dds
MÖBEL UND AUSBAU
das magazin für möbel und ausbau

Mediadaten **2026**



Print
Website
Newsletter
Social Media
Videos
Praxistage
125 Jahre dds

dds-Preis 2026

125 JAHRE dds MÖBEL UND AUSBAU

konradin mediengruppe

Inhalt

	Seite
FACHZEITSCHRIFT	
Titelporträt	4
Gesamtverbreitung	5
Leser-Strukturanalyse	6
Preisliste	
• Anzeigen	9
• Beihefter	11
• Beilagen	12
Termin- und Themenplan	22
WEBSITE	14
NEWSLETTER	16
SOCIAL MEDIA	18
125 Jahre dds	20

Gesprächspartner

Im Verlag

Anzeigenleitung
Andreas Schweizer
Phone +49 711 7594-435
andreas.schweizer@konradin.de

Mediaberatung
Bettina Seifried
Phone +49 711 7594-434
bettina.seifried@konradin.de

Andrea Peter
Phone +49 711 7594-457
andrea.peter@konradin.de

Auftragsmanagement
Martina Schäffler
Phone +49 711 7594-445
martina.schaeffler@konradin.de

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Verkaufsgebiete

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Westfalen
MEDIENplus...Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Kommmedia GmbH & Co.KG
Hubert Möller
Heinrich-Heine-Straße 2
33378 Rheda Wiedenbrück
Phone +49 5242 9354453
hubert.moeller@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet
Anzeigenleitung
Andreas Schweizer
Phone +49 711 7594-435
andreas.schweizer@konradin.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen
MEDIENplus...Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz
GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Heckeweg 6
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 913025
gunther.teufel@konradin.de

Bayern
Mediasüd
Robert Macher
Knogstraße 21
90475 Nürnberg
Phone +49 911 98811264
robert.macher@konradin.de

Österreich, Südtirol, Italien
PPW Media e. U.
Peter Wokurka
Leondinger Straße 27
A-4020 Linz
Phone +43 732 668876
peter@wokurka.at

Medienmarke



dds ist das branchenrelevante Fachmagazin für Tischler, Schreiner, Innenausbauer und Fensterbauer mit einer der höchsten abonnierten und verbreiteten Auflagen der Branche.

Die hohe Lesedauer, die starke Anzeigennutzung und die Entscheidungskompetenz der Leser zeichnen dds aus.

Mit Spezialkonzept für die Zielgruppen Bauelemente, Möbelindustrie und Planer/Inneneinrichter.

53.000 Leser pro Ausgabe

WINDOOR

Special für Bauelemente-Hersteller und -händler. Mit erhöhter Gesamtauflage/21.000

4 x jährlich
Infos s. Seite 24, 27, 30, 33



dds-online

Internetportal mit branchenweiter Beachtung und aktuellen Informationen. Infos auf Seite 14.



MÖBELPRODUKTION

Special für industrielle Möbelhersteller, Zulieferbetriebe und Serienfertiger im Handwerk.

2 x jährlich
Infos s. Seite 26, 32



dds-Newsletter

Zweiwöchentlicher redaktioneller Newsletter mit hoher Verbreitung. Infos auf Seite 16.



IM DETAIL

Special für Planer und Inneneinrichter.

4 x jährlich
Infos s. Seite 22, 25, 28, 31



dds-Exklusiv-Newsletter

Individuell buchbarer dds-Newsletter zur exklusiven Verbreitung Ihrer Botschaft.

Infos auf Seite 16.

dds-Zulieferforum

Plattform für Dienstleister und Lieferanten von Halbfabrikaten und Zukaufteilen. Print und Online. Infos auf Seite 19.

seit 1901

dds DIE BESTEN SEITEN DES HANDWERKS

1 Titelporträt

01 **Titel:** dds - das magazin für möbel und ausbau

02 **Kurzcharakteristik:**
dds ist das branchenrelevante Fachmagazin für Tischler, Schreiner, Innenausbauer und Fensterbauer. Die Nähe der Redaktion zur Zielgruppe und die inhaltliche Tiefe der Beiträge zeichnen dds aus. Der hohe Stellenwert des Mediums spiegelt sich in der intensiven Nutzung durch die Leser wider. In Fachbeiträgen, Produktinfos, Marktübersichten und Tests begleitet und bewertet dds das Branchengeschehen. dds steht für Gestaltung, die inspiriert, Technik, die voranbringt und Menschen, die bewegen.

Ein besonderes Alleinstellungsmerkmal von dds ist das **Heft-im-Heft-Konzept** zu den Themen Bauelemente („Windoor"), Möbelindustrie („Möbelproduktion") und Planung/Konstruktion („Im Detail"). Bestandteil dieses Konzepts ist eine gezielte Verbreitung in die jeweilige Zielgruppe.

Mit der Internetplattform dds-online, dem zweiwöchentlichen dds-Newsletter sowie auf Facebook und Instagram bietet die Marke ein **crossmediales Angebot** mit hoher Akzeptanz in der Zielgruppe.

03 **Zielgruppe:**
Inhaber von Tischlereien/Schreinereien, Innenausbaubetrieben und Fensterbaubetrieben, sowie deren verantwortliche Mitarbeiter, die ebenfalls Investitionsentscheidungen treffen.

04 **Erscheinungsweise:** monatlich

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 126. Jahrgang 2026

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 225,60 €, Ausland 231,60 €

08 **Organ:** Offizielles Organ der Fach- bzw. Wirtschaftsverbände Holz und Kunststoff in Baden, Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz.

09 **Mitgliedschaften:** —

10 **Verlag:** Konradin Medien GmbH

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:** Andreas Schweizer, Anzeigenleiter

13 **Redaktion:** Katharina Feuer, Chefredakteurin
Phone +49 711 7594-455
katharina.feuer@konradin.de

Hannah Bartels, Georg Molinski,
Hubert Neumann, Johannes Niestrath

14 **Umfangsanalyse 2024 = 12 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**1.238 Seiten**	=	**100,0%**
Redaktionsteil:	922 Seiten	=	74,5%
Anzeigenteil:	316 Seiten	=	25,5%
davon			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	*5 Seiten*		
Beihefter:	*54 Seiten*		
Beilagen:	20 Stück		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024**

Gesamt:	**922 Seiten**	=	**100,0%**
Branche (Rubriken, Nachrichten, Meldungen ...)	129 Seiten	=	14,0%
Gestaltung	129 Seiten	=	14,0%
Technik/Produkte	280 Seiten	=	30,4%
WINDOOR	79 Seiten	=	8,6%
Marketing	63 Seiten	=	6,8%
Titelthemen	144 Seiten	=	15,6%
Ausbildung	98 Seiten	=	10,6%

Konradin-Verbreitung mit Garantie

1 IVW Q2/2025 | 2 Newsletter-Reporting, Juli 2025 | 3 Matomo, 1. HJ 2025

Magazin		Kontaktchancen
Printmagazin verbreitete Printauflage 17.048	Empfängeradressen **ePaper** Verkauf 2.729	**Magazin gesamt** pro Erscheinungstermin **19.777** (zzgl. Print-Mitleser)

Newsletter		
Empfängeradressen **Redaktions-Newsletter** 18.634	**zuzüglich Video-, Sonder- und Exklusivnewsletter**	**Newsletter** pro Aussendung **18.634** (monatlich 4-mal = 74.536)

Website		
www.dds-online.de	Das einzigartige Serviceportal für Tischler und Schreiner mit mehr als 22.000 Fachbeiträgen und Produktmeldungen	**Website** pro Monat **PI: 141.888** **User: 40.704**

Social Media		
www.facebook.com, ddsmagazin	das magazin für möbel und ausbau	**Facebook-Abonnenten** **8.795**
www.instagram.com, ddsmagazin	ddssince1901	**Instagram-Abonnenten** **23.328**

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich.
Mindestauflage 1.000 Ex.

Postleitzonen	Printauflage
0	1.000
1	1.000
2	1.671
3	1.773
4	1.487
5	1.556
6	1.062
7	2.615
8	2.586
9	1.868
Ausland	**Printauflage**
Österreich	210
Schweiz	105
Sonst. Ausland	115

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen**
Handwerk und Industrie

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Möbeltischlerei/-schreinerei	78,4	41.370
Innenausbau	74,8	39.470
Bautischlerei/-schreinerei, Fensterbau	54,0	28.500
Handel (Bauelemente, Werkstoffe, Zulieferteile, Halbfabrikate)	25,6	13.510
Handel mit Möbeln	21,6	11.400
Trockenbaubetrieb	18,0	9.500
Fensterhersteller	14,0	7.390
Maschinenhersteller, Zulieferer	11,2	5.910
Möbelindustrie	4,8	2.530
Planungs-/Gestaltungsbüro	3,2	1.690
Fachschule/Institut/Verband	9,2	4.850
Sonstiges	2,0	1.060
Mehrfachnennungen (100% = 52.770)		

Arbeitsgebiete der dds-Empfänger:
Handwerk und Industrie

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Innausbau Privat	86,0	45.380
Innenausbau Objekt	66,8	35.250
Ladenbau	44,4	23.430
Möbel	81,2	42.850
Küchen	54,4	28.710
Fenster	50,4	26.600
Türen	74,0	39.050
Holz-Fußböden	56,8	29.970
Treppenbau	36,0	19.000
Trockenbau	23,2	12.240
Montage, Dienstleistungen	72,0	37.990
Anderes	8,8	4.640
Mehrfachnennungen (100% = 52.770)		

dds-Leseranalyse: 53.000 Leser (LpN)

Die dds-Leseranalyse bestätigt die Spitzenstellung von dds im Markt!
Auf den Seiten 6-8 sind wesentliche Kurzaussagen dargestellt.
Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne eine ausführliche Ergebnispräsentation zu, mit allen Daten, Fakten und Besonderheiten.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Leser-Struktur-Analyse d. telef. Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 22.343 = 100,0%
   In der Untersuchung nicht erfasst: 2.854 = 12,8%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Leser pro Nummer (LpN)
5. Zeitraum der Untersuchung: Juni/Juli 2017
6. Durchführung der Untersuchung: Foerster & Thelen, Bochum

3 Leser-Strukturanalyse

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**
Handwerk und Industrie

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
1–2 Mitarbeiter	13,2	6.970
3–4 Mitarbeiter	30,8	16.250
5–9 Mitarbeiter	26,0	13.720
10–19 Mitarbeiter	15,2	8.020
20–49 Mitarbeiter	9,2	4.860
50+ Mitarbeiter	4,0	2.110
keine Angaben	1,6	840
	100,0	52.770

2.1 Tätigkeitsmerkmale:
Position im Betrieb
Handwerk und Industrie

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Inhaber, Teilhaber, Pächter	72,4	38.200
Kaufmännischer Angestellter	6,8	3.590
Betriebsleiter, Meister	4,8	2.530
Geselle, Facharbeiter	7,6	4.010
Fachlehrer, Dozent	4,4	2.320
sonstiger technischer Angestellter	2,0	1.060
keine Angaben	2,0	1.060
	100,0	52.770

dds-Leseranalyse: 53.000 Leser (LpN)

2.2 **Sozio-Demografie:**
Bildung/Ausbildung/Berufliche Ausbildung
Handwerk und Industrie

	Anteil Leser (LpN) %	Proj. ca.
Schreiner/Tischler mit Meisterprüfung	68,4	36.090
Schreiner/Tischler mit Gesellenprüfung	7,6	4.010
Holztechniker	2,0	1.060
Ingenieur/Diplom-Ingenieur	3,2	1.690
Gestalter/Designer	3,2	1.690
Architekt/Innenarchitekt	4,0	2.110
Betriebswirt	1,2	630
Kaufmännische Ausbildung	6,0	3.170
Lehrer/Dozent	2,8	1.480
keine Angaben	1,6	840
	100,0	52.770

Alter:

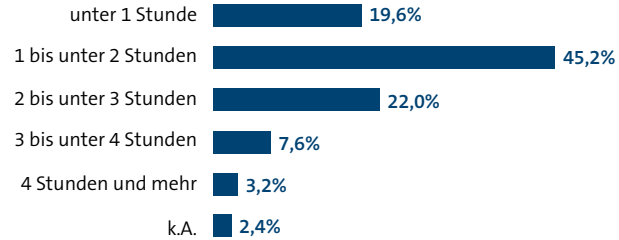
unter 30 Jahre	4,8	2.530
30 bis 39 Jahre	10,4	5.490
40 bis 49 Jahre	38,4	20.260
50 bis 59 Jahre	33,2	17.520
60 Jahre und älter	13,2	6.970
	100,0	52.770

Entscheidungsbeteiligung:
bei betrieblichen Einkäufen/Anschaffungen

entscheide über Investitionen	84,4	44.540
empfehle, berate	8,8	4.640
nicht beteiligt/keine Angaben	6,8	3.590
	100,0	52.770

Lesedauer

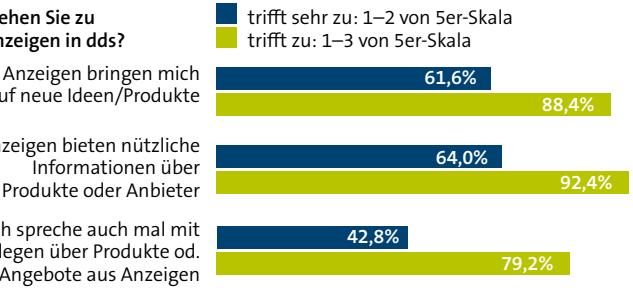
Wie lange lesen Sie insgesamt an einer Ausgabe von dds, bis Sie diese Ausgabe ausgelesen haben?



Die durchschnittliche Lesedauer beträgt 1 Stunde 24 Minuten!

Anzeigennutzung

Wie stehen Sie zu den Anzeigen in dds?

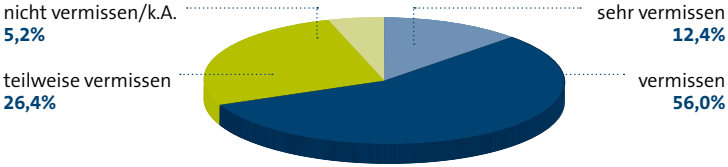


Anzeigen in dds haben bei den Lesern einen sehr hohen Stellenwert!

Weitere Daten aus der Leseranalyse erhalten Sie bei
Andreas Schweizer, Phone +49 711 7594-435

Leser-Blatt-Bindung

Wenn Sie den dds nicht mehr bekommen würden, würden ihn ...



dds hat eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung: 94,8 % = 50.030 Leser würden dds vermissen, wenn sie ihn nicht mehr bekommen würden!

Themeninteresse dds

Wie wichtig sind Ihnen folgende Themen in dds? (sehr wichtig/wichtig/teilweise wichtig)

Holzwerkstoffe	99,2%	Halbfabrikate und Zulieferteile	84,1%
Beschläge	97,5%	Kantenbearbeitung	81,1%
Oberflächentechnik/Lacke/Lasuren	95,3%	Massivholzbearbeitung	79,5%
Werkzeuge	94,8%	Fensterbeschläge	79,1%
Holzbearbeitungsmaschinen	92,6%	Holz- und Holz/Alu-Fenster	78,9%
Innentüren	91,8%	CNC-Technik	77,3%
Türbeschläge	90,9%	EDV-Branchensoftware	76,7%
Leime und Klebstoffe	90,4%	Holzfenster	76,4%
Plattenbearbeitung	85,5%	Mineralwerkstoffe	75,2%
Haus-/Wohnungseingangstüren	84,1%	Küchen	69,1%
Elektrowerkzeuge und Geräte für die Baustelle	84,1%	Treppen	66,7%
		Kunststofffenster	62,1%

Preisliste Nr. 54 (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Zuschläge: nicht rabattierbar

Platzierung:
2. und 4. Umschlagseite = Textteilpreis. Weitere bindende Platzierungsvorschriften ab 1/4 Seite: 20% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Farbzuschläge siehe Seite 11. Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Kein Rabatt bei Farb-, Anschnittzuschlägen sowie Beilagen; Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)

Malstaffel:	3 Anzeigen	6 Anzeigen	9 Anzeigen	12 Anzeigen
	5%	10%	12,5%	15%

Mengenstaffel:	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten	12 Seiten
	5%	10%	12,5%	15%

	Grundpreis	
Gelegenheitsanzeigen/Stellenangebote*	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**4,90 €**
Stellengesuche*	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**3,20 €**
Chiffre-Gebühr	inkl. Offerten-Porto	**17,–**

Bei Rubrikanzeigen im Preis inklusive: Veröffentlichung auf www.dds-online.de

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Martina Schäffler
Phone +49 711 7594-445
martina.schaeffler@konradin.de

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal:
www.konradin-ad.de
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.
Technische Angaben siehe Seite 13

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Grund-preis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamt-preis 2c	Zuschlag	Gesamt-preis 3c	Zuschlag	Gesamt-preis 4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite									188 x 270	210 x 297
Textteil	**9.480,–**	820,–	**10.300,–**	1.640,–	**11.120,–**	2.460,–	**11.940,–**			
Anzeigenteil	**7.710,–**	820,–	**8.530,–**	1.640,–	**9.350,–**	2.460,–	**10.170,–**			
1/2 Seite								quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
Textteil	**4.740.–**	820,–	**5.560,–**	1.640,–	**6.380,–**	2.460,–	**7.200,–**			
Anzeigenteil	**3.855,–**	820,–	**4.675,–**	1.640,–	**5.495,–**	2.460,–	**6.315,–**			
1/3 Seite								quer 4sp hoch -	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
Textteil	**3.190,–**	820,–	**4.010,–**	1.640,–	**4.830,–**	2.460,–	**5.650,–**			
Anzeigenteil	**2.575,–**	820,–	**3.395,–**	1.640,–	**4.215,–**	2.460,–	**5.035,–**			
1/4 Seite								quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
Textteil	**2.370,–**	480,–	**2.850,–**	960,–	**3.330,–**	1.440,–	**3.810,–**			
Anzeigenteil	**1.925,–**	480,–	**2.405,–**	960,–	**2.885,–**	1.440,–	**3.365,–**			
1/8 Seite								quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	nicht möglich
Anzeigenteil	**975,–**	480,–	**1.455,–**	960,–	**1.935,–**	1.440,–	**2.415,–**			
1/16 Seite								2sp hoch 1sp	92 x 32 44 x 65	nicht möglich
Anzeigenteil	**485,–**									
1/32 Seite								hoch 1sp	44 x 32	nicht möglich
Anzeigenteil	**260,–**									

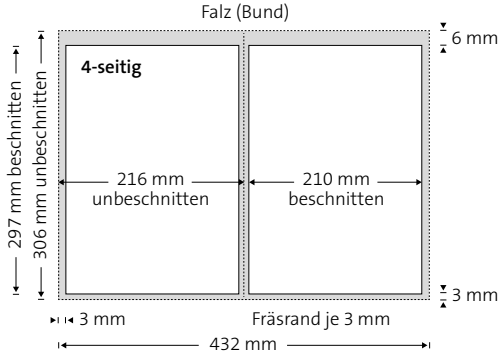
Anschnittzuschlag **420,–** . Zuschlag je Sonderfarbe bis 1/4 Seite 830,– , bis 1/1 Seite **1.170,–** . Zuschläge sind nicht rabattierbar.

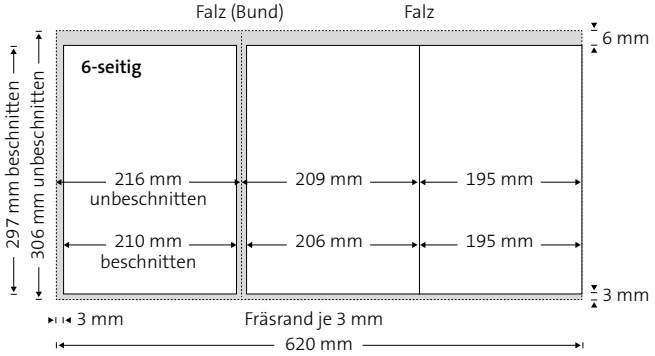
Beihefter

Preise nach Papiergewicht (rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)			Breite x Höhe in mm	Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermenge/ Termine
Umfang	**unter 135 g/qm**	**135-180 g/qm**	**unbeschnitten**	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter aus anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. Zusatzaufwand wie Falzen und Kleben wird gesondert in Rechnung gestellt.	**Liefermenge: Ausgaben** 1, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 11: 14.600 Ex. 9, 12: 18.600 Ex. 3, 6: 22.600 Ex. **Liefertermin:** spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss
1 Blatt = 2 Seiten	**10.200,–**	**11.780,–**	216 x 306		
1 Blatt + Klappe	**15.300,–**	**17.630,–**			
2 Blatt = 4 Seiten	**17.800,–**	**20.450,–**	432 x 306		
2 Blatt + Klappe	**22.740,–**	**26.240,–**	432 x 306		
3 Blatt = 6 Seiten	**24.380,–**	**28.290,–**	620 x 306		
4 Blatt = 8 Seiten	**29.740,–**	**34.170,–**	2 x 2 Blatt		

Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm sowie andere Umfänge auf Anfrage mit Muster.

Beschnittschema:





Versandanschrift für Beihefter:
Lieferung frei
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk:
Für Konradin - „dds“ Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. bis Fr. 8.00-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm
(Höhe max. 110 cm)

Beilagen

Preise nach Gewicht (nicht rabattierbar)		Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermengen/Format	Termine
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil		Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung an ihrer langen Seite, geschlossen sein. Zusatzaufwand, z.B. Falzen, wird gesondert in Rechnung gestellt. **Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos im Anzeigenteil.**	**Ausgaben** **1, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 11:** 14.600 Ex. **9, 12:** 18.600 Ex. **3, 6:** 22.600 Ex. **Format:** maximal 200 mm breit x 290 mm hoch	**Liefertermin:** spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigen-schluss
bis 25 g	**310,–**			
bis 30 g	**320,–**			
bis 35 g	**340,–**			
bis 40 g	**360,–**			
bis 45 g	**390,–**			
bis 50 g	**410,–**			

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier oder anderen Werkstoffen auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend.

Für weitere Sonderwerbeformen wie Banderolen, Klappen, Lesezeichen usw. erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Fragen Sie an!



Versandanschrift für Beilagen:
Lieferung frei
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk:
Für Konradin - „dds“ Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. bis Fr. 8.00-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Aufgeklebte Werbemittel

Preise zzgl. Trägeranzeige oder Beihefter	
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten	
Postkarte 65,– **Liefermengen:** **Ausgaben** **1, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 11:** 14.600 Ex. **9, 12:** 18.600 Ex. **3, 6:** 22.600 Ex.	**Klebekosten:** Maschinell **55,–** pro Tausend. Parallele Streifenklebung oder Punktklebung möglich. Mindestabstand zum Bund: 30 mm. Mindestabstand Beschnittränder: 20 mm. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung auf Anfrage.
Weitere Werbemittel werden als Beilage berechnet. z.B. Booklet, CD, Warenmuster Auflage: auf Anfrage	**Klebekosten:** auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Parallele Streifenklebung oder Punktklebung möglich. Mindestabstand zum Bund: 30 mm. Mindestabstand Beschnittränder: 20 mm.

Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.

Versandanschrift:
Lieferung frei
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Liefervermerk:
Für Konradin - „dds“ Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Montag bis Freitag 8.00-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Technische Angaben zur Datenanlieferung für Anzeigen und andere Werbemittel

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

dds-online.de

Das einzigartige Serviceportal für Schreiner und Tischler!

dds-online erweitert mit aktuellen Branchennews, Fachbeiträgen und Themenseiten das Angebot des Fachmagazins.



Zugriffszahlen
(Monatl. Durchschnitt, 1. Halbjahr 2025, Quelle : Matomo)

Page Impressions	142.000
Visits	41.000

Datenanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de. Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat VideoAd: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB. Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Monat***
Leaderboard/ Large Leaderboard		728 x 90 oder 970 x 90		300 x 50	**1.290,–** **1.390,–**
Skyscraper/ Wide Skyscraper		120 x 600 oder 160 x 600 (Wide)		300 x 50	**1.290,–** **1.390,–**
Sticky Skyscraper/ Sticky Wide Skyscraper		120 x 600 oder 160 x 600 (Wide)		300 x 50	**1.490,–** **1.590,–**
Hockeystick		728 x 90 und 160 x 600 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	**1.790,–** **1.950,–**
Halfpage Ad		300 x 600		300 x 600	**2.150,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250		300 x 250	**1.500,–**
Billboard		970 x 250		300 x 75	**2.850,–**

Platzierung in Rotation. *außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. ***Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Platzierung Ihrer Produktinformation im redaktionellen Umfeld von dds-online

Ihre Vorteile

- Platzierung Ihrer Produktinfo im redaktionellen Umfeld
- Direkte Verlinkung zu Ihren Inhalten (follow-link)
- Keine Ausblendung durch Ad-Blocker

Technische Spezifikationen

- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Beitragstext: max. 6000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild zum Beitrag: 694 x 456 px, Format: jpg
- Weitere Bilder: max. zwei weitere Bilder möglich
- Text zu Bildern: Bildunterschriften, Bildnachweise
- URL für Verlinkung



Leistungsumfang	Preis
Platzierung Ihrer Produktinformation auf dds-online	2.350,–
Teaser zu Ihrer Produktinformation auf der Startseite Laufzeit: 1 Monat Danach ist die Produktinfo weiter auf dds-online auffindbar	
Das Online-Advertorial wird als „Anzeige“ gekennzeichnet	

dds-Adventskalender 2025

- Adressgenerierung beim Gewinnspiel
- Produktwerbung für Ihre zu verlosenden Produkte
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch Exklusiv-Newsletter
- Imagegewinn für Ihr Unternehmen



Inhalte Sponsoring Adventskalender-Gewinnspiel:

- Ihr Firmenlogo auf dem Advents-kalendertürchen
- Ihre Produktabbildung & -beschreibung auf der Gewinnspielteilnahme-Seite
- Exklusiv-Newsletter bei der Premium Variante an 11.000 Newsletterabonnenten mit Ihrem Firmenlogo und Darstellung Ihres Gewinns als Produktmeldung
- Erwähnung Ihrer Firma bei Bekanntgabe der Gewinner im Heft

Teilnahmeschluss: 07.11.2025

Termin für digitale Daten: 14.11.2025 (Produktbild/Logo und Text)

Format	Sponsoring
Basis Adventskalender-Gewinnspiel	**950,–**
Premium Adventskalender-Gewinnspiel + Exklusiv-Newsletter	**1.950,–**

dds-Newsletter

Erscheint 14-tägig als Online-Newsletter und wird an **19.000 Entscheider** der Branche versendet.

So erreichen Sie schnell und direkt Ihre Zielgruppe!

07.01.	20.01.		
03.02.	17.02.		
03.03.	10.03.	17.03.	24.03.
07.04.	21.04.		
05.05.	19.05.		
02.06.	16.06.		
07.07.	21.07.		
04.08.	18.08.		
01.09.	15.09.		
06.10.	20.10.		
03.11.	17.11.		
01.12.	15.12.		



Werbeformen und Preise

Werbeform*/ Platzierung Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung**
Text-/ Bildanzeige	Bild 250 x 180 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.490,–
Premium Text-/ Bildanzeige	Bild 550 x 330 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.990,–
Medium Rectangle	300 x 250	1.490,–
Leaderboard	728 x 90	1.490,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
Weitere Formate auf Anfrage. **Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Exklusiv-Newsletter/19.000 Empfänger

Leistungsumfang	Preis
Individuell buchbarer dds-Newsletter zur exklusiven Verbreitung Ihrer Botschaft.	4.900,–

dds-Video-Newsletter

- Erhöhung der Zugriffe auf Ihre Videos
- Langfristige Präsenz Ihres Videos auf www.dds-online.de



Werbeform/ Platzierung Newsletter	Preis je Aussendung
Videoplatzierung	1.490,–

Leistungsinhalte

- Präsentation Ihres Videos mit Standbild und kurzem Text im Newsletter
- Verlinkung zu Ihrer Präsenz in den Videotipps auf dds-online.de
- Verlinkung zu Ihrem YouTube-Channel
- Laufzeit: 12 Monate

Erscheinungstermine:

27.01.	24.02.	28.04.	30.06.
28.07.	22.09.	27.10.	24.11.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Dateiformate: Standbild max. 770px breit, + Videodatei + Text max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bildanzeige im Newsletter eingesetzt).

Social Media Advertising

Gestaltungs-Tipps

- Bei Facebook wird Informativer und authentischer Content von den Usern geschätzt.
- Bei Instagram stehen ansprechende Bilder im Vordergrund.

Reichweite

- Facebook 8.000 Abonnenten
- Instagram 24.000 Abonnenten

Platzierung / Ausspielung

- **Story Ad:** Post erscheint in den dds-Stories in der Story-Leiste
- **Photo Ad:** Post erscheint auf dem dds Facebook-Account/dds Instagram-Account Ausspielung im dds-Feed und Ausspielung im News-Feed der dds-Follower
- **Video Ad:** Videos werden bei Facebook im News-Feed ausgespielt Videos werden bei Instagram im News-Feed und im Video-Feed ausgespielt

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Social-Media-Auftritte und gewinnen Sie neue Follower durch gezielte Werbung in den Fachzielgruppen der dds Social-Media-Kanäle: Facebook und Instagram.

Werbeform auf Facebook	Preis
Story Ad Post mit Bild und Text zwischen Stories	**590,–**
Photo Ad Post mit Bild und Text plus Link	**850,–**
Video Ad Post mit Video und Text plus Link	**850,–**
Carousel Ad bis zu 10 Bilder oder Videos und Text plus Link	**1.350,–**

Werbeform auf instagram	Preis
Story Ad Post mit Bild und Text zwischen Stories	**1.090,–**
Photo Ad Post mit Bild und Text plus Link	**1.750,–**
Video Ad Post mit Video und Text plus Link	**1.750,–**
Carousel Ad bis zu 10 Bilder oder Videos und Text plus Link	**2.550,–**

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

dds-Zulieferforum: Hier werden Sie gefunden!

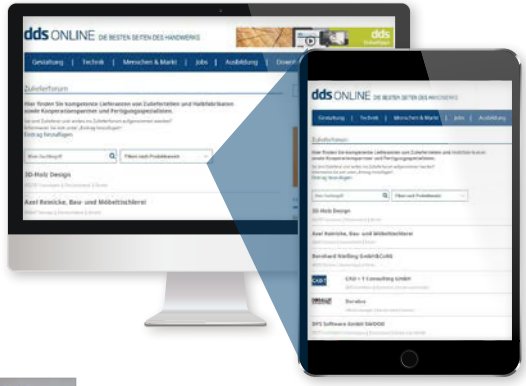
- Ausführliche Plattform für Dienstleister, Spezialisten, Lieferanten von Halbfabrikaten und Fertigteilen
- monatliche Veröffentlichung in der PRINT-Ausgabe von dds sowie auf dds-online
- im PRINT-Bereich mit den wichtigen Kontaktdaten der Anbieter, auf dds-online inkl. Anbieterprofil, Produktbereiche und Zusatzinfos, Logokarussell

Leistungsumfang/Laufzeit 12 Monate	Preis/jährl.
Basispaket (3 Produktgruppen PRINT, 10 Produktgruppen Online)	**950,–**
Premiumpaket (Basispaket + Firmenlogo, PDFs, Videos, etc.)	**1.950,–**

Print



Online





Sie sind Zulieferer und möchten sich im www.dds-zulieferforum.de präsentieren?

Kontakt: Bettina Seifried, Phone +49 711 7594-434
bettina.seifried@konradin.de

Erscheinungsweise: jede dds-Ausgabe + dds-online

Medienkompetenz im Holzhandwerk seit 1901: Wir feiern 125 Jahre dds!

Aufmerksamkeitsstarke Aktionen begleiten unser Jubiläumsjahr!

Profitieren Sie von ...

- **Anzeigen oder Advertorials in unserem großen Jubiläumsheft im Juni 2026**
  -> hohe Werbewirksamkeit in Verbindung mit attraktiven Konditionen.
- **Teilnahme mit einem Ihrer Produkte am monatlichen Jubiläumsgewinnspiel**
  -> erfolgreiche Leadgenerierung durch die starke crossmediale Präsenz von dds.
- **Sponsoring des dds-Preis der Arthur Francke'schen Stiftung für junge Talente im Tischler- und Schreinerhandwerk**
  -> starke Präsenz Ihrer Marke im Nachwuchsbereich.
- **Sponsoring dds-Preis „Meine wunderschöne Werkstatt"**
  -> hohe Aufmerksamkeit bei den Werkstätten des Landes im Schreiner-/Tischlerhandwerk.

Alle Jubiläumsaktionen werden kommunikativ online und in den sozialen Medien begleitet. Mit 24.000 Followern auf Instagram und fast 8.000 Fans auf Facebook ist dds hier reichweitenstark in der Branche unterwegs.



Digitale Praxistage – Impulse für das Tischler- und Schreinerhandwerk



Vortragsprogramm plus Partner-Logo-Seite:

In spannenden Praxisvorträgen berichten namhafte Experten über jüngste Entwicklungen zu einem ausgewählten Thema, skizzieren Vorteile und demonstrieren anhand von Livebeispielen, wie Tischler, Schreiner und Fensterbauer damit umgehen und die Lösung im Betrieb einsetzen.

Sie haben die Möglichkeit mit einem eigenen Vortrag teilzunehmen.
Auf einer Partner-Logo-Seite werden ergänzende Informationen veröffentlicht: Unternehmensbeschreibung, Kontaktdaten.

Starke Argumente für Ihre Teilnahme

- Hohe Qualität der Veranstaltung durch Expertenvorträge und Moderation der Fachredakteure
- Direkte Kundenkontaktmöglichkeit mit den Teilnehmern während und nach Ihrer Präsentation
- Optimale Marktabdeckung durch die beiden führenden Fachmagazine dds und BM
- Umfangreiche Medienleistung vor, während und nach der Veranstaltung
- Adressen der registrierten Teilnehmer werden zur Verfügung gestellt
- Eigene Kunden können eingeladen werden
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

Preis für Leistungspaket	4.800,–
zzgl. MwSt., nicht AE-fähig	

Optional: Individueller Mitschnitt Ihres Vortrages zur weiteren Verwendung

Preis für Ihren Vortrags-Mitschnitt	750,–
zzgl. MwSt., nicht AE-fähig	

Termine der Praxistage werden noch bekannt gegeben.
Buchungen ab Terminbekanntgabe möglich.

Für weitere Informationen sprechen Sie uns jederzeit gerne an.
Kontakt: dds.anzeigen@konradin.de

Termin- und Themenplan 2026

Ständige Themen in jeder dds-Ausgabe
Aktuelle Berichte, Interviews, wirtschafts- und verbandpolitische Beiträge, Arbeitsvorbereitung, Beschläge, EDV-Einsatz, Fenster/Türen und weitere Bauelemente, Klebe- und Verleimtechnik, Konstruktion/Entwurf/Gestaltung, Kunststoff- und Metallbearbeitung, Lagertechnik und Transport, Maschinentechnik, Maschineninstandhaltung, Oberflächentechnik, Werkstoffe, etc.

Die vorgesehenen Themenschwerpunkte entnehmen Sie bitte der folgenden Übersicht.
Themenverschiebungen aus besonderem Anlass behält sich die Redaktion vor.

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
1 **Januar 2026** Erscheinungstermin: 09.01.2026 Anzeigenschluss: 05.12.2025	**TITELTHEMA: GRÜNDEN** In wirtschaftlich unsicheren Zeiten wie diesen ist es besonders bemerkenswert, wenn Tischler und Schreiner den Schritt wagen und gründen oder einen Betrieb übernehmen und nach ihren Vorstellungen formen. Welche Hürden gibt es? Was gilt es zu beachten: betriebswirtschaftlich, personell und marketingtechnisch? Wir sammeln Beispiele und geben Tipps. **dds im Detail** Herausragende Lösungen im Innenausbau mit ihren wesentlichen konstruktiven Details. Ausgewählte Werkstoffe, Beschläge und Komponenten inkl. Herstellernachweis.	**Standardmaschinen** Standardmaschinen sind trotz CNC-Technik für die meisten Handwerker unverzichtbare Produktionsmittel. Moderne Maschinenkonzepte, wirtschaftliche Werkzeuge und sinnvolles Zubehör aus den Bereichen Bohren, Fräsen, Sägen, Hobeln und Schleifen. **Befestigungstechnik** Damit der Dübel hält, was er verspricht. Das richtige Befestigungselement für den jeweiligen Untergrund. Laser- und Nivelliergeräte für genaues Messen, Metallsuchgeräte für sorgenfreies Bohren, Bohrmaschinen mit Power für ermüdungsfreies Arbeiten.	**Fuhrpark** Neuheiten der Fahrzeugherstelle im Praxistest. Fahrberichte mit Transporter, Pick-Ups und leichte Laster. Individuelle Ausbauten und standardisierte Fahrzeugeinrichtungen. Fahrzeuge als rollende „Visitenkarten“ und Werbeflächen. **Böden – Vorschau Domotex:** Parkett, Hartböden, Verlegetechnik, Nachhaltige und natürliche Bodenbeläge für Wohnraum und Objekteinrichtung. Anwendungs- und Verlegetechniken. **Messen** Vorschau auf DOMOTEX und imm.	**Polyclose** Gent, Belgien 14.01.-16.01.2026 **DOMOTEX** Hannover 19.01.-22.01.2026 **imm** Köln 20.01.-23.01.2026 **SWISSBAU** Basel, Schweiz 20.01.-23.01.2026 **Klimahouse** Bozen, Italien 28.01.-31.01.2026 **Handwerk live** Leipzig 31.01.-08.02.2026

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
2 **Februar 2026** Erscheinungstermin: 09.02.2026 Anzeigenschluss: 13.01.2026 **Messeheft EuroShop**	**TITELTHEMA: LADENBAU** Zeitgemäße Werkstoffe, Beschläge und Zubehörteile für funktionale Ausbauten. Beleuchtung, Systeme, Kundenführung, Ausstellungskonzepte. Herausragende Projekte und Ausbildung im Ladenbau. **Maschinentechnik** Neue, kostengünstige Maschinen zum Bohren, Fräsen und Formatieren haben die Anwendung der CNC-Technik nach unten hin erweitert. Maschinen mit vertikalem und horizontalem Werkstückdurchlauf und zur stationären Bearbeitung. **IT** Branchensoftware, CAD und CAM. Hilfreiche Tools für Kalkulation und Präsentation, für Arbeitsvorbereitung und Fertigung. Neues aus der digitalen Welt.	**Treppenbau** Neben dem handwerklichen Treppenbau haben sich auch Treppensysteme verschiedenster Bauart und Materialien durchgesetzt. Fertigung mit High-Tech und geprüften Befestigungskonstruktionen, Lizenzmodelle, Zulieferer, Dienstleister. **Beschläge** Beschläge zum Ziehen, Schließen, Falten, Schieben für den Möbel- und Innenausbau. Von A wie Auszug bis Z wie Zentralverschluss.	**Oberflächentechnik** Die Oberfläche ist das, was der Kunde sieht und spürt. Materialien für die Oberflächenbeschichtung, Geräte für die Applikation von lösemittelarmen und lösemittelfreien Lacken – Öle, Wachse und Lasuren – Reparaturtechniken für kleine Schäden. Lacknebelabsaugung mit Nass- und Trockenwänden. **Messen** Vorschau auf EuroShop und DACH+HOLZ	**Budma** Posen, Polen 03.02.-06.02.2026 **Eurobois** Lyon, Frankreich 03.02.-06.02.2026 **IHM** München 04.03.-08.03.2026 **bauen + wohnen** Salzburg, Österreich 05.02.-08.02.2026 **Batibouw** Brüssel, Belgien 07.02.-15.02.2026 **NORDHAUS** Oldenburg 21.02.-22.02.2026 **EuroShop** Düsseldorf 22.02.–26.02.2026 **EuroCIS** Düsseldorf 22.02.-26.02.2026 **DACH+HOLZ International** Köln 24.02.-27.02.2026

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
3 **März 2026** Erscheinungstermin: 17.03.2026 Anzeigenschluss: 18.02.2026 **Erhöhte Auflage: 24.000** **Messeheft HOLZHAND-WERK/ FENSTERBAU** HOLZ-HANDWERK FENSTERBAU FRONTALE **Zusatzverbreitung an die Bauelementebranche**	**WINDOOR:** **Fenster – Türen – Bauelemente** **Messe FENSTERBAU FRONTALE:** Große Messevorschau mit einem umfassenden Überblick über Produkte und Anbieter. Was gibt es Neues bei Fenstern aus Holz, Alu und Kunststoff, bei Profilsystemen, Beschlägen, Glas, Werkzeugen, Montagebedarf und Co.? **Innentüren** mit und ohne besondere Funktionen: Schall-, Rauch- und Brandschutz, Feuchtraumtüren etc. Best-Practice-Beispiele und Objektberichte. Mit Lizenzsystemen das eigene Angebotsspektrum erweitern. **Outdoor Living** – Interessantes Geschäftsfeld für Tischler und Schreiner in einem wachsenden Markt: Sonnenschutz, hochwertige Gartenmöbel und Outdoorküchen. Warm- oder Kaltwintergarten? Mit welchen Systemen man heute beim Kunden punktet. **IT:** Software für Planung, Fertigung und Verkauf von Fenstern und Türen. Apps und Konfiguratoren für Bauelementeprofis	**TITELTHEMA: HOLZ-HANDWERK** Nürnberg ruft. Tischler und Schreiner folgen diesem Ruf. Große Vorschau auf die Messe HOLZ-HANDWERK in Nürnberg. Die Highlights der wichtigsten deutschen Messe für die Holzbearbeitung in diesem Jahr. Maschinen, Anlagen, Geräte, Werkstoffe und Software für Tischler und Schreiner. **Topthema Plattenbearbeitung:** Die Neuheiten der diesjährigen Messe in der Anwendung. Frässtrategien und Praxistipps für effiziente Werkzeugführung. Lager und Handling, Lagersysteme für Platten, Schnittholz und Kleinteile. Heben und Tragen mit Vakuum in der Werkstatt und auf Montage. Tragehilfen und Robotik. **Maschinentechnik** Holzbearbeitungsmaschinen für jede Betriebsgröße: Von der halbstationären Tischkreissäge bis zur Durchlaufmaschine mit großer Kapazität. Was bietet der Markt, wohin geht die Entwicklung? Was man sich auf der bevorstehenden Messe HOLZ-HANDWERK unbedingt anschauen sollte.	**Leime und Kleber** Klebstoffe für besondere Ansprüche und erhöhte Anforderungen. Die Technik auf diesem Gebiet ist in ständiger Weiterentwicklung. Neue Produkte, Materialien und Anwendungstechniken. **Messtechnik** Distanz- und Rotationslaser, Winkelmesser, Nivelliergeräte – Werkzeuge, Geräte und Hilfsmittel zur exakten Maßerfassung. Auch auf diesem Gebiet spielt die Digitalisierung mittlerweile eine wichtige Rolle. Wissenswertes zur Technik, Beispiele und Produktvorstellungen. **Messen** Große Vorschau auf die Messen HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE in Nürnberg.	**Internationale Eisenwarenmesse** Köln 03.03.-06.03.2026 **Com:bau** Dornbirn, Österreich 06.03.-08.03.2026 **Light + Building** Frankfurt 08.03.-13.03.2026 **BAUEN & WOHNEN** Münster 13.03.-15.03.2026 **HOLZ-HANDWERK** Nürnberg 24.03.-27.03.2026 **FENSTERBAU FRONTALE** Nürnberg 24.03.-27.03.2026 **digitalBAU** Köln 24.03.-26.03.2026 **DSB** Brünn, Tschechien 25.03.-28.03.2026

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
4 **April 2026** Erscheinungstermin: 10.04.2026 Anzeigenschluss: 12.03.2026	TITELTHEMA: KÜCHE Zulieferer bieten ein großes Spektrum an Komponenten und Zubehör für individuell gefertigte Küchen. Spülen, E-Geräte, Beschläge, Schrankeinrichtungen usw. Außerdem: interessante Küchenprogramme, die sich als Handelsware anbieten. Und: Outdoorküchen. **Holzwerkstoffe, Furnier, Dekore, HPL** Der Umgang mit Holzwerkstoffen ist das tägliche Brot der Tischler und Schreiner. Produktneuheiten und Weiterentwicklungen rund um MDF, Span- und Tischlerplatte, Sperrholz und andere plattenförmige Holzwerkstoffe. **dds im Detail** Herausragende Lösungen im Innenausbau mit ihren wesentlichen konstruktiven Details. Ausgewählte Werkstoffe, Beschläge und Komponenten inkl. Herstellernachweis.	**Massivholzbearbeitung** Holzbe- und -verarbeitung auf hohem Niveau: Sägen, Fügen, Hobeln, Fräsen, Bohren, Schleifen an Standard- und Spezialmaschinen. Vom Lager über den Zuschnitt und die Verleimung bis zur Fertigbearbeitung. **Kooperationen, Netzwerke und Franchise** Netzwerke, Einkaufsgemeinschaften und das klassische Franchise sind auch im Handwerk beliebt. Welche Partner kommen für Tischler/Schreiner in Frage? Übersicht der wichtigsten Anbieter und Vorstellung ihrer Produkte und Leistungen. **Lager und Handling** Lagersysteme für Platten, Schnittholz und Kleinteile. Heben und Tragen mit Vakuum in der Werkstatt und auf Montage. Tragehilfen und Robotik.	**Innenausbau: Akustik** Loch an Loch und dämmt doch: Akustikwerkstoffe, Trennwände, Wand- und Deckenverkleidungen, akustisch wirksame Möbelkomponente. Wer sind die wichtigen Zulieferer für Akustikbauteile? **Innenausbau: Brandschutz** Die Anforderungen an den Brandschutz im Innenausbau werden immer höher. Was ist zu beachten? Materialien, Werkstoffe und Systeme mit geprüften Brandschutzeigenschaften werden vorgestellt.	**PaintExpo** Karlsruhe 14.04.-17.04.2026 **Hannover Messe** Hannover 20.04.-24.04.2026 **Salone del Mobile** Mailand, Italien 21.04.-26.04.2026

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte	Messen
5 **Mai 2026** Erscheinungstermin: 08.05.2026 Anzeigenschluss: 10.04.2026	**dds-Special: Möbelproduktion** Unser Heft im Heft für die industrielle Möbelproduktion **Zielgruppe:** Möbelindustrie und deren Zulieferer, Serienfertiger im Handwerk **Themenschwerpunkte:** Fertigungstechnik, Maschinen, CAD/CAM, Oberfläche, Dekore, Beschläge, Werkstoffe, Leichtbau, Licht, Designtrends. Die redaktionelle Kompetenz von dds garantiert: Vor Ort recherchierte Praxisberichte, aktuelle Produkt- und Messeinfos, Interviews mit den Machern der Branche. **Sonderverbreitung:** 3.000 Entscheider der Möbelproduktion in Industrie und Handwerk. **TITELTHEMA: FACHKRÄFTE FINDEN + BINDEN** Manch einer kann das Buzzword Fachkräftemangel nicht mehr hören. Dennoch ist es ein Thema, das die nächsten Jahre viele Betriebe beschäftigen wird. Überflieger ziehen weiter. Low-Performer brauchen viel Unterstützung, also Zeit, die kostet Geld. Welche Wege Betriebe gehen, um mithilfe von Robotik und Digitalisierung diesem Engpass zu begegnen und was es auf der persönlichen Ebene zu beachten gibt. **Beschläge** Erst der Beschlag macht das Möbel zu dem was es ist. Funktionsbeschläge von einfach bis komfortabel. Band- und Auszugsysteme mit und ohne Dämpfung, motorisch betriebene Komponenten, Dreh- und Schiebebeschläge etc. **Kantenbearbeitung** Stand der Technik bei Kantenanleimmaschinen. Neue Kantenmaterialien und optimierte Klebesysteme erfordern eine veränderte Verfahrenstechnik. Auch mit dem Bearbeitungszentrum lassen sich Kanten anbringen. **Berufskleidung und PSA** Die Betriebe haben erkannt, dass adrettes Auftreten beim Kunden und in der Werkstatt in einer praktischen, modernen Berufskleidung vorteilhaft ist. Die persönliche Schutzausrüstung (PSA) dient also nicht nur der Mitarbeitergesundheit, sondern ist auch Teil der Corporate Identity. **Modifiziertes Holz, Thermoholz, WPC** Modifiziertes Holz für Garten, Terrasse, Fenster- und Fassade. Durch ihre hohe Dauerhaftigkeit erschließen sich für Thermoholz & Co. neue Einsatzbereiche – und für den Tischler/Schreiner neue Betätigungsfelder. Holz im Freien. **Highlights von der HOLZ-HANDWERK** Die dds-Redaktion hat die wichtigsten Produktinnovationen von der Messe im Gepäck: Neue Maschinen, Aggregate, Werkzeuge und Geräte. Werkstoffe, Beschläge, Oberfläche, Software, Komponenten, Dienstleistungen. **Betriebstechnik** Wo gehobelt wird, fallen Späne. Späne erfassen, absaugen, fördern und lagern und entsorgen. Mobile und stationäre Anlagen. Rationelle Druckluftaufbereitung. Moderne Feuerungssysteme für die Tischlerei.	**IFAT** München 04.05.-07.05.2026 **SurfaceTechnology** Stuttgart 05.05.-07.05.2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
6 **Juni 2026** Erscheinungstermin: 17.06.2026 Anzeigenschluss: 19.05.2026 **Erhöhte Auflage: 24.000** **JUBILÄUMS-AUSGABE 125 Jahre dds** **Zusatzverbreitung an die Bauelementebranche**	**WINDOOR:** **Fenster – Türen – Bauelemente** **Die Highlights von der FENSTERBAU FRONTALE:** Die dds-Redaktion hat die wichtigsten Produktinnovationen von der Messe zusammengestellt. **Türen für den Wohnungsbau und das Objektgeschäft:** Wer sind die richtigen Partner und Lieferanten? Welche Funktionen sind gefragt? Mit vorkonfektionierten Bausätzen und cleveren Lizenzmodellen am Markt punkten. **Kunststofffenster:** Weiter mit wachsendem Marktanteil? Das richtige Profilsystem für Handwerk und Industrie. Wie weit ist die Entwicklung alternativer Werkstoffe? Reparatursysteme und Materialkombinationen. **Bauelementehandel und -montage:** Betriebe kaufen Fenster, Rollladen, Markisen, Fensterbänke und Lüftungssysteme oder Insektenschutzsysteme zu. Welche Anbieter und Neuheiten gibt es?	**TITELTHEMA: JUBILÄUMSHEFT 125 JAHRE dds** Eine Marke, ein Jubiläum. Stolz blickt dds - das Magazin für Möbel und Ausbau auf 125 Jahre Erfahrung. Zusammen mit Wegbegleitern schauen wir zurück, aber vor allen Dingen nach vorn. Wie wir auch in Zukunft der starke Partner an der Seite von Tischlern und Schreinern sein werden. **Küche** Zulieferer bieten ein großes Spektrum an Komponenten und Zubehör für individuell gefertigte Küchen. Spülen, E-Geräte, Beschläge, Schrankeinrichtungen usw. Außerdem: interessante Küchenprogramme, die sich als Handelsware anbieten. **Oberflächentechnik** Materialien für die Oberflächenbeschichtung, Geräte für die Applikation von lösemittelarmen und lösemittelfreien Lacken – Öle, Wachse und Lasuren – Reparatur-techniken für kleine Schäden. Lacknebelabsaugung mit Nass- und Trockenwänden.	**IT** Branchensoftware, CAD und CAM. Hilfreiche Tools für Kalkulation und Präsentation, für Arbeitsvorbereitung und Fertigung. Neues aus der digitalen Welt. **Trennen und Schieben** Flexible und transparente Raumsysteme zur Gestaltung und Gliederung von Büros. Diese erfreuen sich inzwischen auch in den Wohnungen von Privatkunden großer Beliebtheit. Hersteller, Systeme, Gestaltungs- und Verarbeitungstipps. **Elektrowerkzeuge** Handgeführte Werkzeuge und Maschinen für Werkstatt und Montage. Mobile Kleinmaschinen, Aggregate, Kompressoren und Zubehör **Messen** Großes Nachmesseheft zur HOLZ-HANDWERK und FENSTERBAU FRONTALE.	**Xylexpo** Mailand, Italien 09.06.-12.06.2026 **Feuertrutz** Nürnberg 24.06.-25.06.2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
7 **Juli 2026** Erscheinungstermin: 13.07.2026 Anzeigenschluss: 16.06.2026	TITELTHEMA: MARKETING Wie erreiche ich meine Kunden? Welche Kommunikationskanäle und Aktionen sind sinnvoll? Wie viel Zeit sollte ich dafür einrechnen? Schreiner und Tischler stehen vor der Aufgabe, ihren USP herauszuarbeiten und zu kommunizieren. **dds im Detail** Herausragende Lösungen im Innenausbau mit ihren wesentlichen konstruktiven Details. Ausgewählte Werkstoffe, Beschläge und Komponenten inkl. Herstellernachweis.	**Pressen, Verleimen, Verformen** Furnier-, Rahmen und Korpuspressen. Spezielle Anlagen zur Kaschierung und Beschichtung. 3-D-Verformung, Vakuumtechnik etc. **Halbfabrikate und Zulieferteile** Der sinnvolle Zukauf von vorgefertigten Teilen für den Möbel- und Innenausbau kann ein entscheidender Beitrag zum Unternehmenserfolg werden. Korpusse, Fronten, Möbel- und Innenausbauelemente mit hohem Vorfertigungsgrad werden vorgestellt. **Leime und Kleber** Klebstoffe für besondere Ansprüche und erhöhte Anforderungen. Die Technik auf diesem Gebiet ist in ständiger Weiterentwicklung. Neue Produkte, Materialien und Anwendungstechniken.	**Treppenbau** Dank CNC sind selbst anspruchsvollste Treppen rationell herzustellen. Trotzdem kaufen Tischler/Schreiner auch gerne Treppen von industriellen Anbietern oder von ihren Kollegen zu. Ob komplette Treppen, Handläufe und Geländer oder Stufenbeläge: Produkte für die „schnelle Treppe“. **Decke, Wand, Boden** Parkett, Hartböden, Verlegetechnik, nachhaltige und natürliche Bodenbeläge für Wohnraum und Objekteinrichtung. Anwendungs- und Verlegetechniken.	

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
8 **August 2026** Erscheinungstermin: 07.08.2026 Anzeigenschluss: 13.07.2026	TITELTHEMA: AUSBILDUNG Betriebe müssen kreativ werden, wenn sie Nachwuchs finden und halten wollen. Ausbildungsstätten, Weiterbildungsmöglichkeiten und die Erkenntnis: Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen. Welche Anforderungen gibt es und was sollten Betriebe wie auch Lehrlinge beachten? **Mineralwerkstoffe** Beispiele des Einsatzes, der Verarbeitung und der Beschaffung von Mineralwerkstoffen. Die unterschiedliche Zusammensetzung bedingt spezielle Werkzeuge: Beispiele, Produkte, Zubehör.	**Formatieren, Zuschneiden, Plattenkonfektionierung** Rationelle Plattenbearbeitung setzt einen entsprechenden Maschinenpark voraus. Vertikale oder horizontale Plattenaufteilung? Zuführ- und Handlingsysteme, Kennzeichnung, Optimierungsprogramme, Zubehör usw. **Decke, Wand, Boden** Parkett, Hartböden, Verlegetechnik, nachhaltige und natürliche Bodenbeläge für Wohnraum und Objekteinrichtung. Anwendungs- und Verlegetechniken. **Beschläge** Erst der Beschlag macht das Möbel zu dem was es ist. Funktionsbeschläge von einfach bis komfortabel. Band- und Auszugsysteme mit und ohne Dämpfung, motorisch betriebene Komponenten, Dreh- und Schiebebeschläge etc.	**Sicherheit & Einbruchschutz** Sicherheit vom Fensterbauer und Schreiner mit der richtigen Beschlagtechnik für Fenster und Haustür. Auch hier wird digitalisiert: Komponenten fürs Smarthome und wie Handwerker diesen Bereich als Geschäftsfeld erschließen. **Betriebstechnik: Absaugung, Heizung, Druckluft** Wo gehobelt wird, fallen Späne. Späne erfassen, absaugen, fördern und lagern und entsorgen. Mobile und stationäre Anlagen. Rationelle Druckluftaufbereitung. Moderne Feuerungssysteme für die Tischlerei. **IT** Branchenprogramme, CAD, CNC, CAM: Neues aus der digitalen Welt.	**IWF** Atlanta, USA 25.08.-28.08.2026

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
9 **September 2026** Erscheinungstermin: 08.09.2026 Anzeigenschluss: 12.08.2026 **Erhöhte Auflage: 20.000** **Zusatzverbreitung an die Bauelementebranche**	**WINDOOR:** **Fenster – Türen – Bauelemente** **Innentüren:** Welche Lösungen bietet der Markt für das Bauen im Bestand? Tipps, wie sich die Montage effizient gestalten lässt. Außerdem: neue Designs, Oberflächen und Beschläge für Wohnraum- und Objekttüren. **Fensterfertigung:** Maschinen und Werkzeuge für die rationelle Fertigung. Tipps zu Oberfläche und Beschlagtechnik. Welche Werkzeuge sind beim Sonderbau hilfreich? Transportmittel und Geräte für Werkstatt und Baustelle. **Holz- und Holzalufenster:** Materialien und Verfahren für die Oberfläche, Tipps zur Applikationstechnik. Aluminiumsysteme, Glas, Dichtungen und smarte Beschläge. **Sicherheit und Einbruchschutz:** Mechanische und elektrische Komponenten, Beschläge, Nachrüstprodukte, Schließsysteme, elektronische Zutrittskontrolle etc.	**TITELTHEMA: ELEKTROWERKZEUGE** Werkzeuge und Handmaschinen für die Werkstatt und die Montage auf der Baustelle. Mobile Kleinmaschinen, Aggregate, Kompressoren, Werkzeuge und Geräte. Dazu der Stand der Dinge in der Akkutechnik. **Trockenbau und Dämmung** Der Trockenbau ist ein wichtiger Teilbereich des Tischler- und Schreinerhandwerks. Der Markt bietet eine breite Palette von Materialien und Zubehör dafür z.B. vorgefertigte Trennwände, Deckenelemente, Ständersysteme, Verkleidungselemente usw. Schall-, Wärme- und Brandschutz spielen hier ebenfalls eine wichtige Rolle. **Schleiftechnik** Eine gute Oberflächenbehandlung setzt immer einwandfreies Schleifen voraus. Maschinen, Werkzeuge und Geräte zum Schleifen von Flächen, Kanten- und Profilen. Schleifsysteme, Schleifmaterialien, Nachbehandlung.	**IT** Branchensoftware, CAD und CAM. Hilfreiche Tools für Kalkulation und Präsentation, für Arbeitsvorbereitung und Fertigung. Neues aus der digitalen Welt. **Alles für die Montage** Tischler und Schreiner unterwegs: Was bei der Montage zu beachten ist und was auf der Baustelle gebraucht wird. Nützliche Geräte, Werkzeuge und Hilfsmittel für die mobile Werkstatt. Fahrzeuge und Fahrzeugeinrichtungen.	**Holz&Bau** Klagenfurt 02.09.-05.09.2026 **Internationale Holzmesse** Klagenfurt 02.09.-05.09.2026 **IAA Transportation** Hannover 15.09.-20.09.2026 **GalaBau** Nürnberg 15.09.-18.09.2026 **security essen** Essen 22.09.-25.09.2026 **Batimat** Paris, Frankreich 28.09.-01.10.2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
10 **Oktober 2026** Erscheinungstermin: 08.10.2026 Anzeigenschluss: 11.09.2026 Messeheft glasstec glasstec INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS PRODUCTION · PROCESSING · PRODUCTS	TITELTHEMA: WORKFLOW/PROZESSE/ DIGITALISIERUNG Erst die Analyse, dann aufräumen: Prozesse erkennen und optimieren mithilfe eines digitalen Workflows. Welche Programme helfen und wo legt man selbst noch Hand an? Wir schauen uns die komplette Wertschöpfungskette an und zeigen auf, welche Möglichkeiten der Prozessoptimierung und Automatisierung es gibt. **dds im Detail** Herausragende Lösungen im Innenausbau mit ihren wesentlichen konstruktiven Details. Ausgewählte Werkstoffe, Beschläge und Komponenten inkl. Herstellernachweis.	**Standardmaschinen für Einsteiger** Günstige Modelle, die sich auch Existenzgründer leisten können. Die Investitionskosten niedrig halten durch kombinierte Maschinen. Leichtgewichte für den mobilen Einsatz zum Sägen, Fräsen, Bohren, Hobeln. **Holzwerkstoffe** Der Umgang mit Holzwerkstoffen ist das Täglich Brot des Schreiners. Produktneuheiten und Weiterentwicklungen rund um MDF, Span- und Tischlerplatte, Sperrholz und andere plattenförmige Holzwerkstoffe. **Brandschutz** Brandschutz im Objekt- und Innenausbau wird immer wichtiger und gleichzeitig immer komplexer. Brandschutzplatten, feuerhemmende Bauteile und Oberflächen, Türsysteme und andere Zukaufprodukte sowie Best-Practice-Beispiele.	**Oberflächentechnik** Die Oberfläche ist das, was der Kunde sieht und spürt. Materialien für die Oberflächenbeschichtung, Geräte für die Applikation von lösemittelarmen und lösemittelfreien Lacken – Öle, Wachse und Lasuren – Reparaturtechniken für kleine Schäden. Lacknebelabsaugung mit Nass- und Trockenwänden. **Ladenbau** Zeitgemäße Werkstoffe, Beschläge und Zubehörteile für funktionale Ausbauten. Beleuchtung, Werkstoffe, Systeme; Kundenführung; Ausstellungskonzepte. Herausragende Projekte und Ausbildung im Ladenbau. **IT** Neues aus der digitalen Welt **Messen** Vorschau auf die glasstec in Düsseldorf.	**BI-MU** Mailand, Italien 13.10.-16.10.2026 **glasstec** Düsseldorf 20.10.-23.10.2026 **Arbeitsschutz Aktuell** Stuttgart 20.10.-22.10.2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
11 **November 2026** Erscheinungstermin: 09.11.2026 Anzeigenschluss: 13.10.2026	**dds-Special: Möbelproduktion** Unser Heft im Heft für die industrielle Möbelproduktion. **Zielgruppe:** Möbelindustrie und deren Zulieferer, Serienfertiger im Handwerk. **Themenschwerpunkte:** Fertigungstechnik, Maschinen, CAD/CAM, Oberfläche, Dekore, Beschläge, Werkstoffe, Leichtbau, Licht, Designtrends. Die redaktionelle Kompetenz von dds garantiert: Vor Ort recherchierte Praxisberichte, aktuelle Produkt- und Messeinfos, Interviews mit den Machern der Branche. **Sonderverbreitung:** 3.000 Entscheider der Möbelproduktion in Industrie und Handwerk.	**TITELTHEMA: INNENTÜREN** Türen für den Privat- und Objektbereich. Die Anforderungen sind erheblich gestiegen: Rauch-, Schall-, Brand- und Einbruchschutz sind gefragt. Türhersteller aus Industrie und Handwerk im Porträt, außerdem neue Schlösser, Beschläge, Bänder und Zubehör. **Bad, Spa, Wellness** Ran an den Nassraum! Für mutige Tischler und Schreiner eröffnet sich hier ein hochkarätiges Betätigungsfeld im Privat- und Objektbereich. Wie man mit den passenden Konzepten, Werkstoffen, Beschlägen und Sanitärobjekten punktet. **Maschinenwerkzeuge** Neueste Technologie bei hochwertigen Maschinenwerkzeugen wie z.B. Fräsköpfen, Bohrspindeln, Winkelgetriebe usw. Werkzeuge für spezielle Materialien.	**Fuhrpark** Highlights von der IAA Transportation: Fahrzeuge und Fahrzeugeinrichtungen für Schreiner, Tischler, Fensterbauer und Montagebetriebe. Ladungssicherung, Navigationssysteme, mobile Zeiterfassung. **Akkuwerkzeuge** Nahezu jedes Elektrowerkzeug ist heute auch als Akku-Version erhältlich. Dazu gehört ein sinnvolles Akku-Management. Produktvorstellungen und Neuheiten. **Kleine Helfer für Werkstatt und Montage** Werkzeuge, Hilfsmittel und Geräte, die die tägliche Arbeit erleichtern: z.B. Abfülleinrichtungen, Hubwagen, Transportroller, Verladeeinrichtungen usw. Dazu gehören auch Kleinmaschinen, Klemmvorrichtungen und Befestigungen. **Trennwände und Schiebesysteme** Flexibel und transparent, Systeme zur Gliederung und Trennung von Räumen erfreuen sich besonders bei Privatkunden großer Beliebtheit. Vorstellung der angebotenen Systeme. Gestaltungs- und Verarbeitungstipps gehören ebenso dazu wie Produktneuheiten.	**denkmal** Leipzig 05.11.-07.11.2026 **HEIM + HANDWERK** München 25.11.-29.11.2026

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe/Monat Termine	Geplante Themen und Berichte			Messen
12 **Dezember 2026** Erscheinungstermin: 08.12.2026 Anzeigenschluss: 11.11.2026 **Erhöhte Auflage: 20.000** **Zusatzverbreitung an die Bauelementebranche**	**WINDOOR:** **Fenster – Türen – Bauelemente** **Erste Vorberichte zur BAU:** Die Bauelementebranche blickt nach München: Was bringt das neue Jahr für Neubau und Sanierung? **Haus- und Wohnungseingangstüren:** Das Angebot der Zulieferer richtig nutzen. Vom Rohling bis zur fertigen Tür, maßgenau und objektbezogen. Wie kann die Fertigung im eigenen Betrieb optimiert werden? **Holz-, Alu- und Kunststofffenster:** Wer im Bauelementegeschäft mitspielen will, braucht starke Partner. dds beleuchtet den Markt stellt die großen Anbieter in der Fensterbranche vor. **IT:** Software für Planung, Fertigung und Verkauf von Fenstern und Türen. Apps und Konfiguratoren für Bauelementeprofis.	**TITELTHEMA:** **BREGENZER WALD/ÖSTERREICH** Ein Blick über den Tellerrand zeigt, welche Entwicklungen und Projekte es im Nachbarland gibt. Holzbau, Innenausbau, Möbelgestaltung – wir spannen einen weiten Bogen auf. Auch in Sachen Nachhaltigkeit wagen wir einen Blick. **Beschläge, Licht und Einbauteile** Wie sich durch Beschläge und Einbauteile Licht und Bewegung, Hifi-und PC-Komponenten in Möbel oder Innenausbauten integrieren lassen. Hier tut sich ein interessantes Zusatzgeschäft für Tischler und Schreiner auf.	**Maschinentechnik** Die CNC-Technik bietet heute sowohl in Bearbeitungszentren als auch in zahlreichen Standardmaschinen ein enormes Rationalisierungspotenzial. Stand der Technik, Systeme und Steuerungen, Beschickungsvorrichtungen und Aufspannsysteme. **IT** Branchensoftware, CAD und CAM. Hilfreiche Tools für Kalkulation und Präsentation, für Arbeitsvorbereitung und Fertigung. Neues aus der digitalen Welt. **Boden, Wand und Decke** Vorschau auf die BAU: Systeme für Deckenverkleidungen und abgehängte Decken. Was ist hinsichtlich Brand- und Schallschutz zu beachten? Vorgefertigte Trockenbauelemente. Marktnische Spanndecken. Einbauleuchten, Befestigungssysteme und Zubehör. Außerdem: Holzfußböden von Laminat über Fertig- bis Massivparkett. **Messtechnik** Distanz- und Rotationslaser, Winkelmesser, Nivelliergeräte – Werkzeuge, Geräte und Hilfsmittel für Aufmaß und Montage.	

Monat	Print	Online* (monatlich)	Newsletter*	Video Newsletter*	Extras	Messen**
Januar	**1 Januar 2026** Erscheinungstermin: 09.01.2026 Anzeigenschluss: 05.12.2025	☑	07.01. 20.01.	27.01.	**dds im Detail**	**DOMOTEX** Hannover, 19.01.-22.01.2026 **imm** Köln, 20.01.-23.01.2026
Februar	**2 Februar 2026** Erscheinungstermin: 09.02.2026 Anzeigenschluss: 13.01.2026	☑	03.02. 17.02.	24.02.	**Messeheft Euroshop**	**Euroshop** Düsseldorf, 22.02.–26.02.2026 **DACH+HOLZ International** Köln, 24.02.-27.02.2026
März	**3 März 2026** Erscheinungstermin: 17.03.2026 Anzeigenschluss: 18.02.2026	☑	03.03. 10.03. 17.03. 24.03.		**WINDOOR: Fenster – Türen – Bauelemente** **Messeheft HOLZ-HANDWERK/ FENSTERBAU FRONTALE**	**Internationale Eisenwarenmesse** Köln, 03.03.-06.03.2026 **HOLZ-HANDWERK** Nürnberg, 24.03.-27.03.2026 **FENSTERBAU FRONTALE** Nürnberg, 24.03.-27.03.2026
April	**4 April 2026** Erscheinungstermin: 10.04.2026 Anzeigenschluss: 12.03.2026	☑	07.04. 21.04.	28.04.	**dds im Detail**	
Mai	**5 Mai 2026** Erscheinungstermin: 08.05.2026 Anzeigenschluss: 10.04.2026	☑	05.05. 19.05.		**dds-Special: Möbelproduktion**	
Juni	**6 Juni 2026** Erscheinungstermin: 17.06.2026 Anzeigenschluss: 19.05.2026	☑	02.06. 16.06.	30.06.	**WINDOOR: Fenster – Türen – Bauelemente**	**Jubiläumsausgabe 125 Jahre dds**

Monat	Print	Online* (monatlich)	Newsletter*	Video Newsletter*	Extras	Messen**
Juli	**7 Juli 2026** Erscheinungstermin: 13.07.2026 Anzeigenschluss: 16.06.2026	☑	07.07. 21.07.		**dds im Detail**	
August	**8 August 2026** Erscheinungstermin: 07.08.2026 Anzeigenschluss: 13.07.2026	☑	04.08. 18.08.	28.07.		
September	**9 September 2026** Erscheinungstermin: 08.09.2026 Anzeigenschluss: 12.08.2026	☑	01.09. 15.09.	22.09.	**WINDOOR: Fenster – Türen – Bauelemente**	**Holz&Bau** Klagenfurt, 02.09.-05.09.2026 **Internationale Holzmesse** Klagenfurt, 02.09.-05.09.2026 **IAA Transportation** Hannover, 15.09.-20.09.2026
Oktober	**10 Oktober 2026** Erscheinungstermin: 08.10.2026 Anzeigenschluss: 11.09.2026	☑	06.10. 20.10.	27.10.	**dds im Detail** **Messeheft glasstec**	**glasstec** Düsseldorf, 20.10.-23.10.2026
November	**11 November 2026** Erscheinungstermin: 09.11.2026 Anzeigenschluss: 13.10.2026	☑	03.11. 17.11.	24.11.	**dds-Special: Möbelproduktion** **Titelthema Innentür**	
Dezember	**12 Dezember 2026** Erscheinungstermin: 08.12.2026 Anzeigenschluss: 11.11.2026	☑	01.12. 15.12.		**WINDOOR: Fenster – Türen – Bauelemente**	

*Online/Newsletter/Video Newsletter: siehe Seiten 14-17. **Vollständige Messelisten siehe Themenplan Seiten 22-33.

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**











dds-online.de



bm-online.de



malerblatt.de



lackiererblatt.de