Mediadaten 2027



Treffpunkt BM

- Print
- Website
- Newsletter
- Social Media
- Leadgenerierung
- Marktforschung
- Digitale Events
- Podcast

konradin mediengruppe

Inhalt

	Seite
FACHZEITSCHRIFT	
Titelporträt	5
Auflage und Verbreitung	6
Leser-Strukturanalyse	7
Preise und Formate	10
Termin- und Themenplan	15
WEBSITE	28
Online-Advertorial	32
NEWSLETTER	30
Standalone-Newsletter	31
CROSSMEDIA	
Reportagevideo	34
Messespezial-Pakete	35
SOCIAL MEDIA	36
BM SERVICES	
Marktforschung	37
BM EVENT	
Webinar	38
Unternehmerworkshops	39

Gesprächspartner

Leitung Media Sales
Simone Felk
Phone +49 711 7594-409
simone.felk@konradin.de

Auftragsmanagement
Henrike Henke
Phone +49 711 7594-317
henrike.henke@konradin.de

Mediaberatung
Sina Falkenstein
Phone +49 711 7594-340
sina.falkenstein@konradin.de

Andreas Schlick
Phone +49 711 7594-413
andreas.schlick@konradin.de

Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
Phone +49 511 90146-30
clemens.scheffler@konradin.de

Rebecca Wolf
Phone +49 711 7594-386
rebecca.wolf@konradin.de

Konradin-Verlag
Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Treffpunkt BM

BM zeigt auf, was wichtig ist und wichtig wird
Aktuelle Markttrends, Erfolg versprechende Geschäftsideen, innovative Produkte und rationelle Fertigungsmethoden.

Von Profis für Profis
Unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Erfolg von Schreinern, Tischlern und Fensterbauern.

Treffpunkt BM – Treffpunkt der Branche
Ob Messe, Marktdaten oder Meinungsaustausch, BM ist dabei und damit für den Geschäftserfolg unentbehrlich.

BM – für Ihre erfolgreiche Marktkommunikation

BM – leistungsstark für alle Mediaziele

- Anzeigenwerbung
- Sonderwerbeformen
- Online-Kampagnen
- Newsletter-Anzeigen
- E-Mail-Marketing
- Sponsoring-Modelle
- Crossmediale Konzepte

und vieles mehr …
fragen Sie an!





BM – Klassiker

- BM Spezial: Bauelemente, Komponenten und Zubehör
- BM EDV-Magazin
- BM Messespezial
- BM Katalogservice
- BM Wandkalender



BM – besondere Angebote

- BM Event: Digitale Veranstaltungen, Workshops vor Ort
- Leadgenerierung: Webinare
- BM-Online: Advertorial
- BM-Online: Gewinnspiel
- BM Praxis: Reportagevideo
- BM Social Media
- BM Podcast
- BM Marktforschung



DAS MAGAZIN

BM Innenausbau / Möbel / Bauelemente

ist die Pflichtlektüre für Entscheider in den Bereichen Möbel- und Innenausbau, Bauelementefertigung, -montage und -vertrieb. BM steht für fundierte Fachinformationen, Praxisnähe und hohe Relevanz im Arbeitsalltag der Branche. Als führender Fachtitel im Schreiner- und Tischlerhandwerk sichert BM eine breite Marktabdeckung und bietet qualifizierte Zielgruppenkontakte.



DER NEWSLETTER

Der BM Newsletter

erscheint zweiwöchentlich plus Sondernewsletter. Mit aktuellen Branchen-Nachrichten, Fachinformationen sowie Produkt- und Veranstaltungsmeldungen.

Der Newsletter geht an 20.000 interessierte Fachleute der Branche.



DIE WEBSITE

www.bm-online.de

setzt Maßstäbe in der Branche: Moderne Optik und Funktionalität, inhaltliche Tiefe, hoher Nutzwert und vielfältige Services.

BM-Online überzeugt mit 54.200 Visits pro Monat.
(Ø-Wert, Quelle: Matomo Analytics)

DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE

LinkedIn

YouTube/BM TV

Mehr Service, mehr Leistung!

BM Webinare

Wir organisieren Webinare für Sie!

Ihre Vorteile:
- Live-Präsentation Ihrer Produkte und Neuheiten – ortsunabhängig
- Neue Kontakte – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt / Ihre Lösung interessieren
- Wissen, wer zuhört – Sie erhalten die Komplettliste aller Teilnehmer
- Kompetente Durchführung

BM Marktforschung

Sie benötigen Antworten Ihrer Zielgruppe?
Oder wollen die Wirkung Ihrer Werbeaktivitäten testen?

Wir bieten Ihnen die Durchführung individueller Studien oder die direkte Teilnahme an der BM-Marktbefragung.

Sprechen Sie uns an!

Titel:	BM Innenausbau / Möbel / Bauelemente

Kurzcharakteristik:
BM ist der Branchentreffpunkt für die Innenausbau-, Möbel- und Bauelementebranche.
BM liefert unverzichtbare Impulse und Praxistipps für den Geschäftserfolg.
BM zeigt auf, was wirklich wichtig ist und wichtig wird.
Aktuelle Markttrends, Erfolg versprechende Geschäftsideen, innovative Produkte, rationelle Fertigungsmethoden sowie Anwenderberichte und Beispiele aus der Praxis sind die Schwerpunkte.

In jeder Ausgabe berichtet BM über Möbel- und Innenausbau, Bauelemente, Werkstoffe, Zulieferteile, Technik, Fuhrpark und Unternehmensführung.
Klare Themenführung sorgt für Orientierung. Ein monatliches Titelthema setzt einen thematischen Schwerpunkt.

Spezialisierte Formate ergänzen das Angebot:
- Sonderteil EDV-Magazin: Software- und IT-Praxis – 4 × jährlich im Januar, März, Juni und Oktober
- Fokus Bauelemente – mehrmals pro Jahr in den Monatsausgaben
- Sonderausgabe BM Spezial „Bauelemente, Komponenten und Zubehör“ als jährliches Nachschlagewerk für den Zukauf

BM Events – Wissenstransfer und Networking:
Mit den **digitalen Veranstaltungen** sowie **Workshops vor Ort** schafft BM zusätzliche Plattformen für den direkten Austausch, praxisnahe Weiterbildung und persönliche Vernetzung innerhalb der Branche.

Crossmedial stark vernetzt:
BM verbindet Print, Online, Newsletter, Social Media und Events zu einer integrierten Kommunikationsplattform und ermöglicht so eine durchgängige Ansprache der relevanten Zielgruppen.

Zielgruppe:
Investitionsentscheider, Inhaber, Fach- und Führungskräfte im Tischler- und Schreinerhandwerk, im Innenausbau und Fensterbau, in Handel und Industrie.

Erscheinungsweise:	monatlich und BM Sonderausgabe
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	82. Jahrgang 2027

Organ:
Organ der Landesfachverbände des Holz, Kunststoff und Aluminium verarbeitenden Handwerks in Baden-Württemberg, Brandenburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saar, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen, Tischlerinnung Berlin

Mitgliedschaften:	—
Verlag:	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
Anzeigen:	Simone Felk, Leiterin Media Sales
Redaktion:	Christian Närdemann, Chefredakteur Phone +49 711 7594-264 christian.naerdemann@konradin.de Regina Adamczak, Heinz Fink, Marc Hildebrand, Miriam Matsche, Lukas Petersen

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2025:	**1.019 Seiten**	**=**	**100,0%**
Möbel- und Innenausbau	159 Seiten	=	15,6%
Technik	288 Seiten	=	28,2%
Bauelemente	193 Seiten	=	18,9%
EDV-Magazin	28 Seiten	=	2,8%
Management-Praxis	98 Seiten	=	9,6%
Jobfit	83 Seiten	=	8,1%
Rubriken / Sonstiges	171 Seiten	=	16,8%

Konradin-Verbreitung mit Garantie

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

1 Q1/2026 2 Newsletter-Reporting, Juli 2026 3 Matomo, 1. HJ 2026







Magazin			Kontaktchancen	
Printmagazin verbreitete Printauflage 1	18.026	Empfängeradressen **ePaper** Verkauf	2.820	**Magazin gesamt** pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**20.846**
Newsletter					
Redaktions-Newsletter 2	Empfängeradressen 19.304	sowie Sondernewsletter und Standalone-Newsletter zu ausgewählten Terminen		**Newsletter** pro Aussendung (Redaktions-Newsletter monatlich 3x = 57.912)	**19.304**
Website					
www.bm-online.de 3		Das Informations- und Service-Portal setzt Maßstäbe in der Branche! Zu besonderen Anlässen finden aufmerksamkeitsstarke Sonderaktionen statt: Messe-Specials, Digitale Events, Foto- und Video-Aktionen		**Website** pro Monat erhöhte Zugriffe zu Messezeiten und bei Sonderaktionen	**PI: 159.618** **User: 54.156**
Social Media					
www.facebook.com/BMonline.de		BM / Schreiner wie wir		**Facebook-Abonnenten**	**23.650**
www.instagram.com/bmmagazin_		Aus der Praxis, für die Praxis		**Instagram-Abonnenten**	**16.150**

Geogr. Verbreitung Printmagazin: Deutschland 92,7%/Ausland 7,3%

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen:

BM richtet sich an die Betriebe der Holz-, Kunststoff- und Leichtmetallverarbeitung im Innenausbau, in der Möbelfertigung und der Bauelementebranche, Fenster- und Türenherstellung, Montage und Vertrieb

Handwerk und Industrie	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Möbelschreinerei / -tischlerei, Innenausbau	75,7	43.740
Bauschreinerei / -tischlerei, Fensterbau	51,0	29.470
Bauelementehersteller	43,4	25.080
Fertigbau / Trockenbau	6,4	3.700
Maschinenhersteller, Zulieferer	8,8	5.080
Handel mit Fertigelementen und Halbfabrikaten, Werkstoffen, Beschlägen, Zuliefer- und Zubehörprodukten	55,8	32.240
Handel mit Möbeln	17,1	9.880
Architekten, Innenarchitekten, Planer	7,6	4.390
Sonstiges, z.B. Fachschulen, Institute, Verbände	4,4	2.540
Mehrfachnennungen (100% = 57.780)		

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:

Handwerk und Industrie	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
1 – 2 Mitarbeiter	9,5	5.490
3 – 4 Mitarbeiter	19,9	11.500
5 – 9 Mitarbeiter	32,3	18.660
10 – 19 Mitarbeiter	19,5	11.270
20 – 99 Mitarbeiter	12,4	7.160
100 – 499 Mitarbeiter	4,4	2.540
500 und mehr Mitarbeiter	2,0	1.160
	100,0	57.780

1.3 Arbeitsgebiete:

Handwerk und Industrie	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Möbel	76,1	43.970
Einzelmöbel	72,5	41.890
Küchen	52,6	30.390
Serienmöbel	34,7	20.050
Innenausbau	71,3	41.200
Bauelemente	73,3	42.350
Fenster / Fassaden / Rollläden und Sonnenschutz	50,6	29.240
Haustüren	49,8	28.770
Innentüren / Schiebe- und Trennwandsysteme	59,0	34.090
Treppen	42,2	24.380
Glasbau / Wintergärten	41,4	23.920
Parkett / Fußboden	45,0	26.000
Schall- und Wärmedämmung	45,0	26.000
Brandschutz	45,4	26.230
Trocken-, Akustikbau	30,7	17.740
Objekteinrichtung	66,1	38.190
Althausmodernisierung	57,4	33.170
Gaststätteneinrichtung	49,8	28.770
Ladenbau, Messebau	48,2	27.850
Montage	71,3	41.200
Mehrfachnennungen (100% = 57.780)		

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Inhaber / Teilhaber / Pächter	65,7	37.960
Geschäftsführer / Betriebsleiter	10,4	6.010
Meister / Abteilungsleiter	10,4	6.010
Kaufm. Angestellter	7,1	4.100
Geselle / Facharbeiter / Techn. Angestellter	4,0	2.310
Sonstige, z.B. Fachlehrer, Dozent, Auszubildender	2,4	1.390
	100,0	57.780

2.2 Sozio-Demografie: Bildung / Ausbildung

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Meister	69,7	40.270
Betriebswirt / Kaufm. Ausbildung	8,7	5.030
Geselle / Facharbeiter / Techniker	7,6	4.390
Diplom-Ingenieur bzw. technischer Bachelor / Master	6,4	3.700
Architekt / Innenarchitekt / Gestalter	5,2	3.000
Sonstiges, z.B. Fachlehrer, Dozent, in Ausbildung	2,4	1.390
	100,0	57.780

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 21.906 = 100,0%
3. Stichprobe: 251 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Leser pro Nummer (LpN)
5. Zeitraum der Untersuchung: Juni/Juli 2016
6. Durchführung der Untersuchung: Foerster & Thelen, Bochum

Themeninteressen:

(Sehr) wichtig (Top 1 und 2 von Skala 1-5)	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Maschinen- und Fertigungstechnik	96,4	55.700
Werkstoffe	92,8	53.620
Werkzeuge	84,1	48.590
Design, Gestaltung, Konstruktion	83,3	48.130
Bauelemente, Fenster, Türen	82,9	47.900
Beschläge	81,3	46.980
Möbel	79,7	46.050
Montagetechnik	78,1	45.130
Elektrowerkzeuge	75,7	43.740
Oberflächentechnik, Lacke, Lasuren, Beschichtungsmaterialien	73,7	42.580
Innenausbau	72,9	42.120
Innentüren	70,5	40.730
Leim- und Klebetechnik	70,1	40.500
Glas im Möbel- und Innenausbau	69,3	40.040
Haustüren	68,1	39.350
Kantenbearbeitung	65,3	37.730
Fußböden	61,4	35.480
Küchen und Zubehör	60,2	34.780
Treppen	57,8	33.400
Heizen, Absaugen, Wiederverwerten	57,0	32.930
Sicherheitstechnik	53,8	31.090
Branchensoftware, CAD / CAM	49,0	28.310
Glas (Fassade / Wintergärten), Isolierglas	49,0	28.310
Ladenbau	48,6	28.080
Rollläden, Sonnen- und Insektenschutz	48,6	28.080
CNC-Technik, vernetzte Produktion	48,2	27.850

Die Top-Werte der BM Leseranalyse veranschaulichen die dominante Rolle von BM im Markt

Treffpunkt BM

96% bestätigen: BM berichtet auf hohem fachlichen Niveau, von Kollege zu Kollege

91% würden den BM vermissen, wenn sie ihn nicht mehr bekommen könnten

78% der BM-Leser lesen mindestens 10 von 12 Ausgaben im Jahr

85% bestätigen: BM zeigt auf, was wirklich wichtig ist

85% sagen: Firmen, die regelmäßig in BM werben, zeigen damit, dass sie wichtige Anbieter im Markt sind

BM ist Pflichtlektüre für Entscheider

97% der BM-Leser sind an Investitionsentscheidungen in ihrem Betrieb beteiligt

97% finden in BM wertvolle Praxistipps zur direkten Umsetzung

83% bestätigen, dass BM den Geschäftserfolg ihres Betriebs unterstützt

BM gibt Kaufimpulse und schafft Kontakte

86% bestätigen, dass Anzeigen sie auf neue Ideen / Produkte bringen

75% erhalten durch Anzeigen konkrete Impulse für Kaufentscheidungen

84% sagen: Anzeigen regen mich dazu an, weitere Informationen einzuholen

Als wichtige Themen in BM nennen ...

91% Praxisbeispiele / Anwenderberichte
86% aktuelle Produktinformationen
83% Testberichte / Vergleichstests
81% Objekt- u. Bildberichte, z.B. Möbel- u. Innenausbau
77% Trendberichte, z.B. Design, Stil, Oberflächen
67% Messeberichte
60% Unternehmensführung

Von den Lesern, die aufgrund der Lektüre von BM aktiv wurden, haben ...

84% eine Homepage eines Anbieters besucht
49% weitere Informationen angefordert
38% persönlichen Kontakt aufgenommen



Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Zuschläge: Nicht rabattierbar

Platzierung:
Bindende Platzierungsvorschriften: 20% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Farbzuschläge siehe Seite 11. Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

Rabatte:
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
Kein Rabatt bei Farb-, Anschnittzuschlägen sowie Beilagen; Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)

Malstaffel:	3 Anzeigen	6 Anzeigen	9 Anzeigen	12 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Rubrikanzeigen * nicht rabattierbar	Grundpreis	
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**9,50**
Gelegenheitsanzeigen/Stellenangebote*	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**5,90**
Stellengesuche*	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**3,80**

Bei Rubrikanzeigen im Preis inklusive: Veröffentlichung auf www.bm-online.de

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Henrike Henke
Phone +49 711 7594-317
henrike.henke@konradin.de

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.
Technische Angaben siehe Seite 14

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Grund-preis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamt-preis 2c	Zuschlag	Gesamt-preis 3c	Zuschlag	Gesamt-preis 4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	**9.460,–**	670,–	**10.130,–**	1.340,–	**10.800,–**	1.800,–	**11.260,–**		188 x 270	210 x 297
2./3. Umschlagseite	10.280,–	670,–	10.950,–	1.340,–	11.620,–	1.800,–	12.080,–			
4. Umschlagseite	11.060,–	670,–	11.730,–	1.340,–	12.400,–	1.800,–	12.860,–			
2/3 Seite	**6.330,–**	670,–	**7.000,–**	1.340,–	**7.670,–**	1.800,–	**8.130,–**	 quer 4sp hoch -	188 x 178 125 x 270	210 x 195 135 x 297
1/2 Seite	**4.730,–**	670,–	**5.400,–**	1.340,–	**6.070,–**	1.800,–	**6.530,–**	 quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
auf Redaktionsseite	5.650,–	670,–	6.320,–	1.340,–	6.990,–	1.800,–	7.450,–			
1/3 Seite	**3.160,–**	670,–	**3.830,–**	1.340,–	**4.500,–**	1.800,–	**4.960,–**	 quer 4sp hoch -	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
auf Redaktionsseite	4.040,–	670,–	4.710,–	1.340,–	5.380,–	1.800,–	5.840,–			
1/4 Seite	**2.360,–**	460,–	**2.820,–**	920,–	**3.280,–**	1.240,–	**3.600,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 55 x 297
1/8 Seite	**1.180,–**	460,–	**1.640,–**	920,–	**2.100,–**	1.240,–	**2.420,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	
1/16 Seite	**590,–**	460,–	**1.050,–**	920,–	**1.510,–**	1.240,–	**1.830,–**	2sp hoch 1sp	92 x 32 44 x 65	

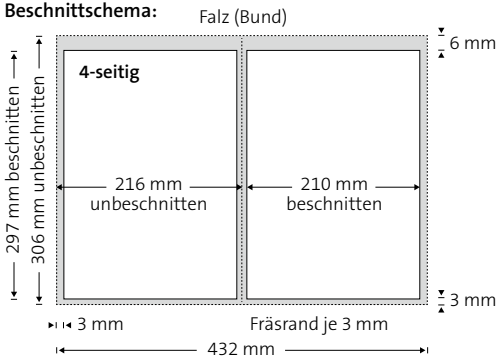
Anschnittzuschlag 860,– €, Zuschlag je Sonderfarbe 1.050,– €, Zuschläge sind nicht rabattierbar, Millimeterpreis 1-spaltig, 44 mm breit 9,50 €

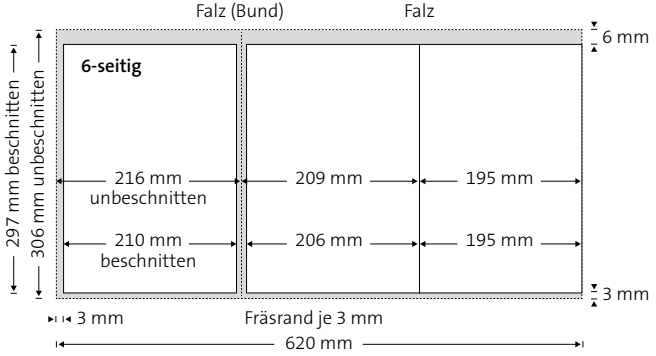
Beihefter

Preise nach Papiergewicht (rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)			Breite x Höhe in mm	Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermenge/ Termine
Umfang	**unter 135 g/qm**	**135-180 g/qm**	**unbeschnitten**	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter aus anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. Zusatzaufwand wie Falzen und Kleben wird gesondert in Rechnung gestellt. Zusätzlich zur Printausgabe werden pro Ausgabe 2.800 Ex. digital verschickt.	**Liefermengen: Ausgaben** **1:** 20.500 Ex. **2, 3, 4, 6, 9, 10, 11, 12:** 15.700 Ex. **5:** 21.000 Ex. **7, 8:** 15.000 Ex. **Sonderausgabe:** 15.700 Ex. **Liefertermin:** spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss
1 Blatt = 2 Seiten	**10.550,–**	**12.200,–**	216 x 306		
1 Blatt + Klappe	**15.670,–**	**18.040,–**			
Umfang	**80-134 g/qm**	**135-180 g/qm**	**unbeschnitten**		
2 Blatt = 4 Seiten	**18.350,–**	**21.090,–**	432 x 306		
3 Blatt = 6 Seiten	**25.170,–**	**28.940,–**	620 x 306		
4 Blatt = 8 Seiten	**30.300,–**	**34.810,–**	2 x 2 Blatt		

Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm sowie andere Umfänge auf Anfrage mit Muster.

Beschnittschema:





Versandanschrift für Beihefter:
Lieferung frei
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk:
Für Konradin - „BM“ Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. bis Fr. 8.00-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm
(Höhe max. 110 cm)

Beilagen

Preise nach Gewicht (nicht rabattierbar)		Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermengen (= Auflage + Zuschuss)	Formate/ Termine
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil		Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Zusatzaufwand, z.B. Falzen, wird gesondert in Rechnung gestellt. **Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos im Anzeigenteil.**	**Liefermengen: Ausgaben** **1:** 20.500 Ex. **2, 3, 4, 6, 9, 10, 11, 12:** 15.700 Ex. **5:** 21.000 Ex. **7, 8:** 15.000 Ex. **Sonderausgabe:** 15.700 Ex. **Teilbeilagen:** ab 3.000 Ex. **Postleitzonen:** 0 = 1.100 Ex. 5 = 1.600 Ex. 1 = 1.000 Ex. 6 = 1.300 Ex. 2 = 1.400 Ex. 7 = 2.300 Ex. 3 = 1.800 Ex. 8 = 2.000 Ex. 4 = 1.600 Ex. 9 = 1.600 Ex.	**Format:** Maximal 200 mm breit 290 mm hoch **Liefertermin:** spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigen- schluss
bis 25 g	**310,–**			
bis 30 g	**320,–**			
bis 35 g	**340,–**			
bis 40 g	**360,–**			
bis 45 g	**390,–**			
bis 50 g	**410,–**			

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier oder anderen Werkstoffen auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend.

Sonderwerbeformen: individuell und aufmerksamkeitsstark

BM bietet Werbungtreibenden vielfältige Möglichkeiten, Produkte und Marken maßgeschneidert in Szene zu setzen.

Titelflappe



Banderole



Lesezeichen



Aufgeklebte Warenprobe oder Booklet



Versandanschrift für Beilagen:
Lieferung frei
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk:
Für Konradin - „BM“ Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. bis Fr. 8.00-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot und informieren Sie über die technischen Details. Fragen Sie an!

Aufgeklebte Werbemittel

Preise zzgl. Trägeranzeige oder Beihefter	
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten	
Postkarte 65,– **Liefermengen: Ausgaben** **1:** 20.500 Ex. **2, 3, 4, 6, 9,** **10, 11, 12:** 15.700 Ex. **5:** 21.000 Ex. **7, 8:** 15.000 Ex. **Sonderausgabe:** 15.700 Ex.	**Klebekosten:** Maschinell **55,–** pro Tausend. Parallele Streifenklebung oder Punktklebung möglich. Mindestabstand zum Bund: 30 mm. Mindestabstand Beschnittränder: 20 mm. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung: auf Anfrage
Weitere Werbemittel werden als Beilage berechnet. z.B. Booklet, Warenmuster Auflage: auf Anfrage	**Klebekosten:** auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Parallele Streifenklebung oder Punktklebung möglich. Mindestabstand zum Bund: 30 mm. Mindestabstand Beschnittränder: 20 mm.

Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.

Versandanschrift:
Lieferung frei
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk:
Für Konradin - „BM“ Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Montag bis Freitag 8.00-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Technische Angaben zur Datenanlieferung für Anzeigen und andere Werbemittel

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Termin- und Themenplan 2027

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
1 Januar 2027 **Erscheinungstermin** 05.01.2027 **Anzeigenschluss** 09.12.2026 ZUSATZ-VERBREITUNG + ÖSTERREICH Erhöhte Auflage: 22.300 Exemplare	**TITELTHEMA: Die Zukunft des Bauens auf der BAU 2027** Nachhaltigkeit sowie energieeffizientes und klimagerechtes Bauen sind die Top-Themen der europäischen Leitmesse und die Schrittmacher für den Industrie- und Objektbau, den Wohnungsbau und den Innenausbau – **Großer BM-Messeweg-weiser** durch die BAU 2027 mit Produktpremieren in den Bereichen Fenster und Fassade, Haustüren, Innentüren, Fußböden, Schiebetüren, Schloss und Beschlag, Werkstoffe, Glas, Trennwände, Boden-, Wand- und Deckenelemente **Die Messeberichterstattung zur BAU wird ergänzt durch Sondernewsletter und Sonderaktionen auf bm-online.de** **Elektrowerkzeuge** Kompakte Kraftpakete für Werkstatt und Montage: Was bietet der Markt an interessanten Elektrowerkzeug-Neuheiten? – BM-Lesertest: Wir wollen es wissen – Praxistest bei Schreinern und Tischlern **Standard- und Spezialmaschinen** Moderne Fertigungskonzepte für Industrie und Handwerk – Beispiele für die Platten- und Massivholzbearbeitung aus der Praxis – Standard-, Spezial- und CNC-Maschinen – **Maschinenwerkzeuge** und Zubehör **Zuliefermarkt und Halbfabrikate** Konfigurieren und digital bestellen – Ob für Privatkunden oder im Objekt: Zulieferteile nach Maß sorgen für Effizienz im Fertigungsprozess – Die Dienstleistungsofferten der Spezialisten **Oberflächentechnik** Optimierte Oberflächenprozesse: Spritztechnik, Vorbereitung, Schleifen, Luftführung, Druckluft und Handling – Technik-lösungen und Lacksysteme für sichere Ergebnisse, weniger Nacharbeit und energieeffiziente Abläufe **EDV Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis** Im Fokus: Neu- und Weiterentwicklungen bei Software für Fenster-, Fassaden- und Wintergartenbauer – Was sie leisten, was sie kosten – Software-Neuheiten von der **BAU 2027** – Praxistipps für den Softwarekauf – Blick nach vorne: Aus den Entwicklungsschubladen der Softwareschmieden – Neues bei Branchensoftware, CAD & Co. **Im Blickpunkt: Werkstattpraxis** Gesteigerte Produktivität im Bank- und Maschinenraum – Arbeitsplätze und -abläufe sinnvoll gestalten – Praktische Werkzeuge und zeitsparende Vorrichtungen – Offen für Neues: Spannende Technologien und angesagte Verarbeitungstechniken – Optimieren mit System: Clever und effizient arbeiten MESSEAUSGABE BAU BAU 2027	(Termine ohne Gewähr) **BAU** München 11.01.-15.01.2027 **imm cologne** Köln 19.01.-22.01.2027 **Budma** Posen, Polen 26.01.-29.01.2027 **Klimahouse** Bozen, Italien 27.01.-30.01.2027

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
2 Februar 2027 **Erscheinungstermin** 10.02.2027 **Anzeigenschluss** 13.01.2027 R+T weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz	**TITELTHEMA: Beschläge & Werkstoffe** Innovative Neuheiten und Weiterentwicklungen aus den Bereichen Werkstoffe, Dekore, Möbelbeschläge und Halbfabrikate – Glas kann mehr: Lackiert, bedruckt, gelasert, geätzt, strukturiert – Glas-Beschläge und Glas-Lacke – Mineralwerkstoffe: Formen- und Gestaltungsvielfalt **Ins rechte Licht gesetzt:** Smarte Beleuchtungskonzepte für Möbel und Innenausbauten **CNC-Bearbeitung** Von der Platte zum fertigen Möbel – Aktuelle Maschinentechnik: Leistungsdaten und Einsatzgebiete – Die fünfte Achse als Auswahlkriterium – Intelligente Programmier-Software als Beschleuniger – Innovative Aufspannsysteme als Rüstzeitkiller **Leim-, Klebe- und Verbindungstechnik** Praxistipps für den Einsatz moderner Klebesysteme – Auswahlkriterien, Applikations- und Verarbeitungsmethoden – Montageklebstoffe unter der Lupe: Wieviel Multitalent steckt in ihnen? – Was bietet der Markt an interessanten Klebstoff-Neuheiten und -Weiterentwicklungen? **Betriebsplanung** Werkstätten effizient betreiben: **Absaugung** mit der Maschine denken, **Heizen** und **Druckluft**, Kompressoren richtig auslegen, Wärme nutzen, Energie messen und Technik gezielt nachrüsten **Maschinenwerkzeuge** Moderne Werkzeugkonzepte sorgen für mehr Produktivität, hohe Wirtschaftlichkeit und eine optimierte Bearbeitungsqualität – Schärftechnik, Wartung und Pflege **Berufskleidung & Arbeitssicherheit** Gut arbeiten, sicher auftreten: Komfortable Kleidung, Sicherheitsschuhe und PSA für Werkstatt und Montage – Warm, robust, beweglich und passend zum betrieblichen Auftritt **Messewegweiser R+T 2027** Neu- und Weiterentwicklungen auf der Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz **Im Blickpunkt: Nachhaltigkeit** Nachhaltigkeit als zentrales Thema in der holzverarbeitenden Branche: Was bietet der Markt an innovativer Technik und umweltfreundlichen Werkstoffen? – Wie kann Energie gespart werden? – Fachkräftemangel: Wo finde ich die Arbeitskräfte für morgen? – Wie geht nachhaltige Betriebsführung? – Förderprogramme: Ein Überblick – Beispiele aus der betrieblichen Praxis **MESSEVORBERICHTE** R+T	(Termine ohne Gewähr) **Bauen + Wohnen** Salzburg, Österreich 04.02.-07.02.2027 **HANDWERK live** Leipzig 06.02.-14.02.2027 **Batibouw** Brüssel, Belgien 12.02.-21.02.2027 **R+T** Stuttgart 15.02.-19.02.2027 **EuroCIS** Düsseldorf 16.02.-18.02.2027 **NORDHAUS** Oldenburg 20.02.-21.02.2027 **MEBLE POLSKA** Posen, Polen 23.02.-26.02.2027

Termin- und Themenplan 2027

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
3 März 2027 **Erscheinungstermin** 10.03.2027 **Anzeigenschluss** 10.02.2027	**TITELTHEMA: Elektrowerkzeuge** Aktuelle Neu- und Weiterentwicklungen bei Profi-Maschinen mit und ohne Kabel – Pfiffiges Zubehör für eine noch höhere Produktivität in der Werkstatt und auf Montage – Unterwegs mit moderner Akkutechnik samt Apps und Bluetooth – BM-Praxischeck: Exklusiv unter die Lupe genommen **Fenster- und Türenfertigung** Hoch automatisiert und flexibel: Moderne CNC-Maschinentechnik ermöglicht die rationelle Losgröße-1-Fertigung von Fenstern und Türen – Maschinenwerkzeuge zeigen Profil – Software ermöglicht durchgängige Fertigungsstrategien **Holzschutz bei Fenstern und Haustüren** Tauchen, Fluten und Spritzen – Fortschritte in der Applikationstechnik und bei Trocknungsverfahren – Weiterentwicklung von Lacken und Lasuren im Hinblick auf steigende Anforderungen **Technischer Innenausbau** Wie können die hohen Anforderungen im Objekt erfüllt werden? – **Brandschutz, Schallschutz und Raumakustik** – Hohe „Ausbaukunst“ mit modernen Werkstoffen und Konstruktionen – Trennwände, Wand- und Deckensysteme **Fußbodentrends** Von massiv bis Laminat: Die Highlights von der **BAU 2027** im BM-Messereport – Außerdem: Neues in Sachen Zubehör, Oberflächen und Werkzeuge **EDV Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis** Das Update der Software steht ganz oben auf der Investitionsliste der Betriebe – Wo liegen die Optimierungspotenziale einer modernen Betriebsorganisation? – Was leistet moderne Software in diesem Zusammenhang? – Von Branchenprogramm bis CAD: Aktuelle Software-News **Im Blickpunkt: Digitalisierung und Automatisierung** Das Tischler- und Schreinerhandwerk wird zunehmend digital – Beispiele aus der Praxis – **Automatisierung**: Prozesse unter der Lupe: Vernetzung macht den Unterschied – **Cobots & Co**: Was können die gesteuerten Werkstatthelfer und wann machen sie Sinn? **FOKUS BAUELEMENTE** **Auf der BAU 2027 recherchiert:** Die Top-Highlights der Baufachmesse des Jahres im großen **BM-Messereport** – Fenster und Fassade, Haus- und Innentüren, Schloss und Beschlag, Glas, Werkstoffe, Trennwände, Treppen, Boden-, Wand- und Deckenelemente **Lüftung und Raumklima:** Zwischen Schimmelpilz und Energieeinsparung – Lösungen, Systeme und Geräte für die energiesparende Raumlüftung – Raumluftsensoren: Technik und Marktangebot **MESSEBERICHTE** BAU	(Termine ohne Gewähr) **Internationale Handwerksmesse** München 10.03.-14.03.2027 **BLICKFANG** Stuttgart 12.03.-14.03.2027 **BAUMESSE** Münster 12.03.-14.03.2027 **HANDWERK** Wels, Österreich 17.03.-19.03.2027 **DSB** Brünn, Tschechien 31.03.-03.04.2027

Termin- und Themenplan 2027

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
4 April 2027 **Erscheinungstermin** 08.04.2027 **Anzeigenschluss** 09.03.2027	**TITELTHEMA: Innentüren** Wohin geht die Türenreise? – Design und Technik, abgestimmte Funktions- und Zierbeschläge, Füllungen und Applikationen – Rationalisierungshilfen für die Montage – Halbfabrikate und Rohlinge für die Eigenproduktion – Aktuelle Entwicklungen bei Wohnungseingangstüren: Sicherheitstechnik trifft Design – Multifunktionelle Innentüren – Messereport **BAU 2027** **Erste Messevorschau auf die interzum 2027, Köln** Alles rund um Beschläge, Werkstoffe und Zulieferteile – Innovative Produkt- und Dienstleistungsofferten der Zulieferer für Möbel- und Innenausbauer **Erste Messevorschau auf die LIGNA 2027, Hannover** Die Weltleitmesse wirft ihre Schatten voraus – Erste Highlights aus den Entwicklungsschubladen der Maschinen- und Werkzeughersteller und Softwarehäuser **Fertigungs- und Maschinentechnik** Flexible Fertigungskonzepte beflügeln die Produktivität – Beispiele für die Platten- und Massivholzbearbeitung aus der Praxis – Standard-, Spezial- und CNC-Maschinen – **Maschinenwerkzeuge** und Zubehör **Werkstattpraxis** Im Fokus: Ergonomische Arbeitsplatz- und Werkstattgestaltung – Durchdachte Werkzeuge, Vorrichtungen und Hilfsmittel für den produktiven Werkstattalltag **Möbelbeschläge: Mechanisierung und Elektrifizierung** Öffnen, Schließen, Heben, Senken, Drehen: Konzepte, Beschläge und Zubehör für mechanisierte Funktionen an Möbeln und Einbauten – Aktuelle Entwicklungen bei der Elektrifizierung von Öffnungs- und Bewegungssystemen **Treppenbau** Systemzubehör für Treppenbauer: Ein Blick in das umfangreiche Marktangebot interessanter Zukaufteile – Komponenten, Beschläge und Halbfertigteile – Fertigung und Software: Optimieren mit System **Fuhrpark** Alles an Bord für Montage und Service: Transporter, Fahrzeugeinrichtung, Ladungssicherung, Strom im Fahrzeug und Energieversorgung – Wirtschaftlich planen, sicher laden, schneller arbeiten **Im Blickpunkt: Küche** Erfolg im oberen Marktsegment: Individuelle Küchen vom Schreiner – Komfortable Beschläge, Einsätze, Geräte und Zubehör als Umsatzmotor – Attraktive Küchenprogramme für Schreiner zur Erweiterung des Leistungsangebotes **MESSEVORBERICHTE** LIGNA und interzum **MESSEBERICHTE** BAU	(Termine ohne Gewähr) **HANNOVER MESSE** Hannover 05.04.-08.04.2027 **Salone del Mobile** Mailand, Italien 13.04.-18.04.2027 **Foire de Paris** Paris, Frankreich 30.04.-10.05.2027

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
5 Mai 2027 **Erscheinungstermin** 29.04.2027 **Anzeigenschluss** 01.04.2027 MESSE-HAUPT-AUSGABE LIGNA interzum **Erhöhte Auflage: 23.000 Exemplare**	**TITELTHEMA: LIGNA 2027, Hannover** Die Weltleitmesse für die Holz- und Forstwirtschaft – BM macht das internationale Top-Ereignis transparent – Detaillierter Messewegweiser, Software- und Maschinenpremieren sowie neueste Fertigungsideen für Möbel, Innenausbau und Bauelemente – Automatisierungskonzepte für jede Betriebsgröße – **CAD/CAM-Software** auf der LIGNA: Konstruktionsdaten werden Maschinenprogramm **Die Messeberichterstattung zur LIGNA wird ergänzt durch Sondernewsletter und Sonderaktionen auf bm-online.de** **interzum 2027, Köln** Die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau wird auch für das Handwerk immer attraktiver – BM berichtet über wegweisende Entwicklungen bei Möbelbeschlägen, Werkstoffen, dekorativen Oberflächen, Zulieferteilen, Möbel- und Innenausbauelementen sowie im Bereich der Lichttechnik **Die Messeberichterstattung zur interzum wird ergänzt durch Sondernewsletter und Sonderaktionen auf bm-online.de** **Faszination Werkstoffe** Kreative Material-Impulse schaffen gestalterische Spielräume – Holzwerkstoffe, dekorative Schichtstoffe, Mineralwerkstoffe, Glasspezialitäten und Verbundwerkstoffe in der Anwendung – Neues aus der Leichtbauwelt **Oberflächentechnologien auf der LIGNA** Messeneuheiten und Trends: Spritztechnik, Auftrag, Trocknung, Lackierraum, Luftführung und Handling – Neue Lösungen für rationelle und sichere Oberflächenprozesse: Von der Technik bis zu Lacken und Ölen **Im Blickpunkt: Digitalisierung und Automatisierung** Automatisierungsoptionen mit Potenzial: Wo geht die Reise hin? – Konzepte, Praxistipps und Impulse für kleine und mittlere Betriebe – Durchgängigkeit ist Trumpf: Nahtlos von der Planung und Konstruktion in die Fertigung **FOKUS BAUELEMENTE** **Bauelementemarkt:** Produkt- und Dienstleistungskonzepte für Fenster, Türen und Zubehör **Hausautomation:** Schließen, Öffnen, Verschatten per Knopfdruck – Durchdachte Systeme für den Neubau und die Nachrüstung bieten Schreinern und Fensterbauern attraktive Marktchancen **Montagetechnik:** Montage effizienter gestalten – Alles, was für die mobile Werkstatt und auf der Baustelle benötigt wird – Befestigungsmittel und -systeme, Hilfsmittel, Vorrichtungen und Geräte – **Dichtstoffe:** Was moderne Systeme leisten müssen – **Vorwand- und Montagezargen** im Aufwind	(Termine ohne Gewähr) **LIGNA** Hannover 10.05.-14.05.2027 **interzum** Köln 11.05.-14.05.2027

Termin- und Themenplan 2027

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
6 Juni 2027 **Erscheinungstermin** 09.06.2027 **Anzeigenschluss** 10.05.2027	**TITELTHEMA: Schiebe- und Trennwandsysteme** Trennen, Gliedern und Verbinden – Flexible Trennwände für den Objekt und Wohnbereich sind der Marktrenner im Möbel- und Innenausbau – BM macht das Angebot der System- und Beschlägetechnik transparent – Beispielhafte Lösungen fester und beweglicher Trennwände **Fertigungs- und Maschinentechnik** Produktive Fertigungsideen für alle Betriebsgrößen – Spezialitäten und individuelle Problemlösungen für die Platten- und Massivholzbearbeitung – **Maschinenwerkzeuge**: Längere Standzeiten, höhere Präzision **Inspirationen für trendgerechtes Möbeldesign** Möbeltrends von der Mailänder Möbelmesse – Aktuelle Materialvielfalt, funktionale Beschläge und pfiffige Konstruktionen **Wärme-, Schall- und Brandschutz** Wie können Innenausbaubetriebe die hohen bauphysikalischen Anforderungen und Vorschriften erfüllen und was bietet der Markt dafür? – Individuelle Lösungen mit geprüften Konstruktionen und Werkstoffen **Halbfabrikate und Zulieferteile für den Möbel- und Innenausbau** Clever zukaufen: Produkte und Elemente mit hohem Vorfertigungsgrad – Die Spezialisten und ihre Offerten – Von der Arbeitsplatte über Korpusteile bis zur edlen Front – Kreative Werkstoffe und Materialien für den Möbel- und Innenausbau **EDV Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis** Wie kann der betriebliche Datenfluss optimiert werden? – Datenintegration – Zeiterfassung im Betrieb und auf der Montage – Dokumentation und Auswertung von Maschinendaten – Dokumentenmanagement gegen die Datenflut – Software-News **Im Blickpunkt: Elektrowerkzeuge** Aktuelle Profi-Maschinen mit und ohne Kabel – Unterwegs mit moderner Akkutechnik samt Apps und Bluetooth – BM-Lesertest: Wir wollen es wissen – Praxistest bei Schreinern und Tischlern	(Termine ohne Gewähr) **FeuerTrutz** Nürnberg 16.06.-17.06.2027

Termin- und Themenplan 2027

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
7 Juli 2027 **Erscheinungstermin** 09.07.2027 **Anzeigenschluss** 11.06.2027	**TITELTHEMA: Oberflächentechnik** Prozesse im Griff: Vom Flächen- über Effektschliff bis zum Lackierraum – Spritztechnik, Luftführung, Trocknung, Handling, Arbeitsschutz und Energieeffizienz im Zusammenspiel – Was Lacke, Öle und Wachse heute auszeichnet: Moderne Beschichtungssysteme sollen nicht nur umweltfreundlich, sondern auch einfach zu verarbeiten sein **Messereport: interzum 2027** Mit aktuellen Innovationen gewinnen – Die interessantesten Neu- und Weiterentwicklungen für Möbel- und Innenausbauer – Komfortable Beschläge, nachhaltige Werkstoffe, fantasievolle dekorative Oberflächen und fertig konfektionierte Zulieferprodukte **Messereport: LIGNA 2027** Die Top-News aus Hannover im Heft: Neuheiten und Weiterentwicklungen bei Standard-, CNC- und Spezialmaschinen, Software, Werkzeugen und Zubehör – Analysen, Meinungen und Nachrichten von der Weltmesse für Holzbearbeitungsmaschinen **Fertigungs- und Maschinentechnik** Zu Gast bei Kollegen: Wie auch kleine Betriebe von durchdachter Vernetzung und optimiertem Materialfluss profitieren – Durchgängig aufgestellt: Software, Maschinen- und Werkzeugtechnologie im leistungsstarken Verbund **Betriebsplanung: Absaugung, Druckluft, Heizen, Zerkleinern und Wiederverwerten** Energie sparen, Ressourcen nutzen, Prozesse verbessern und Werkstätten gezielt aufrüsten – Aktuelle Trends und Neuheiten von der **LIGNA 2027** **Werkstoffe: Massivholz und Furnier** Die Klassiker im Wandel – Modifizierte Hölzer und hoch veredelte Spezialitäten – Was bietet der Markt für Möbel, Innenausbau und Unikate? – Einsatzbereiche für Stark- oder Sägefurniere im Blickpunkt **Im Blickpunkt: Aufmaßtechnik und Messwerkzeuge** Der teuerste Fehler ist der Messfehler – Wie elektronische Aufmaßsysteme die Planung und Montage erleichtern: Clevere Produkte und praktische Tipps – Wasserwaage, Meterstab & Co: Messwerkzeuge im Praxis-Check **FOKUS BAUELEMENTE** **Haustüren und Hauseingänge:** Design und Konstruktion, Wärme- und Schallschutz – Aktuelle Haustür-Modelle – Spezialwerkstoffe, Halbfabrikate, Türenrohlinge, Füllungen und Verglasungen für Haustüren – **Sicherheit und Einbruchschutz:** Elektronische und mechanische Komponenten für Fenster, Türen und Fassaden **Bauelemente-Zubehör:** Rund um Fenster und Türen gibt es eine bunte Palette an Elementen, die das Programm erweitern können – Lösungen und Systeme für Erstausstattung und Nachrüstung – Absturzsicherung, Sonnen- und Insektenschutz **MESSEBERICHTE** LIGNA interzum	(Termine ohne Gewähr)

Termin- und Themenplan 2027

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen		Messen
8 August 2027 **Erscheinungstermin** 11.08.2027 **Anzeigenschluss** 14.07.2027	**TITELTHEMA: Werkstattpraxis** Kostensenkung in der Werkstatt – Optimierungspotenzial für den Bankraum und die Endmontage – Ergonomische und zeitsparende Einrichtungen, Werkzeuge, Geräte, Hobelbänke und Montagetische, Lagertechnik und Werkstattzubehör – Offen für Neues: Spannende Technologien und angesagte Verarbeitungstechniken – **Optimieren mit System:** clever und effizient arbeiten **Maschinen- und Fertigungstechnik** Leistungsfähig und komfortabel: Standardmaschinen zum Sägen, Hobeln, Fräsen, Bohren und Schleifen – Spezialitäten rund um die moderne Standardmaschine – Sinnvolles Zubehör, zeitsparende Rüst- bzw. Einstelltechnik und Fortschritte bei Maschinenwerkzeugen **Leben in der Küche** Perfekte Planung, durchdachte Beschläge, zweckmäßiges Zubehör und Geräte – Inspirationen für zeitgemäßes Küchendesign – Wege zur optimalen Raumnutzung und besseren Bewegungsqualität	**Licht im Möbel** Faszination Licht – Ideen für emotionale Inszenierungen im Möbel-, Laden und Innenausbau – LEDs weiter auf dem Vormarsch – Tipps für die Planung und den Einsatz moderner Lichttechnik **Fußböden im Angebot von Schreinern und Tischlern** Ob Fertigparkett, Laminatboden oder Massivholzdielen – Der Markt bietet eine große Vielfalt an gestalterischen Möglichkeiten mit technischem Mehrwehrt **Im Blickpunkt: Fuhrpark** Die mobile Werkstatt wirtschaftlich, produktiv und praktisch denken – Nutzlast, Reichweite, Fahrzeugeinrichtung, Ladungssicherung, Akku-Ladeplätze, Strom im Fahrzeug, Diebstahlschutz und Wirtschaftlichkeit	(Termine ohne Gewähr) **IWF** San Antonio, USA 25.08.-27.08.2027

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
9 **September 2027** **Erscheinungstermin** 10.09.2027 **Anzeigenschluss** 13.08.2027	**TITELTHEMA: Kantentechnik** Bestandsaufnahme der aktuellen Maschinen- und Steuerungstechnik für Schmalflächen – Anleimen, Bearbeiten, Profilieren, Schleifen, Finish- und Vergütungstechniken stationär und im Durchlauf – Vorschläge der Hersteller von Kantenbearbeitungsmaschinen für mehr Produktivität – **Werkstoffe und Kantenmaterialien:** Zwischen Furnier, Kunststoff und Alu – Dekorative Materialien als inspirierendes Detail **Klebstoffe in der Holz- und Kunststoffverarbeitung** Kanten-, Flächen- und Montageverleimung – Leime und Kleber für unterschiedliche Werkstoffe – Maschinen, Geräte, Hilfsmittel **Oberflächensysteme für Fenster und Haustüren** Lacke und Lasuren machen Bauelemente aus Holz widerstandsfähig: Optimierte Rezepturen für verlängerte Wartungsintervalle – Systeme und Verfahren – Beispiele aus der Praxis **Berufskleidung & Arbeitsschutz** Sicher und schick unterwegs: Kleidung, Schuhe, Staub-, Augen-, Atem-, Haut- und Gehörschutz für Werkstatt, Montage, Oberfläche und Kundeneinsatz – Pfiffige Helfer für die Jackentasche **Ideen für Laden- und Messebauer** Stimulans fürs Shopping – Der moderne Ladenbau lebt von der ständigen Veränderung – Ungewöhnliche Raum- und Präsentationskonzepte – Vielfältige Anregungen aus dem breiten Werkstoff- und Zulieferangebot der Hersteller **Beschläge für den Möbel- und Innenausbau** Höchster Komfort als Kriterium bei Funktions- und Organisationsbeschlägen – Die wichtigsten Neu- und Weiterentwicklungen des Jahres – Beschläge, die Ordnung in das Möbelinnere bringen: BM stellt spannende Lösungen vor **Im Blickpunkt: Zulieferbörse für den Möbel- und Innenausbau** Mehr Gewinn durch Zukauf: Wie Schreiner und Tischler von den Produkten und Dienstleistungen der Spezialisten profitieren können – Komponenten und Zulieferteile für die Bereiche Möbel- und Innenausbau, Laden- und Messebau, Küche und Bad **FOKUS BAUELEMENTE** **Montagetechnik:** Rationelle Montage von Fenstern, Türen, Trennwänden, Wand- und Deckenverkleidungen – Dübeltechnik, Hilfs- und Befestigungsmittel, Maschinen, Werkzeuge und Vorrichtungen **Bauelemente-Zubehör:** Rund um Fenster und Türen gibt es eine bunte Palette an Zubehör und Elementen – Alle Neu- und Weiterentwicklungen auf einen Blick	(Termine ohne Gewähr) **IAA Mobility** München 07.09.-12.09.2027

Termin- und Themenplan 2027

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
10 Oktober 2027 **Erscheinungstermin** 11.10.2027 **Anzeigenschluss** 13.09.2027	**TITELTHEMA: CNC-Bearbeitung** Die Standardmaschinen der modernen Fertigung – Entscheidungskriterien für Neu- und Ersatzinvestitionen – Die fünfte Achse als Auswahlkriterium – **CNC-Technologie in der praktischen Anwendung:** Beispiele aus der Praxis dokumentieren die Einsatzvorteile durchgängiger Konzepte **Maschinenwerkzeuge** Scharfe Technik trifft umfassende Dienstleistungen der Hersteller von Maschinenwerkzeugen – Aggregatetechnik: Präzise Spindeln für hohe Drehzahlen **Fenster- und Türenfertigung** System- und Profilvielfalt fertigungstechnisch bewältigt? – Vorschläge zur Kosten- und Zeiteinsparung in der Holz-, Holz-Alu- und Kunststofffenster-Fertigung – Herstellung von Standardfenstern, Rund- und Stichbogen, Schrägfenstern und anderen Sonderformen – **Software** für durchgängige Fertigungsstrategien **Systemtechnik im Innenausbau** Schiebe-, Trenn- und Schrankwände – Systemtechnik präsentiert sich in Hochform – BM macht das vielfältige Marktangebot transparent **Oberflächentechnik** Nachhaltige Systeme für anspruchsvolle Oberflächen – Die neuesten Entwicklungen bei Lacken, Ölen und Wachsen – Kurzer Prozess: Spritzgeräte, Lackierraum, Luftführung, Druckluftqualität, Trocknung, Reinigung und PSA – Technik und Material für sichere Ergebnisse und effizienten Betrieb **EDV Sonderteil EDV-MAGAZIN – Software- und IT-Praxis** CAD/CAM im Fokus: So wird die Zeichnung zum Maschinenprogramm – Tipps, Infos und aktuelle Weiterentwicklungen rund um dieses anspruchsvolle Thema – Branchen-, CAD- und Fensterbausoftware: Aktuelle Neu- und Weiterentwicklungen **Im Blickpunkt: Werkstoffe und Materialien** Von kreativ bis funktional: Holzwerkstoffe, Schichtstoffe, Mineralwerkstoffe, Verbundwerkstoffe, Leichtbau – Trends, Neuheiten und Weiterentwicklungen für den Möbel- und Innenausbau	(Termine ohne Gewähr) **Prowood** Gent, Belgien 17.10.-21.10.2027 **Sicam** Pordenone, Italien 19.10.-22.10.2027 **A+A** Düsseldorf 19.10.-22.10.2027

Ausgabe	Themen

Sonder-Ausgabe

Erscheinungs-termin
27.10.2027

Anzeigen-schluss
29.09.2027



BM Spezial – Bauelemente, Komponenten und Zubehör

BM schafft Transparenz und bietet Orientierung im Beschaffungsmarkt.
Beiträge über Hersteller, deren Produkte und Dienstleistungen sowie die Darstellung des Marktumfeldes machen diese Sonderausgabe zu einem umfassenden Nachschlagewerk für den Zukauf. Hinzu kommen jede Menge Praxistipps rund um die Themen Kundenberatung, Präsentation, Verkauf und Montage.

Verbreitung:
An **BM Abonnenten** sowie zusätzlich an den qualifizierten **Bauelementefachhandel** und **Montagebetriebe**

Mit Sonder-verbreitung

Wer liefert was?

Im Fokus stehen folgende Produktgruppen:
- Fenster und Haustüren aus Holz, Holz-Alu und Kunststoff
- Beschläge, Elektrifizierung und Zubehör rund um Fenster und Haustüren
- Montage und Aufmaß: Pfiffige Helfer für den Baustelleneinsatz
- Rund um die Innentür: Design- und Funktionsvielfalt ist Trumpf
- Beschläge und Zubehör für Innentüren
- Treppen: Starker Auftritt für ausgefallenes Design
- Boden-, Wand- und Deckenelemente
- Elektrowerkzeuge: Starke Helfer für unterwegs
- Fuhrpark: Nutzfahrzeuge, Ladungssicherung, Fahrzeugeinrichtung

Redaktionelle Inhalte

- Wichtige Marktdaten, aktuelle Trends
- Vertriebspartnerschaften: Beispiele erfolgreicher Vermarktungskonzepte
- Aus der Praxis: Gelungene Lösungen für Neubau und Sanierung
- Konstruktion und Design: Was Bauherren und Architekten wünschen
- Den Trends auf der Spur: Interessante Neu- und Weiterentwicklungen rund um die einzelnen Produktgruppen
- Montage: Tipps und Tricks für den fachgerechten Einbau
- Imageträger Berufskleidung: Der erste Eindruck zählt Perfekte Berufskleidung bietet dem Träger Sicherheit und signalisiert Dienstleistungskompetenz

Termin- und Themenplan 2027

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
11 November 2027 **Erscheinungstermin** 11.11.2027 **Anzeigenschluss** 13.10.2027	**TITELTHEMA:** **Beschläge für den Möbel- und Innenausbau** Mehr als schmückendes Beiwerk: Zierbeschläge setzen Akzente – Funktionsbeschläge überzeugen Kunden: Der Tischler/Schreiner als kompetenter Beschlagberater – Designtrends, Kollektionen, Neuheiten: Mit intelligent eingesetzten Beschlägen den Nutzungskomfort erhöhen – Moderne Beschläge bieten mehr als Funktion: Schrankinneneinrichtungen mit Mehrwert **Schleiftechnik** Das Finish macht die Oberfläche: Maschinen, Schleifmittel, Absaugung, Ergonomie, Effektschliff und Automatisierung – Saubere Vorbereitung und rationelle Lösungen auch für kleinere Betriebe **Treppenbau** Entwerfen, präsentieren, verkaufen: Tipps für erfolgreiches Treppenmarketing – Konstruktionen im Materialmix: Mit Holz, Stahl und Glas gestalterische und konstruktive Akzente setzen – Exklusive Unikate **Betriebsplanung** **Absaugung** als Energiehebel – Betriebsplanung weiter gedacht: **Druckluft** und Leckageortung, Kompressoren, **Heizen**, Wärmenutzung, Steuerung, Materialfluss, Ergonomie und Förderungen – Kosten senken, Gesundheit schützen, Produktivität steigern **Im Blickpunkt: Elektrowerkzeuge** Profi-Maschinen für den harten Werkstatt- und Montagealltag – Optimierte Akku-Leistung trifft hohe Ausdauer – Unter der Lupe: BM-Leser testen kraftvolle Maschinen zum mobilen Sägen, Bohren oder Schleifen **FOKUS BAUELEMENTE** **Innentüren:** Türen gestalten Räume – Individualität und Vielfalt bei Werkstoffen, Oberflächen und Beschlägen – Lösungen für den Neu- und Altbau – Türen mit Multifunktion für vielfältige Anforderungen – **Schiebetüren:** Aktuelle Neu- und Weiterentwicklungen bei Systemen und Beschlägen **Fenster-, Türen und Fassadentechnik:** Energieeffizienz, Sicherheit und Komfort: Moderne Fenster und Türen aus Holz, Holz/Alu und Kunststoff können immer mehr – Intelligente und automatisierte Lüftung: Konzepte und Systeme – **Baubeschläge:** Fortschritte in der komplexer werdenden Beschlagtechnik	(Termine ohne Gewähr) **Branchentag HOLZ** Köln 09.11.-10.11.2027

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

In jeder Ausgabe: Fachaufsätze, Objektberichte, Reportagen zu den Themen **Innenausbau – Möbel – Bauelemente:** Design/Konstruktion, Fertigung, Marketing und Vertrieb, Unternehmensführung, Fuhrpark, Marktneuheiten bei Maschinen, Halbfabrikaten und Zulieferteilen, Fenstern, Türen und Bauelementen.

Ausgabe	Themen	Messen
12 Dezember 2027 **Erscheinungstermin** 09.12.2027 **Anzeigenschluss** 11.11.2027	**TITELTHEMA: Plattenaufteilen** Unter der Lupe: Abläufe rund um die Säge oder die Nesting-CNC in der Platten- und Massivholzbearbeitung – Optimieren, Aufteilen und Formatieren, Besäumen, Kappen – Maschinen, Software und Maschinenwerkzeuge – Intelligente, automatisierte Beschick- und Abstapellösungen sind inzwischen auch erste Wahl im Handwerk – Beispiele aus der Praxis belegen den Anwendernutzen **Werkstattpraxis: Handhaben, Transportieren, Lagern** Kostensparende Konzepte und Produkte für Werkstatt und Lager – Finden statt Suchen: Konzepte für das Handling von Platten, Massivholz und Furnieren – Ergonomie ist Trumpf: Rationell und kräfteschonend transportieren, beschicken und abstapeln **Wand und Decke** Ohne **Akustik** geht gar nicht – Zeitgemäße Decken- und Wandgestaltung – Der Markt bietet ein reichhaltiges Angebot an vorgefertigten Elementen für den dekorativen und funktionellen Ausbau – **Brandschutz:** Systeme, Werkstoffe und Elemente **Werkstoffe für Möbel, Innenausbau und Bauelemente** Differenzierte Angebote für spezifische Einsatzzwecke: Span, MDF, OSB, Sperrholz & Co. – Funktionelle Sandwiches, innovative Compounds, Leichtbauplatten und andere Spezialitäten für Schreiner, Möbel- und Innenausbauer **Küche** Essen, Kochen, Wohnen: Die Küche vom Schreiner als (Lebens-) Mittelpunkt – Das breite Portfolio verfügbarer Kücheninnenausstattungen aktiv nutzen – Attraktive Zusatzgeschäfte durch Licht, Glas und Nischenausstattungen – Unsichtbare Küchenhelfer: Effizient Absaugen, Sortieren und Entsorgen – Verstauen, Bevorraten, Sortieren: Intelligente Beschlaglösungen rund um das Thema Stauraumoptimierung in der Küche **Im Blickpunkt:** **Kooperationen, Franchising und Verbundgruppen** Netzwerke nutzen: Marktpartnerschaften für Einkauf, Produktion, Marketing und Vertrieb – Praxisorientierte Konzepte für Möbel, Bau und Ausbau – Beispiele, Erfahrungen und Stimmen aus der Praxis	(Termine ohne Gewähr)



www.bm-online.de

Das Informations- und Serviceportal setzt Maßstäbe in der Branche!

Neben moderner Optik bietet BM-Online außergewöhnliche inhaltliche Tiefe und vielfältige Services. Der spannende Mix aus tagesaktuellen Nachrichten, Wissen, Inspiration, Impulsen sowie Praxis- und Kollegentipps, ist stark auf einen hohen Nutzwert für die Anwender fokussiert. Die umfangreiche Produkt- und Fachartikelrecherche, exklusive Marktübersichten und Downloads, Lesertests, Themen- und Messe-Specials, Jobs, Gelegenheiten, Videothek, Katalogservice und Gewinnspiele runden dieses einzigartige Angebot ab.

Zugriffszahlen

(monatl. Durchschnittswerte, 1. Hj. 2026, Quelle: Matomo Analytics)

Page Impressions: 160.000
Visits: 54.200

Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise*** / 4 Wochen**
Leaderboard		728 x 90	Platzierung über dem Header		300 x 50	**1.360,–**
Large Leaderboard		970 x 90				**1.520,–**
Skyscraper		120 x 600	Platzierung rechts außen neben dem Inhalt		300 x 50	**1.360,–**
Wide Skyscraper		160 x 600				**1.520,–**
Hockeystick		728/970 x 90 und 120/160 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**2.320,–**

Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**2.920,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung		300 x 600	**2.480,–**
Medium Rectangle		300 x 250	Banner in der Außenspalte		300 x 250	**1.680,–**
Video Ad **plus 1 Jahr Videothek**		300 x 250	Videoausspielung auf einer Medium Rectangle-Platzierung. Video startet automatisch		300 x 250	**1.680,–** **2.370,–**
Sonderwerbeformen für noch mehr Aufmerksamkeit:						
Sticky Skyscraper **Sticky Wide Skyscraper**		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld		300 x 50	**2.200,–** **2.240,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**3.480,–**
Wallpaper mit Hintergrundfarbe HEX-Code		728/970 x 90 und 120/160 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts und zusätzlicher Hintergrundfarbe		300 x 75	**2.720,–**
Ad Bundle	Ein Ad Bundle besteht aus den Werbeformen Leaderboard, Skyscraper und Medium Rectangle. Die Auslieferung der Werbemittel erfolgt einzeln, nicht gleichzeitig.					**3.680,–**

Weitere Formate auf Anfrage. Platzierung in Rotation.
*außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten. **Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. ***Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de. Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.
Fordern Sie unsere ausführlichen Mediadaten für Online-Formate an: bm.anzeigen@konradin.de oder direkt auf www.bm-online.de abrufbar.



Größe und Position der Werbeformen in Abbildung beispielhaft.

BM Newsletter

Die BM-Redaktion erstellt zweiwöchentlich einen Online-Newsletter, der an **20.000 interessierte Fachleute** in der Branche versendet wird. Damit erreichen Sie einfach und schnell Ihre Zielgruppe.

- Sie weisen auf neue Produkte/Dienstleistungen oder Veranstaltungen hin.
- Sie machen aufmerksam auf Ihre neue Website oder aktuelle Videos.
- Sie kündigen kurz vor einer Messe Ihr „bestgehütetes" Geheimnis an.

Zielgruppe: Fachleute und Entscheider im Tischler- und Schreinerhandwerk, im Möbel- und Innenausbau, im Fensterbau, Handel und Industrie.

Werbeform / Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preise
1a Text-/Bildanzeige	Bild 250 x 180 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL für die Verlinkung des Werbeformates	**1.530,–**
1b Text-/Bildanzeige Premium	Bild 550 x 330 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + URL für die Verlinkung des Werbeformates	**2.250,–**
2 Fullbanner	468 x 60 oder 590 x 100	**1.240,–** **1.350,–**
3 Medium Rectangle	300 x 250	**1.470,–**

Alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.



Standalone-Newsletter: individuell buchbarer BM Sondernewsletter

Dieser Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft.

Das Layout entspricht dem Corporate Design des BM Newsletters. BM als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter.

So einfach geht es:
Sie erhalten ein beschreibbares PDF-Formular, mit dem Sie uns Ihre Texte übermitteln. Ergänzend schicken Sie uns Logo und Bilder.
Alles weitere übernehmen wir für Sie.

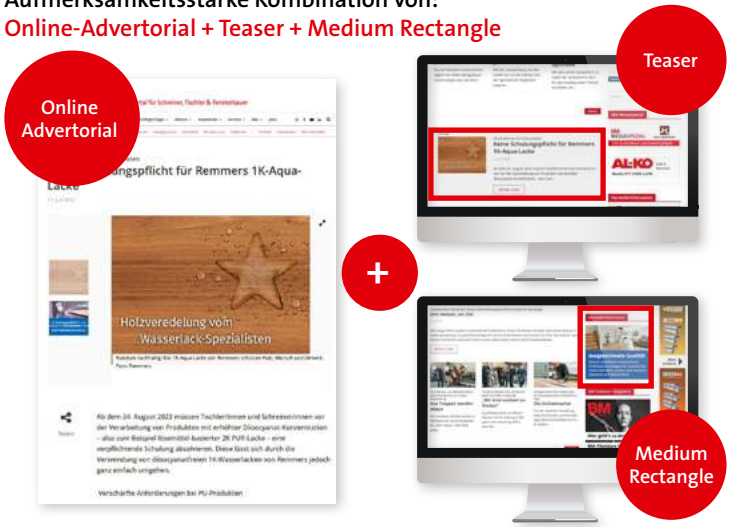
Standalone-Newsletter	Auflage	Preis
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	20.000 Newsletter-Empfänger	**5.570,–**

Datenanlieferung:
14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Online-Advertorial (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

BM Online-Advertorial 1

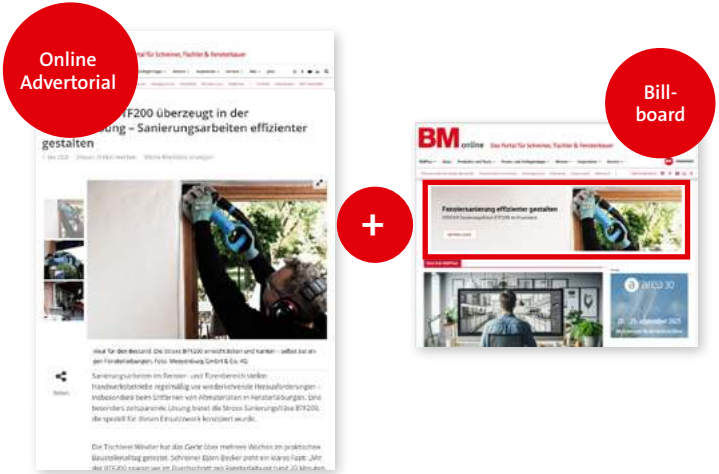
Aufmerksamkeitsstarke Kombination von:
Online-Advertorial + Teaser + Medium Rectangle



Leistungspaket 1	Preis
Online-Advertorial auf www.bm-online.de Laufzeit: 12 Monate Der Beitrag bleibt weiter im Online-Fachartikelarchiv (kein aktives Löschen im Anschluss)	
Teaser auf der Startseite und **Medium Rectangle in der Sidebar (300 x 250 Pixel)** auf bm-online.de, Zeitraum: 4 Wochen mit Verlinkung auf das Online-Advertorial	
Der Beitrag wird mit „Advertorial“ gekennzeichnet	**2.780,–**

BM Online-Advertorial 2

Aufmerksamkeitsstarke Kombination von:
Online-Advertorial + Billboard



Leistungspaket 2	Preis
Online-Advertorial auf www.bm-online.de Laufzeit: 12 Monate Der Beitrag bleibt weiter im Online-Fachartikelarchiv (kein aktives Löschen im Anschluss)	
Billboard (970 x 250 Pixel und mobil 300 x 75 Pixel) – **Platzierung unterhalb der Navigationsleiste auf allen Seiten** auf bm-online.de, Zeitraum: 4 Wochen mit Verlinkung auf das Online-Advertorial	
Der Beitrag wird mit „Advertorial“ gekennzeichnet	**3.480,–**

BM
Innenausbau / Möbel / Bauelemente

Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Produkt- oder Unternehmensinformation im redaktionellen Teil auf www.bm-online.de
- Langfristige Präsenz Ihres Online-Advertorials im Fachartikelarchiv
- Hohe Wahrnehmung durch die Werbeformate Teaser + Medium Rectangle oder Billboard mit Verlinkung auf Ihre Produkt- oder Unternehmensinformation
- Verstärktes Auffinden des Beitrages durch suchmaschinen-optimierte Keywords

Technische Spezifikationen / Platzierung

Online-Advertorial:
- Überschrift
- 2.500 Textzeichen inkl. Leerzeichen
- 3 Bilder, Format: JPG, 72 dpi, mind. 600 Pixel Breite
- Bildunterschriften/Bildnachweise
- Kontaktdaten
- URL für Verlinkung

Platzierung im redaktionellen Teil der Website

Teaser:
Platzierung auf der Startseite der Website mit Verlinkung auf Ihr Online-Advertorial

Medium Rectangle:
- Aufmerksamkeitsstarker Banner im Format 300 x 250 Pixel (b x h), JPG/GIF/HTML5, max. 80 KB
- Platzierung des Medium Rectangles „content-nah“ und auf (fast) allen Seiten der Website mit Verlinkung auf Ihr Online-Advertorial

Billboard:
- Aufmerksamkeitsstarker Banner im Format 970 x 250 Pixel (b x h) und mobil 300 x 75 Pixel (b x h), JPG/GIF/HTML5, max. 80 KB
- Prominente Platzierung auf allen Seiten - direkt unter der Navigationsleiste mit Verlinkung auf Ihr Online-Advertorial

Datenanlieferung:
14 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de

BM Reportagevideo – Praxis sichtbar machen

Authentisch. Praxisnah. Glaubwürdig.



BM TV

YouTube

@BMTV-schreiner-tischler

Mit dem **BM Reportagevideo** präsentieren Sie Ihre Maschinen, Software und Fertigungslösungen dort, wo ihre Leistungsfähigkeit zählt: im realen Einsatz beim Anwender.

BM erweitert seine etablierten Anwenderreportagen aus dem Schreiner-, Tischler- und Fensterbaualltag um **professionelle Videoformate direkt im Handwerksbetrieb**. BM-Redakteure besuchen ausgewählte Betriebe, stellen diese vor und dokumentieren den Einsatz von Maschinen, Softwarelösungen oder Fertigungskonzepten im realen Arbeitsumfeld – „von Profis für Profis".

Die Kombination aus redaktioneller Fachreportage und authentischem Video-Material schafft starken Content für Ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten.

Ihre Vorteile:

- Hohe Glaubwürdigkeit durch echte Anwenderberichte aus dem Werkstatt- und Produktionsumfeld
- Emotionale Produktpräsentation in Bewegung – bewegte Bilder machen Prozesse, Funktionen und Bedienkomfort unmittelbar erlebbar
- Perfekt für erklärungsbedürftige Produkte
- Positionierung als innovativer Lösungsanbieter
- Crossmediale Reichweite über Print, Online, Newsletter und Social Media

Leistungen	Preis*
• Werkstattbesuch durch BM-Redaktion und Filmteam • Ausführliches Vorab-Briefing und Abstimmung • Erstellung eines Reportagevideos, das auf dem YouTube-Kanal BM-TV ausgespielt wird, Einbettung an anderer Stelle ist zusätzlich möglich • Video wird zeitgleich mit der Anwender-Reportage veröffentlicht und in die Online-Version der Reportage eingebettet • Video und Reportage werden gegenseitig verlinkt • Pushen der Beitrags-Video-Kombi auf Social-Media (IG, FB und LinkedIn) und im BM-Newsletter • Foto- sowie ungeschnittenes Filmmaterial werden zur Verfügung gestellt	**9.800,–**

*Direktpreis ohne Agentur-Provision

BM Messespezial-Pakete

Attraktive Crossmedia-Angebote zu den Messen:

BAU 2027 · LIGNA · interzum

Zur BAU, LIGNA und interzum bieten Ihnen unsere crossmedialen Messespezial-Pakete Präsenz auf allen Kanälen.

Sie erreichen die BM-Leser, die User auf BM-Online und die BM-Newsletterempfänger.

Nutzen Sie Ihre Chance auf maximale Zielgruppenkontakte und intensive Beachtung im Messe-Themenumfeld!



Leistungspaket	Preis je Messe
Logopräsenz Print + Online Ihr Logo • in der Messeausgabe BM 1/2027 oder BM 5/2027 **und** • im Logokarussell 6 Wochen auf bm-online.de	
Unternehmens-/Produktvorstellung Ihre Berichterstattung (1.500 Zeichen plus Bild) • auf einer exklusiven Microsite auf bm-online.de **und** • im Sondernewsletter BAU, LIGNA und interzum	**1.890,–**

Social Media Advertising

Nutzen Sie unsere Social Media Kanäle und platzieren Sie Ihren Post oder Ihre Story auf dem Instagram- und Facebook-Account von BM.

Ihre Vorteile:

- Sie erreichen die BM-Follower – Zielgruppe: Schreiner, Tischler, Fensterbauer
- Sie erhalten noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Angebot

Platzierung / Ausspielung

- **Photo Ad / Video Ad / Carousel Ad:**
  Post wird auf dem BM Instagram-Account/BM Facebook-Account ausgespielt.
- **Story Ad:**
  Ihr Content als BM Story; besonderer Vorteil: klickbarer Link möglich

Gestaltungs-Tipps

- Bei Instagram stehen ansprechende Bilder und Videos im Vordergrund. Weniger ist oft mehr.
- Bei Facebook wird informativer und authentischer Content von den Usern geschätzt.

Follower

- Instagram **16.150** Abonnenten
- Facebook **23.650** Abonnenten

Werbeform auf Instagram	instagram.com/bmmagazin_	Preis
Story Ad Bild oder Video plus Link als Story-Post (24h) Automatische Ausspielung auch bei Facebook		**1.710,–**
Video Ad Video (Reel) und Text als Post		**1.530,–**
Photo Ad Bild und Text als Post		**1.210,–**
Carousel Ad bis zu 10 Bilder oder Videos und Text als Post		**1.930,–**

Werbeform auf Facebook	facebook.com/BMonline.de	Preis
Photo Ad Bild und Text plus Link als Post		**930,–**
Video Ad Video (Reel) und Text plus Link als Post		**990,–**
Carousel Ad bis zu 10 Bilder oder Videos und Text plus Link als Post		**1.530,–**

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

Laufzeit: garantiert 4 Wochen

Gerne beraten wir Sie zu Ihren individuellen Social Media Zielen mit einem maßgeschneiderten Konzept!

Vorsprung durch Wissen!
BM Marktbefragung



Die BM-Redaktion führt regelmäßig Marktbefragungen bei Schreiner- und Tischlerbetrieben in Deutschland durch – die Ergebnisse haben Aussagekraft für die Branche. Sie geben uns Hinweise über Themen und Trends, das Investitionsverhalten, zur aktuellen Lage und Stimmung in den Betrieben.

Machen Sie mit!

Beteiligen Sie sich an unserer Marktbefragung und stellen Sie eigene Fragen an Ihre Zielgruppe. Sie erhalten wertvolle Informationen z.B. zu folgenden Themen:

- Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens
- Anforderung an Ihre Produkte
- Produktbedarf und Ausgabebereitschaft
- Image des Wettbewerbers
- Informationsverhalten von Schreinern

Sie können aus einem Fragenkatalog wählen oder uns Ihre individuellen (ankreuzbaren) Fragen übermitteln.

Ihre Vorteile:

- Sie sparen Kosten durch Marktforschung im Gemeinschaftsprojekt
- Sie bekommen Antworten aus dem Markt – direkt und ungefiltert
- Sie erhalten die Daten exklusiv für Ihr Unternehmen
- Sie verschaffen sich Vorsprung durch neues Wissen
- Sie können die Ergebnisse für Ihre Marketingaktivitäten nutzen

Profitieren Sie von den Marktforschungsergebnissen für die tägliche Praxis und für Ihre strategische Ausrichtung. Das Ergebnis der individuellen Fragen erhalten nur Sie!

Die Befragung wird in Kooperation mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut teleResearch GmbH, Ludwigshafen, durchgeführt und ausgewertet.

Umfänge	Preise*
3 Fragen	2.490,–
5 Fragen	3.650,–
7 Fragen	4.690,–

*Direktpreis ohne Agentur-Provision

Termine: Frühjahr und Herbst 2027

Gerne senden wir Ihnen ausführliches Informationsmaterial sowie unseren Fragenkatalog zu. Kontakt: bm.anzeigen@konradin.de
Beratung, Buchung: siehe Ansprechpartner Seite 2

Wissensvermittlung live und ortsunabhängig im Dialog mit Kunden und Interessenten.



Ihre Vorteile:

- Live-Präsentation Ihrer Produkte und Lösungen – ortsunabhängig
- Kompetente Durchführung – auf Basis unserer Webinar-Erfahrung organisieren wir Ihr Webinar, Sie stellen bis zu zwei Referenten
- Wissensvermittlung auf multimedialer Basis – teilen Sie Audio, Video und Dateien mit den Teilnehmern
- Neue Kontakte – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt und Ihre Lösung interessieren
- Wissen, wer zuhört – Sie erhalten die Komplettliste aller Teilnehmer

Wir stellen die gesamte Technik und einen Moderator zum Termin bereit.

Sie präsentieren Ihre Produkte und Lösungen, lernen potenzielle Kunden kennen und kommunizieren direkt mit den Teilnehmern durch Fragen im Chat. Im Anschluss erhalten Sie ein detailliertes Reporting.

Leistungen	Preise
Ankündigung Ihres Webinars auf der Website bm-online.de mit Abbildung, Text und Registrierungsseite	
Einladung der Teilnehmer: Einladungsmail, Reminder und Terminerinnerung, Follow-Up nach Live-Sendung	
Online-Webinar-Raum, Live-Sendung (ca. 60 Minuten), Umfrage während der Live-Sendung	
Professioneller Moderator, Integration von bis zu zwei Ihrer Referenten, Technik-Check vor dem Live-Termin	
Anmeldeliste inklusive Kontaktdetails, detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach der Live-Sendung auf bm-online.de	
Gesamtpaket:	**5.000,–***
Optional: weitere Leads nach Live-Termin, je Lead:	72,–*

*Direktpreis ohne Agentur-Provision

Vorlaufzeit: 8 Wochen

Exklusive Partnerschaften für einzigartige Formate

BM-Unternehmerworkshops

BM bietet exklusive und hochgradig nutzwertige **Power-Workshops für Inhaberinnen und Inhaber von Schreinereien/Tischlereien** sowie Führungskräfte an, die ihren Betrieb aktiv weiterentwickeln wollen. Im Mittelpunkt stehen unternehmerische Herausforderungen rund um aktuelle Themen wie Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, strategische Positionierung oder Werkstattoptimierung. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erarbeiten dabei konkrete Lösungen und erhalten direkt umsetzbare Impulse für die betriebliche Praxis. Das i. d. R. zweitägige Format ist persönlich, auf Augenhöhe – und bietet reichlich Raum für intensiven Austausch und Vernetzung untereinander. Hier arbeiten wir mit Top-Expertinnen und -Experten zusammen. **BM-Workshops** bieten einen einzigartigen Mix aus Wissensvermittlung und persönlichem Netzwerken.

Als Gastgeber und **Locationpartner** können Sie Teil dieses einzigartigen Angebotes sein. Werden Sie nicht nur von den teilnehmenden Unternehmerinnen und Unternehmern persönlich, sondern besonders auch auf allen BM-Kanälen mit hoher Sichtbarkeit als Partner wahrgenommen – vom Printmagazin über Newsletter und BM-Online bis hin zu allen unseren Social-Media-Kanälen.



BM-Podcast:
Klartext fürs Tischler- und Schreinerhandwerk

Wissen, was wichtig ist und wichtig wird: Im **BM-Podcast** geht es um Themen, die die Branche und jeden Unternehmer, jede Unternehmerin im Tischler- und Schreinerhandwerk bewegen. Motto: **Klartext statt Blabla**. Wir greifen aktuelle Themen auf, diskutieren sie differenziert und ordnen Sie vor allem auch ein.

Als **Partner des BM-Podcasts** unterstützen Sie ein meinungsstarkes, unabhängiges Format, das ganz nah am Puls der Branche unterwegs ist und sich durch höchste **Relevanz** auszeichnet.

Interesse? Sprechen Sie mich gerne persönlich an!



Christian Närdemann
BM-Chefredakteur
christian.naerdemann@konradin.de
Phone +49 711 7594-264

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**











bm-online.de



dds-online.de



malerblatt.de



lackiererblatt.de