Beschaffung aktuell

MEDIADATEN 2027

PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS



konradin Industrie

BESCHAFFUNG AKTUELL BEGLEITET SIE PRAXISNAH DURCH DIE KOMPLEXE WELT DES MODERNEN EINKAUFS.

Wir konzentrieren uns auf zentrale Themen, die Einkäuferinnen und Einkäufer im Jahr 2027 bewegen: Versorgungssicherheit, Risikomanagement, Digitalisierung mit KI und Automatisierung, Lieferkettenresilienz angesichts geopolitischer Unsicherheiten sowie die neuen Kompetenzanforderungen an den Einkauf von morgen. Mit exklusiven Interviews, fundierten Analysen sowie Best Practices bieten wir Orientierung und Impulse, damit Ihr Einkauf zukunftssicher und strategisch stark aufgestellt ist.





ZIELGRUPPE

Entscheider in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf, indirektem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen.

ALEXANDER GÖLZ
CHEFREDAKTEUR

„Erfolgreiche Unternehmen lassen sich immer mehr von den Innovationen ihrer Lieferanten inspirieren. Ein gut organisiertes Innovationsmanagement ist deswegen auch im Einkauf angesiedelt. Beschaffung aktuell schafft seinen Lesern den entscheidenden Vorsprung, um die Rahmenbedingungen für einen innovativen Einkauf zu setzen.“



MEDIENMARKE

PRINT+ DIGITAL

VERBREITUNG

NEWSLETTER
8.072

Redaktions-Newsletter pro Aussendung

Empfängeradressen 4.036 [1]

Newsletter gesamt
monatlich 2 x **8.072**

SOCIAL MEDIA
12.364

Follower Linkedin [3]

GESAMT-KONTAKTCHANCEN
Beschaffung aktuell

78.322

pro Ausgabe

WEBSITE
40.639

www.beschaffung-aktuell.de

Website pro Monat **PI: 40.639** **User: 24.946** [2]

MAGAZIN
17.247

Printmagazin
verbreitete Printauflage 11.700
[1] E-Paper 4.036

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin **15.736**
(zzgl. Print-Mitleser)

Yumpu
[4] Aufrufe pro Ausgabe Ø 1.511

Stand: Juli 2026

[1] Newsletter-Reporting, Juli 2026
[2] Matomo, 1. HJ 2026
[3] LinkedIn, Juli 2026
[4] Yumpu, 1. HJ 2026

INHALT

PRINT

Verbreitung 03
Empfänger-Struktur-Analyse 06
BA im Werbemarkt 07
Themenübersicht 08
Termin-/Themenplan 09
Preisliste 13
Ad Specials 16
Innentitel 17
Bild-Promotion 20
Visitenkarten 32

DIGITAL

Website 22
Newsletter 24
Standalone-Newsletter 25
Adressmiete – E-Mailing 26
Adressmiete – Account/Keyword Based 27
NEU: LinkedIn-Newsletter 28
Sponsored Posts auf LinkedIn 29
Podcast 30
Firmenprofil 32
batterie-produktion.de 38

CONTENT MARKETING

Highlights im Einkauf 18
Sponsored Article PLUS 31

LEADS

Whitepaper 33
Webinare 34
Websessions 35

EVENTS

Live-Events & Fachveranstaltungen 37

KAMPAGNEN NACH MASS:
Wir kombinieren Print, Digital und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele. Sprechen Sie uns an.

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung 39
Ansprechpartner Redaktion 40

PRINT





Erscheinungsweise: 8 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 74. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Die Mitglieder des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. – BME – des ÖPWZ und des BMÖ erhalten „Beschaffung aktuell“ im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

EMPFÄNGER-STRUKTURANALYSE

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen**		Kontaktchancen Magazin	
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.10-11	Ernährungsindustrie allgemein	4,1	645
C.20-21	Herst. von chemischen und pharmazeutischen Produkten	6,3	991
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	2,3	362
C.24	Metallerzeugung und -bearbeitung	14,1	2.219
C.25	Herst. von Metallerzeugnissen	17,9	2.817
C.26	Herst. von DV-Geräten, elekt. und opt. Erzeugnissen	6,4	1.007
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	4,3	677
C.28	Maschinenbau	25,0	3.934
C.29-30	Herst. von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau	5,9	928
G.46	Großhandel (ohne Kfz)	7,4	1.164
H.49-53	Transport und Verkehr, Logistik	2,0	315
J.61-63	Informationstechnologie, Telekommunikation	1,7	268
K.64-66	Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	1,2	189
M.70, 72, 0.84	Verwaltung, Beratung, Forschung und Entwicklung	1,4	220
		100,0	15.736

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	Kontaktchancen Magazin %	Anteil
1 – 49 Mitarbeiter	4,2	661
50 – 99 Mitarbeiter	10,9	1.715
100 – 199 Mitarbeiter	13,0	2.046
200 – 499 Mitarbeiter	13,1	2.061
500 – 999 Mitarbeiter	15,4	2.423
1.000 und mehr Mitarbeiter	43,4	6.829
	100,0	15.736

1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	7,0	1.102
1. Managementebene (Führung)	27,1	4.264
2. Managementebene (Leitung)	46,2	7.270
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	19,7	3.100
	100,0	15.736

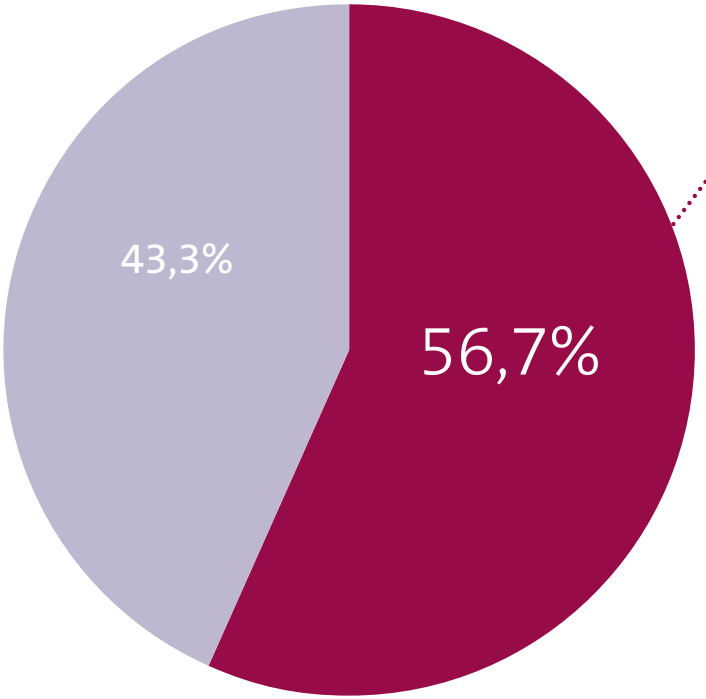
1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	16,0	2.518
Produktion, Fertigung, Montage	7,6	1.196
Wartung, Instandhaltung	5,5	865
Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft	70,9	11.157
	100,0	15.736

PRINT

BESCHAFFUNG AKTUELL

IM WERBEMARKT

INSERENTEN VERTRAUEN DER BESCHAFFUNG AKTUELL



Beschaffung aktuell

... ist im Jahr 2026 die Nr.1* im Einkauf

*nach Seiten



Fachzeitschriften

- Beschaffung aktuell
- Technik + Einkauf

Quelle: mediaSkop Werbemarktbeobachtung, VU.Solutions
Zeitraum 01-07/2026

* Erfasste Werbeveröffentlichungen in Seiten: Hier sind die Inserate, die Einhefter, die Beilagen und die Beikleber enthalten. Keine Stellenanzeigen, Bezugsquellen, Kleinanzeigen und Eigenanzeigen.

EINKAUF UND MANAGEMENT:
Source-to-Pay & Process Automation, Spend Management, Indirect Procurement, Data & AI in Procurement, Category Management, Innovationsmanagement, E-Procurement & Cloud-Lösungen, Risk Management & Compliance, Process Mining & Workflow Intelligence, Contract Lifecycle Management, Collaboration & Projektmanagement, Supplier Risk Intelligence & Multi-Tier-Transparenz, AI & ML im Strategic Sourcing, Supply Chain Management, Supply Chain Visibility, Supplier Management, Marktplätze & Indirect Materials
AUSGABEN: in jeder Ausgabe

AUTOMATISIERUNG & ROBOTIK:
z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, Industrie- und Servicerobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Ident- und Kennzeichnungstechnik, Cobots
AUSGABEN: 1, 4, 5, 8

ANTRIEBS- UND FLUIDTECHNIK:
z.B. elektrische und mechanische Antriebe, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Kupplungen, Wälz- und Gleitlager, Dichtungen, Pumpen und Kompressoren
AUSGABEN: 3, 8

BETRIEB:
z.B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitsschutz, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Wartung, Instandhaltung, Predictive Maintenance, Reinigungstechnik, Konferenz- und Präsentationstechnik
AUSGABEN: 1, 4, 6, 7, 8

C-TEILE-MANAGEMENT:
z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik
AUSGABEN: 2, 3, 5, 7

ENERGIE:
z.B. Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung
AUSGABEN: 1, 5

FERTIGUNGSTECHNIK:
z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik
AUSGABEN: 2, 4, 6, 7

INTRALOGISTIK/LOGISTIK:
z.B. Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme, Lagertechnik, Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Materialwirtschaft, Supply Chain Management
AUSGABEN: 2, 3, 6, 7

TRAVEL & MOBILITY MANAGEMENT / FUHRPARK & FLOTTE:
z.B. Geschäftsreisen, Events, Dienstwagen, Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Transporter, Telemetrie, Leasing, Vertragsmanagement sowie Recht und Versicherung
AUSGABEN: 4, 6

ZULIEFERUNG:
z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Systeme, Halbzeuge sowie Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe
AUSGABEN: 2, 3, 5, 8

WEITERBILDUNG & KARRIEREPLANUNG
AUSGABE: 6

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN		SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
1/2027 **Erscheinungstermin:** 28.01.2027 **Anzeigenschluss:** 30.12.2026 **Redaktionsschluss:** 23.12.2026	**Sustainabitity/CSR:** Anforderungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und best practices. **Risk Management:** Neue Ansätze im Umgang mit Lieferkettenunterbrechungen und steigenden politischen Risiken. **Spend Management:** Kennzahlenbasierte Steuerung des Einkaufs und Lieferantenbeziehungen.	**Energie** z.B. Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung **Automatisierung & Robotik** z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, Industrierobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik, Cobots **Betrieb** z.B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherhit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Instandhaltung, Reinigungstechnik, Konferenztechnik, Präsentationstechnik	**Energieeinkauf**	**DIAM & DDM** Heilbronn, 03.02.-04.02. **E-world** Essen, 16.02.-18.02. **Maintenance, Logistics & Automation** Dortmund, 24.02.-25.02.
2/2027 **Erscheinungstermin:** 25.02.2027 **Anzeigenschluss:** 01.02.2027 **Redaktionsschluss:** 25.01.2027	**Source to Pay/Process Automation:** Prozesse intelligent automatisieren, Fehlerquellen reduzieren und Freiräume für strategische Aufgaben schaffen. **Indirect Procurement:** Strategien zur Optimierung des oft vernachlässigten Bereichs indirekter Ausgaben und C-Teile. **Process Mining & Workflow Intelligence:** Prozesse sichtbar machen, automatisieren und datenbasiert verbessern.	**Intralogistik/Logistik** z.B. Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme, Lagertechnik, Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Supply Chain Management **Fertigungstechnik** z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik **C-Teile-Management** z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik **Zulieferung** z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Systeme, Rohstoffe	**Intralogistik/Logistik** **Websession:** „Nachhaltigkeit im Einkauf“ 17.03.2027	**JEC World** Paris, 02.03.-04.03. **intec/Z** Leizpig, 02.03.-05.03. **MECSPE** Bologna, 03.03.-05.03. **DSEI Germany** Hannover, 09.03.-12.03. **LogiMAT** Stuttgart, 16.03.-18.03.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN		SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
3/2027 **Erscheinungstermin:** 25.03.2027 **Anzeigenschluss:** 01.03.2027 **Redaktionsschluss:** 22.02.2027	**Data & AI in Procurement:** Von Predictive Procurement bis KI-gestützter Verhandlungsführung – konkrete use cases. **Category Management:** Warengruppen neu denken: datengetrieben, agil und marktnah. **Innovationsmanagement im Einkauf:** Frühzeitige Einbindung bei Produktentwicklung und Lieferanteninnovation. Leistungsfähige Partnerschaften aufbauen und gezielt weiterentwickeln.	**C-Teile-Management** z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik **Antriebs- und Fluidtechnik** z.B. elektrische/mechanische Antriebe, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Kupplungen, Wälz- und Gleitlager, Dichtungen, Pumpen und Kompressoren **Intralogistik/Logistik** z.B. Flurförderzeuge, Fördertechnik, Transportsysteme, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Kommissioniersysteme, Lagertechnik, Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Supply Chain Management **Zulieferung** z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Teile, Komponenten, Halbzeuge, Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	**Industrial Engineering & Supply**	**HANNOVER MESSE** Hannover, 05.04-08.04. **EEW European Energy Week** Hannover, 05.04-08.04. **Fastener Fair Global** Stuttgart, 06.04.-08.04. **EP & SCE 2027** Berlin, 19.04.-20.04. **transport logistic** München, 26.04.-29.04.
4/2027 **Erscheinungstermin:** 05.05.2027 **Anzeigenschluss:** 09.04.2027 **Redaktionsschluss:** 02.04.2027	**E-Procurement & Cloud-Lösungen:** Flexibilität, Skalierbarkeit und Sicherheit im digitalen Einkauf. **Risk Management & Compliance:** Neue regulatorische Anforderungen souverän managen. **Process Mining:** Prozesse sichtbar machen, automatisieren und datenbasiert verbessern.	**Fertigungstechnik** z.B. Fertigungsmaschinen und -verfahren, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik **Automatisierung & Robotik** z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, z.B. Industrierobotik, Servicerobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik, Cobots **Betrieb** z.B. Schutzeinrichtungen, Arbeitsschutz, PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, Wartung, Instandhaltung, Predictive Maintenance **Travel & Mobility Management** z.B. Geschäftsreisen, Geschäftswagen, Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Leasing von Gabelstaplern und Flurförderzeugen, Vertragsmanagement, Recht und Versicherung	**Digitalisierung im Einkauf** **Websession:** „KI im Einkauf“ 09.06.2027	**BME e-Lösungstage** Düsseldorf, 11.05.-12.05. **Moulding Expo** Stuttgart, 11.05.-12.05. **Control** Stuttgart, 11.05.-14.05. **Procurement Summit** Hamburg, 23.06.-24.06.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Beschaffung aktuell

AUSGABEN	THEMEN		SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
5/2027 **Erscheinungstermin:** 09.06.2027 **Anzeigenschluss:** 12.05.2027 **Redaktionsschluss:** 05.05.2027	**Contract Lifecycle Management:** Verträge strategisch managen: Risiken minimieren, Effizienz steigern, Transparenz erhöhen. **Collaboration & Projektmanagement:** Interdisziplinäre Zusammenarbeit im Einkauf verbessern – von agilen Methoden bis Co-Creation mit Lieferanten. **Indirect Materials & Marktplätze:** Digitale Marktplätze im Praxiseinsatz – Best Practices und neue Plattformmodelle.	**Automatisierung & Robotik** z.B. elektrische Ausrüstung, Messtechnik, Sensorik, Schaltschränke, Steuerungstechnik, Industrierobotik, Montage- und Handhabungstechnik, Cobots **C-Teile-Management** z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik **Energie** z.B. Energieeinkauf, Energieeffizienz, Energiespeicherung **Zulieferung** z.B. Plattformen, Teile, Komponenten	**Websession:** „Innovative Plattformen für den direkten und indirekten Einkauf“ 14.07.2027	**ACHEMA** Frankfurt, 14.06.-18.06. **GIFA, Metec, Newcast, Thermprocess** Düsseldorf, 21.06.-25.06. **automatica** München, 22.06.-25.06. **Laser World of Photonics** München, 22.06.-25.06. **The Battery Show,** Stuttgart, 22.06.-24.06.
6/2027 **Erscheinungstermin:** 02.09.2027 **Anzeigenschluss:** 09.08.2027 **Redaktionsschluss:** 02.08.2027	**Supplier Risk Intelligence & Multi-Tier-Transparenz:** Risiken frühzeitig erkennen, Sub-Lieferketten besser verstehen und resilient aufstellen. **Spend Management:** Kennzahlenbasierte Steuerung des Einkaufs und Lieferantenbeziehungen. **AI & ML in Strategic Sourcing:** Wie Künstliche Intelligenz in der strategischen Lieferantenauswahl unterstützt.	**Betrieb** Druckluftwerkzeuge, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Instandhaltung, Reinigungstechnik **Fertigungstechnik** Fertigungsmaschinen, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik **Intralogistik** Flurförderzeuge, Verpackungstechnik, Fördertechnik, Krane, Regalbediengeräte, Identtechnik, Lagertechnik, Supply Chain Management **Fuhrpark, Flotte, Leasing** z.B. Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Leasing von Gabelstaplern und Flurförderzeugen, Vertragsmanagement **Weiterbildung & Karriereplanung**	**Websession:** „Procurement Days“ 05.10.-06.10.2027	**IAA Mobility** München, 07.09.-12.09. **HUSUM WIND** Husum, 14.09.-17.09. **Fachpack** Nürnberg, 21.09.-23.09. **CMS** Berlin, 21.09.-24.09. **dpw** Amsterdam, September **Logistics Summit** Düsseldorf, 06.10.-07.10. **BVL Supply Chain CX** Berlin, Oktober **KI Palooza** Stuttgart, Oktober

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN		SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
7/2027 **Erscheinungstermin:** 28.09.2027 **Anzeigenschluss:** 02.09.2027 **Redaktionsschluss:** 26.08.2027	**Supply Chain Management:** Optimierung der gesamten Lieferkette, von der Beschaffung bis zur Lieferung. **Process Automation & Source-to-Pay:** End-to-End-Optimierung vom Bedarf bis zur Bezahlung. **Category Management:** Strategische Steuerung komplexer Warengruppen – mit Fokus auf ESG und Total Cost of Ownership.	**Fertigungstechnik** z.B. Fertigungsmaschinen, Additive Fertigung, Lasertechnik, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Kühlmittel, Oberflächentechnik **C-Teile-Management** z.B. Handelsplattformen, Bürobedarf, Verbindungstechnik **Betrieb** z.B. Druckluftwerkzeuge, Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherheit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Instandhaltung, Konferenztechnik, Präsentationstechnik **Logistik** z.B. Beschaffungslogistik, Kontraktlogistik, KEP-Dienstleister, Supply Chain Management, Identtechnik, Kommissioniersysteme Materialwirtschaft		**EMO** Mailand, 04.10.-08.10. **A + A** Düsseldorf, 19.10.-22.10. **BVL Supply Chain CX** Berlin, Oktober **Blechexpo** Stuttgart, 26.10-29.10. **Formnext** Frankfurt, 26.10-29.10.
8/2027 **Erscheinungstermin:** 02.11.2027 **Anzeigenschluss:** 07.10.2027 **Redaktionsschluss:** 01.10.2027	**Supply Chain Visibility:** Echtzeitinformationen als Basis für schnelle Entscheidungen und resilientere Lieferketten. **E-Procurement & Supplier Management:** Datengetriebene Steuerung und Automatisierung im Lieferantenmanagement. **Indirect Procurement & Marktplätze:** Rückblick auf Entwicklungen und Ausblick auf Trends für 2028.	**Antriebs- und Fluidtechnik** z.B. elektrische/mechanische Antriebe, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Kupplungen, Wälz- und Gleitlager, Dichtungen, Pumpen und Kompressoren **Automatisierung & Robotik** z.B. elektrische Ausrüstung, Schaltschränke, Industrierobotik, Servicerobotik, Identtechnik, Kennzeichnungstechnik **Betrieb** z.B. Werkstatteinrichtungen, Arbeitssicherhit, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Absauganlagen, Lärmschutz, IT-Beschaffung, Reinigungstechnik, Konferenztechnik, Präsentationstechnik **Zulieferung** z.B. Oberflächentechnik, Plattformen, Systeme, Rohstoffe	**62. Symposium Einkauf und Logistik** BME	**DIAM & DDM** Bochum, 17.11.-18.11. **BME Symposium** Berlin, November **SPS** Nürnberg, 23.11.-25.11. **Euroguss** Nürnberg, 18.01.-20.01.2028 **Nortec** Hamburg, 08.02.2028

PRINT

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 14

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank,
BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter **www.konradin.de**. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 39

AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:



Auftragsmanagement
KATJA MAYR
+49 711 7594-5843
katja.mayr@konradin.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

PRINT

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

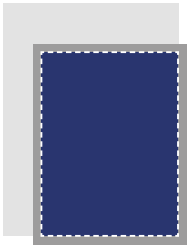


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
9.180,–	8.880,–

JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
6.190,–	5.970,–

1/2 SEITE

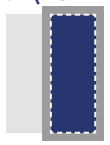
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



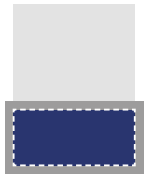
ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
5.250,–	5.040,–

1/3 SEITE

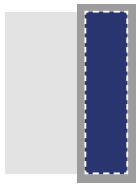
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



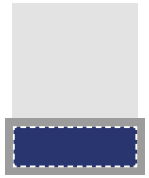
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.100,–	3.960,–

1/4 SEITE

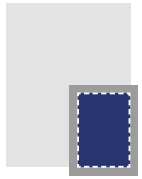
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

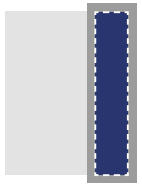
QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
3.130–	3.030,–

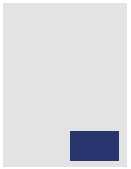
1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



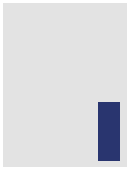
SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL
2.010,–

STAFFELRABATTE

5% ab 3 Schaltugen

10% ab 6 Schaltugen

Anzeigenfläche

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

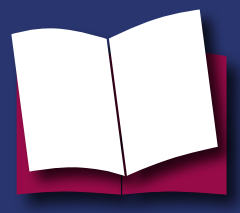
FORMATE	SPEZIFIKATIONEN		ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt			210 x 297		**10.310,–**
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel			71 x 297	60 x 270	**4.680,–** **4.540,–**
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel			103 x 297	92 x 270	**5.970,–** **5.750,–**
TEXTFELDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		**3.330,–** **5.990,–**
TEXTTEIL-ANZEIGE 92 mm breit 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten		92 x indiv. 60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 76,50 63,20 49,–
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (1/2, 1/1, 2/1 Seite, 4c), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die Beschaffung aktuell				**ab 5.250,–**
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story				**9.130,–**
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 17)				**5.100,–**
					GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) *mehr siehe Seite 32* KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE			60 x 82	**2.050,–** **1.320,–** **3.100,–**

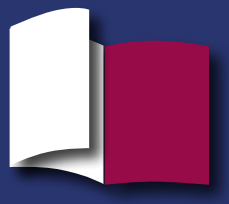
(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**290,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger-anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe-mittel manuelles Aufkleben	**75,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**8.630,–** **13.320,–**

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	**21.840,–**
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**20.400,–**
TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**11.730,–**

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

PRINT

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Sonderteilen erhalten die Leser der Beschaffung aktuell detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

Bild Innentitel + Fachbeitrag	5.100,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

INNENTITEL IN WEITEREN AUSGABEN UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

AUSGABEN

1/2027
ET: 28.01.2027 | BS: 02.12.2026
DA: 16.12.2026
Sustainability/CSR/Energie/e-world

2/2027
ET: 25.02. | BS: 04.01. | DA: 18.01.
Source to Pay/Process Automation/ Logimat

3/2027
ET: 25.03. | BS: 01.02. | DA: 15.02.
Data & AI in Procurement / Hannover Messe/ Fastener Fair

4/2027
ET: 05.05. | BS: 12.03. | DA: 26.03.
BME e-Lösungstage / Procurement Summit

5/2027
ET: 09.06. | BS: 14.04. | DA: 28.04.
Contract Lifecycle Management

6/2027
ET: 02.09. | BS: 12.07. | DA: 26.07.
Supplier Risk Intelligence / Logistics Summit / dpw

7/2027
ET: 28.09. | BS: 05.08. | DA: 19.08.
Supply Chain Management / Deutscher Logisitk-Kongress

8/2027
ET: 02.11. | BS: 07.09. | DA: 21.09.
E-Procurement / Marktplätze BME-Symposium

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

→ GUIDELINES INNENTITEL

PRINT

HIGHLIGHTS IM EINKAUF

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights im Einkauf“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT



ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER

→ weiter

€

ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
6.500,–

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
9.190,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der Beschaffung aktuell Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights im Einkauf“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der Beschaffung aktuell



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

PRINT

HIGHLIGHTS IM EINKAUF

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

FOKUS BESCHAFFUNG

BESCHAFFUNG IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN

Maximale Aufmerksamkeit: Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.

Imageaufbau durch Storytelling: Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.

Hohe Leserakzeptanz: Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.

Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.

Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.



BESCHAFFUNG, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.

DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Bild Doppelseite + Text	**5.500,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de


SEO
DEVELOPMENT
PROMOTION
DIGITAL
MARKETING
STRATEGY
AD
ADVERTISING
BRAND
SOCIAL MEDIA
TARGET
ANALYSIS

DIGITAL

DIE PLATTFORM FÜR EINKÄUFER

Die Webseite für den Einkauf mit aktuellen Nachrichten und Fachinformationen ermöglicht jederzeit schnelle Recherche zu allen Themen des Einkaufs wie bspw.: Lieferkettenresilienz, Digitalisierung mit KI und Automatisierung, Lieferketten-resilienz angesichts geopolitischer Unsicherheiten sowie neuen Kompetenzanforderungen an den Einkauf von morgen.



IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

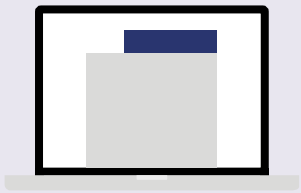
DIGITAL

BESCHAFFUNG-AKTUELL.DE

→ WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORMEN & PREISE

LEADERBOARD



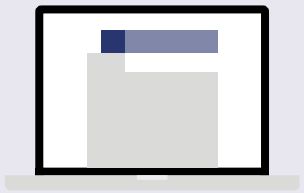
Größe: 728 x 90 Pixel



300 x 50 Pixel

860,–

LARGE LEADERBOARD
EXPANDABLE LEADERBOARD



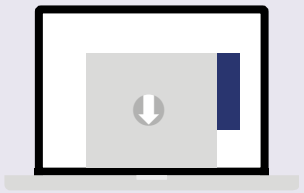
Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel



300 x 50 Pixel

960,–

(STICKY) SKYSCRAPER
(STICKY) WIDE SKYSCRAPER



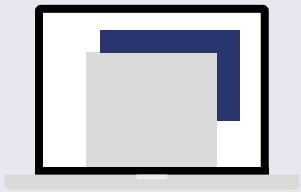
Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel



300 x 50 Pixel

860,–

HOCKEYSTICK / WALLPAPER



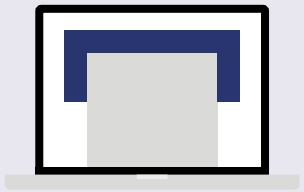
Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



300 x 75 Pixel

1.910,–

FRAME AD



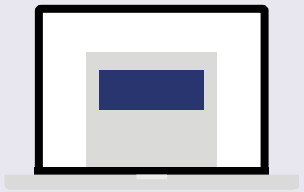
Größe: 160 x 600 und
1.230 x 90 und 160 x 600 Pixel



300 x 75 Pixel

2.240,–

BILLBOARD



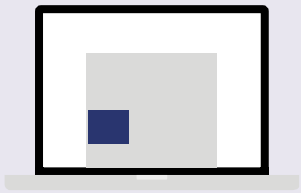
Größe: 970 x 250 Pixel



300 x 75 Pixel

1.070,–

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD



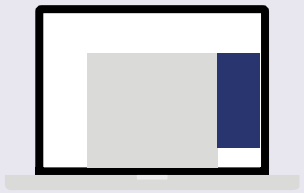
Größe: 300 x 250 Pixel



300 x 250 Pixel

1.020,–

HALFPAGE AD



Größe: 300 x 600 Pixel



300 x 600 Pixel

2.210,–

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:

Sponsored Article PLUS

Highlights im Einkauf

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

NEWSLETTER

DER NEWSLETTER FÜR PROFIS IM EINKAUF

Informationen für Einkäufer und Supply Chain Manager zu den wichtigsten Trends, Herausforderungen und Marktentwicklungen im Einkauf. Fundierte Analysen, praxisnahe Einblicke und exklusive Inhalte rund um:

- Lieferkettenresilienz und geopolitische Entwicklungen
- Digitalisierung, KI und Automatisierung
- ESG-Compliance und nachhaltige Beschaffung
- Strategien für den Einkauf von morgen

Ergänzt durch aktuelle Indizes und Wirtschaftskennzahlen, Lieferantenawards sowie Innovationen aus der Industrie.

ERSCHEINUNGSWEISE:
zweimal im Monat, donnerstags

VERBREITUNG: ca. 4.000 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Entscheider in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen.

THEMEN-NEWSLETTER

In zwei speziellen Themennewslettern beleuchten wir:
- KI (Tools) im Einkauf (im Vorfeld der e-Lösungstage)
- Trendthemen rund um das BME-Symposium



Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.420,–
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.180,–
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	1.180,–
Medium Rectangle		300 x 250	1.180,–
Button		192 x 192	650,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG NEWSLETTER:
https://beschaffung-aktuell.industrie.de/newsletter/

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE MARKE GENIESST DIE BESCHAFFUNG AKTUELL HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der Beschaffung aktuell an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS **5.250,–**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

DIGITAL

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:** auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**

DSGVO-konform



TIPP:
Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	Handling:	pro Adresse:
Handling:	**800,–**	
1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting		
Adressmiete:		**ab 0,95**
Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–		
Mehrfachaussendungen:	**110,–**	**ab 0,40**
1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion		

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

E-MAILING

DIGITAL

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:** auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

SIE LIEFERN DIE INHALTE – WIR ÜBERNEHMEN DIE ABWICKLUNG UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ERREICHUNG IHRER ZIELE.

KEYWORD BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.



€

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	**800,–**

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	**je 5,20**
bis 1.000 Adressen	**je 4,70**
über 1.000 Adressen	**je 4,20**

Mehrfachaussendung	**110,–**
pro Adresse	**ab 1,80**

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

IHR DIREKTER DRAHT ZUR INDUSTRIE: WERBEN SIE IM LINKEDIN-NEWSLETTER „THINK PROCUREMENT“!

IHRE VORTEILE

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Entscheider und Fachkräfte der Industrie – direkt auf LinkedIn.

Direkter Draht zur Zielgruppe
Abonnenten erhalten den Newsletter direkt als LinkedIn-Benachrichtigung und zusätzlich im Postfach – ohne Umweg über Spamfilter.

Höchste Sichtbarkeit
Auffällige Banner und Text-Bild-Anzeigen im redaktionellen Kontext.

Nachhaltige Wirkung
Ausschließlich Staffelpakete für kontinuierliche Präsenz und langfristige Markenbindung statt kurzfristiger Einmaleffekte.

Engagierte Leserschaft
Aktive Abonnenten mit hohem Involvement sorgen für einen starken „Pull“-Effekt. Ihre Inhalte und Anzeigen treffen auf echtes Interesse.

Attraktive Preis-Pakete
Je mehr Ausgaben, desto günstiger – bereits ab 2.850 € für drei Ausgaben!

LinkedIn
über **4.750** Abonnenten
mehr als **12.350** Follower



Unsere Paketpreise

Keine Einzelschaltungen, nur Staffelpakete

3 Ausgaben:	**2.850,–**
6 Ausgaben:	**5.400,–**
9 Ausgaben:	**7.020,–**



Contentartikel
1.920 x 1.080 px



Fullbanner
1.920 x 300 px

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

LINKEDIN-NEWSLETTER

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

LINKEDIN – SPONSORED POST

MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.

IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!



IHRE EXPERTISE, UNSERE FOLLOWER

IHRE VORTEILE

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informationsumfeld.

Thought Leadership
Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.

Messbar & transparent
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.

Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

Zum LinkedIn-Auftritt von Beschaffung aktuell:
https://www.linkedin.com/company/beschaffung-aktuell/

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text	
max. 1.900 Zeichen Bildformate: JPG/PNG Quadratisch: 1.920 x 1.920 px Hochformat: 1.080 x 1.350 px	
Video-Post	
max. 3 min max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s	
Preis je Post	**1.580,–**

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de**

→ **Details unter: media.industrie.de**

DIGITAL

PODCAST EINKAUFSSACHE

EINKAUFSSACHE – DER PODCAST FÜR BESCHAFFUNG UND EINKAUF

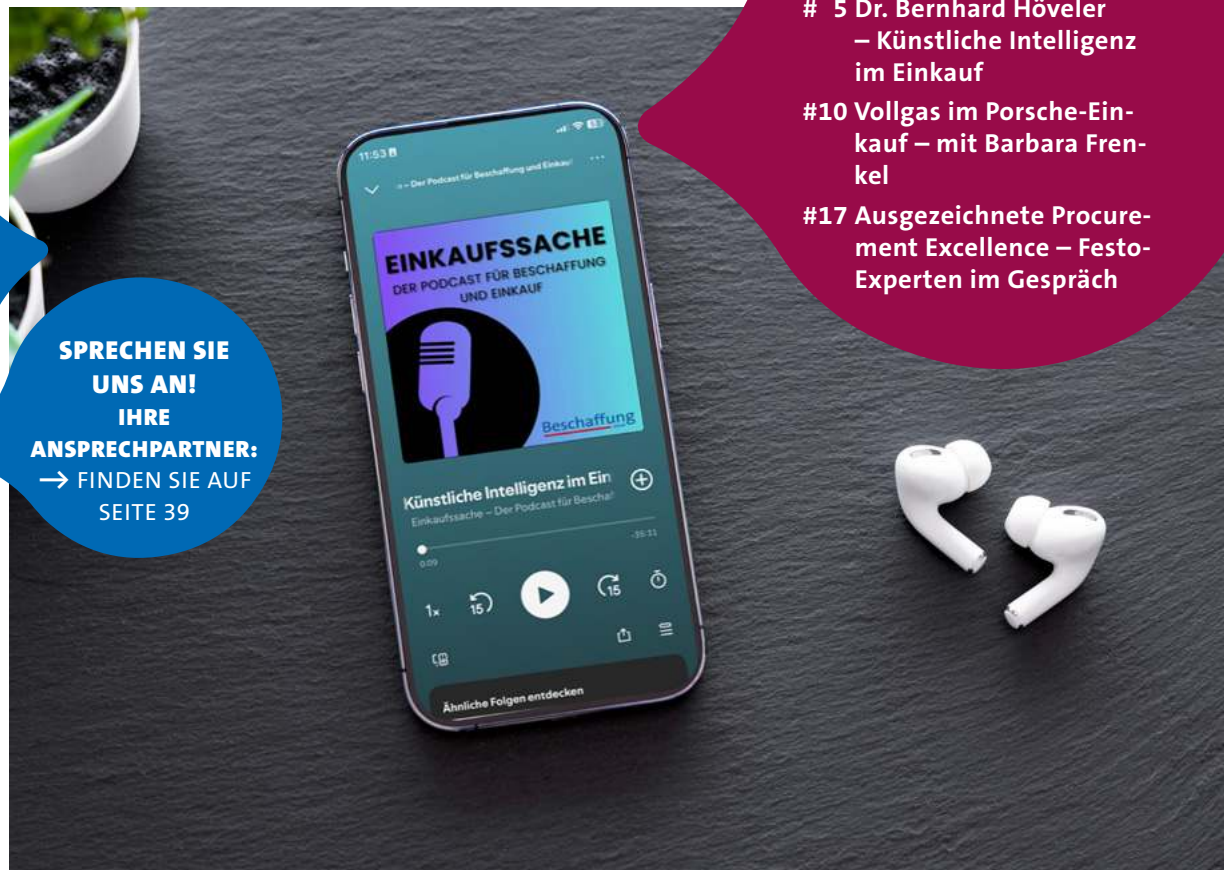
In unseren Podcastfolgen kommen führende Expertinnen und Experten aus Procurement und Supply Chain Management zu Wort.

Gemeinsam sprechen wir über aktuelle Entwicklungen, maßgebliche Trends und konkrete Herausforderungen in der Beschaffung. Wir haben das Ziel, unseren Hörerinnen und Hörern praxisrelevante Einblicke und wertvolle Handlungsempfehlungen für den Einkauf zu vermitteln.

Werden Sie Teil des exklusiven Austauschs und positionieren sich mit diesem modernen Format in Ihrer Zielgruppe.

INTERESSE ALS GAST/ GESPRÄCHSPARTNER DABEI ZU SEIN?

SPRECHEN SIE UNS AN! IHRE ANSPRECHPARTNER:
→ FINDEN SIE AUF SEITE 39



EIN AUSZUG UNSERER TOP-FOLGEN:

 # 5 Dr. Bernhard Höveler – Künstliche Intelligenz im Einkauf

#10 Vollgas im Porsche-Einkauf – mit Barbara Frenkel

#17 Ausgezeichnete Procurement Excellence – Festo-Experten im Gespräch

€

PODCAST EINKAUFSSACHE	Unser Angebot	Preise
IHRE WERBEEINBLENDUNG 20-30 Sek. (max 45-55 Worte)	Pre-/Mid-Roll*	**3 Ausgaben: 2.700,–** **6 Ausgaben: 5.040,–**

*Pre-Roll = in den ca. ersten 5 Minuten der Podcastfolge.
Mid-Roll = Werbung mitten in der Folge.

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Verfügbar über folgende Podcast-Anbieter:

amazon music · Apple Podcasts · DEEZER · Spotify

→ **DATEN AN:** media.industrie@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

→ **ALLE PODCAST-FOLGEN:** https://beschaffung-aktuell.industrie.de/community/podcast-einkaufssache/

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.



IHRE VORTEILE

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	3.940,–

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbarer – mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ AUF 14 WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
  (* Kategorien -> siehe Details)

C-TEILE-MANAGEMENT

BOSSARD
Proven Productivity

Bossard Deutschland GmbH
www.schrauben-gross.de

Bossard ist ein weltweit führender Spezialist für Verbindungs-, Befestigungs- und Montagetechnik mit rund 3.000 Mitarbeitenden in 33 Ländern. Bossard Deutschland in Leinfelden-Echterdingen versorgt Industriekunden mit maßgeschneiderten Kanban-Dienstleistungen, Verbindungselementen, Werkzeugen und Sonderanfertigungen. Im Mittelpunkt stehen Qualität, Innovation und langjähriges Know-how. Mit der schnellen Verfügbarkeit von 107.000 Artikeln und maßgeschneidertem C-Teile-Management reduzieren wir Ihre Beschaffungskosten um bis zu 70 %.



ZUM SONDERPREIS BUCHEN

KOMBINATION FIRMENPROFIL & VISITENKARTE

€

FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,–	3.100,–

Einstieg jederzeit möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Beschaffung aktuell	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,–	3.100,–

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

DIGITAL

WHITEPAPER



PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante

→ ANSPRECHPARTNER

€

LEISTUNGEN UND PREISE

WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD	Preis ab 5.200,–

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ ANSPRECHPARTNER

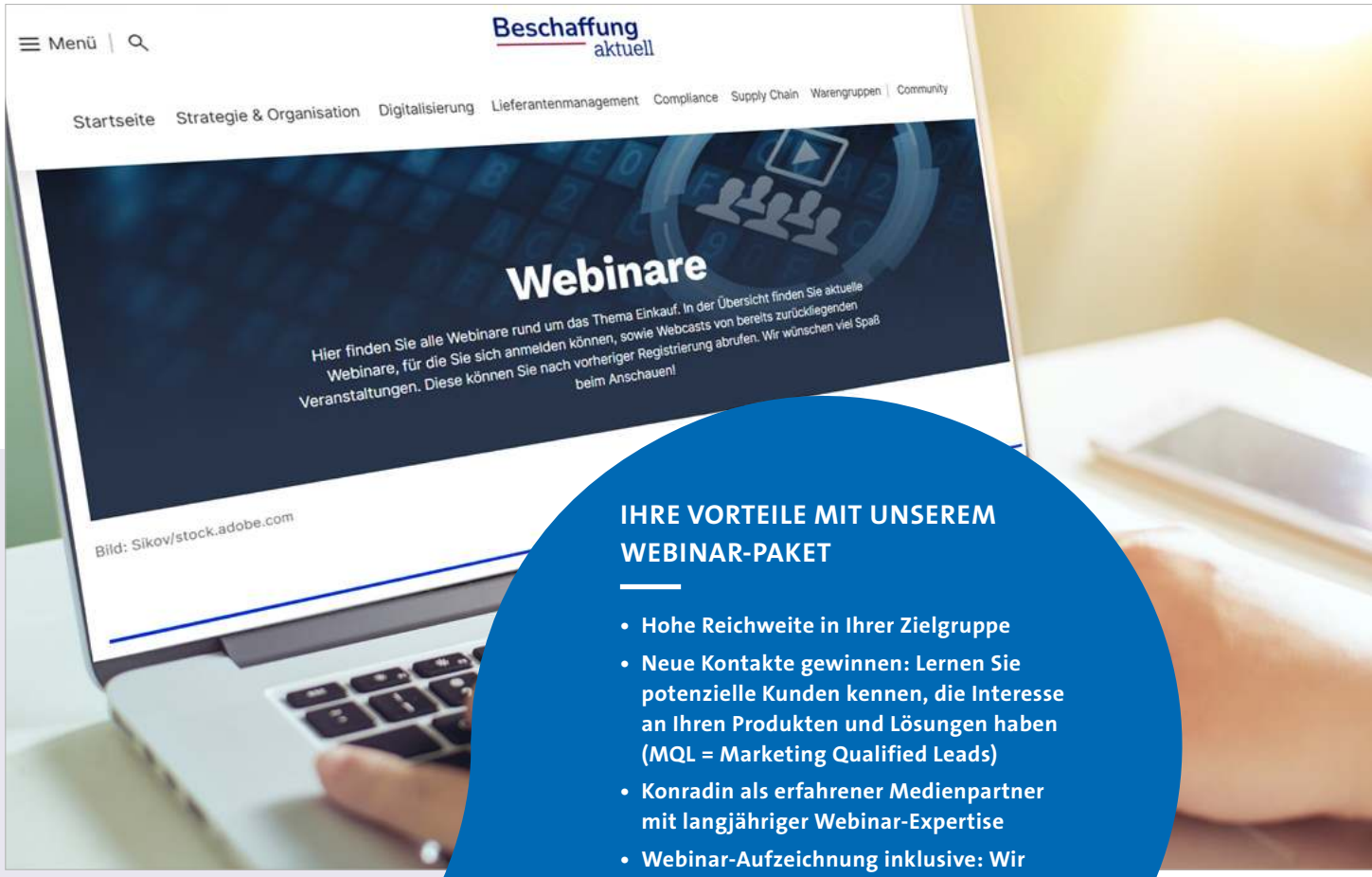
→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN, NUTZEN KOMMUNIZIEREN, LEADS GENERIEREN



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	Paketpreis
Webinar	**7.850,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:
- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- **Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
- **Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)**
- **Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise**
- **Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung**

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	**ab 70 €**

Aufzeichnung Ihres Vortrages	**+500 €**

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

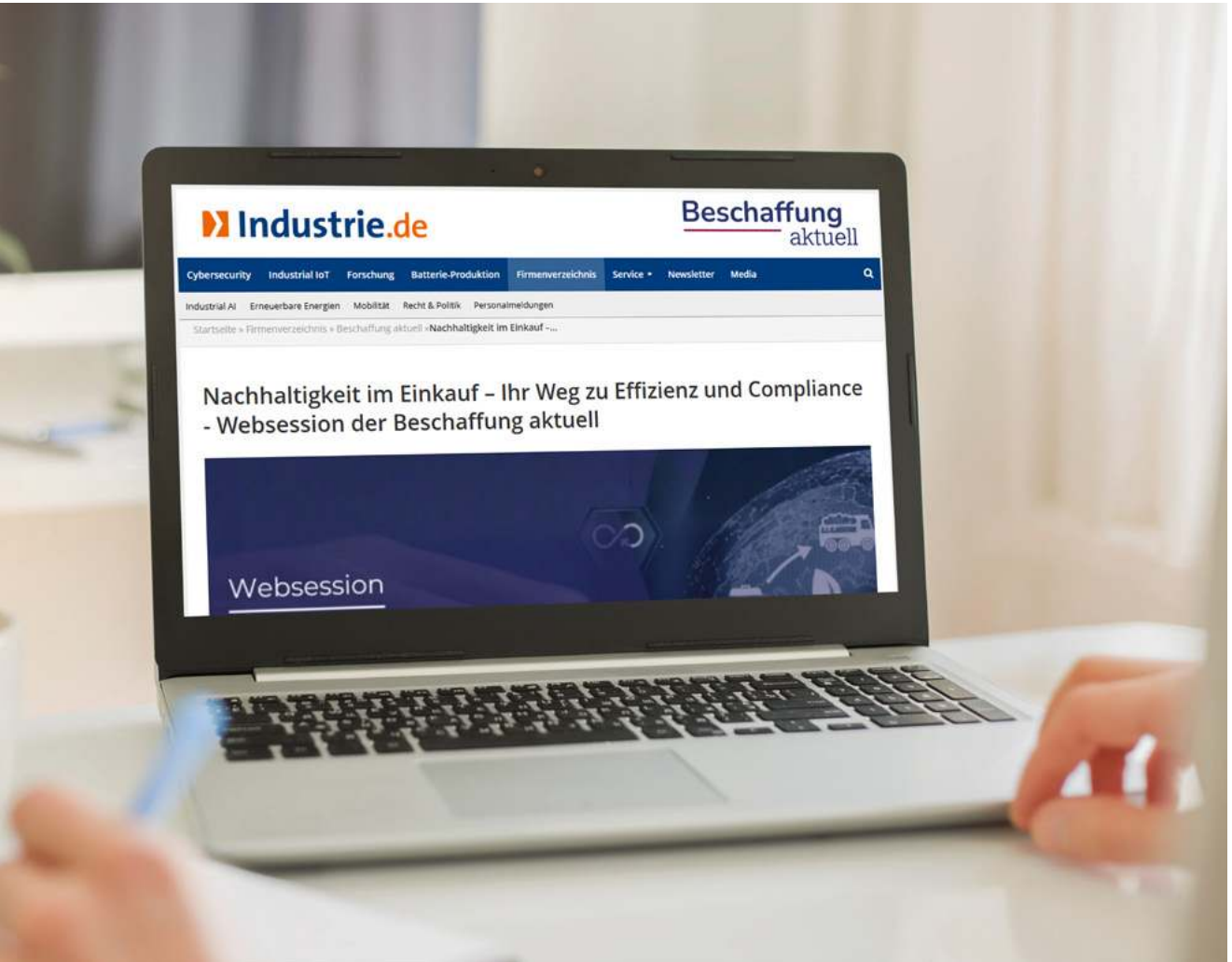
→ **Details unter:**
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

KEIN PASSENDES THEMA DABEI?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



Nachhaltigkeit im Einkauf

Termin: 17.03.2027 | Anmeldeschluss: 20.01.2027

Nachhaltigkeit ist längst eine zentrale Anforderung an moderne Einkaufsabteilungen. Im Fokus steht die Integration ökologischer und sozialer Kriterien, etwa durch CO_2-Bilanzierung, mehr Lieferkettentransparenz und die Umsetzung regulatorischer Vorgaben wie der CSRD.

KI im Einkauf

Termin: 09.06.2027 | Anmeldeschluss: 14.04.2027

Künstliche Intelligenz verändert den Einkauf, etwa durch automatisierte Bedarfsanalysen, intelligente Lieferantenbewertungen oder KI-gestützte Verhandlungsassistenten. Im Fokus stehen KI-Anwendungen, die im Beschaffungsalltag bereits zuverlässig funktionieren.

Innovative Plattformen für den direkten und indirekten Einkauf

Termin: 14.07.2027 | Anmeldeschluss: 19.05.2027

Ob strategische Rohstoffbeschaffung oder operative C-Teile-Bestellung, digitale Plattformen prägen zunehmend, wie Einkaufsabteilungen Lieferanten anbinden. Im Fokus stehen Plattformlösungen, die den direkten wie den indirekten Einkauf effizienter und transparenter gestalten.

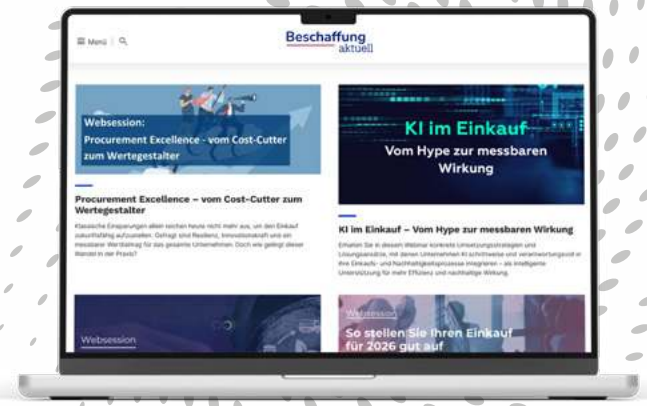
Procurement Days

Termin: 05.10.-06.10.2027 | Anmeldeschluss: 10.08.2027

Die Procurement Days bündeln die wichtigsten Trends und Praxisbeispiele rund um die Zukunft des Einkaufs. Themen wie Digitalisierung, Risikomanagement und Nachhaltigkeit stehen ebenso im Fokus wie der Austausch zwischen Einkaufsentscheidern und Lösungsanbietern.

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

POSITIONIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS FÜHRENDEN LÖSUNGSANBIETER



IHRE VORTEILE

Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Leistungen und Preis
(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der Beschaffung aktuell
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

PAKETPREIS **3.260,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
Leads (nach Live-Websession)	ab 70,–
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

EVENTS

KONRADIN EVENTS

Konradin
EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ MEDIABERATUNG

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

- **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- **KOOPERATIONEN MIT BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

→ Details unter:
media.industrie.de

DAS PORTAL RUND UM DIE BATTERIETECHNOLOGIE

batterie-produktion.de
bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Entwicklung und Produktion über Integration und Recycling bis hin zu Herstellern, Systemintegratoren und industriellen Anwendern.

DIREKT ZU DEN ENTSCHEIDERN DER BRANCHE

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

- **Newsletter Batterie-Insights:** Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden
- **Websessions:** Präsentieren Sie Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads
- **batterie-produktion.de:** Erreichen Sie Entscheider mit attraktiven Werbeformaten



DIGITAL

BATTERIE-PRODUKTION.DE

→ Details unter: media.industrie.de

KONTAKT

MEDIABERATUNG

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de



JOACHIM LINCKH
Gesamtanzeigenleiter
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



BIRGIT BAUM
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



FLORIAN GOLLINGER
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



KATJA HANFT
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



MARTINA LEBHERZ
+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



INGO NEUBERT
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de



ALEXANDER GÖLZ
Bachelor of Arts | Chefredakteur
+49 711 7594-438
alexander.goelz@konradin.de

Themen:

Antriebstechnik, Automatisierung, C-Teile-Management, Energieeinkauf, technischer Einkauf, Fertigungstechnik, Fuhrpark/Flotte, (Intra-)Logistik, Robotik u. Handling, Zulieferung



YANNICK SCHWAB
Redaktion
+49 711 7594-537
yannick.schwab@konradin.de

Themen:

Beschaffung, Management, Supply Chain Management, Compliance, Sustainability, Karriere



M. A. NICO SCHRÖDER
Korrespondent
+49 170 6401879
nico.schroeder@konradin.de

Themen:

Antriebs- und Fluidtechnik 4.0 sowie mechatronische Systeme



CARMELINA WEBER
Redaktionsassistentin
+49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

FOLGEN SIE UNS IN DEN SOZIALEN MEDIEN:

YouTube

LinkedIn

KONTAKT

REDAKTION

konradin Industrie

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ-NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN – FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN DER INDUSTRIE

additive Die Plattform für additive Fertigung
Automations praxis
batterie-produktion.de
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP EUROPE
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion Automation
mav Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheits-beauftragter
Sicherheits-ingenieur