dei

LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Mediadaten 2026

- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions
- Video



konradin Industrie



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt 5

Ansprechpartner Redaktion 3
Ansprechpartner Verkauf 39

Print

Verbreitung 6
Empfänger-Strukturanalyse 7
Themenübersicht 8
Termin- und Themenplan 10
Preisliste Print 13
Ad Specials Print 16
Advertorial 17
Innentitel 18
Visitenkarte 24

Digital

Website 20
Highlights der Prozesstechnik 22
Rubrik-Advertising 23
Firmenprofil 24
Newsletter 26
Branchennewsletter Food 27
Standalone-Newsletter 28
Adressmiete – E-Mailing 29
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 30

Content Marketing

Sponsored Article PLUS 25
Kampagnen 25

Leads

Webinar 33
Whitepaper 34

Events & Websessions

Websession 36
Events 37

Video

Video-Statement 38



„Lebensmittel, Getränke und ... Tierfutter – immer mehr Leitmessen wie die Anuga FoodTec, die IFFA oder die interpack widmen sich verstärkt des wachsenden Pet-Food-Marktes. Auch wir wollen uns mit diesem interessanten Thema beschäftigen und technische Lösungen für die Pet-Food-Industrie aufzeigen.“

Daniela Held und Dr. Bernd Rademacher, Redaktion

Unsere Redaktion im Video!

Wissen für Praktiker

dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie ist das marktführende Fachmagazin für die gesamte Lebensmittel-, Getränke- und Pet-Food-Industrie. Zentrale Themenbereiche des Magazins sind Produktion, Verpackung, Lebensmittelsicherheit und Food Design. Praktische Lösungsansätze und fundiertes Hintergrundwissen unterstützen das technische Management und helfen, Entscheidungsprozesse im Unternehmen zu optimieren.

dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie berichtet in Form von anwendungs- und praxisorientierten Fachbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über alle branchenrelevanten Themen. Dazu zählen zum Beispiel:

- Anlagen, Apparate und Komponenten
- mechanische und thermische Verfahren
- Abfüll- und Verpackungstechnik
- MSR-Technik und Prozessautomatisierung
- Digitalisierung und Cybersecurity
- Nachhaltigkeit und Energieeffizienz
- Lebensmittelsicherheit
- Food Design und Getränkekonzepte/Ingredienzen

Mit jeder Ausgabe deckt die Fachzeitschrift dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie thematisch die komplette Prozesskette der Lebensmittel- und Getränkeproduktion ab.

Aktuelle Unternehmens- und Wirtschaftsmeldungen, Berichte aus der Forschung sowie Hinweise auf Weiterbildungsveranstaltungen runden das Informationsangebot ab.

Außerdem bereitet die Redaktion die Themen crossmedial auf – als Video, Newsletter-Beitrag, Webinar oder Veranstaltung.

Die Redaktion



Daniela Held
Redakteurin

☎ +49 711 7594-284
daniela.held@konradin.de



Dr. Bernd Rademacher
Redakteur

☎ +49 711 7594-263
bernd.rademacher@konradin.de



Barbara Diviggiano
Redaktionsassistentin

☎ +49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

Folgen Sie uns in den Sozialen Medien:

LinkedIn YouTube

dei

LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Video



1 Titelporträt

01 **Titel:** dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie

02 **Kurzcharakteristik:**
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie ist die führende Fachzeitschrift für die gesamte Lebensmittel- und Getränkeindustrie, ergänzt um den Bereich Pet Food. Sie berichtet in Form von anwendungs- und praxisorientierten Fachbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die Herstellung und Verarbeitung von Lebensmitteln, Getränken und Tierfutter. Weitere Themen sind u. a. Lebensmittelsicherheit, Verpackungstechnik, Materialfluss und Logistik sowie die gesamte Mess- und Automatisierungstechnik und die Themenbereiche Nachhaltigkeit und Digitalisierung der Lebensmittelproduktion.

In jeder Ausgabe gibt es die Rubrik Top-Produkt des Monats. Hier stellen die Redaktionen der Fachzeitschriften cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie und dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie jeweils vier, besonders interessante Produktneuentwicklungen vor, unter denen die Leserinnen und Leser online ihr Top-Produkt des Monats küren können. In der Ausgabe dei 6 stellen wir alle Sieger der zurückliegenden 12 Monate vor und eröffnen die Online-Abstimmung zum Top-Produkt des Jahres.

Ergänzt wird das redaktionelle Spektrum durch das branchenübergreifende Onlineportal prozesstechnik-online.de und die Videoplattform prozesstechnik.tv sowie die zugehörigen Newsletter-Formate und Social-Media-Kanäle.

03 **Zielgruppe:**
Technisches Management in der Nahrungs-, Getränke- und Genussmittelindustrie und im Anlagen- und Apparatebau für diese Branchen.

04 **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 54. Jahrgang 2026

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement:
Inland 71,55 €, Ausland 71,55 €
Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger

08 **Organ:** —

09 **Mitgliedschaften:** bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:** Andreas Hugel, Gesamtanzeigenleiter

13 **Redaktion:** Daniela Held, Dr. Bernd Rademacher

14 **Umfangsanalyse 2024 = 6 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**396 Seiten**	**=**	**100,0%**
Redaktionsteil:	306 Seiten	=	77,3%
Anzeigenteil:	90 Seiten	=	22,7%
davon			
Beilagen:	*6 Stück*		
Einhefter	*12 Seiten*		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2023:** **306 Seiten = 100,0%**

Lebensmittelprozesstechnik	74 Seiten	=	24,2%
Verpackungstechnik, Verpackungsmittel	64 Seiten	=	20,9%
Anlagen, Apparate, Komponenten	56 Seiten	=	18,3%
MSR- u. Automatisierungstechnik, IT-Technologien	49 Seiten	=	16,0%
Food-Design und Getränkekonzepte/Zusatzstoffe	17 Seiten	=	5,6%
Lebensmittelsicherheit	14 Seiten	=	4,5%
Betriebsbedarf, -ausrüstung, -management	23 Seiten	=	7,5%
Materialfluss und Lagertechnik/Logistik	6 Seiten	=	2,0%
Sonstiges	3 Seiten	=	1,0%

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN



MAGAZIN

Printmagazin verbreitete Printauflage	4.500
[1] E-Paper	1.408
Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**5.908**

5.908
KONTAKTCHANCEN

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial:
70.245



DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

Redaktions-Newsletter pro Aussendung Empfängeradressen	3.487
Newsletter gesamt monatlich 4 x	**13.948**

13.948
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.prozesstechnik-online.de

[2] Website pro Monat	PI: 51.797 User: 26.765

51.797
KONTAKTCHANCEN

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

[3] LinkedIn Follower	3.002
[4] Yumpu pro Ausgabe	796

[1] Newsletter-Reporting, Juli 2025
[2] Matomo, 1. HJ 2025
[3] LinkedIn, Juli 2025
[4] Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 16.

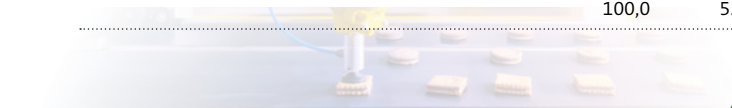
Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	246	262	458	383	486	457	359	491	507	363

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Kontaktchancen Magazin

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen**

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.10.13, 10.2	Fleisch- und Fischverarbeitung	11,6	685
C.10.3	Obst-/Gemüseverarbeitung	4,4	260
C.10.4	Herst. v. pflanzl. und tierischen Ölen und Fetten	1,3	77
C.10.5	Milchverarbeitung	6,5	384
C.10.6	Mahl- und Schälmühlen	3,3	195
C.10.71	Herst. von Backwaren (ohne Dauerbackwaren)	6,8	402
C.10.72	Herst. von Dauerbackwaren	3,1	183
C.10.81	Herst. von Zucker	1,3	77
C.10.82	Herst. von Süsswaren (ohne Dauerbackwaren)	6,6	390
C.10.83	Herst. von Kaffee und Tee, Herst. von Kaffee-Ersatz	0,8	47
C.10.84	Herst. von Würzmitteln und Soßen	2,6	154
C.10.85	Herst. von Fertiggerichten	2,0	118
C.10.86	Herst. v. homogen. u. diätischen Nahrungsmitteln	0,7	41
C.10.89	Herst. von Grund- und Zusatzstoffen	5,6	331
C.10.92	Herstellung von Futtermitteln für sonstige Tiere	1,4	83
C.11	Getränkeherstellung	7,1	419
C.12	Tabakverarbeitung	3,9	230
C.20	Herst. von chemischen Produkten	6,5	384
C.25.29	Herst. v. Sammelbehältern, Tanks u.ä. Beh. aus Metall	2,1	124
C.25.30	Herst. von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)	1,6	95
C.26.51	Herst. v. Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen	3,3	195
C.28.13	Herst. von Pumpen und Kompressoren	4,2	248
C.28.14	Herst. von Armaturen	2,8	165
C.28.25	Herst. von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen	1,5	89
C.28.29	Herst. von sonstigen nicht wirtschaftszweig-spezifischen Maschinen a. n. g.	1,1	65
E.36-38	Umwelttechnik u. Entsorgung i. d. Prod.-umgebung	1,4	83
M.71.12, 71.2	Technische, physikalische und chemische Untersuchung	2,1	124
M.74	Sonst. freiberufl., wissenschaftl. und techn. Tätigkeiten	4,4	260
		100,0	5.908



Kontaktchancen Magazin

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	%	Anteil
1–49 Mitarbeiter	14,7	868
50–99 Mitarbeiter	13,8	815
100–199 Mitarbeiter	16,1	951
200–499 Mitarbeiter	25,4	1.501
500 und mehr Mitarbeiter	30,0	1.772
	100,0	5.908

1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	33,5	1.979
1. Managementebene (Führung)	28,8	1.702
2. Managementebene (Leitung)	16,6	981
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	21,1	1.247
	100,0	5.908

1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	33,8	1.997
Forschung & Entwicklung/Projektierung, Planung	16,6	981
Konstruktion, Engineering	14,4	851
Produktion, Fertigung, Montage	31,1	1.837
Wartung, Instandhaltung	4,1	242
	100,0	5.908

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!

Anlagen, Apparate, Komponenten

Anlagen, Apparate, Komponenten, Lebensmittelprozesstechnik:
Anlagen, Apparate, Komponenten, Nahrungs- und Genussmittelmaschinen, Kompressoren, Pumpen, Antriebe, Armaturen, Rohrleitungen, Dichtungen, Werkstoffe, Förderanlagen, Transportbänder, Behälter, Mühlen, Mischer, Rührer, Filter, Separatoren, Dekanter, Wärmeträgeranlagen, Wärmetauscher, Trockner, Wasseraufbereitung, Anlageninstrumentierung, Sicherheitstechnik, Ex-Schutz, Anlagenplanung, Consulting, Inspektions-, Wartungs- und Instandhaltungsdienstleistungen, Condition Monitoring, Anlagenoptimierung und -modernisierung
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

Pumpen, Kompressoren, Antriebe:
Pumpen, ölfreie Verdichter, Motoren, Getriebe, Kupplungen, Frequenzumrichter, Stellantriebe, Stetig- und Bandförderer, Vakuumfördertechnik, Flurförderzeuge
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5

Nahrungs- und Genussmittelmaschinen:
Obst-, Gemüse- und Kartoffelverarbeitung, Molkereitechnik, Fleisch- und Fischverarbeitung, Getränkeherstellung, Süßwarenmaschinen, Herstellung von Backwaren, Anlagen und Einrichtungen zur Haltbarmachung von Lebensmitteln, Sicherheitstechnik, Arbeitsschutz
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 6

Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik

Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik:
Abfüllanlagen, Verpackungsmaschinen, Wäge- und Dosiertechnik, Kennzeichnungssysteme, Codier-, Signier- und Etikettiermaschinen, Packmittel, Packstoffe, Verpackungsentwicklung, Ballenpressen, Roboter, Fässer, Fasshandling, Big Bags, Container, Lagersysteme, Silos, Palettiertechnik, RFID, Kontroll- und Prüfgeräte, Transport- und Förderbänder, Paletten und Regale, Hebezeuge, Gabelstapler, Software, Beratung, Supply Chain Management, Chargenrückverfolgung, Validierung, Qualifizierung
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

MSR-Technik und Prozessautomatisierung, Digitalisierung

MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity:
Mess- und Regelgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Gerätediagnose, Prozessanalysengeräte, PAT, LIMS, Messumformer, Sensoren, Steuerungen, Prozessleitsysteme, SCADA, Prozessvisualisierung, MES-Software, Regelarmaturen, Waagen, Hygienic Design, Schaltschränke, Bussysteme, Interface-Bausteine, Industrial Ethernet, Datenverarbeitung, Messdatenerfassung, Industrie-PCs, Industrie-PDA, drahtlose Kommunikation, WirelessHART, Industrie 4.0, digitale Lebensmittelproduktion, digitaler Zwilling, Cloudlösungen, Konnektivität, autonome Systeme, 5G, Cybersecurity
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

Lebensmittelsicherheit, Betriebs- und Qualitätsmanagement

Lebensmittelsicherheit, Analysentechnik:
HACCP, Produktionsüberwachung, Qualitätskontrolle, Testsysteme, Bildverarbeitung, Rückverfolgbarkeit, Validierung, Qualifizierung, Mess-, Prüf- und Analysentechnik, Betriebshygiene
In den Ausgaben 2, 5

Qualitätssicherung, Betriebsmanagement, Hygiene, Reinigung:
ERP- und PPS-Systeme, MES, EDM- und PDM-Software, Supply Chain Management, CAQ-Systeme, LIMS, HACCP, Produktionsüberwachung, Qualitätskontrolle, Testsysteme, Bildverarbeitung, Rückverfolgbarkeit, Validierung, Qualifizierung, Mess-, Prüf- und Analysentechnik, Inspektions-, Wartungs- und Instandhaltungsdienstleistungen, Condition Monitoring, Anlagenoptimierung und -modernisierung, Maschinendiagnose, Schadensanalyse, Instandhaltungsmanagement, Asset-Management, Betriebs- und Hilfsstoffe, Betriebshygiene, Desinfektion, industrielle Reinigung
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Verfahren

Mechanische und thermische Verfahren:
Mühlen, Mischer, Kneter, Rührer, Homogenisatoren, Filtertechnik, Siebe, Sichter, Klassierer, Zentrifugen, Austragsvorrichtungen, Befüll- und Entleerstationen, Pelletierer, Pressen, Kompaktierer, Korngrößenanalyse, Fördern, Wiegen, Mischen und Dosieren, Lagern, Transportieren, Verpacken, Austragsvorrichtungen, Silos, Wärmeaustausch, Wärmerückgewinnung, Röstverfahren, Destillieren, Eindampfen, Trocknen, Instantisieren, Coaten, Granulieren, Agglomerieren, Kühlen, Gefrieren, Frosten, Energieeffizienz, Energiemanagement
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

Grund- und Zusatzstoffe, Ingredienzen, Food-Design

Food-Design und Getränkekonzepte:
Konzepte für Functional Food, Convenience Food und Functional Drinks, Grund- und Zusatzstoffe, Health Ingredients, Produktoptimierung und -entwicklung, Mess- und Analysentechnik, Sensorik, Dienstleister
In den Ausgaben 3, 6

Querschnittsthemen

Nachhaltige Lösungen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie:
Frequenzumrichter, Contracting, thermische Verfahren, Wärmetauscher, Beratung und Dienstleistungen, Motoren und Antriebe, energiesparende Druckluftaufbereitung, Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, CO2-neutrale Produktion
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

Wasser- und Abwassertechnik

Wasser- und Abwasseraufbereitung, Anlagenbau, Membranverfahren, chemische und biochemische Verfahren, Schlammbehandlung, Pumpen, Kompressoren, Antriebstechnik, MSR-Technik, Labor- und Analysetechnik, Dienstleistungen
In den Ausgaben 2, 4



Crossmedia steigert den Erfolg!

Account & Keyword Based Marketing
Branchennewsletter Food
Content Marketing
E-Mailing
Events
Firmenprofil Premium
Innentitel
prozesstechnik-online-Newsletter
prozesstechnikTV
Redaktioneller Sondernewsletter
Rubrik-Advertising Food
Standalone-Newsletter
Video-Statement
Webinar und Websessions
Whitepaper
Website prozesstechnik-online.de

Planen Sie Ihre Kampagnen mit unseren digitalen Angeboten!

Weitere Informationen ab Seite 20

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messen & Events
1/2026 **Erscheinungstermin:** 10.03.2026 **Anzeigenschluss:** 12.02.2026 **Redaktionsschluss:** 29.01.2026	Trend: Effiziente Intralogistik für Lebensmittelbetriebe **Fokus: MSR- und Automatisierungstechnik, Digitalisierung, Cybersecurity** • Mechanische und thermische Verfahren • Anlagen, Apparate, Komponenten, Lebensmittelprozesstechnik • Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern, Logistik • Lebensmittelsicherheit, Analysentechnik	Messevorschau: LogiMAT	**all about automation** Friedrichshafen, 10.03.-11.03. **Solids** Dortmund, 18.03.-19.03. **LogiMAT** Stuttgart, 24.03.-26.03. **Lounges** Karlsruhe, 24.03.-26.03. **analytica** München, 24.03.-27.03.
2/2026 **Erscheinungstermin:** 22.04.2026 **Anzeigenschluss:** 25.03.2026 **Redaktionsschluss:** 04.03.2026	Trend: Nachhaltige Kennzeichnungs- und Etikettiertechnik **Messeausgabe zur interpack** • Herstellung und Verpackung von Lebensmitteln, Getränken und Tierfutter • Wasser- und Abwassertechnik • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Qualitätssicherung, Betriebsmanagement, Hygiene, Reinigung	Messevorschau: interpack IFAT Messenachlese: LogiMAT Websession Wasser - Wichtige Ressource für die Prozessindustrie 23.04.2026	**HANNOVER MESSE** Hannover, 20.04.-24.04. **IFAT** München, 04.05.-07.05. **Vitafoods** Barcelona, 05.05.-07.05. **Metpack** Essen, 05.05.-08.05. **interpack** Düsseldorf, 07.05.-13.05. **Sensor+Test** Nürnberg, 09.06.-11.06. **all about automation** Straubing, 10.06.-11.06.

Weitere Informationen:
siehe Seite 36

Termin- und Themenplan 2026

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messen & Events
3/2026 **Erscheinungstermin:** 23.06.2026 **Anzeigenschluss:** 26.05.2026 **Redaktionsschluss:** 05.05.2026	Trend: Klimaneutrale Lebensmittelproduktion **Branche im Fokus: Pet Food** • Herstellung und Verpackung von Fleisch und Fleischalternativen • Nachhaltige Lösungen für die Lebensmittel und Getränkeindustrie • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Food Design und Getränkekonzepte	**Messenachlese:** interpack IFAT	**Filtech** Köln, 30.06.-02.07.
4/2026 **Erscheinungstermin:** 22.09.2026 **Anzeigenschluss:** 27.08.2026 **Redaktionsschluss:** 07.08.2026	Trend: Schüttgüter präzise handhaben **Messespecial zur POWTECH TECHNOPHARM** • Mechanische und thermische Verfahren • Verpacken und Kennzeichnen von Lebensmitteln, Getränken und Tierfutter • MSR-Technik, Automatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Wasser- und Abwassertechnik	**Messevorschau:** POWTECH TECHNOPHARM	**all about automation** Chemnitz, 23.09.-24.09. **ilmac** Lausanne, 23.09.-24.09. **POWTECH TECHNOPHARM** Nürnberg, 29.09.-01.10.

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Ausgaben			Messen & Events
5/2026 **Erscheinungstermin:** 13.10.2026 **Anzeigenschluss:** 17.09.2026 **Redaktionsschluss:** 28.08.2026	**Trend: Robotergestützte Prozesse** **Branche im Fokus: Back- und Süßwaren** • Lebensmittelsicherheit, Analysentechnik • Qualitätssicherung, Betriebsmanagement, Hygiene, Reinigung • Nahrungs- und Genussmittelmaschinen • Pumpen, Kompressoren, Antriebe	Messenachlese: POWTECH TECHNOPHARM Websession Herstellung und Verpackung von Pet Food 22.10.2026 **Weitere Informationen:** siehe Seite 36	**Chillventa** Nürnberg, 13.10.-15.10. **Südback** Stuttgart, 24.10.-27.10. **NovaFood** Luzern, 26.-27.10.2026 **SÜFFA** Stuttgart, 07.11.-09.11.
6/2026 **Erscheinungstermin:** 05.11.2026 **Anzeigenschluss:** 12.10.2026 **Redaktionsschluss:** 18.09.2026	**Trend: Highlights der Anuga FoodTec 2027** **Branche im Fokus: Getränkeindustrie** • Herstellung und Abfüllung von Getränken • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Mechanische und thermische Verfahren • Food Design und Getränkekonzepte	Messevorschau: BrauBeviale SPS smart production solutions FI Europe Food ingredients Europe	**BrauBeviale** Nürnberg, 10.11.-12.11. **SPS** Nürnberg, 24.11.-26.11. **Valve World** Düsseldorf, 01.12.-03.12. **FI Europe** Frankfurt, 01.12.-03.12.
1/2027 **Erscheinungstermin:** 16.02.2027 **Anzeigenschluss:** 21.01.2027 **Redaktionsschluss:** 18.12.2026	**Messeausgabe zur Anuga FoodTec** • Lebensmittelprozesstechnik • Abfüllen und Verpacken • Digitalisierung/Industrie 4.0 • Prozessautomation • Logistik und Materialfluss • Lebensmittelsicherheit und Analytik • Umwelt- und Energietechnik	Messevorschau: Anuga FoodTec	**Anuga FoodTec** Köln, 23.02.-26.02.2027

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite), Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis 10%

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: siehe Seite 14 ff.

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**7,30**
Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**4,90**
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.980,–**
Visitenkarte (Print) *mehr siehe Seite 24*	pro Jahr	**1.280,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.980,–**

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 39
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Melanie Strauß, Phone +49 711 7594-403
melanie.strauss@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **https://media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite							
im Anschnitt	**6.380,–**	**6.061,–**	**5.742,–**	**5.423,–**		210 x 297	188 x 270
im Satzspiegel	**6.080,–**	**5.776,–**	**5.472,–**	**5.168,–**			
Juniorpage							
im Anschnitt	**4.100,–**	**3.895,–**	**3.690,–**	**3.485,–**	3sp	151 x 205	140 x 190
im Satzspiegel	**3.920,–**	**3.724,–**	**3.528,–**	**3.332,–**			
1/2 Seite							
im Anschnitt	**3.690,–**	**3.505,50**	**3.321,–**	**3.136,50**	quer 4sp	210 x 150	188 x 133
im Satzspiegel	**3.530,–**	**3.353,50**	**3.177,–**	**3.000,50**	hoch 2sp	103 x 297	92 x 270
1/3 Seite							
im Anschnitt	**2.900,–**	**2.755,00**	**2.610,–**	**2.465,00**	quer 4sp	210 x 105	188 x 88
im Satzspiegel	**2.790,–**	**2.650,50**	**2.511,–**	**2.371,50**	hoch	71 x 297	60 x 270
1/4 Seite							
im Anschnitt	**2.200,–**	**2.090,–**	**1.980,–**	**1.870,–**	quer 4sp	210 x 82	188 x 65
im Satzspiegel	**2.100,–**	**1.995,–**	**1.890,–**	**1.785,–**	2sp	103 x 150	92 x 133
					hoch 1sp	55 x 297	44 x 270
1/8 Seite							
im Satzspiegel	**1.470,–**	**1.396,50**	**1.323,–**	**1.249,50**	quer 4sp	nicht	188 x 32
					2sp	möglich	92 x 65
					hoch 1sp		44 x 133

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite im Anschnitt im Satzspiegel	**6.970,–** **6.610,–**	**6.621,50** **6.279,50**	**6.273,–** **5.949,–**	**5.924,50** **5.618,50**		210 x 297	188 x 270
1/3 Seite neben Editorial im Anschnitt im Satzspiegel	**3.300,–** **3.150,–**	**3.135,00** **2.992,50**	**2.970,–** **2.835,–**	**2.805,00** **2.677,50**		71 x 297	60 x 270
1/2 Seite neben Inhaltsverz. im Anschnitt im Satzspiegel	**4.150,–** **3.940,–**	**3.942,50** **3.743,00**	**3.735,–** **3.546,–**	**3.527,50** **3.349,00**		103 x 297	92 x 270
2 Seiten über Bund im Satzspiegel	**11.580,–**	**11.000,–**	**10.422,–**	**9.843,–**	Doppelseite		
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**2.280,–** **4.104,–**	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65	
Textteil-Anzeige 44 mm breit 60 mm breit	pro mm 32,– 43,–		Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: im Magazinteil			44 x indiv. 60 x indiv.	
Advertorial	**ab 3.430,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an dei					
Titelseite	**7.900,–**	Buchung beinhaltet die Titelseite des Heftes sowie einen dazugehörigen Titelbeitrag mit 2-3 Seiten. Dieser erscheint in einem passenden Thema im Heft.					
Innentitel	**3.900,–**	Buchung beinhaltet den Innentitel sowie einen dazugehörigen Beitrag mit 2-3 Seiten. Dieser erscheint in der Strecke, die der Innentitel einleitet (Thema, Sonderteil, Messespecial etc.). Abdruck des Innentitels auf dem Außentitel. Mögliche Themen siehe Seite 18.					
Visitenkarte	**1.280,–** **2.980,–**	pro Jahr – nur Print pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					60 x 82

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**280,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 4.717 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber Postkarte 1	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 4.717 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 4.500 Ex.
Beikleber Post-It	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 4.717 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 4.500 Ex.
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**6.250,–** **10.460,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 305 Liefermenge: 4.717 Ex.
Altarfalz-Beihefter 2		**15.380,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder 3	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**13.150,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe 4	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**8.510,–**	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt



*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/leistungen/print/

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Advertorial

Nutzen Sie unser Know-how, unsere Marktkenntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensporträt oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel der dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie.

Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	**11.580,–***
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	**6.380,–***

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.







Die Darstellungen sind beispielhaft.

Innentitel – Aufmacher für ein spezielles Thema!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser der dei detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

01/2026 ET: 10.03. BS: 15.01. DA: 29.01.
Fokus: MSR- und Automatisierungstechnik, Digitalisierung, Cybersecurity

02/2026 ET: 22.04. BS: 25.02. DA: 11.03.
Nachhaltige Kennzeichnungs- und Etikettiertechnik

03/2026 ET: 23.06. BS: 28.04. DA: 12.05.
Branche im Fokus: Pet Food

04/2026 ET: 22.09. BS: 30.07. DA: 13.08.
Messespecial zur POWTECH TECHNOPHARM

05/2026 ET: 13.10. BS: 20.08. DA: 03.09.
Branche im Fokus: Back- und Süßwaren

06/2026 ET: 05.11. BS: 14.09. DA: 28.09.
Branche im Fokus: Getränkeindustrie

Unser Tipp:

Innentitel sorgt für hohe Aufmerksamkeit dank der hervorgehobenen Darstellung auf dem Außentitel und im Inhaltsverzeichnis.



Leistungen

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

Ihr Produkt auf dem Innentitel	Preis
Ihr Produkt wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Buchbar nur in Kombination mit einem Fachartikel bis zu 3 Seiten • Bild Innentitel: 213x303 mm, Hochformat / 300dpi • Text für den Fachbeitrag mit ca. 5.000-8.000 Zeichen. Der Text wird von der Redaktion redigiert. • 2-3 weitere Bilder mit min. 210x105mm/300dpi Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.	**3.900,–**

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

dei

LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Video



prozesstechnik-online.de – die Website von cav, dei und phpro

Desktop: Breite 1.366 Pixel

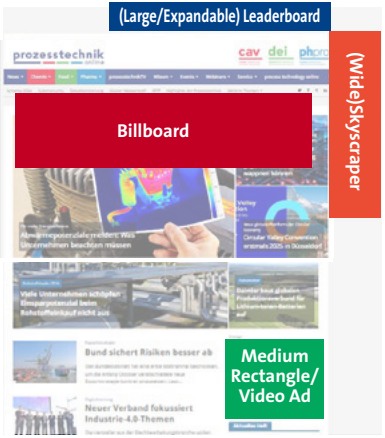


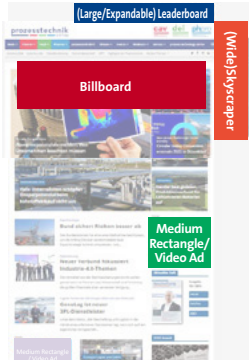
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel

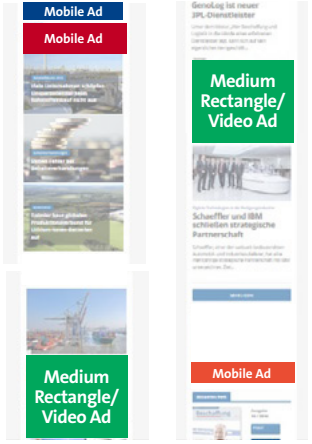


Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel









prozesstechnik-online.de
Auf prozesstechnik-online.de finden Sie aktuelle Informationen, Innovationen, Lösungen, Produktmeldungen, Dienstleistungen und Veranstaltungs-News aus und für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Das gemeinsame Wissensportal der Fachzeitschriften cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie, dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie und phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie ermöglicht einen schnellen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen, Geschehnisse und Trends im gesamten Prozesstechnik-Bereich.

Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen-, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie sowie im Anlagen- und Apparatebau für diese Branchen.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Beschreibung Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise pro Woche (Mo-So)
Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**870,–** **1.010,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**810,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.780,–** **1.780,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.980,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**1.100,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**830,–** **990,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**1.780,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Firmenprofil Premium siehe Seite 24
Content Marketing siehe Seite 25

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Highlights der Prozesstechnik (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Highlights der Prozesstechnik

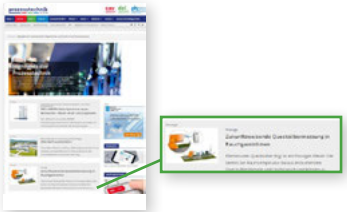
Crossmediales Angebot

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Advertorial Print



Advertorial Online



Teaser im Newsletter



Alle Abbildungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der dei Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“ auf unserem Online-Portal prozesstechnik-online.de	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der Prozesstechnik	✓

Advertorial crossmedial		
Unser Angebot	**Welche Daten brauchen wir?**	**Ihr Preis**
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 2.450 Zeichen Bildunterschrift: max. 120 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	**6.190,–**
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 25 Zeichen Vorspann: max. 350 Zeichen Fließtext: max. 6.000 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 5 Zeilen à 40 Zeichen 2-3 Bilder und Ihr Firmenlogo	**8.870,–**
Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)		

Hohe crossmediale Verbreitung

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Rubrik-Advertising

Zielgerichtete Kundenansprache

Sie bewegen sich im Umfeld der Prozesstechnik?
Dann bietet Ihnen prozesstechnik-online.de eine **exklusive Online-Werbeform** direkt in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld: eine Text-Bild-Anzeige auf der Website unter der gewünschten Rubrik im Bereich der Prozesstechnik. So erreichen Sie automatisch **im passenden Umfeld die User**, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Buchbar sind folgende Rubriken:

- Chemie
- Food
- Pharma

Profitieren Sie von

Positivem Rankingfaktor
Durch hochwertiges Backlinkbuilding gewinnt Ihre Website besonders an Bedeutung & Relevanz für Suchmaschinen.

Messbarem Werbeerfolg
Der Erfolg Ihrer Kampagne ist jederzeit durch ein ausführliches Reporting inkl. aller relevanter KPIs messbar.

Hoher Glaubwürdigkeit
Teilen Sie Ihr Fachwissen mit Ihrer Zielgruppe, positionieren Sie sich als Experte und steigern Sie dadurch Ihre Glaubwürdigkeit am Markt.



Leistung (Laufzeit: 1 oder 4 Wochen)	**Preis**
Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik	
Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport	
Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext auf der Website	
Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv auf prozesstechnik.industrie.de	
Paketpreis 1 Woche*	**1.450,–**
Paketpreis 4 Wochen*	**5.300,–**

*Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum limitiert. Nach Ende der Laufzeit ist Ihre Information weiterhin über über Highlights der Prozesstechnik und das Archiv und somit auch über Suchmaschinen abrufbar.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Firmenprofil Premium | Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Firmenprofil Premium



Ihre Online-Präsenz auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie mit:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

**Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.980,–**	**2.980,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte



Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

***Kategorien Print (Beispiele):** Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	**1.280,–**	**2.980,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Content Marketing (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über Highlights der Prozesstechnik und das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**3.750,–**

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:



prozesstechnik-online-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code: prozesstechnik-online.de/newsletter

Titel: Aktuelles aus der Prozesstechnik

Kurzcharakteristik:
Gebündelte Fachkompetenz und aktuelle News für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Der TOP PRODUCTS-Newsletter bietet interessante Informationen zu den besten Produkten des Monats.

Erscheinungsweise:
wöchentlich, jeden Dienstag

Verbreitung:
3.487 Empfänger

Zielgruppe:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

Aktuelles aus der Prozesstechnik/Redaktioneller Sondernewsletter

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90***	**1.470,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.060,–**
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	**1.060,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**1.060,–**

**Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Branchennewsletter Food (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.590,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**1.590,–**
Button		192 x 192	**650,–**

Titel: Lebensmittelproduktion insight

Kurzcharakteristik:
Monatlicher E-Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Lebensmittel- und Getränkehersteller. Der Newsletter **Lebensmittelproduktion insight** ist das Medium für alle Bereiche der Lebensmittel- und Getränkeproduktion von Food Design über Anlagenbau und Verfahrenstechnik bis hin zu Verpackung und Logistik von Lebensmitteln.

Erscheinungsweise:
monatlich: 28.01., 25.02., 18.03., 22.04., 20.05., 24.06., 29.07., 26.08., 22.09., 21.10., 25.11.2026

Verbreitung: 968 Empfänger mit Klick auf den Themenbereich und/oder Zugehörigkeit zur Zielgruppe

Zielgruppe:
Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der Lebensmittelindustrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

Verfügbarkeit der Platzierungen: Text-/Bildanzeige bzw. Fullbanner – 1 x pro Newsletter, Button – 3 x pro Newsletter (nebeneinander)

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

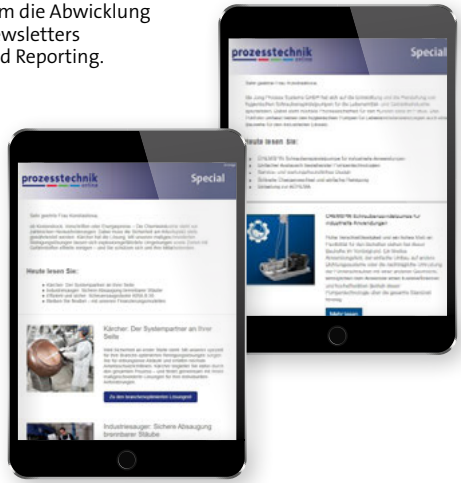
Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Prozesstechnik als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der Prozesstechnik an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage 3.487 Newsletter-Empfänger	
Preis	**4.500,–**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,90**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe.
Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.



Aufmerksamkeit (Awareness)	Abwägung (Consideration)	Kauf (Conversion)	Kundenbindung (Retention)	Befürwortung (Advocacy)
Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden • Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut" sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung. • Pull-Marketing-Maßnahmen	Anstoß **Aktive Recherche, Eingrenzen der Alternativen und Definition der Kaufkriterien** • Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs • Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.	Recherche **Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf** • Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/ Aktionen • Zusammenspiel Marketing/Vertrieb	Auswahl **Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey** • Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist) • Kundenkommunikation und Anwenderaustausch	Erfahrung **Positive Erfahrungswerte teilen** • Erhöhung der Reichweite durch Weiterempfehlung zufriedener Kunden • Empfehlungsmarketing (Word-of-Mouth)

Zufriedenheit


dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN
WHITEPAPER
WEBINAR
Print
Digital
Content Marketing
Leads
Events & Websessions
Video

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinare:
https://industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile



- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile



- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.000,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 39.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Übersicht Whitepaper:
https://prozesstechnik.industrie.de/whitepaper/

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Video

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in der Websession Ihre Angebote und Lösungen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



Websession
Wasser – Wichtige Ressource für die Prozessindustrie
Termin: 23.04.2026 | Anmeldeschluss: 27.02.2026

Wasser ist essenziell für die Prozessindustrie – als Kühlmedium, Lösemittel, Reaktionspartner oder zur Reinigung. Steigende Anforderungen an Effizienz, Umweltverträglichkeit und Regulierung rücken innovative Wassertechnologien und nachhaltiges Wassermanagement in den Fokus.
Die Websession zeigt aktuelle Entwicklungen in der Wasseraufbereitung, im Umgang mit Mikroschadstoffen wie PFAS, der Kreislaufführung sowie digitalen Lösungen – mit Praxisbeispielen aus der Industrie.

Websession
Pet Food – Herstellung und Verpackung von Tierfutter
Termin: 22.10.2026 | Anmeldeschluss: 21.08.2026

Der Markt für Heimtiernahrung und Zubehör wächst kontinuierlich. Für ihre liebsten Hunde, Katzen, Kaninchen, Vögel und andere Kleintiere gaben die Deutschen 2024 im Handel rund 4,3 Milliarden Euro allein für Futter aus. Die Websession „Herstellung und Verpackung von Pet Food“ nimmt das Thema auf und zeigt Anlagen, Verfahren und Komponenten für die Herstellung und Verpackung von Heimtiernahrung. Hochkarätige Keynote-Speaker geben Einblick in die Anforderungen und Regularien bei der Pet-Food-Herstellung.

Websession – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der dei	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Events

Kompetent, erfolgreich, etabliert
Fachveranstaltungen der Prozesstechnik



Konradin Industrie ist Ihr Premium-Partner, wenn es um die Gestaltung und Durchführung von Events geht.

Das Team von Konradin Industrie organisiert seit vielen Jahren Fachveranstaltungen, die sowohl unsere Partner als auch die Besucher begeistern. Dabei stützen wir uns auf eine umfassende Branchenkenntnis, ein dichtes Netzwerk sowie ein weitreichendes Spektrum moderner Medialeistung.

Wir sind Ihr Partner für Expertenforen, Hausausstellungen, Themenparks, Gemeinschaftsstände und Foren auf Messen. Auch digitale Veranstaltungen (Webinare) sowie Hybrid-Veranstaltungen zählen zu unserem Portfolio.

Sprechen Sie uns gerne an. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen auch individuelle Veranstaltungsformate!

Ihr Ansprechpartner:
Andreas Hugel
Phone +49 711 7594-472
andreas.hugel@konradin.de

dei
LEBENSMITTEL PRODUKTION
VERPACKUNG FOOD DESIGN

Video-Statement – Kommunizieren Sie Ihre Messeneuheiten weit über die Besucher an Ihrem Messestand hinaus.

Bewegte Bilder sagen mehr!



Beispielvideos:
www.youtube.com/
@prozesstechnikTV



Mit einem Video-Statement, produziert von der Prozesstechnik an Ihrem Messestand, erzielen Sie gleich mehrere kommunikative Effekte.

- Reichweite erzielen dank Darstellung auf Website der Prozesstechnik und YouTube
- Einsatzmöglichkeit in Ihren eigenen Kanälen (Website, Mailing, Social Media, Messestand)
- Verkaufsinformation und -schulung für ausländische Vertretungen
- Langfristige Wirkung dank möglicher Mehrfach-Teaser bei nachfolgenden redaktionellen Berichten

Attraktive Rundum-sorglos-Pakete beinhalten folgende Leistungen:

Standard

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der Prozesstechnik und in den YouTube-Channel prozesstechnikTV

Preis **1.800,–**

Premium

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der Prozesstechnik und in den YouTube-Channel prozesstechnikTV
- Zusätzliches Promotion-Paket:
  - 3 x Button (192x192; Termin nach Absprache/Verfügbarkeit) im Newsletter der Prozesstechnik
  - 2-wöchiges VideoAd (300x250) auf der Website der Prozesstechnik
  - Ein Beitrag auf dem LinkedIn-Kanal der Medienmarke

Preis **2.700,–**

Sie haben Interesse an weiteren Video-Optionen wie Applikationsvideo oder Firmenvideo. Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter +49 711 7594-554 oder eine E-Mail an **media.industrie@konradin.de**.
Ihre Ansprechpartner für eine Mediaberatung finden Sie auf Seite 39.

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Feinmechanik/ Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin & technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheits-beauftragter | Sicherheits-ingenieur