EPP
Elektronik Produktion + Prüftechnik

EPP EUROPE
Electronics Production and Test

Mediadaten 2026



- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions
- Video

konradin Industrie

Medienmarke



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt 3

Ansprechpartner Redaktion 3
Ansprechpartner Verkauf 43

Print

Verbreitung 6
Empfänger-Struktur-Analyse 7
Themenübersicht 9
Termin- und Themenplan 10
Preisliste EPP Print 13
Ad Specials EPP Print 16
EPP EUROPE Print 17
Advertorial 18
Innentitel 19
Highlights der Elektronikfertigung 20
Visitenkarten 25

Digital

Website 22
Firmenprofil 24
Newsletter 28
Standalone-Newsletter 29
Adressmiete – E-Mailing 30
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 31
batterie-produktion.de 32

Content Marketing

Sponsored Article PLUS 26
Kampagnen 26

Leads

Webinare 34
Whitepaper 35

Events & Websessions

Events 39
Websession 38

Video

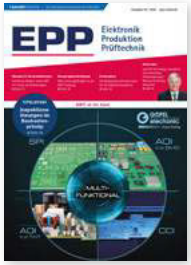
Video-Statement 42



„EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik ist die Stimme der Elektronikfertigung – faktenbasiert, praxisnah und technologieoffen.
Als Partner der Branche begleiten wir unsere Leserinnen und Leser mit fundierten Fachinformationen zu Fertigungsprozessen, Prüftechnik und Digitalisierung. Ob Print, Online oder auf Veranstaltungen: Wir schaffen Sichtbarkeit für Innovationen und Orientierung im technischen Wandel."
Frederick Rindle, Chefredakteur

Redaktionelles Konzept

EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik – Ihr Fachmedium für die Elektronikbranche in DACH



EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik ist das führende Fachmedium für Entscheider und Fachkräfte der Elektronikfertigung. Seit über fünf Jahrzehnten begleitet EPP praxisnah, technologieoffen und herstellerneutral Entwicklungen in SMT-, THT- und Packaging-Prozessen sowie in Test, Automatisierung und Qualitätssicherung.

Unser Anspruch:
EPP ist Partner und Stimme der Elektronikproduktion. Wir bieten Orientierung im technischen Wandel, praxisnahe Fachbeiträge und exklusive Einblicke in Trends. Im Fokus stehen Lösungen zur Steigerung von Effizienz, Qualität und Wettbewerbsfähigkeit in der Fertigung.

Unsere Inhalte:
- Technische Fachbeiträge zu allen Aspekten der Baugruppenfertigung
- Anwenderberichte und Hintergrundgespräche
- Themen aus Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Automatisierung
- Formate: Print, Online, Podcast, Webinare, Video, Messe-Specials, Live-Events

EPP EUROPE Electronics Production and Test – Ihr Fachmedium für die Elektronikbranche in EMEA



EPP EUROPE Electronics Production and Test richtet sich an Entscheidungsträger in der Elektronikfertigung (OEM und EMS) im EMEA-Raum und bietet fundierte, praxisnahe Informationen rund um Trends, Technologien und Lösungen der modernen Elektronikfertigung.

In englischer Sprache erscheinen neben der Print- und der digitalen Ausgabe auch der Newsletter, eine umfassende Website, Whitepaper und Webinare. Diese Plattformen bieten ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Werbung.

Folgen Sie uns in den Sozialen Medien:

LinkedIn YouTube

EPP und EPP EUROPE unterstützen ihre Leser und Partner, fundierte Entscheidungen zu treffen – faktenbasiert, unabhängig und praxisorientiert.

Die Redaktion



Frederick Rindle
Chefredakteur

☎ +49 711 7594-539
frederick.rindle@konradin.de



Doris Jetter
Freie Redakteurin



Jeremy Booth
Freier Redakteur

jeremy.booth@konradin.de
redaktion.eppe@konradin.de



Carmelina Weber
Redaktionsassistentin

☎ +49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

EPP
Elektronik Produktion + Prüftechnik
EPP EUROPE
Electronics Production and Test

- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions
- Video





1 Titelporträt

01	**Titel:**	EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik
02	**Kurzcharakteristik:**	Seit 50 Jahren am Markt ist EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik zusammen mit der Schwestermarke EPP EUROPE heute die marktführende Informationsplattform im Bereich Elektronikfertigung in Deutschland bzw. Europa. **EPP** ist die Fachzeitschrift für den deutschsprachigen Markt mit der höchsten Auflage in den Funktionen Technische Leitung/Betriebsleitung und Produktion/Test. **EPP EUROPE** ist die Medienmarke für Investitionsentscheider in der Elektronikfertigung (OEM und EMS) für den Raum EMEA. EPP EUROPE erscheint in Englisch.
03	**Zielgruppe:**	Investitionsentscheider und Fachleute in Betrieben mit eigener Elektronikfertigung (OEM/EMS), die sich über den neuesten Stand der Technik für Elektronikfertigung und -test informieren, sowie Entwickler/Konstrukteure mit Fokus auf Design for Manufacturing/Test.
04	**Erscheinungsweise:**	6 x jährlich (EPP)
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	51. Jahrgang 2026
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 85,40 € Ausland 85,40 € Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger
08	**Organ:**	—
09	**Mitgliedschaften:**	bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
10	**Verlag:**	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Andreas Hugel, Gesamtanzeigenleiter
13	**Redaktion:**	Frederick Rindle, Chefredakteur Doris Jetter, Freie Redakteurin Jeremy Booth, Freier Redakteur EPP EUROPE

14 **Umfangsanalyse 2024 = 6 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**360 Seiten**	**=**	**100,0%**
Redaktionsteil:	278 Seiten	=	77,2%
Anzeigenteil:	82 Seiten	=	22,8%
Beilagen:	2 Stück		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024:** **278 Seiten = 100,0%**

Fachaufsätze und Produktinformationen:	**217 Seiten**	**=**	**78,0%**
davon zum Thema			
Leiterplatten- und Baugruppenfertigung	*145 Seiten*		
Chip Packaging + Montage	*17 Seiten*		
Test-, Qualitätssicherung	*55 Seiten*		
Editorial/Inhalt	**11 Seiten**	**=**	**4,0%**
News & Highlights	**50 Seiten**	**=**	**18,0%**

EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik
EPP EUROPE Electronics Production and Test



MAGAZIN

EPP Printmagazin
verbreitete Printauflage 6.000
E-Paper 3.366
Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) **9.366**

EPP EUROPE
verbreitete Printauflage 4.000
E-Paper 2.139
Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) **6.139**

15.574
KONTAKTCHANCEN

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial:
EPP: 54.134
EPPE: 44.000



DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

EPP News
Redaktions-Newsletter pro Aussendung
Empfängeradressen 3.366
Newsletter gesamt
monatlich 4 x **13.464**

EPP EUROPE-News
Redaktions-Newsletter pro Aussendung
Empfängeradressen 2.189
Newsletter gesamt
14-tägig, dienstags 6.567

20.031
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

epp-online.de und
epp-europe-news.com
Website pro Monat PI: 31.244
User: 13.051

31.244
KONTAKTCHANCEN

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

LinkedIn
Follower EPP: 1.728
EPPE: 4.824

Yumpu
pro Ausgabe EPP: 1.018
EPPE: 455

1 Newsletter-Reporting, Juli 2025
3 LinkedIn, Juli 2025
2 Matomo, 1. HJ 2025
4 Yumpu, 1. HJ 2025

EPP
Elektronik Produktion + Prüftechnik

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

		Kontaktchancen Magazin %	Anteil
C.26.1	Herst. von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten	8,1	764
C.26.2	Herst. von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten	3,7	349
C.26.3	Herst. von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	3,4	321
C.26.4	Herst. von Geräten der Unterhaltungselektronik	2,1	198
C.26.5	Herst. von Mess- und Kontrollinstrumenten	30,9	2.915
C.26.6	Herst. von Bestrahlungs- und Elektrotherapiegeräten und elektromedizinischen Geräten	1,8	170
C.26.7	Herst. von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten	4,6	434
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	27,0	2.547
C.28	Maschinenbau	7,3	689
C.29.31	Herst. elektrischer und elektronischer Ausrüstungsgegenstände für Kraftwagen	4,4	415
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	6,7	632
		100,0	9.366

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:

	Kontaktchancen Magazin %	Anteil
1–49 Mitarbeiter	38,3	3.614
50–99 Mitarbeiter	10,6	1.000
100–199 Mitarbeiter	17,1	1.613
200–499 Mitarbeiter	12,2	1.151
500 und mehr Mitarbeiter	21,8	2.057
	100,0	9.366

1.3 Position im Unternehmen

	%	Anteil
Unternehmensführung	23,7	2.236
1. Managementebene (Führung)	15,7	1.481
2. Managementebene (Leitung)	37,4	3.529
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	23,2	2.189
	100,0	9.366

1.4 Tätigkeit im Unternehmen

	%	Anteil
Unternehmensführung	18,2	1.717
Techn. Leitung/Betriebsleitung	27,2	2.566
Forschung & Entwicklung	1,3	123
Konstruktion, Engineering	10,8	1.019
Produktion, Fertigung, Montage	25,9	2.444
Qualitätsmanagement, -sicherung	15,1	1.425
Einkauf	1,5	142
	100,0	9.366

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!



3 Empfänger-Strukturanalyse EPP EUROPE

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen**
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

		Kontaktchancen Magazin %	Anteil
C.26.1	Herst. von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten	11,1	687
C.26.2	Herst. von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten	4,1	254
C.26.3	Herst. von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	8,7	538
C.26.4	Herst. von Geräten der Unterhaltungselektronik	4,8	297
C.26.5	Herst. von Mess- und Kontrollinstrumenten	23,7	1467
C.26.6	Herst. von Bestrahlungs- und Elektrotherapiegeräten und elektromedizinischen Geräten	1,5	93
C.26.7	Herst. von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten	4,9	303
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	22,9	1.417
C.28	Maschinenbau	4,8	297
C.29.31	Herst. elektrischer und elektronischer Ausrüstungsgegenstände für Kraftwagen	7,3	452
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	6,2	384
		100,0	6.139

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**

	Kontaktchancen Magazin %	Anteil
1–49 Mitarbeiter	23,1	1.430
50–99 Mitarbeiter	11,8	730
100–199 Mitarbeiter	18,3	1.123
200–499 Mitarbeiter	12,5	774
500 und mehr Mitarbeiter	34,3	2.123
	100,0	6.139

1.3 **Position im Unternehmen**

	%	Anteil
Unternehmensführung	21,3	1.318
1. Managementebene (Führung)	19,5	1.207
2. Managementebene (Leitung)	34,9	2.160
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	24,3	1.502
	100,0	6.139

1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**

	%	Anteil
Unternehmensführung	17,6	1.089
Techn. Leitung/Betriebsleitung	30,1	1.863
Forschung & Entwicklung	1,4	87
Konstruktion, Engineering	4,2	260
Produktion, Fertigung, Montage	28,6	1.770
Qualitätsmanagement, -sicherung	16,6	1.027
Einkauf	1,5	93
	100,0	6.139

Baugruppenfertigung

Bestücken: Fertigungsverfahren (SMD, THT), LED, Bauteilvorbereitung und -zuführung, Obsolescence-Management, Oddform-Bestückung, Prozessoptimierung, Qualitätsmanagement
In den Ausgaben 1, 3, 4, 6

Dispensen/Dosieren: Gehäuse, Handling, Materialien, Umhüllung, Underfill und Curing
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

EMS/Contract Manufacturing: Baugruppen, Beratung und Consulting, Leiterplatten, Outsourcing- und Wettbewerbsstrategien, Prototyping
In den Ausgaben 2, 3, 6

Fertigungsautomatisierung: Be- und Entladung, Boardhandling, Lean Management, MES, Produktionssteuerung, Reinraum, RF-Technologien, Roboterlösungen, Software
In den Ausgaben 1, 3, 4, 6

Leistungselektronik: Bauelemente und Materialien, Baugruppenfertigung, Elektromobilität, EMI-Analyse, Erneuerbare Energien, Schaltungsdesign, Test & Qualitätssicherung, Thermal Management
In Ausgabe 2, 3, 4, 6

Löten: Altlotrecycling, AVT, Dampfphase, Effizienz, Flussmittel, Prozessanalyse, Reflow, Selektiv, Stickstoff, therm. Profilerstellung, Welle
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

Materialmanagement: Fahrerlose Transportsysteme, Kennzeichnung, Lagermanagement, Lagertechnik, Roboterlösungen, Software, (MES), Traceability
In den Ausgaben 1, 3, 4, 6

Nachhaltigkeit: Abfallvermeidung + -entsorgung, CO2-Reduzierung, Cradle2Cradle, Digitalisierung, Emissionskontrolle, nachhaltiges Produktdesign, Recycling, Ressourceneffizienz, Rework, soziale Verantwortung, Umweltzertifizierung
In den Ausgaben 2, 3, 6

Nutzentrennen: Automatische, halbautomatische und manuelle Maschinen, Hilfseinrichtungen, Verfahren (Laser, Ritzen, Fräsen...)
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

Reinigungstechnik: Laser, Prozesse zum Reinigen und Trocknen, Recycling, Reinigungsmittel, Substrate, Umweltschutz
In den Ausgaben 1, 3, 4, 6

Rework: Handlötwerkzeuge, Lötrauchabsaugung, Materialien, Reballing, Reparaturarbeitsplätze und -prozess, Wärmemanagement
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

Roboterlösungen: Automatisierungstechnik, autonome Fahrzeuge, Cobots, Datenanalyse, fahrerlose Transportsysteme (AGV), Gelenkroboter, Industrielle Robotik, KI, Sensortechnik, Service Roboter, Software | **In den Ausgaben 1, 3, 4, 6**

Sieb-/Pastendruck: Lotpasten- und Kleberauftrag, Rakel, Schablonen, Siebe, Spannrahmen
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

Selektiv/Conformal Coating: Aushärten und Trocknen, Oberflächenbehandlung
In den Ausgaben 1, 3, 4, 6

Traceability/Logistik: Bar- und Strichcode, Beschriften, Etiketten, Kennzeichnung/RFID, Lasertechnik, Logistik, Portfoliomanagement, Scanner, Supply Chain Management, Transport, Verpackung
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

Chip-Packaging & Montage

Die-/Drahtbonden: Bondbarkeitstest, Bondsysteme und -drähte, Embedded-Technologien, Mikropositionierung, Scherkraft und Bondfestigkeit, Verpackung
In den Ausgaben 1, 3, 5, 6

Semiconductor Packaging: 3D WLP, 3D-Chipsystem, 3D-MID, Ätzen, AME/3D-Systemintegration, Belichtung, Bondsysteme und -drähte, Dickschichttechnik, Embedded-Technologien, Hybriddruck, Laser, LTTC, Mikromontage, Scherkraft und Bondfestigkeit, Substrate/Keramiken, Vakuumtechnik, Verpackung, Bondbarkeitstest
In den Ausgaben 2, 4, 5, 6

Test & Qualitätssicherung

Arbeitsplatzeinrichtung: Beleuchtung, Einbaugeräte, EMV/ESD, Möbel, Tische
In den Ausgaben 1, 3, 4, 6

Elektrischer Baugruppentest: Boardtester (MDA Incircuit, Funktion, Kombination, Flying Probe, Boundary Scan), Prüfstifte und -adapter, VXI-Testplattformen,
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

Optische-/Röntgeninspektion: AOI, AXI, SPI, CT, Bildverarbeitung, Mikroskopie, Sichtkontrolle, optische Messmittel
In den Ausgaben 1, 3, 4, 6

Zuverlässigkeitstest: Klimaschränke, Schock- u. Temperaturprüfungen, Umweltsimulation, Verschleiß- und Lebensdauertest
In den Ausgaben 2, 3, 5, 6

Ausgabe	Themen			Messen
1/2026 **Erscheinungstermin:** 11.02.2026 **Anzeigenschluss:** 16.01.2026 **Redaktionsschluss:** 03.12.2025	*Schwerpunkt:* **Intelligente Fertigung: KI-gestützte SMT-Prozesse**	**Baugruppenfertigung** Bestücken, Fertigungsautomatisierung, Materialmanagement, Reinigungstechnik, Roboterlösungen, Selektiv/Conformal Coating **Chip-Packaging & Montage** Die-/Drahtbonden	**Test & Qualitätssicherung** Arbeitsplatzeinrichtung, Optische-/RöntgenInspektion	**LOPEC** München, 25.-26.02. **APEX** Anaheim, 17.-19.03. **Websession** **Robotik meets SMT** 10.02.
2/2026 **Erscheinungstermin:** 08.04.2026 **Anzeigenschluss:** 11.03.2026 **Redaktionsschluss:** 11.02.2026	*Schwerpunkt:* **Zukunft der Elektronikproduktion – Innovation trifft Effizienz**	**Baugruppenfertigung** Dispensen/Dosieren, EMS/Contract Leistungselektronik, Löten, Manufacturing, Nachhaltigkeit, Nutzentrennen, Rework, Sieb-/Pastendruck	**Test & Qualitätssicherung** Elektrischer Baugruppentest, SemiconPack, Zuverlässigkeitstest	**INTERSOLAR** München, 23.-25.06. **EPP InnovationsFORUM+** Böblingen, 15.04. **PCIM** Nürnberg, 09.-11.06.
EMEA **EPP EUROPE Mai 2026** **Erscheinungstermin:** 06.05.2026 **Anzeigenschluss:** 09.04.2026 **Redaktionsschluss:** 10.03.2026	*Schwerpunkt:* **Fertigungsautomatisierung** Boardhandling, Be- und Entladung, Software, MES, Produktionssteuerung, Lean Management, RF-Technologien, Reinraum, Roboterlösungen	**Baugruppenfertigung** Bestücken, Selektiv/Conformal Coating, Dispensen/Dosieren, Löten, Nutzentrennen, Pastendruck, Reinigungstechnik, Rework **Chip-Packaging & Montage** 3D-Systemintegration, Die-/Drahtbonden, Hybrid- und Multichipmodulfertigung,	**Test & Qualitätssicherung** Elektrischer Baugruppentest, Optische-/Röntgeninspektion, Zuverlässigkeitstest **Rückblick APEX 2026, Anaheim**	

Änderungen vorbehalten

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe	Themen			Messen
3/2026 **Erscheinungstermin:** 03.06.2026 **Anzeigenschluss:** 05.05.2026 **Redaktionsschluss:** 02.04.2026	*Schwerpunkt:* **Leistungselektronik, Effizienz und Zuverlässigkeit für smarte Energielösungen**	**Baugruppenfertigung** Bestücken, Dispensen/Dosieren, EMS/Contract Manufacturing, Fertigungsautomatisierung, Leistungselektronik, Löten, Materialmanagement, Nachhaltigkeit, Nutzentrennen, Reinigungstechnik, Rework, Roboterlösungen, Sieb-/Pastendruck, Selektiv/Conformal Coating **Chip-Packaging & Montage** Traceability/Logistik, Die-/Drahtbonden	**Test & Qualitätssicherung** Arbeitsplatzeinrichtung, Elektrischer Baugruppentest, Optische-/RöntgenInspektion, Zuverlässigkeitstest	**Websession Prozesssicherheit** 17.06.
4/2026 **Erscheinungstermin:** 26.08.2026 **Anzeigenschluss:** 31.07.2026 **Redaktionsschluss:** 03.07.2026	*Schwerpunkt:* **Automatisierte Elektronikproduktion – von der teilautomatisierten Linie zur Smart Factory**	**Baugruppenfertigung** Bestücken, Fertigungsautomatisierung, Leistungselektronik, Materialmanagement, Nachhaltigkeit, Reinigungstechnik, Roboterlösungen, Selektiv/Conformal Coating	**Test & Qualitätssicherung** SemiconPack, Arbeitsplatzeinrichtung, Optische-/RöntgenInspektion	
5/2026 **Erscheinungstermin:** 24.09.2026 **Anzeigenschluss:** 31.08.2026 **Redaktionsschluss:** 03.08.2026	*Schwerpunkt:* **Von Digitalisierung bis Qualitätssicherung: Trends auf der EFX in Stuttgart**	**Baugruppenfertigung** Dispensen/Dosieren, Fertigungsautomatisierung, Materialmanagement, Reinigungstechnik, Sieb-/Pastendruck	**Test & Qualitätssicherung** Elektrischer Baugruppentest, SemiconPack, Zuverlässigkeitstest	**MOTEK/Bondexpo** Stuttgart, 06.-08.10. **EFX** Stuttgart, 06.-08.10. **Websession Leistungselektronik** 22.10.

Änderungen vorbehalten

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe	Themen			Messen
EMEA **EPP EUROPE Nov. 2026** **Erscheinungstermin:** 27.10.2026 **Anzeigenschluss:** 01.10.2026 **Redaktionsschluss:** 03.09.2026	*Schwerpunkt:* **Semiconductor Packaging** Dickschichttechnik, LTTC, Hybriddruck, Dickschichtpasten, Substrate/ Keramiken, Belichtung, Ätzen, Vakuumtechnik, Mikromontage, Laser, 3D WLP, 3D-Chipsystem, Stacking, 3D-MID, Bondsysteme und -drähte, Verpackung, Mikropositionierung, Bondbarkeitstest, Scherkraft und Bondfestigkeit, Embedded-Technologien	**Baugruppenfertigung** Bestücken, Löten, Dispensen / Dosieren, Nutzentrennen, Reinigungstechnik, Rework, Selektiv/Conformal-Coating, Pastendruck **Chip-Packaging & Montage** 3D-Systemintegration, Die-/Drahtbonden Hybrid- und Multichipmodulfertigung	**Test & Qualitätssicherung** Elektrischer Baugruppentest Optische-/Röntgeninspektion Zuverlässigkeitstest **Messevorberichte** electronica	**electronica** München, 10.-13.11. electronica **Semicon** München, 10.-13.11.
6/2026 **Erscheinungstermin:** 02.11.2026 **Anzeigenschluss:** 07.10.2026 **Redaktionsschluss:** 09.09.2026	*Messeausgabe:* **electronica** Schwerpunkt: EMS-Dienstleister: Von der Produktion zum Partner	**Baugruppenfertigung** Bestücken, Dispensen/Dosieren, EMS/Contract Manufacturing, Fertigungsautomatisierung, Leistungselektronik, Löten, Materialmanagement, Nachhaltigkeit, Nutzentrennen, Reinigungstechnik, Rework, Roboterlösungen, Sieb-/Pastendruck, Selektiv/Conformal Coating	**Test & Qualitätssicherung** Arbeitsplatzeinrichtung, Elektrischer Baugruppentest, Optische-/RöntgenInspektion, SemiconPack, Zuverlässigkeitstest **Messevorberichte** electronica	**electronica** München, 10.-13.11. electronica **Semicon** München, 10.-13.11. **Websession Reinigungstechnik** 26.11.

Änderungen vorbehalten



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite), Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis 10%

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: ab Seite 14

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**9,60**
Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**7,90**
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.980,–**
Visitenkarte (Print)	pro Jahr	**1.280,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.980,–**

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 43
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Andrea Haab, Phone +49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal https://konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **https://media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter https://konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite							
im Anschnitt	**6.500,–**	**6.175,–**	**5.850,–**	**5.525,–**		210 x 297	188 x 270
im Satzspiegel	**6.200,–**	**5.890,–**	**5.580,–**	**5.270,–**			
Juniorpage							
im Anschnitt	**3.980,–**	**3.781,00**	**3.582,00**	**3.383,00**	3sp	151 x 205	140 x 190
im Satzspiegel	**3.855,–**	**3.662,25**	**3.469,50**	**3.276,75**			
1/2 Seite							
im Anschnitt	**3.600,–**	**3.420,00**	**3.240,00**	**3.060,00**	quer 4sp	210 x 150	188 x 133
im Satzspiegel	**3.465,–**	**3.291,75**	**3.118,50**	**2.945,25**	hoch 2sp	103 x 297	92 x 270
1/3 Seite							
im Anschnitt	**3.250,–**	**3.087,50**	**2.925,00**	**2.762,50**	quer 4sp	210 x 105	188 x 88
im Satzspiegel	**3.095,–**	**2.940,25**	**2.785,50**	**2.630,75**	hoch	71 x 297	60 x 270
1/4 Seite							
im Anschnitt	**2.250,–**	**2.137,50**	**2.025,–**	**1.912,50**	quer 4sp	210 x 82	188 x 65
im Satzspiegel	**2.120,–**	**2.014,00**	**1.908,–**	**1.802,00**	2sp	103 x 150	92 x 133
					hoch 1sp	55 x 297	44 x 270
1/8 Seite							
im Satzspiegel	**1.460,–**	**1.387,–**	**1.314,–**	**1.241,–**	quer 4sp	nicht	188 x 32
					2sp	möglich	92 x 65
					hoch 1sp		44 x 133

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite						210 x 297	188 x 270
im Anschnitt	**6.700,–**	**6.365,–**	**6.030,–**	**5.695,–**			
im Satzspiegel	**6.400,–**	**6.080,–**	**5.760,–**	**5.440,–**			
1/3 Seite neben Editorial						71 x 297	60 x 270
im Anschnitt	**3.520,–**	**3.344,00**	**3.168,00**	**2.992,00**			
im Satzspiegel	**3.415,–**	**3.244,25**	**3.073,50**	**2.902,75**			
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis						103 x 297	92 x 270
im Anschnitt	**3.955,–**	**3.757,25**	**3.559,50**	**3.661,75**			
im Satzspiegel	**3.800,–**	**3.610,00**	**3.420,00**	**3.230,00**			
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**2.370,–** **4.266,–**	3 Schaltungen* 6 Schaltungen*	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65	
Textteil-Anzeige	pro mm		Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: im Magazinteil			44 x indiv.	
44 mm breit	36,–					60 x indiv.	
60 mm breit	47,–						
Advertorial	**ab 6.500,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an EPP					
Titelseite	**7.380,–**	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story					
Innentitel	**4.760,–**	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 19)					
Visitenkarte	**1.280,–** **2.980,–**	pro Jahr – nur Print pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					60 x 82

*Die Rabattierung gilt für EPP Europe und EPP

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage auf Anfrage.	**280,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 6.150 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber Postkarte 1	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 6.150 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 6.000 Ex.
Beikleber Post-It	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 6.150 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 6.000 Ex.
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**6.950,–** **11.420,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 303 Liefermenge: 6.150 Ex.
Altarfalz-Beihefter 2		**14.920,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder 3	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**23.060,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe 4	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**11.900,–**	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt

Postleitzonen EPP	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	282	306	431	491	568	521	521	896	804	578

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich.



*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/leistungen/print/

Sonderausgabe



EPP EUROPE – Internationale Ausgabe

EPP EUROPE Mai und November

Anzeigen: Standardformate

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt* 3-4 Schaltungen	15% Rabatt* ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	6.900,– 6.730,–	6.555,00 6.393,50	6.210,– 6.057,–	5.865,00 5.720,50			188 x 270	210 x 297
Junior-page	4.380,– 4.180,–	4.161,– 3.971,–	3.942,– 3.762,–	3.723,– 3.553,–		3sp	140 x 190	151 x 205
1/2 Seite	3.980,– 3.820,–	3.781,– 3.629,–	3.582,– 3.438,–	3.383,– 3.247,–	quer hoch	4sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	3.150,00 3.000,00	2.992,50 2.850,00	2.835,– 2.700,–	2.677,50 2.550,00	quer hoch	4sp	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	2.350,– 2.240,–	2.232,50 2.128,00	2.115,– 2.016,–	1.997,50 1.904,00	quer hoch	4sp 2sp 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	1.230,–	1.168,50	1.107,–	1.045,50	quer hoch	4sp 2sp 1sp	nicht möglich	188 x 32 92 x 65 44 x 133

Komplettpreise 4c. Weitere Anzeigenformate und Preise auf Anfrage. *Die Rabattierung gilt für EPP Europe und EPP
Weitere Informationen im Themenplan ab Seite 10.

Sonderformate und Sonderplatzierungen:

Titelseite 4c: 8.000,–

2., 3. und 4. Umschlagseite:
Preis bis 4-farbig 7.250,–
5% Rabatt 2 Schaltungen 6.887,50
10% Rabatt 3-4 Schaltungen 6.525,–
15% Rabatt ab 5 Schaltungen 6.162,50

1/3 S. neben Editorial 1/3 Seite
Preis bis 4-farbig 3.610,–

1/2 S. neben Inhaltsverzeichnis
Preis bis 4-farbig 3.980,–

Advertorial ab 1/2 Seite ab 2.840,–
4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an EPP

Textfeldanzeige
1/4 Seite quer, 4c
3 Schaltungen: 2.460,–
6 Schaltungen: 4.428,–

Advertorial

Nutzen Sie unser Know-how, unsere Marktkenntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensporträt oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel der EPP.

Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	**10.880,–***
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	**6.500,–***

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.





Die Darstellungen sind beispielhaft.

Innentitel – Aufmacher für ein spezielles Thema!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser der EPP detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

EPP 1/2026 – ET: 11.02., BS: 14.01., DA: 28.01.
Schwerpunkt: Intelligente Fertigung: KI-gestützte SMT-Prozesse

EPP 2/2026 – ET: 08.04., BS: 11.03., DA: 25.03.
Schwerpunkt: Zukunft der Elektronikproduktion – Innovation trifft Effizienz

EPP 3/2026 – ET: 03.06., BS: 06.05., DA: 20.05.
Schwerpunkt: Leistungselektronik, Effizienz und Zuverlässigkeit für smarte Energielösungen

EPP 4/2026 – ET: 26.08., BS: 29.07., DA: 12.08.
Schwerpunkt: Automatisierte Elektronikproduktion

EPP 5/2026 – ET: 24.09., BS: 27.08., DA: 10.09.
Schwerpunkt: Von Digitalisierung bis Qualitätssicherung: Trends auf der EFX in Stuttgart

EPP 6/2026
ET: 02.11., BS: 05.10., DA: 19.10.
Messeausgabe: electronica
Schwerpunkt: EMS-Dienstleister: Von der Produktion zum Partner

EPP EUROPE Mai 2026
ET: 06.05., BS: 08.04., DA: 22.04.
Messerückblick APEX, Anaheim
Schwerpunkt: Fertigungsautomatisierung

EPP EUROPE Nov. 2026
ET: 27.10., BS: 29.09., DA: 13.10.
Messeausgabe: electronica
Schwerpunkt: Semiconductor Packaging



Leistungen

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

Unser Tipp:

Innentitel sorgt für hohe Aufmerksamkeit dank der hervorgehobenen Darstellung auf dem Außentitel und im Inhaltsverzeichnis.

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

Ihr Produkt auf dem Innentitel	Preis
Ihr Thema auf dem Innentitel Ihr Thema wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Begleitend zu Ihrem Innentitelbild erscheint ein bis zu **2-seitiger Fachbeitrag** zu Ihrem Produkt/Thema • Bild Innentitel: mind 144x144mm groß/300dpi • Text mit rund 5.000 Zeichen + 2-3 Bildern mit min. 210x105 mm / 300dpi. Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.	**4.760,–**

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Highlights der Elektronikfertigung

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights der Elektronikfertigung“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales Angebot

Advertorial Print



Advertorial Online



Teaser im Newsletter



Alle Abbildungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der EPP Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Elektronikfertigung“ auf unserem Online-Portal	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der EPP	✓

Advertorial crossmedial

Unser Angebot	Welche Daten brauchen wir?	Ihr Preis
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	**4.300,–**
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	**6.380,–**
Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)		

Hohe crossmediale Verbreitung

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

EPP
Elektronik Produktion + Prüftechnik
EPP EUROPE
Electronics Production and Test

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Video



epp-online.de / epp-europe-news.com, die Portale für Elektronikfertigung in D/A/CH bzw. EMEA

Desktop: Breite 1.366 Pixel

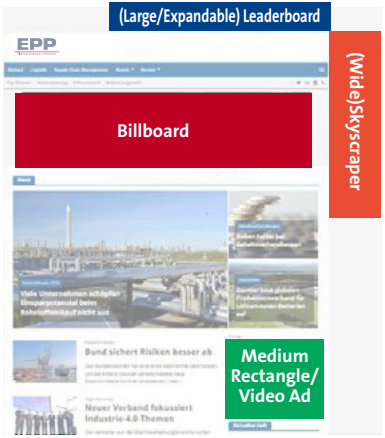


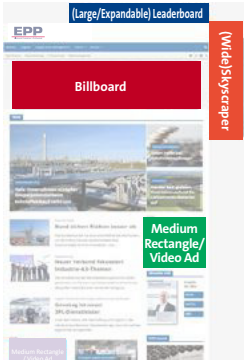
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel

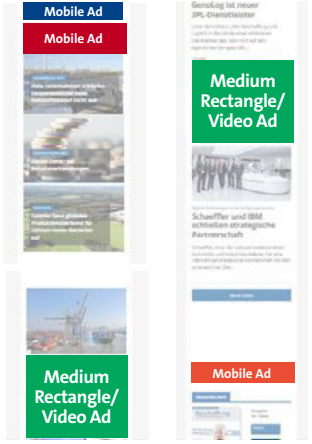


Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel









epp-online.de und epp-europe-news.com
Aktuelle Nachrichten aus der Elektronikfertigung auf den Punkt gebracht. Übersichtlich und klar in der Darstellung, kompetent recherchiert im Inhalt. Die langjährige Kompetenz und detaillierte Marktkenntnis der Redaktion garantieren die inhaltliche Qualität rund um die Themen in der Elektronikfertigung. Whitepaper, Webinare, Statements sowie wichtige Branchentermine bereichern das Angebot und erhöhen seinen praktischen Nutzen.

Zielgruppe:
Kernzielgruppe sind Fach- und Führungskräfte aus Geschäftsführung, Betriebsleitung, Produktion und Qualitätsmanagement in Betrieben mit eigener Elektronikfertigung sowie Ingenieure aus den Bereichen Entwicklung & Konstruktion, Systemintegration, Planung/Projektierung etc., die sich über Elektronikfertigung im Detail informieren wollen.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Woche** (Mo-So)
Leaderboard/ **Large Leaderboard/** **Expandable Leaderboard**		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**560,–** **630,–**
(Sticky) Skyscraper/ **(Sticky) Wide Skyscraper**		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**490,–**
Hockeystick/ **Wallpaper mit zusätzlicher** **Hintergrundfarbe HEX-Code**		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.090,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.360,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**730,–**
Medium Rectangle/ **Video Ad**		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**520,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**1.090,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Content Marketing siehe Seite 26
Firmenprofil Premium siehe Seite 24

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Firmenprofil Premium

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen bekannter und präsentieren Sie sich mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.



Ihr Unternehmen im Online-Netzwerk von Konradin Industrie – https://industrie.de/ und 13 weiteren Websites – mit diesen Inhalten:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs
  (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

** Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.980,–**	**2.980,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		
Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.		

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
EPP	1x pro Quartal	**1.280,–**	**2.980,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

***Kategorien Print (Beispiele):**
Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert

Content Marketing (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**3.000,–**

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:



Semiconductor Packaging Europe

EPP und EPP EUROPE genießen in Deutschland und Europa hohes Ansehen für ihre Expertise im Bereich Elektronikfertigung und Test. Mit dem Themenfokus Semiconductor Packaging Europe erweitert EPP Europe das Spektrum durch eine innovative Website und einen monatlichen Newsletter.

Content-Plattformen:
Website und monatlicher Newsletter, jeweils in englischer Sprache

Zielgruppe:
Advanced und Semiconductor Packaging in Europa, sowohl Herstellung & Test als auch Forschung, Entwicklung oder Produktmanagement

Mit Ihrer Werbung in Semiconductor Packaging Europe sind Sie richtig, wenn Sie mindestens eines dieser Themen abdecken:

- Ausrüstung
- Materialien
- Prozesse, etc. für Advanced Packaging
- Wafer Level Packaging WLP
- Fan-out WLP
- Fan-in WLP
- CSP Chip Scale Package
- 3D Stacking
- System Advanced Package
- 2D/3D Chip Packaging
- (Chip)Stacking
- Chiplets
- Flip-Chip
- Stacked Die
- System-in-Package (SiP)
- Multichip-Modul (MCM)
- Chip-on-Board (CoB)), usw.



Newsletter

Monatliche Updates zu allen Aspekten des Semiconductor Packaging in Europa.
600 persönlich benannte und qualifizierte Adressen in ganz EMEA

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard Content		728 x 90**	880,–
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	880,–
Button		192 x 192	780,–



Nutzen Sie die Vorteile, die der rasant wachsende Markt für Semiconductor Packaging in Europa bietet.

Website https://epp-europe-news.com/semiconductor-packaging

Aktuelle Informationen zu Semiconductor-Packaging in Europa. Hier finden Sie Produktneuheiten, nützliche Technologiedetails und aktuelle Wirtschaftsinformationen.

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Medium Rectangle		300 x 250	520,–
Billboard		970 x 250	730,–
Large oder Expandable Leaderboard		970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	480,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
Darstellung Mobile Ad analog Abbildungen Seite 22, Website

EPP-News | EPP-EUROPE-News (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code:

https://epp.industrie.de/newsletter/

https://epp-europe-news.com/newsletter/

Titel: EPP-News | EPP-EUROPE-News

Kurzcharakteristik:
EPP-News und EPP-EUROPE-News liefern interessante und abwechslungsreiche News aus der Welt der Elektronikfertigung. Inhalte sind Branchenmeldungen, Technologietrends, Applikationen, Interviews, Hinweise auf Veranstaltungen sowie wissenswerte Tipps und Ratschläge.

Erscheinungsweise:
EPP-News: wöchentlich, jeden Mittwoch, vor electronica 2 x pro Woche Di. + Do.
EPP-EUROPE-News: 14-tägig, dienstags

Verbreitung:
Personalisierte und qualifizierte Branchenadressen
EPP-News: 3.366 Adressen
EPP-EUROPE-News: 2.189 Adressen

Zielgruppe:
Abonnenten sind qualifizierte und namentlich bekannte Empfänger, die sich über Neuheiten in der Elektronikfertigung informieren wollen.

EPP-News | EPP-EUROPE-News/Themen-Newsletter

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90***	**1.350,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**780,–**
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	**780,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**780,–**

**Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

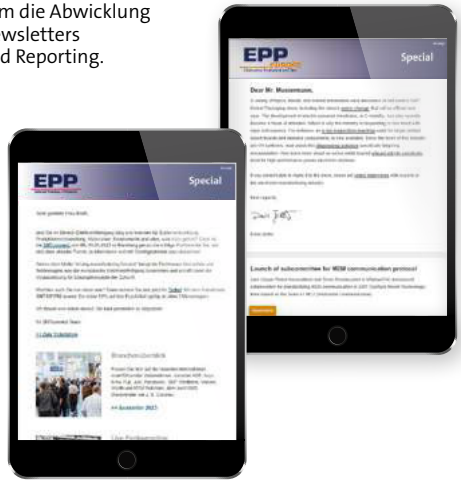
Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. EPP und EPP EUROPE als Absender-Marken haben Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der EPP-News bzw. EPP-EUROPE-News an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage EPP-News 3.366 Newsletter-Empfänger EPP-EUROPE-News 2.189 Newsletter-Empfänger	
Preis	**4.500,–**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,95**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/



batterie-produktion.de

Kurzcharakteristik:
Die Schlüsselakteure der Batterie- und Energiebranche erreichen Sie mit batterie-produktion.de über das Portal, den regelmäßig erscheinenden Newsletter und mehrere Websessions zur Leadgenerierung.

Weitere Informationen, Werbeformen und Preise finden Sie in den Mediadaten batterie-produktion.de.

www.batterie-produktion.de

ist das Portal rund um die Batterietechnologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung, Batterie-Produktion und Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie zentrale Akteure der Batterie- und Energiespeicherindustrie – von Experten in Entwicklung, Produktion, Integration und Recycling über Hersteller, Systemintegratoren, Fabrikplaner und industrielle Anwender bis hin zu Fachleuten aus der Automobilbranche. Unsere Plattform informiert und unterstützt die gesamte Wertschöpfungskette – vom Techniker bis zum Management, branchen- und unternehmensübergreifend.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Formate, um Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen:

- **Newsletter Batterie-Insights:** Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden.
- **Websessions:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads.
- **batterie-produktion.de:** Profitieren Sie von einer starken Präsenz in einem dynamischen Marktumfeld mit attraktiven Werbeformaten zur effektiven Zielgruppenansprache.

Erreichen Sie die Entscheider der Branche – auf batterie-produktion.de!


EPP
Elektronik Produktion + Prüftechnik
EPP EUROPE
Electronics Production and Test
Print
Digital
Content Marketing
Leads
Events & Websessions
Video
WHITEPAPER
WEBINAR

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



https://epp.industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar) — pro Lead ab 70,–

Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung — + 500,–
(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Whitepaper (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Whitepaper – Fixe Laufzeit



Konzept und Vorteile

- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead



Konzept und Vorteile

- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.050,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 43.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Übersicht Whitepaper:
https://epp.industrie.de/whitepaper/

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe.
Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.



Aufmerksamkeit (Awareness)

Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden

- Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut" sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung.
- Pull-Marketing-Maßnahmen

Anstoß

Abwägung (Consideration)

Aktive Recherche, Eingrenzen der Alternativen und Definition der Kaufkriterien

- Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs
- Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.

Recherche

Kauf (Conversion)

Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf

- Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/ Aktionen
- Zusammenspiel Marketing/Vertrieb

Auswahl

Kundenbindung (Retention)

Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey

- Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist)
- Kundenkommunikation und Anwenderaustausch

Erfahrung

Befürwortung (Advocacy)

Positive Erfahrungswerte teilen

- Erhöhung der Reichweite durch Weiterempfehlung zufriedener Kunden
- Empfehlungsmarketing (Word-of-Mouth)

Zufriedenheit

EPP
Elektronik Produktion + Prüftechnik
EPP EUROPE
Electronics Production and Test

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Video



Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in den Websessions Ihre Angebote und Lösungen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



Websession Robotik meets SMT

Termin: 10.02.2026 | Anmeldeschluss: 09.12.2025

Elektronikhersteller sehen sich mit dem steigenden Bedarf an flexibler und effizienter Produktion konfrontiert, bei gleichbleibend hoher Qualität und Wirtschaftlichkeit. Die Websession „Robotik meets SMT“ stellt innovative Ansätze und Lösungen vor, um diese Anforderungen durch den gezielten Einsatz moderner Robotik zu meistern.
Als Partner passen Sie ideal zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen in den Bereichen Automatisierungstechnik, autonome Fahrzeuge, kollaborative Roboter (Cobots), Datenanalyse, fahrerlose Transportsysteme (AGV), Gelenkroboter, industrielle Robotik, Künstliche Intelligenz, Sensortechnik, Service-Robotik oder Software anbieten.

Websession Prozesssicherheit

Termin: 17.06.2026 | Anmeldeschluss: 22.04.2026

Elektronikhersteller müssen schnell auf Kundenanforderungen reagieren und gleichzeitig Qualität nachhaltig und wirtschaftlich produzieren. Software mit den entsprechenden Schnittstellen soll dabei unterstützen. Die Websession stellt Lösungen und Konzepte vor. Sie passen als Partner zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen für Maschinenkonnektivität (z.B. Hermes oder CFX), Prozesssteuerung und -rückverfolgbarkeit, Automatisierung, datengesteuerte Analytik, Handling & Robotik oder Lean Management anbieten.

Websession Leistungselektronik

Termin: 22.10.2026 | Anmeldeschluss: 19.08.2026

Leistungselektronik erlebt einen Boom dank der zahlreichen Anwendungen bei E-Mobilität oder erneuerbarer Energien bis hin zu Anwendungen bei Medizingeräten oder in der Luft & Raumfahrt. Die Websession stellt Lösungen und Konzepte für effizientes Fertigen vor. Sie passen als Partner zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen zur Prozessoptimierung, Bestückung, Lötverfahren, Wärmemanagement, Reinigungstechnik, Nachhaltigkeit und Prüfmethoden o.ä. anbieten

Websession Reinigungstechnik

Termin: 26.11.2026 | Anmeldeschluss: 24.09.2026

Elektronikfertiger stehen vor der Herausforderung, Reinigungsprozesse effizienter zu gestalten, höchste Qualitätsstandards einzuhalten und gleichzeitig Umweltauflagen zu erfüllen. Die EPP-Websession präsentiert innovative Lösungen und Konzepte rund um Reinigungstechnologien in der Elektronikproduktion. Als Partner passen Sie ideal zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen für den Einsatz von Lasertechnologien in der Reinigung, moderne Trocknungsverfahren, Recyclinglösungen, umweltfreundliche Reinigungsmittel oder nachhaltige Substrate anbieten.

Websessions – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der EPP	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Konradin EVENTS

Kompetent, erfolgreich, etabliert
Fachveranstaltungen der Konradin Mediengruppe



Erfolgreiche B2B Events – von der Konzeption bis zur Durchführung

Die Konradin Mediengruppe ist Ihr Premium-Partner, wenn es um die Gestaltung und Durchführung von Events geht.

Dabei stützen wir uns auf eine umfassende Branchenkenntnis, ein dichtes Netzwerk sowie eine hohe Reichweite über die Kanäle unserer Medienmarken – ergänzend zur Berichterstattung durch unsere Fachredaktionen.

Wir sind Ihr Partner für Expertenforen, Hausausstellungen, Themenparks, Gemeinschaftsstände und Foren auf Messen.

Auch digitale Veranstaltungen (Webinare und Websessions) sowie Hybrid-Veranstaltungen zählen zu unserem Portfolio. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen auch individuelle Veranstaltungsformate!

Unser geschultes Team mit jahrelanger Event-Erfahrung findet die passende Strategie für Ihr Vorhaben und begleitet die Veranstaltung von der Planung bis zur Durchführung.

Sprechen Sie uns gerne an, wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Ihr Ansprechpartner:
Andreas Hugel
Phone +49 711 7594-472
andreas.hugel@konradin.de

Events und Projekte finden Sie stets aktuell unter http://media.industrie.de

EPP Innovations FORUM+ Deutschland

14. EPP InnovationsFORUM+

15. April 2026, Kongresshalle Böblingen



Die Zukunft der Elektronikproduktion gemeinsam gestalten

Werden Sie Teil des EPP InnovationsFORUMs+ – Ihre Bühne für Innovationen in der Elektronikfertigung!

Am 15. April 2026 wird das Kongresszentrum Böblingen zum Hotspot für zukunftsweisende Technologien. Als Partner des 14. EPP InnovationsFORUMs+ profitieren Sie von exklusiver Sichtbarkeit: Zwei parallel laufende Vortragsreihen und die Table-Top-Ausstellung bieten Ihnen ideale Möglichkeiten, Ihre Innovationen gezielt einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Durch direkten Austausch mit Entscheidungsträgern und Experten verschaffen Sie Ihrem Unternehmen wertvolle Kontakte und positionieren sich als Innovationsführer in der Elektronikfertigung. Exklusive Ausstellungsrundgänge und ein aufmerksamkeitsstarkes Gewinnspiel bieten Ihnen zusätzliche Chancen, neue Kunden zu gewinnen und Ihre Marktpräsenz auszubauen.

Rückblick:
13. EPP InnovationsFORUM+ 2025:
254 Anmeldungen

Auszug aus der Teilnehmerliste: F&S Elektronik, Balluff, Festo, Fronius, Jopp Electronics, KIRRON, Rolls-Royce Solutions, Pematech, Schiederwerk, Euchner, Kistler, Hahn-Schickard, Siko, Bever, Robert Bosch, Mercedes-Benz, Technische Akademie, Hochschule Pforzheim, Siemens, Pilz, Hechinger, Xplain Data, Rolls Royce, Mayerhofer Elektronik u.v.m.

EPP Innovations FORUM+ Deutschland

Beispiele Partnerausstelllung





Rahmendaten

- **Termin**
  15. April 2026
- **Location**
  Kongresshalle Böblingen
- **Hochkarätiges Vortragsprogramm**
  Keynotes und Partnervorträge
- **Begleitende Ausstellung**
- **Wettbewerbsausschluss Besucher zu Partner**

Nutzen Sie diese einmalige Chance, Ihr Netzwerk auszubauen und Ihr Unternehmen als Innovationstreiber in der Branche zu positionieren!

Ihr Ansprechpartner: Andreas Hugel, Phone +49 711 7594-472, andreas.hugel@konradin.de

Weitere Informationen: https://media.industrie.de/wp-content/uploads/EPP_Event_InnovationsFORUM_2026.pdf









Weitere Events und Projekte finden Sie stets aktuell unter http://media.industrie.de sowie unter http://epp-online.de unter Events und Termine.

Video-Statement (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Video-Statement – Kommunizieren Sie Ihre Messeneuheiten weit über die Besucher an Ihrem Messestand hinaus.

Bewegte Bilder sagen mehr!



Beispielvideos:
www.epp.industrie.de/videos/



Mit einem Video-Statement, produziert von der EPP an Ihrem Messestand, erzielen Sie gleich mehrere kommunikative Effekte.

- Reichweite erzielen dank Darstellung auf Website der EPP und YouTube
- Einsatzmöglichkeit in Ihren eigenen Kanälen (Website, Mailing, Social Media, Messestand)
- Verkaufsinformation und -schulung für ausländische Vertretungen
- Langfristige Wirkung dank möglicher Mehrfach-Teaser bei nachfolgenden redaktionellen Berichten

Attraktive Rundum-sorglos-Pakete beinhalten folgende Leistungen:

Standard

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der EPP und in den YouTube-Channel Konradin Industrie

Preis **1.800,–**

Premium

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der EPP und in den YouTube-Channel Konradin Industrie
- **Zusätzliches Promotion-Paket:**
  - 3 x Button (192x192; Termin nach Absprache/Verfügbarkeit) im Newsletter der EPP
  - 2-wöchiges VideoAd (300x250) auf der Website der EPP
  - Ein Beitrag auf dem LinkedIn-Kanal der Medienmarke

Preis **2.700,–**

Sie haben Interesse an **weiteren Video-Optionen** wie Applikationsvideo oder Firmenvideo. Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter +49 711 7594-554 oder eine E-Mail an **media.industrie@konradin.de**.
Ihre Ansprechpartner für eine Mediaberatung finden Sie auf Seite 43.

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Andreas Hugel
☎ +49 711 7594-472
andreas.hugel@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Medizintechnik

Feinmechanik/ Optik

Chemische Industrie

Pharmazeutische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin&technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheitsbeauftragter | Sicherheitsingenieur