Mediadaten 2026



80 Jahre BM
Zukunft braucht Herkunft

- Print
- Website
- Newsletter
- Social Media
- Leadgenerierung
- Digitale Events
- Marktforschung

konradin mediengruppe

Inhalt

	Seite
FACHZEITSCHRIFT	
Titelporträt	5
Auflage und Verbreitung	6
Leser-Strukturanalyse	7
Preise und Formate	10
Termin- und Themenplan	15
WEBSITE	28
Online-Advertorial	32
NEWSLETTER	30
Standalone-Newsletter	31
CROSSMEDIA	
Videothek	34
Messespezial-Pakete	35
SOCIAL MEDIA	36
BM SERVICES	
Marktforschung	37
BM EVENT	
Webinar	38
Digitale Praxistage	39

Gesprächspartner

Leitung Media Sales
Simone Felk
Phone +49 711 7594-409
simone.felk@konradin.de

Mediaberatung
Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
Phone +49 511 90146-30
clemens.scheffler@konradin.de

Andreas Schlick
Phone +49 711 7594-413
andreas.schlick@konradin.de

Rebecca Wolf
Phone +49 711 7594-386
rebecca.wolf@konradin.de

Auftragsmanagement
Henrike Henke
Phone +49 711 7594-317
henrike.henke@konradin.de

Konradin-Verlag
Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany



BM zeigt auf, was wichtig ist und wichtig wird
Aktuelle Markttrends, Erfolg versprechende Geschäftsideen, innovative Produkte und rationelle Fertigungsmethoden.

Von Profis für Profis
Unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Erfolg von Schreinern, Tischlern und Fensterbauern.

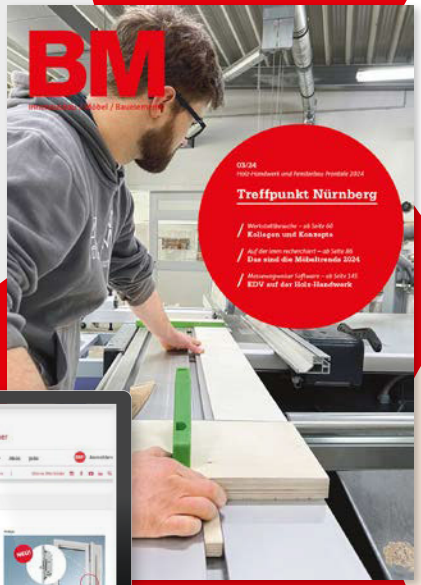
Treffpunkt BM – Treffpunkt der Branche
Ob Messe, Marktdaten oder Meinungsaustausch, BM ist dabei und damit für den Geschäftserfolg unentbehrlich.

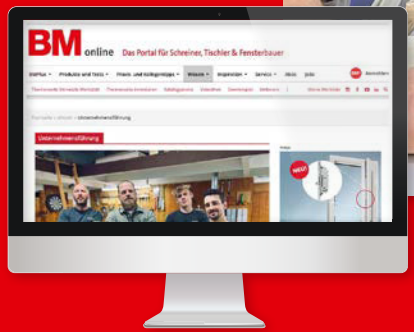
BM – für Ihre erfolgreiche Marktkommunikation

BM – leistungsstark für alle Mediaziele

- Anzeigenwerbung
- Sonderwerbeformen
- Online-Kampagnen
- Newsletter-Anzeigen
- E-Mail-Marketing
- Sponsoring-Modelle
- Crossmediale Konzepte

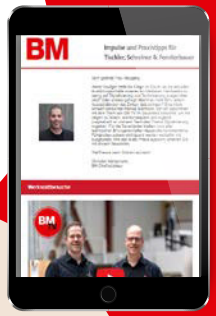
und vieles mehr ...
fragen Sie an!





BM – Klassiker

- BM Spezial: Bauelemente, Komponenten und Zubehör
- BM EDV-Magazin
- BM Messespezial
- BM Katalogservice
- BM Wandkalender



BM – besondere Angebote

- BM Event: Digitale Praxistage
- BM-Event: Workshop
- Leadgenerierung: Webinare
- BM-Online: Advertorial
- BM-Online: Gewinnspiel
- BM-Online: Blickpunkt Video
- BM-Online: Themenseiten
- BM Marktforschung



DAS MAGAZIN

BM Innenausbau / Möbel / Bauelemente

ist die Pflichtlektüre für Entscheider in den Bereichen Möbel- und Innenausbau, Bauelementefertigung, -montage und -vertrieb. BM ist der meist abonnierte Titel im Markt (direkte Abos – keine Mitgliederstücke).

Mit 58.000 Lesern pro Nummer deckt BM den Markt optimal ab.



DER NEWSLETTER

Der BM Newsletter

erscheint zweiwöchentlich plus Sondernewsletter. Mit aktuellen Branchen-Nachrichten, Fachinformationen sowie Produkt- und Veranstaltungsmeldungen.

Der Newsletter geht an 20.000 interessierte Fachleute der Branche.



DIE WEBSITE

www.bm-online.de

setzt Maßstäbe in der Branche: Moderne Optik und Funktionalität, inhaltliche Tiefe, hoher Nutzwert und vielfältige Services.

BM-Online überzeugt mit 70.000 Visits pro Monat.
(Ø-Wert, Quelle: Matomo Analytics)

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE

LinkedIn

YouTube/BM TV

Mehr Service, mehr Leistung!

BM Webinare

Wir organisieren Webinare für Sie!

Ihre Vorteile:
- Live-Präsentation Ihrer Produkte und Neuheiten – ortsunabhängig
- Neue Kontakte – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt / Ihre Lösung interessieren
- Wissen, wer zuhört – Sie erhalten die Komplettliste aller Teilnehmer
- Kompetente Durchführung

BM Marktforschung

Sie benötigen Antworten Ihrer Zielgruppe?
Oder wollen die Wirkung Ihrer Werbeaktivitäten testen?

Wir bieten Ihnen die Durchführung individueller Studien oder die direkte Teilnahme an der BM-Marktbefragung.

Sprechen Sie uns an!

01 **Titel:** BM Innenausbau / Möbel / Bauelemente

02 **Kurzcharakteristik:**
BM ist der Branchentreffpunkt für die Innenausbau-, Möbel- und Bauelementebranche. BM liefert unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Geschäftserfolg. BM zeigt auf, was wirklich wichtig ist und wichtig wird. Aktuelle Markttrends, Erfolg versprechende Geschäftsideen, innovative Produkte, rationelle Fertigungsmethoden sowie Anwenderberichte und Beispiele aus der Praxis sind die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe berichtet BM über Möbel- und Innenausbau, Bauelemente, Werkstoffe, Zulieferteile, Technik, Fuhrpark und Unternehmensführung.
BM Titelthema: Monatlich steht ein ausgewähltes Thema im Mittelpunkt. Angekündigt auf der Titelseite folgen im Heft Fachbeiträge und Produktberichte.
BM EDV-Magazin: 4 x im Jahr – im Januar, März, Juni und Oktober – bringt ein Sonderteil rund um Software und IT die Leser auf den neuesten Stand.
BM Sonderausgabe: 1 x im Jahr – BM Spezial „Bauelemente, Komponenten und Zubehör" – das Nachschlagewerk für den Zukauf.
BM ist auf allen wichtigen Kanälen präsent: Die Marke BM steht für einzigartige crossmediale Verzahnung von Print, Online, Newsletter und Social Media.

03 **Zielgruppe:**
Investitionsentscheider, Inhaber, Fach- und Führungskräfte im Tischler- und Schreinerhandwerk, im Innenausbau und Fensterbau, in Handel und Industrie.

04 **Erscheinungsweise:** monatlich und BM Sonderausgabe

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 81. Jahrgang 2026

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 231,40 €, Ausland 239,20 €

08 **Organ:**
Organ der Landesfachverbände des Holz, Kunststoff und Aluminium verarbeitenden Handwerks in Baden-Württemberg, Brandenburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saar, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Tischlerinnung Berlin

09 **Mitgliedschaften:** —

10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:** Simone Felk, Leiterin Media Sales

13 **Redaktion:** Christian Närdemann, Chefredakteur
Phone +49 711 7594-264
christian.naerdemann@konradin.de
Regina Adamczak, Heinz Fink, Marc Hildebrand, Miriam Matsche, Lukas Petersen

14 **Umfangsanalyse 2024 = 13 Ausgaben**

Gesamtumfang:		**1.374 Seiten**	**= 100,0%**
Redaktionsteil:		1.006 Seiten	= 73,2%
Anzeigenteil:		368 Seiten	= 26,8%
davon:			
Gelegenheitsanzeigen:	*2 Seiten*		
Beihefter:	*58 Seiten*		
Beilagen:		29 Stück	

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024:** **1.006 Seiten = 100,0%**

Möbel- und Innenausbau	156 Seiten	= 15,5%
Technik	252 Seiten	= 25,0%
Bauelemente	215 Seiten	= 21,4%
EDV-Magazin	40 Seiten	= 4,0%
Management-Praxis	100 Seiten	= 9,9%
Jobfit	78 Seiten	= 7,8%
Rubriken / Sonstiges	165 Seiten	= 16,4%

Konradin-Verbreitung mit Garantie

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

1 IVW Q1/2025 | 2 Newsletter-Reporting, Juli 2025 | 3 Matomo, 1. HJ 2025







Magazin			Kontaktchancen	
Printmagazin verbreitete Printauflage	17.416	Empfängeradressen **ePaper** Verkauf	2.584	**Magazin gesamt** pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**20.000**
Newsletter					
Redaktions-Newsletter	Empfängeradressen 20.264	sowie Sondernewsletter und Standalone-Newsletter zu ausgewählten Terminen		**Newsletter** pro Aussendung (Redaktions-Newsletter monatlich 4x = 81.056)	**20.264**
Website					
www.bm-online.de		Das Informations- und Service-Portal setzt Maßstäbe in der Branche! Zu besonderen Anlässen finden aufmerksamkeitsstarke Sonderaktionen statt: Messe-Specials, Digitale Events, Foto- und Video-Aktionen		**Website** pro Monat erhöhte Zugriffe zu Messezeiten und bei Sonderaktionen	**PI: 193.695** **User: 68.389**
Social Media					
www.facebook.com/BMonline.de		BM / Schreiner wie wir		**Facebook-Abonnenten**	**13.600**
www.instagram.com/bmmagazin_		Aus der Praxis, für die Praxis		**Instagram-Abonnenten**	**12.100**

Geogr. Verbreitung Printmagazin: Deutschland 94,6%/Ausland 5,4%

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen:

BM richtet sich an die Betriebe der Holz-, Kunststoff- und Leichtmetallverarbeitung im Innenausbau, in der Möbelfertigung und der Bauelementebranche, Fenster- und Türenherstellung, Montage und Vertrieb

Handwerk und Industrie	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Möbelschreinerei / -tischlerei, Innenausbau	75,7	43.740
Bauschreinerei / -tischlerei, Fensterbau	51,0	29.470
Bauelementehersteller	43,4	25.080
Fertigbau / Trockenbau	6,4	3.700
Maschinenhersteller, Zulieferer	8,8	5.080
Handel mit Fertigelementen und Halbfabrikaten, Werkstoffen, Beschlägen, Zuliefer- und Zubehörprodukten	55,8	32.240
Handel mit Möbeln	17,1	9.880
Architekten, Innenarchitekten, Planer	7,6	4.390
Sonstiges, z.B. Fachschulen, Institute, Verbände	4,4	2.540

Mehrfachnennungen (100% = 57.780)

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:

Handwerk und Industrie	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
1 – 2 Mitarbeiter	9,5	5.490
3 – 4 Mitarbeiter	19,9	11.500
5 – 9 Mitarbeiter	32,3	18.660
10 – 19 Mitarbeiter	19,5	11.270
20 – 99 Mitarbeiter	12,4	7.160
100 – 499 Mitarbeiter	4,4	2.540
500 und mehr Mitarbeiter	2,0	1.160
	100,0	57.780

1.3 Arbeitsgebiete:

Handwerk und Industrie	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Möbel	76,1	43.970
Einzelmöbel	72,5	41.890
Küchen	52,6	30.390
Serienmöbel	34,7	20.050
Innenausbau	71,3	41.200
Bauelemente	73,3	42.350
Fenster / Fassaden / Rollläden und Sonnenschutz	50,6	29.240
Haustüren	49,8	28.770
Innentüren / Schiebe- und Trennwandsysteme	59,0	34.090
Treppen	42,2	24.380
Glasbau / Wintergärten	41,4	23.920
Parkett / Fußboden	45,0	26.000
Schall- und Wärmedämmung	45,0	26.000
Brandschutz	45,4	26.230
Trocken-, Akustikbau	30,7	17.740
Objekteinrichtung	66,1	38.190
Althausmodernisierung	57,4	33.170
Gaststätteneinrichtung	49,8	28.770
Ladenbau, Messebau	48,2	27.850
Montage	71,3	41.200

Mehrfachnennungen (100% = 57.780)

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Inhaber / Teilhaber / Pächter	65,7	37.960
Geschäftsführer / Betriebsleiter	10,4	6.010
Meister / Abteilungsleiter	10,4	6.010
Kaufm. Angestellter	7,1	4.100
Geselle / Facharbeiter / Techn. Angestellter	4,0	2.310
Sonstige, z.B. Fachlehrer, Dozent, Auszubildender	2,4	1.390
	100,0	57.780

2.2 Sozio-Demografie: Bildung / Ausbildung

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Meister	69,7	40.270
Betriebswirt / Kaufm. Ausbildung	8,7	5.030
Geselle / Facharbeiter / Techniker	7,6	4.390
Diplom-Ingenieur bzw. technischer Bachelor / Master	6,4	3.700
Architekt / Innenarchitekt / Gestalter	5,2	3.000
Sonstiges, z.B. Fachlehrer, Dozent, in Ausbildung	2,4	1.390
	100,0	57.780

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 21.906 = 100,0%
3. Stichprobe: 251 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Leser pro Nummer (LpN)
5. Zeitraum der Untersuchung: Juni/Juli 2016
6. Durchführung der Untersuchung: Foerster & Thelen, Bochum

Themeninteressen:

(Sehr) wichtig (Top 1 und 2 von Skala 1-5)	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Maschinen- und Fertigungstechnik	96,4	55.700
Werkstoffe	92,8	53.620
Werkzeuge	84,1	48.590
Design, Gestaltung, Konstruktion	83,3	48.130
Bauelemente, Fenster, Türen	82,9	47.900
Beschläge	81,3	46.980
Möbel	79,7	46.050
Montagetechnik	78,1	45.130
Elektrowerkzeuge	75,7	43.740
Oberflächentechnik, Lacke, Lasuren, Beschichtungsmaterialien	73,7	42.580
Innenausbau	72,9	42.120
Innentüren	70,5	40.730
Leim- und Klebetechnik	70,1	40.500
Glas im Möbel- und Innenausbau	69,3	40.040
Haustüren	68,1	39.350
Kantenbearbeitung	65,3	37.730
Fußböden	61,4	35.480
Küchen und Zubehör	60,2	34.780
Treppen	57,8	33.400
Heizen, Absaugen, Wiederverwerten	57,0	32.930
Sicherheitstechnik	53,8	31.090
Branchensoftware, CAD / CAM	49,0	28.310
Glas (Fassade / Wintergärten), Isolierglas	49,0	28.310
Ladenbau	48,6	28.080
Rollläden, Sonnen- und Insektenschutz	48,6	28.080
CNC-Technik, vernetzte Produktion	48,2	27.850

Die Top-Werte der BM Leseranalyse veranschaulichen die dominante Rolle von BM im Markt

Treffpunkt BM

96% bestätigen: BM berichtet auf hohem fachlichen Niveau, von Kollege zu Kollege

91% würden den BM vermissen, wenn sie ihn nicht mehr bekommen könnten

78% der BM-Leser lesen mindestens 10 von 12 Ausgaben im Jahr

85% bestätigen: BM zeigt auf, was wirklich wichtig ist

85% sagen: Firmen, die regelmäßig in BM werben, zeigen damit, dass sie wichtige Anbieter im Markt sind

BM ist Pflichtlektüre für Entscheider

97% der BM-Leser sind an Investitionsentscheidungen in ihrem Betrieb beteiligt

97% finden in BM wertvolle Praxistipps zur direkten Umsetzung

83% bestätigen, dass BM den Geschäftserfolg ihres Betriebs unterstützt

BM gibt Kaufimpulse und schafft Kontakte

86% bestätigen, dass Anzeigen sie auf neue Ideen / Produkte bringen

75% erhalten durch Anzeigen konkrete Impulse für Kaufentscheidungen

84% sagen: Anzeigen regen mich dazu an, weitere Informationen einzuholen

Als wichtige Themen in BM nennen ...

91% Praxisbeispiele / Anwenderberichte
86% aktuelle Produktinformationen
83% Testberichte / Vergleichstests
81% Objekt- u. Bildberichte, z.B. Möbel- u. Innenausbau
77% Trendberichte, z.B. Design, Stil, Oberflächen
67% Messeberichte
60% Unternehmensführung

Von den Lesern, die aufgrund der Lektüre von BM aktiv wurden, haben ...

84% eine Homepage eines Anbieters besucht
49% weitere Informationen angefordert
38% persönlichen Kontakt aufgenommen



Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Zuschläge: Nicht rabattierbar

Platzierung:
Bindende Platzierungsvorschriften: 20% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Farbzuschläge siehe Seite 11. Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

Rabatte:
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
Kein Rabatt bei Farb-, Anschnittzuschlägen sowie Beilagen; Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)

Malstaffel:	3 Anzeigen	6 Anzeigen	9 Anzeigen	12 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Rubrikanzeigen * nicht rabattierbar	Grundpreis	
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**9,20**
Gelegenheitsanzeigen/Stellenangebote*	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**5,70**
Stellengesuche*	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**3,70**
Chiffre-Gebühr	inkl. Offerten-Porto	**17,–**

Bei Rubrikanzeigen im Preis inklusive: Veröffentlichung auf www.bm-online.de

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Henrike Henke
Phone +49 711 7594-317
henrike.henke@konradin.de

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.
Technische Angaben siehe Seite 14

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Grund-preis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamt-preis 2c	Zuschlag	Gesamt-preis 3c	Zuschlag	Gesamt-preis 4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	**9.180,–**	670,–	**9.850,–**	1.340,–	**10.520,–**	1.800,–	**10.980,–**		188 x 270	210 x 297
2./3. Umschlagseite	9.980,–	670,–	10.650,–	1.340,–	11.320,–	1.800,–	11.780,–			
4. Umschlagseite	10.740,–	670,–	11.410,–	1.340,–	12.080,–	1.800,–	12.540,–			
2/3 Seite	**6.145,–**	670,–	**6.815,–**	1.340,–	**7.485,–**	1.800,–	**7.945,–**	 quer 4sp hoch -	188 x 178 125 x 270	210 x 195 135 x 297
1/2 Seite	**4.590,–**	670,–	**5.260,–**	1.340,–	**5.930,–**	1.800,–	**6.390,–**	 quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
auf Redaktionsseite	5.490,–	670,–	6.160,–	1.340,–	6.830,–	1.800,–	7.290,–			
1/3 Seite	**3.070,–**	670,–	**3.740,–**	1.340,–	**4.410,–**	1.800,–	**4.870,–**	 quer 4sp hoch -	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
auf Redaktionsseite	3.920,–	670,–	4.590,–	1.340,–	5.260,–	1.800,–	5.720,–			
1/4 Seite	**2.295,–**	460,–	**2.755,–**	920,–	**3.215,–**	1.240,–	**3.535,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 55 x 297
1/8 Seite	**1.150,–**	460,–	**1.610,–**	920,–	**2.070,–**	1.240,–	**2.390,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	
1/16 Seite	**575,–**	460,–	**1.035,–**	920,–	**1.495,–**	1.240,–	**1.815,–**	2sp hoch 1sp	92 x 32 44 x 65	

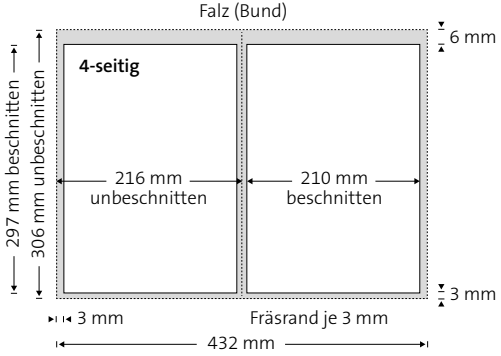
Anschnittzuschlag 840,– €, Zuschlag je Sonderfarbe 1.050,– €, Zuschläge sind nicht rabattierbar, Millimeterpreis 1-spaltig, 44 mm breit 9,20 €

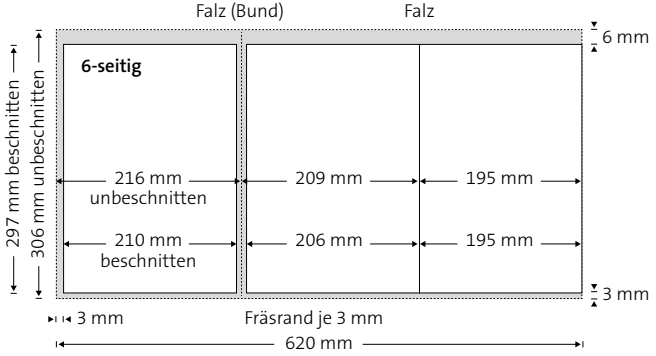
Beihefter

Preise nach Papiergewicht (rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)			Breite x Höhe in mm	Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermenge/ Termine
Umfang	**unter 135 g/qm**	**135-180 g/qm**	**unbeschnitten**	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter aus anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. Zusatzaufwand wie Falzen und Kleben wird gesondert in Rechnung gestellt. Zusätzlich zur Printausgabe werden pro Ausgabe 2.600 Ex. digital verschickt.	**Liefermengen:** **Ausgaben 1,3:** 19.700 Ex. **2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12:** 15.700 Ex. **Sonderausgabe:** 15.700 Ex. **Liefertermin:** spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss
1 Blatt = 2 Seiten	**10.200,–**	**11.800,–**	216 x 306		
1 Blatt + Klappe	**15.150,–**	**17.450,–**			
Umfang	**80-134 g/qm**	**135-180 g/qm**	**unbeschnitten**		
2 Blatt = 4 Seiten	**17.750,–**	**20.400,–**	432 x 306		
3 Blatt = 6 Seiten	**24.340,–**	**27.990,–**	620 x 306		
4 Blatt = 8 Seiten	**29.300,–**	**33.670,–**	2 x 2 Blatt		

Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm sowie andere Umfänge auf Anfrage mit Muster.

Beschnittschema:





Versandanschrift für Beihefter:
Lieferung frei
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk:
Für Konradin - „BM“ Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. bis Fr. 8.00-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm
(Höhe max. 110 cm)

Beilagen

Preise nach Gewicht (nicht rabattierbar)		Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermengen (= Auflage + Zuschuss)	Formate/ Termine
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil		Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Zusatzaufwand, z.B. Falzen, wird gesondert in Rechnung gestellt. **Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos im Anzeigenteil.**	**Liefermengen: Ausgaben** **1, 3:** 19.700 Ex. **2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12:** 15.700 Ex. **Sonderausgabe:** 15.700 Ex. **Teilbeilagen:** ab 3.000 Ex. **Postleitzonen:** 0 = 800 Ex. 5 = 1.700 Ex. 1 = 800 Ex. 6 = 1.200 Ex. 2 = 1.400 Ex. 7 = 2.400 Ex. 3 = 1.800 Ex. 8 = 2.000 Ex. 4 = 1.700 Ex. 9 = 1.400 Ex.	**Format:** Maximal 200 mm breit 290 mm hoch **Liefertermin:** spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss
bis 25 g	310,–			
bis 30 g	320,–			
bis 35 g	340,–			
bis 40 g	360,–			
bis 45 g	390,–			
bis 50 g	410,–			

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier oder anderen Werkstoffen auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend.

Sonderwerbeformen: individuell und aufmerksamkeitsstark

BM bietet Werbungtreibenden vielfältige Möglichkeiten, Produkte und Marken maßgeschneidert in Szene zu setzen.

Titelflappe



Banderole



Lesezeichen



Aufgeklebte Warenprobe oder Booklet



Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot und informieren Sie über die technischen Details. Fragen Sie an!

Versandanschrift für Beilagen:
Lieferung frei
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk:
Für Konradin - „BM“ Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. bis Fr. 8.00-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Aufgeklebte Werbemittel

Preise zzgl. Trägeranzeige oder Beihefter	
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten	
Postkarte 65,– **Liefermengen:** **Ausgaben** **1,3:** 19.700 Ex. **2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10,** **11, 12:** 15.700 Ex. **Sonderausgabe:** 15.700 Ex.	**Klebekosten:** Maschinell **55,–** pro Tausend. Parallele Streifenklebung oder Punktklebung möglich. Mindestabstand zum Bund: 30 mm. Mindestabstand Beschnittränder: 20 mm. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung: auf Anfrage
Weitere Werbemittel werden als Beilage berechnet. z.B. Booklet, Warenmuster Auflage: auf Anfrage	**Klebekosten:** auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Parallele Streifenklebung oder Punktklebung möglich. Mindestabstand zum Bund: 30 mm. Mindestabstand Beschnittränder: 20 mm.

Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.

Versandanschrift:
Lieferung frei
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk:
Für Konradin - „BM“ Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Montag bis Freitag 8.00-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Technische Angaben zur Datenanlieferung für Anzeigen und andere Werbemittel

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Termin- und Themenplan 2026

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
1 Januar 2026 **Erscheinungstermin** 12.01.2026 **Anzeigenschluss** 05.12.2025 ZUSATZVERBREITUNG + ÖSTERREICH **Erhöhte Auflage: 22.000 Exemplare**	**TITELTHEMA: Elektrowerkzeuge** Aktuelle Neu- und Weiterentwicklungen bei Profi-Maschinen mit und ohne Kabel – Pfiffiges Zubehör für eine noch höhere Produktivität in der Werkstatt und auf Montage – Unterwegs mit moderner Akkutechnik samt Apps und Bluetooth – BM-Technikcheck: Exklusiv unter die Lupe genommen – **Berufskleidung & Arbeitsschutz:** bequem und sicher unterwegs **Rationelle Fertigungskonzepte für den Möbel- und Innenausbau** Bearbeitungsverfahren für die individuelle Fertigung – Vernetzte Werkstatt: Maschinen und komplette Fertigungseinheiten im Datenverbund – Alles wächst zusammen: Moderne Fertigungsorganisation in der Praxis – Beispiele für die Platten- und Massivholzbearbeitung – Standard-, Spezial- und CNC-Maschinen – **Maschinenwerkzeuge** und Zubehör **Absaugen, Heizen, Wiederverwerten** Mit maßgeschneiderter Anlagentechnik bei der Neu- und Umplanung die Kosten optimieren – **Druckluftерzeugung und -anwendung:** Kompressoren, Druckluftaufbereitung und -verteilung **Zuliefermarkt** Die Dienstleistungsofferten der Spezialisten – Von der Arztpraxis über Bad bis hin zur Küche – Halbfabrikate und Zulieferprodukte aus Mineral-, Quarz- und Keramikwerkstoffen punkten mit Funktionalität und Ästhetik – Einsatz und Verarbeitung von Mineralwerkstoffen – Formgebung ohne Grenzen **Fußböden** Schreiner und Tischler stehen drauf: Fußbodensysteme zwischen Design und Technik – Vom Fertigparkett bis zur Massivholzdiele und zum trendigen Laminat – Verlegehilfen und pfiffiges Zubehör – Messevorschau **Domotex 2026** **Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis** Das Update der Software steht ganz oben auf der Investitionsliste der Betriebe – Wo liegen die Optimierungspotenziale einer modernen Betriebsorganisation? – Was leistet moderne Software in diesem Zusammenhang? – Von Branchenprogramm bis CAD: Aktuelle Software-News **FOKUS BAUELEMENTE** **Bau und Ausbau, Fenster und Fassade:** Klimaschutz und Energieeinsparung bleiben Dauerbrenner – Produktinnovationen im Bereich der hoch wärmedämmenden Fenster, Türen und Fassaden – Konstruktionen, Komponenten, Werkstoffe, Beschlagsysteme, Montagezargen, Dicht- und Dämmstoffe – Messevorschau **Swissbau 2026** **Rund um Fenster, Haustür und Wintergarten:** Mehrwert verkaufen durch das passende Zubehör – Rollläden, Raffstores, Jalousien, Sonnen- und Insektenschutz sowie Automation **MESSEAUSGABE** DOMOTEX SWISSBAU	(Termine ohne Gewähr) **POLYCLOSE** Gent, Belgien 14.01.-16.01.2026 **DOMOTEX** Hannover 19.01.-22.01.2026 **imm cologne** Köln 20.01.-23.01.2026 **SWISSBAU** Basel, Schweiz 20.01.-23.01.2026 **HANDWERK live** Leipzig 31.01.-08.02.2026

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
2 Februar 2026 **Erscheinungstermin** 11.02.2026 **Anzeigenschluss** 14.01.2026	**TITELTHEMA:** **Möbelbeschläge, Lichttechnik & Werkstoffe** Innovative Möbelbeschläge, intelligente Lichttechnik, dekorative Werkstoffe und kreative Materialien – Zukunftsweisende Designlösungen und aktuelle Produktneuheiten – **Ideen für den Ladenbau:** Neue Präsentationskonzepte – Inspirationen und Anregungen aus dem Material- und Zulieferangebot der Hersteller **Standardmaschinen** Hoch entwickelte Technologie macht Standardmaschinen zu echten Leistungsträgern in der Werkstatt – Im Fokus: Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Formatkreissägen und Praxistipps für die Optimierung dieses Arbeitsplatzes – Erste Vorschau auf die **HOLZ-HANDWERK** und die **FENSTERBAU FRONTALE 2026** in Nürnberg – **Maschinenwerkzeuge:** Rauf mit Standzeiten, Bearbeitungsqualität und Durchsatz **Oberflächentechnik** Wasserlacke, Öle, Wachse: Umweltfreundliche Beschichtungen werden immer leistungsfähiger – Das müssen Verarbeiter beachten – Maschinen, Geräte und Hilfsmittel – Verarbeitungsbeispiele und Praxistipps **Wand und Decke** Design trifft Funktion: Das bieten die Zulieferer – Werkstoffe, Konstruktionen, Elemente – Akustische Eigenschaften erweitern die Einsatzgebiete spürbar **Im Blickpunkt: Werkstattpraxis** Gesteigerte Produktivität im Bank- und Maschinenraum – Durchdachte Lösungen ergänzen bewährte Technik – Arbeitsplätze und -abläufe ergonomisch sinnvoll gestalten: Praktische Werkzeuge und zeitsparende Vorrichtungen – **Leim- und Klebetechnik:** Klebetechnische Herausforderungen und Tipps für die Praxis **MESSEVORBERICHTE** HOLZ-HANDWERK FENSTERBAU FRONTALE **MESSEAUSGABE** EuroShop DACH+HOLZ International	(Termine ohne Gewähr) **budma** Posen, Polen 03.02.-06.02.2026 **EUROBOIS** Lyon, Frankreich 03.02.-06.02.2026 **bauen + wohnen** Salzburg, Österreich 05.02.-08.02.2026 **BATIBOUW** Brüssel, Belgien 07.02.-15.02.2026 **NORDHAUS** Oldenburg 21.02.-22.02.2026 **EuroShop** Düsseldorf 22.02.-26.02.2026 **DACH+HOLZ International** Köln 24.02.-27.02.2026 **MEBLE POLSKA** Posen, Polen 24.02.-27.02.2026

Termin- und Themenplan 2026

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
3 März 2026 **Erscheinungstermin** 16.03.2026 **Anzeigenschluss** 16.02.2026 MESSE-HAUPT-AUSGABE **Erhöhte Auflage: 22.000 Exemplare**	**TITELTHEMA:** **HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE 2026** Das Messeduo in der Frankenmetropole ist eine Erfolgskombination – Was erwartet Schreiner und Fensterbauer auf den Messen des Jahres? Recherchen für den großen **BM-Messewegweiser** • **HOLZ-HANDWERK:** Holzbearbeitungsmaschinen, Maschinenwerkzeuge, Elektrowerkzeuge, Fertigungsbedarf, Werkstoffe, Zulieferteile und Beschläge, Branchensoftware • **FENSTERBAU FRONTALE:** Der internationale Zuliefermarkt für Fenster- und Fassadenhersteller – Profilsysteme aus Kunststoff und Aluminium für Fenster und Türen – Baubeschläge – Isolierglastechnik – Fertigelemente – Maschinen und Anlagen für die Bauelementeproduktion **Die Messeberichterstattung wird ergänzt durch Sondernewsletter und Sonderaktionen auf bm-online.de** **CNC- und CAD/CAM-Technologien für das Handwerk** Fünf Achsen werden Standard – Das aktuelle CNC-Angebot für Handwerk und Innenausbaubetriebe – Wege zur CNC-gesteuerten Fertigung mit modernen CAD/CAM-Systemen **Fenster- und Türenfertigung** Vom Zuschnitt bis zur Verglasung – Wo liegen noch Rationalisierungsreserven in der Holz-, Kunststoff- und Aluminiumfensterfertigung? – Fertigungs- und Automatisierungskonzepte auf der **HOLZ-HANDWERK** und **FENSTERBAU FRONTALE 2026** **Holzschutz für Fenster und Türen** Beschichtungen unter der Lupe: Systeme und Konzepte für nochmals verlängerte Wartungsintervalle von Bauelementen aus Holz – Stand der Entwicklungen und zukünftige Möglichkeiten für Holzfenster-, Türen- und Wintergartenhersteller **digitalBAU 2026** Die Ausstellerzahlen des Treffpunktes für Digitalisierung steigen stetig – Treiber sind künstliche Intelligenz, die digitale Baustelle, Smart Building, BIM und mehr – Neuheiten und Trends **Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis** Immer leistungsfähiger: Software für den Fenster-, Fassaden- und Wintergartenbau – Messewegweiser: EDV-Anbieter auf der **HOLZ-HANDWERK** und **FENSTERBAU FRONTALE 2026** in Nürnberg – Branchensoftware und CAD: Software-News **Fußbodentrends** Von massiv bis Laminat: Die Highlights von der **DOMOTEX 2026** im BM-Messebericht – Außerdem: Neues in Sachen Zubehör, Oberflächen und Werkzeuge **Im Blickpunkt: Küche** Erfolg im oberen Marktsegment: Individuelle Küchen vom Schreiner – Komfortable Beschläge, Einsätze, Geräte und Zubehör als Umsatzmotor – Attraktive Küchenprogramme für Schreiner zur Erweiterung des Leistungsangebotes **MESSEAUSGABE** HOLZ-HANDWERK FENSTERBAU FRONTALE digitalBAU **MESSEBERICHTE** DOMOTEX	(Termine ohne Gewähr) **INTERNATIONALE EISENWARENMESSE** Köln 03.03.-06.03.2026 **INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE** München 04.03.-08.03.2026 **light + building** Frankfurt 08.03.-13.03.2026 **digitalBAU** Köln 24.03.-26.03.2026 **HOLZ-HANDWERK** Nürnberg 24.03.-27.03.2026 **FENSTERBAU FRONTALE** Nürnberg 24.03.-27.03.2026

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
4 April 2026 **Erscheinungstermin** 13.04.2026 **Anzeigenschluss** 12.03.2026	**TITELTHEMA: Innentüren** Wohin geht die Türenreise? – Design und Technik, abgestimmte Funktions- und Zierbeschläge, Füllungen und Applikationen – Rationalisierungshilfen für die Montage – Halbfabrikate und Rohlinge für die Eigenproduktion – Aktuelle Entwicklungen bei Wohnungsabschlusstüren: Sicherheitstechnik trifft Design – **Brand- und Schallschutz** mit Innentüren **Vernetzte Werkstatt** Mit Automatisierung den Rationalisierungsreserven auf der Spur – Durchgängige Konzepte erhöhen die Wertschöpfung – Vernetzung ist Trumpf: Wie auch kleine Betriebe von durchdachtem Handling und maßgeschneiderten Automatisierungslösungen profitieren – **KI, Roboter, Cobots & Co:** Was können die gesteuerten Werkstatthelfer und wann machen sie Sinn? **Aufmaßtechnik** Praxisorientierte Lösungen für unterschiedlichste Aufmaßsituationen samt rationeller Weiterverarbeitung digitaler Messdaten – Präziser Strahl in kompakter Hülle: Aktuelle Technik von Baustellenlasern bis zu Entfernungsmessern **Berufskleidung und Arbeitsschutz** Der attraktive Auftritt der Mitarbeiter ist Kundenwerbung – Zeitgemäß, bequem und pflegeleicht: Was offerieren die Anbieter von Berufskleidung? – Praktisch: Gadgets für die Hosentasche **Technischer Innenausbau** Was bei der systematischen Planung zu beachten ist – Mit dem richtigen Partner zum Erfolg: Trenn- und Schrankwände, geprüfte Werkstoffe, Konstruktionen, Systeme, Elemente ohne Risiko – Akustik gewinnt zunehmend an Bedeutung – **Brandschutz mit Glas:** Transparente Kombinationen **Treppenbau** Planung, Konstruktion, Fertigung und Vertrieb: Maschinen, Programme, Geräte und Hilfsmittel – Treppenbau-Praxis: Basiswissen und Profi-Tipps – Spannende Konstruktionen für den eleganten Aufstieg – Treppenmode aktuell: Reduziertes Design, gewagter Materialmix – Holz, Stahl und Glas gekonnt kombiniert **Im Blickpunkt: Fuhrpark** Transporter bis fünf Kubik: Aktuelle Lieferwagen für Schreiner, Tischler und Fensterbauer in der BM-Marktübersicht – Praxisgerechte Ladelösungen und Tipps zur Wahl passender Montagemobile	(Termine ohne Gewähr) **PaintExpo** Karlsruhe 14.04.-17.04.2026 **HANNOVER MESSE** Hannover 20.04.-24.04.2026 **Salone del Mobile** Mailand, Italien 21.04.-26.04.2026

Termin- und Themenplan 2026

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
5 Mai 2026 **Erscheinungstermin** 11.05.2026 **Anzeigenschluss** 10.04.2026 Xylexpo	**TITELTHEMA: Oberflächentechnik** Was moderne und gleichzeitig umweltfreundliche Beschichtungssysteme leisten: Trends und Perspektiven – Aktuelle Verfahrens- und Produktentwicklungen für jede Betriebsgröße – Maschinen, Geräte und Hilfsmittel für den professionellen Oberflächenaufbau – Praxis-Tipps: So geht's **Messereport** **HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE 2026** Aktueller Wissenstransfer für Schreiner und Fensterbauer – Premieren, Berichte und Analysen aus Nürnberg – Die Top-Neuheiten im BM-Messereport **Furnier und Massivholz** Die Werkstoffklassiker im Wandel – Standards und hoch veredelte Trend-Spezialitäten – Modifizierte Hölzer im Blickpunkt – Anwendung und Verarbeitung, Maschinen, Werkzeuge und Geräte für die Furnierverarbeitung – Was bietet der Markt? **Zuliefermarkt und Handelsware** Mit Zukauf-Produkten den Markterfolg beflügeln – Möbel und Möbelteile, Fertigelemente für den Innenausbau – **Bad und Wellness:** Hochwertige Zulieferprodukte für passgenaue Konzepte **Xylexpo 2026** Die Fachmesse **Xylexpo** in Mailand: Die europäische Maschinen-, Werkzeug- und Zulieferindustrie im Wettstreit der Innovationen – Aktuelle Messevorschau **Möbel- und Zierbeschläge** Moderne Funktionsbeschläge werten Möbel und Innenausbauten auf – Die neuesten Griff-Kollektionen im Blickpunkt – Zeitlose Eleganz in Edelstahl, Aluminium, Holz, Kunststoff, Stein oder Leder – Was bietet der Markt an Gestaltungsmöglichkeiten? **Handhaben, Transportieren, Lagern** Materialhandling mit System: Konzepte, Anlagen und Komponenten für den rationellen Materialfluss – Wirtschaftliche Lösungen für jede Betriebsgröße – Beispiele aus der Praxis **FOKUS BAUELEMENTE** **Profilsysteme für Fenster und Türen:** Neu- und Weiterentwicklungen von der **FENSTERBAU FRONTALE 2026** und ihr Nutzen für Verarbeiter – Beschläge und Beschlagmontage **Montagetechnik:** Rationelle Montage von Fenstern, Türen, Trennwänden, Wand- und Deckenverkleidungen – Dübeltechnik, Hilfs- und Befestigungsmittel, Maschinen, Werkzeuge und Vorrichtungen **Bauelemente-Zubehör:** Rund um Fenster und Türen gibt es eine bunte Palette an Zubehör und Elementen – Alle Neu- und Weiterentwicklungen auf einen Blick **MESSEAUSGABE** Xylexpo **MESSEBERICHTE** HOLZ-HANDWERK FENSTERBAU FRONTALE	(Termine ohne Gewähr) **IFAT** München 04.05.-07.05.2026

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
6 Juni 2026 **Erscheinungstermin** 11.06.2026 **Anzeigenschluss** 08.05.2026	**TITELTHEMA: Trennwände und Schiebesysteme** Trennen, Gliedern und Verbinden – Flexible Trennwände für den Objekt und Wohnbereich sind der Marktrenner im Möbel- und Innenausbau – BM macht das Angebot der System- und Beschlägetechnik transparent – Beispielhafte Lösungen fester und beweglicher Trennwände **Schleiftechnik für perfektes Finish** Massivholz, Furnier und Lack – Flächen, Kanten und Profile – Wie kann die Finish-Qualität gesteigert werden? – Bürsten, Prägen, Strukturieren – Fortschritte in der Maschinentechnik – Schleifmittel, Schleifwerkzeuge, Schleiftische, Hilfsmittel und Zubehör **Fertigungs- und Maschinentechnik** Produktive Fertigungsideen für Industrie und Handwerk – Spezialitäten und individuelle Problemlösungen für die Platten- und Massivholzbearbeitung – Neues und Interessantes bei Maschinen, **Maschinenwerkzeugen** und **Handlingkonzepten** **Fenster- und Türenfertigung** Zukunftsorientierte Konstruktionen und Profilgeometrien verändern die Produktion: Neue Konzepte für die individualisierte Fertigung von Fenstern und Türen sind gefragt – Maschinen und Verfahren für die Durchlauf- und Stationärfertigung – **Maschinenwerkzeuge** und Fertigungszubehör **Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis** Wie kann der betriebliche Datenfluss optimiert werden? – Tipps für die Datenintegration – Zeiterfassung im Betrieb und auf Montage – Neues aus den Bereichen Branchensoftware, CAD, Fensterbau- und Treppensoftware **Lichttechnik** Energiesparende LEDs erobern Möbel und Räume – Vorteile, Einsatzmöglichkeiten und Anwendung im Möbel- und Innenausbau – Was muss beachtet werden und was bieten die Hersteller von Leuchten und Einbauleuchten? **Im Blickpunkt: Elektrowerkzeuge** Von Apps bis Zubehör für leistungsstarke Powerpakete oder wendige Helfer – Brandneu vorgestellt: Praktische Werkzeugneuheiten von der Messe **HOLZ-HANDWERK 2026** – BM-Praxistest: Unter die Lupe genommen	(Termine ohne Gewähr) **Xylexpo** Mailand, Italien 09.06.-12.06.2026 **FeuerTrutz** Nürnberg 24.06.-25.06.2026

Termin- und Themenplan 2026

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
7 Juli 2026 **Erscheinungstermin** 10.07.2026 **Anzeigenschluss** 12.06.2026	**TITELTHEMA: Digitalisierung/Automatisierung** Automatisierung ist längst keine Frage der Betriebsgröße mehr: Auch kleine und mittlere Betriebe profitieren spürbar von maßgeschneiderten Optimierungskonzepten – Smart und vernetzt in die Zukunft: Den Rationalisierungsreserven auf der Spur – CAD/CAM/CNC und mehr: Durchgängige Konzepte sind gefragt – **KI, Roboter, Cobots & Co:** Was können die gesteuerten Werkstatthelfer und wann machen sie Sinn? **Standardmaschinen** Rüstzeiten reduzieren, Arbeitssicherheit steigern – Vom Einsteigermodell bis zur Oberklasse: Marktbeobachtung und Beispiele für die Praxis von Schreinern und Tischlern – Abgestimmte **Maschinenwerkzeuge** und praktisches Zubehör für ergonomisch sinnvolles Arbeiten **Betriebsplanung** **Druckluft:** Welcher Kompressor ist der Richtige? – Verdichterkonzepte unter der Lupe – Bares Geld sparen: Leckagen an den Kragen – **Absaugen:** Energiesparende Lösungen für den Bank- und Maschinenraum sowie für den Oberflächenbereich **Inspirationen für das Möbeldesign 2026** Diese Trends zeigte die internationale Möbelmesse in Mailand – Aktuelle Materialvielfalt, funktionale Features und pfiffige Wohnkonzepte **Wand und Decke** Strukturiert und dekorativ: Trendiges Raumdesign – Entwürfe, Konstruktionen und Elemente – Wie können technische Anforderungen in punkto Schalldämmung und Akustik erfüllt werden **Fuhrpark** Neuheiten von Anhänger bis Zurrgurt – Laden, Sichern und Chauffieren: So fahren Schreiner, Tischler und Fensterbauer auf Montage – Transporter-Modelle 2026 in der BM-Marktübersicht **Im Blickpunkt: Beschläge für den Möbel- und Innenausbau** Mehr Komfort im Möbel durch Beschlagtechnik – Beschläge erleichtern die Bedienung – Ordnung im Schrankkorpus – Verstauen, Aufbewahren, Ordnen – Schreiner/Tischler punkten durch Beratungskompetenz bei Beschlägen **FOKUS BAUELEMENTE** **Haustüren und Hauseingänge:** Design und Konstruktion, Wärme- und Schallschutz – Aktuelle Haustür-Modelle – Spezialwerkstoffe, Halbfabrikate, Türenrohlinge, Füllungen und Verglasungen für Haustüren – **Sicherheit und Einbruchschutz**: Elektronische und mechanische Komponenten für Fenster, Türen und Fassaden **Bauelemente-Zubehör:** Rund um Fenster und Türen gibt es eine bunte Palette an Elementen, die das Programm erweitern können – Lösungen und Systeme für Erstausstattung und Nachrüstung – Absturzsicherung, Sonnen- und Insektenschutz	(Termine ohne Gewähr)

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
8 August 2026 **Erscheinungstermin** 11.08.2026 **Anzeigenschluss** 14.07.2026	**TITELTHEMA: Werkstattpraxis** Mehr Produktivität durch optimierte Abläufe und Fertigung – Kleine Helfer, große Wirkung: Praktische Werkzeuge, zeitsparende Vorrichtungen für den Bank- und Maschinenraum – Arbeitsplatz- und Ablaufgestaltung – Beispiele aus der Praxis – **Berufskleidung und Arbeitsschutz:** Modernes Design und komfortabler Schutz – Die Dienstleistungsofferten der Hersteller **Fertigungskonzepte für den Möbel- und Innenausbau** Vernetzung ist Trumpf: Durchdachte Bearbeitungsverfahren für die individuelle Fertigung – Maschinen und komplette Fertigungseinheiten im Datenverbund – Platten- und Massivholzbearbeitung – Standard-, Spezial- und CNC-Maschinen **Dekorative Oberflächen und Werkstoffe** Authentische Haptik: Glatt war gestern – Wie Holzwerkstoffhersteller auf Strukturen setzen – Produktneuheiten und Dienstleistungskonzepte aus der kreativen Materialwelt **Leben in der Küche** Perfekte Planung, durchdachte Beschläge, zweckmäßiges Zubehör und Geräte – Inspirationen für modernes Küchendesign – Wege zur optimalen Raumnutzung und besseren Bewegungsqualität – Ergonomie ist Trumpf **Fußböden aus Holz und Holzwerkstoffen** Hochwertige Böden sind für Schreiner und Tischler ein lukratives Geschäftsfeld – Der Markt bietet eine große Vielfalt – Massivholzböden, Fertigparkett, Furnier- und Laminatböden der neuen Generation – Gestaltungsmöglichkeiten, rationelle Verlegetechniken, effiziente Oberflächenbehandlung **Im Blickpunkt: Nachhaltigkeit** Nachhaltigkeit als zentrales Thema in der holzverarbeitenden Branche: Was bietet der Markt an innovativer Technik und umweltfreundlichen Werkstoffen? – Wie kann Energie gespart werden? – Wo finde ich die Arbeitskräfte für morgen? – Welche Aspekte gilt es bei einer nachhaltigen Betriebsführung zu beachten?	(Termine ohne Gewähr) **IWF** Atlanta, USA 25.08.-28.08.2026

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen		Messen
9 **September 2026** **Erscheinungstermin** 11.09.2026 **Anzeigenschluss** 14.08.2026 security essen	**TITELTHEMA: Kante** Ob Stückzahl eins oder in Serie: Fugenlos als neuer Qualitätsmaßstab in der Industrie und im Handwerk – Stand der Technik in der Kantenbearbeitung – Im Durchlauf oder stationär: Maschinen, Werkzeuge, Profilier-, Finish- und Vergütungstechniken – Außergewöhnliche Kantengestaltung und perfekte Details: Die Kantenanbieter und ihre Offerten **Maschinenwerkzeuge für die Platten- und Massivholzbearbeitung** Auf den Zahn gefühlt: Wie können Werkzeugkosten reduziert und die Bearbeitungsqualität gesteigert werden? – Erfahrungen aus der Praxis – Auswahlkriterien für CNC- und Standardwerkzeuge – Schärftechnik und Werkzeugpflege **Leim- und Klebetechnik** Praxistipps für den Einsatz moderner Klebesysteme – Welcher Klebstoff für welchen Einsatz? – Applikation, Maschinen, Geräte und Hilfsmittel **Entscheidung an der Oberfläche** Hochwertige und attraktive Oberflächen aus Schreinerhand – Einsatz und Verarbeitung von Lacken, Lasuren, Ölen und Wachsen – Oberflächenpraxis: So geht's – **Luftbefeuchtung:** Pfiffige Lösungen für optimale Oberflächenergebnisse	**Trenn- und Schrankwandsysteme** Raumgestaltung und Technik: Moderne Schrank- und Trennwandsysteme erfüllen hohe Anforderungen bezüglich Gestaltung, Schall- und Brandschutz **Im Blickpunkt: Schreinerei der Zukunft** Wie wird die Schreinerei der Zukunft technologisch aussehen? – Visionen und Konzepte für den langfristigen betrieblichen Geschäftserfolg – Beispiele aus der Praxis – **KI, Roboter, Cobots & Co:** Was können die gesteuerten Werkstatthelfer und wann machen sie Sinn? **FOKUS BAUELEMENTE** **Bauelementemarkt:** Produkt- und Dienstleistungskonzepte für Fenster, Türen und Zubehör **Hausautomation:** Schließen, Öffnen, Verschatten per Knopfdruck – Durchdachte Systeme für den Neubau und die Nachrüstung bieten Schreinern und Fensterbauern attraktive Marktchancen – Messevorschau: **security essen 2026** **Lüftung und Raumklima:** Zwischen Schimmelpilz und Energieeinsparung – Lösungen, Systeme und Geräte für die energiesparende Raumlüftung – Raumluftsensoren: Technik und Marktangebot **MESSEAUSGABE** security essen	(Termine ohne Gewähr) **Holz&Bau** Klagenfurt, Österreich 02.09.-05.09.2026 **IAA TRANSPORTATION** Hannover 15.09.-20.09.2026 **security essen** Essen 22.09.-25.09.2026 **BATIMAT** Paris, Frankreich 28.09.-01.10.2026

Termin- und Themenplan 2026

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
10 Oktober 2026 **Erscheinungstermin** 12.10.2026 **Anzeigenschluss** 14.09.2026 glasstec INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS PRODUCTION · PROCESSING · PRODUCTS	**TITELTHEMA:** **CNC-Bearbeitung im Handwerk und in der Industrie** Hightech im Möbel- und Innenausbau – BM macht die CNC-Bearbeitungsmöglichkeiten für Handwerk, Zulieferer und Industrie transparent – Kriterien für Neu- und Ersatzinvestitionen – Oft vernachlässigt: Aufspannvorrichtungen und Beschickungssysteme – Optimierungsmöglichkeiten rund um die Maschine – Maßgeschneiderte Digitalisierungs- und Automatisierungskonzepte **CAD/CAM in der Praxis** Komplexe Bearbeitungsaufgaben leicht gemacht: Konzepte für die komfortable CNC-Ansteuerung – Flexibilität in der Praxis: Wie auch kleine Verarbeiter die Möglichkeiten moderner CAD/CAM-Durchgängigkeit in der Praxis umsetzen – Vernetzung beflügelt die Produktivität **Zulieferbörse für den Möbel- und Innenausbau** Im Zukauf liegt oft der Gewinn: Wie Schreiner und Tischler von den Produkten und Dienstleistungen der Spezialisten profitieren können – Komponenten und Zulieferteile für die Bereiche Möbel- und Innenausbau, Laden- und Messebau, Küche und Bad **Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis** Branchensoftware, CAD und Fensterprogramme: Aktuelle Software-News – Wie aus einem Guss: 3D-Druck auf dem Vormarsch – CAD/CAM wird zum Standard – Leistungsstarke Lösungen sorgen für durchgängige Prozesse **Faszination Ladenbau** Der Stoff, aus dem man Läden macht – Werkstoffe, Systeme und Komponenten für den modernen Ladenbau – Gestaltungsmöglichkeiten – **Kreative Lichtplanung:** Anregungen für Ladenbau- und Innenausbaubetriebe **Innenausstattungen für Möbel** Platzsparend und praktisch: Systeme, Beschläge und Elemente für die Ausgestaltung von Stauräumen in Wohn- und Schlafräumen, in Küchen und Bädern sowie im Home-Office **Die ganze Welt des Glases** Messevorschau auf die **glasstec 2026** in Düsseldorf – Neu- und Weiterentwicklungen bei Isoliergläsern und dekorativen Gläsern **MESSEAUSGABE** glasstec	(Termine ohne Gewähr) **BI-MU** Mailand, Italien 13.10.-16.10.2026 **Arbeitsschutz Aktuell** Stuttgart 20.10.-22.10.2026 **glasstec** Düsseldorf 20.10.-23.10.2026

Ausgabe	Themen

Sonder-Ausgabe

Erscheinungs-termin
27.10.2026

Anzeigen-schluss
29.09.2026



BM Spezial – Bauelemente, Komponenten und Zubehör

BM schafft Transparenz und bietet Orientierung im Beschaffungsmarkt.
Beiträge über Hersteller, deren Produkte und Dienstleistungen sowie die Darstellung des Marktumfeldes machen diese Sonderausgabe zu einem umfassenden Nachschlagewerk für den Zukauf. Hinzu kommen jede Menge Praxistipps rund um die Themen Kundenberatung, Präsentation, Verkauf und Montage.

Verbreitung:
An **BM Abonnenten** sowie zusätzlich an den qualifizierten **Bauelementefachhandel** und **Montagebetriebe**

Mit Sonder-verbreitung

Wer liefert was?

Im Fokus stehen folgende Produktgruppen:
- Fenster und Haustüren aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff
- Beschläge, Elektrifizierung und Zubehör rund um Fenster und Haustüren
- Montage und Aufmaß: Pfiffige Helfer für den Baustelleneinsatz
- Rund um die Innentür: Design- und Funktionsvielfalt ist Trumpf
- Beschläge und Zubehör für Innentüren
- Treppen: Starker Auftritt für ausgefallenes Design
- Boden-, Wand- und Deckenelemente
- Elektrowerkzeuge: Starke Helfer für unterwegs
- Fuhrpark: Nutzfahrzeuge, Ladungssicherung, Fahrzeugeinrichtung

Redaktionelle Inhalte

- Wichtige Marktdaten, aktuelle Trends
- Vertriebspartnerschaften: Beispiele erfolgreicher Vermarktungskonzepte
- Aus der Praxis: Gelungene Lösungen für Neubau und Sanierung
- Konstruktion und Design: Was Bauherren und Architekten wünschen
- Den Trends auf der Spur: Interessante Neu- und Weiterentwicklungen rund um die einzelnen Produktgruppen
- Montage: Tipps und Tricks für den fachgerechten Einbau
- Imageträger Berufskleidung: Der erste Eindruck zählt Perfekte Berufskleidung bietet dem Träger Sicherheit und signalisiert Dienstleistungskompetenz

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
11 November 2026 **Erscheinungstermin** 11.11.2026 **Anzeigenschluss** 14.10.2026	**TITELTHEMA: Werkstoffe** Konstruktiv und dekorativ: Die Werkstoffvielfalt für den Innenausbau im Fokus – Optimierte Standards, Spezialitäten und Kombinationen – Eigenschaften, Einsatzkriterien und Anwendungsbeispiele – Expertentipps für die Verarbeitung – **Leichtbau:** Wenn die Pfunde purzeln – Neue und bewährte Leichtbau-Werkstoffe im Überblick – Leichte Konzepte mit integriertem Mehrwert für Möbel-, Laden-, Messe- und Innenausbauer – Innovatives Konstruktions-, Beschläge- und Fertigungs-Know-how **Fenster- und Türenfertigung** System- und Profilvielfalt fertigungstechnisch bewältigt? – Vorschläge zur Kosten- und Zeiteinsparung bei der Holz- und Kunststofffenster-Fertigung – Herstellung von Standardfenstern, Rund- und Stichbogen, Schrägfenstern und anderen Sonderformen – Neues bei **Maschinenwerkzeugen** **Holzschutz für Bauelemente** Lacke und Lasuren machen Fenster und Türen aus Holz widerstandsfähig: Optimierte Rezepturen für nochmals verlängerte Wartungsintervalle – Systeme und Verfahren – Beispiele aus der Praxis **Schleiftechnik** Perfektes Finish überzeugt Kunden, der gute Schliff ist die Grundlage dafür – Maschinen, Werkzeuge, Geräte, Zubehör und Schleifmittel für den Furnier- und Massivholzschliff **Betriebsplanung** **Absaugtechnik:** Mit intelligenten Steuerungsoptionen und Anlagendetails auf Energiesparkurs – **Heizen:** Stückholz, Späne, Pellets und Co. – Welcher Feuerungstyp für welchen Betrieb? – Tipps und aktuelle Neuheiten – **Drucklufterzeugung und -anwendung:** Profi-Tipps für die betriebliche Praxis **Treppen** Rationelle Treppenfertigung: Maschinen, Geräte und Vorrichtungen – Hochwertige Konstruktionen aus Tischlerhand – Entwurf, Planung und Konstruktion – Treppenbau-Praxis: Basiswissen und Profi-Tipps **Im Blickpunkt: Elektrowerkzeuge** Aktuelle Kraftpakte: Optimierte Leistung, ergonomisch verpackt – Akku- und Netzgeräte für den komfortablen Dauereinsatz auf der Baustelle und in der Werkstatt – BM-Lesertest: Unter die Lupe genommen **FOKUS BAUELEMENTE** **Innentüren:** Türen gestalten Räume – Individualität und Vielfalt bei Werkstoffen, Oberflächen und Beschlägen – Lösungen für den Neu- und Altbau – Türen mit Multifunktion für vielfältige Anforderungen – **Schiebetüren:** Aktuelle Neu- und Weiterentwicklungen bei Systemen und Beschlägen **Fenster-, Türen und Fassadentechnik:** Energieeffizienz, Sicherheit und Komfort – Moderne Fenster und Türen aus Holz, Holz/Alu und Kunststoff können immer mehr – Intelligente und automatisierte Lüftung: Konzepte und Systeme – **Baubeschläge:** Fortschritte in der komplexer werdenden Beschlagtechnik **Sicherheitstechnik und Einbruchschutz:** Aktuelle Sicherheitstechnik- und Einbruchschutzkomponenten, recherchiert auf der **security essen 2026** MESSEBERICHTE security essen	(Termine ohne Gewähr)

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
12 Dezember 2026 **Erscheinungstermin** 09.12.2026 **Anzeigenschluss** 11.11.2026	**TITELTHEMA: Plattenaufteilen** Unter der Lupe: Abläufe rund um die Säge bzw. Nesting-CNC in der Platten- und Massivholzbearbeitung – Erfolgsbausteine Vernetzung und Digitalisierung – Optimieren, Aufteilen und Formatieren, Besäumen, Kappen – Maschinen, Software und Werkzeuge – Intelligente Beschick- und Abstapel-Lösungen sind inzwischen auch erste Wahl im Handwerk – Beispiele aus der Praxis belegen den Anwendernutzen **Werkstattpraxis** **Transportieren, Handhaben, Lagern:** Effektives Material- und Werkstückhandling – Pfiffige Geräte und Hilfsmittel für optimierte Abläufe – Qualität aus der Kammer: **Holztrocknung** und fachgerechte Lagerung von Massivholz und Furnier – Im Fokus: **Luftbefeuchtung** **Beschläge für den Möbel- und Innenausbau** Mehr als schmückendes Beiwerk: Zierbeschläge setzen Akzente – Funktionsbeschläge überzeugen Kunden: Der Tischler/Schreiner als kompetenter Beschlagberater – Designtrends, Kollektionen, Neuheiten – Mit intelligent eingesetzten Beschlägen den Nutzungskomfort erhöhen **Wand und Decke** Elemente für die funktionelle und dekorative Raumgestaltung – Konzepte für den Wohn- und Objektbereich – **Montagetechnik:** Zeitsparende Systeme, Werkzeuge und Geräte **Im Blickpunkt:** **Kooperationen, Franchising, und Verbundgruppen** Synergieeffekte nutzen: Marktpartnerschaften für Einkauf, Produktion, Marketing und Vertrieb – Praxisorientierte Konzepte für Möbel, Bau und Ausbau – Beispiele, Erfahrungen und Stimmen aus der Praxis **FOKUS BAUELEMENTE** **BAU 2027:** Erste Vorberichte der Münchner Weltleitmesse **Multitalent Glas:** Die Highlights von der **glasstec 2026** **Jubiläumsausgabe: BM wird 80** Zukunft braucht Herkunft: Seit 80 Jahren begleitet BM hautnah den Markt der Holz- und Kunststoffverarbeitung. Unter dem Generalthema „Zukunftsperspektiven für Schreiner, Tischler und Fensterbauer“ richten wir den Blick nach vorne. **MESSEVORBERICHTE** BAU **MESSEBERICHTE** glasstec	(Termine ohne Gewähr)



www.bm-online.de

Das Informations- und Serviceportal setzt Maßstäbe in der Branche!

Neben moderner Optik bietet BM-Online außergewöhnliche inhaltliche Tiefe und vielfältige Services. Der spannende Mix aus tagesaktuellen Nachrichten, Wissen, Inspiration, Impulsen sowie Praxis- und Kollegentipps, ist stark auf einen hohen Nutzwert für die Anwender fokussiert. Die umfangreiche Produkt- und Fachartikelrecherche, exklusive Marktübersichten und Downloads, Lesertests, Themen- und Messe-Specials, Jobs, Gelegenheiten, Videothek, Katalogservice und Gewinnspiele runden dieses einzigartige Angebot ab.

Zugriffszahlen

(monatl. Durchschnittswerte, 1. Hj. 2025, Quelle: Matomo Analytics)

Page Impressions: 194.000
Visits: 70.000

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Beschreibung Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise***/ 4 Wochen
Leaderboard Large Leaderboard		728 x 90 970 x 90	Platzierung über dem Header		300 x 50	1.300,– 1.430,–
Skyscraper Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben dem Inhalt		300 x 50	1.300,– 1.430,–
Hockeystick		728/970 x 90 und 120/160 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	2.220,–

Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**2.790,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung		300 x 600	**2.360,–**
Medium Rectangle		300 x 250	Banner in der Außenspalte		300 x 250	**1.600,–**
Video Ad **plus 1 Jahr Videothek**		300 x 250	Videoausspielung auf einer Medium Rectangle-Platzierung. Video startet automatisch		300 x 250	**1.600,–** **2.250,–**
Sonderwerbeformen für noch mehr Aufmerksamkeit:						
Sticky Skyscraper **Sticky Wide Skyscraper**		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld		300 x 50	**2.100,–** **2.150,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**3.300,–**
Wallpaper mit Hintergrundfarbe HEX-Code		728/970 x 90 und 120/160 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts und zusätzlicher Hintergrundfarbe		300 x 75	**2.600,–**
Ad Bundle	Ein Ad Bundle besteht aus den Werbeformen Leaderboard, Skyscraper und Medium Rectangle. Die Auslieferung der Werbemittel erfolgt einzeln, nicht gleichzeitig.					**3.500,–**

Weitere Formate auf Anfrage. Platzierung in Rotation.
*außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten. **Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. ***Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de. Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.
Fordern Sie unsere ausführlichen Mediadaten für Online-Formate an: bm.anzeigen@konradin.de oder direkt auf www.bm-online.de abrufbar.



Größe und Position der Werbeformen in Abbildung beispielhaft.

BM Newsletter

Die BM-Redaktion erstellt zweiwöchentlich einen Online-Newsletter, der an **20.000 interessierte Fachleute** in der Branche versendet wird. Damit erreichen Sie einfach und schnell Ihre Zielgruppe.

- Sie weisen auf neue Produkte/Dienstleistungen oder Veranstaltungen hin.
- Sie machen aufmerksam auf Ihre neue Website oder aktuelle Videos.
- Sie kündigen kurz vor einer Messe Ihr „bestgehütetes" Geheimnis an.

Zielgruppe: Fachleute und Entscheider im Tischler- und Schreinerhandwerk, im Möbel- und Innenausbau, im Fensterbau, Handel und Industrie.

Werbeform / Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preise
1a Text-/Bildanzeige	Bild 250 x 180 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL für die Verlinkung des Werbeformates	**1.460,–**
1b Text-/Bildanzeige Premium	Bild 550 x 330 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL für die Verlinkung des Werbeformates	**2.140,–**
2 Fullbanner	468 x 60 oder 590 x 100	**1.180,–** **1.290,–**
3 Medium Rectangle	300 x 250	**1.400,–**

Alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.



Standalone-Newsletter: individuell buchbarer BM Sondernewsletter

Dieser Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft.

Das Layout entspricht dem Corporate Design des BM Newsletters. BM als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter.

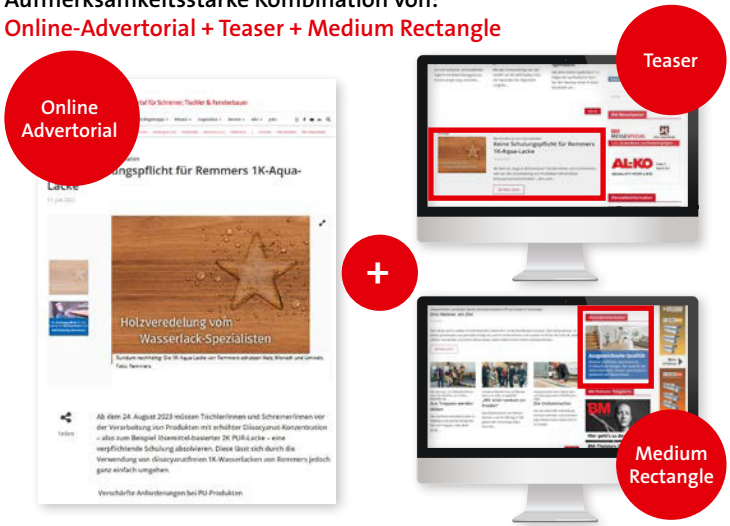
So einfach geht es:
Sie erhalten ein beschreibbares PDF-Formular, mit dem Sie uns Ihre Texte übermitteln. Ergänzend schicken Sie uns Logo und Bilder.
Alles weitere übernehmen wir für Sie.

Standalone-Newsletter	Auflage	Preis
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	20.000 Newsletter-Empfänger	**5.300,–**

Datenanlieferung:
14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

BM Online-Advertorial 1

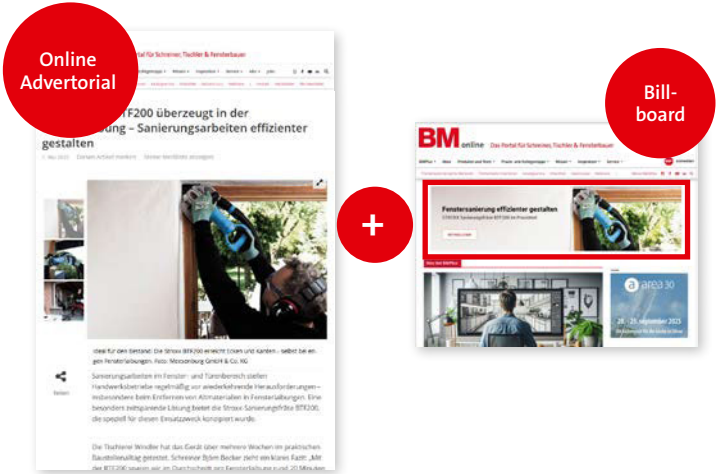
Aufmerksamkeitsstarke Kombination von:
Online-Advertorial + Teaser + Medium Rectangle



Leistungspaket 1	Preis
Online-Advertorial auf www.bm-online.de Laufzeit: 12 Monate Der Beitrag bleibt weiter im Online-Fachartikelarchiv (kein aktives Löschen im Anschluss)	
Teaser auf der Startseite und **Medium Rectangle in der Sidebar (300 x 250 Pixel)** auf bm-online.de, Zeitraum: 4 Wochen mit Verlinkung auf das Online-Advertorial	
Der Beitrag wird mit „Advertorial“ gekennzeichnet	**2.650,–**

BM Online-Advertorial 2

Aufmerksamkeitsstarke Kombination von:
Online-Advertorial + Billboard



Leistungspaket 2	Preis
Online-Advertorial auf www.bm-online.de Laufzeit: 12 Monate Der Beitrag bleibt weiter im Online-Fachartikelarchiv (kein aktives Löschen im Anschluss)	
Billboard (970 x 250 Pixel) – Platzierung unterhalb der Navigationsleiste auf allen Seiten auf bm-online.de, Zeitraum: 4 Wochen mit Verlinkung auf das Online-Advertorial	
Der Beitrag wird mit „Advertorial“ gekennzeichnet	**3.300,–**

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Produkt- oder Unternehmensinformation im redaktionellen Teil auf www.bm-online.de
- Langfristige Präsenz Ihres Online-Advertorials im Fachartikelarchiv
- Hohe Wahrnehmung durch die Werbeformate Teaser + Medium Rectangle oder Billboard mit Verlinkung auf Ihre Produkt- oder Unternehmensinformation
- Verstärktes Auffinden des Beitrages durch suchmaschinen-optimierte Keywords

Technische Spezifikationen / Platzierung

Online-Advertorial:
- Überschrift
- 2.500 Textzeichen inkl. Leerzeichen
- 3 Bilder, Format: JPG, 72 dpi, mind. 600 Pixel Breite
- Bildunterschriften/Bildnachweise
- Kontaktdaten
- URL für Verlinkung

Platzierung im redaktionellen Teil der Website

Teaser:
Platzierung auf der Startseite der Website mit Verlinkung auf Ihr Online-Advertorial

Medium Rectangle:
- Aufmerksamkeitsstarkes Bild im Format 300 x 250 Pixel (b x h), JPG/GIF/HTML5, max. 80 KB
- Platzierung des Medium Rectangles „content-nah“ und auf (fast) allen Seiten der Website mit Verlinkung auf Ihr Online-Advertorial

Billboard:
- Aufmerksamkeitsstarkes Bild im Format 970 x 250 Pixel (b x h) und mobil 300 x 75 Pixel (b x h), JPG/GIF/HTML5, max. 80 KB
- Prominente Platzierung auf allen Seiten - direkt unter der Navigationsleiste mit Verlinkung auf Ihr Online-Advertorial

Datenanlieferung:
14 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de

Videothek/Videopakete (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Aufmerksamkeitsstark – anschaulich – langfristig

Platzieren Sie Ihr Produkt- oder Anwendungs-Video bei BM!



Ihre Vorteile:

- Audiovisuelle Informationen sind sehr aufmerksamkeitsstark, bleiben lange im Gedächtnis und haben eine starke emotionale Wirkung.
- Sie stellen komplexe Inhalte und Prozesse anschaulich dar.
- Sie erreichen die relevanten Fachleute der Branche und gewinnen neues Kundenpotenzial.
- Sie sind ein ganzes Jahr lang auf bm-online.de präsent.

BM Video-Paket 1: Videothek + Newsletter

Leistungen	Preis
Videothek: Präsentation Ihres Videos mit Standbild und Text in der BM-Videothek auf bm-online.de, 12 Monate Laufzeit	
Sponsored Link: mit Videostartbild und Text im BM-Newsletter, inkl. Verlinkung in die BM-Videothek	**1.460,–**

BM Video-Paket 2: Videothek + Video Ad

Leistungen	Preis
Videothek: Präsentation Ihres Videos mit Standbild und Text in der BM-Videothek auf bm-online.de, 12 Monate Laufzeit	
Video-Ad: prominent platziert auf bm-online.de, 4 Wochen Laufzeit	**2.250,–**

BM Video-Paket 3: Videothek + Video Ad + Newsletter

Leistungen	Preis
Videothek: Präsentation Ihres Videos mit Standbild und Text in der BM-Videothek auf bm-online.de, 12 Monate Laufzeit	
Video-Ad: prominent platziert auf bm-online.de, 4 Wochen Laufzeit	
Sponsored Link: mit Videostartbild und Text im BM-Newsletter, inkl. Verlinkung in die BM-Videothek	**2.750,–**

Video-Special im BM-Newsletter – Termin: 21.10.2026

Datenanlieferung für Video und Newsletter:
14 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de

Video:	Format MPEG 4, max. 30 MB (wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video-Ads anzupassen)
Standbild:	jpg oder png, 770 Pixel breit x 433 Pixel hoch
Text:	max. 1.500 Zeichen (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bild-anzeige im Newsletter eingesetzt)

BM Messespezial-Pakete

Attraktive Crossmedia-Angebote zu den Messen:

HOLZ-HANDWERK

FENSTERBAU FRONTALE

Zur HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE bieten Ihnen unsere crossmedialen Messespezial-Pakete Präsenz auf allen Kanälen.

Nutzen Sie Ihre Chance auf maximale Zielgruppenkontakte und intensive Beachtung im Messe-Themenumfeld!



70.000 Visits/Monat
58.000 Leser/Ausgabe
20.000 Newsletter-Empfänger

Leistungspaket	Preis je Messe
Logopräsenz Print + Online Ihr Logo • in der Messeausgabe BM 3/2026 **und** • im Logokarussell 6 Wochen auf bm-online.de (ab Mitte Februar 2026)	
Unternehmens-/Produktvorstellung Ihre Berichterstattung (1.500 Zeichen plus Bild) • auf einer exklusiven Microsite auf bm-online.de **und** • im Sondernewsletter HOLZ-HANDWERK oder FENSTERBAU FRONTALE	**1.800,–**

Social Media Advertising

Nutzen Sie unsere Social Media Kanäle und platzieren Sie Ihren Post oder Ihre Story auf dem Instagram- und Facebook-Account von BM.

Ihre Vorteile:

- Sie erreichen die BM-Follower – Zielgruppe: Schreiner, Tischler, Fensterbauer
- Sie erhalten noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Angebot

Platzierung / Ausspielung

- **Photo Ad / Video Ad / Carousel Ad:**
  Post wird auf dem BM Instagram-Account/BM Facebook-Account ausgespielt.
- **Story Ad:**
  Ihr Content als BM Story; besonderer Vorteil: klickbarer Link möglich

Gestaltungs-Tipps

- Bei Instagram stehen ansprechende Bilder und Videos im Vordergrund. Weniger ist oft mehr.
- Bei Facebook wird informativer und authentischer Content von den Usern geschätzt.

Follower

- Instagram **12.100** Abonnenten
- Facebook **13.600** Abonnenten

Werbeform auf Instagram	instagram.com/bmmagazin_	Preis
Story Ad Bild oder Video plus Link als Story-Post (24h) Automatische Ausspielung auch bei Facebook		**1.630,–**
Video Ad Video (Reel) und Text als Post		**1.460,–**
Photo Ad Bild und Text als Post		**1.150,–**
Carousel Ad bis zu 10 Bilder oder Videos und Text als Post		**1.840,–**

Werbeform auf Facebook	facebook.com/BMonline.de	Preis
Photo Ad Bild und Text plus Link als Post		**890,–**
Video Ad Video (Reel) und Text plus Link als Post		**940,–**
Carousel Ad bis zu 10 Bilder oder Videos und Text plus Link als Post		**1.460,–**

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

Laufzeit: garantiert 4 Wochen

Gerne beraten wir Sie zu Ihren individuellen Social Media Zielen mit einem maßgeschneiderten Konzept!

Vorsprung durch Wissen!
BM Marktbefragung



Die BM-Redaktion führt regelmäßig Marktbefragungen bei Schreiner- und Tischlerbetrieben in Deutschland durch – die Ergebnisse haben Aussagekraft für die Branche. Sie geben uns Hinweise über Themen und Trends, das Investitionsverhalten, zur aktuellen Lage und Stimmung in den Betrieben.

Machen Sie mit!

Beteiligen Sie sich an unserer Marktbefragung und stellen Sie eigene Fragen an Ihre Zielgruppe. Sie erhalten wertvolle Informationen z.B. zu folgenden Themen:

- Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens
- Anforderung an Ihre Produkte
- Produktbedarf und Ausgabebereitschaft
- Image des Wettbewerbers
- Informationsverhalten von Schreinern

Sie können aus einem Fragenkatalog wählen oder uns Ihre individuellen (ankreuzbaren) Fragen übermitteln.

Ihre Vorteile:

- Sie sparen Kosten durch Marktforschung im Gemeinschaftsprojekt
- Sie bekommen Antworten aus dem Markt – direkt und ungefiltert
- Sie erhalten die Daten exklusiv für Ihr Unternehmen
- Sie verschaffen sich Vorsprung durch neues Wissen
- Sie können die Ergebnisse für Ihre Marketingaktivitäten nutzen

Profitieren Sie von den Marktforschungsergebnissen für die tägliche Praxis und für Ihre strategische Ausrichtung. Das Ergebnis der individuellen Fragen erhalten nur Sie!

Die Befragung wird in Kooperation mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut teleResearch GmbH, Ludwigshafen, durchgeführt und ausgewertet.

Umfänge	Preise*
3 Fragen	2.390,–
5 Fragen	3.490,–
7 Fragen	4.490,–

*Direktpreis ohne Agentur-Provision

Termine: Frühjahr und Herbst 2026

Gerne senden wir Ihnen ausführliches Informationsmaterial sowie unseren Fragenkatalog zu. Kontakt: bm.anzeigen@konradin.de
Beratung, Buchung: siehe Ansprechpartner Seite 2

Wissensvermittlung live und ortsunabhängig im Dialog mit Kunden und Interessenten.



Ihre Vorteile:

- Live-Präsentation Ihrer Produkte und Lösungen – ortsunabhängig
- Kompetente Durchführung – auf Basis unserer Webinar-Erfahrung organisieren wir Ihr Webinar, Sie stellen bis zu zwei Referenten
- Wissensvermittlung auf multimedialer Basis – teilen Sie Audio, Video und Dateien mit den Teilnehmern
- Neue Kontakte – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt und Ihre Lösung interessieren
- Wissen, wer zuhört – Sie erhalten die Komplettliste aller Teilnehmer

Wir stellen die gesamte Technik und einen Moderator zum Termin bereit.

Sie präsentieren Ihre Produkte und Lösungen, lernen potenzielle Kunden kennen und kommunizieren direkt mit den Teilnehmern durch Fragen im Chat. Im Anschluss erhalten Sie ein detailliertes Reporting.

Leistungen	Preise
Ankündigung Ihres Webinars auf der Website bm-online.de mit Abbildung, Text und Registrierungsseite	
Einladung der Teilnehmer: Einladungsmail, Reminder und Terminerinnerung, Follow-Up nach Live-Sendung	
Online-Webinar-Raum, Live-Sendung (ca. 60 Minuten), Umfrage während der Live-Sendung	
Professioneller Moderator, Integration von bis zu zwei Ihrer Referenten, Technik-Check vor dem Live-Termin	
Anmeldeliste inklusive Kontaktdetails, detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach der Live-Sendung auf bm-online.de	
Gesamtpaket:	**4.900,–***
Optional: weitere Leads nach Live-Termin, je Lead:	70,–*

*Direktpreis ohne Agentur-Provision

Vorlaufzeit: 8 Wochen

Digitaler Praxistag – Impulse für das Tischler- und Schreinerhandwerk



Vortragsprogramm plus Partner-Logo-Seite:

In spannenden Praxisvorträgen berichten namhafte Experten über jüngste Entwicklungen zu einem ausgewählten Thema, skizzieren Vorteile und demonstrieren anhand von Livebeispielen, wie Tischler, Schreiner und Fensterbauer damit umgehen und die Lösung im Betrieb einsetzen.

Sie haben die Möglichkeit mit einem eigenen Vortrag teilzunehmen.
Auf einer Partner-Logo-Seite werden ergänzende Informationen veröffentlicht: Unternehmensbeschreibung, Kontaktdaten.

Starke Argumente für Ihre Teilnahme

- Hohe Qualität der Veranstaltung durch Expertenvorträge und Moderation der Fachredakteure
- Direkte Kundenkontaktmöglichkeit mit den Teilnehmern während und nach Ihrer Präsentation
- Optimale Marktabdeckung durch die beiden führenden Fachmagazine BM und dds
- Umfangreiche Medienleistung vor, während und nach der Veranstaltung
- Adressen der registrierten Teilnehmer werden zur Verfügung gestellt
- Eigene Kunden können eingeladen werden
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

Preis für Leistungspaket	4.800,–
zzgl. MwSt., nicht AE-fähig	

Optional: Individueller Mitschnitt Ihres Vortrages zur weiteren Verwendung

Preis für Ihren Vortrags-Mitschnitt	750,–
zzgl. MwSt., nicht AE-fähig	

Termine der Praxistage werden noch bekannt gegeben.
Buchungen ab Terminbekanntgabe möglich.

Für weitere Informationen, sprechen Sie uns jederzeit gerne an.
Kontakt: bm.anzeigen@konradin.de

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**











bm-online.de



dds-online.de



malerblatt.de



lackiererblatt.de