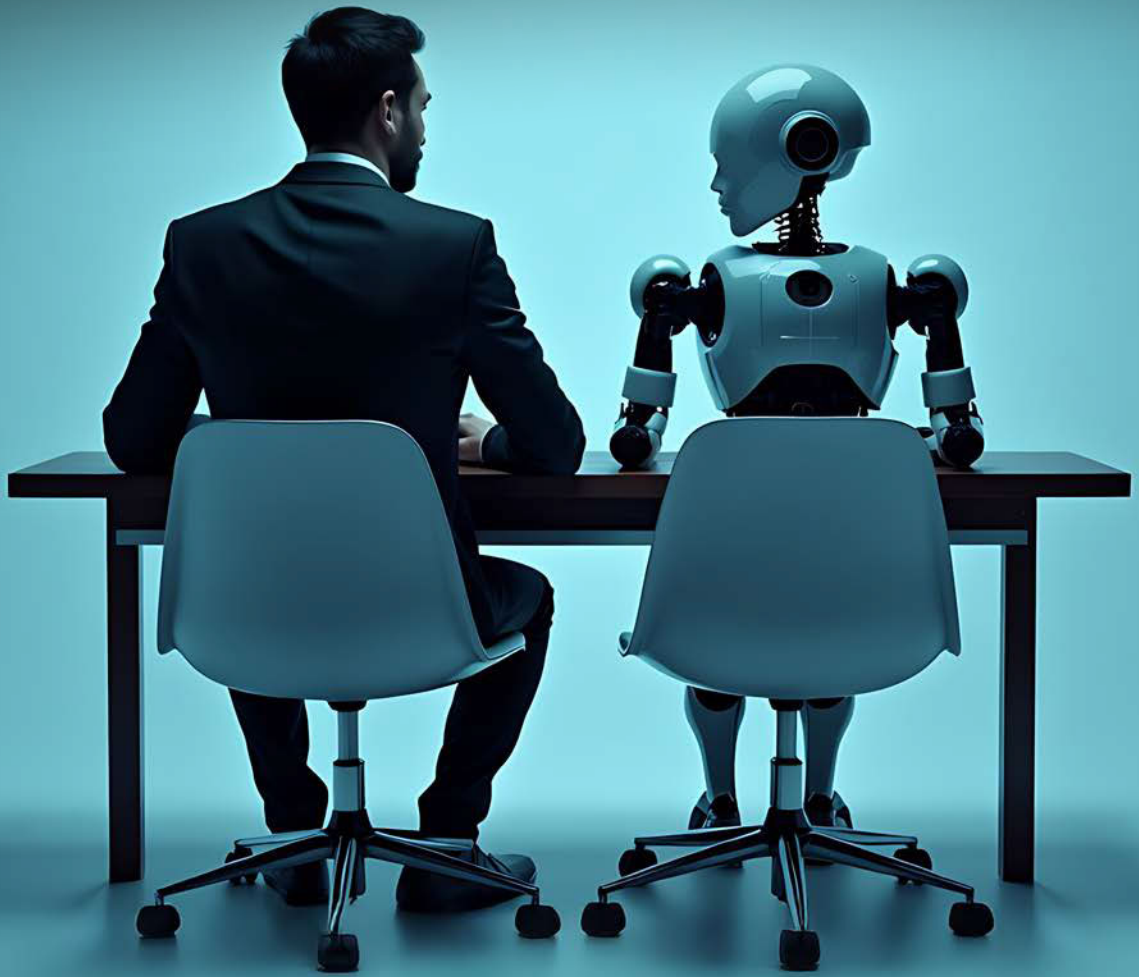
BILD DER
WISSENSCHAFT

MEDIADATEN 2026 - Gültig ab 01.01.2026



konradin mediengruppe



Die Leser von **BILD DER WISSENSCHAFT** stehen in der Tradition der Aufklärung und setzen auf Vernunft und Wissenschaft. Das ist ihre Basis zum Verständnis der heutigen und zur Gestaltung der zukünftigen Welt.

Die BDW-Leser sind fasziniert von Wissenschaft und Forschung und suchen den Blick über den Tellerrand der verschiedenen Disziplinen. Sie interessieren sich besonders für die lebensrelevanten Bereiche Technologie, Künstliche Intelligenz, Humanbiologie und Medizin.







Titelporträt



BILD DER WISSENSCHAFT – Das Magazin für kluge Köpfe

Seit über 60 Jahren steht BILD DER WISSENSCHAFT für hochwertigen, unabhängigen Wissenschaftsjournalismus und hat sich als erste Adresse für fundierte Wissensvermittlung etabliert.

Mit einer Reichweite von 577.000 Leserinnen und Lesern bietet das Magazin ein glaubwürdiges und attraktives Werbeumfeld – reichweitenstark, relevant und vielfältig.

Unsere Leserschaft ist überdurchschnittlich gebildet, wissensaffin und interessiert an Innovationen – ein ideales Umfeld für Ihre Botschaften. BILD DER WISSENSCHAFT ordnet die Schlagzeilen der Welt verständlich ein, erklärt Hintergründe und Zusammenhänge – von Klimawandel und Energietechnik bis zu Genforschung und Zukunftstechnologien. Als seriöse Plattform trennt das Magazin Fakten von „Fake News“ und bietet Orientierung in einer komplexen Welt.

Für Anzeigenkunden bedeutet das:
Ihre Werbebotschaft erreicht eine engagierte Zielgruppe, die Wert auf Qualität, Information und Glaubwürdigkeit legt.

BILD DER WISSENSCHAFT – Intelligente Unterhaltung und seriöse Wissensvermittlung auf höchstem Niveau.

Auflage (IVW 2/2025)

49.900
verbreitete Auflage

45.038
verkaufte Auflage

577.000 Leser
Reichweite AWA 2023

36.430
Abo-Auflage

8,20 Euro
Copy-Preis

monatliche
Erscheinungsweise

BILD DER WISSENSCHAFT

FOKUS: FASZINATION



BILD DER WISSENSCHAFT lädt zum Staunen ein: Von den kleinsten Molekülen bis zu den fernsten Galaxien, von den ältesten Spuren der Menschheit bis zu den neuesten Forschungsergebnissen – das Magazin zeigt, wie Wissenschaft mit modernen Methoden immer wieder neue Erkenntnisse gewinnt.

Mit den Themensäulen Astronomie, Archäologie, Biologie und Geologie bietet BDW seinen Lesern faszinierende Entdeckungen, spannendes Wissen und ein Stück Auszeit vom Alltag.

FOKUS: LEBENSPERSPEKTIVEN



BILD DER WISSENSCHAFT berichtet über Fortschritte in der Medizinforschung – von den Grundlagen des menschlichen Körpers und seiner Funktionen bis zu innovativen Ansätzen zur Heilung von Krankheiten.

Das Magazin stellt neue Technologien vor, die unser Leben verändern können, erklärt deren Bedeutung und unterstützt die Leser dabei, informiert und auf dem neuesten Stand zu bleiben.

FOKUS: ZUKUNFT GESTALTEN



BILD DER WISSENSCHAFT begleitet die Forschung auf der Suche nach Lösungen für die großen Herausforderungen unserer Zeit. Besonders zur Klimakrise zeigt BDW wissenschaftliche Ansätze für einen nachhaltigen und zukunftsorientierten Umgang mit den begrenzten Ressourcen unserer Erde.

Das Magazin beleuchtet kritisch die Entwicklungen, die unsere Zukunft prägen werden, und bietet fundierte Einordnung und Orientierung.

Die Markenfamilie

Monatsausgabe



Sonderausgabe



Newsletter



Website



Podcast



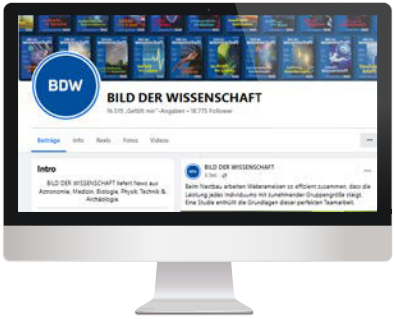
Spezial



extra

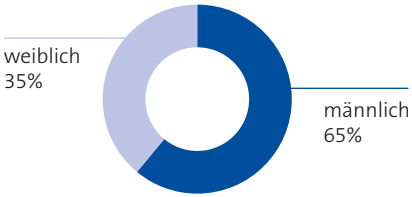


Facebook / Instagram / X (Twitter)



AWA: Soziodemografie

BILD DER WISSENSCHAFT-Leser: 577.000



Höhe des Haushaltsnettoeinkommens

5.000 € und mehr	35%
3.500 € und mehr	63%
2 bis unter 3.000 €	14%

Höchster Bildungsabschluss

Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	49%
Höh. Schule/FH-Reife/Abitur	37%
Volksschule/Hauptschule	7%





Index 242
Nachhaltiger Konsum
spielt eine große Rolle

Index 506
Innovatoren

Index 223
gesellschaftlich-wirtschaftlicher
Status hoch (Stufe 1-2)

Index 403
Wohnen im
eigenen Haus

Index 259
berufliche Führungskräfte

Index 413
Kulturaktive

Index 277
Lesern täglich
Bücher

Quelle: AWA 2023, Basis Gesamt

Die Leser: Am Puls der Zeit – mit Anspruch und Verantwortung

Hohe Ausgabebereitschaft (Index >100)



Entscheider (Index >100)



57% Informationsinteresse:
an **Wissenschaft und Forschung** besonders interessiert ODER interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte

66% Wertorientierung:
soziale Gerechtigkeit ist wichtig und erstrebenswert

63% Aktivitätsindex:
sehr Aktive

59% Lebenseinstellung:
die Welt, andere Länder und Kulturen kennen-zulernen ist wichtig und erstrebenswert

48% Innovationsorientierung:
Innovatoren ODER Trendsetter

42% Käufertypologie:
überwiegend **qualitätsorientierte** ODER **luxusorientierte** Konsumenten

55% Konsumstil:
ich bin bereit, für **umweltfreundliche Produkte** mehr zu zahlen

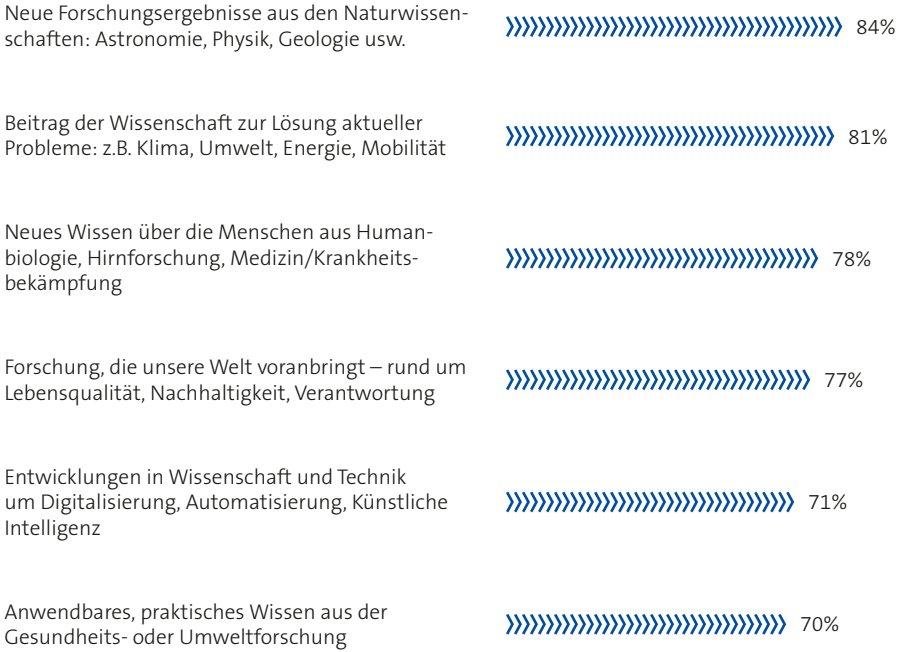
52% Käufertypologie:
ich versuche, bei technischen **Neuentwick-lungen** immer auf dem Laufenden zu bleiben

55% Lebenseinstellung:
viel in der Natur sein ist wichtig und erstrebenswert

Quelle: AWA 2023, Basis Gesamt

Wichtigkeit von Themen

Zielgruppenbefragung 2018, Filter: Nennungen von BILD DER WISSENSCHAFT-Lesern (mind. 1 x im Quartal)



Erwartungen an ein Wissenschaftsmagazin:

„Einen Überblick über aktuelle Forschungs- und Entwicklungsthemen verschiedenster Fachrichtungen bieten“

„Verlässliche wissenschaftliche Grundhaltung“

„Mit Gegenwartsbezug“

„Neue spannende Themen, die eventuell auch in den Alltag mitgenommen werden können“

Termine 2026

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ANLIEFERTERMIN BEILAGEN
1	19.12.2025	11.11.2025	17.11.2025	21.11.2025
2	16.01.2026	08.12.2025	12.12.2025	18.12.2025
3	20.02.2026	20.01.2026	26.01.2026	30.01.2026
4	20.03.2026	17.02.2026	23.02.2026	27.02.2026
5	17.04.2026	13.03.2026	19.03.2026	25.03.2026
Sonderausgabe	24.04.2026	20.03.2026	26.03.2026	01.04.2026
6	15.05.2026	10.04.2026	16.04.2026	22.04.2026
7	19.06.2026	13.05.2026	22.05.2026	28.05.2026
8	17.07.2026	16.06.2026	22.06.2026	26.06.2026
9	21.08.2026	21.07.2026	27.07.2026	31.07.2026
10	18.09.2026	18.08.2026	24.08.2026	28.08.2026
11	16.10.2026	15.09.2026	21.09.2026	25.09.2026
12	20.11.2026	13.10.2026	19.10.2026	23.10.2026
1/2027	18.12.2026	10.11.2026	16.11.2026	20.11.2026

Anzeigenformate und Preise 2026

	GRÖSSE in Seitenteilen	SATZSPIEGEL Breite	 Höhe	ANSCHNITT Breite	 Höhe	PREIS 4C
	1/1 2. u. 4. Umschlagseite	188	250	210	280	11.700,– 12.600,–
	2/3 hoch	125	250	135	280	8.650,–
	2/3 quer	188	162	210	182	8.650,–
	1/2 hoch	92	250	103	280	7.300,–
	1/2 quer	188	123	210	140	7.300,–
	1/3 hoch neben Editorial, S. 3	60	250	71	280	5.450,– 5.950,–
	1/3 quer	188	81	210	98	5.450,–
	1/4 hoch	44	250	55	280	4.750,–
	1/4 quer	188	60	210	77	4.750,–
	1/4 2spaltig	92	123	-	-	4.750,–
	1/6 hoch	60	123	71	136	3.300,–
	1/6 quer	188	39	210	52	3.300,–

Preise in €, zzgl. MwSt.
Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt

Rabatte

Mengenstaffel

2	Seiten	5%
4	Seiten	10%
6	Seiten	15%

Malstaffel

ab 3	Anzeigen	5%
ab 6	Anzeigen	10%
ab 10	Anzeigen	15%

Bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten.

Bei Buchung weiterer Special-Interest-Titel unseres Hauses, natur oder DAMALS, ist ein Kombirabatt möglich.

Sonderwerbeformen

	Details	Preise pro Tausend (inkl. Porto)	Technische Hinweise
Beilagen	Gewicht bis 25 g bis 30 g bis 35 g bis 40 g bis 45 g	Inland (DE) **150,–** **165,–** **180,–** **195,–** **205,–**	Mindestformat 100 x 120 mm, Höchstformat 200 x 270 mm Höhere Gewichte auf Anfrage. Vorausgesetzt ist eine maschinelle Verarbeitbarkeit. Beilagen werden lose eingelegt und müssen aus einem Stück bestehen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Auslandspreise auf Anfrage. Mindestmenge 5.000 Exemplare. Teilbeilagen nach PLZ-Depots möglich. Anlieferungsadresse: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg, Montag bis Freitag von 8.00 – 16.00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm). Werbemittel sortenrein auf Palette absetzen. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 cm bis 12 cm pro Lage unverschränkt.
Beikleber	Auf Anzeigen oder Beiheftern aufgeklebt: Postkarte Sonstige bis 25 g Sonstige ab 25 g	Anzeige/Beihefter lt. Preisliste zzgl. **55,–** **120,–** **Kosten auf Anfrage** Alle Preise zzgl. Sonderkosten wie Klebekosten und eventueller technischer Kosten	Anliefertermin: spätenstens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. Voraussetzungen für maschinelle Verarbeitung: Mindestformat 60 x 80 mm, Höchstformat 190 x 260 mm Parallele Klebekante oder Punktklebung. Mindestabstand zum Bund: 30 mm. Mindestabstand zu Beschnitträndern: 20 mm. Geschlossene Kante, die zum Bund des Trägerproduktes zeigt. Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 5-10 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen. Bis ca. 5 mm Parallelitätsabweichungen möglich.
Beihefter	Umfang, Format Breite x Höhe: 1 Blatt = 2 Seiten, 216 x 286 mm* 2 Blatt = 4 Seiten, 432 x 286 mm 3 Blatt = 6 Seiten, 620 x 286 mm 4 Blatt = 8 Seiten = 2 x 2 Blatt *1 Blatt-Beihefter erst ab 135 g/m² möglich	Gewicht 80–134 g/m² **80,–** **100,–** **115,–** **125,–**	Anliefertermin: spätenstens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. Beschnittmuster auf Anfrage. Preise für andere Gewichtsklassen auf Anfrage mit Muster. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter entsprechend gefalzt. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. Mehraufwand wird gesondert berechnet.

Preise in €, zzgl. MwSt.

Crossmedia-Werbeformen

Auf wissenschaft.de informieren erfahrene Wissenschaftsjournalisten täglich und gut verständlich über die spannendsten Innovationen und Entdeckungen aus Wissenschaft, Forschung und Technik. Unsere Themenvielfalt reicht von Astronomie, Physik und Energie über Umwelt und Klima bis hin zu Medizin, Genetik und Psychologie.

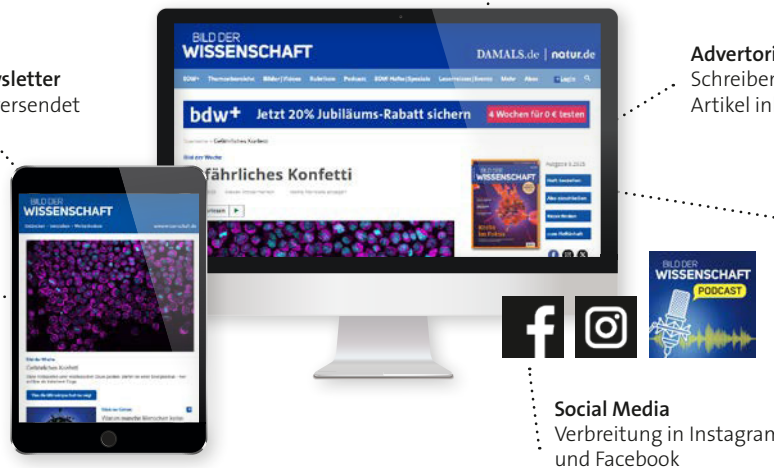
Unsere User zeichnen sich durch eine hohe Bildung, ein großes Interesse an innovativen Technologien und nachhaltigen Entwicklungen aus. Sie erwarten fundierte und qualitativ hochwertige Inhalte.

Profitieren Sie von unseren crossmedialen Werbelösungen, mit denen Sie Ihre Marke zielgerichtet in einem anspruchsvollen und wissenschaftsaffinen Umfeld positionieren können. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein passgenaues, crossmediales Werbekonzept. Sprechen Sie uns an!

Web Banner
für jedes Budget durch div. Platzierungen und variable Ad Impressions

Standalone Newsletter
Exklusiv für Sie versendet

Advertorial
Schreiben Sie Ihren eigenen Artikel inkl. Verlinkungen



Lead Generierung
Wir generieren für Sie z.B. mit einer Verlosung potenzielle Interessenten

Newsletter
Text-Bild-Anzeigen

Social Media
Verbreitung in Instagram und Facebook

Preise und Details finden Sie auf der nächsten Seite.

Preise Crossmedia-Werbeformen

	Details	Preise	Hinweise
Web-Banner	**Medium Rectangle** 300 x 250 px	z.B. 50.000 AI **950,–**	Laufzeit 4 Wochen auf wissenschaft.de (inkl. natur.de und damals.de). Belegung rotierend, Preise durch variable Laufzeit und Ad Impressions anpassbar.
	Billboard 940 x 250 px	z.B. 80.000 AI **2.000,–**	
Newsletter	**Text-Bild-Anzeige** 200 x 150 px + 300 Zeichen Text	**950,–**	Aussendung täglich an 9.900 Empfänger
	Standalone Newsletter 2-3 Bilder + Text	**3.500,–**	Exklusiver Newsletter in wissenschaft.de-Optik, Aussendung am Wunschtermin an 9.900 Empfänger
Advertorial	1.000-6.000 Zeichen, 2-3 Bilder plus Verlinkungen	**1.500,–**	Veröffentlicht auf Startseite, anschließend min. 2 Jahre in gewünschter Unterkategorie. Sie liefern uns den Text an.
Social Media	Verbreitung Ihrer Inhalte per Facebook und Instagram	**500,–**	Post mit Bild, Teasertext und Verlinkung.
Lead Generierung	z.B. über eine Buchverlosung	**1.500,–**	Sie stellen uns z.B. Gewinne für eine Verlosung über wissenschaft.de, wir generieren für Sie die teilnehmenden Kontaktdaten potenzieller Interessenten.

Preise in €, zzgl. MwSt.

Online Netzwerk Wissen

Das Netzwerk Wissen

Erreichen Sie Menschen, die gezielt nach kompetenten und glaubwürdigen Informationen suchen. Nutzen Sie unser gesamtes Online-Netzwerk für Ihre Kampagnen!

Mit einer Reichweite von mehr als 2,7 Mio. Page Impressions pro Monat bieten wir Ihnen eines der größten Online-Netzwerke Deutschlands im Wissens-Segment:

natur.de

wissen.de

wissenschaft.de

scinexx.de

DAMALS.de

ScienceBlogs™

Fordern Sie ausführliche Mediadaten zu Online-Werbemöglichkeiten hier an:
eileen.miccoli@konradin.de

Netzwerk Wissen

2.000.000
Visits

2.700.000
Page Impressions

160.000
Social Media Follower

55.000
Newsletterempfänger

Reichweite Mai 2025, Matomo Analytics

Produktionshinweise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
Unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 250 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF / X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden.
Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Nicht verpflichtendes, farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe letzte Seite
Auftragsmanagement: Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details: siehe letzte Seite

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere **Allgemeine Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Kontakt



BILD DER WISSENSCHAFT

Mediaberatung
Silvija Pozgaj
Phone +49 711 7594-363
silvija.pozgaj@konradin.de

Verlag Konradin Medien GmbH | Ernst-Mey-Straße 8 | 70771 Leinfelden-Echterdingen
Herausgeberin Katja Kohlhammer | **Chefredakteurin** Andrea Stegemann
Redaktionsassistenz Sandra Hendreich, Phone +49 711 7594-392; Jennifer Weissbacher, Phone +49 711 7594-345
Auftragsmanagement / Technische Abwicklung Melanie Strauß, Phone +49 711 7594-403, Fax +49 711 7594-1403, melanie.strauss@konradin.de

Weitere Special-Interest-Titel der Konradin Mediengruppe



Das Magazin für eine Welt im Wandel. natur zeigt die faszinierende Tier- und Pflanzenwelt unseres Planeten, vermittelt fundiertes biologisches Wissen und erklärt ökologische Zusammenhänge. Atemberaubende Fotostrecken, packende Reportagen vor Ort und Wissensgeschichten mit Hintergrund nehmen die Leser mit auf eine spannende Entdeckungsreise durch die Natur.



Die Naturwissenschaftliche Rundschau bietet monatlich fundierte Einblicke in die faszinierende Welt der Wissenschaft. Sie vereint Themen aus Biologie, Physik, Geowissenschaften, Medizin und Chemie und schafft so ein umfassendes Verständnis für die Vielfalt und Zusammenhänge der Naturwissenschaften.

Mediaberatung
Silvija Pozgaj
Phone +49 711 7594-363
silvija.pozgaj@konradin.de



DAMALS zählt zu den ältesten Geschichtsmagazinen Deutschlands und ist ein gesetzter Titel für die kulturinteressierte Zielgruppe. Im Podcast „DAMALS und heute“ wird alle zwei Wochen ein ausgewähltes Magazinthema vorgestellt und den HörerInnen im lockeren Dialog nähergebracht.

Mediaberatung
Eileen Miccoli
Phone +49 711 7594-366
eileen.miccoli@konradin.de