

MEDIA DATEN 2027

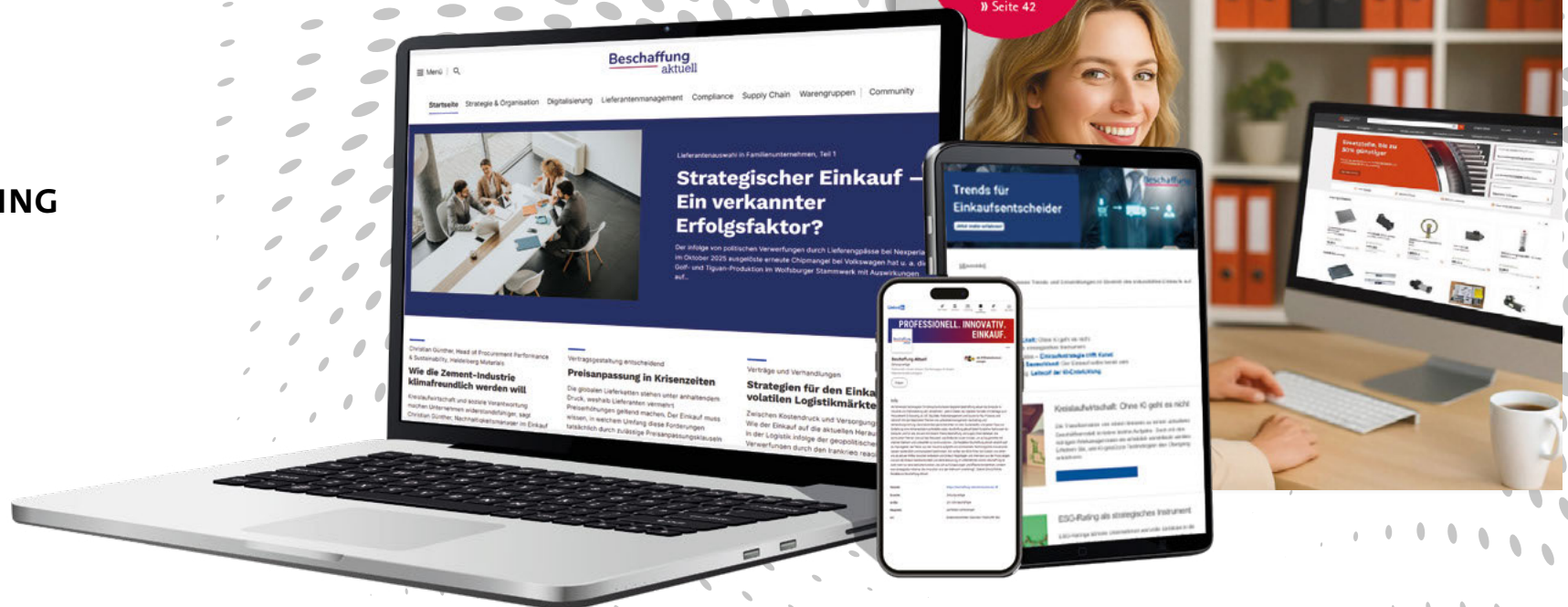
PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS



BESCHAFFUNG AKTUELL BEGLEITET SIE PRAXISNAH DURCH DIE KOMPLEXE WELT DES MODERNEN EINKAUFES.

Wir konzentrieren uns auf zentrale Themen, die Einkäuferinnen und Einkäufer im Jahr 2027 bewegen: Versorgungssicherheit, Risikomanagement, Digitalisierung mit KI und Automatisierung, Lieferkettenresilienz angesichts geopolitischer Unsicherheiten sowie die neuen Kompetenzanforderungen an den Einkauf von morgen. Mit exklusiven Interviews, fundierten Analysen sowie Best Practices bieten wir Orientierung und Impulse, damit Ihr Einkauf zukunftssicher und strategisch stark aufgestellt ist.

ZIELGRUPPE

Entscheider in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf, indirektem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen.

MEDIENMARKE



Beschaffung
aktuell

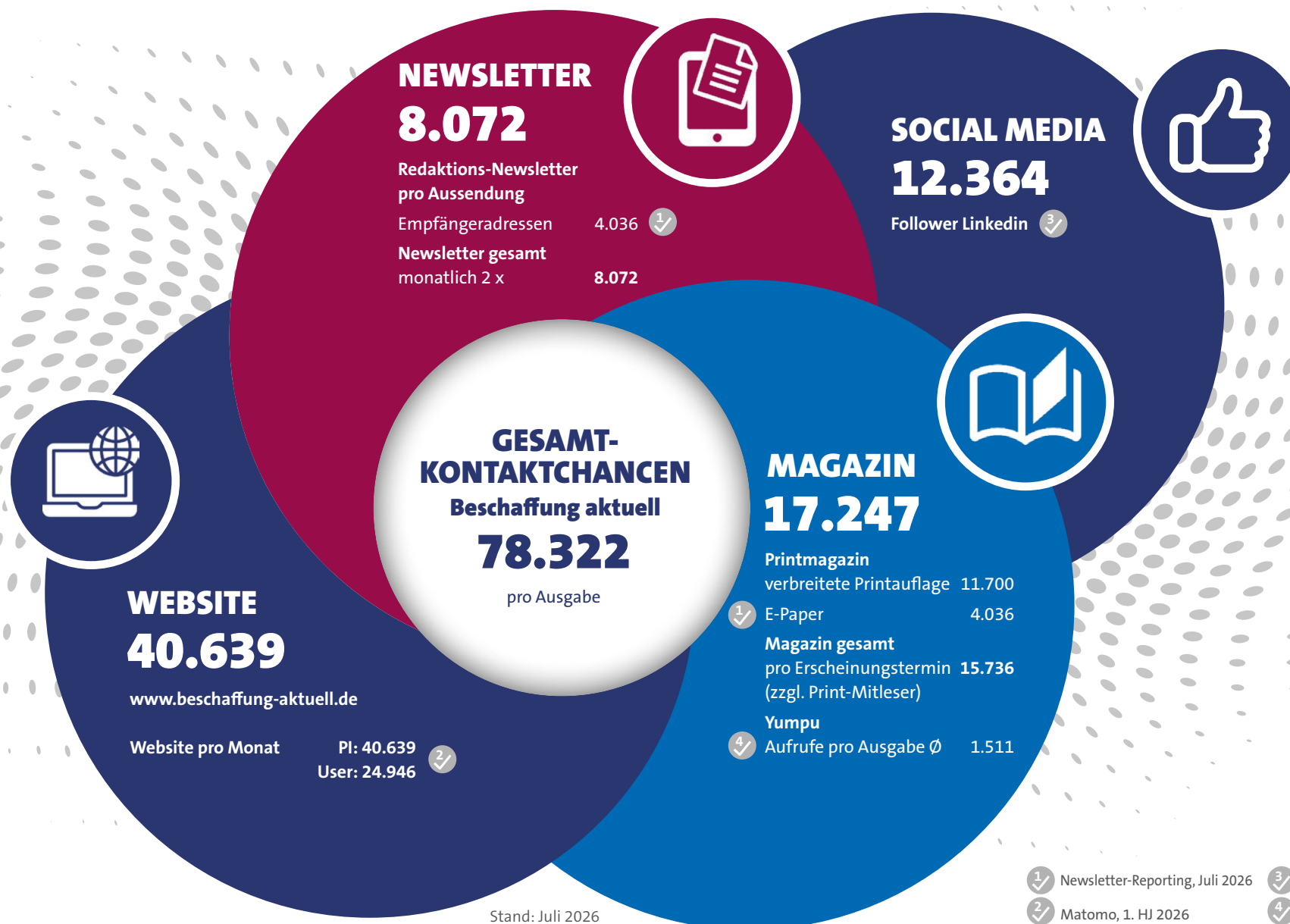


ALEXANDER GÖLZ CHEFREDAKTEUR

„Erfolgreiche Unternehmen lassen sich immer mehr von den Innovationen ihrer Lieferanten inspirieren. Ein gut organisiertes Innovationsmanagement ist deswegen auch im Einkauf angesiedelt. Beschaffung aktuell schafft seinen Lesern den entscheidenden Vorsprung, um die Rahmenbedingungen für einen innovativen Einkauf zu setzen.“



VERBREITUNG



INHALT



PRINT

Verbreitung	03
Empfänger-Struktur-Analyse	06
BA im Werbemarkt	07
Themenübersicht	08
Termin-/Themenplan	09
Preisliste	13
Ad Specials	16
Innentitel	17
Bild-Promotion	20
Visitenkarten	32



DIGITAL

Website	22
Newsletter	24
Standalone-Newsletter	25
Adressmiete – E-Mailing	26
Adressmiete –	
Account/Keyword Based	27
NEU: LinkedIn-Newsletter	28
Sponsored Posts auf LinkedIn	29
Podcast	30
Firmenprofil	32
batterie-produktion.de	38



CONTENT MARKETING

Highlights im Einkauf	18
Sponsored Article PLUS	31



LEADS

Whitepaper	33
Webinare	34
Websessions	35



EVENTS

Live-Events & Fachveranstaltungen	37
-----------------------------------	----

**KAMPAGNEN
NACH MASS:**
Wir kombinieren Print,
Digital und Leadgenerierung
zu maßgeschneiderten
Lösungen – passgenau für
Ihre Ziele.
Sprechen Sie uns an.

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung	39
Ansprechpartner Redaktion	40



Mit einem
Klick direkt zu
den für Sie
relevanten
Themen!



PRINT



Erscheinungsweise: 8 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 74. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband
Industrie Kommunikation e.V.

Die Mitglieder des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. – BME – des ÖPWZ und des BMÖ erhalten „Beschaffung aktuell“ im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Verlag: Konradin-Verlag Robert
Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

EMPFÄNGER- STRUKTURANALYSE

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen			Kontaktchancen Magazin	
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil	
C.10-11	Ernährungsindustrie allgemein	4,1	645	
C.20-21	Herst. von chemischen und pharmazeutischen Produkten	6,3	991	
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	2,3	362	
C.24	Metallerzeugung und -bearbeitung	14,1	2.219	
C.25	Herst. von Metallerzeugnissen	17,9	2.817	
C.26	Herst. von DV-Geräten, elekt. und opt. Erzeugnissen	6,4	1.007	
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	4,3	677	
C.28	Maschinenbau	25,0	3.934	
C.29-30	Herst. von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau	5,9	928	
G.46	Großhandel (ohne Kfz)	7,4	1.164	
H.49-53	Transport und Verkehr, Logistik	2,0	315	
J.61-63	Informationstechnologie, Telekommunikation	1,7	268	
K.64-66	Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	1,2	189	
M.70, 72, 0.84	Verwaltung, Beratung, Forschung und Entwicklung	1,4	220	
		100,0	15.736	

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:			Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil	
	1 – 49 Mitarbeiter	4,2	661	
	50 – 99 Mitarbeiter	10,9	1.715	
	100 – 199 Mitarbeiter	13,0	2.046	
	200 – 499 Mitarbeiter	13,1	2.061	
	500 – 999 Mitarbeiter	15,4	2.423	
	1.000 und mehr Mitarbeiter	43,4	6.829	
		100,0	15.736	

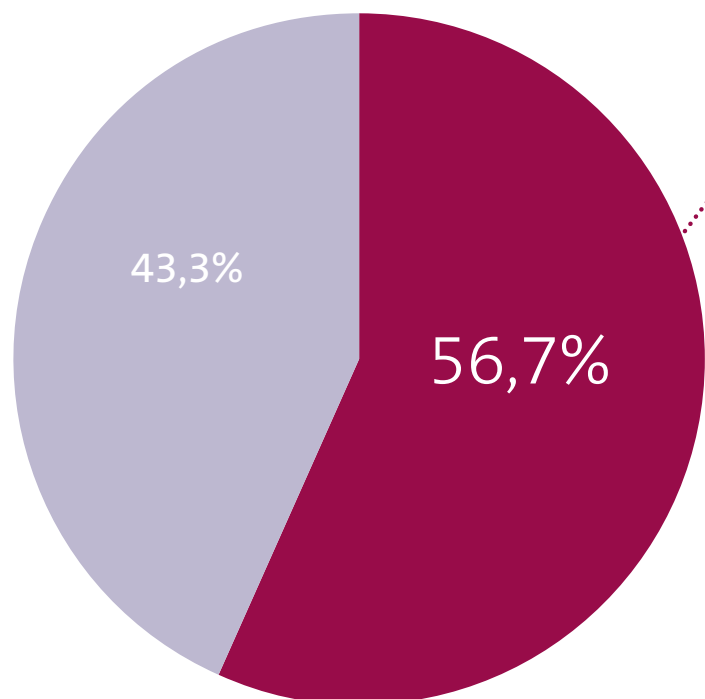
1.3 Position im Unternehmen			Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil	
	Unternehmensführung	7,0	1.102	
	1. Managementebene (Führung)	27,1	4.264	
	2. Managementebene (Leitung)	46,2	7.270	
	Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	19,7	3.100	
		100,0	15.736	

1.4 Tätigkeit im Unternehmen			Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil	
	Unternehmensführung/Techn. Leitung	16,0	2.518	
	Produktion, Fertigung, Montage	7,6	1.196	
	Wartung, Instandhaltung	5,5	865	
	Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft	70,9	11.157	
		100,0	15.736	

BESCHAFFUNG AKTUELL

IM WERBEMARKT

INSERENTEN
VERTRAUEN DER
BESCHAFFUNG
AKTUELL



Beschaffung aktuell

... ist im Jahr 2026
die Nr.1*
im Einkauf

*nach Seiten

Fachzeitschriften

- Beschaffung aktuell
- Technik + Einkauf



Quelle: mediaSkop Werbemarktbeobachtung, VU.Solutions
Zeitraum 01-07/2026

* Erfasste Werbeveröffentlichungen in Seiten: Hier sind die Inserate, die Einhefter, die Beilagen und die Beikleber enthalten. Keine Stellenanzeigen, Bezugsquellen, Kleinanzeigen und Eigenanzeigen.

EINKAUF UND MANAGEMENT:

Source-to-Pay & Process Automation, Spend Management, Indirect Procurement, Data & AI in Procurement, Category Management, Innovationsmanagement, E-Procurement & Cloud-Lösungen, Risk Management & Compliance, Process Mining & Workflow Intelligence, Contract Lifecycle Management, Collaboration & Projektmanagement, Supplier Risk Intelligence & Multi-Tier-Transparenz, AI & ML im Strategic Sourcing, Supply Chain Management, Supply Chain Visibility, Supplier Management, Marktplätze & Indirect Materials

AUSGABEN: in jeder Ausgabe

AUTOMATISIERUNG & ROBOTIK:

z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, Industrie- und Servicerobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Ident- und Kennzeichnungstechnik, Cobots

AUSGABEN: 1, 4, 5, 8

ANTRIEBS- UND FLUIDTECHNIK:

z.B. elektrische und mechanische Antriebe, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Kupplungen, Wälz- und Gleitlager, Dichtungen, Pumpen und Kompressoren

AUSGABEN: 3, 8

BETRIEB:

z.B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitsschutz, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Wartung, Instandhaltung, Predictive Maintenance, Reinigungstechnik, Konferenz- und Präsentationstechnik

AUSGABEN: 1, 4, 6, 7, 8

C-TEILE-MANAGEMENT:

z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik

AUSGABEN: 2, 3, 5, 7

ENERGIE:

z.B. Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung

AUSGABEN: 1, 5

FERTIGUNGSTECHNIK:

z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik

AUSGABEN: 2, 4, 6, 7

INTRALOGISTIK/LOGISTIK:

z.B. Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme, Lagertechnik, Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Materialwirtschaft, Supply Chain Management

AUSGABEN: 2, 3, 6, 7

TRAVEL & MOBILITY MANAGEMENT / FUHRPARK & FLOTTE:

z.B. Geschäftsreisen, Events, Dienstwagen, Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Transporter, Telemetrie, Leasing, Vertragsmanagement sowie Recht und Versicherung

AUSGABEN: 4, 6

ZULIEFERUNG:

z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Systeme, Halbzeuge sowie Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe

AUSGABEN: 2, 3, 5, 8

WEITERBILDUNG & KARRIEREPLANUNG

AUSGABE: 6

THEMENÜBERSICHT

→ [TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN](#)

→ Details unter: media.industrie.de

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

THEMEN

1/2027

Erscheinungstermin:
28.01.2027

Anzeigenschluss:
30.12.2026

Redaktionsschluss:
23.12.2026

Sustainability/CSR:

Anforderungen zur Nachhaltigkeitsbericht-
erstattung und best practices.

Risk Management:

Neue Ansätze im Umgang mit Lieferketten-
unterbrechungen und steigenden
politischen Risiken.

Spend Management:

Kennzahlenbasierte Steuerung des Einkaufs
und Lieferantenbeziehungen.

Energie

z.B. Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung

Automatisierung & Robotik

z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schalt-
schränke, Steuerungstechnik, Industrierobotik, Montage- und
Handhabungstechnik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik,
Cobots

Betrieb

z.B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicher-
heit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen,
Lärmschutz, IT-Beschaffung, Instandhaltung, Reinigungstechnik,
Konferenztechnik, Präsentationstechnik

2/2027

Erscheinungstermin:
25.02.2027

Anzeigenschluss:
01.02.2027

Redaktionsschluss:
25.01.2027

Source to Pay/Process Automation:

Prozesse intelligent automatisieren,
Fehlerquellen reduzieren und Freiräume
für strategische Aufgaben schaffen.

Indirect Procurement:

Strategien zur Optimierung des oft
vernachlässigten Bereichs indirekter
Ausgaben und C-Teile.

Process Mining & Workflow Intelligence:

Prozesse sichtbar machen, automatisieren
und datenbasiert verbessern.

Intralogistik/Logistik

z.B. Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane,
Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme,
Lagertechnik, Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienst-
leister, Supply Chain Management

Fertigungstechnik

z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung,
Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel,
Oberflächentechnik

C-Teile-Management

z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik

Zulieferung

z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten,
Systeme, Rohstoffe

SONDERTEILE

Energieeinkauf

Intralogistik/Logistik

Websession:
„Nachhaltigkeit im
Einkauf“
17.03.2027

MESSEN & EVENTS

DIAM & DDM

Heilbronn, 03.02.-04.02.

E-world

Essen, 16.02.-18.02.

Maintenance, Logistics & Automation

Dortmund, 24.02.-25.02.

JEC World

Paris, 02.03.-04.03.

intec/Z

Leipzig, 02.03.-05.03.

MECSPE

Bologna, 03.03.-05.03.

DSEI Germany

Hannover, 09.03.-12.03.

LogiMAT

Stuttgart, 16.03.-18.03.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

THEMEN

3/2027

Erscheinungstermin:
25.03.2027

Anzeigenschluss:
01.03.2027

Redaktionsschluss:
22.02.2027

Data & AI in Procurement:

Von Predictive Procurement bis KI-gestützter Verhandlungsführung – konkrete use cases.

Category Management:

Warengruppen neu denken: datengetrieben, agil und marktnah.

Innovationsmanagement im Einkauf:

Frühzeitige Einbindung bei Produktentwicklung und Lieferanteninnovation. Leistungsfähige Partnerschaften aufbauen und gezielt weiterentwickeln.

C-Teile-Management

z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik

Antriebs- und Fluidtechnik

z.B. elektrische/mechanische Antriebe, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Kupplungen, Wälz- und Gleitlager, Dichtungen, Pumpen und Kompressoren

Intralogistik/Logistik

z.B. Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme, Lagertechnik, Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Supply Chain Management

Zulieferung

z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Halbzeuge, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe

Fertigungstechnik

z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik

Automatisierung & Robotik

z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, z.B. Industrierobotik, Servicerobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik, Cobots

Betrieb

z.B. Schutzeinrichtungen, Arbeitsschutz, PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, Wartung, Instandhaltung, Predictive Maintenance

Travel & Mobility Management

z.B. Geschäftsreisen, Geschäftswagen, Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Leasing von Gabelstaplern und Flurförderzeugen, Vertragsmanagement, Recht und Versicherung

SONDERTEILE

Industrial Engineering & Supply

Digitalisierung im Einkauf

Websession:
„KI im Einkauf“
09.06.2027

MESSEN & EVENTS

HANNOVER MESSE

Hannover, 05.04.-08.04.

EEW European Energy Week

Hannover, 05.04.-08.04.

Fastener Fair Global

Stuttgart, 06.04.-08.04.

EP & SCE 2027

Berlin, 19.04.-20.04.

transport logistic

München, 26.04.-29.04.

BME e-Lösungstage

Düsseldorf, 11.05.-12.05.

Moulding Expo

Stuttgart, 11.05.-12.05.

Control

Stuttgart, 11.05.-14.05.

Procurement Summit

Hamburg, 23.06.-24.06.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

THEMEN

5/2027

Erscheinungstermin:
09.06.2027

Anzeigenschluss:
12.05.2027

Redaktionsschluss:
05.05.2027

Contract Lifecycle Management:

Verträge strategisch managen: Risiken minimieren, Effizienz steigern, Transparenz erhöhen.

Collaboration & Projektmanagement:

Interdisziplinäre Zusammenarbeit im Einkauf verbessern – von agilen Methoden bis Co-Creation mit Lieferanten.

Indirect Materials & Marktplätze:

Digitale Marktplätze im Praxiseinsatz – Best Practices und neue Plattformmodelle.

Automatisierung & Robotik

z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, Industrierobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Cobots

C-Teile-Management

z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik

Energie

z.B. Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung

Zulieferung

z.B. Plattformen, Teile, Komponenten

6/2027

Erscheinungstermin:
02.09.2027

Anzeigenschluss:
09.08.2027

Redaktionsschluss:
02.08.2027

Supplier Risk Intelligence & Multi-Tier-Transparenz:

Risiken frühzeitig erkennen, Sub-Lieferketten besser verstehen und resilient aufstellen.

Spend Management:

Kennzahlenbasierte Steuerung des Einkaufs und Lieferantenbeziehungen.

AI & ML in Strategic Sourcing:

Wie Künstliche Intelligenz in der strategischen Lieferantenauswahl unterstützt.

Betrieb

Druckluftwerkzeuge, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Instandhaltung, Reinigungstechnik

Fertigungstechnik

Fertigungsmaschinen, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik

Intralogistik

Flurförderzeuge, Verpackungstechnik, Fördertechnik, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Lagertechnik, Supply Chain Management

Fuhrpark, Flotte, Leasing

z.B. Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Leasing von Gabelstaplern und Flurförderzeugen, Vertragsmanagement

Weiterbildung & Karriereplanung

SONDERTEILE

Websession:

„Innovative Plattformen für den direkten und indirekten Einkauf“
14.07.2027

Websession:

„Procurement Days“
05.10.-06.10.2027

MESSEN & EVENTS

ACHEMA

Frankfurt, 14.06.-18.06.

GIFA, Metec, Newcast, Thermprocess

Düsseldorf, 21.06.-25.06.

automatica

München, 22.06.-25.06.

Laser World of Photonics

München, 22.06.-25.06.

The Battery Show,

Stuttgart, 22.06.-24.06.

IAA Mobility

München, 07.09.-12.09.

HUSUM WIND

Husum, 14.09.-17.09.

Fachpack

Nürnberg, 21.09.-23.09.

CMS

Berlin, 21.09.-24.09.

dpw

Amsterdam, September

Logistics Summit

Düsseldorf, 06.10.-07.10.

BVL Supply Chain CX

Berlin, Oktober

KI Palooza

Stuttgart, Oktober

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN		SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
7/2027 Erscheinungstermin: 28.09.2027 Anzeigenschluss: 02.09.2027 Redaktionsschluss: 26.08.2027	Supply Chain Management: Optimierung der gesamten Lieferkette, von der Beschaffung bis zur Lieferung.	Fertigungstechnik z.B. Fertigungsmaschinen, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik		EMO Mailand, 04.10.-08.10. Bondexpo Stuttgart, 05.10.-07.10. Motek Stuttgart, 05.10.-07.10. A + A Düsseldorf, 19.10.-22.10. BVL Supply Chain CX Berlin, Oktober Blechexpo Stuttgart, 26.10-29.10. Formnext Frankfurt, 26.10-29.10.
8/2027 Erscheinungstermin: 02.11.2027 Anzeigenschluss: 07.10.2027 Redaktionsschluss: 01.10.2027	Supply Chain Visibility: Echtzeitinformationen als Basis für schnelle Entscheidungen und resilientere Lieferketten.	Antriebs- und Fluidtechnik z.B. elektrische/mechanische Antriebe, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Kupplungen, Wälz- und Gleitlager, Dichtungen, Pumpen und Kompressoren	62. Symposium Einkauf und Logistik 3ME	DIAM & DDM Bochum, 17.11.-18.11. BME Symposium Berlin, November SPS Nürnberg, 23.11.-25.11. Euroguss Nürnberg, 18.01.-20.01.2028 Nortec Hamburg, 08.02.2028
	Process Automation & Source-to-Pay: End-to-End-Optimierung vom Bedarf bis zur Bezahlung.	C-Teile-Management z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik		
	Category Management: Strategische Steuerung komplexer Warengruppen – mit Fokus auf ESG und Total Cost of Ownership.	Betrieb z.B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Instandhaltung, Konferenztechnik, Präsentationstechnik		
		Logistik z.B. Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Supply Chain Management, Identtechnik, Kommissioniersysteme Materialwirtschaft		
	E-Procurement & Supplier Management: Datengetriebene Steuerung und Automatisierung im Lieferantenmanagement.	Automatisierung & Robotik z.B. elektrische Ausrüstung, Schaltschränke, Industrierobotik, Servicerobotik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik		
	Indirect Procurement & Marktplätze: Rückblick auf Entwicklungen und Ausblick auf Trends für 2028.	Betrieb z.B. Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Reinigungstechnik, Konferenztechnik, Präsentationstechnik		
		Zulieferung z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Systeme, Rohstoffe		

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

**SPRECHEN SIE
UNS AN:**
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@
konradin.de

ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 14

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:
→ **ANSPRECHPARTNER**
Seite 39

**AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN,
RECHNUNGEN, BELEGE,
DATENANLIEFERUNG
+ TECHNISCHE DETAILS:**



**Auftragsmanagement
KATJA MAYR**
+49 711 7594-5843
katja.mayr@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

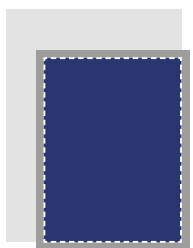


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT 9.180,—	SATZSPIEGEL 8.880,—
-----------------------------	-------------------------------

JUNIORPAGE



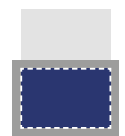
ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT 6.190,—	SATZSPIEGEL 5.970,—
-----------------------------	-------------------------------

1/2 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT 5.250,—	SATZSPIEGEL 5.040,—
-----------------------------	-------------------------------

1/3 SEITE

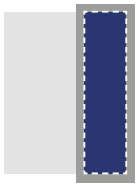
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



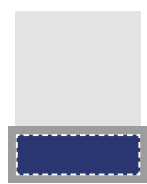
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT 4.100,—	SATZSPIEGEL 3.960,—
-----------------------------	-------------------------------

1/4 SEITE

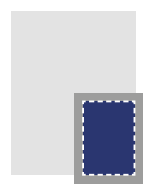
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT 3.130,—	SATZSPIEGEL 3.030,—
-----------------------------	-------------------------------

1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



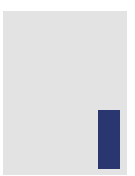
SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL 2.010,—

STAFFELRABATTE

5%

ab 3 Schaltugen

10%

ab 6 Schaltugen

Anzeigenfläche Anschnitt Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

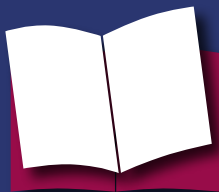
FORMATE	SPEZIFIKATIONEN	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt		210 x 297		10.310,-
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel		71 x 297	60 x 270	4.680,- 4.540,-
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel		103 x 297	92 x 270	5.970,- 5.750,-
TEXTFELDDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		3.330,- 5.990,-
TEXTTEIL-ANZEIGE 92 mm breit 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten	92 x indiv. 60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 76,50 63,20 49,-
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die Beschaffung aktuell			ab 5.250,-
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story			9.130,-
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 17)			5.100,-
				GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) <i>mehr siehe Seite 32</i> KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE		60 x 82	2.050,- 1.320,- 3.100,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

AD SPECIALS

SPEZIFIKATIONEN		PREISE	SPEZIFIKATIONEN		PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	290,— pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage	ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	21.840,—
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger- anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe- mittel manuelles Aufkleben	75,— pro Tsd. 55,— pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage	GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	20.400,—
BEIHEFTER 	1 Blatt = 2 Seiten 135–180 g/qm 2 Blatt = 4 Seiten 80–180 g/qm	8.630,— 13.320,—	TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	11.730,—

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Sonderteilen erhalten die Leser der Beschaffung aktuell detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

**Bild Innentitel
+ Fachbeitrag**

5.100,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

**INNENTITEL IN
WEITEREN AUSGABEN
UND ZU MESSEN?**

Sprechen Sie uns an
→ [MEDIABERATUNG](#)

AUSGABEN

1/2027

ET: 28.01.2027 | BS: 02.12.2026

DA: 16.12.2026

Sustainability/CSR/Energie/e-world

2/2027

ET: 25.02. | BS: 04.01. | DA: 18.01.

**Source to Pay/Process Automation/
Logimat**

3/2027

ET: 25.03. | BS: 01.02. | DA: 15.02.

**Data & AI in Procurement /
Hannover Messe/ Fastener Fair**

4/2027

ET: 05.05. | BS: 12.03. | DA: 26.03.

**BME e-Lösungstage / Procurement
Summit**

5/2027

ET: 09.06. | BS: 14.04. | DA: 28.04.

Contract Lifecycle Management

6/2027

ET: 02.09. | BS: 12.07. | DA: 26.07.

**Supplier Risk Intelligence /
Logistics Summit / dpw**

7/2027

ET: 28.09. | BS: 05.08. | DA: 19.08.

**Supply Chain Management /
Deutscher Logistik-Kongress**

8/2027

ET: 02.11. | BS: 07.09. | DA: 21.09.

**E-Procurement / Marktplätze
BME-Symposium**

→ [GUIDELINES INNENTITEL](#)

HIGHLIGHTS IM EINKAUF

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights im Einkauf“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT



ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL
AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER



ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ **Online Advertorial (Website)**
+ **Teaser im Newsletter**

6.500,-

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ **Online Advertorial (Website)**
+ **Teaser im Newsletter**

9.190,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der Beschaffung aktuell Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights im Einkauf“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der Beschaffung aktuell



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

HIGHLIGHTS IM EINKAUF

FOKUS BESCHAFFUNG

BESCHAFFUNG IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN



Maximale Aufmerksamkeit:
Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.



Imageaufbau durch Storytelling:
Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.



Hohe Leserakzeptanz:
Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.



Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.



Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.

BESCHAFFUNG, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.



DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

**Bild Doppelseite
+ Text**

5.500,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

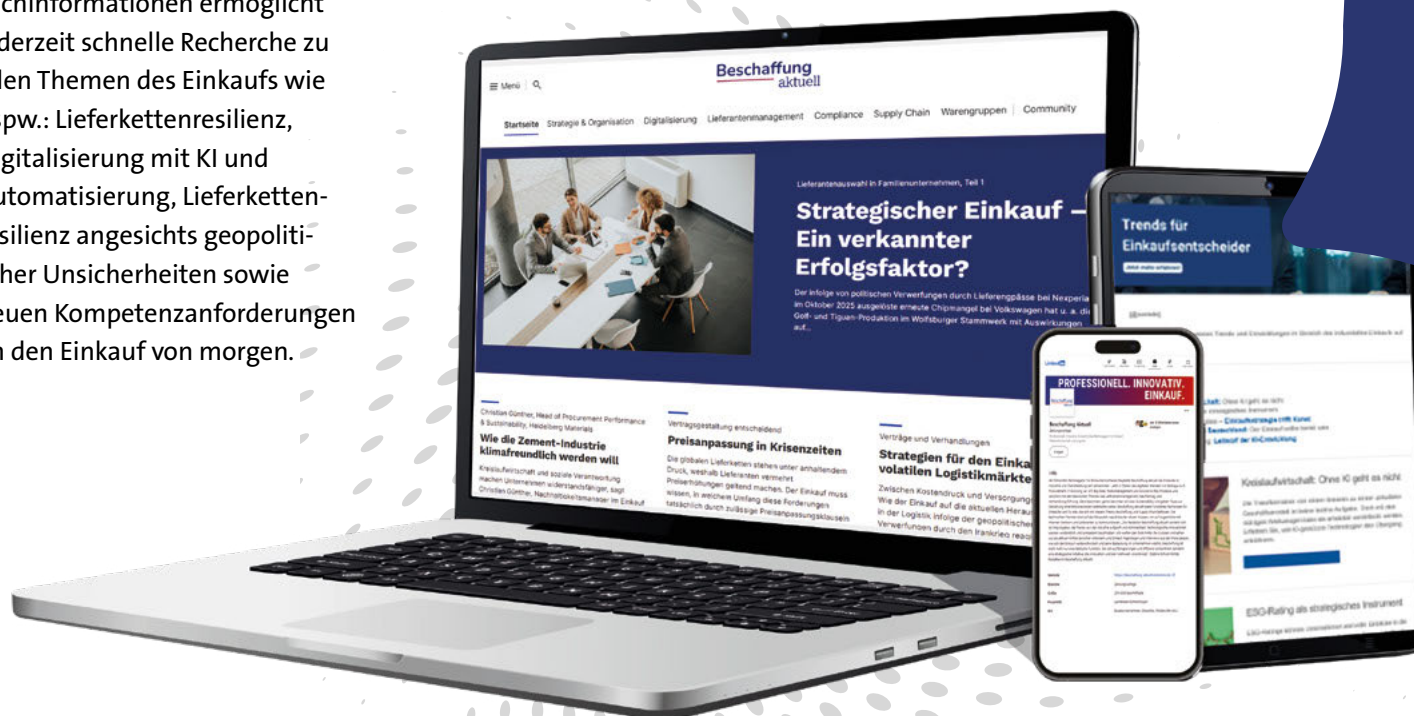


DIGITAL



DIE PLATTFORM FÜR EINKÄUFER

Die Webseite für den Einkauf mit aktuellen Nachrichten und Fachinformationen ermöglicht jederzeit schnelle Recherche zu allen Themen des Einkaufs wie bspw.: Lieferkettenresilienz, Digitalisierung mit KI und Automatisierung, Lieferkettenresilienz angesichts geopolitischer Unsicherheiten sowie neuen Kompetenzanforderungen an den Einkauf von morgen.



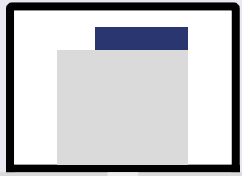
IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

BESCHAFFUNG-AKTUELL.DE



LEADERBOARD



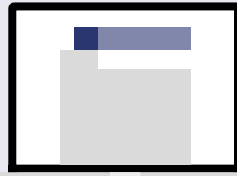
Größe: 728 x 90 Pixel



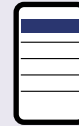
300 x 50 Pixel

860,—

LARGE LEADERBOARD EXPANDABLE LEADERBOARD



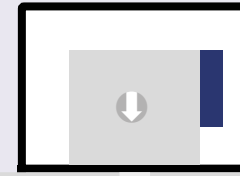
Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel



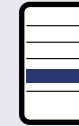
300 x 50 Pixel

960,—

(STICKY) SKYSCRAPER (STICKY) WIDE SKYSCRAPER



Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel



300 x 50 Pixel

860,—

HOCKEYSTICK / WALLPAPER



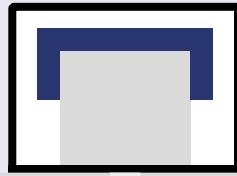
Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



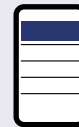
300 x 75 Pixel

1.910,—

FRAME AD



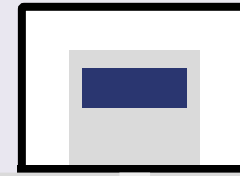
Größe: 160 x 600 und
1.230 x 90 und 160 x 600 Pixel



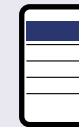
300 x 75 Pixel

2.240,—

BILLBOARD



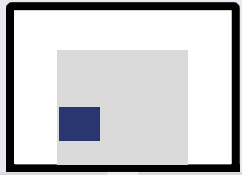
Größe: 970 x 250 Pixel



300 x 75 Pixel

1.070,—

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD



Größe: 300 x 250 Pixel



300 x 250 Pixel

1.020,—

HALFPAGE AD



Größe: 300 x 600 Pixel



300 x 600 Pixel

2.210,—

**ERGÄNZEN SIE IHRE
BANNERWERBUNG
DURCH WEITERE
WERBEFORMATE:**

Sponsored Article PLUS

Highlights im Einkauf

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:

Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

NEWSLETTER

DER NEWSLETTER FÜR PROFIS IM EINKAUF

Informationen für Einkäufer und Supply Chain Manager zu den wichtigsten Trends, Herausforderungen und Marktentwicklungen im Einkauf. Fundierte Analysen, praxisnahe Einblicke und exklusive Inhalte rund um:

- Lieferkettenresilienz und geopolitische Entwicklungen
- Digitalisierung, KI und Automatisierung
- ESG-Compliance und nachhaltige Beschaffung
- Strategien für den Einkauf von morgen

Ergänzt durch aktuelle Indizes und Wirtschaftskennzahlen, Lieferantenawards sowie Innovationen aus der Industrie.

ERSCHEINUNGSWEISE:

zweimal im Monat, donnerstags

VERBREITUNG: ca. 4.000 Empfänger

ZIELGRUPPE:

Entscheider in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen.

THEMEN-NEWSLETTER

In zwei speziellen Themennewslettern beleuchten wir:

- KI (Tools) im Einkauf
(im Vorfeld der e-Lösungstage)
- Trendthemen rund um das BME-Symposium

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.420,-
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.180,-
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	1.180,-
Medium Rectangle		300 x 250	1.180,-
Button		192 x 192	650,-

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite
(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



ANMELDUNG NEWSLETTER:

<https://beschaffung-aktuell.industrie.de/newsletter/>

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE MARKE GENIESST DIE BESCHAFFUNG AKTUELL HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der Beschaffung aktuell an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS

5.250,-

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE- NEWSLETTER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

DSGVO-
konform



FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards
- Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung

€

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen) Handling: pro Adresse:

Handling:	800,-	
-----------	-------	--

1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting

Adressmiete:		ab 0,95
--------------	--	---------

Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,-

Mehrfachaussendungen:	110,-	ab 0,40
-----------------------	-------	---------

1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

TIPP:

Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

E-MAILING

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

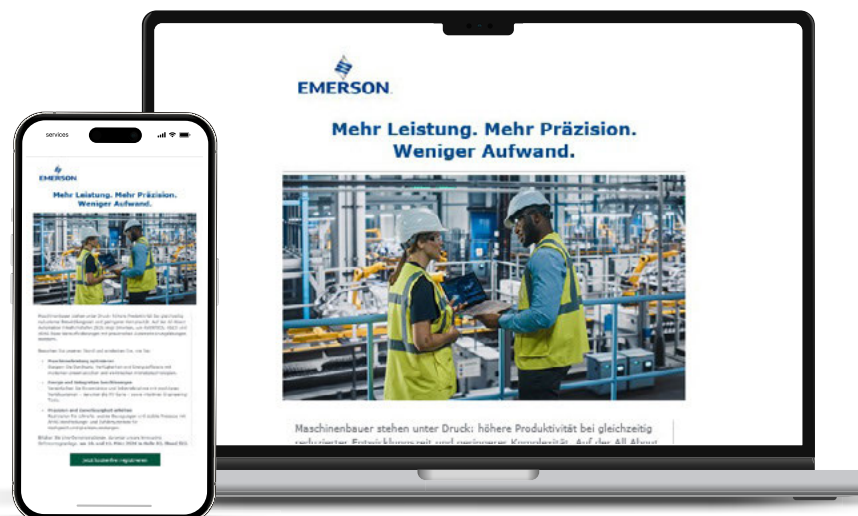
KEYWORD BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

**SIE LIEFERN DIE INHALTE –
WIR ÜBERNEHMEN DIE
ABWICKLUNG UND
UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER
ERREICHUNG IHRER ZIELE.**



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	800,-
----------	-------

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	je 5,20
bis 1.000 Adressen	je 4,70
über 1.000 Adressen	je 4,20

Mehrfachaussendung	110,-
pro Adresse	ab 1,80

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

IHR DIREKTER DRAHT ZUR INDUSTRIE: WERBEN SIE IM LINKEDIN-NEWSLETTER „THINK PROCUREMENT“!

IHRE VORTEILE



Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Entscheider und Fachkräfte der Industrie
– direkt auf LinkedIn.



Direkter Draht zur Zielgruppe
Abonnenten erhalten den Newsletter
direkt als LinkedIn-Benachrichtigung und
zusätzlich im Postfach – ohne Umweg
über Spamfilter.



Höchste Sichtbarkeit
Auffällige Banner und Text-Bild-Anzeigen
im redaktionellen Kontext.



Nachhaltige Wirkung
Ausschließlich Staffelpakete für kontinu-
ierliche Präsenz und langfristige Marken-
bindung statt kurzfristiger Einmaleffekte.



Engagierte Leserschaft
Aktive Abonnenten mit hohem
Involvement sorgen für einen starken
„Pull“-Effekt. Ihre Inhalte und Anzeigen
treffen auf echtes Interesse.



Attraktive Preis-Pakete
Je mehr Ausgaben, desto günstiger –
bereits ab 2.850 € für drei Ausgaben!

LinkedIn

über
4.750
Abonnenten

mehr als
12.350
Follower



Unsere Paketpreise

Keine Einzelschaltungen, nur Staffelpakete

3 Ausgaben:	2.850,–
6 Ausgaben:	5.400,–
9 Ausgaben:	7.020,–



Contentartikel
1.920 x 1.080 px



Fullbanner
1.920 x 300 px

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

LINKEDIN-NEWSLETTER

→ TECHNISCHE
SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter:
media.industrie.de

LINKEDIN – SPONSORED POST

MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE
IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.

IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!



**IHRE
EXPERTISE,
UNSERE
FOLLOWER**

IHRE VORTEILE



Zielgruppe auf den Punkt gebracht

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informationsumfeld.



Thought Leadership

Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.



Messbar & transparent

Performance und Engagement klar nachvollziehbar.



Hohe Glaubwürdigkeit

Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.



Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

Zum LinkedIn-Auftritt von Beschaffung aktuell:

<https://www.linkedin.com/company/beschaffung-aktuell/>



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text

max. 1.900 Zeichen

Bildformate: JPG/PNG

Quadratisch: 1.920 x 1.920 px

Hochformat: 1.080 x 1.350 px

Video-Post

max. 3 min

max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s

Preis je Post

1.580,-

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

PODCAST EINKAUFSSACHE

EINKAUFSSACHE – DER PODCAST FÜR BESCHAFFUNG UND EINKAUF

In unseren Podcastfolgen kommen führende Expertinnen und Experten aus Procurement und Supply Chain Management zu Wort.

Gemeinsam sprechen wir über aktuelle Entwicklungen, maßgebliche Trends und konkrete Herausforderungen in der Beschaffung. Wir haben das Ziel, unseren Hörerinnen und Hörern praxisrelevante Einblicke und wertvolle Handlungsempfehlungen für den Einkauf zu vermitteln.

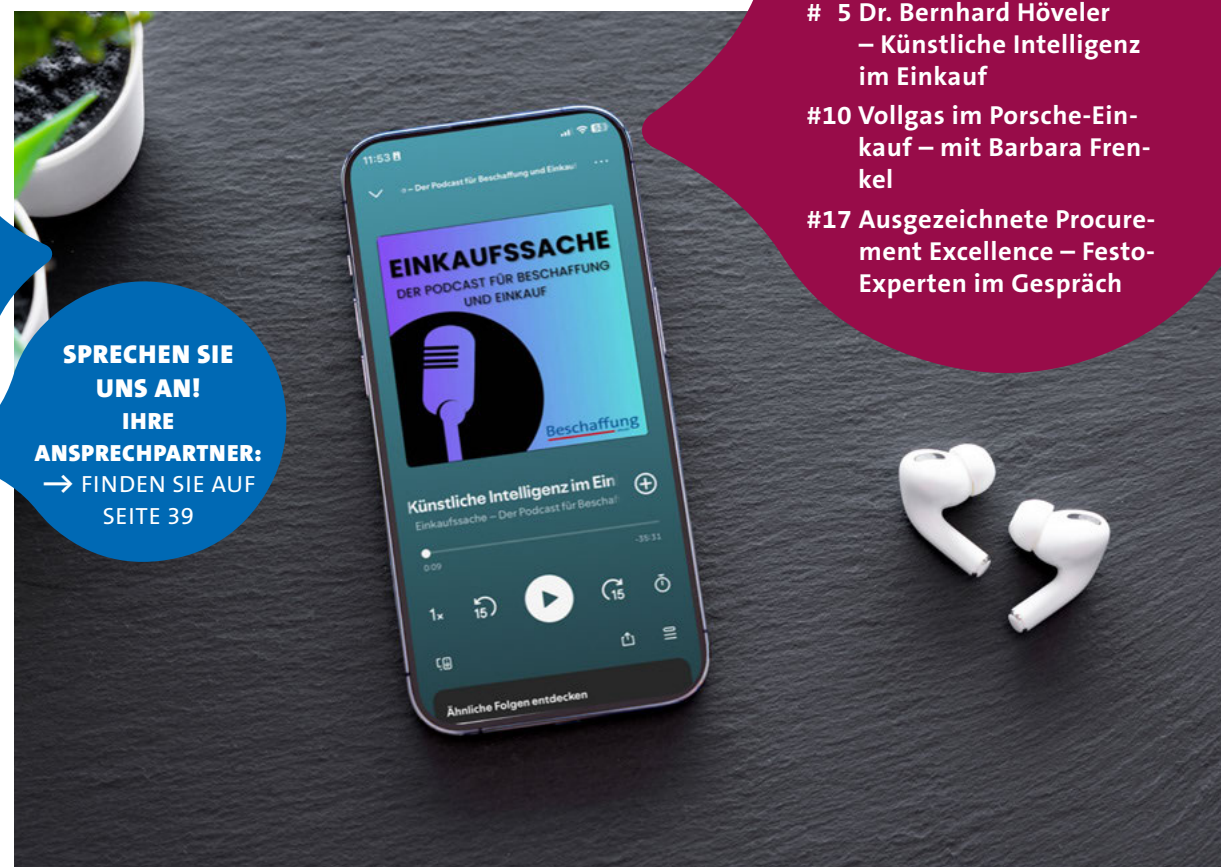
Werden Sie Teil des exklusiven Austauschs und positionieren sich mit diesem modernen Format in Ihrer Zielgruppe.

**INTERESSE
ALS GAST/
GESPRÄCHSPARTNER
DABEI ZU SEIN?**

**SPRECHEN SIE
UNS AN!
IHRE
ANSPRECHPARTNER:
→ FINDEN SIE AUF
SEITE 39**

EIN AUSZUG UNSERER TOP-FOLGEN:

- # 5 Dr. Bernhard Höveler – Künstliche Intelligenz im Einkauf
- #10 Vollgas im Porsche-Einkauf – mit Barbara Frenkel
- #17 Ausgezeichnete Procurement Excellence – Festo-Experten im Gespräch



Verfügbar über folgende Podcast-Anbieter:



→ **DATEN AN:**
media.industrie@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

→ **ALLE PODCAST-FOLGEN:**
<https://beschaffung-aktuell.industrie.de/community/podcast-einkaufssache/>



PODCAST EINKAUFSSACHE	Unser Angebot	Preise
IHRE WERBEEINBLENDUNG 20-30 Sek. (max 45-55 Worte)	Pre-/Mid-Roll*	3 Ausgaben: 2.700,- 6 Ausgaben: 5.040,-

*Pre-Roll = in den ca. ersten 5 Minuten der Podcastfolge.
Mid-Roll = Werbung mitten in der Folge.

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

IHRE VORTEILE



Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.



Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.



Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.



Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.



SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.



LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	3.940,-
------------------------	---------

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteaern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN**

→ Details unter: media.industrie.de

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

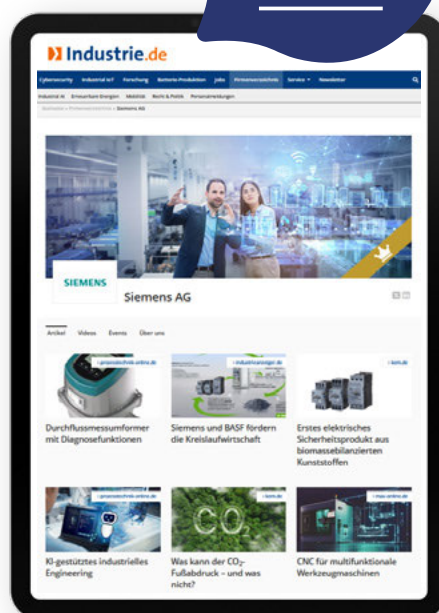
FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbar – mit einem **Firmenprofil Premium** im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ
AUF 14
WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre **Visitenkarte Print** umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
(* Kategorien -> siehe Details)



ZUM
SONDERPREIS
BUCHEN

KOMBINATION
FIRMENPROFIL
&
VISITENKARTE



FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,-	3.100,-

Einstieg jederzeit möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Beschaffung aktuell	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,-	3.100,-

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter:
media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers
durch einen Fachredakteur
und/oder einer englischen
Sprachvariante
→ [ANSPRECHPARTNER](#)

PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.



LEISTUNGEN UND PREISE

WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD

Preis ab

5.200,—

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER
FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES
ANGEBOT AN:

→ [ANSPRECHPARTNER](#)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN,
NUTZEN KOMMUNIZIEREN,
LEADS GENERIEREN



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Paketpreis

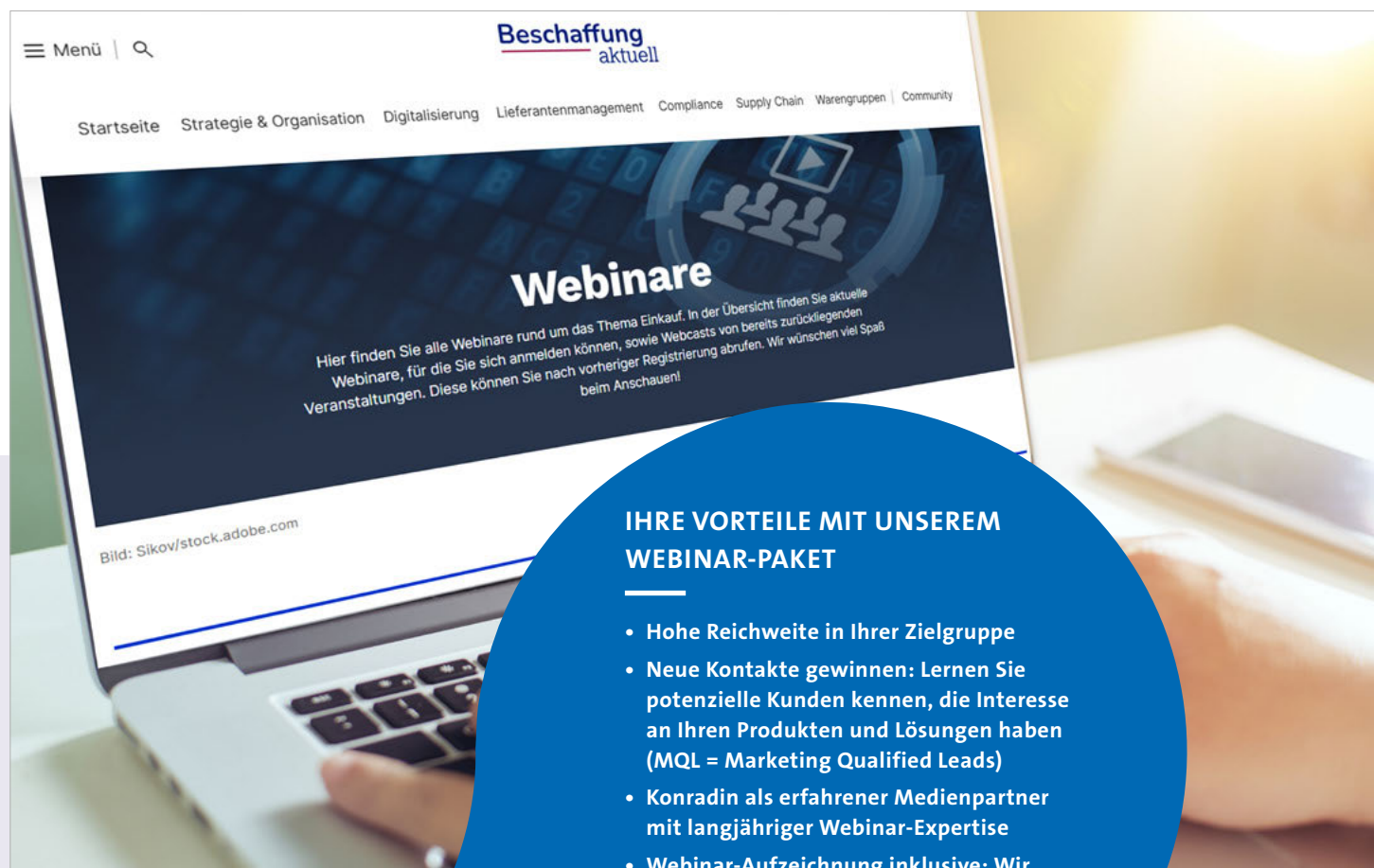
Webinar	7.850,-
---------	---------

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte



IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe
- Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)
- Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise
- Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	ab 70 €

Aufzeichnung Ihres Vortrages	+500 €
------------------------------	--------

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
media.industrie@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

**KEIN
PASSENDES
THEMA DABEI?**

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



Nachhaltigkeit im Einkauf

Termin: 17.03.2027 | Anmeldeschluss: 20.01.2027

Nachhaltigkeit ist längst eine zentrale Anforderung an moderne Einkaufs-abteilungen. Im Fokus steht die Integration ökologischer und sozialer Kriterien, etwa durch CO₂-Bilanzierung, mehr Lieferkettentransparenz und die Umsetzung regulatorischer Vorgaben wie der CSRD.

KI im Einkauf

Termin: 09.06.2027 | Anmeldeschluss: 14.04.2027

Künstliche Intelligenz verändert den Einkauf, etwa durch automatisierte Bedarfsanalysen, intelligente Lieferantenbewertungen oder KI-gestützte Verhandlungsassistenten. Im Fokus stehen KI-Anwendungen, die im Beschaffungsalltag bereits zuverlässig funktionieren.

Innovative Plattformen für den direkten und indirekten Einkauf

Termin: 14.07.2027 | Anmeldeschluss: 19.05.2027

Ob strategische Rohstoffbeschaffung oder operative C-Teile-Bestellung, digitale Plattformen prägen zunehmend, wie Einkaufsabteilungen Lieferanten anbinden. Im Fokus stehen Plattformlösungen, die den direkten wie den indirekten Einkauf effizienter und transparenter gestalten.

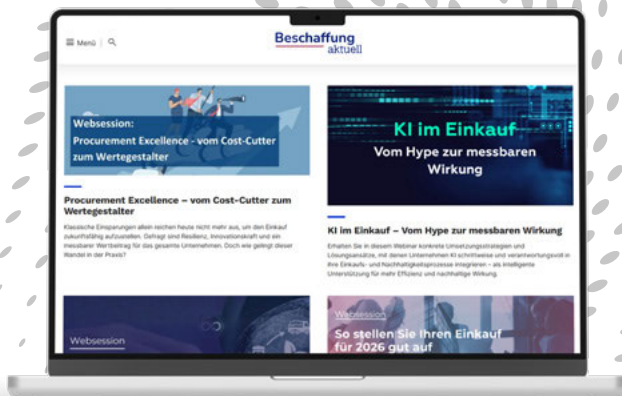
Procurement Days

Termin: 05.10.-06.10.2027 | Anmeldeschluss: 10.08.2027

Die Procurement Days bündeln die wichtigsten Trends und Praxisbeispiele rund um die Zukunft des Einkaufs. Themen wie Digitalisierung, Risikoma-nagement und Nachhaltigkeit stehen ebenso im Fokus wie der Austausch zwischen Einkaufsentscheidern und Lösungsanbietern.

→ **WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN**

POSITIONIEREN
SIE IHR UNTER-
NEHMEN ALS
FÜHRENDEN
LÖSUNGSAN-
BIETER



IHRE VORTEILE



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Web-session angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.



Große Reichweite

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.



Nachhaltige Wirkung

Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.



Höchste Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der Beschaffung aktuell
- Organisation und Durchführung der Web-session inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Web-session

PAKETPREIS

3.260,-

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Web-session)	ab 70,-
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,-
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,-
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: [media.industrie.de](https://www.konradin.de/media-industrie)

KONRADIN EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES ANGBOT
AN:

→ MEDIABERATUNG

- ✓ **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- ✓ **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- ✓ **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- ✓ **KOOPERATIONEN MIT
BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

DAS PORTAL RUND UM DIE BATTERIETECHNOLOGIE

batterie-produktion.de

bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Entwicklung und Produktion über Integration und Recycling bis hin zu Herstellern, Systemintegratoren und industriellen Anwendern.

**DIREKT ZU
DEN ENTSCHEIDERN
DER BRANCHE**

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

- **Newsletter Batterie-Insights:** Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden
- **Websessions:** Präsentieren Sie Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads
- **batterie-produktion.de:** Erreichen Sie Entscheider mit attraktiven Werbeformaten



BATTERIE-PRODUKTION.DE

→ Details unter: media.industrie.de

MEDIABERATUNG

**SPRECHEN SIE
UNS AN:**

Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@
konradin.de



JOACHIM LINCKH
Gesamtanzeigenleiter

+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



BIRGIT BAUM

+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL

+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



FLORIAN GOLLINGER

+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



KATJA HANFT

+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN

+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST

+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP

+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



MARTINA LEBHERZ

+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



INGO NEUBERT

+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER

+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ

+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de



ALEXANDER GÖLZ
Bachelor of Arts | Chefredakteur

+49 711 7594-438
alexander.goelz@konradin.de

Themen:
Antriebstechnik, Automatisierung, C-Teile-
Management, Energieeinkauf, technischer
Einkauf, Fertigungstechnik, Fuhrpark/Flotte,
(Intra-)Logistik, Robotik u. Handling,
Zulieferung



YANNICK SCHWAB
Redaktion

+49 711 7594-537
yannick.schwab@konradin.de

Themen:
Beschaffung, Management, Supply Chain
Management, Compliance, Sustainability,
Karriere



M. A. NICO SCHRÖDER
Korrespondent

+49 170 6401879
nico.schroeder@konradin.de

Themen:
Antriebs- und Fluidtechnik 4.0 sowie
mechatronische Systeme



CARMELINA WEBER
Redaktionsassistentin

+49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

**FOLGEN SIE UNS
IN DEN SOZIALEN
MEDIEN:**



360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienvorg und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ- NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN –
FÜR ALLE WICHTIGEN
BRANCHEN DER
INDUSTRIE

additive
Die Plattform für additive Fertigung

**Automations
praxis**

**batterie-
produktion.de**

**Beschaffung
aktuell**

cav

dei

EPP

**EPP
EUROPE**

**Industrie
anzeiger**

Industrie.de

KEM Konstruktion
Automation

mav
Branchen- & Anzeigen-Fachzeitschrift

**medizin
& technik**

phpro

**QUALITY
ENGINEERING**

**Sicherheits-
beauftragter**

**Sicherheits-
ingenieur**