

MEDIADATEN 2027

PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS



ENERGIE- UND RESSOURCEN-EFFIZIENT PRODUZIEREN, PROZESSE DIGITALISIEREN, NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN – DAS SIND DIE HERAUSFORDERUNGEN IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE.

cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie informiert über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Im Mittelpunkt stehen Lösungen für Planung, Bau, Betrieb und Optimierung von Produktionsanlagen – von Automatisierungs- und Prozessanalysetechnik über Digitalisierung und Anlagensicherheit bis hin zu Energieeffizienz und nachhaltiger Produktion.

Ergänzt wird cav durch die tagesaktuelle, zweisprachige Messezeitung ACHEMA DAILY, die in Kooperation mit DECHEMA e.V. und ACCESS Intelligence (Chemical Engineering) erscheint.

Dreimal jährlich erscheint zudem das Pharma-Special phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie als integraler Bestandteil von cav.

Digital ergänzen prozesstechnik.industrie.de, prozesstechnik.tv, Newsletter und Social-Media-Kanäle das Informationsangebot von cav.

MEDIENMARKE



cav

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte des technischen Managements in der chemischen und pharmazeutischen Industrie sowie im Anlagen- und Apparatebau, insbesondere aus den Bereichen Verfahrenstechnik, Produktion, Engineering, Automatisierung, Instandhaltung und Projektmanagement.

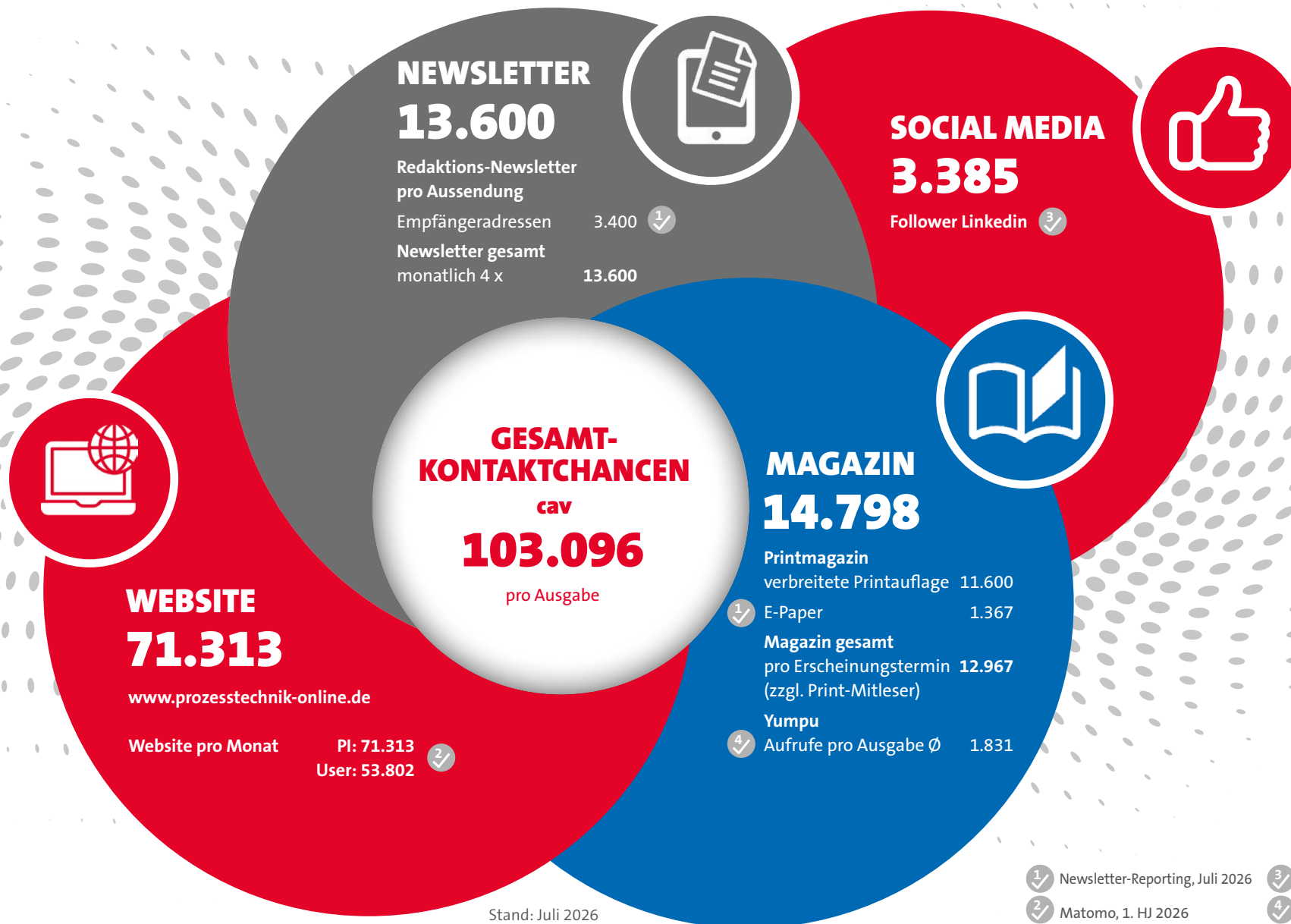
DANIELA HELD REDAKTEURIN

„Digitalisierung, Cybersicherheit, Dekarbonisierung und grüner Wasserstoff – das sind die Megatrends, die die chemische und pharmazeutische Industrie bewegen und über die wir regelmäßig berichten. Hinzu kommt das Branchen-Highlight ACHEMA. cav begleitet das Event mit der offiziellen Messe-Tageszeitung ACHEMA DAILY 2027 in deutscher und englischer Sprache.“

FOLGEN SIE UNS
IN DEN SOZIALEN
MEDIEN:



VERBREITUNG



INHALT



PRINT



DIGITAL



CONTENT MARKETING



LEADS



EVENTS

Verbreitung	03	Website	24	Highlights der		Whitepaper	35	Live-Events &	
Empfänger-Struktur-		Newsletter	26	Prozesstechnik	21	Webinare	36	Fachveranstaltungen	39
Analyse	06	Themen-Newsletter	27	Sponsored Article PLUS	33	Websessions	37		
Themenübersicht	07	ACHEMA-Newsletter	28						
Termin-/Themenplan	09	Standalone-Newsletter	29						
Preisliste	13	Adressmiete – E-Mailing	30						
Ad Specials	16	Adressmiete –							
Innentitel	17	Account/Keyword Based	31						
ACHEMA 2027	18	Rubrik-Advertising	32						
Branchenspecial phpro	20	Firmenprofil	34						
Visitenkarten	34								

KAMPAGNEN NACH MASS:

Wir kombinieren Print,
Digital und Leadgenerierung
zu maßgeschneiderten
Lösungen – passgenau für
Ihre Ziele.
Sprechen Sie uns an.

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung	40
Ansprechpartner Redaktion	40



Mit einem
Klick direkt zu
den für Sie
relevanten
Themen!



PRINT



Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 60. Jahrgang 2022

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband
Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert
Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

EMPFÄNGER-STRUKTURANALYSE

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen		Kontaktchancen Magazin	
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008	%	Anteil	
Chemische Industrie/Prozessindustrie	72,2	9.362	
C.10.4 Herst. von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten	0,3	39	
C.19.2 Mineralölverarbeitung	0,6	78	
C.20 Herst. von chemischen Produkten	58,9	7.638	
C.21 Herst. von pharmazeutischen Produkten	9,2	1.193	
C.22 Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	2,3	415	
Anlagenbau/Anlagen/Apparate	27,8	2.827	
C.25.29 Herst. von Sammelbehältern, Tanks u. ä. Behältern aus Metall	0,5	65	
C.25.30 Herst. von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)	0,1	13	
C.26.51 Herst. von Mess-, Kontroll-, Navigations-u. ä. Instrumenten u. Vorrichtungen	7,5	973	
C.27.12 Herst. von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen	2,4	311	
C.27.9 Herst. von sonstigen elektrischen Ausrüstungen und Geräten a. n. g.	1,5	195	
C.28.13 Herst. von Pumpen und Kompressoren	2,6	337	
C.28.14 Herst. von Armaturen	2,6	337	
C.28.25 Herst. von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen	1,9	246	
C.28.29 Herst. von sonstigen nicht wirtschaftszweig- spezifischen Maschinen a. n. g.	2,7	350	
C.20.14 Herstellung von sonstigen organischen Grundstoffen und Chemikalien	2,1	272	
C.20.4 Herstellung von Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Körperpflegemitteln sowie von Duftstoffen	3,9	506	
	100,0	12.967	

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:		Kontaktchancen Magazin	
	%	Anteil	
1 – 49 Mitarbeiter	10,8	1.400	
50 – 99 Mitarbeiter	12,7	1.647	
100 – 199 Mitarbeiter	24,3	3.151	
200 – 499 Mitarbeiter	26,2	3.397	
500 – 999 Mitarbeiter	5,7	739	
1.000 und mehr Mitarbeiter	20,3	2.632	
	100,0	12.967	
1.3 Position im Unternehmen		% Anteil	
Unternehmensführung	33,4	4.331	
1. Managementebene (Führung)	29,2	3.789	
2. Managementebene (Leitung)	22,0	2.853	
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	15,4	1.997	
	100,0	12.967	
1.4 Tätigkeit im Unternehmen		% Anteil	
Unternehmensführung/Techn. Leitung	32,6	4.227	
Forschung & Entwicklung	13,2	1.712	
Konstruktion, Engineering, Projektierung, Planung	16,7	2.165	
Produktion, Fertigung, Montage	33,7	4.370	
Wartung, Instandhaltung	3,8	493	
	100,0	12.967	

ANLAGEN, APPARATE, KOMPONENTEN

ANLAGEN, APPARATE, KOMPONENTEN: Kompressoren, Pumpen, Antriebe, Armaturen, Rohrleitungen, Dichtungen, Behälter, Kesselanlagen, Tankanlagen, Wärmeträgeranlagen, Wärmetauscher, Trockner, Reaktoren, Kolonnen, Kondensatoren, Mühlen, Mischer, Rührer, Einbauten, CAD-Systeme, Anlagenbau, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Anlagenmanagement, Engineering, Software, MTP, modulare Anlagen, Shut-Down-Management, Komplettanlagen, Inspektions-, Wartungs- und Instandsetzungsdienstleistungen, Condition Monitoring, Anlagenoptimierung und -modernisierung, Maschinendiagnose, Schadensanalyse, Standortmanagement, Hygienic Design, Ex-Schutz, Werkstoffe, Metalle, Legierungen, Glas, Keramik, Kunststoff, Email, Sonderwerkstoffe, Auskleidungen, Anstriche, Überzüge, kathodischer Schutz, Plattierungen, Beschichtungen, Werkstoffprüfung, Dienstleistungen

AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

EX-SCHUTZ, ANLAGENSICHERHEIT, ARBEITSSCHUTZ: Ex-Schutz, Brandschutz, Schutzausrüstung, Personenschutz, Lärmschutz, Warnanlagen, Anlagenwartung, Fernüberwachung, Ferndiagnose, Betriebselektrik, EMV, Berstscheiben, Gaswarnanlagen, Lecksuche, Schutzgase, Zertifizierungsdienstleistungen, Alarmmanagement

AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

PUMPEN, KOMPRESSOREN, ARMATUREN, DICHTUNGEN: Verdränger- und Kreiselumpen, Strahl-, Schlauch-, Dosier- und Fassungspumpen, Vakuumpumpen, Membran- und Tauchpumpen, Pumpensteuerungen, Software, Prüfstände, Kolben- und Schraubenkompressoren, Turbokompressoren, ölfreie Kompressoren, Pumpenüberwachung, Ventile, Klappen, Schieber, Hähne, Stellgeräte, Flansche, Kupplungen, Verbindungsstücke, Schaugläser, Steuer- und Regelungstechnik, Werkstoffe, Kompensatoren, Kondensatableiter, Druckminderer, Begleitheizung, Schläuche, Lecksuche, Isolierung, Molchtechnik, O-Ringe, Flachdichtungen, Profildichtungen, Gleitringdichtungen, Faltenbalgdichtungen, Dichtungswerkstoffe, Packungen

AUSGABEN: 1, 2, 3, 5, 6

FÖRDER- UND ANTRIEBSTECHNIK: Motoren, Getriebe, Kupplungen, Frequenzumrichter, Verdichter, Pumpen, Stellantriebe, Stetig- und Bandförderer, Vakuumfördertechnik, Flurförderzeuge

AUSGABEN: 1, 2, 3, 5, 6

MSR-TECHNIK, PROZESSAUTOMATISIERUNG, DIGITALISIERUNG

MSR-TECHNIK, PROZESSAUTOMATISIERUNG, DIGITALISIERUNG, CYBERSECURITY: Mess- und Regelgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Gerätediagnose, Prozessanalysengeräte, PAT, LIMS, Messumformer, Sensoren, Steuerungen, Prozessleitsysteme, Scada, Prozessvisualisierung, Regelarmaturen, MES-Software, Waagen, Schaltschränke, Bussysteme, Interface-Bausteine, Industrial Ethernet, Datenverarbeitung, Messdatenerfassung, Industrie-PCs, Industrie-PDA, Smartphones, drahtlose Kommunikation, WirelessHART, Industrie 4.0, digitale Chemieproduktion, Digitaler Zwilling, Cloudlösungen, Edge-Computing, Konnektivität, NOA, KI in der Prozessindustrie, autonome Systeme, 5G, Cybersecurity

AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

MTP UND MODULARE PRODUKTION: Modulare Produktion, Module Type Package MTP, Process Orchestration Layer POL, Functional Equipment Assembly FEA, Process Equipment Assembly PEA, VDI 2776, VDI/VDE/Namur 2658, digitale Chemieproduktion, Anlagenbau, Modulbau, Modulautomatisierung, Schnittstellen, Alarmmanagement, Safety & Security, Diagnose, Plug & Produce, Interoperabilität, Normierung

AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

PROZESSMESS- UND PROZESSANALYSENTECHNIK: Messgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Partikelgröße, Sensoren, Messumformer, Gerätediagnose, PAT, Waagen, Wireless-Lösungen, Digitalisierung

AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

THEMENÜBERSICHT

→ [TECHNISCHE DETAILS](#)

→ Details unter: media.industrie.de

VERFAHREN

CHEMISCHE, MECHANISCHE UND THERMISCHE VERFAHREN: Reaktoren, Kolonnen, Fermenter, Autoklaven, Behälter, Katalysatoren, Sterilisationstechnik, Aufarbeitungstechnik, Verfahrensoptimierung, Membranverfahren, Mikroreaktionstechnik, Mühlen, Mischer, Knetter, Rührer, Homogenisatoren, Filtertechnik, Abscheider, Zyklone, Siebe, Sichtler, Klassierer, Zentrifugen, Austragsvorrichtungen, Befüll- und Entleerstationen, Pelletierer, Pressen, Kompaktierer, Brikettierer, Korngrößenanalyse, Silos, Nanotechnologie, Wärmeübertragung, Wärmetauscher, Wärmeträgeranlagen, Wärmeträgermedien, Trockner, thermische Trennverfahren, Isoliertechnik, Kryotechnik, Dampfkessel, Energieerzeugung, Energiemanagement, Energieeffizienz, Heizschläuche, technische Gase

AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

ABFÜLLEN, VERPACKEN, KENNZEICHNEN, LAGERN, LOGISTIK

ABFÜLLEN, VERPACKEN, KENNZEICHNEN, LAGERN, LOGISTIK: Abfüllanlagen, Wäge- und Dosiertechnik, Förderanlagen, Vibrationstechnik, Verpackungsmaschinen, Packstoffe und Packmittel, Kennzeichnungssysteme, Fässer, Fasshandling, Silos, Big Bags, Container, Logistiksysteme, Lagersysteme, Gefahrostofflager, Palettierttechnik, RFID, Kontroll- und Prüfgeräte

AUSGABEN: 1, 2, 3, 6

QUERSCHNITTSTHEMEN

ENERGIEEFFIZIENTE LÖSUNGEN FÜR DIE CHEMISCHE INDUSTRIE: Frequenzumrichter, Contracting, thermische Verfahren, effiziente Wärmetauscher, Beratung und Dienstleistungen, Motoren und Antriebe, energiesparende Druckluftaufbereitung

AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

WASSER- UND ABWASSERTECHNIK: Wasser- und Abwasseraufbereitung, Anlagenbau, Membranverfahren, chemische und biochemische Verfahren, Schlammbehandlung, Pumpen, Kompressoren, Antriebstechnik, MSR-Technik, Labor- und Analysetechnik, Dienstleistungen

AUSGABEN: 1, 2, 3, 6

CHEMIEPARKS, STANDORTMANAGEMENT: Contracting, Versorgung mit Druckluft, Energie, Wasser, Wasserstoff, Dampf etc., Betriebstechnik, Wartung und Instandhaltung, Lagertechnik, Logistik, Dienstleistungen, Engineeringleistungen, Entsorgung, Abwassertechnik, Umwelttechnik, Nachhaltigkeit

AUSGABEN: 2, 3, 4,

BETRIEBS- UND QUALITÄTSMANAGEMENT, BETRIEBSTECHNIK, INSTANDHALTUNG: ERP- und PPS-Systeme, MES, EDM- und PDM-Software, Supply Chain Management, CAQ-Systeme, LIMS, HACCP, Produktionsüberwachung, Qualitätskontrolle, Bildverarbeitung, Rückverfolgbarkeit, Validierung, Qualifizierung, Analysentechnik, Wartung, Fernwartung, Instandhaltung, Asset-Management, Betriebsmittel, Betriebsausrüstung, Reinigungstechnik, Betriebshygiene, Berufskleidung, Wartung und Instandsetzung von Maschinen und Anlagen, mobile Lösungen, Mess- und Prüftechnik, Inspektion, Servicekonzepte, Dienstleistungen, Lagertechnik, Arbeitsschutz, Beleuchtung von Industriebauten

AUSGABEN: 2, 3, 4

PHARMA-SPECIAL PHPRO – PROZESSTECHNIK FÜR DIE PHARMAINDUSTRIE

PHARMA-SPECIAL PHPRO: GMP-gerechte Anlagen, Apparate und Komponenten, Hygienic Design, modulare Produktion, chemische, mechanische und thermische Verfahren, Biotechnologie, MSR-Technik, PAT, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Herstellung und Lagerung von Pharmawasser, Reinraumtechnik, Containment, Tablettenpressen, Laboreinrichtung, Laborausstattung, Analysen- und Prüfgeräte, Laborinformationssysteme, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Kennzeichnungstechnik, Lager und Logistik, Qualitätssicherung, Validierung, Qualifizierung, Betriebs- und Reinigungstechnik, Instandhaltung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Dienstleistungen

AUSGABEN: 1, 2, 3

THEMENÜBERSICHT

→ [TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN](#)

→ Details unter: media.industrie.de

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

1/2027

Erscheinungstermin:
03.03.2027

Anzeigenschluss:
04.02.2027

Redaktionsschluss:
07.01.2027

2/2027

Erscheinungstermin:
29.04.2027

Anzeigenschluss:
02.04.2027

Redaktionsschluss:
05.03.2027

THEMEN

60-JAHRE CAV – DAS JUBILÄUMSHEFT PROZESSTECHNIK IM WANDEL DER ZEIT

- MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity
- Chemische, mechanische und thermische Verfahren
- Anlagen, Apparate und Komponenten für den chemischen Anlagenbau
- Pharmatechnik
- Verpacken, Lagern, Materialfluss
- Wasser- und Abwassertechnik

TREND: TOP-THEMEN AUF DER ACHEMA 2027 (WASSERSTOFF, DIGITALISIERUNG, KLIMASCHUTZ, ELEKTRIFIZIERUNG, BATTERIEFERTIGUNG, KI, ETC.)

Fokus: Energieeffiziente und nachhaltige Technologien für die Prozesstechnik

- MSR-Technik, Prozessautomation, Digitalisierung, Cybersecurity
- Pumpen, Armaturen, Dichtungen
- Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik
- Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung



inkl. Pharma-Special phpro 1
mit Messevorschau ACHEMA

SONDERTEILE

Messevorschau:



MESSEN & EVENTS

LogiMAT

Stuttgart, 16.03.-18.03.

Lounges

Karlsruhe, 16.03.-18.03.

Hannover Messe

Hannover, 05.04.-08.04.

all about automation

Wetzlar, 21.04.-22.04.

European Coatings Show

Nürnberg, 27.04.-29.04.

Messevorschau:

ACHEMA2027

**Wasserstoff und
Power-to-X: Technolo-
gien für die nachhaltige
Transformation der
Chemieindustrie**
14.04.2027

Sensor & Test

Nürnberg, 11.05.-13.05.

Control

Stuttgart, 11.05.-14.05.

all about automation

Heilbronn, 12.05.-13.05.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

3/2027

Erscheinungstermin:
03.06.2027

Anzeigenschluss:
03.05.2027

Redaktionsschluss:
05.04.2027

ACHEMA DAILY

Preview (nur E-Paper)

ET: 08.06.2027

AS: 21.05.2027

Tag 1

ET: 14.06., AS: 27.05.

Tag 2

ET: 15.06., AS: 28.05.

Tag 3

ET: 16.06., AS: 31.05.

Tag 4+5

ET: 17.06., AS: 01.06.

THEMEN

MESSEAusGABE ZUR ACHEMA

- Anlagen, Apparate, Komponenten
- Pumpen, Kompressoren und Armaturen
- Prozessmess- und Analysentechnik
- Prozessautomation, Digitalisierung, Industrie 4.0
- Mechanische, chemische und thermische Verfahrenstechnik
- Pharma-, Verpackungs- und Lagertechnik
- Sicherheitstechnik und Arbeitsschutz



inkl. Pharma-Special phpro 2

OFFIZIELLE MESSE-TAGESZEITUNG DER ACHEMA 2027 – DIE GEMEINSAMEN AUSGABEN VON CAV/DEI/PHPRO UND CHEMICAL ENGINEERING

Tagesaktuelle Messe- und Produktneuheiten in Deutsch und Englisch mit höchstmöglicher Reichweite.

- Offizielle und exklusive Unterstützung durch DECHEMA
- Verbreitung vorab jeweils als E-Paper an die Verteiler der Partner Access Intelligence, Konradin-Verlag und DECHEMA (vorregistrierte Besucher)
- Themennahe Platzierung Ihrer Anzeige
- Attraktive Preise



mehr Details ACHEMA DAILY Seite 18

SONDERTEILE

Messevorschau:
ACHEMA2027



MESSEN & EVENTS

ACHEMA

Frankfurt/M., 14.06.-18.06.

Battery Show

Stuttgart, 22.06.-24.06.

ACHEMA

Frankfurt/M., 14.06.-18.06.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

4/2027

Erscheinungstermin:
09.09.2027

Anzeigenschluss:
13.08.2027

Redaktionsschluss:
16.07.2027

THEMEN

TREND: DEKARBONISIERUNG IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE

Fokus: Komponenten für den Einsatz mit Wasserstoff

- MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity
- Pulver- und Trockenstofftechnologie
- Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung



inkl. Pharma-Special phpro 3
mit Messevorschau FachPack

5/2027

Erscheinungstermin:
12.10.2027

Anzeigenschluss:
15.09.2027

Redaktionsschluss:
18.08.2027

TREND: INTELLIGENTE CHEMIEPRODUKTION MIT KI

Branche im Fokus: Anlagen, Apparate, Komponenten für die Petrochemie

- Energieeffiziente Lösungen für die Prozessindustrie
- Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Arbeitsschutz
- MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity
- Chemische, mechanische und thermische Verfahren

SONDERTEILE

Messevorschau:



MESSEN & EVENTS

FachPack
Nürnberg, 21.09.-23.09.
ILMAC
Basel, 21.09.-23.09.
MEORGA MSR-Spezialmesse
Ludwigshafen, 15.09.
Hydrogen Technology Europe Expo
Hamburg, 19.10.-21.10.
Carbon Capture Technology World Expo
Hamburg, 19.10.-21.10.

Messevorschau:
sps
smart production solutions

Eventvorschau:
NAMUR-Hauptsitzung

Websession Künstliche Intelligenz in der Chemieproduktion
20.10.2027

A+A
Düsseldorf, 19.10.-22.10.
NAMUR-Hauptsitzung
Neuss, November 2027

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

6/2027

Erscheinungstermin:
16.11.2027

Anzeigenschluss:
19.10.2027

Redaktionsschluss:
21.09.2027

THEMEN

TREND: MESSTECHNIK - VORAUSSETZUNG FÜR DIE DIGITALE CHEMIEPRODUKTION

Messespecial zur SPS: MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity

Branche im Fokus: Anlagen und Komponenten für Pulver und Schüttgüter

- Pumpen, Kompressoren, Antriebe
- Lagern, Verpacken, Kennzeichnen, Logistik
- Wasser- und Abwassertechnik

SONDERTEILE

Messevorschau:



sps
smart production solutions

MESSEN & EVENTS

SPS

Nürnberg, 23.11.-25.11.

Solids & Recycling-Technik
Dortmund, 01.12.-02.12.

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

**SPRECHEN SIE
UNS AN:**
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@
konradin.de

ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 14

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ **ANSPRECHPARTNER**
Seite 39

**AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN,
RECHNUNGEN, BELEGE,
DATENANLIEFERUNG
+ TECHNISCHE DETAILS:**



Auftragsmanagement
ANDREA HAAB
+49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

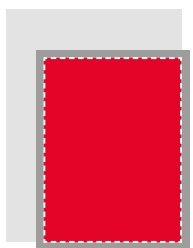


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT 8.890,—	SATZSPIEGEL 8.490,—
-----------------------------	-------------------------------

JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT 5.550,—	SATZSPIEGEL 5.290,—
-----------------------------	-------------------------------

1/2 SEITE

QUER (4-SPALTIG)

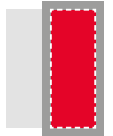


ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

ANSCHNITT
4.950,—

HOCH (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

SATZSPIEGEL
4.750,—

1/3 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

ANSCHNITT
3.890,—

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

SATZSPIEGEL
3.700,—

1/4 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

ANSCHNITT
2.890,—

QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

SATZSPIEGEL
2.750,—

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL
1.850,—

STAFFELRABATTE



ab 3 Schaltugen ab 6 Schaltugen

Anzeigenfläche Anschnitt Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

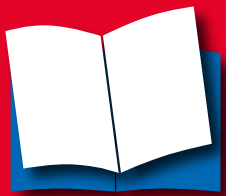
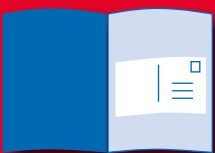
→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

FORMATE	SPEZIFIKATIONEN		ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt			210 x 297		9.690,—
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel			71 x 297	60 x 270	4.290,— 4.100,—
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel			103 x 297	92 x 270	5.550,— 5.290,—
2 SEITEN ÜBER BUND			Doppelseite		16.850,—
TEXTFELDDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		3.450,— 6.785,—
TEXTTEIL-ANZEIGE 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten		60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 70,50 37,90
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die cav				ab 4.950,—
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story				9.490,—
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 17)				4.850,—
GRUNDPREIS pro Jahr					
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) <i>mehr siehe Seite 34</i> KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE			60 x 82	2.050,— 1.350,— 3.150,—

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE		SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	290,— pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage	ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	21.050,—
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger- anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe- mittel manuelles Aufkleben	75,— pro Tsd. 55,— pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage	GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	18.790,—
BEIHEFTER 	1 Blatt = 2 Seiten 135–180 g/qm 2 Blatt = 4 Seiten 80–180 g/qm	8.890,— 14.900,—	TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	11.590,—

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser der cav detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

Bild Innentitel
+ Fachbeitrag

4.850,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

INNENTITEL IN
WEITEREN AUSGABEN
UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ [MEDIABERATUNG](#)

AUSGABEN

1/2027

ET: 03.03. | BS: 07.01. | DA: 17.02.

**60-JAHRE CAV – DAS JUBILÄUMS-
HEFT – PROZESSTECHNIK IM
WANDEL DER ZEIT**

2/2027

ET: 29.04. | BS: 01.04. | DA: 15.04.

**Pharma-Special phpro 1/2027
mit Messevorschau ACHEMA**

3/2027

ET: 03.06. | BS: 05.05. | DA: 20.05.

Pharma-Special phpro 2/2027

4/2027

ET: 09.09. | BS: 12.08. | DA: 26.08.

**Pharma-Special phpro 3/2027
mit Messevorschau FachPack**

5/2027

ET: 12.10. | BS: 14.09. | DA: 28.09.

**Anlagen, Apparate, Komponenten
für die Petrochemie**

6/2027

ET: 16.11. | BS: 19.10. | DA: 02.11.

**Messespecial zur SPS: MSR-Technik,
Prozessautomatisierung, Digitalisie-
rung, Cybersecurity**

→ [GUIDELINES INNENTITEL PHPRO](#)

→ [GUIDELINES INNENTITEL CAV](#)

ACHEMA DAILY – DIE OFFIZIELLE MESSETAGESZEITUNG

**POSITIONIEREN SIE SICH GENAU DORT, WO
IHRE ZIELGRUPPE TÄGLICH HINSCHAUT:
IN DER ACHEMA DAILY.**

Die ACHEMA DAILY liefert täglich aktuelle News zu
Ausstellern, Innovationen und Messe-Highlights –
ergänzt durch das komplette Konferenzprogramm.

**Für Besucher ist sie damit mehr als nur
Information: ein unverzichtbarer Guide
durch jeden Messtag.**

In Kooperation mit  **DECHEMA**
Ausstellungs-GmbH

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe
schon vor Messebeginn.

- Digitaler Versand an alle vor-
registrierten ACHEMA-Besucher
durch DECHEMA
- Zusätzliche Reichweite über die
Verteiler von Konradin Industrie
und Access Intelligence

So sind Sie präsent, bevor der erste
Messtag startet.

Redaktionelles Umfeld, das
Vertrauen schafft.

- Einziges Printmedium mit voll-
ständigem, tagesaktuellem
Konferenzprogramm inklusive
aller Vorträge
- Redaktionelle Berichterstattung
in Deutsch und Englisch durch
erfahrene Fachredaktionen – live
von der Messe
- Platzierung Ihrer Anzeige im
thematisch passenden
redaktionellen Umfeld

IHRE EXKLUSIVEN WERBEVORTEILE:

**Maximale Sichtbarkeit –
print und digital.**

- Tägliche Verteilung der Printausgabe direkt
auf dem Messegelände
- Versand der digitalen Ausgabe an
Newsletter-Abonnenten der Projektpartner und
Social-Media-Kanäle
- Direkter Versand an alle registrierten ACHEMA-
Besucher durch DECHEMA
- NEU: Einbindung in ACHEMA App

**Printauflage
60.000
Exemplare**
(15.000 Exemplare
je Tag/Ausgabe)



Ein Joint-Venture von Access Intelligence und
Konradin Industrie mit den Fachmedien

cav **dei** **phpro** **prozesstechnik**
online

**CHEMICAL
ENGINEERING**
CELEBRATING 125 YEARS

→ **weiter**

ACHEMA DAILY – DIE OFFIZIELLE MESSETAGESZEITUNG

BUCHEN SIE JETZT IHRE ANZEIGE IN DER
OFFIZIELLEN MESSETAGESZEITUNG DER ACHEMA

**Flexibel
buchen –
von attraktiven
Preisen
profitieren!**



**Paket-Optionen bei 3 Ausgaben

- Pre-Show, Tag 1, Tag 2
- Pre-Show, Tag 1, Tag 3
- Pre-Show, Tag 1, Tag 4/5
- Tag 2, Tag 3, Tag 4/5

Termine

8. Juni 2027 ACHEMA DAILY Preview (nur ePaper)
Anzeigenschluss: 21.05.2027
14. Juni 2027 ACHEMA DAILY, Ausgabe 1 inkl. ePaper
Anzeigenschluss: 27.05.2027
15. Juni 2027 ACHEMA DAILY, Ausgabe 2 inkl. ePaper
Anzeigenschluss: 28.05.2027
16. Juni 2027 ACHEMA DAILY, Ausgabe 3 inkl. ePaper
Anzeigenschluss: 31.05.2027
17. Juni 2027 ACHEMA DAILY, Ausgabe 4/5 inkl. ePaper
Anzeigenschluss: 01.06.2027

**Weitere Angebote
zur ACHEMA:
ACHEMA DAILY
Newsletter
siehe Seite 28**



Anzeigenpreise, 4c	Anzahl Ausgaben: 1*	Anzahl Ausgaben: 3**	Anzahl Ausgaben: 5	Formate: Breite x Höhe in mm	
1/1 Seite	6.150,-	15.830,-	20.930,-	226 x 313	
1/2 Seite	3.690,-	9.500,-	12.560,-	226 x 140	110 x 313
Junior Page	3.330,-	8.560,-	11.300,-	134 x 189	
2/5 Seite	2.950,-	7.610,-	10.050,-	88 x 287	
1/3 Seite	2.470,-	6.350,-	8.380,-	226 x 91 88 x 210	134 x 140
1/4 Seite	1.860,-	4.760,-	6.280,-	88 x 189	
1/5 Seite	1.490,-	3.810,-	5.030,-	88 x 140	134 x 91
Vorzugsplatzierungen					
Titelkopfzeile Titelseite	–	–	13.300,-	88 x 42	
Titelkopfzeile Innentitelseite***	–	–	5.470,-	88 x 42	
Fußstreifen Titelseite	–	–	17.000,-	226 x 42	
Fußstreifen Innentitelseite***	–	–	8.180,-	226 x 42	
2. Umschlagseite	–	–	23.590,-	226 x 313	
4. Umschlagseite	–	–	24.630,-	226 x 313	

Tägliche Belegung bzw. täglicher Motivwechsel möglich

*Pre-Show ACHEMA DAILY kann nur als Teil des 3- oder 5-Tagespakets gebucht werden,
nicht als Einzelausgabe.

***Innentitelseiten starten die jeweiligen Rubriken: Instrumentation/Process Automation,
Pumps/Valves/Fittings, Mechanical/Thermal Processing, Engineering/Contracting, Pharma/
Lab/Packaging..

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

PHPRO – PROZESSTECHNIK FÜR DIE PHARMAINDUSTRIE

BRANCHENSPECIAL ALS HEFT-IM-HEFT PHPRO – PROZESSTECHNIK FÜR DIE PHARMAINDUSTRIE

phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie ist das Branchenspecial für die gesamte pharmazeutische Industrie. Praxisnahe Lösungsansätze und fundiertes Hintergrundwissen unterstützen das technische Management dabei, Entscheidungsprozesse im Unternehmen gezielt zu optimieren.

Jede Ausgabe von phpro deckt die komplette Prozesskette der Herstellung pharmazeutischer Produkte ab. Aktuelle Unternehmens- und Wirtschaftsmeldungen sowie Berichte aus der Forschung runden das Informationsangebot ab.

In den Ausgaben cav 2/2027 (April), cav 3/2027 (Juni) und cav 4/2027 (September) mit Sonderverbreitung Hersteller pharmazeutischer Produkte.

Die Themen für die Pharmaindustrie:

MANAGEMENT:

Softwarelösungen für die Pharmaindustrie, Validierung, Qualitätsmanagement, GMP, Betriebs- und Reinigungstechnik, Betriebsorganisation, Wartung und Instandhaltung, Fernwartung, Asset-Management, Pharma-News, Pharma-Recht

DIENSTLEISTUNGEN:

Lohnherstellung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Contracting, Analyse, Synthese, Produktdesign, Beratung und Zertifizierung, Weiterbildung, Seminare, Tagungen, Veranstaltungen

PRODUKTION:

Anlagen, Apparate und Komponenten im Hygienic Design, CIP- und SIP-Reinigung, mechanische, thermische und chemische Verfahren, Biotechnologie, Labor- und Analysentechnik, Mess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, digitale Produktion, Wasseraufbereitung, Instandhaltung, Reinraumtechnik, technische Gase, Tablettenpressen, energieeffiziente Lösungen

VERPACKUNG:

Verpackungsmaschinen, Packmittel, Kennzeichnungstechnik, Serialisierung, Track & Trace, Tamper-Evident, Logistik, RFID, Wäge- und Dosiertechnik, Lagersysteme



→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

HIGHLIGHTS DER PROZESSTECHNIK

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

**CROSSMEDIA
ANGEBOT**



ADVERTORIAL PRINT

**+ ONLINE ADVERTORIAL
AUF DER WEBSITE**

+ TEASER IM NEWSLETTER



ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter

6.350,-

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter

9.050,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der cav Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der cav



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1



DIGITAL



DIE WEBSITE VON CAV, DEI UND PHPRO

prozesstechnik-online.de bündelt aktuelle Informationen, Innovationen und Lösungen aus Chemie, Pharma und Food – ergänzt um Produktmeldungen, Dienstleistungen und Veranstaltungs-News.

Als gemeinsames Wissensportal der Fachzeitschriften cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie, dei – Prozess-technik für die Lebensmittelindustrie und phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie verschafft die Plattform einen schnellen Überblick über zentrale Entwicklungen, Ereignisse und Trends der Prozesstechnik.



IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

PROZESSTECHNIK-ONLINE.DE

→ WERBEFORMEN UND PREISE



LEADERBOARD



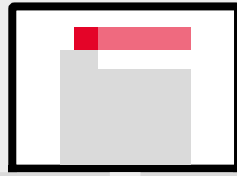
Größe: 728 x 90 Pixel



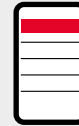
300 x 50 Pixel

910,—

LARGE LEADERBOARD EXPANDABLE LEADERBOARD



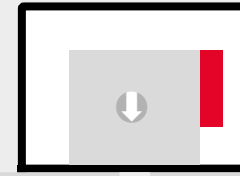
Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel



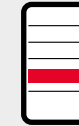
300 x 50 Pixel

1.060,—

(STICKY) SKYSCRAPER (STICKY) WIDE SKYSCRAPER



Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel



300 x 50 Pixel

850,—

HOCKEYSTICK



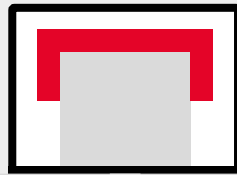
Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



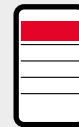
300 x 75 Pixel

1.870,—

FRAME AD



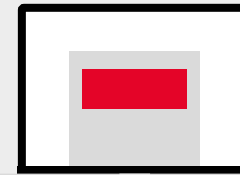
Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel



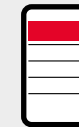
300 x 75 Pixel

2.080,—

BILLBOARD



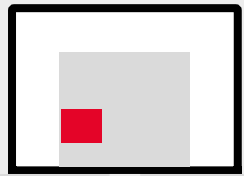
Größe: 970 x 250 Pixel



300 x 75 Pixel

1.160,—

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD



Größe: 300 x 250 Pixel



300 x 250 Pixel

870,—

HALFPAGE AD



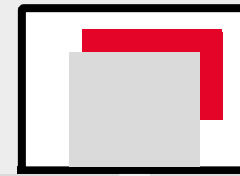
Größe: 300 x 600 Pixel



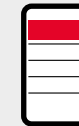
300 x 600 Pixel

1.870,—

WALLPAPER



Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



300 x 75 Pixel

2.300,—

**ERGÄNZEN SIE IHRE
BANNERWERBUNG
DURCH WEITERE
WERBEFORMATE:**

Highlights der
Prozesstechnik

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

NEWSLETTER

AKTUELLES AUS DER PROZESSTECHNIK

Gebündelte Fachkompetenz und aktuelle News für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Der TOP PRODUCTS-Newsletter bietet interessante Informationen zu den besten Produkten des Monats. Die Redaktion stellt wöchentlich News, Technologien und aktuelle Trends für und aus der Prozesstechnik aus den Branchen Chemie, Pharma und Food für Sie zusammen. Einmal monatlich haben Sie Gelegenheit für das Top-Produkt des Monats in der Prozesstechnik abzustimmen.

ERSCHEINUNGSWEISE:

wöchentlich, jeden Dienstag

VERBREITUNG: ca. 3.400 Empfänger

ZIELGRUPPE:

Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

**ANMELDUNG
NEWSLETTER:**
www.prozesstechnik-online.de/newsletter



Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.540,—
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.100,—
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	1.110,—
Medium Rectangle		300 x 250	1.100,—
Button		192 x 192	680,—

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

THEMEN- NEWSLETTER



BRANCHENNEWSLETTER CHEMIE UND PHARMA

Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu einem Fokusthema:

Chemieproduktion – cav

Monatlicher Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Hersteller chemischer Produkte. Der Newsletter Chemieproduktion Insight ist das Medium für alle Bereiche der chemischen Produktion von der Entwicklung im Labor über Anlagenbau und Verfahrenstechnik bis hin zu Explosionsschutz, digitaler Produktion und Cybersicherheit.

ZIELGRUPPE:

Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen Industrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

ERSCHEINUNGSWEISE:

monatlich

VERBREITUNG:

1.367 Empfänger

Pharmaproduktion – phpro

Monatlicher Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Hersteller pharmazeutischer Produkte. Der Newsletter Pharmaproduktion Insight ist das Medium für alle Bereiche der pharmazeutischen Produktion von der Entwicklung über Anlagenbau und Verfahrenstechnik bis hin zu Verpackung und Logistik von Arzneimitteln.

ZIELGRUPPE:

Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der pharmazeutischen Industrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

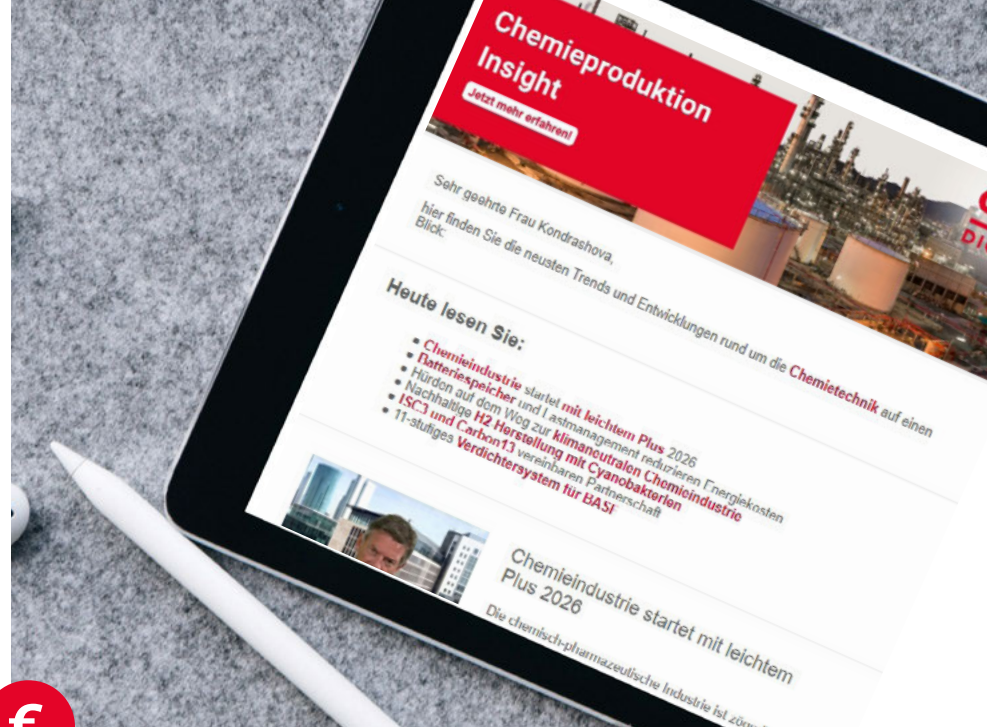
ERSCHEINUNGSWEISE:

monatlich

VERBREITUNG:

715 Empfänger

Fragen Sie nach den Versandterminen!



Werbeform*/Platzierung

Text-/Bildanzeige



Größe in Pixel (B x H)

Bild 200 x 150 und Text
300 Zeichen
inkl. Leerzeichen

Preis

1.670,-

Fullbanner



468 x 60**
590 x 100**

1.670,-

Button



192 x 192

680,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

ACHEMA DAILY NEWSLETTER

ACHEMA DAILY-NEWS

Während der ACHEMA steigt die Aufmerksamkeit für relevante Fachinformationen deutlich. Die täglichen ACHEMA-Newsletter von cav, phpro und dei erreichen ca. 3.400 Empfänger aus der Prozessindustrie.

Sichern Sie sich eine feste Platzierung über alle Messtage und profitieren Sie von kontinuierlicher Präsenz während der gesamten Veranstaltung. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Motiv täglich zu wechseln – ideal, um gezielt auf Produktneuheiten, Messeaktionen oder aktuelle Unternehmensmeldungen aufmerksam zu machen.

ERSCHEINUNGSWEISE:

Preview 08.06.

1. Messtag 14.06.

2. Messtag 15.06.

3. Messtag 16.06.

4. + 5. Messtag 17.06.

VERBREITUNG: ca. 3.400 Empfänger

ZIELGRUPPE:

Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.



Werbeform*/Platzierung

Leaderboard über Header

1x
3x
5x



Größe in Pixel (B x H)

728 x 90**

Preis

1.150,-
3.100,-
4.600,-

Medium Rectangle

1x
3x
5x



300 x 250

920,-
2.600,-
4.050,-

Verfügbarkeit der Platzierungen:

Leaderboard – 1 x pro Newsletter, Medium Rectangle – 2 x pro Newsletter (nebeneinander)

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DER **STANDALONE-NEWSLETTER** BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER **MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT** FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIEN-MARKE GENIESST DIE CAV HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der cav an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS

4.500,-

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE **QUALIFIZIERTEN ADRESSEN** UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- **REGION**
- **BRANCHE**
- **UNTERNEHMENSGRÖSSE**
- **FUNKTION**
- **POSITION**

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

DSGVO-konform



FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen) Handling: pro Adresse:

Handling:	800,-	
------------------	--------------	--

1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting

Adressmiete:		ab 0,95
---------------------	--	----------------

Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,-

Mehrfachaussendungen:	110,-	ab 0,40
------------------------------	--------------	----------------

1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

TIPP:

Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

E-MAILING

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE **ZIELGRUPPEN**
NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN
SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

KEYWORD BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

**SIE LIEFERN DIE INHALTE –
WIR ÜBERNEHMEN DIE
ABWICKLUNG UND
UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER
ERREICHUNG IHRER ZIELE.**



LEISTUNGEN UND PREISE
(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	800,-
Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	je 5,20
bis 1.000 Adressen	je 4,70
über 1.000 Adressen	je 4,20

Mehrfachaussendung	110,-
pro Adresse	ab 1,80

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de
→ Details unter:
media.industrie.de

RUBRIK-ADVERTISING

ZIELGERICHTETE KUNDENANSPRACHE

Sie bewegen sich im Umfeld der Prozesstechnik?

Dann bietet Ihnen prozesstechnik-online.de eine exklusive Online-Werbeform direkt in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld: Text-Bild-Anzeige auf der Website unter der gewünschten Rubrik im Bereich der Prozesstechnik. So erreichen Sie automatisch im passenden Umfeld die User, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Buchbar sind folgende Rubriken

- Chemie
- Food
- Pharma

PROFITIEREN SIE VON:



Positivem Rankingfaktor

Durch das hochwertige Backlinkbuilding gewinnt Ihre Website besonders an Autorität & Relevanz für Suchmaschinen.



Messbaren Werbeerfolg machen

Nach Start Ihrer Kampagne ist der Erfolg jederzeit durch ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs messbar.



Hoher Glaubwürdigkeit

Dank den kostenlosen Inhalten, teilen Sie Ihr Fachwissen mit der Zielgruppe und steigern gleichzeitig Ihre Glaubwürdigkeit am Markt.

KAUM STREUVERLUSTE



Leistung (Laufzeit 1 oder 4 Wochen)

Preis

Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik

Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport

Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext innerhalb der prozesstechnik.industrie.de

Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv auf prozesstechnik.industrie.de

Paketpreis 1 Woche*

1.525,-

Paketpreis 4 Wochen*

5.570,-

*Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum limitiert. Danach ist Ihre Rubrik-Ad weiterhin über das Archiv auffindbar.

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

IHRE VORTEILE



Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.



Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.



Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.



Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.



SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.



LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	3.940,-
------------------------	---------

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

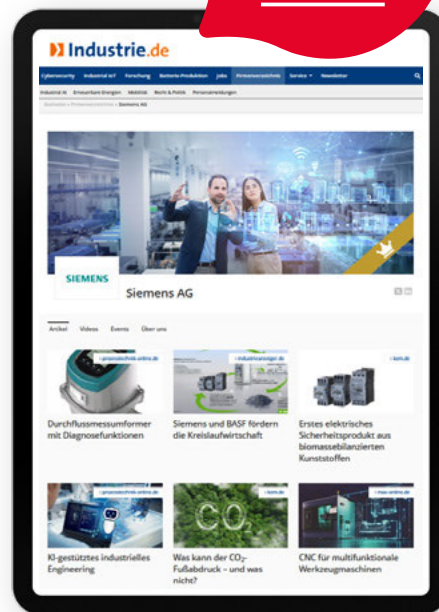
FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbar – mit einem **Firmenprofil Premium** im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ
AUF 14
WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre **Visitenkarte Print** umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
(* Kategorien -> siehe Details)



ZUM
SONDERPREIS
BUCHEN

KOMBINATION
FIRMENPROFIL
&
VISITENKARTE



FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,-	3.100,-
Einstieg jederzeit möglich		
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,-	3.100,-

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter:
media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante
→ [ANSPRECHPARTNER](#)

PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.



LEISTUNGEN UND PREISE

WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD

Preis ab

5.200,—

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER
FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES
ANGEBOT AN:
→ [ANSPRECHPARTNER](#)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:** auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN,
NUTZEN KOMMUNIZIEREN,
LEADS GENERIEREN



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Paketpreis

Webinar

7.850,-

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte



IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe
- Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)
- Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise
- Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

Leads (nach Live-Webinar)

pro Lead

ab 70 €

Aufzeichnung Ihres Vortrages

+500 €

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
media.industrie@konradin.de

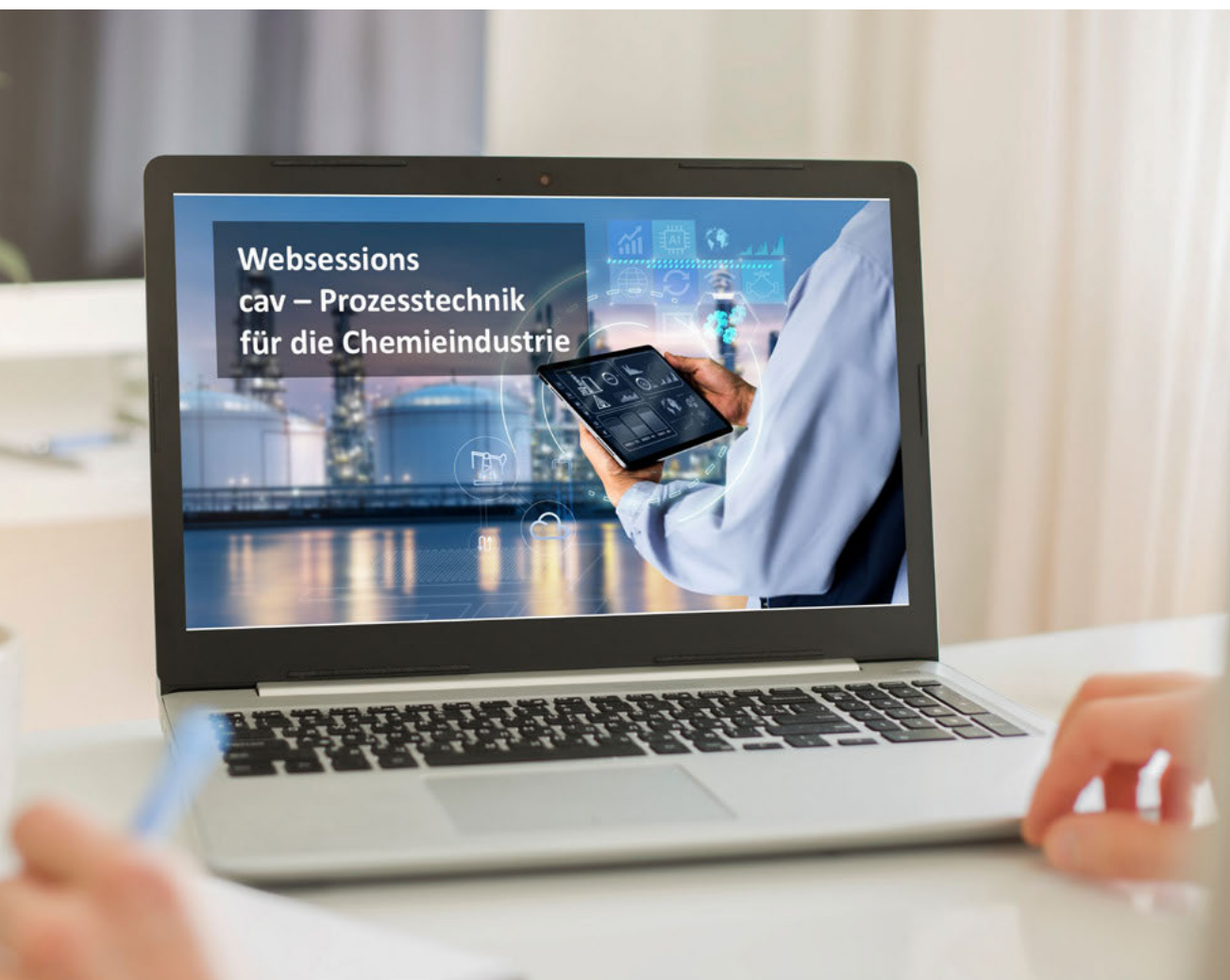
→ Details unter:
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

**KEIN
PASSENDES
THEMA DABEI?**

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



Wasserstoff und Power-to-X: Technologien für die nachhaltige Transformation der Chemieindustrie

Termin: 14.04. | Anmeldeschluss: 19.02.

Wasserstoff und seine Derivate gelten als Schlüsseltechnologien der Energiewende – sie ermöglichen die Speicherung und den Transport erneuerbarer Energie. Mithilfe von Power-to-X-Technologien entstehen synthetische Energieträger wie Methanol, Ammoniak oder E-Fuels, die für Industrie, Verkehr und internationale Energiepartnerschaften an Bedeutung gewinnen.

Die Websession vermittelt Einblicke in technologische Entwicklungen, aktuelle PtX-Projekte sowie Herausforderungen bei Produktion, Speicherung und Verteilung.

Künstliche Intelligenz in der Chemieproduktion

Termin: 20.10. | Anmeldeschluss: 27.08.

Künstliche Intelligenz optimiert Produktionsprozesse in der chemischen Industrie: Sie wertet große Datenmengen aus, überwacht Anlagen in Echtzeit und identifiziert Abweichungen, bevor sie kritisch werden. Das Ergebnis: effizientere Prozesse, geringerer Energie- und Rohstoffeinsatz, höhere Produktqualität. Zudem ermöglicht KI vorausschauende Wartungsstrategien, die Stillstandzeiten minimieren und die Arbeitssicherheit erhöhen.

Die Websession präsentiert aktuelle Entwicklungen und stellt praxisnahe Tools vor, die KI-gestützt zu wirtschaftlicherer und nachhaltigerer Produktion beitragen.

→ **WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN**

POSITIONIEREN
SIE IHR UNTER-
NEHMEN ALS
FÜHRENDEN
LÖSUNGSAN-
BIETER



IHRE VORTEILE



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Web-session angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.



Große Reichweite

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.



Nachhaltige Wirkung

Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.



Höchste Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion von cav
- Organisation und Durchführung der Web-session inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Web-session

PAKETPREIS

3.260,-

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Web-session)	ab 70,-
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,-
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,-
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

KONRADIN EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES ANGEBOT
AN:

→ MEDIABERATUNG

- ✓ **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- ✓ **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- ✓ **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- ✓ **KOOPERATIONEN MIT
BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.



ANSPRECHPARTNER

MEDIABERATUNG

**FLORIAN GOLLINGER**

Gesamtanzeigenleiter

+49 711 7594-535

florian.gollinger@konradin.de

**BIRGIT BAUM**

+49 711 7594-453

birgit.baum@konradin.de

**PETRA GILL**

+49 711 7594-547

petra.gill@konradin.de

**KATJA HANFT**

+49 711 7594-369

katja.hanft@konradin.de

**ANGELIKA HÖRMANN**

+49 711 7594-476

angelika.hoermann@konradin.de

**KATRIN JOST**

+49 711 7594-4650

katrin.jost@konradin.de

**JULIA KNAPP**

+49 711 7594-327

julia.knapp@konradin.de

**MARTINA LEBHERZ**

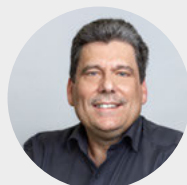
+49 711 7594-4651

martina.leberherz@konradin.de

**JOACHIM LINCKH**

+49 711 7594-565

joachim.linckh@konradin.de

**INGO NEUBERT**

+49 711 7594-477

ingo.neubert@konradin.de

**CLEMENS SCHEFFLER**

+49 711 7594-4654

clemens.scheffler@konradin.de

**MIRIAM STORZ**

+49 711 7594-548

miriam.storz@konradin.de

**DANIELA HELD**

Redakteurin

+49 711 7594-284

daniela.held@konradin.de

**MICHAEL CORBAN**

Redakteur

+49 711 7594-417

michael.corban@konradin.de

**BARBARA DIVIGGIANO**

Redaktionsassistentin

+49 711 7594-415

barbara.diviggiano@konradin.de

SPRECHEN SIE

UNS AN:

Phone

+49 711 7594-554

E-Mail

media.industrie@
konradin.de**cav**

REDAKTION

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienvorlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ- NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN –
FÜR ALLE WICHTIGEN
BRANCHEN DER
INDUSTRIE

additive
Die Plattform für additive Fertigung

**Automations
praxis**

**batterie-
produktion.de**

**Beschaffung
aktuell**

cav

dei

EPP

**EPP
EUROPE**

**Industrie
anzeiger**

Industrie.de

KEM Konstruktion
Automation

mav
Branchen- & Spezialanfertigung

**medizin
& technik**

phpro

**QUALITY
ENGINEERING**

**Sicherheits-
beauftragter**

**Sicherheits-
ingenieur**