele oder strategisches Lieferantenmanagement. In dieser Websession zeigen wir, wie nachhaltige Beschaffung messbar, steuerbar und wirksam gestaltet werden kann.
Termin: 24.03.2026 | Anmeldeschluss: 27.01.2026

Procurement Excellence – vom Cost-Cutter zum Wertegestalter
Digitale Plattformen unterstützen den direkten Einkauf bei Lieferanten-integration, Prozesssteuerung und Analysen.
Termin: 09.06.2026 | Anmeldeschluss: 14.04.2026

Lean & Clean – Kostentreiber im indirekten Einkauf eliminieren
Im indirekten Einkauf unterstützen innovative Plattformen bei der Standard-isierung, Automatisierung und Bündelung von Bedarfen – für mehr Transparenz, Effizienz und strategische Steuerung.
Termin: 14.07.2026 | Anmeldeschluss: 19.05.2026

Beyond Bots – Daten intelligent nutzen & Prozesse automatisieren
Generative KI verändert den Einkauf grundlegend – von der Automatisierung von Prozessen bis zur Optimierung von Lieferantenbeziehungen und Risikomanage-ment. Sie steigert Effizienz, Transparenz und Entscheidungsqualität entlang der gesamten Supply Chain.
Termin: 17.09.2026 | Anmeldeschluss: 23.07.2026

Procurement Innovation Days 2026
Die Procurement Innovation Days 2026 bieten einen kompakten Überblick über Trends, Technologien und Best Practices im Einkauf. Zeigen Sie, wie ihre Lösung rund um Digitalisierung und strategisches Sourcing die Beschaffung voranbringt.
Termin: 27+28.10.2026 | Anmeldeschluss: 01.09.2026

Websessions – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der Beschaffung aktuell	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Feinmechanik/ Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin & technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheits-beauftragter | Sicherheits-ingenieur