cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Mediadaten **2026**



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

konradin Industrie

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt 5

Ansprechpartner Redaktion 3
Ansprechpartner Verkauf 39

Print

Verbreitung 6
Empfänger-Strukturanalyse 7
Themenübersicht 8
Termin- und Themenplan 10
Preisliste Print 14
Ad Specials Print 17
Advertorial 18
Innentitel 19
Visitenkarte 26

Digital

Website 22
Highlights der Prozesstechnik 24
Rubrik-Advertising 25
Firmenprofil 26
Newsletter 28
Branchennewsletter 29
Standalone-Newsletter 30
Adressmiete – E-Mailing 31
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 32
batterie-produktion.de 33

Content Marketing

Sponsored Article PLUS 27
Kampagnen 27

Leads

Webinar 35
Whitepaper 36

Websessions

Websessions 38



Unsere Redaktion im Video!

„Die Chemieindustrie steht durch Herausforderungen wie KI, Digitalisierung und Cybersecurity einerseits sowie Dekarbonisierung, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft andererseits stark unter Druck. Im Jahr 2026 berichten wir über technische Lösungen, die es der Branche ermöglichen, den Spagat zwischen Klimazielen und digitalem Wandel zu meistern."

Daniela Held und Dr. Bernd Rademacher, Redaktion

Kompetenter Inhalt für die Praxis



cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie liefert praktische Lösungsansätze und Hintergrundwissen für das technische Management und unterstützt Entscheidungsprozesse in der chemischen und pharmazeutischen Industrie. Dazu berichtet das Fachmagazin in Form von anwendungs- und praxisorientierten Fachbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über:

- **Anlagen, Apparate und Komponenten**
  z.B. Pumpen und Kompressoren, Armaturen, Fittings und Dichtungen
- **Verfahren**
  z.B. Filter- bzw. Mischtechnik, mechanische, thermische oder chemische Verfahren, Schüttguttechnik
- **Digitalisierung, MSR- und Automatisierungstechnik**
  z.B. Prozessleittechnik, Prozessmesstechnik, Prozessautomation, Industrie 4.0, Cybersecurity, KI, Digitaler Zwilling, Ethernet
- **Prozessanalytik**
- **Sicherheitstechnik, Ex-Schutz, Arbeitsschutz**
- **Verpackung und Logistik**
- **Querschnittsthemen**
  z.B. Energieeffizienz, Umwelttechnik, Standortmanagement, Betriebstechnik, grüner Wasserstoff, Batterieproduktion, Kreislaufwirtschaft, Dekarbonisierung, Power-to-X, Wasser- und Abwassertechnik

Wesentliche Stilmittel sind:

Trend: Trend- und Zukunftsthemen wie digitale Produktion, nachhaltige Chemieproduktion, Künstliche Intelligenz, Wasserstoff in der chemischen Industrie oder Dekarbonisierung werden hervorgehoben betrachtet.

Fokus: Umfangreiches Schwerpunktthema je Ausgabe.

Branche im Fokus: Die Redaktion beleuchtet eine ausgewählte Teilbranche und stellt explizit für diesen Bereich geeignete Lösungen vor.

Messevorschau/Messespecial/Messenachlese: Zu den wichtigen Messeereignissen stellen wir für Sie Produkte und Lösungen der Aussteller zusammen.

Aktuelle Unternehmens- und Wirtschaftsmeldungen sowie Berichte aus der Forschung runden das Informationsangebot ab.

Ergänzt wird das redaktionelle Spektrum durch das branchenübergreifende Onlineportal prozesstechnik-online.de und die Videoplattform prozesstechnik.tv sowie die zugehörigen Newsletterformate und Social-Media-Kanäle.

Die Redaktion



Daniela Held
Redakteurin

☎ +49 711 7594-284
daniela.held@konradin.de



Dr. Bernd Rademacher
Redakteur

☎ +49 711 7594-263
bernd.rademacher@konradin.de



Barbara Diviggiano
Redaktionsassistentin

☎ +49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

Folgen Sie uns in den Sozialen Medien:

LinkedIn YouTube



Branchenspecial phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie (Heft-im-Heft)

Großes **Branchenspecial für die Pharmaproduktion** mit den Themenbereichen Produktion, Verpackung, Management und Sonderverbreitung in herstellenden Betrieben der Pharmaindustrie.

Ausgaben März (LogiMAT, Lounges, analytica, Solids), April (interpack) und September (POWTECH TECHNOPHARM) 2026

Weitere Informationen zur phpro finden Sie in Mediadaten phpro 2026.

cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



1 Titelporträt

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

01 **Titel:** cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie

02 **Kurzcharakteristik:**
Die Fachzeitschrift cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie berichtet in Form von anwendungs- und praxisorientierten Fach- und Trendbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Weitere Themen sind Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Cybersecurity, MSR- und Automatisierungstechnik, Prozessanalysentechnik, Verpacken, Lagern, Materialfluss, grüner Wasserstoff, Power-to-X, Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Chemieproduktion sowie Wasser- und Abwassertechnik, Umwelttechnik, Energieeffizienz und Anlagensicherheit.
Aktuelle Wirtschafts- und Unternehmensmeldungen, ergänzt durch Berichte aus Forschung und Wissenschaft, runden das Informationsangebot ab. Mehrmals im Jahr setzen wir den Fokus auf die Pharmaindustrie. Das Branchenspecial phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie bietet praktische Lösungsansätze und fundiertes Hintergrundwissen für das technische Management. Dazu berichten wir über Produktion, Verpackungs- und Managementlösungen sowie Dienstleistungen für die Pharmabranche.
In jeder Ausgabe gibt es die Rubrik Top-Produkt des Monats. Hier stellen die Redaktionen der Fachzeitschriften dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie und cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie jeweils vier, besonders interessante Produktneuentwicklungen vor, unter denen die Leserinnen und Leser online ihr Top-Produkt des Monats küren können. In der Ausgabe cav 7 stellen wir alle Sieger der zurückliegenden 12 Monate vor und eröffnen die Online-Abstimmung zum Top-Produkt des Jahres.
Ergänzt wird das redaktionelle Spektrum durch das branchenübergreifende Onlineportal prozesstechnik-online.de und die Videoplattform prozesstechnik.tv sowie mehrere Newsletter-Formate und Social-Media-Kanäle.

03 **Zielgruppe:**
Technisches Management in der chemischen/pharmazeutischen Industrie und im Anlagen-/Apparatebau für diese Branchen.

04 **Erscheinungsweise:** 7 x jährlich

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 59. Jahrgang 2026

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 83,– €, Ausland 83,– €
Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger

08 **Organ:** —

09 **Mitgliedschaften:** bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:** Andreas Hugel, Gesamtanzeigenleiter

13 **Redaktion:** Daniela Held, Dr. Bernd Rademacher

14 **Umfangsanalyse 2024 = 9 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**476 Seiten**	=	**100,0%**
Redaktionsteil:	373 Seiten	=	78,4%
Anzeigenteil:	103 Seiten	=	21,6%
davon			
Beilagen	*11 Stück*		
Einhefter	*8 Seiten*		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024:** **373 Seiten = 100,0%**

MSR- u. Automatisierungstechnik, Digitalisierung	91 Seiten	=	24,4%
Anlagen- und Apparatebau, Werkstofftechnik und Fördertechnik	94 Seiten	=	25,2%
Thermische, chemische, biochemische und mechanische Verfahrenstechnik	68 Seiten	=	18,3%
Sicherheitstechnik, Ex-Schutz, Cybersecurity	52 Seiten	=	13,9%
Betriebsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung	15 Seiten	=	4,0%
Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern	17 Seiten	=	4,6%
Dienstleistungen, Management	8 Seiten	=	2,1%
Umwelttechnik, Wasser- und Abwassertechnik	20 Seiten	=	5,4%
Labor- und Analysetechnik	6 Seiten	=	1,6%
Sonstiges	2 Seiten	=	0,5%

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN





MAGAZIN

	Printmagazin verbreitete Printauflage	12.000
1	E-Paper	1.617
	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**13.617**

13.617
KONTAKTCHANCEN

DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

1	Redaktions-Newsletter pro Aussendung Empfängeradressen	3.487
	Newsletter gesamt monatlich 4 x	**13.948**

13.948
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.prozesstechnik-online.de

2	Website pro Monat	PI: 51.797 User: 26.765

51.797
KONTAKTCHANCEN

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial:
79.362

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

3	LinkedIn Follower	3.002
4	Yumpu pro Ausgabe	1.149

1 Newsletter-Reporting, Juli 2025
2 Matomo, 1. HJ 2025
3 LinkedIn, Juli 2025
4 Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 17.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	662	594	1.065	1.150	1.505	1.396	1.223	1.565	1.257	956

3 Empfänger-Strukturanalyse cav

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Kontaktchancen Magazin

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
Chemische Industrie/Prozessindustrie		**75,2**	**10.240**
C.10.4	Herst. von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten	0,3	41
C.19.2	Mineralölverarbeitung	0,5	68
C.20	Herst. von chemischen Produkten	60,9	8.293
C.21	Herst. von pharmazeutischen Produkten	9,2	1.253
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	4,3	586
Anlagenbau/Anlagen/Apparate		**24,8**	**3.377**
C.25.29	Herst. von Sammelbehältern, Tanks u. ä. Behältern aus Metall	0,5	68
C.25.30	Herst. von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)	0,1	14
C.26.51	Herst. von Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten u. Vorrichtungen	8,5	1.157
C.27.12	Herst. von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen	2,4	327
C.27.9	Herst. von sonstigen elektrischen Ausrüstungen und Geräten a. n. g.	2,6	354
C.28.13	Herst. von Pumpen und Kompressoren	2,5	340
C.28.14	Herst. von Armaturen	2,6	354
C.28.25	Herst. von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen	1,9	259
C.28.29	Herst. von sonstigen nicht wirtschaftszweig-spezifischen Maschinen a. n. g.	3,7	504
		100,0	13.617

* Abweichende Empfänger-Struktur-Analyse bei Ausgaben mit Branchenspecial Pharmaproduktion. Details siehe separate Mediadaten phpro 2026

Kontaktchancen Magazin

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:	%	Anteil
1–49 Mitarbeiter	10,8	1.471
50–99 Mitarbeiter	12,7	1.729
100–199 Mitarbeiter	24,3	3.309
200–499 Mitarbeiter	26,2	3.568
500–999 Mitarbeiter	5,7	776
1.000 und mehr Mitarbeiter	20,3	2.764
	100,0	13.617

1.3 Position im Unternehmen	%	Anteil
Unternehmensführung	33,4	4.548
1. Managementebene (Führung)	29,2	3.976
2. Managementebene (Leitung)	22,0	2.996
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	15,4	2.097
	100,0	13.617

1.4 Tätigkeit im Unternehmen	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	32,6	4.439
Forschung & Entwicklung	13,2	1.797
Konstruktion, Engineering, Projektierung, Planung	16,7	2.274
Produktion, Fertigung, Montage	33,7	4.589
Wartung, Instandhaltung	3,8	517
	100,0	13.617

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!

Themenübersicht

Anlagen, Apparate, Komponenten

Anlagen, Apparate, Komponenten:
Kompressoren, Pumpen, Antriebe, Armaturen, Rohrleitungen, Dichtungen, Behälter, Kesselanlagen, Tankanlagen, Wärmeträgeranlagen, Wärmetauscher, Trockner, Reaktoren, Kolonnen, Kondensatoren, Mühlen, Mischer, Rührer, Einbauten, CAD-Systeme, Anlagenbau, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Anlagenmanagement, Engineering, Software, MTP, modulare Anlagen, Shut-Down-Management, Komplettanlagen, Inspektions-, Wartungs- und Instandsetzungsdienstleistungen, Condition Monitoring, Anlagenoptimierung und -modernisierung, Maschinendiagnose, Schadensanalyse, Standortmanagement, Hygienic Design, Ex-Schutz, Werkstoffe, Metalle, Legierungen, Glas, Keramik, Kunststoff, Email, Sonderwerkstoffe, Auskleidungen, Anstriche, Überzüge, kathodischer Schutz, Plattierungen, Beschichtungen, Werkstoffprüfung, Dienstleistungen
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Arbeitsschutz:
Ex-Schutz, Brandschutz, Schutzausrüstung, Personenschutz, Lärmschutz, Warnanlagen, Anlagenwartung, Fernüberwachung, Ferndiagnose, Betriebselektrik, EMV, Berstscheiben, Gaswarnanlagen, Lecksuche, Schutzgase, Zertifizierungsdienstleistungen, Alarmmanagement
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Dichtungen:
Verdränger- und Kreiselpumpen, Strahl-, Schlauch-, Dosier- und Fasspumpen, Vakuumpumpen, Membran- und Tauchpumpen, Pumpensteuerungen, Software, Prüfstände, Kolben- und Schraubenkompressoren, Turbokompressoren, ölfreie Kompressoren, Pumpenüberwachung, Ventile, Klappen, Schieber, Hähne, Stellgeräte, Flansche, Kupplungen, Verbindungsstücke, Schaugläser, Steuer- und Regelungstechnik, Werkstoffe, Kompensatoren, Kondensatableiter, Druckminderer, Begleitheizung, Schläuche, Lecksuche, Isolierung, Molchtechnik, O-Ringe, Flachdichtungen, Profildichtungen, Gleitringdichtungen, Faltenbalgdichtungen, Dichtungswerkstoffe, Packungen
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Förder- und Antriebstechnik:
Motoren, Getriebe, Kupplungen, Frequenzumrichter, Verdichter, Pumpen, Stellantriebe, Stetig- und Bandförderer, Vakuumfördertechnik, Flurförderzeuge
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung

MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity:
Mess- und Regelgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Gerätediagnose, Prozessanalysengeräte, PAT, LIMS, Messumformer, Sensoren, Steuerungen, Prozessleitsysteme, Scada, Prozessvisualisierung, Regelarmaturen, MES-Software, Waagen, Schaltschränke, Bussysteme, Interface-Bausteine, Industrial Ethernet, Datenverarbeitung, Messdatenerfassung, Industrie-PCs, Industrie-PDA, Smartphones, drahtlose Kommunikation, WirelessHART, Industrie 4.0, digitale Chemieproduktion, Digitaler Zwilling, Cloudlösungen, Edge-Computing, Konnektivität, NOA, KI in der Prozessindustrie, autonome Systeme, 5G, Cybersecurity
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

MTP und modulare Produktion:
Modulare Produktion, Module Type Package MTP, Process Orchestration Layer POL, Functional Equipment Assembly FEA, Process Equipment Assembly PEA, VDI 2776, VDI/VDE/Namur 2658, digitale Chemieproduktion, Anlagenbau, Modulbau, Modulautomatisierung, Schnittstellen, Alarmmanagement, Safety & Security, Diagnose, Plug & Produce, Interoperabilität, Normierung
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Prozessmess- und Prozessanalysentechnik:
Messgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Partikelgröße, Sensoren, Messumformer, Gerätediagnose, PAT, Waagen, Wireless-Lösungen, Digitalisierung
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6

Verfahren

Chemische, mechanische und thermische Verfahren:
Reaktoren, Kolonnen, Fermenter, Autoklaven, Behälter, Katalysatoren, Sterilisationstechnik, Aufarbeitungstechnik, Verfahrensoptimierung, Membranverfahren, Mikroreaktionstechnik, Mühlen, Mischer, Kneter, Rührer, Homogenisatoren, Filtertechnik, Abscheider, Zyklone, Siebe, Sichter, Klassierer, Zentrifugen, Austragsvorrichtungen, Befüll- und Entleerstationen, Pelletierer, Pressen, Kompaktierer, Brikettierer, Korngrößenanalyse, Silos, Nanotechnologie, Wärmeübertragung, Wärmetauscher, Wärmeträgeranlagen, Wärmeträgermedien, Trockner, thermische Trennverfahren, Isoliertechnik, Kryotechnik, Dampfkessel, Energieerzeugung, Energiemanagement, Energieeffizienz, Heizschläuche, technische Gase
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik

Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik:
Abfüllanlagen, Wäge- und Dosiertechnik, Förderanlagen, Vibrationstechnik, Verpackungsmaschinen, Packstoffe und Packmittel, Kennzeichnungssysteme, Fässer, Fasshandling, Silos, Big Bags, Container, Logistiksysteme, Lagersysteme, Gefahrstofflager, Palettiertechnik, RFID, Kontroll- und Prüfgeräte
In den Ausgaben cav 3, 5, 7

Querschnittsthemen

Energieeffiziente Lösungen für die chemische Industrie:
Frequenzumrichter, Contracting, thermische Verfahren, effiziente Wärmetauscher, Beratung und Dienstleistungen, Motoren und Antriebe, energiesparende Druckluftaufbereitung
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Wasser- und Abwassertechnik:
Wasser- und Abwasseraufbereitung, Anlagenbau, Membranverfahren, chemische und biochemische Verfahren, Schlammbehandlung, Pumpen, Kompressoren, Antriebstechnik, MSR-Technik, Labor- und Analysetechnik, Dienstleistungen
In den Ausgaben cav 1, 3, 5

Chemieparks, Standortmanagement:
Contracting, Versorgung mit Druckluft, Energie, Wasser, Wasserstoff, Dampf etc., Betriebstechnik, Wartung und Instandhaltung, Lagertechnik, Logistik, Dienstleistungen, Engineeringleistungen, Entsorgung, Abwassertechnik, Umwelttechnik, Nachhaltigkeit
In den Ausgaben cav 1, 3, 4, 5, 6

Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung:
ERP- und PPS-Systeme, MES, EDM- und PDM-Software, Supply Chain Management, CAQ-Systeme, LIMS, HACCP, Produktionsüberwachung, Qualitätskontrolle, Bildverarbeitung, Rückverfolgbarkeit, Validierung, Qualifizierung, Analysentechnik, Wartung, Fernwartung, Instandhaltung, Asset-Management, Betriebsmittel, Betriebsausrüstung, Reinigungstechnik, Betriebshygiene, Berufskleidung, Wartung und Instandsetzung von Maschinen und Anlagen, mobile Lösungen, Mess- und Prüftechnik, Inspektion, Servicekonzepte, Dienstleistungen, Lagertechnik, Arbeitsschutz, Beleuchtung von Industriebauten
In den Ausgaben cav 1, 2, 3, 4, 6

Pharma-Special phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie

Pharma-Special phpro
GMP-gerechte Anlagen, Apparate und Komponenten, Hygienic Design, modulare Produktion, chemische, mechanische und thermische Verfahren, Biotechnologie, MSR-Technik, PAT, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Herstellung und Lagerung von Pharmawasser, Reinraumtechnik, Containment, Tablettenpressen, Laboreinrichtung, Laborausrüstung, Analysen- und Prüfgeräte, Laborinformationssysteme, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Kennzeichnungstechnik, Lager und Logistik, Qualitätssicherung, Validierung, Qualifizierung, Betriebs- und Reinigungstechnik, Instandhaltung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Dienstleistungen
In den Ausgaben cav 2, 3, 5

Weitere Informationen zur phpro finden Sie in Mediadaten phpro 2026.

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messen & Events
1/2026 **Erscheinungstermin:** 18.02.2026 **Anzeigenschluss:** 22.01.2026 **Redaktionsschluss:** 18.12.2025	**Trend: Power-to-X - Herstellung und Verteilung von Wasserstoff, Methanol und Co.** **Fokus: Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Dichtungen** • MSR-Technik, Prozessautomation, Digitalisierung, Cybersecurity • Chemische, mechanische und thermische Verfahren • Produkte und Lösungen für die Wasserstoffwirtschaft • Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung	**Messevorschau:** Pumps & Valves **Websession Power-to-X – Herstellung und Verteilung von Wasserstoff, Methanol und Co.** 12.03.2026 **Weitere Informationen:** siehe Seite 38	**Pumps & Valves, Maintenance** Dortmund, 25.02.-26.02. **H2 Forum** Berlin, 03.03.-04.03. **all about automation** Friedrichshafen, 10.03.-11.03.
2/2026 **Erscheinungstermin:** 16.03.2026 **Anzeigenschluss:** 17.02.2026 **Redaktionsschluss:** 28.01.2026	**Trend: Künstliche Intelligenz in der chemischen Industrie** **Fokus: MSR- und Automatisierungstechnik, Digitalisierung, Cybersecurity** • Anlagen, Apparate und Komponenten • Chemische, mechanische und thermische Verfahren • Förder- und Antriebstechnik  **inkl. Pharma-Special phpro 1 mit Ausblick Lounges und analytica** Weitere Informationen zur phpro finden Sie in den Mediadaten phpro 2026.	**Messevorschau:** Solids LogiMAT analytica	**MEORGA MSR-Spezialmesse** Frankfurt, 18.03. **Solids** Dortmund, 18.03.-19.03. **LogiMAT** Stuttgart, 24.03.-26.03. **Lounges** Karlsruhe, 24.03.-26.03. **analytica** München, 24.03.-27.03.

Termin- und Themenplan 2026

Ausgaben	Themenschwerpunkte	Messen & Events
3/2026 **Erscheinungstermin:** 15.04.2026 **Anzeigenschluss:** 17.03.2026 **Redaktionsschluss:** 24.02.2026	**Trend: Nachhaltige Technologien im Einsatz in der Chemieindustrie** **Wasser- und Abwassertechnik - Messespecial zur IFAT** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Chemische, mechanische und thermische Verfahren • Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik  **inkl. Pharma-Special phpro 2 mit Messevorschau zur interpack** Weitere Informationen zur phpro finden Sie in den Mediadaten phpro 2026. **Messevorschau:** Hannover Messe, IFAT, interpack **Websession: Wasser – Wichtige Ressource für die Prozessindustrie** 23.04.2026 **Weitere Informationen:** siehe Seite 38	**Hannover Messe** Hannover, 20.04.-24.04. **IFAT** München, 04.05.-07.05. **all about automation** Heilbronn, 06.05.-07.05. **interpack** Düsseldorf, 07.05.-13.05.
4/2026 **Erscheinungstermin:** 28.05.2026 **Anzeigenschluss:** 28.04.2026 **Redaktionsschluss:** 07.04.2026	**Trend: Dekarbonisierung der Chemieindustrie** **Fokus: Explosionsschutz 4.0 – digitale Sicherheitskonzepte** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Mechanische, chemische und thermische Verfahrenstechnik / Batteriemassenproduktion • Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung • Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Dichtungen	**Messevorschau:** Battery Show, Battery Recycling **all about automation** Hamburg, 02.06.-03.06. **Battery Show** Stuttgart, 09.06.-11.06. **Sensor & Test** Nürnberg, 09.06.-11.06. **MEORGA MSR-Spezialmesse** Halle (Saale), 17.06. **Battery Recycling** Frankfurt, 17.06.-18.06.

Termin- und Themenplan 2026

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messen & Events
5/2026 **Erscheinungstermin:** 21.09.2026 **Anzeigenschluss:** 25.08.2026 **Redaktionsschluss:** 04.08.2026	**Trend: Verfahrenstechnik als Enabler für CO_2-neutrale Prozesse und Kreislaufwirtschaft** **Schüttguttechnik – Messespecial zur POWTECH** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Wasser- und Abwassertechnik • Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik  **inkl. Pharma-Special phpro 3 mit Messevorschau TECHNOPHARM** Weitere Informationen zur phpro finden Sie in den Mediadaten phpro 2026.	Messevorschau: POWTECH TECHNOPHARM	**Cleanzone** Frankfurt, 23.09.-24.09. **ILMAC** Lausanne, 23.09.-24.09. **POWTECH TECHNOPHARM** Nürnberg, 29.09.-01.10. **CPHI** Mailand, 06.10.-08.10.
6/2026 **Erscheinungstermin:** 13.10.2026 **Anzeigenschluss:** 16.09.2026 **Redaktionsschluss:** 26.08.2026	**Trend: Wirtschaftsfaktor Mittlerer Osten - Strategien und Chancen** **Fokus: Anlagen und Systeme für Power-to-X** • Energieeffiziente Lösungen für die chemische Industrie • Prozessmess- und Prozessanalysengeräte • Ex-Schutz, Sicherheitstechnik, Arbeitsschutz • Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung	Messevorschau: Hydrogen Technology Expo ACHEMA Middle East	**Vision** Stuttgart, 06.10.-08.10. **all about automation** Düsseldorf, 14.10.-15.10. **Hydrogen Technology Expo** Hamburg, 20.10.-22.10. **ACHEMA Middle East** Riyadh, 26.10.-28.10.

Termin- und Themenplan 2026

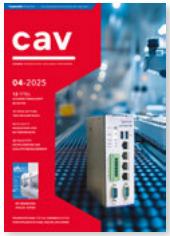
Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messen & Events
7/2026 **Erscheinungstermin:** 19.11.2026 **Anzeigenschluss:** 23.10.2026 **Redaktionsschluss:** 02.10.2026	**Trend: Ausblick ACHEMA 2027** **Fokus: Prozessautomation – Messespecial zur SPS** • Förder- und Antriebstechnik • Mechanische, chemische und thermische Verfahrenstechnik • Armaturen, Rohre, Schläuche, Dichtungen • Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik	**Messevorschau:** SPS sps smart production solutions Pharmapack PHARMAPACK by CPHI **Messenachlese:** POWTECH POWTECH TECHNOPHARM **Eventvorschau:** NAMUR-Hauptsitzung	**NAMUR-Hauptsitzung** Neuss, November **SPS** Nürnberg, 24.11.-26.11. **Valve World** Düsseldorf, 01.12.-03.12. **Pharmapack** Paris, 20.01.-21.01.2027



Crossmedia steigert den Erfolg!

Account & Keyword Based Marketing | Branchennewsletter Chemie | Content Marketing | E-Mailing | Events | Firmenprofil Premium | Innentitel | prozesstechnik-online-Newsletter | prozesstechnikTV | Redaktioneller Sondernewsletter | Rubrik-Advertising Chemie | Standalone-Newsletter | Video-Statement | Webinar und Websessions | Whitepaper | Website prozesstechnik-online.de

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 22



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite), Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis 10%

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: siehe Seite 15 ff.

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**9,60**
Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**7,80**
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.980,–**
Visitenkarte (Print)	pro Jahr	**1.280,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.980,–**

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 39
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Andrea Haab, Phone +49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **https://media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**8.700,–** **8.300,–**	**8.265,–** **7.885,–**	**7.830,–** **7.470,–**	**7.395,–** **7.055,–**		210 x 297	188 x 270
Juniorpage im Anschnitt im Satzspiegel	**5.400,–** **5.170,–**	**5.130,00** **4.911,50**	**4.860,–** **4.653,–**	**4.590,00** **4.394,50**	 3sp	151 x 205	140 x 190
1/2 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**4.850,–** **4.650,–**	**4.607,5** **4.417,5**	**4.365,–** **4.185,–**	**4.122,50** **3.952,50**	 quer 4sp hoch 2sp	210 x 150 103 x 297	188 x 133 92 x 270
1/3 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**3.800,–** **3.630,–**	**3.610,00** **3.448,50**	**3.420,–** **3.267,–**	**3.230,00** **3.085,50**	 quer 4sp hoch	210 x 105 71 x 297	188 x 88 60 x 270
1/4 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**2.800,–** **2.690,–**	**2.660,00** **2.555,50**	**2.520,–** **2.421,–**	**2.380,00** **2.286,50**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	210 x 82 103 x 150 55 x 297	188 x 65 92 x 133 44 x 270
1/8 Seite im Satzspiegel	**1.800,–**	**1.710,–**	**1.620,–**	**1.530,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	nicht möglich	188 x 32 92 x 65 44 x 133

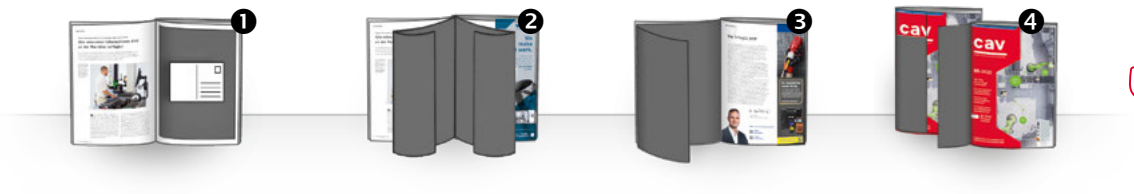
Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite im Anschnitt im Satzspiegel	**9.500,–** **9.070,–**	**9.025,00** **8.616,50**	**8.550,–** **8.163,–**	**8.075,00** **7.709,50**		210 x 297	188 x 270
1/3 Seite neben Editorial im Anschnitt im Satzspiegel	**4.200,–** **4.020,–**	**3.990,–** **3.819,–**	**3.780,–** **3.618,–**	**3.570,–** **3.417,–**		71 x 297	60 x 270
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis im Anschnitt im Satzspiegel	**5.400,–** **5.170,–**	**5.130,00** **4.911,50**	**4.860,–** **4.653,–**	**4.590,00** **4.394,50**		103 x 297	92 x 270
2 Seiten über Bund im Satzspiegel	**16.500,–**	**15.675,–**	**14.850,–**	**14.025,–**	Doppelseite		
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**3.270,–** **5.886,–**	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65	
Textteil-Anzeige 44 mm breit 60 mm breit	pro mm 37,– 69,–		Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: im Magazinteil			44 x indiv. 60 x indiv.	
Advertorial	**ab 4.850,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite 4c), Preisliste S. 15 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die cav					
Titelseite	**9.300,–**	Buchung beinhaltet die Titelseite des Heftes sowie einen dazugehörigen Titelbeitrag mit 2-3 Seiten. Dieser erscheint in einem passenden Thema im Heft.					
Innentitel	**4.750,–**	Buchung beinhaltet den Innentitel sowie einen dazugehörigen Beitrag mit 2-3 Seiten. Dieser erscheint in der Strecke, die der Innentitel einleitet (Thema, Sonderteil, Messespecial etc.). Abdruck des Innentitels auf dem Außentitel. Mögliche Themen siehe Seite 19.					
Visitenkarte	**1.280,–** **2.980,–**	pro Jahr – nur Print pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					60 x 82

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**280,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 12.300 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber Postkarte 1	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 12.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 12.000 Ex.
Beikleber Post-It	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 12.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 12.000 Ex.
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**8.550,–** **14.330,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 303 Liefermenge: 12.300 Ex.
Altarfalz-Beihefter 2		**21.010,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder 3	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**18.760,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe 4	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**10.945,–**	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt



*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/leistungen/print/

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Advertorial

Nutzen Sie unser Know-how, unsere Marktkenntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensporträt oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel der cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie.

Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	**16.500,–***
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	**8.700,–***

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.


Nachhaltigkeit ist Trumpf


Sonderlösungen für Temperiertechnik


CAV ADVERTORIAL
Bauer senkt Energiebedarf von Abwasseraufbereitungsanlage
PMSM im Klärwerk Stendal
Kommunen in Deutschland suchen nach Wegen zur Verringerung ihres CO2-Ausstoßes. Effizientere Anlagen sind eine Lösung. Die Abwasseraufbereitungsanlage Stendal hat mit hocheffizienten Permanentmagnet-Synchronmotoren (PMSM) von Bauer den Energieverbrauch ihrer Exzenterschneckenpumpen gesenkt.


CAV ADVERTORIAL
Datenerfassung und -auswertung von Filteranlagen
Alles läuft automatisiert
Daten – damit haben Anna-Maria Reimer und Franz Weiß täglich zu tun. Sie arbeiten bei der Firma Herding, Komplettlieferant für Filtersysteme für den Industriebereich und müssen stetig steigende Datenmengen für Kunden im Blick halten. WAGO Analytics ist die Lösung, um Daten ihrer Filteranlagen zu erfassen, auszuwerten und zu monitoren – und das von überall.

Die Darstellungen sind beispielhaft.

Innentitel – Aufmacher für ein spezielles Thema!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser der cav detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

01/2026 ET: 18.02. BS: 22.12.2025 DA: 08.01.
Fokus: Pumpen, Kompressoren, Armaturen, Dichtungen

02/2026 ET: 16.03. BS: 20.01. DA: 03.02.
Pharma-Special phpro 1/2026 (mit Ausblick Lounges und analytica)

03/2026 ET: 15.04. BS: 17.02. DA: 03.03.
Pharma-Special phpro 2/2026 zur interpack

04/2026 ET: 28.05. BS: 31.03. DA: 14.04.
Fokus: Explosionsschutz 4.0 – digitale Sicherheitskonzepte

05/2026 ET: 21.09. BS: 28.07. DA: 11.08.
Pharma-Special phpro 3/2026 zur Technopharm

06/2026 ET: 13.10. BS: 19.08. DA: 02.09.
Fokus: Anlagen und Systeme für Power-to-X

07/2026 ET: 19.11. BS: 25.09. DA: 09.10.
Fokus: Prozessautomation – Messespecial zur SPS



Leistungen
- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

Unser Tipp:

Innentitel sorgt für hohe Aufmerksamkeit dank der hervorgehobenen Darstellung auf dem Außentitel und im Inhaltsverzeichnis.

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

Ihr Produkt auf dem Innentitel	Preis
Ihr Produkt wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Buchbar nur in Kombination mit einem Fachartikel bis zu 3 Seiten • Bild Innentitel: 213x303 mm, Hochformat / 300dpi • Text für den Fachbeitrag mit ca. 5.000-8.000 Zeichen. Der Text wird von der Redaktion redigiert. • 2-3 weitere Bilder mit min. 210x105mm/300dpi Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.	**4.750,–**

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe.
Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.



Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden

- Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut" sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung.
- Pull-Marketing-Maßnahmen

Anstoß

Aktive Recherche, Eingrenzen der Alternativen und Definition der Kaufkriterien

- Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs
- Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.

Recherche

Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf

- Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/ Aktionen
- Zusammenspiel Marketing/Vertrieb

Auswahl

Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey

- Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist)
- Kundenkommunikation und Anwenderaustausch

Erfahrung

Positive Erfahrungswerte teilen

- Erhöhung der Reichweite durch Weiterempfehlung zufriedener Kunden
- Empfehlungsmarketing (Word-of-Mouth)

Zufriedenheit

cav

CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

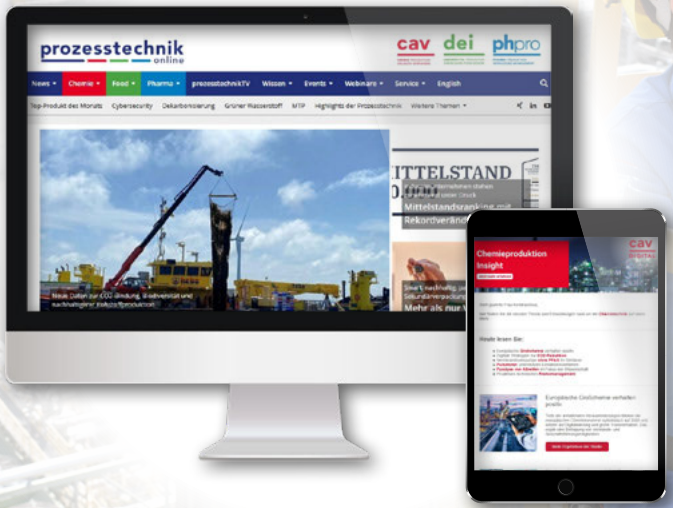
Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



prozesstechnik-online.de – die Website von cav, dei und phpro

Desktop: Breite 1.366 Pixel

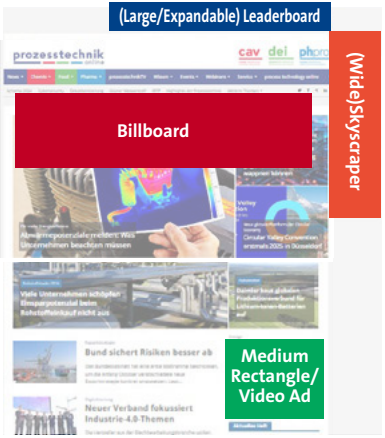


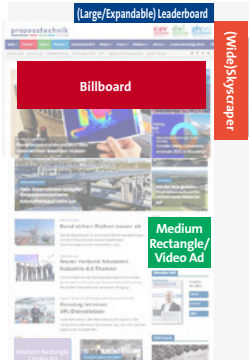
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel

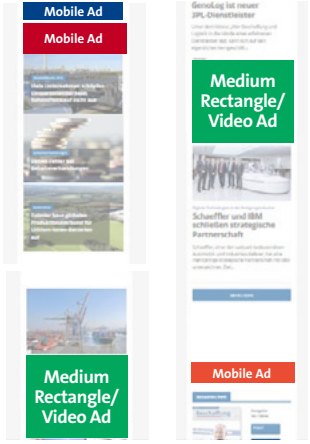


Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel









prozesstechnik-online.de
Auf prozesstechnik-online.de finden Sie aktuelle Informationen, Innovationen, Lösungen, Produktmeldungen, Dienstleistungen und Veranstaltungs-News aus und für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Das gemeinsame Wissensportal der Fachzeitschriften cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie, dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie und phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie ermöglicht einen schnellen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen, Geschehnisse und Trends im gesamten Prozesstechnik-Bereich.

Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen-, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie sowie im Anlagen- und Apparatebau für diese Branchen.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Woche** (Mo-So)
Leaderboard/ **Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard**		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**870,–** **1.010,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**810,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.780,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.980,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**1.100,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**830,–** **990,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**1.780,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Firmenprofil Premium siehe Seite 26
Content Marketing siehe Seite 27

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Highlights der Prozesstechnik (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Highlights der Prozesstechnik

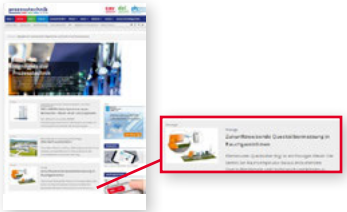
Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales Angebot

Advertorial Print



Advertorial Online



Teaser im Newsletter



Alle Abbildungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der cav Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“ auf unserem Online-Portal prozesstechnik-online.de	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der Prozesstechnik	✓

Advertorial crossmedial

Unser Angebot	Welche Daten brauchen wir?	Ihr Preis
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 2.450 Zeichen Bildunterschrift: max. 100 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	**6.190,–**
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 6.000 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen Kontakt: max. 5 Zeilen à 40 Zeichen 2-3 Bilder und Ihr Firmenlogo	**8.870,–**
Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)		

Hohe crossmediale Verbreitung

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Rubrik-Advertising

Zielgerichtete Kundenansprache

Sie bewegen sich im Umfeld der Prozesstechnik?
Dann bietet Ihnen prozesstechnik-online.de eine **exklusive Online-Werbeform** direkt in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld: Text-Bild-Anzeige auf der Website unter der gewünschten Rubrik im Bereich der Prozesstechnik. So erreichen Sie automatisch **im passenden Umfeld die User**, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Buchbar sind folgende Rubriken:

- Chemie
- Food
- Pharma

Profitieren Sie von

Positivem Rankingfaktor
Durch hochwertiges Backlinkbuilding gewinnt Ihre Website besonders an Bedeutung & Relevanz für Suchmaschinen.

Messbarem Werbeerfolg
Der Erfolg Ihrer Kampagne ist jederzeit durch ein ausführliches Reporting inkl. aller relevanter KPIs messbar.

Hoher Glaubwürdigkeit
Teilen Sie Ihr Fachwissen mit Ihrer Zielgruppe, positionieren Sie sich als Experte und steigern Sie dadurch Ihre Glaubwürdigkeit am Markt.



Leistung (Laufzeit: 1 oder 4 Wochen)	**Preis**
Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik	
Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport	
Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext auf der Website	
Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv auf prozesstechnik.industrie.de	
Paketpreis 1 Woche*	**1.450,–**
Paketpreis 4 Wochen*	**5.300,–**

*Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum limitiert. Nach Ende der Laufzeit ist Ihre Information weiterhin über Highlights der Prozesstechnik und das Archiv und somit auch über Suchmaschinen abrufbar.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Firmenprofil Premium | Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Firmenprofil Premium



Ihre Online-Präsenz auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie mit:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

**Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.980,–**	**2.980,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte



Ihre Visitenkarte Print umfasst:
- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

***Kategorien Print (Beispiele):** Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	**1.280,–**	**2.980,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online//

Content Marketing (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über Highlights der Prozesstechnik und das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**3.750,–**

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:



prozesstechnik-online-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code: prozesstechnik-online.de/newsletter

Titel: Aktuelles aus der Prozesstechnik

Kurzcharakteristik:
Gebündelte Fachkompetenz und aktuelle News für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Der TOP PRODUCTS-Newsletter bietet interessante Informationen zu den besten Produkten des Monats.

Erscheinungsweise:
wöchentlich, jeden Dienstag

Verbreitung:
3.487 Empfänger

Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

Aktuelles aus der Prozesstechnik

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90***	**1.470,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.060,–**
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	**1.060,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**1.060,–**

**Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Branchennewsletter Chemieproduktion (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Titel: Chemieproduktion insight

Kurzcharakteristik:
Monatlicher Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Hersteller chemischer Produkte. Der Newsletter Chemieproduktion insight ist das Medium für alle Bereiche der chemischen Produktion von der Entwicklung im Labor über Anlagenbau und Verfahrenstechnik bis hin zu Explosionsschutz, digitaler Produktion und Cybersicherheit.

Erscheinungsweise:
monatlich: 21.01., 18.02., 11.03., 08.04., 13.05., 10.06., 08.07., 12.08., 16.09., 05.10., 12.11., 09.12.2026

Verbreitung: 1.228 Empfänger mit Klick auf den Themenbereich und/oder Zugehörigkeit zur Zielgruppe

Zielgruppe:
Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen Industrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.590,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**1.590,–**
Button		192 x 192	**650,–**

Verfügbarkeit der Platzierungen: Text-/Bildanzeige bzw. Fullbanner – 1 x pro Newsletter, Button – 3 x pro Newsletter (nebeneinander)
*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Prozesstechnik als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der Prozesstechnik an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage 3.487 Newsletter-Empfänger	
Preis	**4.500,–**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,90**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/



batterie-produktion.de

Kurzcharakteristik:
Die Schlüsselakteure der Batterie- und Energiebranche erreichen Sie mit batterie-produktion.de über das Portal, den regelmäßig erscheinenden Newsletter und mehrere Websessions zur Leadgenerierung.

Weitere Informationen, Werbeformen und Preise finden Sie in den Mediadaten batterie-produktion.de.

www.batterie-produktion.de

ist das Portal rund um die Batterietechnologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung, Batterie-Produktion und Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie zentrale Akteure der Batterie- und Energiespeicherindustrie – von Experten in Entwicklung, Produktion, Integration und Recycling über Hersteller, Systemintegratoren, Fabrikplaner und industrielle Anwender bis hin zu Fachleuten aus der Automobilbranche. Unsere Plattform informiert und unterstützt die gesamte Wertschöpfungskette – vom Techniker bis zum Management, branchen- und unternehmensübergreifend.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Formate, um Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen:

- **Newsletter Batterie-Insights:** Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden.
- **Websessions:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads.
- **batterie-produktion.de:** Profitieren Sie von einer starken Präsenz in einem dynamischen Marktumfeld mit attraktiven Werbeformaten zur effektiven Zielgruppenansprache.

Erreichen Sie die Entscheider der Branche – auf batterie-produktion.de!


cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN
WHITEPAPER
WEBINAR
Print
Digital
Content Marketing
Leads
Events & Websessions

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinare:
https://prozesstechnik.industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile



- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile



- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.000,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 39.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

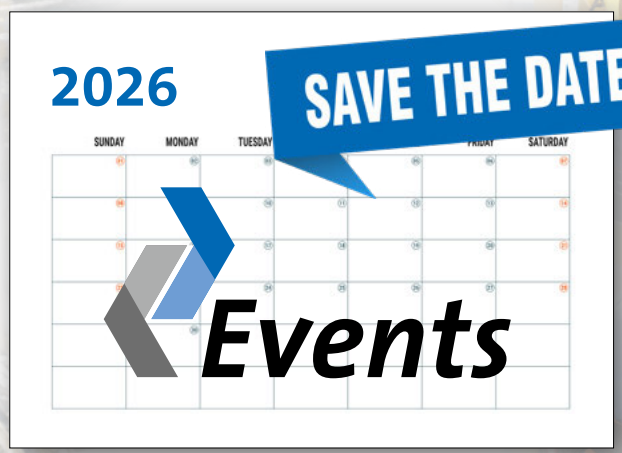
Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Übersicht Whitepaper:
https://prozesstechnik.industrie.de/whitepaper/

cav
CHEMIE PRODUKTION
ANLAGEN VERFAHREN



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in den Websessions Ihre Angebote und Lösungen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



Websession
Power-to-X – Herstellung und Verteilung von Wasserstoff, Methanol und Co.

Termin: 12.03.2026 | Anmeldeschluss: 09.01.2026

Power-to-X (PtX) ist eine Schlüsseltechnologie der Energiewende – sie macht erneuerbare Energie speicherbar und transportierbar. Synthetische Energieträger wie Wasserstoff, Methanol, Ammoniak oder E-Fuels gewinnen an Bedeutung für Industrie, Verkehr und internationale Energiepartnerschaften.

Die Websession bietet Einblicke in aktuelle PtX-Projekte, technologische Entwicklungen und Herausforderungen bei Produktion, Speicherung und Verteilung.

Websession
Wasser – Wichtige Ressource für die Prozessindustrie

Termin: 23.04.2026 | Anmeldeschluss: 27.02.2026

Wasser ist essenziell für die Prozessindustrie – als Kühlmedium, Lösemittel, Reaktionspartner oder zur Reinigung. Steigende Anforderungen an Effizienz, Umweltverträglichkeit und Regulierung rücken innovative Wassertechnologien und nachhaltiges Wassermanagement in den Fokus.

Die Websession zeigt aktuelle Entwicklungen in der Wasseraufbereitung, im Umgang mit Mikroschadstoffen wie PFAS, der Kreislaufführung sowie digitalen Lösungen – mit Praxisbeispielen aus der Industrie.

Websessions – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der cav	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Rückblick cav Websession 2025: Klicken Sie mal rein!
https://prozesstechnik.industrie.de/wasserstoff-in-der-chemie/

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Feinmechanik/ Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin & technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheits-beauftragter | Sicherheits-ingenieur