Mediadaten **2027**


DTZ.

IHRE FACHZEITUNG FÜR DIE TABAK- UND NIKOTIN-WIRTSCHAFT

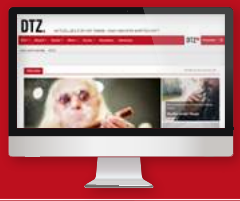
Schwarzmarkt-Tracker alarmiert

„Nachhaltigkeit ist wichtig"

In eigener Sache

WELCOME TO THE CLUB

CLUBMASTER MINI FILTER RED UND MINI FILTER ICELAND







Fachzeitschrift 5
Website 15
Newsletter 16
Extras 17

konradin mediengruppe

DTZ.

Inhalt

	Seite
Titelporträt	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
Formate und technische Angaben	5
Preisliste	6 - 10
Termin- und Themenplan	11 - 13
Website	14
Newsletter	15
Supplement DTZ Shop	17
Kundenmagazin SMOKERS CLUB	18

Ihre Gesprächspartner

Anzeigenleitung
Michael Günther
Phone +49 711 7594-4626
michael.guenther@konradin.de

Auftragsmanagement
Martina Schäffler
Phone +49 711 7594-445
Fax +49 711 7594-1445
martina.schaeffler@konradin.de

Verkaufsgebiet Nielsen 1, 5, 6 + 7
Volker Geuer Verlagsvertretung
Röpckes Mühle 2, 25436 Uetersen
Postfach 1141, 25429 Uetersen
Phone +49 4122 99979-11
Fax +49 4122 99979-20
office@geuermedien.de

Konradin Selection GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

01	**Titel:**	Die Tabak Zeitung
02	**Kurzcharakteristik:**	Die Tabak Zeitung ist die führende Fachzeitschrift für den Tabakwarengroß- und -einzelhandel. Sie ist eine wichtige Informations- und Kommunikationsplattform für Handel und Industrie und unterstützt die Vermarktungskette optimal!
03	**Zielgruppe:**	Tabakwarengroß- und -einzelhandel
04	**Erscheinungsweise:**	wöchentlich
05	**Heftformat:**	350 mm breit x 510 mm hoch
06	**Jahrgang:**	137. Jahrgang 2027
08	**Organ:**	—
09	**Mitgliedschaften:**	—
10	**Verlag:**	Konradin Selection GmbH
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Michael Günther, Anzeigenleiter
13	**Redaktion:**	Marc Reisner, Chefredakteur Phone +49 711 7594-4633



Zeitschrift

Jede Woche aktuell. Die Tabak Zeitung ist die aktuelle Wochenzeitung für den Tabakhandel.

- Serviceorientierte Information, marktnah und praxisorientiert
- Unterstützung der Vermarktungskette
- Produktvorstellungen in den Bereichen: Tabak, Presseerzeugnisse, Süßwaren, Getränke, Verkaufsautomation

Erscheinung: erscheint wöchentlich.

Leser: Entscheider im Tabakwarenhandel, Entscheider im Tabakwarengroßhandel, Betreiber von Tankstellenshops.



DTZ Shop

erscheint vier Mal jährlich als Supplement und richtet sich gezielt an Tankstellenbetreiber in Deutschland.

Empfängergruppen

Tabakwaren-Einzel und Großhandel 66,8%

Tankstellen-Shops 23,6%

Industrie, Außendienst, Sonstige 9,6%



www.tabakzeitung.de

bietet relevante Informationen aus Politik, Industrie und Handel für die Tabakbranche.



Newsletter

Jeden Freitag kurz und prägnant mit wichtigen Branchenmeldungen.

Konradin-Verbreitung mit Garantie

DTZ.

1 Newsletter-Reporting, Juli 2026

2 Matomo, 1. HJ 2026



Magazin

Printmagazin
verbreitete Printauflage 6.700

Empfängeradressen
ePaper
Zielgruppen-Newsletter 1 558

Kontaktchancen

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin **7.258**
(zzgl. Print-Mitleser)



Newsletter

Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter 912
1

Newsletter
pro Aussendung **912**

(monatlich 4-mal = 3.648)



Website

www.dtz-online.de
2

Website
pro Monat **PI: 7.742**
User: 4.168

Formate und technische Angaben



Zeitschriftenformat:
350 mm breit x 510 mm hoch

Satzspiegel:
320 mm breit x 470 mm hoch
6 Spalten à 50 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren:
Rollen-Offsetdruck, ungebunden (Zeitungscharakter)

Datenübermittlung:
Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter www.konradin-ad.de 1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)
Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8-17.30 Uhr)

Datenformate:
Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druck-fähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „ISOnews-paper26v4“ (Rollenoffset) und „ISO Coated v2“ (Bogen-Offset).

Proof:
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung:
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Kontakt:
Martina Schäffler
Auftragsmanagement
Phone +49 711 7594-445
martina.schaeffler@konradin.de

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

DTZ.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Grundpreis s/w	2-farbig		4-farbig		Formate: Breite x Höhe in mm	
		Zuschlag	Gesamtpreis 2c	Zuschlag	Gesamtpreis 4c		Satzspiegel
1/1 Seite	**10.000,–**	570,–	**10.570,–**	1.580,–	**11.580,–**		320 x 470
2/3 Seite quer	**6.690,–**	570,–	**7.260,–**	1.580,–	**8.220,–**		320 x 315
2/3 Seite hoch	**6.690,–**	570,–	**7.260,–**	1.580,–	**8.220,–**		212 x 470
1/2 Seite quer	**5.000,–**	570,–	**5.570,–**	1.580,–	**6.580,–**		320 x 235
1/2 Seite hoch	**5.000,–**	570,–	**5.570,–**	1.580,–	**6.580,–**		158 x 470
DIN A4	**4.140,–**	360,–	**4.500,–**	1.215,–	**5.355,–**		212 x 297

DTZ.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Grundpreis s/w	2-farbig		4-farbig		Formate: Breite x Höhe in mm	
		Zuschlag	Gesamtpreis 2c	Zuschlag	Gesamtpreis 4c		Satzspiegel
1/3 Seite quer	**3.380,–**	360,–	**3.740,–**	1.215,–	**4.595,–**		320 x 155
1/3 Seite hoch	**3.380,–**	360,–	**3.740,–**	1.215,–	**4.595,–**		104 x 470
1/3 Seite Eckfeld	**3.380,–**	360,–	**3.740,–**	1.215,–	**4.595,–**		212 x 235
1/4 Seite quer	**2.500,–**	285,–	**2.785,–**	820,–	**3.320,–**		320 x 118
1/4 Seite Eckfeld	**2.500,–**	285,–	**2.785,–**	820,–	**3.320,–**		158 x 235
1/6 Seite Eckfeld	**1.680,–**	205,–	**1.885,–**	590,–	**2.270,–**		104 x 235
1/8 Seite Eckfeld	**1.260,–**	205,–	**1.465,–**	590,–	**1.850,–**		158 x 118

mm-Preis, s/w			
1-sp. 50 mm breit	**3,60 €**	4-sp. 212 mm breit	**14,40 €**
2-sp. 104 mm breit	**7,20 €**	5-sp. 266 mm breit	**18,00 €**
3-sp. 158 mm breit	**10,80 €**	6-sp. 320 mm breit	**21,60 €**

Vorzugsplatzierungen: Anzeigen auf Titelseite DTZ		s/w	4c
Eckfeldanzeige	100 mm hoch/2-spaltig	**1.032,–**	**1.462,–**
Streifenanzeige (rabattierbar)	100 mm hoch/6-spaltig	**3.122,–**	**3.912,–**

Farbzuschläge im Format bis	2c	4c
200 mm	**140,–**	**410,–**
201–500 mm	**205,–**	**590,–**
501–750 mm	**285,–**	**820,–**
751–1400 mm	**360,–**	**1.215,–**
über 1400 mm	**570,–**	**1.580,–**

Rubriken, s/w	
Kleinanzeigen/Platzierung im Anzeigenteil pro mm 1-spaltig, Mindestformat 10 mm hoch	**2,90 €**

Zuschläge: kein Rabatt auf Farb- und Anschnittzuschläge

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:	3 Anzeigen	6 Anzeigen	13 Anzeigen	26 Anzeigen	52 Anzeigen
	3%	5%	10%	15%	20%

Mengen-staffel:	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm	20.000 mm
	3%	5%	10%	15%	20%

Sonderwerbeformen: Beihefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel: siehe Seite 9

Kontakt: Beratung, Buchung: siehe Ansprechpartner Seite 2

Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege:
Martina Schäffler, **Auftragsmanagement**
Phone +49 711 7594-445

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 201 453

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG, BIC: DEUTDESSXXX, IBAN: DE27 6007 0070 0164 0242 00

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Beilagen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines** Werbung-treibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Benötigte Auflage:	nur in der Gesamtauflage möglich	
Anliefertermin:	jeweils zum Anzeigenschlusstermin vor Erscheinungstermin	
Format:	maximal DIN A4	
Preise: (nicht rabattierbar)	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück (inkl. Portokostenanteil)
	max. 25 g	**360,–**

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Technische Angaben:
Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Anzeigen im Bogenoffset: „Kunstdruck“-Teil

Preise	
1/1 Seite	**10.000,–**
Zuschlag einschließlich Vierfarbdruck	**4.250,–** (Zuschlag ist nicht rabattierbar)
Gesamt	**14.250,–**

Format:	nur 1/1 Seiten-Formate möglich
Anzeigen- und Druck-unterlagenschluss:	siehe Anzeigenschluss im Themenplan Bogen-Offset Seiten 11-13
Druckverfahren:	Bogenoffset (Sublima-Rasterverfahren, gedruckt auf 90 g/qm matt)
Satzspiegel:	Anzeigen ohne Anschnitt: 320 mm breit x 470 mm hoch Anzeigen mit Anschnitt: 350 mm breit x 510 mm hoch Jeweils zzgl. 3 mm Beschnitt zu jeder angeschnitt. Seite
Druckunterlagen:	Lieferung digitaler Anzeigendaten siehe Seite 5
Andruck:	verbindlicher Andruck erforderlich

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

- Preis je Spalte und mm: 2,90 €
- Farbzuschläge: siehe Seite 8
- Anzeigenschluss: Termin- und Themenplan 2027 (Seiten 11-13), jeweils Termin Rota-Offset = Zeitungsdruck
- Druckvorlagen bitte per E-Mail an: michael.guenther@konradin.de sowie auftragsmanagement@konradin.de

Beispiele für Gelegenheitsanzeigen:



Format: 235 mm Höhe,
2-spaltig (104 mm Breite)
Farbigkeit: s/w

2,90 € x 235 mm x 2 Spalten =
Gesamtpreis 1.363,–



Format: 235 mm Höhe,
3-spaltig (158 mm Breite)
Farbigkeit: 4c

2,90 € x 235 mm x 3 Spalten +
Farbzuschlag 820 € =
Gesamtpreis 2.864,50



Format: 140 mm Höhe,
3-spaltig (158 mm Breite)
Farbigkeit: s/w

2,90 € x 140 mm x 3 Spalten =
Gesamtpreis 1.218,–



Format: 113 mm Höhe,
2-spaltig (104 mm Breite)
Farbigkeit: s/w

2,90 € x 113 mm x 2 Spalten =
Gesamtpreis 655,40

Termin- und Themenplan 2027

DTZ.

DTZ-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Rota-Offset (Zeitungsdruck)	Anzeigenschluss Bogen-Offset (Kunstdruck)	Themenschwerpunkte	Messen/Supplements
1	06.01.2027	25.12.2026	18.12.2026	Shisha-Hardware und -Tabak	
2-3	20.01.2027	08.01.2027	01.01.2027		
4	27.01.2027	15.01.2027	08.01.2027	Süßwaren	31.01. - 03.02.2027 ISM, Köln
5-6	10.02.2027	29.01.2027	22.01.2027	Sonderthema Franchise-Systeme	
7	17.02.2027	05.02.2027	29.01.2027	E-Zigarette	
8-9	03.03.2027	19.02.2027	12.02.2027		
10	10.03.2027	26.02.2027	19.02.2027	Sortimentserweiterung: Eis	07.03. - 09.03.2027 ProWein, Düsseldorf
11-12	24.03.2027	12.03.2027	26.02.2027	Tabak-Markenprodukte für preisbewusste Kunden	
13	31.03.2027	19.03.2027	12.03.2027		DTZ SHOP 1
14	07.04.2027	26.03.2027	19.03.2027	Feuerzeuge + RBA	
15	14.04.2027	02.04.2027	26.03.2027	Grußkarten	
16	21.04.2027	09.04.2027	02.04.2027	Dokumentation Zigarette	
17-18	05.05.2027	23.04.2027	09.04.2027	ENDS (Electronic Nicotine Delivery Systems)	

Termin- und Themenplan 2027

DTZ.

DTZ-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Rota-Offset (Zeitungsdruck)	Anzeigenschluss Bogen-Offset (Kunstdruck)	Themenschwerpunkte	Messen/Supplements
19	12.05.3037	30.04.2026	23.04.2026	Premiumzigarren	
20	19.05.2027	07.05.2027	30.04.2027	Zigarettenvertrieb + Automatentechnik	
21-22	02.06.2027	21.05.2027	14.05.2027	Franchise-Systeme	
23	09.06.2027	28.05.2027	21.05.2027	Pfeifentabak + Pfeife	
24-25	23.06.2027	11.06.2027	04.06.2027	Sonderthema Cannabis	DTZ SHOP 2
26	30.06.2027	18.06.2027	11.06.2027	Dokumentation Zigarre	
27-28	14.07.2027	02.07.2027	25.06.2027	Presse: Rätsel und Romane	
29	21.07.2027	09.07.2027	02.07.2027	Messebericht Tendence	
30-31	04.08.2027	23.07.2027	16.07.2027	Zigarettenpapier	
32	11.08.2027	30.07.2027	23.07.2027	Sonderausgabe Innovationen	
33-34	25.08.2027	13.08.2027	06.08.2027	Sortimentserweiterung Wein und Spirituosen	
35	01.09.2027	20.08.2027	13.08.2027	Versicherungen für Fachhändler	
36	08.09.2027	27.08.2027	13.08.2027	InterTabac-News Vorbericht	
37	15.09.2027	03.09.2027	20.08.2027	Messeausgabe InterTabac	14.09. - 16.09.2027 InterTabac, Dortmund

Termin- und Themenplan 2027

DTZ.

DTZ-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Rota-Offset (Zeitungsdruck)	Anzeigenschluss Bogen-Offset (Kunstdruck)	Themenschwerpunkte	Messen/Supplements
38	22.09.2027	10.09.2027	03.09.2027		
39	29.09.2027	17.09.2027	10.09.2027		DTZ SHOP 3
40	06.10.2027	24.09.2027	17.09.2027	Berichte von der InterTabac	
41-42	20.10.2027	08.10.2027	24.09.2027	Zigarette: Strategien für starke Marken	
43	27.10.2027	15.10.2027	08.10.2027	Kassensysteme, Presse	
44	03.11.2027	22.10.2027	15.10.2027	E-Zigarette	
45	10.11.2027	29.10.2027	22.10.2027	a) Dokumentation Rauchtabak; b) E-Zigarette	
46	17.11.2027	05.11.2027	29.10.2027	Geschenkideen + Schaufenstergestaltung Weihnachten	
47	24.11.2027	12.11.2027	05.11.2027	Ladenbau	
48	01.12.2027	19.11.2027	12.11.2027	Zigarillo	DTZ SHOP 4
49	08.12.2027	26.11.2027	19.11.2027	Sonderausgabe Nachhaltigkeit	
50	15.12.2027	03.12.2027	26.11.2027	Hanf/CBD/Zubehör	
51-52	22.12.2027	10.12.2027	03.12.2027	Jahresrückblick	

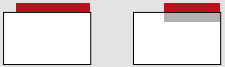
www.tabakzeitung.de

ist die Website von Die Tabak Zeitung und bereitet wöchentlich aktualisiert relevante Informationen aus Politik, Industrie und Handel für die Tabakbranche.

Zielgruppe sind Entscheider im Tabakwaren-Einzelhandel sowie Tabakwaren-Großhandel, der Tabakindustrie sowie Betreiber von Tankstellenshops.

Durch Registrierung und Login der Nutzer werden die Zielgruppen ohne Streuverluste erreicht.



Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Woche** (Mo-So)
Leaderboard/ **Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard**		728 x 90 970 x 90	Platzierung über dem Header		300 x 50	**210,–** **210,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**240,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**320,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**210,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. Platzierung in Rotation. **Preise sind Wochenpreise, zzgl. MwSt.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart per E-Mail: an auftragsmanagement@konradin.de. Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

DTZ-Newsletter

begleitend zur mittwochs erscheinenden Printausgabe von DTZ Die Tabak Zeitung informiert der DTZ-Newsletter bereits freitags mit wichtigen Branchenmeldungen kurz und prägnant über aktuelle Neuigkeiten.
Derzeit werden 915 Newsletter verschickt, die Öffnungsrate liegt um 50%.
Zielgruppe des DTZ-Newsletters sind Tabakwaren-Facheinzelhändler, Tabakwaren-Großhändler sowie Entscheider in der tabaknahen Industrie sowie Tankstellenshops.

Mit folgenden Formaten können Sie im DTZ-Newsletter aufmerksamkeitsstark werben:

Werbeform*/ Platzierung Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Leaderboard über Header	728 x 90	**370,–**
Fullbanner	590 x 100	**420,–**
Text-/ Bildanzeige	Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**420,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.



Die individuelle Alternative: DTZ-Standalone-Newsletter

Ihre Botschaft exklusiv an einen hochkarätigen Empfängerkreis
Nutzen Sie die Möglichkeit, die Empfänger des DTZ-Newsletters exklusiv mit Ihrer Nachricht oder Botschaft zu erreichen.

Vorlaufzeit: 14 Tage, Preis auf Anfrage

DTZ.

Crossmedia Angebotspakete

Sie wollen Bekanntheit und Image Ihrer Marke langfristig etablieren?
Ein Produkt im Markt positionieren bzw. den Abverkauf fördern?
Den Kontakt zu Tabakwaren-Fachhändler herstellen?

Wie:

Wir haben Angebotspakete geschnürt, sinnhaft & crossmedial, nach individuellen Kommunikationszielen für die Zielgruppen:

- Tabakwaren-Facheinzelhandel
- Tabakwaren-Großhandel
- Entscheider in der Tabakwaren-Industrie

Warum:

Als modernes Medienunternehmen mit einer überwältigenden Fülle an Möglichkeiten möchten wir Sie fokussiert zu den Maßnahmen führen, die auf Sie und Ihr Kommunikationsziel optimal passen. Denn Ihre erfolgreiche Zielgruppenansprache liegt uns am Herzen.

Ihr Nutzen:

Unsere Crossmedia Angebote sind übersichtlich, die Maßnahmen optimal auf einander abgestimmt und preislich viel attraktiver als die Einzelbuchung. Exklusive Sonderformate sind nur im Crossmedia Paket buchbar. Zwölf Monate werbliche Präsenz in der Zielgruppe sind Ihnen sicher.



Interessiert? Wir beraten Sie gerne persönlich!
Michael Günther
Phone +49 6131 5841-126
michael.guenther@konradin.de

DTZ Shop

Mit einem Medium Tankstellen-Betreiber in Deutschland erreichen!

Der Tankstellen-Shop ist die Verkaufsstelle der Zukunft für Tabakwaren, Presseerzeugnisse, Getränke und Süßwaren.

Vier Mal jährlich erscheint in der Die Tabak Zeitung DTZ Shop, ein Sonderteil Tankstelle, der Tankstellenbetreiber Deutschlands namentlich erreicht.

DTZ Shop erscheint als vierfarbiges „Kunstdruck"-Supplement im hochwertigen Bogendruck (Sublima-Rasterverfahren, gedruckt auf 90 g/qm matt) im Zeitungsformat und ist inhaltlich speziell auf die Bedürfnisse der Tankstellen-Betreiber zugeschnitten.

Besondere Schwerpunkte sind Produktvorstellungen, Neuheiten, Convenience-Trends, Werbe- und Marketing-Aktionen, Verkaufskonzepte und Shop-Ausstattungen.

Termine 2027 DTZ Shop

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1	31.03.2027	12.03.2027
2	23.06.2027	04.06.2027
3	29.09.2027	10.09.2027
4	01.12.2027	12.11.2027



SMOKERS CLUB

Das Kundenmagazin des Tabakwaren-Fachhandels. Auflagenstark erscheint SMOKERS CLUB 4 x jährlich mit Beiträgen über die Welt der Zigarren, Pfeifen und Raucheraccessoires sowie verwandten Genuss-Themen, wie z.B. Getränke und Reisen.

Durch das hochwertige redaktionelle Umfeld sowie das ansprechende Layout bietet SMOKERS CLUB die ideale Plattform für die Präsentation von Markenprodukten.

Zielgruppe sind Tabak-Genießer, die ihren Bedarf am liebsten bei ihrem Tabakwaren-Fachhandel decken. Diese Leser sind vielseitig interessiert, genussaffin und zahlungskräftig.



Ausgaben und Termine 2027 SMOKERS CLUB

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1	03.03.2027	04.02.2027
2	26.05.2027	26.04.2027
3	15.09.2027	19.08.2027
4	17.11.2027	21.10.2027

Fachmedien
der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**

