dei

MEDIADATEN 2027

PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS

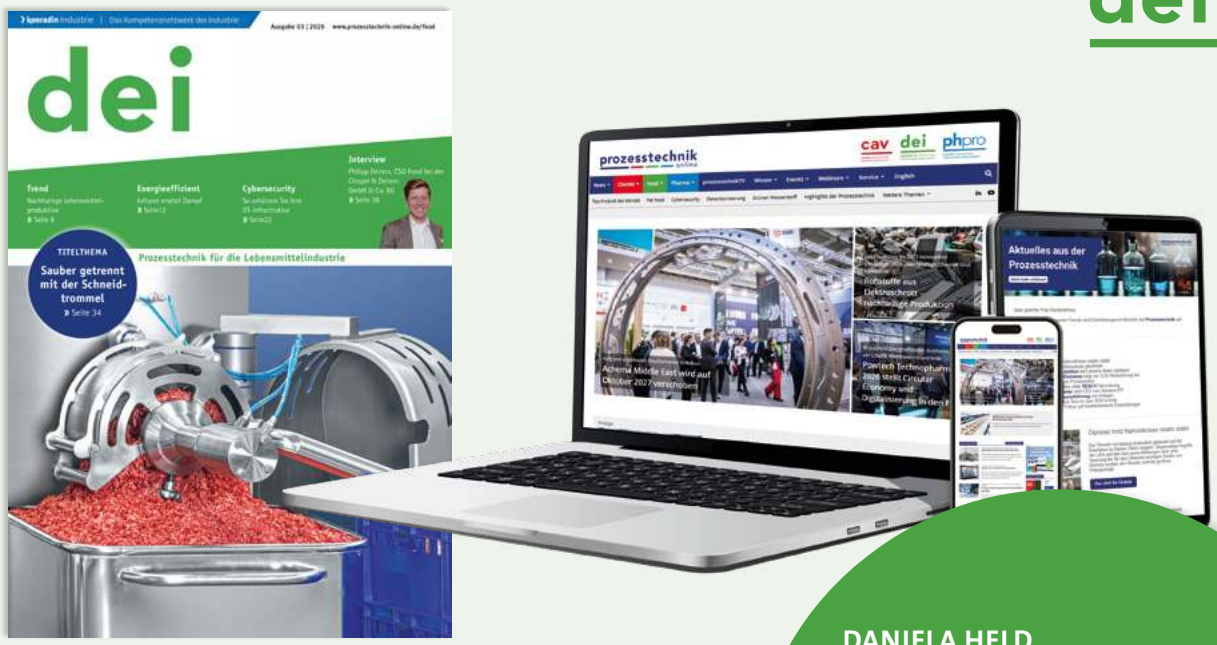
konradin Industrie

ENERGIE- UND RESSOURCEN-EFFIZIENT PRODUZIEREN, PROZESSE DIGITALISIEREN, NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN – DAS SIND DIE HERAUSFORDERUNGEN IN DER LEBENSMITTELINDUSTRIE.

dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie berichtet über Verfahren, Anlagen, Apparate und Komponenten für die Herstellung und Verarbeitung von Lebensmitteln, Getränken und Pet Food.

Im Fokus stehen Lösungen für Planung, Bau, Betrieb und Optimierung von Produktionsanlagen – von Lebensmittelprozesstechnik und Abfüll- und Verpackungstechnik über Lebensmittelsicherheit, Materialfluss und Logistik bis hin zu Prozessautomation, Digitalisierung und nachhaltiger Produktion.

Digital ergänzen prozesstechnik.industrie.de, prozesstechnik.tv, Newsletter und Social-Media-Kanäle das Informationsangebot von dei.



ZIELGRUPPE

Technisches Management sowie Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittel-, Getränke- und Tiernahrungsindustrie, dem Anlagen- und Apparatebau sowie den Bereichen Produktion, Verfahrenstechnik, Engineering, Automatisierung, Verpackung und Qualitätssicherung.

DANIELA HELD
REDAKTEURIN

„2027 wird ein großes Messejahr für die Branche. Zu Jahresbeginn bündelt die Anuga Foodtec alle Themen der Lebensmittel-, Getränke und Pet-Food-Herstellung und Verpackung. In der zweiten Jahreshälfte stehen dann u.a. die Themen Verpackung, Getränkeabfüllung und Zusatzstoffe im Fokus.“

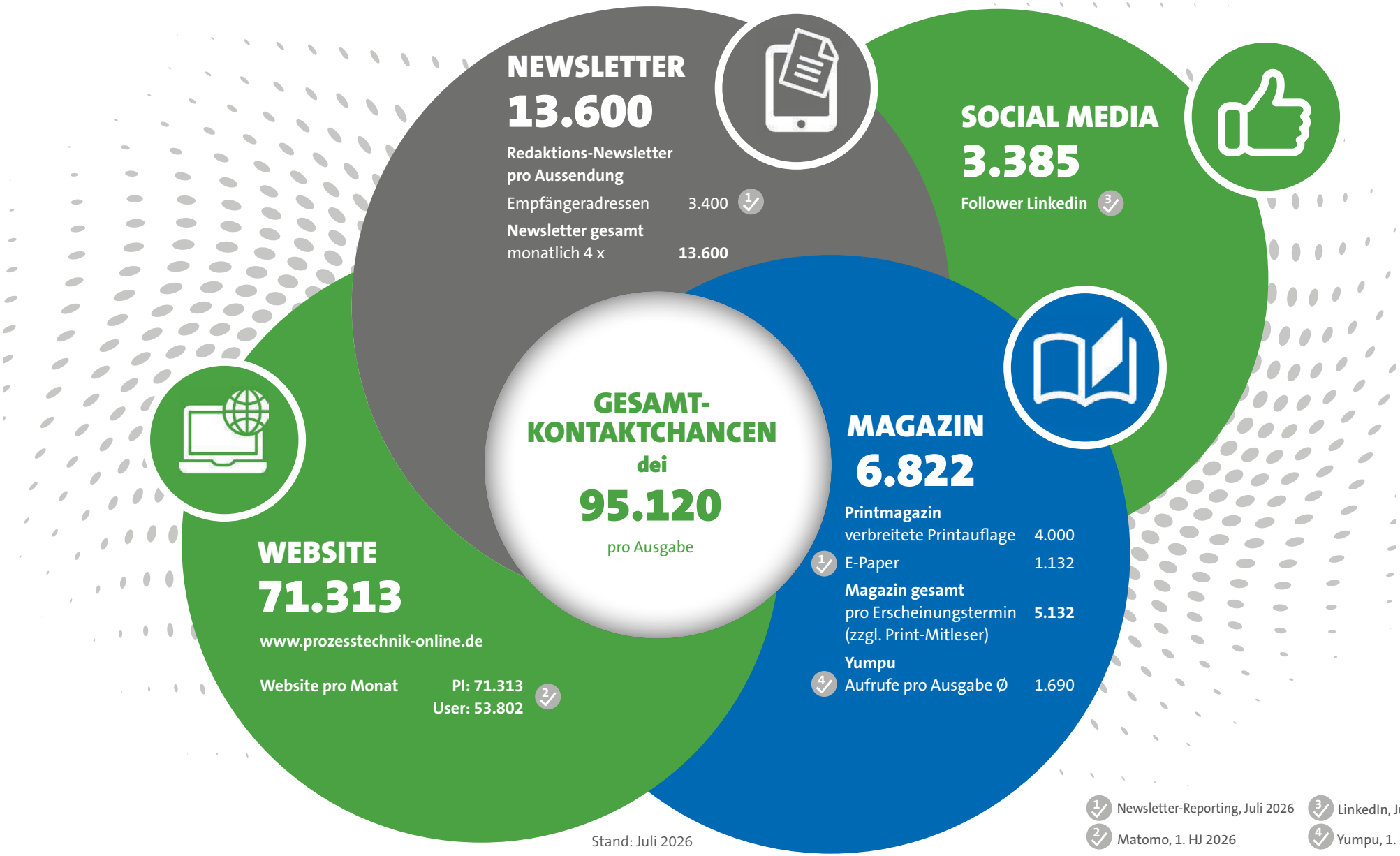
FOLGEN SIE UNS IN DEN SOZIALEN MEDIEN:

YouTube
LinkedIn

MEDIENMARKE

PRINT+ DIGITAL

VERBREITUNG



Stand: Juli 2026

1 Newsletter-Reporting, Juli 2026
2 Matomo, 1. HJ 2026
3 LinkedIn, Juli 2026
4 Yumpu, 1. HJ 2026

INHALT

PRINT

Verbreitung 03
Empfänger-Struktur-Analyse 06
Themenübersicht 07
Termin-/Themenplan 09
Preisliste 13
Ad Specials 16
Innentitel 17
ACHEMA 2027 18
Visitenkarten 33

DIGITAL

Website 23
Newsletter 25
Themen-Newsletter 26
ACHEMA-Newsletter 27
Standalone-Newsletter 28
Adressmiete – E-Mailing 29
Adressmiete – Account/Keyword Based 30
Rubrik-Advertising 31
Firmenprofil 33

CONTENT MARKETING

Highlights der Industrie 20
Sponsored Article PLUS 32

LEADS

Whitepaper 34
Webinare 35
Websessions 36

EVENTS

Live-Events & Fachveranstaltungen 38

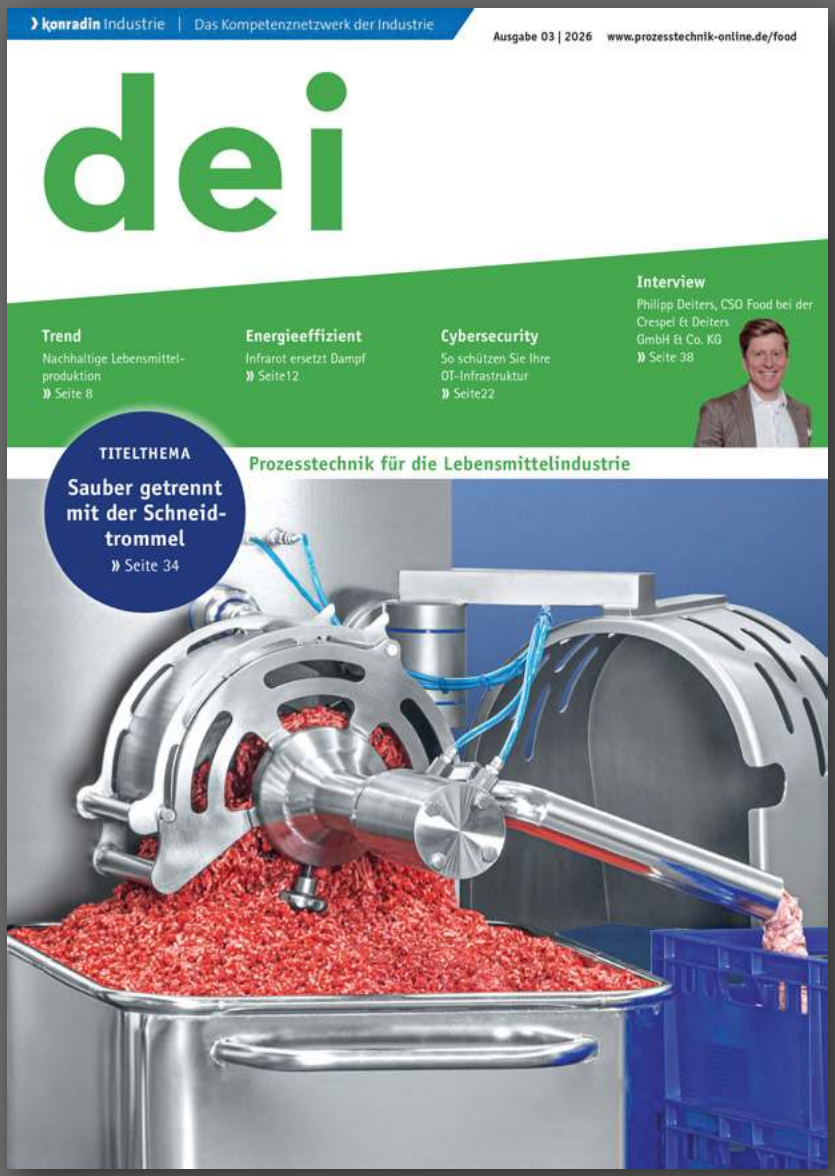
KAMPAGNEN NACH MASS:
Wir kombinieren Print, Digital und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele. Sprechen Sie uns an.

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung 39
Ansprechpartner Redaktion 39

PRINT



Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	55. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

PRINT

EMPFÄNGER-STRUKTURANALYSE

dei

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen**			Kontaktchancen Magazin
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.10.13, 10.2	Fleisch- und Fischverarbeitung	11,7	600
C.10.3	Obst-/Gemüseverarbeitung	4,5	231
C.10.4	Herst. v. pflanzl. und tierischen Ölen und Fetten	1,4	72
C.10.5	Milchverarbeitung	6,6	339
C.10.6	Mahl- und Schälmühlen	3,4	172
C.10.71	Herst. von Backwaren (ohne Dauerbackwaren)	6,9	354
C.10.72	Herst. von Dauerbackwaren	3,1	159
C.10.81	Herst. von Zucker	1,3	67
C.10.82	Herst. von Süsswaren (ohne Dauerbackwaren)	6,7	344
C.10.83	Herst. von Kaffee und Tee, Herst. von Kaffee-Ersatz	0,8	41
C.10.84	Herst. von Würzmitteln und Soßen	2,6	133
C.10.85	Herst. von Fertiggerichten	2,0	103
C.10.86	Herst. v. homogen. u. diätischen Nahrungsmitteln	0,7	36
C.10.89	Herst. von Grund- und Zusatzstoffen	5,6	287
C.11	GetränkeHerst. (v.a. Spirituosen, Traubenwein, Bier, Erfrischungsgetränke)	7,2	370
C.12	Tabakverarbeitung	4,0	205
C.20	Herst. von chemischen Produkten	6,5	334
C.25.29	Herst. v. Sammelbehältern, Tanks u. ä. Beh. aus Metall	2,1	108
C.25.30	Herst. von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)	1,6	82
C.26.51	Herst. v. Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten und Vorrichtungen	3,4	174
C.28.13	Herst. von Pumpen und Kompressoren	4,4	226
C.28.14	Herst. von Armaturen	2,8	144
C.28.25	Herst. von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen	1,5	77
C.28.29	Herst. von sonstigen nicht wirtschaftszweig-spezifischen Maschinen a. n. g.	1,1	56
E.36-38	Umwelttechnik u. Entsorgung i. d. Prod.-umgebung	1,5	77
M.71.12, 71.2	Technische, physikalische und chemische Untersuchung	2,1	108
M.74	Sonst. freiberufl., wissenschaftl. und techn. Tätigkeiten	4,5	231
		100,0	5.132

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	%	Kontaktchancen Magazin Anteil
1 – 49 Mitarbeiter	14,7	754
50 – 99 Mitarbeiter	13,8	708
100 – 199 Mitarbeiter	16,1	826
200 – 499 Mitarbeiter	25,4	1.304
500 und mehr Mitarbeiter	30,0	1.540
	100,0	5.132

1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	33,5	1.719
1. Managementebene (Führung)	28,8	1.478
2. Managementebene (Leitung)	16,6	852
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	21,1	1.083
	100,0	5.132

1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	33,8	1.735
Forschung & Entwicklung/Projektierung, Planung	16,6	852
Konstruktion, Engineering	14,4	739
Produktion, Fertigung, Montage	31,1	1.596
Wartung, Instandhaltung	4,1	210
	100,0	5.132

ANLAGEN, APPARATE, KOMPONENTEN

ANLAGEN, APPARATE, KOMPONENTEN, LEBENSMITTELPROZESSTECHNIK: Anlagen, Apparate, Komponenten, Nahrungs- und Genussmittelmaschinen, Kompressoren, Pumpen, Antriebe, Armaturen, Rohrleitungen, Dichtungen, Werkstoffe, Förderanlagen, Transportbänder, Behälter, Mühlen, Mischer, Rührer, Filter, Separatoren, Dekanter, Wärmeträgeranlagen, Wärmetauscher, Trockner, Wasseraufbereitung, Anlageninstrumentierung, Sicherheitstechnik, Ex-Schutz, Anlagenplanung, Consulting, Inspektions-, Wartungs- und Instandhaltungsdienstleistungen, Condition Monitoring, Anlagenoptimierung und -modernisierung
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

PUMPEN, KOMPRESSOREN, ANTRIEBE: Pumpen, ölfreie Verdichter, Motoren, Getriebe, Kupplungen, Frequenzumrichter, Stellantriebe, Stetig- und Bandförderer, Vakuumfördertechnik, Flurförderzeuge
AUSGABEN: 1, 3, 4, 5, 6

NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELMASCHINEN: Obst-, Gemüse- und Kartoffelverarbeitung, Molkereitechnik, Fleisch- und Fischverarbeitung, Getränkeherstellung, Süßwarenmaschinen, Herstellung von Backwaren, Anlagen und Einrichtungen zur Haltbarmachung von Lebensmitteln, Sicherheitstechnik, Arbeitsschutz
AUSGABEN: 2, 4, 5

VERPACKEN, KENNZEICHNEN, LAGERN, LOGISTIK

ABFÜLLEN, VERPACKEN, KENNZEICHNEN, LAGERN, LOGISTIK: Abfüllanlagen, Verpackungsmaschinen, Wäge- und Dosiertechnik, Kennzeichnungssysteme, Codier-, Signier- und Etikettiermaschinen, Packmittel, Packstoffe, Verpackungsentwicklung, Ballenpressen, Roboter, Fässer, Fasshandling, Big Bags, Container, Lagersysteme, Silos, Palettiertechnik, RFID, Kontroll- und Prüfgeräte, Transport- und Förderbänder, Paletten und Regale, Hebezeuge, Gabelstapler, Software, Beratung, Supply Chain Management, Chargenrückverfolgung, Validierung, Qualifizierung
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

MSR-TECHNIK UND PROZESSAUTOMATISIERUNG, DIGITALISIERUNG

MSR-TECHNIK, PROZESSAUTOMATISIERUNG, DIGITALISIERUNG, CYBERSECURITY: Mess- und Regelgeräte für Füllstand, Druck, Temperatur, Durchfluss, pH-Wert, Feuchte, Taupunkt, Trübung, Leitfähigkeit, Dichte, Viskosität, Gerätediagnose, Prozessanalysengeräte, PAT, LIMS, Messumformer, Sensoren, Steuerungen, Prozessleitsysteme, SCADA, Prozessvisualisierung, MES-Software, Regelarmaturen, Waagen, Hygienic Design, Schaltschränke, Bussysteme, Interface-Bausteine, Industrial Ethernet, Datenverarbeitung, Messdatenerfassung, Industrie-PCs, Industrie-PDA, drahtlose Kommunikation, WirelessHART, Industrie 4.0, digitale Lebensmittelproduktion, digitaler Zwilling, Cloudlösungen, Konnektivität, autonome Systeme, 5G, Cybersecurity
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

LEBENSMITTELSICHERHEIT, BETRIEBS- UND QUALITÄTS-MANAGEMENT

LEBENSMITTELSICHERHEIT, ANALYSENTECHNIK: HACCP, Produktionsüberwachung, Qualitätskontrolle, Testsysteme, Bildverarbeitung, Rückverfolgbarkeit, Validierung, Qualifizierung, Mess-, Prüf- und Analysentechnik, Betriebshygiene
AUSGABEN: 1, 2, 3, 5

QUALITÄTSSICHERUNG, BETRIEBSMANAGEMENT, HYGIENE, REINIGUNG: ERP- und PPS-Systeme, MES, EDM- und PDM-Software, Supply Chain Management, CAQ-Systeme, LIMS, HACCP, Produktionsüberwachung, Qualitätskontrolle, Testsysteme, Bildverarbeitung, Rückverfolgbarkeit, Validierung, Qualifizierung, Mess-, Prüf- und Analysentechnik, Inspektions-, Wartungs- und Instandhaltungsdienstleistungen, Condition Monitoring, Anlagenoptimierung und -modernisierung, Maschinendiagnose, Schadensanalyse, Instandhaltungsmanagement, Asset-Management, Betriebs- und Hilfsstoffe, Betriebshygiene, Desinfektion, industrielle Reinigung
AUSGABEN: 1, 2, 3, 5

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE DETAILS
→ Details unter: media.industrie.de

VERFAHREN

MECHANISCHE UND THERMISCHE VERFAHREN: Mühlen, Mischer, Kneter, Rührer, Homogenisatoren, Filtertechnik, Siebe, Sichter, Klassierer, Zentrifugen, Austragsvorrichtungen, Befüll- und Entleerstationen, Pelletierer, Pressen, Kompaktierer, Korngrößenanalyse, Fördern, Wiegen, Mischen und Dosieren, Lagern, Transportieren, Verpacken, Silos, Wärmeaustausch, Wärmerückgewinnung, Röstverfahren, Destillieren, Eindampfen, Trocknen, Instantisieren, Coaten, Granulieren, Agglomerieren, Kühlen, Gefrieren, Frosten, Energieeffizienz, Energiemanagement
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

GRUND- UND ZUSATZSTOFFE, INGREDIENZEN, FOOD-DESIGN

FOOD-DESIGN UND GETRÄNKEKONZEPTE: Konzepte für Functional Food, Convenience Food und Functional Drinks, Grund- und Zusatzstoffe, Health Ingredients, Produktoptimierung und -entwicklung, Mess- und Analysentechnik, Sensorik, Dienstleister
AUSGABEN: 1, 2, 5, 6

QUERSCHNITTSTHEMEN

NACHHALTIGE LÖSUNGEN FÜR DIE LEBENSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE: Frequenzumrichter, Contracting, thermische Verfahren, Wärmetauscher, Beratung und Dienstleistungen, Motoren und Antriebe, energiesparende Druckluftaufbereitung, Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, CO_2-neutrale Produktion
AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6

WASSER- UND ABWASSERTECHNIK

Wasser- und Abwasseraufbereitung, Anlagenbau, Membranverfahren, chemische und biochemische Verfahren, Schlammbehandlung, Pumpen, Kompressoren, Antriebstechnik, MSR-Technik, Labor- und Analysetechnik, Dienstleistungen
AUSGABEN: 1, 4, 6

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
1/2027 **Erscheinungstermin:** 16.02.2027 **Anzeigenschluss:** 21.01.2027 **Redaktionsschluss:** 21.12.2026	**MESSEAUSGABE ZUR ANUGA FOODTEC** • Lebensmittelprozesstechnik • Abfüllen und Verpacken • Digitalisierung/Industrie 4.0 • Prozessautomation • Logistik und Materialfluss • Lebensmittelsicherheit und Analytik • Umwelt- und Energietechnik	**Messevorschau:**	**Anuga FoodTec** Köln, 23.02.-26.02. **Pumps & Valves** Dortmund, 24.02.-25.02. **all about automation** Friedrichshafen, 02.03.-03.03. **LogiMAT** Stuttgart, 16.03.-18.03.
2/2027 **Erscheinungstermin:** 05.04.2027 **Anzeigenschluss:** 08.03.2027 **Redaktionsschluss:** 08.02.2027	**TREND: PET FOOD** **Branche im Fokus: Herstellung und Verpackung von Fleischprodukten und Fleischalternativen** • Nahrungs- und Genussmittelmaschinen • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Qualitätssicherung, Betriebsmanagement, Hygiene, Reinigung • Food Design und Getränkekonzepte	**Messenachlese:**	**Hannover Messe** Hannover, 05.04.-08.04. **Sensor+Test** Nürnberg, 11.05.-13.05. **Vitafoods** Barcelona, 18.05.-20.05.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
3/2027 **Erscheinungstermin:** 31.05.2027 **Anzeigenschluss:** 29.04.2027 **Redaktionsschluss:** 01.04.2027	**MESSEAUSGABE ZUR ACHEMA** **Branche im Fokus: Roboter-Lösungen für die Lebensmittel und Getränkeindustrie** • Mechanische und thermische Verfahren • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Anlagen, Apparate und Komponenten • Lebensmittelsicherheit, Labor- und Analysentechnik	**Messevorschau:** ACHEMA2027 automatica	**ACHEMA** Frankfurt/M., 14.06.-18.06 **automatica** München, 22.06.-25.06.
ACHEMA DAILY Preview (nur E-Paper) **ET:** 08.06.2027 **AS:** 21.05.2027 Tag 1 **ET:** 14.06., **AS:** 27.05. Tag 2 **ET:** 15.06., **AS:** 28.05. Tag 3 **ET:** 16.06., **AS:** 31.05. Tag 4+5 **ET:** 17.06., **AS:** 01.06.	**OFFIZIELLE MESSE-TAGESZEITUNG DER ACHEMA 2027 – DIE GEMEINSAMEN AUSGABEN VON CAV/DEI/PHPRO UND CHEMICAL ENGINEERING** **Tagesaktuelle Messe- und Produktneuheiten in Deutsch und Englisch mit höchstmöglicher Reichweite.** • Offizielle und exklusive Unterstützung durch DECHEMA • Verbreitung vorab jeweils als E-Paper an die Verteiler der Partner Access Intelligence, Konradin-Verlag und DECHEMA (vorregistrierte Besucher) • Themennahe Platzierung Ihrer Anzeige • Attraktive Preise mehr Details ACHEMA DAILY Seite 18		**ACHEMA** Frankfurt/M., 14.06.-18.06.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
4/2027 **Erscheinungstermin:** 15.09.2027 **Anzeigenschluss:** 20.08.2027 **Redaktionsschluss:** 23.07.2027	**TREND: ZUKUNFTSWEISENDE VERPACKUNGSKONZEPTE** **Messespecial zur FachPack** • Mechanische und thermische Verfahren • MSR-Technik, Automatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Anlagen, Apparate, Komponenten, Lebensmittelprozesstechnik • Wasser- und Abwassertechnik	**Messevorschau:** FACHPACK	**all about automation** Chemnitz, 15.09.-16.09. **ilmac** Basel, 21.09.-23.09. **FachPack** Nürnberg, 21.09.-23.09.
5/2027 **Erscheinungstermin:** 11.10.2027 **Anzeigenschluss:** 15.09.2027 **Redaktionsschluss:** 18.08.2027	**TREND: NATÜRLICHE ZUSATZSTOFFE FÜR DIE LEBENSMITTELINDUSTRIE** **Branche im Fokus: Herstellung und Verpackung von Back- und Süßwaren** • Lebensmittelsicherheit, Analysentechnik • Qualitätssicherung, Betriebsmanagement, Hygiene, Reinigung • Nahrungs- und Genussmittelmaschinen • Pumpen, Kompressoren, Antriebe	**Messevorschau:** iba **Websession Zusatzstoffe und deren Verarbeitung für gesunde Lebensmittel** 18.11.2027	**SÜFFA** Stuttgart, 02.10.-04.10. **iba** München, 24.10.-28.10. **NovaFood** Luzern, 25.10.-26.10.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
6/2027 **Erscheinungstermin:** 04.11.2027 **Anzeigenschluss:** 08.10.2027 **Redaktionsschluss:** 10.09.2027	**TREND: EINSATZ VON KI IN DER LEBENSMITTELINDUSTRIE** **Branche im Fokus: Getränkeindustrie** • Herstellung und Abfüllung von Getränken • MSR-Technik, Prozessautomatisierung, Digitalisierung, Cybersecurity • Mechanische und thermische Verfahren • Food Design und Getränkekonzepte	**Messevorschau:** BrauBeviale sps smart production solutions Fi Food ingredients Europe	**BrauBeviale** Nürnberg, 09.11.-11.11. **SPS** Nürnberg, 23.11.-25.11.

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de

ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 14

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank,
BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 38

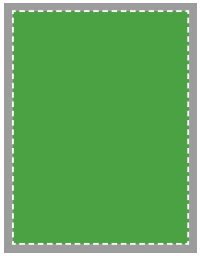
AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:

Auftragsmanagement
MELANIE STRAUSS
+49 711 7594-403
melanie.strauss@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

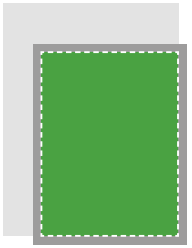


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
6.550,–	6.200,–

JUNIORPAGE



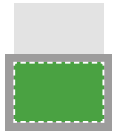
ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.190,–	4.050,–

1/2 SEITE

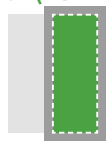
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



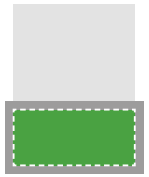
ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
3.790,–	3.600,–

1/3 SEITE

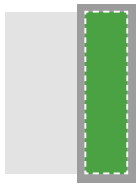
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



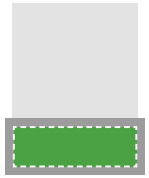
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
2.990,–	2.850,–

1/4 SEITE

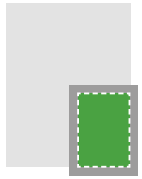
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

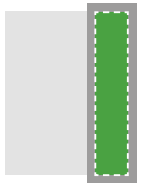
QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

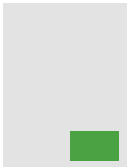
ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
2.250,–	2.150,–

1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)

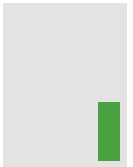
SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL
1.500,–

Anzeigenfläche

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

STAFFELRABATTE

5% ab 3 Schaltugen

10% ab 6 Schaltugen

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

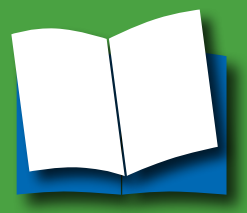
FORMATE	SPEZIFIKATIONEN	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt		210 x 297		**7.150,–**
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel		71 x 297	60 x 270	**3.390,–** **3.250,–**
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel		103 x 297	92 x 270	**4.250,–** **4.050,–**
2 SEITEN ÜBER BUND		Doppelseite		**11.850,–**
TEXTFELDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		**2.370,–** **4.250,–**
TEXTTEIL-ANZEIGE 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten	60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 43,90 32,90
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (1/2, 1/1, 2/1 Seite, 4c), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die dei			**ab 3.790,–**
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story			**8.090,–**
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 17)			**3.990,–**
				GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) *mehr siehe Seite 33* KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE		60 x 82	**2.050,–** **1.350,–** **3.150,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**290,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger-anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe-mittel manuelles Aufkleben	**75,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**6.500,–** **10.900,–**

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	**15.990,–**
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**13.450,–**
TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**8.690,–**

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser der dei detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

Bild Innentitel + Fachbeitrag **3.990,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

AUSGABEN

1/2027
ET: 16.02. | BS: 23.12.26 | DA: 07.01.
MESSEAUSGABE ZUR ANUGA FOODTEC

2/2027
ET: 05.04. | BS: 08.02. | DA: 22.02.
Herstellung und Verpackung von Fleischprodukten und Fleischalternativen

3/2027
ET: 31.05. | BS: 01.04. | DA: 15.04.
Messeausgabe zur ACHEMA

4/2027
ET: 15.09. | BS: 23.07. | DA: 06.08.
Messespecial zur FachPack

5/2027
ET: 11.10. | BS: 18.08. | DA: 01.09.
Herstellung und Verpackung von Back- und Süßwaren

6/2027
ET: 04.11. | BS: 10.09. | DA: 24.09.
Getränkeindustrie

INNENTITEL IN WEITEREN AUSGABEN UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

→ GUIDELINES INNENTITEL

PRINT+ DIGITAL

ACHEMA DAILY –
DIE OFFIZIELLE MESSETAGESZEITUNG

Printauflage 60.000 Exemplare
(15.000 Exemplare je Tag/Ausgabe)

POSITIONIEREN SIE SICH GENAU DORT, WO IHRE ZIELGRUPPE TÄGLICH HINSCHAUT: IN DER ACHEMA DAILY.

Die ACHEMA DAILY liefert täglich aktuelle News zu Ausstellern, Innovationen und Messe-Highlights – ergänzt durch das komplette Konferenzprogramm.

Für Besucher ist sie damit mehr als nur Information: ein unverzichtbarer Guide durch jeden Messetag.

In Kooperation mit DECHEMA Ausstellungs-GmbH

IHRE EXKLUSIVEN WERBEVORTEILE:

Maximale Sichtbarkeit – print und digital.

- Tägliche Verteilung der Printausgabe direkt auf dem Messegelände
- Versand der digitalen Ausgabe an Newsletter-Abonnenten der Projektpartner und Social-Media-Kanäle
- Direkter Versand an alle registrierten ACHEMA-Besucher durch DECHEMA
- NEU: Einbindung in ACHEMA App

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe schon vor Messebeginn.

- Digitaler Versand an alle vor-registrierten ACHEMA-Besucher durch DECHEMA
- Zusätzliche Reichweite über die Verteiler von Konradin Industrie und Access Intelligence

So sind Sie präsent, bevor der erste Messetag startet.

Redaktionelles Umfeld, das Vertrauen schafft.

- Einziges Printmedium mit voll-ständigem, tagesaktuellem Konferenzprogramm inklusive aller Vorträge
- Redaktionelle Berichterstattung in Deutsch und Englisch durch erfahrene Fachredaktionen – live von der Messe
- Platzierung Ihrer Anzeige im thematisch passenden redaktionellen Umfeld

Ein Joint-Venture von Access Intelligence und Konradin Industrie mit den Fachmedien cav dei phpro prozesstechnik online CHEMICAL ENGINEERING CELEBRATING 125 YEARS

→ weiter

PRINT+ DIGITAL

ACHEMA DAILY –
DIE OFFIZIELLE MESSETAGESZEITUNG

BUCHEN SIE JETZT IHRE ANZEIGE IN DER OFFIZIELLEN MESSETAGESZEITUNG DER ACHEMA

Flexibel buchen – von attraktiven Preisen profitieren!

Termine

8. Juni 2027	ACHEMA DAILY Preview (nur ePaper) Anzeigenschluss: 21.05.2027
14. Juni 2027	ACHEMA DAILY, Ausgabe 1 inkl. ePaper Anzeigenschluss: 27.05.2027
15. Juni 2027	ACHEMA DAILY, Ausgabe 2 inkl. ePaper Anzeigenschluss: 28.05.2027
16. Juni 2027	ACHEMA DAILY, Ausgabe 3 inkl. ePaper Anzeigenschluss: 31.05.2027
17. Juni 2027	ACHEMA DAILY, Ausgabe 4/5 inkl. ePaper Anzeigenschluss: 01.06.2027

****Paket-Optionen bei 3 Ausgaben**

- Pre-Show, Tag 1, Tag 2
- Pre-Show, Tag 1, Tag 3
- Pre-Show, Tag 1, Tag 4/5
- Tag 2, Tag 3, Tag 4/5

Weitere Angebote zur ACHEMA: ACHEMA DAILY Newsletter siehe Seite 27

Anzeigenpreise, 4c	Anzahl Ausgaben: 1*	Anzahl Ausgaben: 3**	Anzahl Ausgaben: 5	Formate: Breite x Höhe in mm	
1/1 Seite	6.150,–	15.830,–	20.930,–	226 × 313	
1/2 Seite	3.690,–	9.500,–	12.560,–	226 × 140	110 x 313
Junior Page	3.330,–	8.560,–	11.300,–	134 × 189	
2/5 Seite	2.950,–	7.610,–	10.050,–	88 × 287	
1/3 Seite	2.470,–	6.350,–	8.380,–	226 x 91 88 x 210	134 × 140
1/4 Seite	1.860,–	4.760,–	6.280,–	88 × 189	
1/5 Seite	1.490,–	3.810,–	5.030,–	88 × 140	134 × 91
Vorzugsplatzierungen					
Titelkopfanzeige Titelseite	–	–	13.300,–	88 × 42	
Titelkopfanzeige Innentitelseite***	–	–	5.470,–	88 × 42	
Fußstreifen Titelseite	–	–	17.000,–	226 × 42	
Fußstreifen Innentitelseite***	–	–	8.180,–	226 × 42	
2. Umschlagseite	–	–	23.590,–	226 × 313	
4. Umschlagseite	–	–	24.630,–	226 × 313	

Tägliche Belegung bzw. täglicher Motivwechsel möglich

*Pre-Show ACHEMA DAILY kann nur als Teil des 3- oder 5-Tagespakets gebucht werden, nicht als Einzelausgabe.

***Innentitelseiten starten die jeweiligen Rubriken: Instrumentation/Process Automation, Pumps/Valves/Fittings, Mechanical/Thermal Processing, Engineering/Contracting, Pharma/Lab/Packaging...

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

HIGHLIGHTS DER PROZESSTECHNIK

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT

ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER

→ weiter

€

ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter — **6.350,–**

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter — **9.050,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der dei Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Prozesstechnik“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der dei

ADVERTORIAL PRINT 1/1

ADVERTORIAL PRINT 2/1

PRINT

HIGHLIGHTS DER PROZESSTECHNIK

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

SEO
DEVELOPMENT
PROMOTION
DIGITAL
MARKETING
STRATEGY
AD
ADVERTISING
BRAND
SOCIAL MEDIA
TARGET
ANALYSIS

DIGITAL

DIE WEBSITE VON CAV, DEI UND PHPRO

prozesstechnik-online.de bündelt aktuelle Informationen, Innovationen und Lösungen aus Chemie, Pharma und Food – ergänzt um Produktmeldungen, Dienstleistungen und Veranstaltungs-News.

Als gemeinsames Wissensportal der Fachzeitschriften cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie, dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie und phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie verschafft die Plattform einen schnellen Überblick über zentrale Entwicklungen, Ereignisse und Trends der Prozesstechnik.

IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

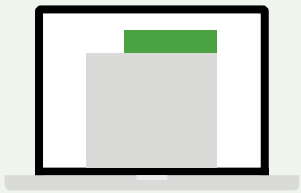
DIGITAL

PROZESSTECHNIK-ONLINE.DE

→ WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORMEN & PREISE

LEADERBOARD

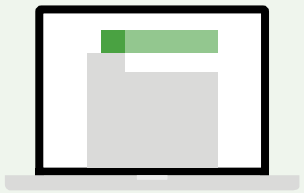


Größe: 728 x 90 Pixel

300 x 50 Pixel

910,–

LARGE LEADERBOARD
EXPANDABLE LEADERBOARD

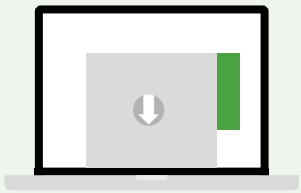


Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel

300 x 50 Pixel

1.060,–

(STICKY) SKYSCRAPER
(STICKY) WIDE SKYSCRAPER

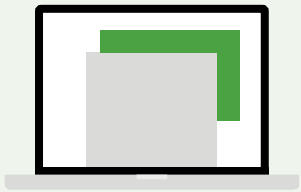


Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel

300 x 50 Pixel

850,–

HOCKEYSTICK

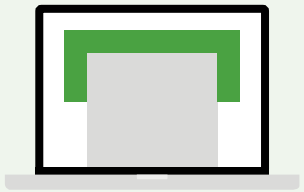


Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel

300 x 75 Pixel

1.870,–

FRAME AD

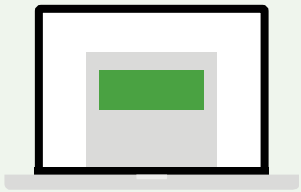


Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel

300 x 75 Pixel

2.080,–

BILLBOARD

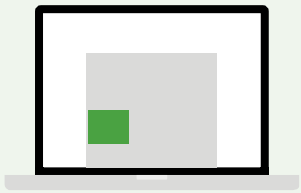


Größe: 970 x 250 Pixel

300 x 75 Pixel

1.160,–

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD

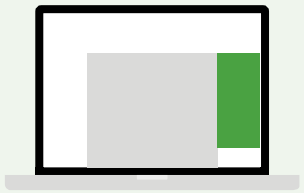


Größe: 300 x 250 Pixel

300 x 250 Pixel

870,–

HALFPAGE AD

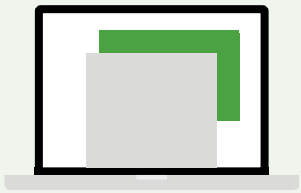


Größe: 300 x 600 Pixel

300 x 600 Pixel

1.870,–

WALLPAPER



Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel

300 x 75 Pixel

2.300,–

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:

Highlights der Prozesstechnik

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

NEWSLETTER

ANMELDUNG NEWSLETTER:
www.prozesstechnik-online.de/newsletter

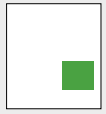
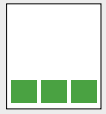
AKTUELLES AUS DER PROZESSTECHNIK

Gebündelte Fachkompetenz und aktuelle News für die Branchen Chemie, Pharma und Food. Der TOP PRODUCTS-Newsletter bietet interessante Informationen zu den besten Produkten des Monats. Die Redaktion stellt wöchentlich News, Technologien und aktuelle Trends für und aus der Prozesstechnik aus den Branchen Chemie, Pharma und Food für Sie zusammen. Einmal monatlich haben Sie Gelegenheit für das Top-Produkt des Monats in der Prozesstechnik abzustimmen.

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich, jeden Dienstag

VERBREITUNG: ca. 3.400 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	**1.540,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.100,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**1.110,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**1.100,–**
Button		192 x 192	**680,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

THEMEN-NEWSLETTER dei DIGITAL

BRANCHENNEWSLETTER FOOD

Monatlicher Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Lebensmittel- und Getränkehersteller.

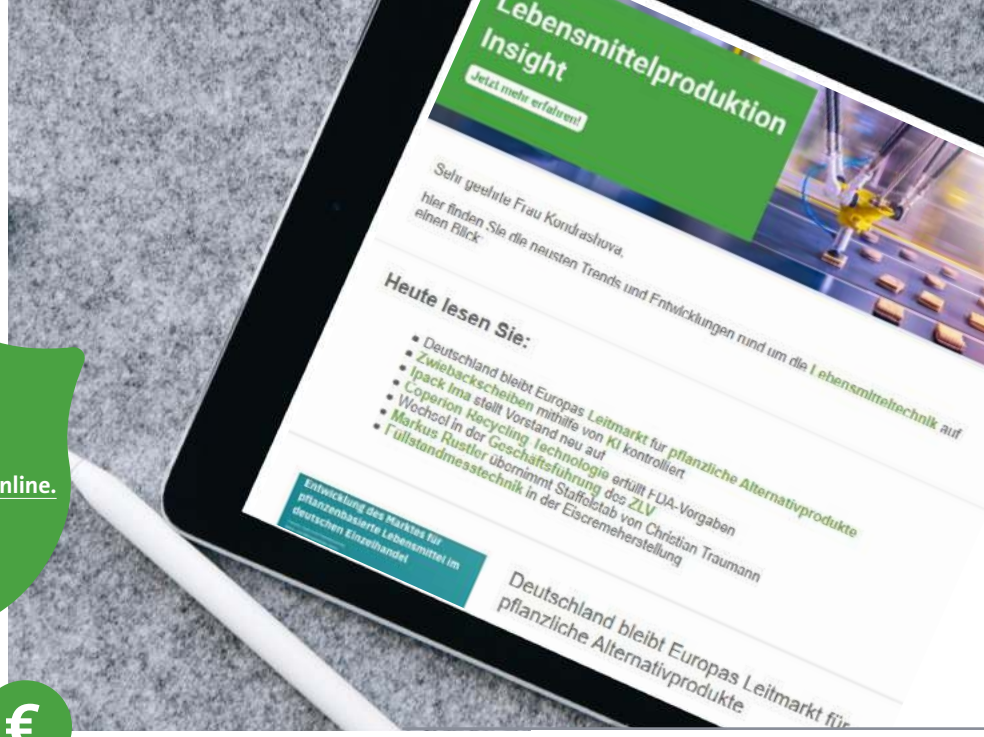
Der Newsletter Lebensmittelproduktion Insight ist das Medium für alle Bereiche der Lebensmittel- und Getränkeproduktion von Food Design über Anlagenbau und Verfahrenstechnik bis hin zu Verpackung und Logistik von Lebensmitteln.

ZIELGRUPPE:
Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der Lebensmittelindustrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

ERSCHEINUNGSWEISE:
monatlich

VERBREITUNG:
ca. 1.130 Empfänger

ANMELDUNG NEWSLETTER:
www.prozesstechnik-online.de/newsletter



Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.670,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**1.670,–**
Button		192 x 192	**680,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Fragen Sie nach den Versandterminen!

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

DIGITAL

ACHEMA DAILY NEWSLETTER

ACHEMA DAILY-NEWS

Informationen während der ACHEMA erfreuen sich erhöhter Aufmerksamkeit. cav, phpro und dei schicken die neuesten ACHEMA-News täglich an ca. 3.400 Empfänger. Sie reservieren sich Ihre konstante Platzierung über alle Messetage und erzielen so einen exklusiven Auftritt über die gesamte Messezeit. Bei Bedarf wechseln Sie das Motiv von Tag zu Tag und können so noch während der Messe z. B. bestimmte Produkte hervorheben, auf spezielle Aktionen hinweisen oder Ihre neuesten Unternehmens-News kommunizieren.

ERSCHEINUNGSWEISE:
Preview 08.06.
1. Messetag 14.06.
2. Messetag 15.06.
3. Messetag 16.06.
4. + 5. Messetag 17.06.

VERBREITUNG: ca. 3.400 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

Werbeform*/Platzierung	€		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header	1x 3x 5x		728 x 90**	1.150,– 3.100,– 4.600,–
Medium Rectangle	1x 3x 5x		300 x 250	920,– 2.600,– 4.050,–

Verfügbarkeit der Platzierungen:
Leaderboard – 1 x pro Newsletter, Medium Rectangle – 2 x pro Newsletter (nebeneinander)

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
industrie.online@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIENMARKE GENIESST DIE DEI HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der dei an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.

Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS **4.500,–**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

DIGITAL

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**

DSGVO-konform

TIPP:
Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	Handling:	pro Adresse:
Handling:	**800,–**	
1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting		
Adressmiete:		**ab 0,95**
Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–		
Mehrfachaussendungen:	**110,–**	**ab 0,40**
1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion		

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

E-MAILING

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

KEYWORD BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

SIE LIEFERN DIE INHALTE – WIR ÜBERNEHMEN DIE ABWICKLUNG UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ERREICHUNG IHRER ZIELE.

€

LEISTUNGEN UND PREISE
(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	**800,–**

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	**je 5,20**
bis 1.000 Adressen	**je 4,70**
über 1.000 Adressen	**je 4,20**

Mehrfachaussendung	**110,–**
pro Adresse	**ab 1,80**

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

RUBRIK-ADVERTISING

ZIELGERICHTETE KUNDENANSPRACHE

Sie bewegen sich im Umfeld der Prozesstechnik?

Dann bietet Ihnen prozesstechnik-online.de eine exklusive Online-Werbeform direkt in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld: Text-Bild-Anzeige auf der Website unter der gewünschten Rubrik im Bereich der Prozesstechnik. So erreichen Sie automatisch im passenden Umfeld die User, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Buchbar sind folgende Rubriken
- Chemie
- Food
- Pharma

PROFITIEREN SIE VON:

Positivem Rankingfaktor
Durch das hochwertige Backlinkbuilding gewinnt Ihre Website besonders an Autorität & Relevanz für Suchmaschinen.

Messbaren Werbeerfolg machen
Nach Start Ihrer Kampagne ist der Erfolg jederzeit durch ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs messbar.

Hoher Glaubwürdigkeit
Dank den kostenlosen Inhalten, teilen Sie Ihr Fachwissen mit der Zielgruppe und steigern gleichzeitig Ihre Glaubwürdigkeit am Markt.

KAUM STREUVERLUSTE

Leistung (Laufzeit 1 oder 4 Wochen)	Preis
Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik	
Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport	
Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext innerhalb der prozesstechnik.industrie.de	
Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv auf prozesstechnik.industrie.de	
Paketpreis 1 Woche*	**1.525,–**
Paketpreis 4 Wochen*	**5.570,–**

*Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum limitiert. Danach ist Ihre Rubrik-Ad weiterhin über das Archiv auffindbar.

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
media.industrie@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

IHRE VORTEILE

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

€

LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	3.940,–

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbarer – mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ AUF 14 WEBSITES

VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
  (* Kategorien -> siehe Details)

C-TEILE-MANAGEMENT

BOSSARD
Proven Productivity

Bossard Deutschland GmbH
www.schrauben-gross.de

Bossard ist ein weltweit führender Spezialist für Verbindungs-, Befestigungs- und Montagetechnik mit rund 3.000 Mitarbeitenden in 33 Ländern. Bossard Deutschland in Leinfelden-Echterdingen versorgt Industriekunden mit maßgeschneiderten Kanban-Dienstleistungen, Verbindungselementen, Werkzeugen und Sonderanfertigungen. Im Mittelpunkt stehen Qualität, Innovation und langjähriges Know-how. Mit der schnellen Verfügbarkeit von 107.000 Artikeln und maßgeschneidertem C-Teile-Management reduzieren wir Ihre Beschaffungskosten um bis zu 70 %.

ZUM SONDERPREIS BUCHEN

KOMBINATION FIRMENPROFIL & VISITENKARTE

€

FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,–	3.100,–
Einstieg jederzeit möglich		
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,–	3.100,–

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER

PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante
→ ANSPRECHPARTNER

LEISTUNGEN UND PREISE

	Preis ab
WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD	**5.200,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:
→ ANSPRECHPARTNER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN, NUTZEN KOMMUNIZIEREN, LEADS GENERIEREN

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	Paketpreis
Webinar	**7.850,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- **Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
- **Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)**
- **Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise**
- **Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung**

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	**ab 70 €**

Aufzeichnung Ihres Vortrages	**+500 €**

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

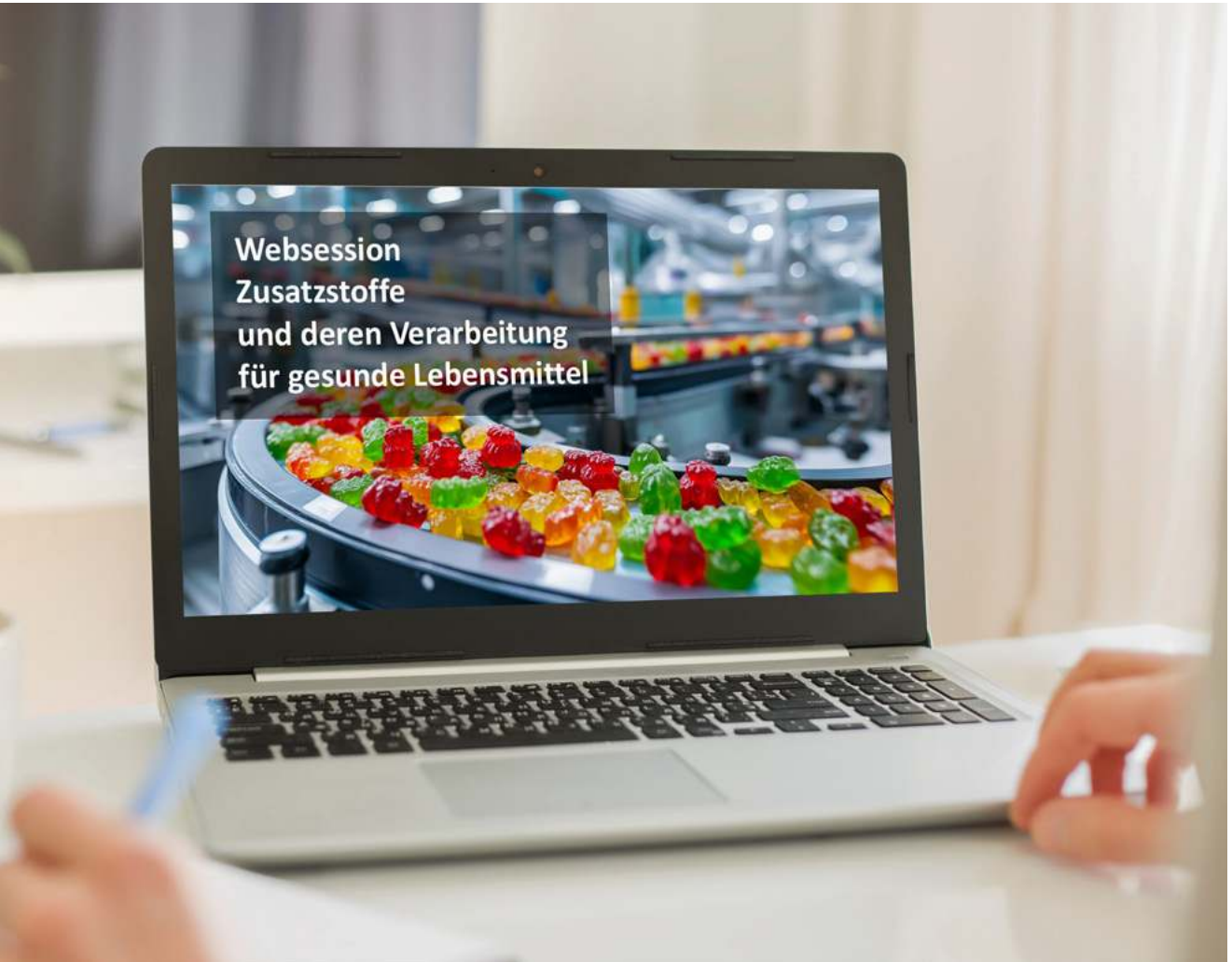
DIGITAL

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

KEIN PASSENDES THEMA DABEI?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



Zusatzstoffe und deren Verarbeitung für gesunde Lebensmittel

Termin: 18.11. | **Anmeldeschluss: 24.09.**

Konservierungsstoffe, Farbstoffe, Antioxidationsmittel, Emulgatoren und weitere klassische Zusatzstoffe erfüllen zentrale technologische Funktionen in der Lebensmittelproduktion. Sie verlängern die Haltbarkeit, stabilisieren Farbe und Konsistenz und erleichtern die Verarbeitung. Gleichzeitig sichern sie gleichbleibenden Geschmack und konstante Produktqualität.

Durch den gezielten Einsatz von Vitaminen, Mineralstoffen, Ballaststoffen, Probiotika, Omega-3-Fettsäuren oder sekundären Pflanzenstoffen lassen sich zusätzliche gesundheitliche Vorteile erzielen.

Die Websession gibt einen praxisnahen Überblick über relevante Zusatzstoffe, ihre funktionellen Eigenschaften sowie bewährte Methoden zur schonenden Verarbeitung empfindlicher Substanzen.

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

POSITIONIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS FÜHRENDEN LÖSUNGSANBIETER

IHRE VORTEILE

Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Leistungen und Preis
(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion von dei
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

PAKETPREIS **3.260,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
Leads (nach Live-Websession)	ab 70,–
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

EVENTS

KONRADIN EVENTS

Konradin
EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ MEDIABERATUNG

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

- **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- **KOOPERATIONEN MIT BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

→ Details unter:
media.industrie.de

ANSPRECHPARTNER

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de

MEDIABERATUNG

FLORIAN GOLLINGER
Gesamtanzeigenleiter
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de

BIRGIT BAUM
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de

PETRA GILL
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de

KATJA HANFT
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de

ANGELIKA HÖRMANN
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de

KATRIN JOST
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de

JULIA KNAPP
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de

MARTINA LEBHERZ
+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de

JOACHIM LINCKH
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de

INGO NEUBERT
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de

CLEMENS SCHEFFLER
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de

MIRIAM STORZ
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

REDAKTION

DANIELA HELD
Redakteurin
+49 711 7594-284
daniela.held@konradin.de

MICHAEL CORBAN
Redakteur
+49 711 7594-417
michael.corban@konradin.de

BARBARA DIVIGGIANO
Redaktionsassistentin
+49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

konradin Industrie

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de

DAS KOMPETENZ-NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN – FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN DER INDUSTRIE

additive Die Plattform für additive Fertigung
Automations praxis
batterie-produktion.de
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP EUROPE
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion Automation
mav Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheits-beauftragter
Sicherheits-ingenieur