

cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Mediadaten **2026**

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Konradin
Industrie



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt	5
Ansprechpartner Redaktion	3
Ansprechpartner Verkauf	39

Print

Verbreitung	6
Empfänger-Strukturanalyse	7
Themenübersicht	8
Termin- und Themenplan	10
Preisliste Print	14
Ad Specials Print	17
Advertorial	18
Innentitel	19
Visitenkarte	26

Digital

Website	22
Highlights der Prozesstechnik	24
Rubrik-Advertising	25
Firmenprofil	26
Newsletter	28
Branchennewsletter	29
Standalone-Newsletter	30
Adressmiete – E-Mailing	31
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter	32
batterie-produktion.de	33

Content Marketing

Sponsored Article PLUS	27
Kampagnen	27

Leads

Webinar	35
Whitepaper	36

Websessions

Websessions	38
-------------	----

Unsere Redaktion im Video!

„Die Chemieindustrie steht durch Herausforderungen wie KI, Digitalisierung und Cybersecurity einerseits sowie Dekarbonisierung, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft andererseits stark unter Druck. Im Jahr 2026 berichten wir über technische Lösungen, die es der Branche ermöglichen, den Spagat zwischen Klimazielen und digitalem Wandel zu meistern.“
Daniela Held und Dr. Bernd Rademacher, Redaktion



Kompetenter Inhalt für die Praxis



cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie liefert praktische Lösungsansätze und Hintergrundwissen für das technische Management und unterstützt Entscheidungsprozesse in der chemischen und pharmazeutischen Industrie. Dazu berichtet das Fachmagazin in Form von anwendungs- und praxisorientierten Fachbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über:

- **Anlagen, Apparate und Komponenten**
z.B. Pumpen und Kompressoren, Armaturen, Fittings und Dichtungen
- **Verfahren**
z.B. Filter- bzw. Mischtechnik, mechanische, thermische oder chemische Verfahren, Schüttgut-technik
- **Digitalisierung, MSR- und Automatisierungstechnik**
z.B. Prozessleittechnik, Prozessmesstechnik, Prozessautomation, Industrie 4.0, Cybersecurity, KI, Digitaler Zwilling, Ethernet
- **Prozessanalytik**
- **Sicherheitstechnik, Ex-Schutz, Arbeitsschutz**
- **Verpackung und Logistik**
- **Querschnittsthemen**
z.B. Energieeffizienz, Umwelttechnik, Standortmanagement, Betriebstechnik, grüner Wasserstoff, Batterieproduktion, Kreislaufwirtschaft, Dekarbonisierung, Power-to-X, Wasser- und Abwassertechnik

Wesentliche Stilmittel sind:

Trend: Trend- und Zukunftsthemen wie digitale Produktion, nachhaltige Chemieproduktion, Künstliche Intelligenz, Wasserstoff in der chemischen Industrie oder Dekarbonisierung werden hervorgehoben betrachtet.

Fokus: Umfangreiches Schwerpunktthema je Ausgabe.

Branche im Fokus: Die Redaktion beleuchtet eine ausgewählte Teilbranche und stellt explizit für diesen Bereich geeignete Lösungen vor.

Messevorschau/Messespecial/Messenachlese: Zu den wichtigen Messeereignissen stellen wir für Sie Produkte und Lösungen der Aussteller zusammen.

Aktuelle Unternehmens- und Wirtschaftsmeldungen sowie Berichte aus der Forschung runden das Informationsangebot ab.

Ergänzt wird das redaktionelle Spektrum durch das branchenübergreifende Onlineportal [prozesstechnik-online.de](https://www.prozesstechnik-online.de) und die Videoplattform [prozesstechnik.tv](https://www.prozesstechnik.tv) sowie die zugehörigen Newsletterformate und Social-Media-Kanäle.



Branchenspecial phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie (Heft-im-Heft)

Großes **Branchenspecial für die Pharmaproduktion** mit den Themenbereichen Produktion, Verpackung, Management und Sonderverbreitung in herstellenden Betrieben der Pharmaindustrie.

Ausgaben März (LogiMAT, Lounges, analytica, Solids), April (interpack) und September (POWTECH TECHNOPHARM) 2026

Weitere Informationen zur phpro finden Sie in Mediadaten [phpro 2026](#).

Die Redaktion



Daniela Held
Redakteurin

☎ +49 711 7594-284
daniela.held@konradin.de



Dr. Bernd Rademacher
Redakteur

☎ +49 711 7594-263
bernd.rademacher@konradin.de



Barbara Diviggiano
Redaktionsassistentin

☎ +49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

Folgen Sie uns in den Sozialen Medien:



cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

» Kooperation Industrie | Das Kompetenznetzwerk der Industrie

cav

CHEMIE PRODUKTION ANLAGEN VERFAHREN

04-2025

12 TITEL
SICHERER FERNZUGRIFF
BEI BAYER

18 TONNO BATTERIE
1000 KM ELEKTROSCHE

24 50 GEWITS
PRODUKTION VON
BATTERIEMASSEN

38 FRAGETIPS
DIGITALISIERUNG DES
QUALITÄTSMANAGEMENTS



MIT BRANCHEN-
SPECIAL PHOTO

PROZESSTECHNIK FÜR DIE CHEMIEINDUSTRIE
WWW.PROZESSTECHNIK-ONLINE.DE/CHEMIE



01 Titel:	cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie
02 Kurzcharakteristik:	Die Fachzeitschrift cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie berichtet in Form von anwendungs- und praxisorientierten Fach- und Trendbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Weitere Themen sind Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Cybersecurity, MSR- und Automatisierungstechnik, Prozessanalysetechnik, Verpacken, Lagern, Materialfluss, grüner Wasserstoff, Power-to-X, Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Chemieproduktion sowie Wasser- und Abwassertechnik, Umwelttechnik, Energieeffizienz und Anlagensicherheit. Aktuelle Wirtschafts- und Unternehmensmeldungen, ergänzt durch Berichte aus Forschung und Wissenschaft, runden das Informationsangebot ab. Mehrmals im Jahr setzen wir den Fokus auf die Pharmaindustrie. Das Branchenspecial phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie bietet praktische Lösungsansätze und fundiertes Hintergrundwissen für das technische Management. Dazu berichten wir über Produktion, Verpackungs- und Managementlösungen sowie Dienstleistungen für die Pharmabranche. In jeder Ausgabe gibt es die Rubrik Top-Produkt des Monats. Hier stellen die Redaktionen der Fachzeitschriften dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie und cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie jeweils vier, besonders interessante Produktneuentwicklungen vor, unter denen die Leserinnen und Leser online ihr Top-Produkt des Monats küren können. In der Ausgabe cav 7 stellen wir alle Sieger der zurückliegenden 12 Monate vor und eröffnen die Online-Abstimmung zum Top-Produkt des Jahres. Ergänzt wird das redaktionelle Spektrum durch das branchenübergreifende Onlineportal prozesstechnik-online.de und die Videoplattform prozesstechnik.tv sowie mehrere Newsletter-Formate und Social-Media-Kanäle.
03 Zielgruppe:	Technisches Management in der chemischen/pharmazeutischen Industrie und im Anlagen-/Apparatebau für diese Branchen.
04 Erscheinungsweise:	7 x jährlich
05 Heftformat:	DIN A4
06 Jahrgang:	59. Jahrgang 2026

07 Bezugspreis:	Jahresabonnement: Inland 83,– €, Ausland 83,– € Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger
08 Organ:	—
09 Mitgliedschaften:	bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
10 Verlag:	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
11 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
12 Anzeigen:	Andreas Hugel, Gesamtanzeigenleiter
13 Redaktion:	Daniela Held, Dr. Bernd Rademacher
14 Umfangsanalyse 2024 = 9 Ausgaben	
Gesamtumfang:	476 Seiten = 100,0%
Redaktionsteil:	373 Seiten = 78,4%
Anzeigenteil:	103 Seiten = 21,6%
davon	
Beilagen	11 Stück
Einhefter	8 Seiten
15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024:	373 Seiten = 100,0%
MSR- u. Automatisierungstechnik, Digitalisierung	91 Seiten = 24,4%
Anlagen- und Apparatebau, Werkstofftechnik und Fördertechnik	94 Seiten = 25,2%
Thermische, chemische, biochemische und mechanische Verfahrenstechnik	68 Seiten = 18,3%
Sicherheitstechnik, Ex-Schutz, Cybersecurity	52 Seiten = 13,9%
Betriebsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung	15 Seiten = 4,0%
Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern	17 Seiten = 4,6%
Dienstleistungen, Management	8 Seiten = 2,1%
Umwelttechnik, Wasser- und Abwassertechnik	20 Seiten = 5,4%
Labor- und Analysetechnik	6 Seiten = 1,6%
Sonstiges	2 Seiten = 0,5%



MAGAZIN

Printmagazin
verbreitete Printauflage 12.000

✓ E-Paper 1.617

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin 13.617
(zzgl. Print-Mitleser)

13.617
KONTAKTCHANCEN



DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

✓ Redaktions-Newsletter
pro Aussendung 3.487
Empfängeradressen

Newsletter gesamt
monatlich 4 x 13.948

13.948
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.prozesstechnik-online.de

✓ Website pro Monat PI: 51.797
User: 26.765

51.797
KONTAKTCHANCEN

**GESAMT-
KONTAKTCHANCEN
pro Ausgabe
crossmedial:
79.362**

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

✓ LinkedIn
Follower 3.002

✓ Yumpu
pro Ausgabe 1.149

✓ Newsletter-Reporting, Juli 2025

✓ Matomo, 1. HJ 2025

✓ LinkedIn, Juli 2025

✓ Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung
nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 17.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	662	594	1.065	1.150	1.505	1.396	1.223	1.565	1.257	956

Kontaktchancen Magazin

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008	%	Anteil
Chemische Industrie/Prozessindustrie	75,2	10.240
C.10.4 Herst. von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten	0,3	41
C.19.2 Mineralölverarbeitung	0,5	68
C.20 Herst. von chemischen Produkten	60,9	8.293
C.21 Herst. von pharmazeutischen Produkten	9,2	1.253
C.22 Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	4,3	586
Anlagenbau/Anlagen/Apparate	24,8	3.377
C.25.29 Herst. von Sammelbehältern, Tanks u. ä. Behältern aus Metall	0,5	68
C.25.30 Herst. von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)	0,1	14
C.26.51 Herst. von Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten u. Vorrichtungen	8,5	1.157
C.27.12 Herst. von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen	2,4	327
C.27.9 Herst. von sonstigen elektrischen Ausrüstungen und Geräten a. n. g.	2,6	354
C.28.13 Herst. von Pumpen und Kompressoren	2,5	340
C.28.14 Herst. von Armaturen	2,6	354
C.28.25 Herst. von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen	1,9	259
C.28.29 Herst. von sonstigen nicht wirtschaftszweig-spezifischen Maschinen a. n. g.	3,7	504
	100,0	13.617

Kontaktchancen Magazin

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:

	%	Anteil
1–49 Mitarbeiter	10,8	1.471
50–99 Mitarbeiter	12,7	1.729
100–199 Mitarbeiter	24,3	3.309
200–499 Mitarbeiter	26,2	3.568
500–999 Mitarbeiter	5,7	776
1.000 und mehr Mitarbeiter	20,3	2.764
	100,0	13.617

1.3 Position im Unternehmen

	%	Anteil
Unternehmensführung	33,4	4.548
1. Managementebene (Führung)	29,2	3.976
2. Managementebene (Leitung)	22,0	2.996
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	15,4	2.097
	100,0	13.617

1.4 Tätigkeit im Unternehmen

	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	32,6	4.439
Forschung & Entwicklung	13,2	1.797
Konstruktion, Engineering, Projektierung, Planung	16,7	2.274
Produktion, Fertigung, Montage	33,7	4.589
Wartung, Instandhaltung	3,8	517
	100,0	13.617

* Abweichende Empfänger-Struktur-Analyse bei Ausgaben mit Branchenspecial Pharmaproduktion. Details siehe separate Mediadaten phpro 2026

Das Konradin-Adressmanagement umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!

Anlagen, Apparate, Komponenten

Anlagen, Apparate, Komponenten:

Kompressoren, Pumpen, Antriebe, Armaturen, Rohrleitungen, Dichtungen, Behälter, Kesselanlagen, Tankanlagen, Wärmeträgeranlagen, Wärmetauscher, Trockner, Reaktoren, Kolonnen, Kondensatoren, Mühlen, Mischer, Rührer, Einbauten, CAD-Systeme, Anlagenbau, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Anlagenmanagement, Engineering, Software, MTP, modulare Anlagen, Shut-Down-Management, Komplettanlagen, Inspektions-, Wartungs- und Instandsetzungsdienstleistungen, Condition Monitoring, Anlagenoptimierung und -modernisierung, Maschinendiagnose, Schadensanalyse, Standortmanagement, Hygienic Design, Ex-Schutz, Werkstoffe, Metalle, Legierungen, Glas, Keramik, Kunststoff, Email, Sonderwerkstoffe, Auskleidungen, Anstriche, Überzüge, kathodischer Schutz, Plattierungen, Beschichtungen, Werkstoffprüfung, Dienstleistungen

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Arbeitsschutz:

Ex-Schutz, Brandschutz, Schutzausrüstung, Personenschutz, Lärmschutz, Warnanlagen, Anlagenwartung, Fernüberwachung, Ferndiagnose, Betriebselektrik, EMV, Berstscheiben, Gaswarnanlagen, Lecksuche, Schutzgase, Zertifizierungsdienstleistungen, Alarmmanagement

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Dichtungen:

Verdränger- und Kreiselpumpen, Strahl-, Schlauch-, Dosier- und Fasspumpen, Vakuumpumpen, Membran- und Tauchpumpen, Pumpensteuerungen, Software, Prüfstände, Kolben- und Schraubenkompressoren, Turbokompressoren, ölfreie Kompressoren, Pumpenüberwachung, Ventile, Klappen, Schieber, Hähne, Stellgeräte, Flansche, Kupplungen, Verbindungsstücke, Schaugläser, Steuer- und Regelungstechnik, Werkstoffe, Kompensatoren, Kondensatableiter, Druckminderer, Begleitheizung, Schläuche, Lecksuche, Isolierung, Molchtechnik, O-Ringe, Flachdichtungen, Profildichtungen, Gleitringdichtungen, Faltenbalgdichtungen, Dichtungswerkstoffe, Packungen

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Förder- und Antriebstechnik:

Motoren, Getriebe, Kupplungen, Frequenzumrichter, Verdichter, Pumpen, Stellantriebe, Stetig- und Bandförderer, Vakuumfördertechnik, Flurförderzeuge

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung

MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity:

Mess- und Regelgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Gerätediagnose, Prozessanalysengeräte, PAT, LIMS, Messumformer, Sensoren, Steuerungen, Prozessleitsysteme, Scada, Prozessvisualisierung, Regelarmaturen, MES-Software, Waagen, Schaltschränke, Bussysteme, Interface-Bausteine, Industrial Ethernet, Datenverarbeitung, Messdatenerfassung, Industrie-PCs, Industrie-PDA, Smartphones, drahtlose Kommunikation, WirelessHART, Industrie 4.0, digitale Chemieproduktion, Digitaler Zwilling, Cloudlösungen, Edge-Computing, Konnektivität, NOA, KI in der Prozessindustrie, autonome Systeme, 5G, Cybersecurity

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

MTP und modulare Produktion:

Modulare Produktion, Module Type Package MTP, Process Orchestration Layer POL, Functional Equipment Assembly FEA, Process Equipment Assembly PEA, VDI 2776, VDI/VDE/Namur 2658, digitale Chemieproduktion, Anlagenbau, Modulbau, Modulautomatisierung, Schnittstellen, Alarmmanagement, Safety & Security, Diagnose, Plug & Produce, Interoperabilität, Normierung

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Prozessmess- und Prozessanalysentechnik:

Messgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Partikelgröße, Sensoren, Messumformer, Gerätediagnose, PAT, Waagen, Wireless-Lösungen, Digitalisierung

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6

Verfahren

Chemische, mechanische und thermische Verfahren:

Reaktoren, Kolonnen, Fermenter, Autoklaven, Behälter, Katalysatoren, Sterilisationstechnik, Aufarbeitungstechnik, Verfahrensoptimierung, Membranverfahren, Mikroreaktionstechnik, Mühlen, Mischer, Knetter, Rührer, Homogenisatoren, Filtertechnik, Abscheider, Zykclone, Siebe, Siebter, Klassierer, Zentrifugen, Austragsvorrichtungen, Befüll- und Entleerstationen, Pelletierer, Pressen, Kompaktierer, Brikettierer, Korngrößenanalyse, Silos, Nanotechnologie, Wärmeübertragung, Wärmetauscher, Wärmeträgeranlagen, Wärmeträgermedien, Trockner, thermische Trennverfahren, Isoliertechnik, Kryotechnik, Dampfkessel, Energieerzeugung, Energiemanagement, Energieeffizienz, Heizschläuche, technische Gase

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik

Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik:

Abfüllanlagen, Wäge- und Dosiertechnik, Förderanlagen, Vibrationstechnik, Verpackungsmaschinen, Packstoffe und Packmittel, Kennzeichnungssysteme, Fässer, Fasshandling, Silos, Big Bags, Container, Logistiksysteme, Lagersysteme, Gefahrsstofflager, Palettierttechnik, RFID, Kontroll- und Prüfgeräte

In den Ausgaben cav 3, 5, 7

Querschnittsthemen

Energieeffiziente Lösungen für die chemische Industrie:

Frequenzumrichter, Contracting, thermische Verfahren, effiziente Wärmetauscher, Beratung und Dienstleistungen, Motoren und Antriebe, energiesparende Druckluftaufbereitung

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Wasser- und Abwassertechnik:

Wasser- und Abwasseraufbereitung, Anlagenbau, Membranverfahren, chemische und biochemische Verfahren, Schlammbehandlung, Pumpen, Kompressoren, Antriebstechnik, MSR-Technik, Labor- und Analysetechnik, Dienstleistungen

In den Ausgaben cav 1, 3, 5

Chemieparks, Standortmanagement:

Contracting, Versorgung mit Druckluft, Energie, Wasser, Wasserstoff, Dampf etc., Betriebstechnik, Wartung und Instandhaltung, Lagertechnik, Logistik, Dienstleistungen, Engineeringleistungen, Entsorgung, Abwassertechnik, Umwelttechnik, Nachhaltigkeit

In den Ausgaben cav 1, 3, 4, 5, 6

Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung:

ERP- und PPS-Systeme, MES, EDM- und PDM-Software, Supply Chain Management, CAQ-Systeme, LIMS, HACCP, Produktionsüberwachung, Qualitätskontrolle, Bildverarbeitung, Rückverfolgbarkeit, Validierung, Qualifizierung, Analysetechnik, Wartung, Fernwartung, Instandhaltung, Asset-Management, Betriebsmittel, Betriebsausrüstung, Reinigungstechnik, Betriebshygiene, Berufskleidung, Wartung und Instandsetzung von Maschinen und Anlagen, mobile Lösungen, Mess- und Prüftechnik, Inspektion, Servicekonzepte, Dienstleistungen, Lagertechnik, Arbeitsschutz, Beleuchtung von Industriebauten

In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 6

Pharma-Special phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie

Pharma-Special phpro

GMP-gerechte Anlagen, Apparate und Komponenten, Hygienic Design, modulare Produktion, chemische, mechanische und thermische Verfahren, Biotechnologie, MSR-Technik, PAT, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Herstellung und Lagerung von Pharmawasser, Reinraumtechnik, Containment, Tablettenpressen, Laboreinrichtung, Laborausrüstung, Analysen- und Prüfgeräte, Laborinformationssysteme, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Kennzeichnungstechnik, Lager und Logistik, Qualitätssicherung, Validierung, Qualifizierung, Betriebs- und Reinigungstechnik, Instandhaltung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Dienstleistungen

In den Ausgaben cav 2, 3, 5

Weitere Informationen zur phpro finden Sie in Mediadaten phpro 2026.

Ausgaben	Themenschwerpunkte	Messen & Events
1/2026 Erscheinungstermin: 18.02.2026 Anzeigenschluss: 22.01.2026 Redaktionsschluss: 18.12.2025	Trend: Power-to-X - Herstellung und Verteilung von Wasserstoff, Methanol und Co. Fokus: Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Dichtungen - MSR-Technik, Prozessautomation, Digitalisierung, Cybersecurity - Chemische, mechanische und thermische Verfahren - Produkte und Lösungen für die Wasserstoffwirtschaft - Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung	Messevorschau: Pumps & Valves  Websession Power-to-X – Herstellung und Verteilung von Wasserstoff, Methanol und Co. 12.03.2026 Weitere Informationen: siehe Seite 38
2/2026 Erscheinungstermin: 16.03.2026 Anzeigenschluss: 17.02.2026 Redaktionsschluss: 28.01.2026	Trend: Künstliche Intelligenz in der chemischen Industrie Fokus: MSR- und Automatisierungstechnik, Digitalisierung, Cybersecurity - Anlagen, Apparate und Komponenten - Chemische, mechanische und thermische Verfahren - Förder- und Antriebstechnik  inkl. Pharma-Special phpro 1 mit Ausblick Lounges und analytica Weitere Informationen zur phpro finden Sie in den Mediadaten phpro 2026.	Messevorschau: Solids  LogiMAT  analytica  MEORGA MSR-Spezialmesse Frankfurt, 18.03. Solids Dortmund, 18.03.-19.03. LogiMAT Stuttgart, 24.03.-26.03. Lounges Karlsruhe, 24.03.-26.03. analytica München, 24.03.-27.03.

Ausgaben	Themenschwerpunkte	Messen & Events
3/2026 Erscheinungstermin: 15.04.2026 Anzeigenschluss: 17.03.2026 Redaktionsschluss: 24.02.2026	Trend: Nachhaltige Technologien im Einsatz in der Chemieindustrie Wasser- und Abwassertechnik - Messespecial zur IFAT • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Chemische, mechanische und thermische Verfahren • Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik  inkl. Pharma-Special phpro 2 mit Messevorschau zur interpack Weitere Informationen zur phpro finden Sie in den Mediadaten phpro 2026.	Messevorschau: Hannover Messe  IFAT  interpack  Websession: Wasser – Wichtige Ressource für die Prozessindustrie 23.04.2026 Weitere Informationen: siehe Seite 38
4/2026 Erscheinungstermin: 28.05.2026 Anzeigenschluss: 28.04.2026 Redaktionsschluss: 07.04.2026	Trend: Dekarbonisierung der Chemieindustrie Fokus: Explosionsschutz 4.0 – digitale Sicherheitskonzepte • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Mechanische, chemische und thermische Verfahrenstechnik / Batteriemassenproduktion • Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung • Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Dichtungen	Messevorschau: Battery Show  Battery Recycling  all about automation Hamburg, 02.06.-03.06. Battery Show Stuttgart, 09.06.-11.06. Sensor & Test Nürnberg, 09.06.-11.06. MEORGA MSR-Spezialmesse Halle (Saale), 17.06. Battery Recycling Frankfurt, 17.06.-18.06.

Ausgaben	Themenschwerpunkte	Messen & Events
5/2026 Erscheinungstermin: 21.09.2026 Anzeigenschluss: 25.08.2026 Redaktionsschluss: 04.08.2026	Trend: Verfahrenstechnik als Enabler für CO₂-neutrale Prozesse und Kreislaufwirtschaft Schüttguttechnik – Messespecial zur POWTECH - MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity - Wasser- und Abwassertechnik - Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik  inkl. Pharma-Special phpro 3 mit Messevorschau TECHNOPHARM Weitere Informationen zur phpro finden Sie in den Mediadaten phpro 2026.	Messevorschau: POWTECH TECHNOPHARM POWTECH  TECHNOPHARM Cleanzone Frankfurt, 23.09.-24.09. ILMAC Lausanne, 23.09.-24.09. POWTECH TECHNOPHARM Nürnberg, 29.09.-01.10. CPHI Mailand, 06.10.-08.10.
6/2026 Erscheinungstermin: 13.10.2026 Anzeigenschluss: 16.09.2026 Redaktionsschluss: 26.08.2026	Trend: Wirtschaftsfaktor Mittlerer Osten - Strategien und Chancen Fokus: Anlagen und Systeme für Power-to-X - Energieeffiziente Lösungen für die chemische Industrie - Prozessmess- und Prozessanalysengeräte - Ex-Schutz, Sicherheitstechnik, Arbeitsschutz - Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung	Messevorschau: Hydrogen Technology Expo  ACHEMA Middle East  Vision Stuttgart, 06.10.-08.10. all about automation Düsseldorf, 14.10.-15.10. Hydrogen Technology Expo Hamburg, 20.10.-22.10. ACHEMA Middle East Riyadh, 26.10.-28.10.

Ausgaben	Themenschwerpunkte	Messen & Events
7/2026 Erscheinungstermin: 19.11.2026 Anzeigenschluss: 23.10.2026 Redaktionsschluss: 02.10.2026	Trend: Ausblick ACHEMA 2027 Fokus: Prozessautomation – Messespecial zur SPS • Förder- und Antriebstechnik • Mechanische, chemische und thermische Verfahrenstechnik • Armaturen, Rohre, Schläuche, Dichtungen • Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik	Messevorschau: SPS smart production solutions Pharmapack PHARMAPACK by CHEM Messenachlese: POWTECH POWTECH  TECHNOPHARM Eventvorschau: NAMUR-Hauptsitzung
		NAMUR-Hauptsitzung Neuss, November SPS Nürnberg, 24.11.-26.11. Valve World Düsseldorf, 01.12.-03.12. Pharmapack Paris, 20.01.-21.01.2027



Crossmedia steigert den Erfolg!

Account & Keyword Based Marketing | Branchennewsletter Chemie | Content Marketing | E-Mailing
Events | Firmenprofil Premium | Innentitel | prozesstechnik-online-Newsletter
prozesstechnikTV | Redaktioneller Sondernewsletter | Rubrik-Advertising Chemie
Standalone-Newsletter | Video-Statement | Webinar und Websessions | Whitepaper
Website prozesstechnik-online.de

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 22



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck,
Klebebindung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite),
Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis 10%

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: siehe Seite 15 ff.

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	9,60
Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	7,80
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	1.980,-
Visitenkarte (Print)	pro Jahr	1.280,-
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	2.980,-

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:

siehe Gesprächspartner Seite 39

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:

Auftragsmanagement

Andrea Haab, Phone +49 711 7594-320

andrea.haab@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.

Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter <https://media.industrie.de>

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
						Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	8.700,— 8.300,—	8.265,— 7.885,—	7.830,— 7.470,—	7.395,— 7.055,—		210 x 297	188 x 270
Juniormage im Anschnitt im Satzspiegel	5.400,— 5.170,—	5.130,00 4.911,50	4.860,— 4.653,—	4.590,00 4.394,50	 3sp	151 x 205	140 x 190
1/2 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	4.850,— 4.650,—	4.607,5 4.417,5	4.365,— 4.185,—	4.122,50 3.952,50	 quer 4sp hoch 2sp	210 x 150 103 x 297	188 x 133 92 x 270
1/3 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	3.800,— 3.630,—	3.610,00 3.448,50	3.420,— 3.267,—	3.230,00 3.085,50	 quer 4sp hoch	210 x 105 71 x 297	188 x 88 60 x 270
1/4 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	2.800,— 2.690,—	2.660,00 2.555,50	2.520,— 2.421,—	2.380,00 2.286,50	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	210 x 82 103 x 150 55 x 297	188 x 65 92 x 133 44 x 270
1/8 Seite im Satzspiegel	1.800,—	1.710,—	1.620,—	1.530,—	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	nicht möglich	188 x 32 92 x 65 44 x 133

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.

Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter <https://media.industrie.de/leistungen/print/>

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite im Anschnitt im Satzspiegel	9.500,— 9.070,—	9.025,00 8.616,50	8.550,— 8.163,—	8.075,00 7.709,50		210 x 297	188 x 270
1/3 Seite neben Editorial im Anschnitt im Satzspiegel	4.200,— 4.020,—	3.990,— 3.819,—	3.780,— 3.618,—	3.570,— 3.417,—		71 x 297	60 x 270
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis im Anschnitt im Satzspiegel	5.400,— 5.170,—	5.130,00 4.911,50	4.860,— 4.653,—	4.590,00 4.394,50		103 x 297	92 x 270
2 Seiten über Bund im Satzspiegel	16.500,—	15.675,—	14.850,—	14.025,—	Doppelseite		
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	3.270,— 5.886,—	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65	
Textteil-Anzeige 44 mm breit 60 mm breit	pro mm 37,— 69,—		Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: im Magazinteil			44 x indiv. 60 x indiv.	
Advertorial	ab 4.850,—	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite 4c), Preisliste S. 15 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die cav					
Titelseite	9.300,—	Buchung beinhaltet die Titelseite des Heftes sowie einen dazugehörigen Titelbeitrag mit 2-3 Seiten. Dieser erscheint in einem passenden Thema im Heft.					
Innentitel	4.750,—	Buchung beinhaltet den Innentitel sowie einen dazugehörigen Beitrag mit 2-3 Seiten. Dieser erscheint in der Strecke, die der Innentitel einleitet (Thema, Sonderteil, Messespecial etc.). Abdruck des Innentitels auf dem Außentitel. Mögliche Themen siehe Seite 19.					
Visitenkarte	1.280,— 2.980,—	pro Jahr – nur Print pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					60 x 82

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	280,- pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 12.300 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber 1 Postkarte	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	70,- pro Tsd. 55,- pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 12.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 12.000 Ex.
Beikleber Post-It	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 12.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 12.000 Ex.
Beihefter	1 Blatt = 2 Seiten 135–180 g/qm 2 Blatt = 4 Seiten 80–180 g/qm	8.550,- 14.330,-	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten Liefermenge: 12.300 Ex.
Altarfalz-Beihefter 2		21.010,-	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder 3	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	18.760,-	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe 4	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	10.945,-	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt



*keine Agentur-Provision auf technische Kosten



**Technische Hinweise zu Ad Specials
finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF)
unter:**

<https://media.industrie.de/leistungen/print/>

Advertorial

Nutzen Sie unser Know-how, unsere Marktkennntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensporträt oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel der cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie.

Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	16.500,—*
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	8.700,—*

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.

Nachhaltigkeit ist Trumpf

Rechenwerkzeuge für die Prozessindustrie

Die Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. In der Prozessindustrie ist dies besonders wichtig, da die Produktion von chemischen Produkten oft mit hohen Energie- und Rohstoffkosten verbunden ist. Die Optimierung der Prozesse ist daher ein Schlüsselfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit.

Das Rechenwerkzeug von WAGO ermöglicht es, die Prozesse effizienter zu gestalten und die Kosten zu senken. Es ist eine wertvolle Investition für jedes Unternehmen in der Prozessindustrie.

WAGO

Rechenwerkzeuge für die Prozessindustrie

Das Rechenwerkzeug von WAGO ist eine innovative Lösung für die Prozessindustrie. Es ermöglicht die Optimierung der Prozesse und die Reduzierung der Kosten. Es ist eine wertvolle Investition für jedes Unternehmen in der Prozessindustrie.

WAGO

Sonderlösungen für Temperiertechnik

Die Sonderlösungen für Temperiertechnik von WAGO sind eine innovative Lösung für die Prozessindustrie. Sie ermöglichen die Optimierung der Prozesse und die Reduzierung der Kosten. Es ist eine wertvolle Investition für jedes Unternehmen in der Prozessindustrie.

WAGO

Sonderlösungen für Temperiertechnik

Die Sonderlösungen für Temperiertechnik von WAGO sind eine innovative Lösung für die Prozessindustrie. Sie ermöglichen die Optimierung der Prozesse und die Reduzierung der Kosten. Es ist eine wertvolle Investition für jedes Unternehmen in der Prozessindustrie.

WAGO

Adles läuft automatisiert

Datenfassung und -auswertung von Filtrationsanlagen

Das Adles läuft automatisiert ist eine innovative Lösung für die Prozessindustrie. Es ermöglicht die Optimierung der Prozesse und die Reduzierung der Kosten. Es ist eine wertvolle Investition für jedes Unternehmen in der Prozessindustrie.

WAGO

Adles läuft automatisiert

Das Adles läuft automatisiert ist eine innovative Lösung für die Prozessindustrie. Es ermöglicht die Optimierung der Prozesse und die Reduzierung der Kosten. Es ist eine wertvolle Investition für jedes Unternehmen in der Prozessindustrie.

WAGO



Bauer senkt Energiebedarf von Abwasseranlageneingänge

PMSM im Klärwerk Stendal

Kommunen in Deutschland suchen nach Wegen zur Verringerung ihres CO₂-Ausstoßes. Effizientere Anlagen sind eine Lösung. Die Abwasseranlageneingänge Stendal hat mit hochfrequenten Permanentmagnet-Synchronmotoren PMSM von Bauer den Energieverbrauch ihrer Exzentrumschneckenpumpen gesenkt.

Die Abwasseranlageneingänge in Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden. Die Abwasseranlageneingänge Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden. Die Abwasseranlageneingänge Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden.

Die Abwasseranlageneingänge in Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden. Die Abwasseranlageneingänge Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden. Die Abwasseranlageneingänge Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden.

Die Abwasseranlageneingänge in Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden. Die Abwasseranlageneingänge Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden. Die Abwasseranlageneingänge Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden.

Die Abwasseranlageneingänge in Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden. Die Abwasseranlageneingänge Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden. Die Abwasseranlageneingänge Stendal sind seit 2013 vollständig auf eine Energieversorgung umgestellt worden.

Innentitel – Aufmacher für ein spezielles Thema!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser der **cav** detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

01/2026 ET: 18.02. BS: 22.12.2025 DA: 08.01.
Fokus: Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Dichtungen

02/2026 ET: 16.03. BS: 20.01. DA: 03.02.
Pharma-Special phpro 1/2026 (mit Ausblick Lounges und analytica)

03/2026 ET: 15.04. BS: 17.02. DA: 03.03.
Pharma-Special phpro 2/2026 zur interpack

04/2026 ET: 28.05. BS: 31.03. DA: 14.04.
Fokus: Explosionsschutz 4.0 – digitale Sicherheitskonzepte

05/2026 ET: 21.09. BS: 28.07. DA: 11.08.
Pharma-Special phpro 3/2026 zur Technopharm

06/2026 ET: 13.10. BS: 19.08. DA: 02.09.
Fokus: Anlagen und Systeme für Power-to-X

07/2026 ET: 19.11. BS: 25.09. DA: 09.10.
Fokus: Prozessautomation – Messespecial zur SP5



- Leistungen
- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

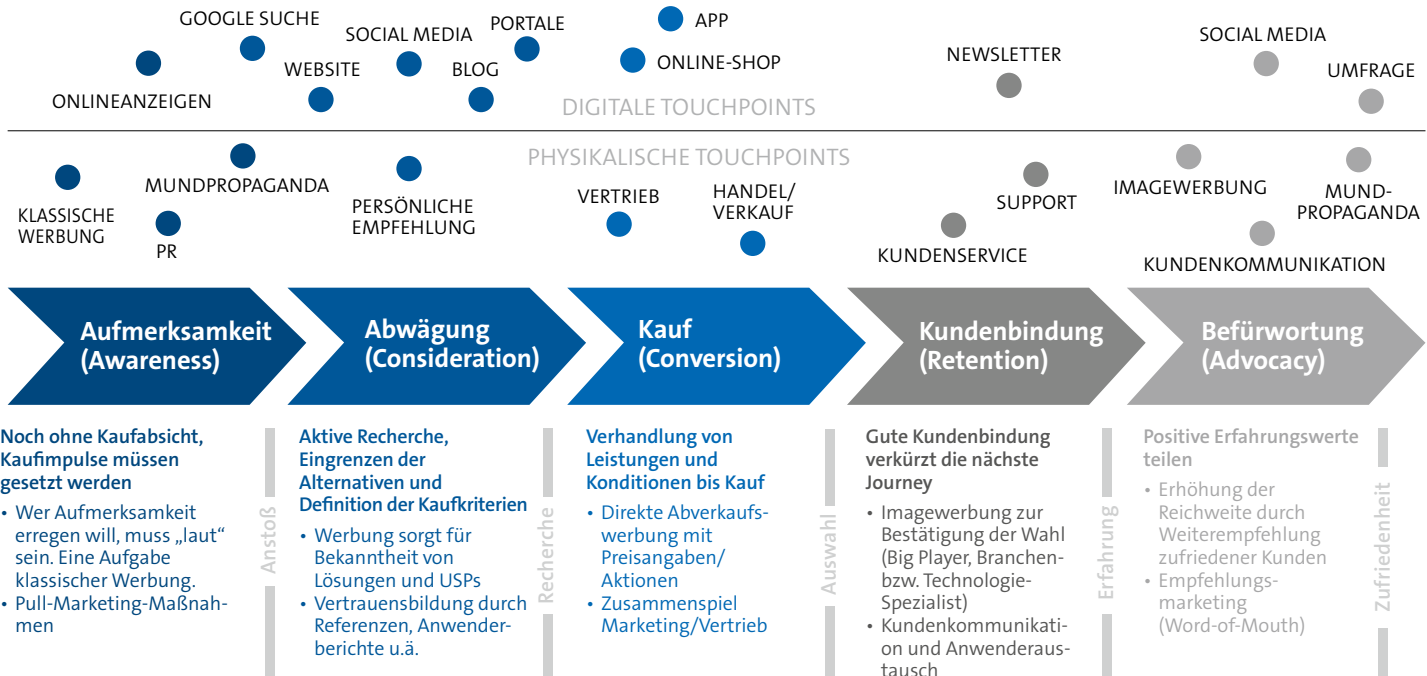
Unser Tipp:
Innentitel sorgt für hohe Aufmerksamkeit dank der hervorgehobenen Darstellung auf dem Außentitel und im Inhaltsverzeichnis.

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

Ihr Produkt auf dem Innentitel	Preis
Ihr Produkt wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Buchbar nur in Kombination mit einem Fachartikel bis zu 3 Seiten • Bild Innentitel: 213x303 mm, Hochformat / 300dpi • Text für den Fachbeitrag mit ca. 5.000-8.000 Zeichen. Der Text wird von der Redaktion redigiert. • 2-3 weitere Bilder mit min. 210x105mm/300dpi Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.	4.750,—

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe. Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.



cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

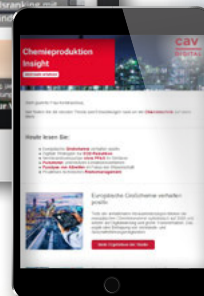
Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



prozesstechnik-online.de – die Website von cav, dei und phpro

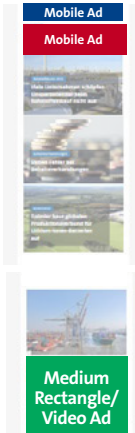
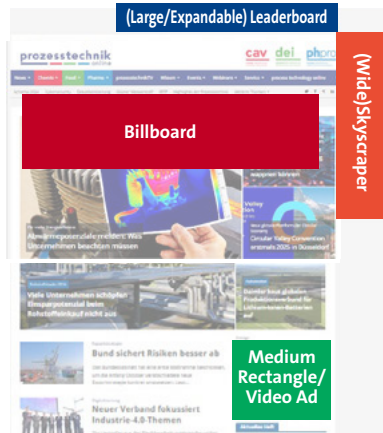
Desktop: Breite 1.366 Pixel



Tablet: Breite kleiner 768 Pixel



Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel



prozesstechnik-online.de

Auf prozesstechnik-online.de finden Sie aktuelle Informationen, Innovationen, Lösungen, Produktmeldungen, Dienstleistungen und Veranstaltungs-News aus und für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Das gemeinsame Wissensportal der Fachzeitschriften cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie, dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie und phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie ermöglicht einen schnellen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen, Geschehnisse und Trends im gesamten Prozesstechnik-Bereich.

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen-, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie sowie im Anlagen- und Apparatebau für diese Branchen.

Werbeformen und Preise:

Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.

Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.



Mehr Informationen und technische Details unter
<https://media.industrie.de/leistungen/online/>

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Beschreibung Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise pro Woche (Mo-So)
Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	870,- 1.010,-
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	810,-
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	1.780,-
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspie- lung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	1.980,-
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	1.100,-
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	830,- 990,-
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	1.780,-

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.

**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.

Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

Weitere Werbeformen:
Firmenprofil Premium siehe Seite 26
Content Marketing siehe Seite 27

Highlights der Prozesstechnik

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales
Angebot

Advertorial Print

Advertorial Online

Teaser im Newsletter



Alle Abbildungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:

Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der cav Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“ auf unserem Online-Portal prozesstechnik-online.de	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der Prozesstechnik	✓

Advertorial crossmedial

Unser Angebot	Welche Daten brauchen wir?	Ihr Preis
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 2.450 Zeichen Bildunterschrift: max. 100 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	6.190,-
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 6.000 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Kontakt: max. 5 Zeilen à 40 Zeichen 2-3 Bilder und Ihr Firmenlogo	8.870,-

Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)

Hohe
crossmediale
Verbreitung



Mehr Informationen und technische Details unter
<https://media.industrie.de/leistungen/online/>

Rubrik-Advertising

Zielgerichtete Kundenansprache

Sie bewegen sich im Umfeld der Prozesstechnik?
Dann bietet Ihnen prozesstechnik-online.de eine **exklusive Online-Werbeform** direkt in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld: Text-Bild-Anzeige auf der Website unter der gewünschten Rubrik im Bereich der Prozesstechnik. So erreichen Sie automatisch **im passenden Umfeld die User**, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Buchbar sind folgende Rubriken:

- Chemie
- Food
- Pharma

Profitieren Sie von



Positivem Rankingfaktor
Durch hochwertiges Backlinkbuilding gewinnt Ihre Website besonders an Bedeutung & Relevanz für Suchmaschinen.



Messbarem Werbeerfolg
Der Erfolg Ihrer Kampagne ist jederzeit durch ein ausführliches Reporting inkl. aller relevanter KPIs messbar.



Hoher Glaubwürdigkeit
Teilen Sie Ihr Fachwissen mit Ihrer Zielgruppe, positionieren Sie sich als Experte und steigern Sie dadurch Ihre Glaubwürdigkeit am Markt.



Leistung (Laufzeit: 1 oder 4 Wochen)	Preis
Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik	
Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport	
Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext auf der Website	
Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv auf prozesstechnik.industrie.de	
Paketpreis 1 Woche*	1.450,-
Paketpreis 4 Wochen*	5.300,-

*Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum limitiert. Nach Ende der Laufzeit ist Ihre Information weiterhin über Highlights der Prozesstechnik und das Archiv und somit auch über Suchmaschinen abrufbar.

 Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
<https://media.industrie.de/leistungen/online/>

Firmenprofil Premium

Ihre Online-Präsenz auf **industrie.de** und auf
13 weiteren Websites von Konradin Industrie mit:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

*Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.



Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	1.980,—	2.980,—
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		
Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.		

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

***Kategorien Print (Beispiele):** Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmachines • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.



Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.280,—	2.980,—
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		
Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.			

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online//>

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: Sie liefern den **Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über Highlights der Prozesstechnik und das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)

Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet)

- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG)
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

Paketpreis je Website

3.750,-



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
<https://media.industrie.de/leistungen/online/>

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
(SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:




Titel: Aktuelles aus der Prozesstechnik
Kurzcharakteristik:

Gebündelte Fachkompetenz und aktuelle News für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Der TOP PRODUCTS-Newsletter bietet interessante Informationen zu den besten Produkten des Monats.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, jeden Dienstag

Verbreitung:

3.487 Empfänger

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentseher in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code:
prozestechnik-online.de/newsletter


Aktuelles aus der Prozesstechnik

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90***	1.470,-
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.060,-
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	1.060,-
Medium Rectangle		300 x 250	1.060,-

**Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>



Titel: Chemieproduktion insight

Kurzcharakteristik:

Monatlicher Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Hersteller chemischer Produkte. Der Newsletter Chemieproduktion insight ist das Medium für alle Bereiche der chemischen Produktion von der Entwicklung im Labor über Anlagenbau und Verfahrenstechnik bis hin zu Explosionsschutz, digitaler Produktion und Cybersicherheit.

Erscheinungsweise:

monatlich: 21.01., 18.02., 11.03., 08.04., 13.05., 10.06., 08.07., 12.08., 16.09., 05.10., 12.11., 09.12.2026

Verbreitung: 1.228 Empfänger mit Klick auf den Themenbereich und/oder Zugehörigkeit zur Zielgruppe

Zielgruppe:

Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen Industrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.590,-
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	1.590,-
Button		192 x 192	650,-

Verfügbarkeit der Platzierungen: Text-/Bildanzeige bzw. Fullbanner – 1 x pro Newsletter, Button – 3 x pro Newsletter (nebeneinander)

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

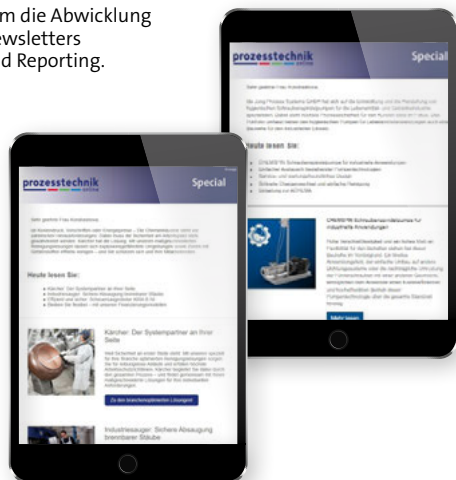
Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Prozesstechnik als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der Prozesstechnik an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Inhalte

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

Auflage

3.487 Newsletter-Empfänger

Preis

4.500,-

Optional:

Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante

Merkmale für Ihre Mailings:

Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.

Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:

- Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
- Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	pro Adresse ab 0,90
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	800,–
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	Handling 110,– pro Adresse ab 0,40
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tip: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten
Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

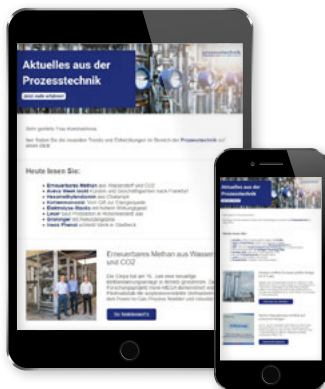
Account Based Newsletter:

Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:

Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter

Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Selektion und Adressmiete
nach vereinbarten Kriterien

Preis pro Adresse:
bis 500 Adressen: **je 5,20**
bis 1.000 Adressen: **je 4,70**
über 1.000 Adressen: **je 4,20**

Handling

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

800,-

Mehrfachaussendung

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Handling **110,-**
pro Adresse **ab 1,80**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>



Kurzcharakteristik:

Die Schlüsselakteure der Batterie- und Energiebranche erreichen Sie mit batteri-produktion.de über das Portal, den regelmäßig erscheinenden Newsletter und mehrere Websessions zur Leadgenerierung.

Weitere Informationen, Werbeformen und Preise finden Sie in den Mediadaten batteri-produktion.de.

www.batteri-produktion.de

ist das Portal rund um die Batterietechnologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batteri-produktion.de erreichen Sie zentrale Akteure der Batterie- und Energiespeicherindustrie – von Experten in Entwicklung, Produktion, Integration und Recycling über Hersteller, Systemintegratoren, Fabrikplaner und industrielle Anwender bis hin zu Fachleuten aus der Automobilbranche. Unsere Plattform informiert und unterstützt die gesamte Wertschöpfungskette – vom Techniker bis zum Management, branchen- und unternehmensübergreifend.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Formate, um Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen:

- **Newsletter Batterie-Insights:** Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden.
- **Websessions:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads.
- **batteri-produktion.de:** Profitieren Sie von einer starken Präsenz in einem dynamischen Marktumfeld mit attraktiven Werbeformaten zur effektiven Zielgruppenansprache.

Erreichen Sie die Entscheider der Branche – auf batteri-produktion.de!



cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

WHITEPAPER

WEBINAR

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinar:
<https://prozesstechnik.industrie.de/webinare/>



Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	7.700,-
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar) pro Lead ab 70,-

Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung + 500,-
 (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/>

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile

- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.



Whitepaper – Fixe Laufzeit

Leistungen und Preise

Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text

Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads

2.000,–

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit

pro Lead 70,–

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile

- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl**.



Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads)

Leistungen und Preise

Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank

Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads

Promotion über digitale Kanäle

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 39.

Preis ab 5.200,–

Übersicht Whitepaper:
<https://prozesstechnik.industrie.de/whitepaper/>



cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

2026

SAVE THE DATE



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in den Websessions Ihre Angebote und Lösungen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.

Websession
Power-to-X – Herstellung und Verteilung von Wasserstoff, Methanol und Co.

Termin: 12.03.2026 | Anmeldeschluss: 09.01.2026

Power-to-X (PtX) ist eine Schlüsseltechnologie der Energiewende – sie macht erneuerbare Energie speicherbar und transportierbar. Synthetische Energieträger wie Wasserstoff, Methanol, Ammoniak oder E-Fuels gewinnen an Bedeutung für Industrie, Verkehr und internationale Energiepartnerschaften.

Die Websession bietet Einblicke in aktuelle PtX-Projekte, technologische Entwicklungen und Herausforderungen bei Produktion, Speicherung und Verteilung.

Websession
Wasser – Wichtige Ressource für die Prozessindustrie

Termin: 23.04.2026 | Anmeldeschluss: 27.02.2026

Wasser ist essenziell für die Prozessindustrie – als Kühlmedium, Lösemittel, Reaktionspartner oder zur Reinigung. Steigende Anforderungen an Effizienz, Umweltverträglichkeit und Regulierung rücken innovative Wassertechnologien und nachhaltiges Wassermanagement in den Fokus.

Die Websession zeigt aktuelle Entwicklungen in der Wasseraufbereitung, im Umgang mit Mikroschadstoffen wie PFAS, der Kreislaufführung sowie digitalen Lösungen – mit Praxisbeispielen aus der Industrie.



Websessions – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der cav	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession	
Paketpreis	3.200,-

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,-
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,-
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,-

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/>



Rückblick cav Websession 2025: Klicken Sie mal rein!
<https://prozesstechnik.industrie.de/wasserstoff-in-der-chemie/>

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



**Gesamtanzeigenleiter
Florian Gollinger**

☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



Birgit Baum

☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



Petra Gill

☎ +49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



Katja Hanft

☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



Angelika Hörmann

☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



Katrin Jost

☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@konradin.de



Julia Knapp

☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



Martina Lebherz

☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



Joachim Linckh

☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



Ingo Neubert

☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



Clemens Scheffler

30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@konradin.de



Miriam Storz

☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

Das Kompetenz- Netzwerk der Industrie

› konradin
Industrie

Maschinen- und
Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/
-bearbeitung

Fahrzeugbau

17
Medienmarken
› für alle wichtigen
Branchen der Industrie

Feinmechanik/
Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische
Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und
Getränkeindustrie

Die passenden Medien
für Sie und Ihre Branche:

› media.industrie.de



additive
Die Plattform für additive Fertigung

**Automations
praxis**

 **batterie-produktion.de**

Beschaffung
aktuell

cav

dei

EPP

EPP
EUROPE

**Industrie
anzeiger**

› **Industrie.de**

KEM
Konstruktion
Automation

mav
Innovation in der operativen Fertigung

**medizin
& technik**

phpro

**QUALITY
ENGINEERING**

 **Sicherheits-
beauftragter**

 **Sicherheits-
ingenieur**