cav phpro

MEDIADATEN 2027

PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS



konradin Industrie

ENERGIE- UND RESSOURCEN-EFFIZIENT PRODUZIEREN, PROZESSE DIGITALISIEREN, NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN – DAS SIND DIE HERAUSFORDERUNGEN IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE.

cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie informiert über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die chemische und pharmazeutische Industrie. Im Mittelpunkt stehen Lösungen für Planung, Bau, Betrieb und Optimierung von Produktionsanlagen – von Automatisierungs- und Prozessanalysentechnik über Digitalisierung und Anlagensicherheit bis hin zu Energieeffizienz und nachhaltiger Produktion.

Ergänzt wird cav durch die tagesaktuelle, zweisprachige Messezeitung ACHEMA DAILY, die in Kooperation mit DECHEMA e.V. und ACCESS Intelligence (Chemical Engineering) erscheint.

Dreimal jährlich erscheint zudem das Pharma-Special phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie als integraler Bestandteil von cav.

Digital ergänzen prozesstechnik.industrie.de, prozesstechnik.tv, Newsletter und Social-Media-Kanäle das Informationsangebot von cav.





cav

DANIELA HELD
REDAKTEURIN

„Digitalisierung, Cybersicherheit, Dekarbonisierung und grüner Wasserstoff – das sind die Megatrends, die die chemische und pharmazeutische Industrie bewegen und über die wir regelmäßig berichten. Hinzu kommt das Branchen-Highlight ACHEMA. cav begleitet das Event mit der offiziellen Messe-Tageszeitung ACHEMA DAILY 2027 in deutscher und englischer Sprache.“

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte des technischen Managements in der chemischen und pharmazeutischen Industrie sowie im Anlagen- und Apparatebau, insbesondere aus den Bereichen Verfahrenstechnik, Produktion, Engineering, Automatisierung, Instandhaltung und Projektmanagement.



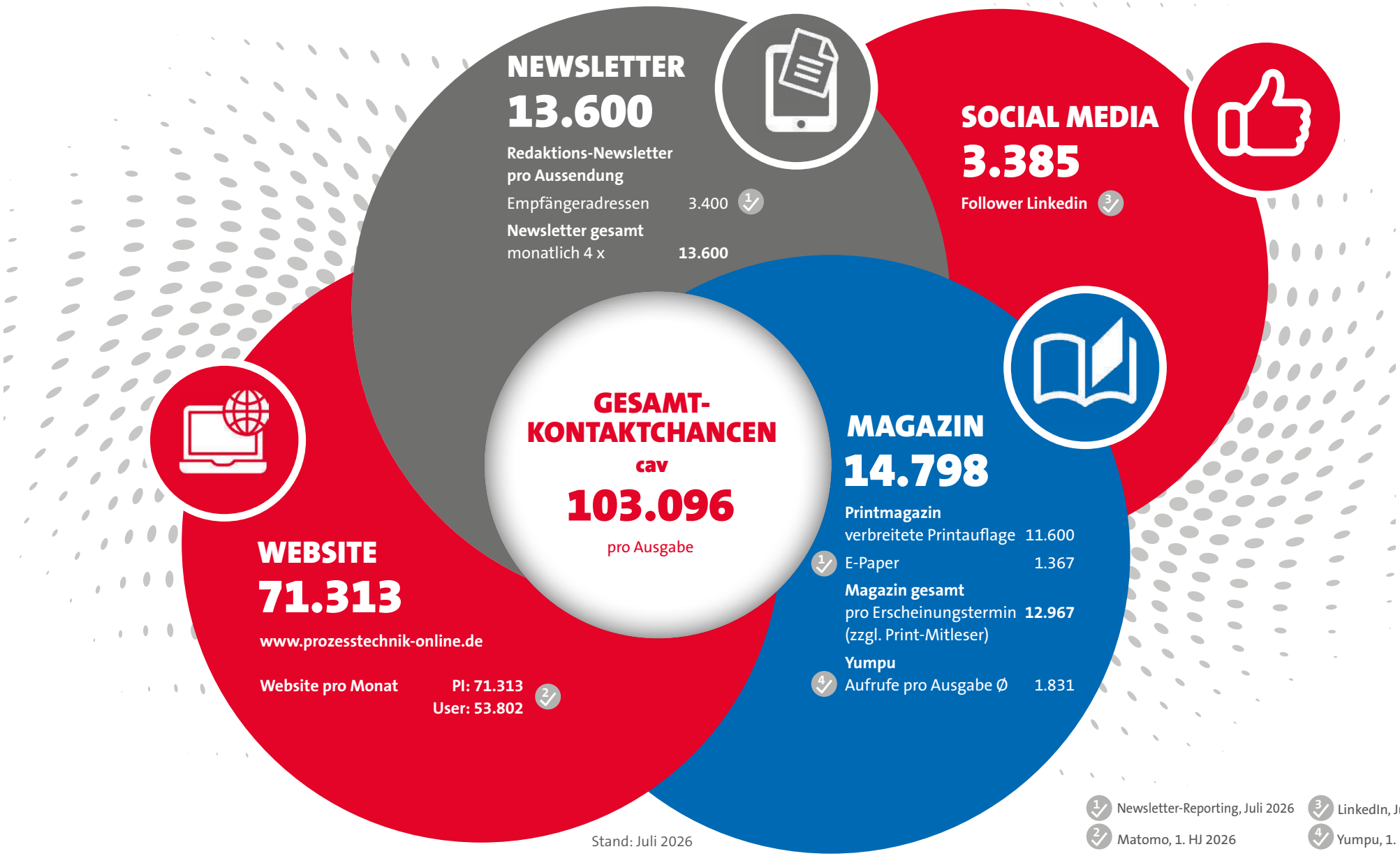
FOLGEN SIE UNS IN DEN SOZIALEN MEDIEN:

YouTube
LinkedIn

MEDIENMARKE

PRINT+ DIGITAL

VERBREITUNG



Stand: Juli 2026

1 Newsletter-Reporting, Juli 2026
2 Matomo, 1. HJ 2026
3 LinkedIn, Juli 2026
4 Yumpu, 1. HJ 2026

INHALT

PRINT

Verbreitung 03
Empfänger-Struktur-Analyse 06
Themenübersicht 07
Termin-/Themenplan 09
Preisliste 13
Ad Specials 16
Innentitel 17
ACHEMA 2027 18
Branchenspecial phpro 20
Visitenkarten 34

DIGITAL

Website 24
Newsletter 26
Themen-Newsletter 27
ACHEMA-Newsletter 28
Standalone-Newsletter 29
Adressmiete – E-Mailing 30
Adressmiete – Account/Keyword Based 31
Rubrik-Advertising 32
Firmenprofil 34

CONTENT MARKETING

Highlights der Prozesstechnik 21
Sponsored Article PLUS 33

LEADS

Whitepaper 35
Webinare 36
Websessions 37

EVENTS

Live-Events & Fachveranstaltungen 39

KAMPAGNEN NACH MASS:
Wir kombinieren Print, Digital und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele. Sprechen Sie uns an.

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung 40
Ansprechpartner Redaktion 40

PRINT





Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 60. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

PRINT

EMPFÄNGER-STRUKTURANALYSE

cav phpro

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen** WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008	%	Kontaktchancen Magazin Anteil
Chemische Industrie/Prozessindustrie	**72,2**	**9.362**
C.10.4 Herst. von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten	0,3	39
C.19.2 Mineralölverarbeitung	0,6	78
C.20 Herst. von chemischen Produkten	58,9	7.638
C.21 Herst. von pharmazeutischen Produkten	9,2	1.193
C.22 Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	2,3	415
Anlagenbau/Anlagen/Apparate	**27,8**	**2.827**
C.25.29 Herst. von Sammelbehältern, Tanks u. ä. Behältern aus Metall	0,5	65
C.25.30 Herst. von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)	0,1	13
C.26.51 Herst. von Mess-, Kontroll-, Navigations-u. ä. Instrumenten u. Vorrichtungen	7,5	973
C.27.12 Herst. von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen	2,4	311
C.27.9 Herst. von sonstigen elektrischen Ausrüstungen und Geräten a. n. g.	1,5	195
C.28.13 Herst. von Pumpen und Kompressoren	2,6	337
C.28.14 Herst. von Armaturen	2,6	337
C.28.25 Herst. von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen	1,9	246
C.28.29 Herst. von sonstigen nicht wirtschaftszweig-spezifischen Maschinen a. n. g.	2,7	350
C.20.14 Herstellung von sonstigen organischen Grundstoffen und Chemikalien	2,1	272
C.20.4 Herstellung von Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Körperpflegemitteln sowie von Duftstoffen	3,9	506
	100,0	12.967

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	%	Kontaktchancen Magazin Anteil
1 – 49 Mitarbeiter	10,8	1.400
50 – 99 Mitarbeiter	12,7	1.647
100 – 199 Mitarbeiter	24,3	3.151
200 – 499 Mitarbeiter	26,2	3.397
500 – 999 Mitarbeiter	5,7	739
1.000 und mehr Mitarbeiter	20,3	2.632
	100,0	12.967

1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	33,4	4.331
1. Managementebene (Führung)	29,2	3.789
2. Managementebene (Leitung)	22,0	2.853
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	15,4	1.997
	100,0	12.967

1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	32,6	4.227
Forschung & Entwicklung	13,2	1.712
Konstruktion, Engineering, Projektierung, Planung	16,7	2.165
Produktion, Fertigung, Montage	33,7	4.370
Wartung, Instandhaltung	3,8	493
	100,0	12.967

ANLAGEN, APPARATE, KOMPONENTEN

ANLAGEN, APPARATE, KOMPONENTEN: Kompressoren, Pumpen, Antriebe, Armaturen, Rohrleitungen, Dichtungen, Behälter, Kesselanlagen, Tankanlagen, Wärmeträgeranlagen, Wärmetauscher, Trockner, Reaktoren, Kolonnen, Kondensatoren, Mühlen, Mischer, Rührer, Einbauten, CAD-Systeme, Anlagenbau, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Anlagenmanagement, Engineering, Software, MTP, modulare Anlagen, Shut-Down-Management, Komplettanlagen, Inspektions-, Wartungs- und Instandsetzungsdienstleistungen, Condition Monitoring, Anlagenoptimierung und -modernisierung, Maschinendiagnose, Schadensanalyse, Standortmanagement, Hygienic Design, Ex-Schutz, Werkstoffe, Metalle, Legierungen, Glas, Keramik, Kunststoff, Email, Sonderwerkstoffe, Auskleidungen, Anstriche, Überzüge, kathodischer Schutz, Plattierungen, Beschichtungen, Werkstoffprüfung, Dienstleistungen
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

EX-SCHUTZ, ANLAGENSICHERHEIT, ARBEITSSCHUTZ: Ex-Schutz, Brandschutz, Schutzausrüstung, Personenschutz, Lärmschutz, Warnanlagen, Anlagenwartung, Fernüberwachung, Ferndiagnose, Betriebselektrik, EMV, Berstscheiben, Gaswarnanlagen, Lecksuche, Schutzgase, Zertifizierungsdienstleistungen, Alarmmanagement
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

PUMPEN, KOMPRESSOREN, ARMATUREN, DICHTUNGEN: Verdränger- und Kreiselpumpen, Strahl-, Schlauch-, Dosier- und Fasspumpen, Vakuumpumpen, Membran- und Tauchpumpen, Pumpensteuerungen, Software, Prüfstände, Kolben- und Schraubenkompressoren, Turbokompressoren, ölfreie Kompressoren, Pumpenüberwachung, Ventile, Klappen, Schieber, Hähne, Stellgeräte, Flansche, Kupplungen, Verbindungsstücke, Schaugläser, Steuer- und Regelungstechnik, Werkstoffe, Kompensatoren, Kondensatableiter, Druckminderer, Begleitheizung, Schläuche, Lecksuche, Isolierung, Molchtechnik, O-Ringe, Flachdichtungen, Profildichtungen, Gleitringdichtungen, Faltenbalgdichtungen, Dichtungswerkstoffe, Packungen
AUSGABEN: 1, 2, 3, 5, 6

FÖRDER- UND ANTRIEBSTECHNIK: Motoren, Getriebe, Kupplungen, Frequenzumrichter, Verdichter, Pumpen, Stellantriebe, Stetig- und Bandförderer, Vakuumfördertechnik, Flurförderzeuge
AUSGABEN: 1, 2, 3, 5, 6

MSR-TECHNIK, PROZESSAUTOMATISIERUNG, DIGITALISIERUNG

MSR-TECHNIK, PROZESSAUTOMATISIERUNG, DIGITALISIERUNG, CYBERSECURITY: Mess- und Regelgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Gerätediagnose, Prozessanalysengeräte, PAT, LIMS, Messumformer, Sensoren, Steuerungen, Prozessleitsysteme, Scada, Prozessvisualisierung, Regelarmaturen, MES-Software, Waagen, Schaltschränke, Bussysteme, Interface-Bausteine, Industrial Ethernet, Datenverarbeitung, Messdatenerfassung, Industrie-PCs, Industrie-PDA, Smartphones, drahtlose Kommunikation, WirelessHART, Industrie 4.0, digitale Chemieproduktion, Digitaler Zwilling, Cloudlösungen, Edge-Computing, Konnektivität, NOA, KI in der Prozessindustrie, autonome Systeme, 5G, Cybersecurity
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

MTP UND MODULARE PRODUKTION: Modulare Produktion, Module Type Package MTP, Process Orchestration Layer POL, Functional Equipment Assembly FEA, Process Equipment Assembly PEA, VDI 2776, VDI/VDE/Namur 2658, digitale Chemieproduktion, Anlagenbau, Modulbau, Modulautomatisierung, Schnittstellen, Alarmmanagement, Safety & Security, Diagnose, Plug & Produce, Interoperabilität, Normierung
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

PROZESSMESS- UND PROZESSANALYSENTECHNIK: Messgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Partikelgröße, Sensoren, Messumformer, Gerätediagnose, PAT, Waagen, Wireless-Lösungen, Digitalisierung
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE DETAILS

→ Details unter: media.industrie.de

VERFAHREN

CHEMISCHE, MECHANISCHE UND THERMISCHE VERFAHREN: Reaktoren, Kolonnen, Fermenter, Autoklaven, Behälter, Katalysatoren, Sterilisationstechnik, Aufarbeitungstechnik, Verfahrensoptimierung, Membranverfahren, Mikroreaktionstechnik, Mühlen, Mischer, Kneter, Rührer, Homogenisatoren, Filtertechnik, Abscheider, Zyklone, Siebe, Sichter, Klassierer, Zentrifugen, Austragsvorrichtungen, Befüll- und Entleerstationen, Pelletierer, Pressen, Kompaktierer, Brikettierer, Korngrößenanalyse, Silos, Nanotechnologie, Wärmeübertragung, Wärmetauscher, Wärmeträgeranlagen, Wärmeträgermedien, Trockner, thermische Trennverfahren, Isoliertechnik, Kryotechnik, Dampfkessel, Energieerzeugung, Energiemanagement, Energieeffizienz, Heizschläuche, technische Gase
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

ABFÜLLEN, VERPACKEN, KENNZEICHNEN, LAGERN, LOGISTIK

ABFÜLLEN, VERPACKEN, KENNZEICHNEN, LAGERN, LOGISTIK: Abfüllanlagen, Wäge- und Dosiertechnik, Förderanlagen, Vibrationstechnik, Verpackungsmaschinen, Packstoffe und Packmittel, Kennzeichnungssysteme, Fässer, Fasshandling, Silos, Big Bags, Container, Logistiksysteme, Lagersysteme, Gefahrstofflager, Palettiertechnik, RFID, Kontroll- und Prüfgeräte
AUSGABEN: 1, 2, 3, 6

QUERSCHNITTSTHEMEN

ENERGIEEFFIZIENTE LÖSUNGEN FÜR DIE CHEMISCHE INDUSTRIE: Frequenzumrichter, Contracting, thermische Verfahren, effiziente Wärmetauscher, Beratung und Dienstleistungen, Motoren und Antriebe, energiesparende Druckluftaufbereitung
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

WASSER- UND ABWASSERTECHNIK: Wasser- und Abwasseraufbereitung, Anlagenbau, Membranverfahren, chemische und biochemische Verfahren, Schlammbehandlung, Pumpen, Kompressoren, Antriebstechnik, MSR-Technik, Labor- und Analysetechnik, Dienstleistungen
AUSGABEN: 1, 2, 3, 6

CHEMIEPARKS, STANDORTMANAGEMENT: Contracting, Versorgung mit Druckluft, Energie, Wasser, Wasserstoff, Dampf etc., Betriebstechnik, Wartung und Instandhaltung, Lagertechnik, Logistik, Dienstleistungen, Engineeringleistungen, Entsorgung, Abwassertechnik, Umwelttechnik, Nachhaltigkeit
AUSGABEN: 2, 3, 4,

BETRIEBS- UND QUALITÄTSMANAGEMENT, BETRIEBSTECHNIK, INSTANDHALTUNG: ERP- und PPS-Systeme, MES, EDM- und PDM-Software, Supply Chain Management, CAQ-Systeme, LIMS, HACCP, Produktionsüberwachung, Qualitätskontrolle, Bildverarbeitung, Rückverfolgbarkeit, Validierung, Qualifizierung, Analysentechnik, Wartung, Fernwartung, Instandhaltung, Asset-Management, Betriebsmittel, Betriebsausrüstung, Reinigungstechnik, Betriebshygiene, Berufskleidung, Wartung und Instandsetzung von Maschinen und Anlagen, mobile Lösungen, Mess- und Prüftechnik, Inspektion, Servicekonzepte, Dienstleistungen, Lagertechnik, Arbeitsschutz, Beleuchtung von Industriebauten
AUSGABEN: 2, 3, 4

PHARMA-SPECIAL PHPRO – PROZESSTECHNIK FÜR DIE PHARMAINDUSTRIE

PHARMA-SPECIAL PHPRO: GMP-gerechte Anlagen, Apparate und Komponenten, Hygienic Design, modulare Produktion, chemische, mechanische und thermische Verfahren, Biotechnologie, MSR-Technik, PAT, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Herstellung und Lagerung von Pharmawasser, Reinraumtechnik, Containment, Tablettenpressen, Laboreinrichtung, Laborausrüstung, Analysen- und Prüfgeräte, Laborinformationssysteme, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Kennzeichnungstechnik, Lager und Logistik, Qualitätssicherung, Validierung, Qualifizierung, Betriebs- und Reinigungstechnik, Instandhaltung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Dienstleistungen
AUSGABEN: 1, 2, 3

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

cav

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
1/2027 **Erscheinungstermin:** 03.03.2027 **Anzeigenschluss:** 04.02.2027 **Redaktionsschluss:** 07.01.2027	**60-JAHRE CAV – DAS JUBILÄUMSHEFT** **PROZESSTECHNIK IM WANDEL DER ZEIT** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Chemische, mechanische und thermische Verfahren • Anlagen, Apparate und Komponenten für den chemischen Anlagenbau • Pharmatechnik • Verpacken, Lagern, Materialfluss • Wasser- und Abwassertechnik	**Messevorschau:** LogiMAT HANNOVER MESSE	**LogiMAT** Stuttgart, 16.03.-18.03. **Lounges** Karlsruhe, 16.03.-18.03. **Hannover Messe** Hannover, 05.04.-08.04. **all about automation** Wetzlar, 21.04.-22.04. **European Coatings Show** Nürnberg, 27.04.-29.04.
2/2027 **Erscheinungstermin:** 29.04.2027 **Anzeigenschluss:** 02.04.2027 **Redaktionsschluss:** 05.03.2027	**TREND: TOP-THEMEN AUF DER ACHEMA 2027** **(WASSERSTOFF, DIGITALISIERUNG, KLIMASCHUTZ, ELEKTRIFIZIERUNG, BATTERIEFERTIGUNG, KI, ETC.)** **Fokus: Energieeffiziente und nachhaltige Technologien für die Prozesstechnik** • MSR-Technik, Prozessautomation, Digitalisierung, Cybersecurity • Pumpen, Armaturen, Dichtungen • Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik • Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung  **inkl. Pharma-Special phpro 1** **mit Messevorschau ACHEMA**	**Messevorschau:** ACHEMA2027 **Wasserstoff und Power-to-X: Technologien für die nachhaltige Transformation der Chemieindustrie** 14.04.2027	**Sensor & Test** Nürnberg, 11.05.-13.05. **Control** Stuttgart, 11.05.-14.05. **all about automation** Heilbronn, 12.05.-13.05.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
3/2027 **Erscheinungstermin:** 03.06.2027 **Anzeigenschluss:** 03.05.2027 **Redaktionsschluss:** 05.04.2027	**MESSEAUSGABE ZUR ACHEMA** • Anlagen, Apparate, Komponenten • Pumpen, Kompressoren und Armaturen • Prozessmess- und Analysentechnik • Prozessautomation, Digitalisierung, Industrie 4.0 • Mechanische, chemische und thermische Verfahrenstechnik • Pharma-, Verpackungs- und Lagertechnik • Sicherheitstechnik und Arbeitsschutz  **inkl. Pharma-Special phpro 2**	**Messevorschau:** ACHEMA2027 THE BATTERY SHOW EUROPE	**ACHEMA** Frankfurt/M., 14.06.-18.06. **Battery Show** Stuttgart, 22.06.-24.06.
ACHEMA DAILY Preview (nur E-Paper) **ET:** 08.06.2027 **AS:** 21.05.2027 Tag 1 **ET:** 14.06., **AS:** 27.05. Tag 2 **ET:** 15.06., **AS:** 28.05. Tag 3 **ET:** 16.06., **AS:** 31.05. Tag 4+5 **ET:** 17.06., **AS:** 01.06.	**OFFIZIELLE MESSE-TAGESZEITUNG DER ACHEMA 2027 – DIE GEMEINSAMEN AUSGABEN VON CAV/DEI/PHPRO UND CHEMICAL ENGINEERING** **Tagesaktuelle Messe- und Produktneuheiten in Deutsch und Englisch mit höchstmöglicher Reichweite.** • Offizielle und exklusive Unterstützung durch DECHEMA • Verbreitung vorab jeweils als E-Paper an die Verteiler der Partner Access Intelligence, Konradin-Verlag und DECHEMA (vorregistrierte Besucher) • Themennahe Platzierung Ihrer Anzeige • Attraktive Preise  **mehr Details ACHEMA DAILY Seite 18**		**ACHEMA** Frankfurt/M., 14.06.-18.06.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
4/2027 **Erscheinungstermin:** 09.09.2027 **Anzeigenschluss:** 13.08.2027 **Redaktionsschluss:** 16.07.2027	**TREND: DEKARBONISIERUNG IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE** **Fokus: Komponenten für den Einsatz mit Wasserstoff** • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Pulver- und Trockenstofftechnologie • Betriebs- und Qualitätsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung  **inkl. Pharma-Special phpro 3 mit Messevorschau FachPack**	**Messevorschau:** FACHPACK	**FachPack** Nürnberg, 21.09.-23.09. **ILMAC** Basel, 21.09.-23.09. **MEORGA MSR-Spezialmesse** Ludwigshafen, 15.09. **Hydrogen Technology Europe Expo** Hamburg, 19.10.-21.10. **Carbon Capture Technology World Expo** Hamburg, 19.10.-21.10.
5/2027 **Erscheinungstermin:** 12.10.2027 **Anzeigenschluss:** 15.09.2027 **Redaktionsschluss:** 18.08.2027	**TREND: INTELLIGENTE CHEMIEPRODUKTION MIT KI** **Branche im Fokus: Anlagen, Apparate, Komponenten für die Petrochemie** • Energieeffiziente Lösungen für die Prozessindustrie • Ex-Schutz, Anlagensicherheit, Arbeitsschutz • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Chemische, mechanische und thermische Verfahren	**Messevorschau:** sps smart production solutions **Eventvorschau:** NAMUR-Hauptsitzung **Websession Künstliche Intelligenz in der Chemieproduktion** 20.10.2027	**A+A** Düsseldorf, 19.10.-22.10. **NAMUR-Hauptsitzung** Neuss, November 2027

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

cav

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
6/2027 **Erscheinungstermin:** 16.11.2027 **Anzeigenschluss:** 19.10.2027 **Redaktionsschluss:** 21.09.2027	**TREND: MESSTECHNIK - VORAUSSETZUNG FÜR DIE DIGITALE CHEMIEPRODUKTION** **Messespecial zur SPS: MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity** **Branche im Fokus: Anlagen und Komponenten für Pulver und Schüttgüter** • Pumpen, Kompressoren, Antriebe • Lagern, Verpacken, Kennzeichnen, Logistik • Wasser- und Abwassertechnik	**Messevorschau:** SOLIDS DORTMUND sps smart production solutions	**SPS** Nürnberg, 23.11.-25.11. **Solids & Recycling-Technik** Dortmund, 01.12.-02.12.

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 14

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank,
BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter **www.konradin.de**. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 39

AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:



Auftragsmanagement
ANDREA HAAB
+49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

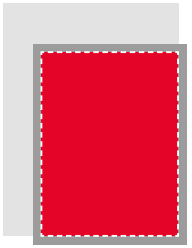


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
8.890,–	8.490,–

JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
5.550,–	5.290,–

1/2 SEITE

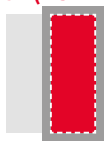
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



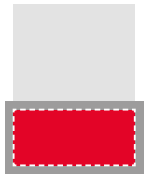
ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.950,–	4.750,–

1/3 SEITE

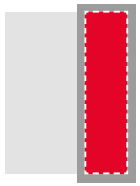
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



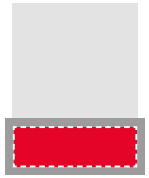
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
3.890,–	3.700,–

1/4 SEITE

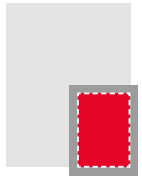
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

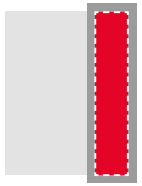
QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
2.890,–	2.750,–

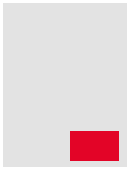
1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



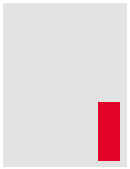
SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL
1.850,–

STAFFELRABATTE

5% ab 3 Schaltugen

10% ab 6 Schaltugen

Anzeigenfläche

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

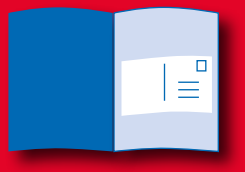
FORMATE	SPEZIFIKATIONEN		ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt			210 x 297		**9.690,–**
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel			71 x 297	60 x 270	**4.290,–** **4.100,–**
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel			103 x 297	92 x 270	**5.550,–** **5.290,–**
2 SEITEN ÜBER BUND			Doppelseite		**16.850,–**
TEXTFELDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		**3.450,–** **6.785,–**
TEXTTEIL-ANZEIGE 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten		60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 70,50 37,90
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (1/2, 1/1, 2/1 Seite, 4c), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die cav				**ab 4.950,–**
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story				**9.490,–**
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 17)				**4.850,–**
					GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) *mehr siehe Seite 34* KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE			60 x 82	**2.050,–** **1.350,–** **3.150,–**

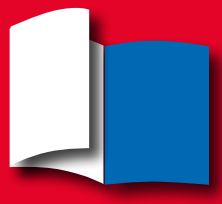
(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**290,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger-anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe-mittel manuelles Aufkleben	**75,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**8.890,–** **14.900,–**

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	**21.050,–**
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**18.790,–**
TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**11.590,–**

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

PRINT

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser der cav detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- **Bild Innentitel**
- **Beschreibender Text im Innentitelbild**
- **Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten**



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

Bild Innentitel + Fachbeitrag	**4.850,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

INNENTITEL IN WEITEREN AUSGABEN UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

AUSGABEN

1/2027
ET: 03.03. | BS: 07.01. | DA: 17.02.
60-JAHRE CAV – DAS JUBILÄUMSHEFT – PROZESSTECHNIK IM WANDEL DER ZEIT

2/2027
ET: 29.04. | BS: 01.04. | DA: 15.04.
Pharma-Special phpro 1/2027 mit Messevorschau ACHEMA

3/2027
ET: 03.06. | BS: 05.05. | DA: 20.05.
Pharma-Special phpro 2/2027

4/2027
ET: 09.09. | BS: 12.08. | DA: 26.08.
Pharma-Special phpro 3/2027 mit Messevorschau FachPack

5/2027
ET: 12.10. | BS: 14.09. | DA: 28.09.
Anlagen, Apparate, Komponenten für die Petrochemie

6/2027
ET: 16.11. | BS: 19.10. | DA: 02.11.
Messespecial zur SPS: MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

→ GUIDELINES INNENTITEL PHPRO
→ GUIDELINES INNENTITEL CAV

PRINT+ DIGITAL

ACHEMA DAILY –
DIE OFFIZIELLE MESSETAGESZEITUNG

Printauflage 60.000 Exemplare
(15.000 Exemplare je Tag/Ausgabe)

POSITIONIEREN SIE SICH GENAU DORT, WO IHRE ZIELGRUPPE TÄGLICH HINSCHAUT: IN DER ACHEMA DAILY.

Die ACHEMA DAILY liefert täglich aktuelle News zu Ausstellern, Innovationen und Messe-Highlights – ergänzt durch das komplette Konferenzprogramm.

Für Besucher ist sie damit mehr als nur Information: ein unverzichtbarer Guide durch jeden Messetag.

In Kooperation mit DECHEMA Ausstellungs-GmbH

IHRE EXKLUSIVEN WERBEVORTEILE:

Maximale Sichtbarkeit – print und digital.

- Tägliche Verteilung der Printausgabe direkt auf dem Messegelände
- Versand der digitalen Ausgabe an Newsletter-Abonnenten der Projektpartner und Social-Media-Kanäle
- Direkter Versand an alle registrierten ACHEMA-Besucher durch DECHEMA
- NEU: Einbindung in ACHEMA App



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe schon vor Messebeginn.

- Digitaler Versand an alle vor-registrierten ACHEMA-Besucher durch DECHEMA
- Zusätzliche Reichweite über die Verteiler von Konradin Industrie und Access Intelligence

So sind Sie präsent, bevor der erste Messetag startet.

Redaktionelles Umfeld, das Vertrauen schafft.

- Einziges Printmedium mit voll-ständigem, tagesaktuellem Konferenzprogramm inklusive aller Vorträge
- Redaktionelle Berichterstattung in Deutsch und Englisch durch erfahrene Fachredaktionen – live von der Messe
- Platzierung Ihrer Anzeige im thematisch passenden redaktionellen Umfeld

Ein Joint-Venture von Access Intelligence und Konradin Industrie mit den Fachmedien

cav dei phpro prozesstechnik online CHEMICAL ENGINEERING CELEBRATING 125 YEARS

→ weiter

PRINT+ DIGITAL

ACHEMA DAILY –
DIE OFFIZIELLE MESSETAGESZEITUNG

BUCHEN SIE JETZT IHRE ANZEIGE IN DER OFFIZIELLEN MESSETAGESZEITUNG DER ACHEMA

Flexibel buchen – von attraktiven Preisen profitieren!

Termine

8. Juni 2027	ACHEMA DAILY Preview (nur ePaper) Anzeigenschluss: 21.05.2027
14. Juni 2027	ACHEMA DAILY, Ausgabe 1 inkl. ePaper Anzeigenschluss: 27.05.2027
15. Juni 2027	ACHEMA DAILY, Ausgabe 2 inkl. ePaper Anzeigenschluss: 28.05.2027
16. Juni 2027	ACHEMA DAILY, Ausgabe 3 inkl. ePaper Anzeigenschluss: 31.05.2027
17. Juni 2027	ACHEMA DAILY, Ausgabe 4/5 inkl. ePaper Anzeigenschluss: 01.06.2027

****Paket-Optionen bei 3 Ausgaben**

- Pre-Show, Tag 1, Tag 2
- Pre-Show, Tag 1, Tag 3
- Pre-Show, Tag 1, Tag 4/5
- Tag 2, Tag 3, Tag 4/5



Weitere Angebote zur ACHEMA: ACHEMA DAILY Newsletter siehe Seite 28

Anzeigenpreise, 4c	Anzahl Ausgaben: 1*	Anzahl Ausgaben: 3**	Anzahl Ausgaben: 5	Formate: Breite x Höhe in mm	
1/1 Seite	6.150,–	15.830,–	20.930,–	226 × 313	
1/2 Seite	3.690,–	9.500,–	12.560,–	226 × 140	110 x 313
Junior Page	3.330,–	8.560,–	11.300,–	134 × 189	
2/5 Seite	2.950,–	7.610,–	10.050,–	88 × 287	
1/3 Seite	2.470,–	6.350,–	8.380,–	226 x 91 88 x 210	134 × 140
1/4 Seite	1.860,–	4.760,–	6.280,–	88 × 189	
1/5 Seite	1.490,–	3.810,–	5.030,–	88 × 140	134 × 91
Vorzugsplatzierungen					
Titelkopfanzeige Titelseite	–	–	13.300,–	88 × 42	
Titelkopfanzeige Innentitelseite***	–	–	5.470,–	88 × 42	
Fußstreifen Titelseite	–	–	17.000,–	226 × 42	
Fußstreifen Innentitelseite***	–	–	8.180,–	226 × 42	
2. Umschlagseite	–	–	23.590,–	226 × 313	
4. Umschlagseite	–	–	24.630,–	226 × 313	

Tägliche Belegung bzw. täglicher Motivwechsel möglich
*Pre-Show ACHEMA DAILY kann nur als Teil des 3- oder 5-Tagespakets gebucht werden, nicht als Einzelausgabe.
***Innentitelseiten starten die jeweiligen Rubriken: Instrumentation/Process Automation, Pumps/Valves/Fittings, Mechanical/Thermal Processing, Engineering/Contracting, Pharma/Lab/Packaging...

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

PHPRO – PROZESSTECHNIK FÜR DIE PHARMAINDUSTRIE

BRANCHENSPECIAL ALS HEFT-IM-HEFT
PHPRO – PROZESSTECHNIK FÜR DIE PHARMAINDUSTRIE

phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie ist das Branchenspecial für die gesamte pharmazeutische Industrie. Praxisnahe Lösungsansätze und fundiertes Hintergrundwissen unterstützen das technische Management dabei, Entscheidungsprozesse im Unternehmen gezielt zu optimieren.

Jede Ausgabe von phpro deckt die komplette Prozesskette der Herstellung pharmazeutischer Produkte ab. Aktuelle Unternehmens- und Wirtschaftsmeldungen sowie Berichte aus der Forschung runden das Informationsangebot ab.



In den Ausgaben cav 2/2027 (April), cav 3/2027 (Juni) und cav 4/2027 (September) mit Sonderverbreitung Hersteller pharmazeutischer Produkte.

Die Themen für die Pharmaindustrie:

MANAGEMENT:
Softwarelösungen für die Pharmaindustrie, Validierung, Qualitätsmanagement, GMP, Betriebs- und Reinigungstechnik, Betriebsorganisation, Wartung und Instandhaltung, Fernwartung, Asset-Management, Pharma-News, Pharma-Recht

DIENSTLEISTUNGEN:
Lohnherstellung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Contracting, Analyse, Synthese, Produktdesign, Beratung und Zertifizierung, Weiterbildung, Seminare, Tagungen, Veranstaltungen

PRODUKTION:
Anlagen, Apparate und Komponenten im Hygienic Design, CIP- und SIP-Reinigung, mechanische, thermische und chemische Verfahren, Biotechnologie, Labor- und Analysentechnik, Mess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, digitale Produktion, Wasseraufbereitung, Instandhaltung, Reinraumtechnik, technische Gase, Tablettenpressen, energieeffiziente Lösungen

VERPACKUNG:
Verpackungsmaschinen, Packmittel, Kennzeichnungstechnik, Serialisierung, Track & Trace, Tamper-Evident, Logistik, RFID, Wäge- und Dosiertechnik, Lagersysteme

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

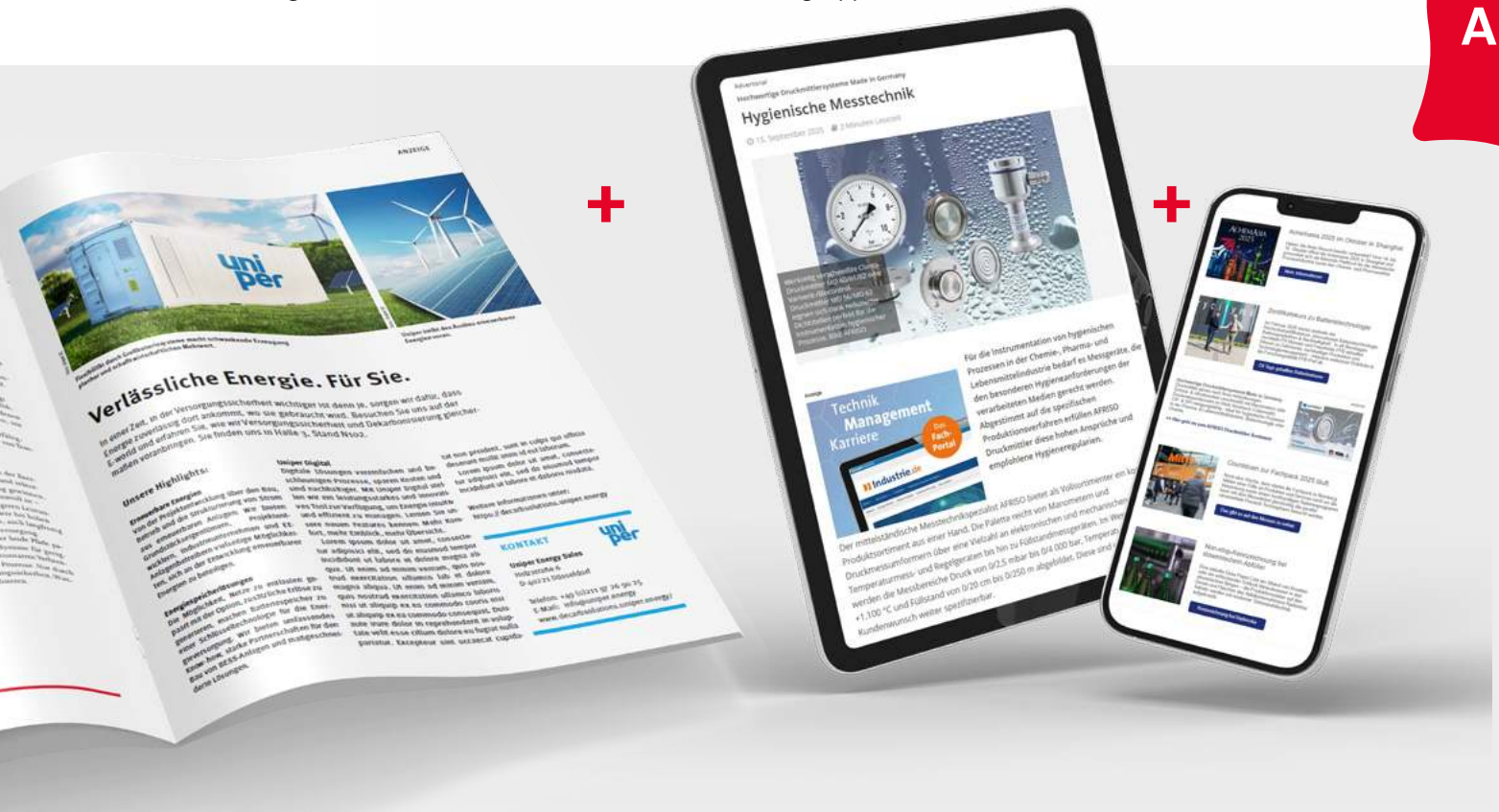
HIGHLIGHTS DER PROZESSTECHNIK

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT



ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER

→ weiter

€

ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter **6.350,–**

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter **9.050,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der cav Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der cav



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

PRINT

HIGHLIGHTS DER PROZESSTECHNIK

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de


SEO
DEVELOPMENT
PROMOTION
DIGITAL
MARKETING
STRATEGY
AD
ADVERTISING
BRAND
SOCIAL MEDIA
TARGET
ANALYSIS

DIGITAL

DIE WEBSITE VON CAV, DEI UND PHPRO

prozesstechnik-online.de bündelt aktuelle Informationen, Innovationen und Lösungen aus Chemie, Pharma und Food – ergänzt um Produktmeldungen, Dienstleistungen und Veranstaltungs-News.

Als gemeinsames Wissensportal der Fachzeitschriften cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie, dei – Prozess-technik für die Lebensmittelindustrie und phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie verschafft die Platt-form einen schnellen Überblick über zentrale Entwicklungen, Ereignisse und Trends der Prozesstechnik.



IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- **Stärkung der Markenbekanntheit**
- **Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse**
- **Glaubwürdiges Umfeld**
- **Messbarkeit und Optimierung**
- **Unterstützung der Leadgenerierung**
- **Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix**

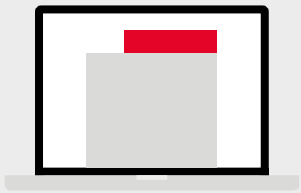
DIGITAL

PROZESSTECHNIK-ONLINE.DE

→ WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORMEN & PREISE €

LEADERBOARD



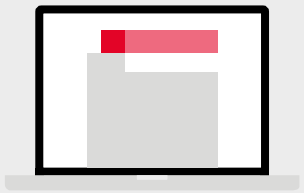
Größe: 728 x 90 Pixel



300 x 50 Pixel

910,–

LARGE LEADERBOARD
EXPANDABLE LEADERBOARD



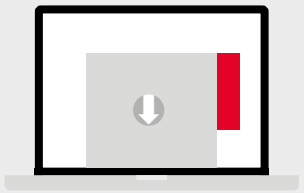
Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel



300 x 50 Pixel

1.060,–

(STICKY) SKYSCRAPER
(STICKY) WIDE SKYSCRAPER



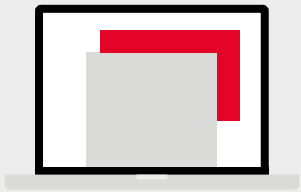
Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel



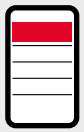
300 x 50 Pixel

850,–

HOCKEYSTICK



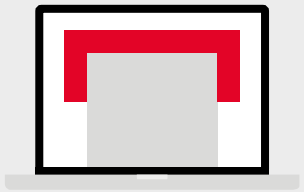
Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



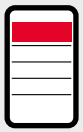
300 x 75 Pixel

1.870,–

FRAME AD



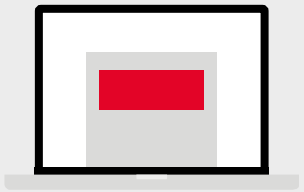
Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel



300 x 75 Pixel

2.080,–

BILLBOARD



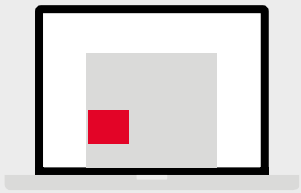
Größe: 970 x 250 Pixel



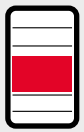
300 x 75 Pixel

1.160,–

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD



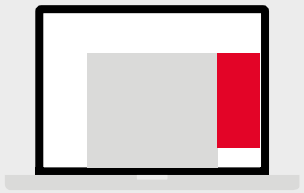
Größe: 300 x 250 Pixel



300 x 250 Pixel

870,–

HALFPAGE AD



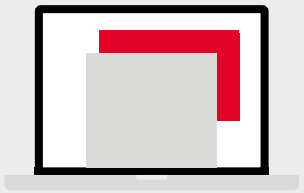
Größe: 300 x 600 Pixel



300 x 600 Pixel

1.870,–

WALLPAPER



Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



300 x 75 Pixel

2.300,–

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:

Highlights der Prozesstechnik

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

NEWSLETTER

ANMELDUNG NEWSLETTER:
www.prozesstechnik-online.de/newsletter



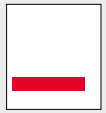
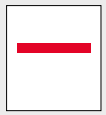
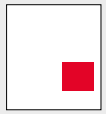
AKTUELLES AUS DER PROZESSTECHNIK

Gebündelte Fachkompetenz und aktuelle News für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Der TOP PRODUCTS-Newsletter bietet interessante Informationen zu den besten Produkten des Monats. Die Redaktion stellt wöchentlich News, Technologien und aktuelle Trends für und aus der Prozesstechnik aus den Branchen Chemie, Pharma und Food für Sie zusammen. Einmal monatlich haben Sie Gelegenheit für das Top-Produkt des Monats in der Prozesstechnik abzustimmen.

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich, jeden Dienstag

VERBREITUNG: ca. 3.400 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	**1.540,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.100,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**1.110,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**1.100,–**
Button		192 x 192	**680,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter: media.industrie.de**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

THEMEN-NEWSLETTER

cav DIGITAL

phpro DIGITAL

BRANCHENNEWSLETTER CHEMIE UND PHARMA

Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu einem Fokusthema:

Chemieproduktion – cav
Monatlicher Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Hersteller chemischer Produkte. Der Newsletter Chemieproduktion Insight ist das Medium für alle Bereiche der chemischen Produktion von der Entwicklung im Labor über Anlagenbau und Verfahrenstechnik bis hin zu Explosionsschutz, digitaler Produktion und Cybersicherheit.

ZIELGRUPPE:
Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen Industrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

ERSCHEINUNGSWEISE:
monatlich

VERBREITUNG:
1.367 Empfänger

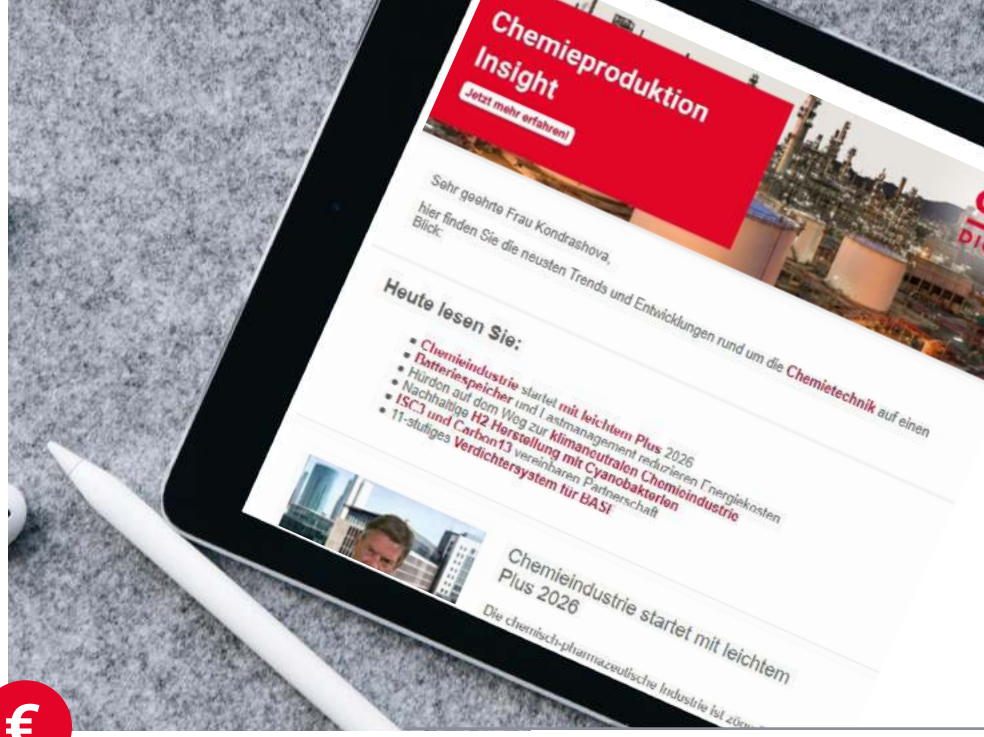
Pharmaproduktion – phpro
Monatlicher Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Hersteller pharmazeutischer Produkte. Der Newsletter Pharmaproduktion Insight ist das Medium für alle Bereiche der pharmazeutischen Produktion von der Entwicklung über Anlagenbau und Verfahrenstechnik bis hin zu Verpackung und Logistik von Arzneimitteln.

ZIELGRUPPE:
Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der pharmazeutischen Industrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

ERSCHEINUNGSWEISE:
monatlich

VERBREITUNG:
715 Empfänger

Fragen Sie nach den Versandterminen!



€

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.670,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**1.670,–**
Button		192 x 192	**680,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter: media.industrie.de**

DIGITAL

ACHEMA DAILY NEWSLETTER



ACHEMA DAILY-NEWS

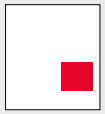
Während der ACHEMA steigt die Aufmerksamkeit für relevante Fachinformationen deutlich. Die täglichen ACHEMA-Newsletter von cav, phpro und dei erreichen ca. 3.400 Empfänger aus der Prozessindustrie.

Sichern Sie sich eine feste Platzierung über alle Messetage und profitieren Sie von kontinuierlicher Präsenz während der gesamten Veranstaltung. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Motiv täglich zu wechseln – ideal, um gezielt auf Produktneuheiten, Messeaktionen oder aktuelle Unternehmensmeldungen aufmerksam zu machen.

ERSCHEINUNGSWEISE:
Preview 08.06.
1. Messetag 14.06.
2. Messetag 15.06.
3. Messetag 16.06.
4. + 5. Messetag 17.06.

VERBREITUNG: ca. 3.400 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

Werbeform*/Platzierung			Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header	1x 3x 5x		728 x 90**	1.150,– 3.100,– 4.600,–
Medium Rectangle	1x 3x 5x		300 x 250	920,– 2.600,– 4.050,–

Verfügbarkeit der Platzierungen:
Leaderboard – 1 x pro Newsletter, Medium Rectangle – 2 x pro Newsletter (nebeneinander)

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIENMARKE GENIESST DIE CAV HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der cav an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS **4.500,–**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

DIGITAL

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**

DSGVO-konform



TIPP:
Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

€

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	Handling:	pro Adresse:
Handling:	**800,–**	
1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting		
Adressmiete:		**ab 0,95**
Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–		
Mehrfachaussendungen:	**110,–**	**ab 0,40**
1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion		

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

E-MAILING

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

KEYWORD BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

SIE LIEFERN DIE INHALTE – WIR ÜBERNEHMEN DIE ABWICKLUNG UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ERREICHUNG IHRER ZIELE.



€

LEISTUNGEN UND PREISE
(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	**800,–**
Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	**je 5,20**
bis 1.000 Adressen	**je 4,70**
über 1.000 Adressen	**je 4,20**
Mehrfachaussendung	**110,–**
pro Adresse	**ab 1,80**
Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

RUBRIK-ADVERTISING

ZIELGERICHTETE KUNDENANSPRACHE

Sie bewegen sich im Umfeld der Prozesstechnik?

Dann bietet Ihnen prozesstechnik-online.de eine exklusive Online-Werbeform direkt in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld: Text-Bild-Anzeige auf der Website unter der gewünschten Rubrik im Bereich der Prozesstechnik. So erreichen Sie automatisch im passenden Umfeld die User, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Buchbar sind folgende Rubriken
- Chemie
- Food
- Pharma

PROFITIEREN SIE VON:

Positivem Rankingfaktor
Durch das hochwertige Backlinkbuilding gewinnt Ihre Website besonders an Autorität & Relevanz für Suchmaschinen.

Messbaren Werbeerfolg machen
Nach Start Ihrer Kampagne ist der Erfolg jederzeit durch ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs messbar.

Hoher Glaubwürdigkeit
Dank den kostenlosen Inhalten, teilen Sie Ihr Fachwissen mit der Zielgruppe und steigern gleichzeitig Ihre Glaubwürdigkeit am Markt.

KAUM STREUVERLUSTE



Leistung (Laufzeit 1 oder 4 Wochen)	Preis
Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik	
Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport	
Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext innerhalb der prozesstechnik.industrie.de	
Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv auf prozesstechnik.industrie.de	
Paketpreis 1 Woche*	**1.525,–**
Paketpreis 4 Wochen*	**5.570,–**

*Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum limitiert. Danach ist Ihre Rubrik-Ad weiterhin über das Archiv auffindbar.

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.



IHRE VORTEILE

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

€

LEISTUNGEN UND PREISE

	Paketpreis je Website
SPONSORED ARTICLE PLUS	3.940,–

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbarer – mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ AUF 14 WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
  (* Kategorien -> siehe Details)

C-TEILE-MANAGEMENT

BOSSARD
Proven Productivity

Bossard Deutschland GmbH
www.schrauben-gross.de

Bossard ist ein weltweit führender Spezialist für Verbindungs-, Befestigungs- und Montagetechnik mit rund 3.000 Mitarbeitenden in 33 Ländern. Bossard Deutschland in Leinfelden-Echterdingen versorgt Industriekunden mit maßgeschneiderten Kanban-Dienstleistungen, Verbindungselementen, Werkzeugen und Sonderanfertigungen. Im Mittelpunkt stehen Qualität, Innovation und langjähriges Know-how. Mit der schnellen Verfügbarkeit von 107.000 Artikeln und maßgeschneidertem C-Teile-Management reduzieren wir Ihre Beschaffungskosten um bis zu 70 %.



ZUM SONDERPREIS BUCHEN

KOMBINATION FIRMENPROFIL & VISITENKARTE

€

FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,–	3.100,–
Einstieg jederzeit möglich		
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,–	3.100,–

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante
→ ANSPRECHPARTNER

€

LEISTUNGEN UND PREISE

	Preis ab
WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD	**5.200,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:
→ ANSPRECHPARTNER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN, NUTZEN KOMMUNIZIEREN, LEADS GENERIEREN



IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- **Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
- **Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)**
- **Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise**
- **Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung**

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

	Paketpreis
Webinar	**7.850,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	**ab 70 €**
Aufzeichnung Ihres Vortrages	**+500 €**

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

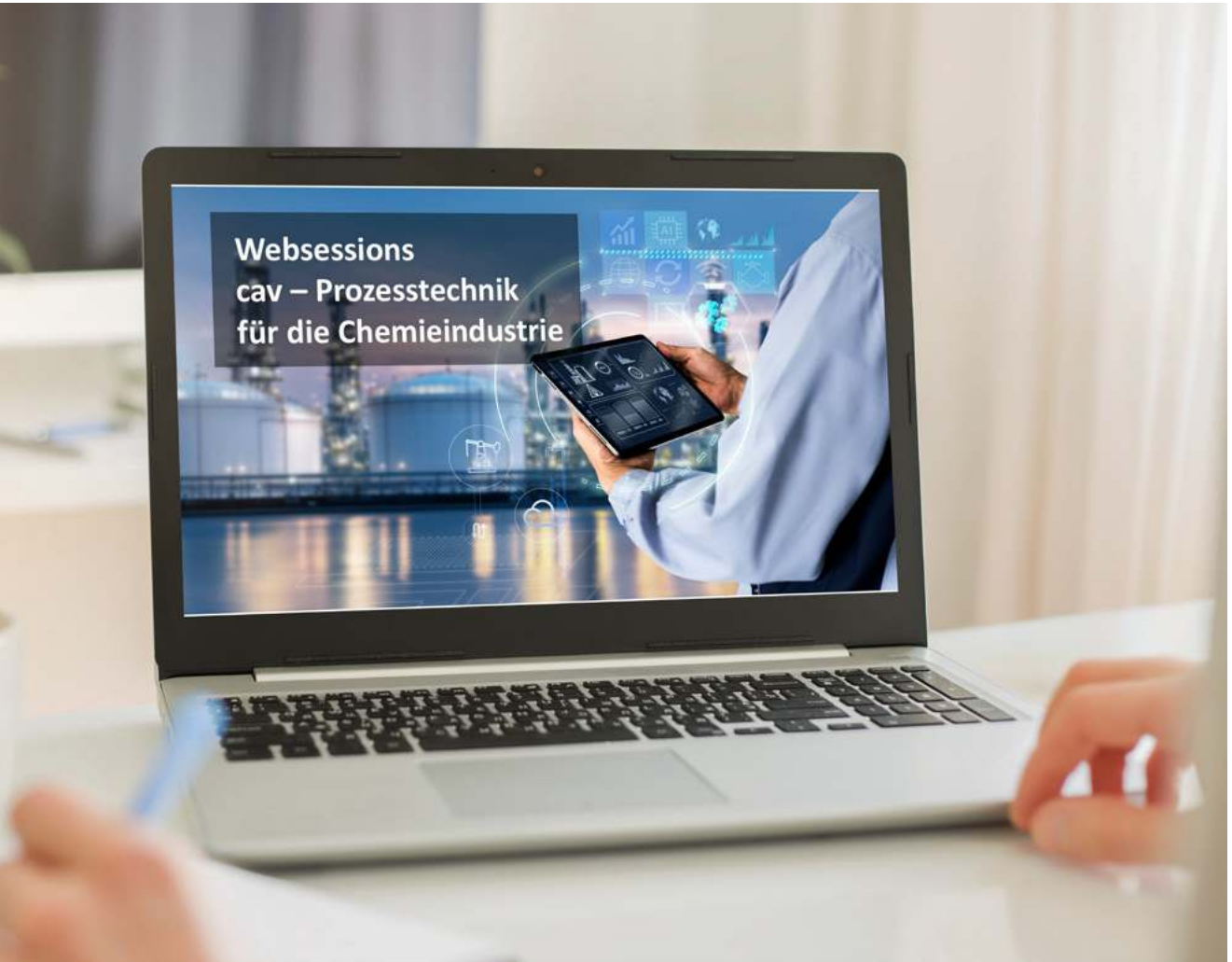
DIGITAL

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

KEIN PASSENDES THEMA DABEI?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



Wasserstoff und Power-to-X: Technologien für die nachhaltige Transformation der Chemieindustrie

Termin: 14.04. | **Anmeldeschluss: 19.02.**

Wasserstoff und seine Derivate gelten als Schlüsseltechnologien der Energiewende – sie ermöglichen die Speicherung und den Transport erneuerbarer Energie. Mithilfe von Power-to-X-Technologien entstehen synthetische Energieträger wie Methanol, Ammoniak oder E-Fuels, die für Industrie, Verkehr und internationale Energiepartnerschaften an Bedeutung gewinnen.
Die Websession vermittelt Einblicke in technologische Entwicklungen, aktuelle PtX-Projekte sowie Herausforderungen bei Produktion, Speicherung und Verteilung.

Künstliche Intelligenz in der Chemieproduktion

Termin: 20.10. | **Anmeldeschluss: 27.08.**

Künstliche Intelligenz optimiert Produktionsprozesse in der chemischen Industrie: Sie wertet große Datenmengen aus, überwacht Anlagen in Echtzeit und identifiziert Abweichungen, bevor sie kritisch werden. Das Ergebnis: effizientere Prozesse, geringerer Energie- und Rohstoffeinsatz, höhere Produktqualität. Zudem ermöglicht KI vorausschauende Wartungsstrategien, die Stillstandzeiten minimieren und die Arbeitssicherheit erhöhen.
Die Websession präsentiert aktuelle Entwicklungen und stellt praxisnahe Tools vor, die KI-gestützt zu wirtschaftlicherer und nachhaltigerer Produktion beitragen.

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

POSITIONIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS FÜHRENDEN LÖSUNGSANBIETER



IHRE VORTEILE

Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Leistungen und Preis

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion von cav
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

PAKETPREIS **3.260,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
Leads (nach Live-Websession)	ab 70,–
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

EVENTS

KONRADIN EVENTS

Konradin
EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ MEDIABERATUNG

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

- **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- **KOOPERATIONEN MIT BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

→ **Details unter:**
media.industrie.de

ANSPRECHPARTNER

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de

MEDIABERATUNG



FLORIAN GOLLINGER
Gesamtanzeigenleiter
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



BIRGIT BAUM
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



KATJA HANFT
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



MARTINA LEBHERZ
+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



JOACHIM LINCKH
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



INGO NEUBERT
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

REDAKTION



DANIELA HELD
Redakteurin
+49 711 7594-284
daniela.held@konradin.de



MICHAEL CORBAN
Redakteur
+49 711 7594-417
michael.corban@konradin.de



BARBARA DIVIGGIANO
Redaktionsassistentin
+49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

konradin Industrie

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ-NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN – FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN DER INDUSTRIE

additive Die Plattform für additive Fertigung
Automations praxis
batterie-produktion.de
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP EUROPE
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion Automation
mav Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheits-beauftragter
Sicherheits-ingenieur