DAMALS

MEDIADATEN 2026 - Gültig ab 01.01.2026



konradin mediengruppe





Seit mehr als 50 Jahren widmet sich DAMALS geschichtlichen Themen vom Altertum bis ins 20. Jahrhundert hinein.



Titelporträt



Das Magazin für Geschichte:
Wer das Heute verstehen will,
muss DAMALS kennen

Seit mehr als 50 Jahren berichtet DAMALS, das älteste deutschsprachige Geschichtsmagazin, wie es war – und liefert die Hintergründe zu den Fakten: Es analysiert die Motive der Handelnden, legt Entscheidungsprozesse offen und ordnet gesellschaftliche Entwicklungen ein.

Spannend, verständlich, wissenschaftlich fundiert.

Fachliche Tiefe, verbunden mit Verständlichkeit

Für DAMALS schreiben führende Experten, begleitet von einer leserorientierten Redaktion. Das garantiert die besondere inhaltliche Tiefe sowie die hohe Verständlichkeit. Jedes Heft ist sorgfältig bebildert, ergänzt durch Grafiken und Karten.

Geschichte in ihrer ganzen Fülle

DAMALS berichtet über alle Epochen und Kulturen. Artikel zur Technik- und Wirtschaftsgeschichte, zur Alltags-, Wissenschafts- und Religionsgeschichte sowie Einblicke in die Kunstgeschichte ergänzen die klassische Politik- und Ereignisgeschichte.

Im Mittelpunkt jeder Ausgabe steht ein umfassend aufbereitetes Titelthema. Weitere Einzelartikel zu Themen verschiedener Epochen, darunter Porträts historischer Persönlichkeiten, runden den Themenmix ab. Rubriken wie „Es geschah vor …“ oder „Faszinierende Figuren“ zeigen Verbindungen zur Gegenwart auf.

Auflage (IVW II/2025)

19.614
Verbreitete Auflage

14.733
Verkaufte Auflage

11.193
Abo-Auflage

3.513
Einzelverkauf

8,20 Euro
Copy-Preis

monatliche
Erscheinungsweise

Die Leser







DAMALS-Leser sind vornehmlich Männer, sehr gebildet und gut situiert

Sie haben ein breites Interessensspektrum, angefangen bei Politik, über Wissenschaft und Forschung bis hin zu Natur- und Umweltschutz.

Darüber hinaus haben Sie ein überdurchschnittliches Interesse und Kenntnis über die Kunst- und Kulturszene.

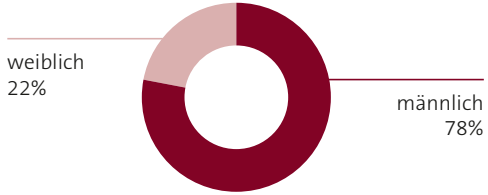
Sie sind aktive Genießer, viel auf Reisen, gerne bei kulturellen Veranstaltungen – und Bücher begleiten sie fast täglich.

Entsprechend haben sie eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher, Reisen, gutes Essen, das persönliche Wohnumfeld sowie Gesundheit und Wohlbefinden.

Quelle: Leserbefragung 2016, 534 Fälle

Die Leser

Soziodemografie



Höchster Bildungsabschluss

Abgeschlossenes Studium	67%
Hochschulreife/Abitur	19%
Weiterführende Schule	10%
Volksschule/Hauptschule	5%

Höhe des Haushaltsnettoeinkommens

unter 3.000 €	12%
3 bis unter 4.000 €	25%
4 bis unter 5.000 €	39%
5.000 € und mehr	24%

Quelle: Leserbefragung 2016, 534 Fälle

62% der Leser

haben in den letzten 12 Monaten mindestens eine/n Städtereise/ Kulturtripp gemacht

88% der Leser

lesen täglich bzw. mehrmals wöchentlich Bücher

55% der Leser

informieren sich (sehr) oft durch Museumsbesuche

64% der Leser

bezeichnen sich als Genussmenschen

DAMALS-Leser sind intensive Heftnutzer

4,2 mal

nehmen die DAMALS-Leser das Heft durchschnittlich in die Hand

3,1 Stunden

wird jede DAMALS-Ausgabe im Durchschnitt von ihren Lesern gelesen



69% der Leser

bewahren die Hefte auf, 26% geben sie an andere zum Lesen weiter.

Die Themenwelten

Im Mittelpunkt jeder DAMALS-Ausgabe steht das Titelthema – die in sich abgeschlossene Präsentation eines spannenden und relevanten Themas aus den unterschiedlichsten Epochen. Es umfasst rund 30 Seiten, aufgegliedert in fünf bis sechs hintergründige, reich bebilderte Artikel.

Die einzelnen Beiträge überzeugen durch gute Lesbarkeit, inhaltliche Tiefe und Ausgewogenheit. Sie spiegeln den neuesten Erkenntnisstand der Geschichtswissenschaft wider. Der Erzählfluss der Darstellung wird ergänzt durch Chronologien, Graphiken, Karten und Kästen.

Vielfalt der Elemente und Themen

Zahlreiche Rubriken wie zum Beispiel „Kurz notiert“, „Zeitpunkte“, „Forschung“, „Kalender“, „Bücher“ und „Faszinierende Figuren“ ermöglichen einen schnellen und pointierten Zugang zu geschichtlichen Informationen. Darüber hinaus setzen pro Ausgabe mehrere weitere Einzelartikel, darunter Porträts interessanter historischer Persönlichkeiten, zusätzliche thematische Akzente.

Rubriken



Museumskalender



Bücher

Titelgeschichte



Anzeigenformate und Preise 2026

	GRÖSSE	SATZSPIEGEL		ANSCHNITT		PREIS
	in Seitenteilen	Breite	Höhe	Breite	Höhe	4C
	1/1 2. u. 4. Umschlagseite	188	250	210	280	4.660,– 5.100,–
	2/3 hoch	125	250	135	280	3.500,–
	2/3 quer	188	162	210	182	3.500,–
	1/2 hoch	92	250	103	280	3.000,–
	1/2 quer	188	123	210	140	3.000,–
	1/3 hoch neben Editorial, S. 3	60	250	71	280	2.160,– 2.360,–
	1/3 quer	188	81	210	98	2.160,–
	1/4 hoch	44	250	55	280	1.700,–
	1/4 quer	188	60	210	77	1.700,–
	1/4 2spaltig	92	123	-	-	1.700,–
	1/6 hoch	60	123	71	136	1.250,–
	1/6 quer	188	39	210	52	1.250,–

Preise in €, zzgl. MwSt.
Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt

Rabatte

Mengenstaffel

2	Seiten	5%
4	Seiten	10%
6	Seiten	15%

Malstaffel

ab 3	Anzeigen	5%
ab 6	Anzeigen	10%
ab 10	Anzeigen	15%

Bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten.

Bei Buchung weiterer Special-Interest-Titel unseres Hauses, Bild der Wissenschaft oder natur, ist ein Kombirabatt möglich.

DAMALS Podcast



Keyfacts

Im Podcast „DAMALS und heute“ stellen die Historiker David Neuhäuser und Felix Melching ein Thema der aktuellen DAMALS Ausgabe vor und bringen die spannenden Geschichten interessierten Hörern im lockeren Gesprächston näher.

Der Podcast erscheint 2 x monatlich donnerstags und ist über alle gängigen Podcast-Kanäle und Streamingdienste wie Spotify, Apple Podcast oder Google Podcast und auf damals.de abrufbar.

5 Jahre online

>145 Episoden

knapp 4 Millionen Streams & Downloads gesamt

bis zu 100.000 Streams & Downloads pro Monat

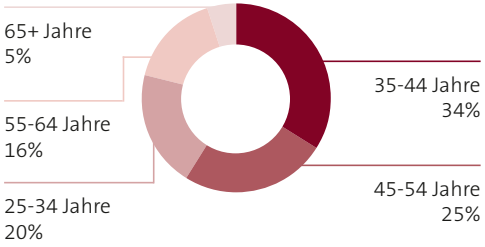
bis zu 35.000 Streams & Downloads pro Folge

Stand 10/2025

Warum sollten Sie im DAMALS Podcast Ihre Werbebotschaft platzieren?

Podcasts werden immer und überall gehört! Sie erreichen Menschen genau dann, wenn es andere Medien nicht tun: Morgenroutine, Auto/Bus & Bahn fahren, Arbeit, Sport, Hausarbeit, zu Bett gehen...
Podcast-Werbung genießt zudem eine sehr hohe Werbeakzeptanz und das Vertrauen der Hörerschaft durch die persönlich von den Podcast-Hosts gesprochenene Werbebotschaft.

Altersstruktur der DAMALS Podcast Hörer



Wie die soziodemographischen Daten zeigen, sprechen wir hier im Vergleich zum Print-Magazin eine jüngere Zielgruppe an – dies führt zu einer deutlichen Steigerung der Gesamtreichweite bei einer crossmedialen Belegung von Print und Podcast.

Quelle: Adswizz :
„DAMALS und heute“ Age Insights 4/2023

DAMALS Podcast



Ihre Werbebotschaft

Bewerben Sie Ihr Anliegen, zum Beispiel eine Buchneuerscheinung oder Sonderausstellung, in einem 30-sekündigen Werbespot, der von den Podcastern geschrieben und eingesprochen wird – minimaler Aufwand mit maximalem Nutzen! Ihr Spot wird in der ersten Hälfte der Podcastfolge als sogenannte Midroll platziert. Sie haben die Wahl, Ihren Spot entweder ausschließlich in der aktuellsten Folge für zwei Wochen zu platzieren – oder mit einer Volumenbuchung zusätzlich auch alle älteren Folgen zu belegen. Denn Geschichte ist zeitlos – über die Hälfte der monatlichen Streams & Downloads entfällt auf die „älteren" Folgen.

Kooperationsfolgen – kommen Sie zu Wort!

Neben den normalen, rein redaktionellen Folgen gibt es auch unsere Kooperationsfolgen. Hier liefert der Kooperationspartner das Thema, die Autoren recherchieren dazu und erstellen dann das Skript für die ca. 20-minütige Folge in enger Abstimmung mit dem Kooperationspartner. Gerne wird ein Expertengespräch, also ein Interview, mit eingebunden.

	LAUFZEIT	AUSSTRAHLUNG	IMPRESSIONS	PREIS
Spot Basis	2 Wochen	in aktueller Folge	ca. 14.000	2.500,–
Spot Plus	2 Wochen	in allen >145 Folgen	ca. 25.000	3.500,–
Spot Premium	4 Wochen	in allen >145 Folgen	ca. 50.000	5.500,–
Kooperation	unbegrenzt	eigene Folge	ca. 20.000	4.500,–

Preise in €, zzgl. MwSt.

PODCAST-WERBUNG WIRKT!

- **96%** der deutschen Bevölkerung **kennen** Podcasts
- **1/3** der Deutschen hören mind. **1x pro Woche** Podcasts
- **95%** konzentrieren sich ganz auf den Podcast und tun nebenbei nur Dinge die sie **nicht ablenken**
- **94%** der Podcasthörer:innen **akzeptieren Werbung**
- **22%** haben sich mit Freund:innen über die Marke/das Unternehmen aus der gehörten Podcastwerbung **unterhalten**
- **54%** haben bereits, nachdem sie eine Podcastwerbung gehört haben, die **Website** der Marke/des Unternehmens besucht
- **21,6%** haben als Reaktion auf eine Podcastwerbung einen **Kauf abgeschlossen**

Quellen: Horizont: Die Podcast Welle rollt weiter und schafft großes Werbepotenzial (Studie von Ad Alliance und Annalect , Januar 2022), Podstars Podcast Umfrage 2022

DAMALS MuseumsGuide

Setzen Sie Ihr Museum gekonnt in Szene und werden Partner bei DAMALS



Seit 2019 als einer der bedeutendsten Ausstellungsführer Deutschlands etabliert – stellen auch Sie Ihre wichtigste Ausstellung in dieser Sonderveröffentlichung vor!

Im Herbst 2026 erscheint der DAMALS MuseumsGuide für die anstehende Museumssaison 2026/2027 – ein informatives, langfristig genutztes Produkt! Einmal jährlich präsentieren sich die neuen Ausstellungen im handlichen Pocket-Format. Nach Städten alphabetisch geordnet und gebündelt – als besonderen Service für die reisefreudige DAMALS-Leserschaft. Diese erhält so frühzeitig einen Überblick für die anstehende Saison (Herbst des laufenden Jahres bis Sommer des folgenden Jahres). Der hohe Informationswert und die langfristige Nutzung des Guides stehen dabei im Vordergrund.

Wir bieten Ihnen an, Ihre Dauer- oder Sonderausstellung auf einer Doppelseite zu präsentieren.

Der Ansatz ist journalistisch: Ein erfahrener Redakteur stellt die Eckpunkte des Projektes auf der Basis der von Ihnen gelieferten Informationen und Abbildungen auf einer Doppelseite vor. Dazu gibt es die wichtigsten Fakten zu Ihrer Einrichtung.

Die Leser erhalten den MuseumsGuide 2026/2027 mit der DAMALS im Einzelhandel und als Abonnenten.

Leistungen und Kosten

- Doppelseite DIN A6 lang
- redaktionell erstellt
- erscheint am 20.11.2026
- Verbreitung in der DAMALS Ausgabe 12/2026 sowie online auf damals.de und wissenschaft.de
- Optional: Podcastspot für nur 950 Euro statt 2.500 Euro dazubuchen

2.900,–

Preis in €, zzgl. MwSt.

Crossmedia-Werbeformen

damals.de ist die Plattform für Geschichte und Kultur, mit täglichen Nachrichten aus der Geschichtswissenschaft, Archäologie, Geschichte, Paläontologie, Informationen zu Ausstellungen, Buchrezensionen und dem Podcast.

Zusammen mit natur.de ist damals.de eine Unterplattform des tagesaktuellen, wissenschaftlich fundierten Portals wissenschaft.de des Magazins Bild der Wissenschaft.

Sprechen Sie uns gerne für ein crossmediales Angebot an!

Web Banner
für jedes Budget
durch div. Platzierungen
und variable Ad Impressions

Standalone Newsletter
Exklusiv für Sie versendet

Advertorial
Schreiben Sie Ihren eigenen
Artikel inkl. Verlinkungen



Lead Generierung
Wir generieren für Sie z.B. mit
einer Verlosung potenzielle
Interessenten

Newsletter
Text-Bild-
Anzeigen

Podcast
Werbespots mit
variabler Laufzeit

Social Media
Verbreitung in Instagram
und Facebook

Preise und Details finden Sie auf der nächsten Seite.

Preise Crossmedia-Werbeformen

	Details	Preise	Hinweise
Web-Banner	**Medium Rectangle** 300 x 250 px	z.B. 50.000 AI **950,–**	Laufzeit 4 Wochen auf damals.de (inkl. natur.de und wissenschaft.de). Belegung rotierend, Preise durch variable Laufzeit und Ad Impressions anpassbar.
	Billboard 940 x 250 px	z.B. 80.000 AI **2.000,–**	
Newsletter	**Text-Bild-Anzeige** 200 x 150 px + 300 Zeichen Text	**500,–**	Aussendung wöchentlich an 2.900 Empfänger
	Standalone Newsletter 2-3 Bilder + Text	**1.500,–**	Exklusiver Newsletter in DAMALS-Optik, Aussendung am Wunschtermin an 2.900 Empfänger
Advertorial	1.000-6.000 Zeichen, 2-3 Bilder plus Verlinkungen	**900,–**	Veröffentlicht auf Startseite, anschließend min. 2 Jahre in gewünschter Unterkategorie. Sie liefern uns den Text an.
Social Media	Verbreitung Ihrer Inhalte per Facebook und Instagram	**500,–**	Post mit Bild, Teasertext und Verlinkung.
Lead Generierung	z.B. über eine Buchverlosung	**900,–**	Sie stellen uns z.B. Gewinne für eine Verlosung über damals.de, wir generieren für Sie die teilnehmenden Kontaktdaten potenzieller Interessenten.

Preise in €, zzgl. MwSt.

Sonderformate
Advertorial und DAMALS Plus







Bei einem Advertorial kann Ihr Museum als „Anzeige“ gekennzeichnet auf einer ganze Seite oder Doppelseite ausführlich vorgestellt werden. Texte und Bilder werden vom Kunden angeliefert und von unseren Layoutern in ein entsprechendes Raster gesetzt. In der Wahrnehmung der Leser genießt ein Advertorial durch den redaktionellen Charakter eine höhere Glaubwürdigkeit und führt zu einem positiven Markentransfer von DAMALS auf das jeweilige Produkt.





Im Rahmen einer redaktionellen Kooperation erweitern wir das Magazin DAMALS um einen 8-seitigen Sonderteil mit einem oder verschiedenen Partnern zu einem historisch interessanten Thema – häufig im Anschluss an ein Titelthema oder einen längeren Einzelartikel, aber auch alleinstehend möglich.

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam ein redaktionelles Konzept.

Sonderwerbeformen

	Details	Preise pro Tausend (inkl. Porto)	Technische Hinweise
Beilagen	Gewicht bis 25 g bis 30 g bis 35 g bis 40 g bis 45 g	Inland (DE) **150,–** **165,–** **180,–** **195,–** **205,–**	Mindestformat 100 x 120 mm, Höchstformat 200 x 270 mm Höhere Gewichte auf Anfrage. Vorausgesetzt ist eine maschinelle Verarbeitbarkeit. Beilagen werden lose eingelegt und müssen aus einem Stück bestehen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Auslandspreise auf Anfrage. Mindestmenge 5.000 Exemplare. Teilbeilagen nach PLZ-Depots möglich. Anlieferungsadresse: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg, Montag bis Freitag von 8.00 – 16.00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm). Werbemittel sortenrein auf Palette absetzen. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 cm bis 12 cm pro Lage unverschränkt.
Beikleber	Auf Anzeigen oder Beiheftern aufgeklebt: Postkarte Sonstige bis 25 g Sonstige ab 25 g	Anzeige/Beihefter lt. Preisliste zzgl. **55,–** **120,–** **Kosten auf Anfrage** Alle Preise zzgl. Sonderkosten wie Klebekosten und eventueller technischer Kosten	Anliefertermin: spätenstens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. Voraussetzungen für maschinelle Verarbeitung: Mindestformat 60 x 80 mm, Höchstformat 190 x 260 mm Parallele Klebekante oder Punktklebung. Mindestabstand zum Bund: 30 mm. Mindestabstand zu Beschnitträndern: 20 mm. Geschlossene Kante, die zum Bund des Trägerproduktes zeigt. Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 5-10 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen. Bis ca. 5 mm Parallelitätsabweichungen möglich.
Beihefter	Umfang, Format Breite x Höhe: 1 Blatt = 2 Seiten, 216 x 286 mm* 2 Blatt = 4 Seiten, 432 x 286 mm 3 Blatt = 6 Seiten, 620 x 286 mm 4 Blatt = 8 Seiten = 2 x 2 Blatt *1 Blatt-Beihefter erst ab 135 g/m² möglich	Gewicht 80–134 g/m² **80,–** **100,–** **115,–** **125,–**	Anliefertermin: spätenstens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. Beschnittmuster auf Anfrage. Preise für andere Gewichtsklassen auf Anfrage mit Muster. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter entsprechend gefalzt. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. Mehraufwand wird gesondert berechnet.

Preise in €, zzgl. MwSt.

Terminkalender 2026

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ANLIEFERTERMIN BEILAGEN
1	19.12.2025	12.11.2025	18.11.2025	24.11.2025
2	16.01.2026	09.12.2025	15.12.2025	19.12.2025
3	20.02.2026	21.01.2026	27.01.2026	02.02.2026
4	20.03.2026	18.02.2026	24.02.2026	02.03.2026
5	17.04.2026	16.03.2026	20.03.2026	26.03.2026
6	15.05.2026	13.04.2026	17.04.2026	23.04.2026
7	19.06.2026	18.05.2026	25.05.2026	29.05.2026
8	17.07.2026	17.06.2026	23.06.2026	29.06.2026
9	21.08.2026	22.07.2026	28.07.2026	03.08.2026
10	18.09.2026	19.08.2026	25.08.2026	31.08.2026
11	16.10.2026	16.09.2026	22.09.2026	28.09.2026
12	20.11.2026	14.10.2026	20.10.2026	26.10.2026
1/2027	18.12.2026	11.11.2026	17.11.2026	23.11.2026

Online Netzwerk Wissen

Das Netzwerk Wissen

Erreichen Sie Menschen, die gezielt nach kompetenten und glaubwürdigen Informationen suchen. Nutzen Sie unser gesamtes Online-Netzwerk für Ihre Kampagnen!

Mit einer Reichweite von mehr als 2,7 Mio. Page Impressions pro Monat bieten wir Ihnen eines der größten Online-Netzwerke Deutschlands im Wissens-Segment:

natur.de

wissen.de

wissenschaft.de

scinexx.de

DAMALS.de

ScienceBlogs™

Fordern Sie ausführliche Mediadaten zu Online-Werbemöglichkeiten hier an:
eileen.miccoli@konradin.de

Netzwerk Wissen

2.000.000
Visits

2.700.000
Page Impressions

160.000
Social Media Follower

55.000
Newsletterempfänger

Reichweite Mai 2025, Matomo Analytics

Produktionshinweise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
Unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 250 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF / X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden.
Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Nicht verpflichtendes, farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe letzte Seite
Auftragsmanagement: Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details: siehe letzte Seite

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere **Allgemeine Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Kontakt



DAMALS

Mediaberatung
Eileen Miccoli
Phone +49 711 7594-366
eileen.miccoli@konradin.de

Verlag Konradin Medien GmbH | Ernst-Mey-Straße 8 | 70771 Leinfelden-Echterdingen
Herausgeberin Katja Kohlhammer | **Chefredakteurin** Dr. Anna Joisten
Redaktionsassistent Carsten Felker, Phone +49 711 7594-447, damals@konradin.de
Auftragsmanagement / Technische Abwicklung Katja Mayr, Phone +49 711 7594-5843, katja.mayr@konradin.de

Weitere Special-Interest-Titel der Konradin Mediengruppe



Bild der Wissenschaft leistet Seit 60 Jahren Pionierarbeit bei der Veröffentlichung wissenschaftlicher und technischer Innovationen und zeigt auf, wie Forschung und Technologie unser individuelles und gesellschaftliches Leben verändern. Die komplexen Zusammenhänge werden auch für den Laien verständlich dargestellt.



Das Magazin für eine Welt im Wandel. natur zeigt die faszinierende Tier- und Pflanzenwelt unseres Planeten, vermittelt fundiertes biologisches Wissen und erklärt ökologische Zusammenhänge. Atemberaubende Fotostrecken, packende Reportagen vor Ort und Wissensgeschichten mit Hintergrund nehmen die Leser mit auf eine spannende Entdeckungsreise durch die Natur.



Die Naturwissenschaftliche Rundschau bietet monatlich fundierte Einblicke in die faszinierende Welt der Wissenschaft. Sie vereint Themen aus Biologie, Physik, Geowissenschaften, Medizin und Chemie und schafft so ein umfassendes Verständnis für die Vielfalt und Zusammenhänge der Naturwissenschaften.

Mediaberatung
Silvija Pozgaj
Phone +49 711 7594-363
silvija.pozgaj@konradin.de