

MEDIADATEN 2027

PRINT
DIGITAL
CONTENT MARKETING
LEADS
EVENTS



DIE MEDIENPLATTFORM FÜR DIE ELEKTRONIKFERTIGUNG

Die Elektronikfertigung steht vor grundlegenden Veränderungen: Prozesse digitalisieren, nachhaltig wirtschaften, Fachkräfte binden und dabei resilient bleiben – das sind zentrale Aufgaben für die Elektronik-Hersteller.

Seit über 50 Jahren begleiten EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik in DACH und die englischsprachige Schwestermarke EPP EUROPE in EMEA die Elektronikfertigung. Als marktführende Informationsplattform bieten sie unabhängige, praxisnahe Fachinformationen zu Fertigungsprozessen, Prüftechnik, Automatisierung, Digitalisierung und Qualitätssicherung – in Print, online, Newslettern, Webinaren, Social Media, Podcast und auf Veranstaltungen. Sie schaffen Orientierung für fundierte Technologie- und Investitionsentscheidungen.

ZIELGRUPPE

Investitionsentscheider und Fachleute in der Elektronikfertigung (OEM/EMS) sowie Entwickler und Konstrukteure mit Fokus auf Design for Manufacturing/ Test, die über den neuesten Stand der Technik informiert sein möchten.

MEDIENMARKE

EPP **EPP**
EUROPE

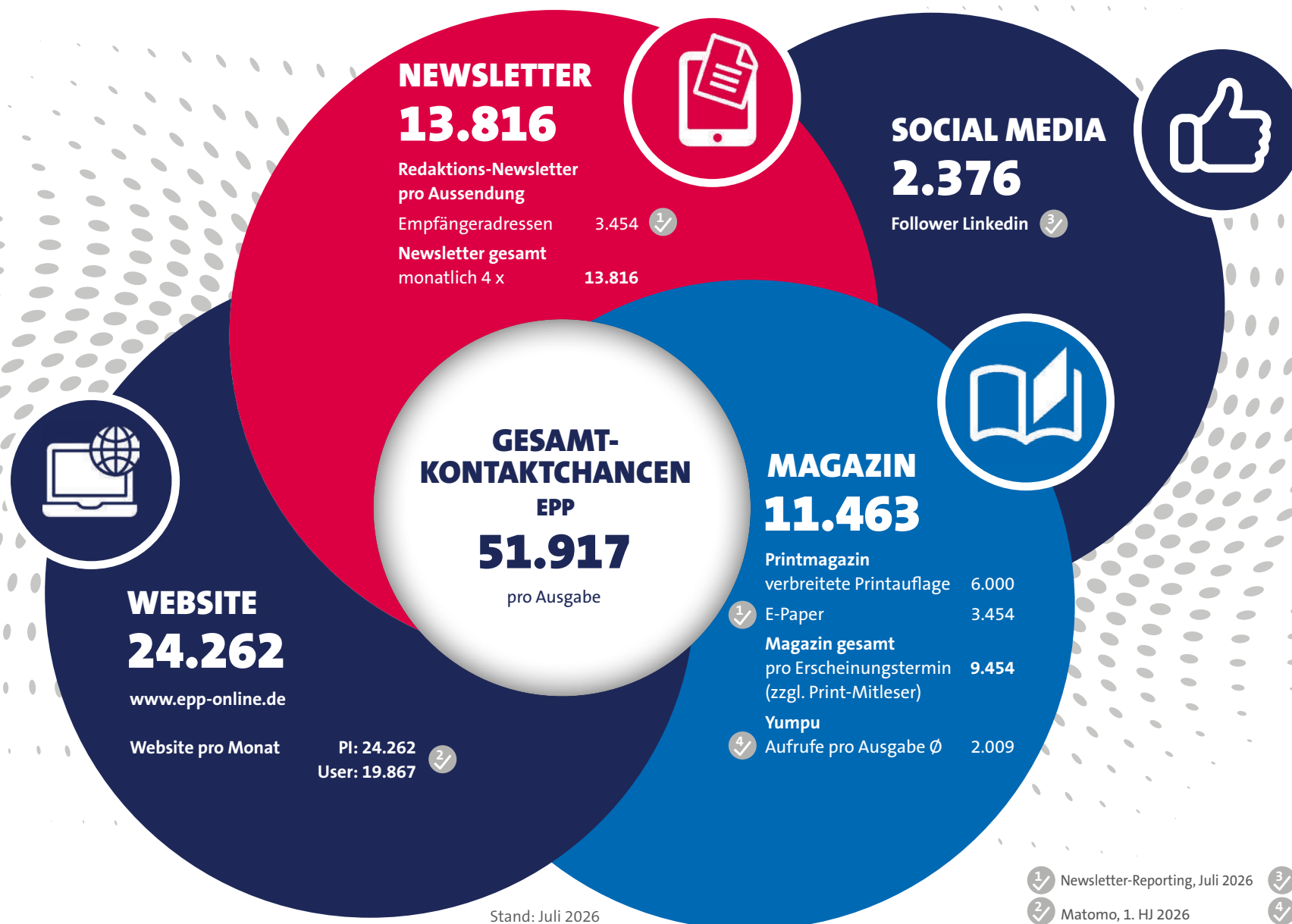


FREDERICK RINDLE CHEFREDAKTEUR

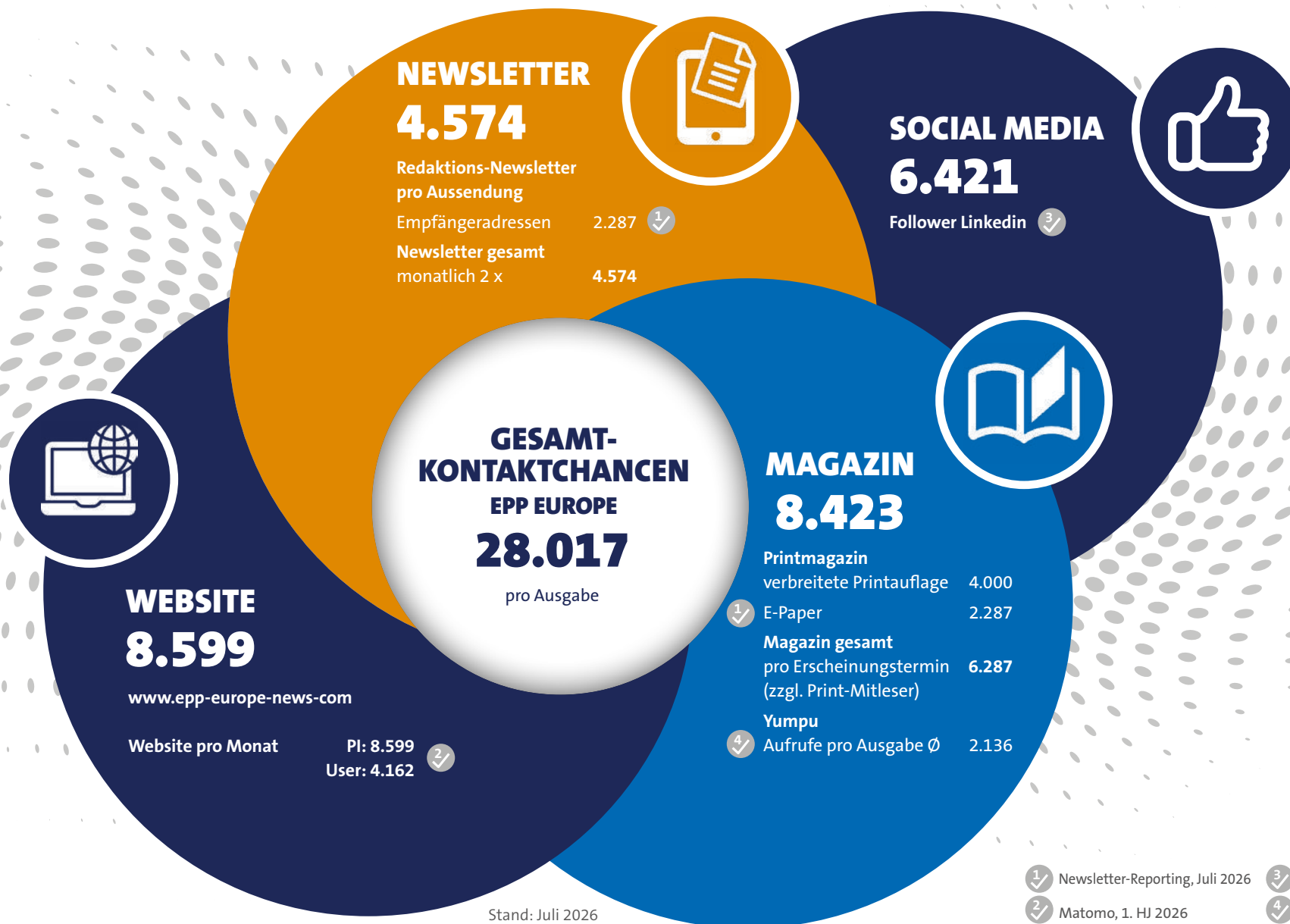
„EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik ist die Stimme der Elektronikfertigung – faktenbasiert, praxisnah und technologieoffen. Als Partner der Branche begleiten wir unsere Leserinnen und Leser mit fundierten Fachinformationen zu Fertigungsprozessen, Prüftechnik und Digitalisierung. In Print, online und auf Veranstaltungen schaffen wir Sichtbarkeit für Innovationen und Orientierung im technologischen Wandel.“



VERBREITUNG



VERBREITUNG



INHALT



PRINT



DIGITAL



CONTENT MARKETING



LEADS



EVENTS

Verbreitung	03	Website	26	Highlights der		Whitepaper	37	Live-Events &	
Empfänger-Struktur-		Newsletter	28	Elektronikfertigung	22	Webinare	38	Fachveranstaltungen	41
Analyse	07	Standalone-Newsletter	29	Sponsored Article PLUS	35	Websessions	39		
Themenübersicht	09	Semiconductor Pack.	30						
Termin-/Themenplan	10	Adressmiete – E-Mailing	31						
Preisliste EPP	13	Adressmiete –							
Ad Specials EPP	16	Account/Keyword Based	32						
Preisliste EPPE	17	NEU: LinkedIn-Newsletter	33						
Innentitel	20	Sponsored Posts auf							
productronica	21	LinkedIn	34						
Bild-Promotion	24	Firmenprofil	36						
Visitenkarten	36	batterie-produktion.de	44						

KAMPAGNEN NACH MASS:

Wir kombinieren Print,
Digital, Podcast und
Leadgenerierung zu
maßgeschneiderten
Lösungen – passgenau für
Ihre Ziele.
Sprechen Sie uns an.



Mit einem
Klick direkt zu
den für Sie
relevanten
Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung	45
Ansprechpartner Redaktion	46



Erscheinungsweise EPP: 5 x jährl.

Erscheinungsweise EPP EUROPE: 2 x jährl.

Heftformat: DIN A4

Jahrgang EPP: 52. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband
Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert
Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer



PRINT

EMPFÄNGER- STRUKTURANALYSE EPP

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen		Kontaktchancen Magazin	
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.26.1	Herst. von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten	8,1	766
C.26.2	Herst. von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten	3,7	359
C.26.3	Herst. von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	3,4	321
C.26.4	Herst. von Geräten der Unterhaltungselektronik	2,1	199
C.26.5	Herst. von Mess- und Kontrollinstrumenten	30,9	2.912
C.26.6	Herst. von Bestrahlungs- und Elektrotherapiegeräten und elektromedizinischen Geräten	1,8	170
C.26.7	Herst. von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten	4,6	435
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	27,0	2.562
C.28	Maschinenbau	7,3	690
C.29.31	Herst. elektrischer und elektronischer Ausrüstungsgegenstände für Kraftwagen	4,4	407
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	6,7	633
		100,0	9.454

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:		Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil
1 – 49 Mitarbeiter		38,3	3.621
50 – 99 Mitarbeiter		10,6	1.002
100 – 199 Mitarbeiter		17,1	1.617
200 – 499 Mitarbeiter		12,2	1.153
500 und mehr Mitarbeiter		21,8	2.061
		100,0	9.454
1.3 Position im Unternehmen		Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil
Unternehmensführung		23,7	2.241
1. Managementebene (Führung)		15,7	1.484
2. Managementebene (Leitung)		37,4	3.536
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten		23,2	2.193
		100,0	9.454
1.4 Tätigkeit im Unternehmen		Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil
Unternehmensführung		18,2	1.721
Techn. Leitung/Betriebsleitung		27,2	2.571
Forschung & Entwicklung		1,3	123
Konstruktion, Engineering		10,8	1.021
Produktion, Fertigung, Montage		25,9	2.449
Qualitätsmanagement, -sicherung		15,1	1.428
Einkauf		1,5	142
		100,0	9.454

EMPFÄNGERSTRUKTUR- ANALYSE EPP EUROPE

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen		Kontaktchancen Magazin	
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.26.1	Herst. von elektronischen Bauelementen und Leiterplatten	8,1	509
C.26.2	Herst. von Datenverarbeitungsgeräten und peripheren Geräten	3,8	239
C.26.3	Herst. von Geräten und Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	3,4	214
C.26.4	Herst. von Geräten der Unterhaltungselektronik	2,1	132
C.26.5	Herst. von Mess- und Kontrollinstrumenten	30,8	1.936
C.26.6	Herst. von Bestrahlungs- und Elektrotherapiegeräten und elektromedizinischen Geräten	1,8	113
C.26.7	Herst. von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten	4,6	289
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	27,1	1.704
C.28	Maschinenbau	7,3	459
C.29.31	Herst. elektrischer und elektronischer Ausrüstungsgegenstände für Kraftwagen	4,3	270
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	6,7	421
		100,0	6.287

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:		Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil
	1 – 49 Mitarbeiter	38,3	2.408
	50 – 99 Mitarbeiter	10,6	666
	100 – 199 Mitarbeiter	17,1	1.075
	200 – 499 Mitarbeiter	12,2	767
	500 und mehr Mitarbeiter	21,8	1.371
		100,0	6.287
1.3 Position im Unternehmen		Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil
	Unternehmensführung	23,7	1.490
	1. Managementebene (Führung)	15,7	987
	2. Managementebene (Leitung)	37,4	2.351
	Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	23,2	1.459
		100,0	6.287
1.4 Tätigkeit im Unternehmen		Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil
	Unternehmensführung	18,2	1.144
	Techn. Leitung/Betriebsleitung	27,2	1.710
	Forschung & Entwicklung	1,3	82
	Konstruktion, Engineering	10,8	679
	Produktion, Fertigung, Montage	25,9	1.628
	Qualitätsmanagement, -sicherung	15,1	949
	Einkauf	1,5	94
		100,0	6.287

BAUGRUPPENFERTIGUNG

BESTÜCKEN: SMD, THT, Bauteilvorbereitung und -zuführung, Obsolescence-Management, Oddform-Bestückung, Prozessoptimierung

DISPENSEN/DOSIEREN: Systeme, Handling, Materialien (Lotpaste, Klebstoff), Umhüllung, Underfill und Curing, Substratbearbeitung

EMS/CONTRACT MANUFACTURING: Beratung und Consulting, Engineering, Outsourcing- und Wettbewerbsstrategien, Prototyping

FERTIGUNGSAUTOMATISIERUNG: Be- und Entladung, Boardhandling, Lean Management, MES, Produktionssteuerung und -optimierung, Prozesssicherheit und -controlling, KI, Roboterlösungen, Software

LEISTUNGSELEKTRONIK: Schaltungsdesign, Bauelemente, Materialien, Baugruppenfertigung, EMI-Analyse, Thermal Management, Test & Qualitätssicherung

LÖTEN: Reflow-, Wellen-, Selektiv-, Laser-, Dampfphasen-, Hand- und Roboterlöten, Stickstoff, Rework/Entlöten, Prozessanalyse, Lotrecycling, thermische Profilerstellung, Lote und Lotpaste, Flussmittel, Lötstopplacke, Lötmasken.

MATERIALMANAGEMENT: Fahrerlose Transportsysteme, Kennzeichnung, Lagermanagement, Lagertechnik, Roboterlösungen, Software, (MES), Traceability

NACHHALTIGKEIT: Abfallvermeidung und -entsorgung, CO2-Reduzierung, Cradle2Cradle, Digitalisierung, Emissionskontrolle, nachhaltiges Produktdesign, Recycling, Ressourceneffizienz, Rework, soziale Verantwortung, Umweltzertifizierung

NUTZENTRENNEN: Automatische, halbautomatische und manuelle Maschinen, Hilfs- einrichtungen, Verfahren (Laser, Ritzen, Fräsen...)

REINIGUNGSTECHNIK: Laser, Prozesse zum Reinigen und Trocknen, Recycling, Reinigungsmittel, Substrate, Umweltschutz

REWORK: Handlötwerkzeuge, Lötrauchabsaugung, Materialien, Reballing, Reparaturarbeitsplätze und -prozess, Wärmemanagement, Automatisierungstechnik, autonome Fahrzeuge, Cobots, Datenanalyse, fahrerlose Transportsysteme (AGV), Gelenkroboter, Industrielle Robotik, KI, Sensortechnik, Service Roboter, Software, Prozesssicherheit

ROBOTERLÖSUNGEN

SIEB- UND PASTENDRUCK: Lotpasten- und Kleberauftrag, Rakel, Schablonen, Siebe, Spannrahmen, Lotpaste, Schablonenreinigung

SELEKTIV/CONFORMAL COATING: Anlagen zum Auftragen Aushärten und Trocknen, Materialien, Prozessautomatisierung, Reinigung, Inspektion, Selektivlöten, Oberflächenbehandlung

TRACEABILITY/LOGISTIK: Bar- und Strichcode, Beschriften, Etiketten, Kennzeichnung/Rfid, Lasertechnik, Logistik, Portfoliomanagement, Scanner, Supply Chain Management, Transport, Verpackung

CHIP-PACKAGING & MONTAGE

DIE-/DRAHTBONDEN: Bondbarkeitstest, Bondsysteme und -drähte, Mikropositionierung, Scherkraft und Bondfestigkeit, Verpackung

SEMICONDUCTOR PACKAGING: 3D WLP, 3D-Chipsystem, 3D-MID, Ätzen, AME/3D-Systemintegration, Belichtung, Bondsysteme und -drähte, Dickschichttechnik, Embedded-Technologien, Hybriddruck, Laser, LTTC, Mikromontage, Scherkraft und Bondfestigkeit, Substrate/ Keramiken, Vakuumtechnik, Verpackung, Bondbarkeitstest, Embedded-Technologien

TEST & QUALITÄTSSICHERUNG

ARBEITSPLATZEINRICHTUNG: Beleuchtung, Einbaugeräte, EMV/ESD, Möbel, Tische

ELEKTRISCHER BAUGRUPPENTEST: Boardtester (MDA Incircuit, Funktion, Kombination, Flying Probe, Boundary Scan), Prüfstifte und -adapter, VXI-Testplattformen

OPTISCHE-/RÖNTGENINSPEKTION: AOI, AXI, SPI, CT, Bildverarbeitung, Mikroskopie, Sichtkontrolle, optische Messmittel

ZUVERLÄSSIGKEITSTEST: Klimaschränke, Schock- u. Temperaturprüfungen, Umweltsimulation, Verschleiß- und Lebensdauertest

THEMENÜBERSICHT

→ [TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN](#)

→ Details unter: media.industrie.de

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

SCHWERPUNKT

THEMEN

MESSEN & EVENTS


1/2027

Erscheinungstermin:
02.03.2027
Anzeigenschluss:
04.02.2027
Redaktionsschluss:
28.01.2027

Conformal Coating für eine hohe Lebensdauer und Ausfallsicherheit

Alle Ausgaben der EPP und der EPP EUROPE befassen sich mit den Themen:

BAUGRUPPENFERTIGUNG

- Bestücken
- Dispensen/Dosieren
- EMS/Contract Manufacturing
- Fertigungsautomatisierung
- Leistungselektronik
- Löten
- Materialmanagement
- Nachhaltigkeit
- Nutzentrennen
- Reinigungstechnik
- Rework
- Roboterlösungen
- Sieb- und Pastendruck
- Selektiv/Conformal Coating
- Traceability/Logistik

LOPEC

München, 02.- 04.03.

APEX

Anaheim, 03.-08.04.

Expertenforum

Conformal Coating
Blaubeuren, 11.03.


2/2027

Erscheinungstermin:
04.05.2027
Anzeigenschluss:
08.04.2027
Redaktionsschluss:
31.03.2027

KI braucht Hardware – wie die SMT-Fertigung die KI-Revolution ermöglicht

SMT meets Semicon – Bestückung und Halbleiterfertigung wachsen zusammen

PCIM

Nürnberg, 11.-13.05.

Intersolar

München, 08.-10.06.

EPP InnovationsFORUM+
Leinfelden, 14.04.

Web session Semiconductor Packaging
13.05.

Web session Prozesssicherheit
01.07.

CHIP-PACKAGING & MONTAGE

- Die-/Drahtbonden
- Semiconductor Packaging

TEST & QUALITÄTSSICHERUNG

- Arbeitsplatzeinrichtung
- Elektrischer Baugruppentest
- Optische-/Röntgeninspektion
- Zuverlässigkeitstest

Details siehe Seite 9



EPP EUROPE
1/2027

Erscheinungstermin:
27.04.2027
Anzeigenschluss:
01.04.2027
Redaktionsschluss:
25.03.2027

Fertigungsautomatisierung

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

SCHWERPUNKT

THEMEN

MESSEN & EVENTS

3/2027

Erscheinungstermin:
01.09.2027
Anzeigenschluss:
06.08.2027
Redaktionsschluss:
30.07.2027

Prozesssicherheit in der Baugruppenfertigung:
Mehr Qualität, weniger Risiko

Alle Ausgaben der EPP und der EPP EUROPE befassen sich mit den Themen:
BAUGRUPPENFERTIGUNG

- Bestücken
- Dispensen/Dosieren
- EMS/Contract Manufacturing
- Fertigungsautomatisierung
- Leistungselektronik
- Löten
- Materialmanagement
- Nachhaltigkeit
- Nutzentrennen
- Reinigungstechnik
- Rework
- Roboterlösungen
- Sieb- und Pastendruck
- Selektiv/Conformal Coating
- Traceability/Logistik

CHIP-PACKAGING & MONTAGE

- Die-/Drahtbonden
- Semiconductor Packaging

TEST & QUALITÄTSSICHERUNG

- Arbeitsplatzeinrichtung
- Elektrischer Baugruppentest
- Optische-/Röntgeninspektion
- Zuverlässigkeitstest

Details siehe Seite 9

Websession
Materialmanagement & Supply Chain
23.09.

Electronics & Applications
Utrecht, 21.- 23.09.
all about electronic solutions
Ulm, 29. - 30.09.

4/2027

Erscheinungstermin:
05.10.2027
Anzeigenschluss:
09.09.2027
Redaktionsschluss:
02.09.2027

Material- und Lieferkettenmanagement sorgen für
effiziente Prozesse

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

SCHWERPUNKT

THEMEN

MESSEN & EVENTS

5/2027

Erscheinungstermin:

09.11.2027

Anzeigenschluss:

13.10.2027

Redaktionsschluss:

06.10.2027

Messeausgabe: productronica

Vom Auftrag zum Partner – EMS-Dienstleister im Fokus

Alle Ausgaben der EPP und der EPP EUROPE befassen sich mit den Themen:

BAUGRUPPENFERTIGUNG

- Bestücken
- Dispensen/Dosieren
- EMS/Contract Manufacturing
- Fertigungsautomatisierung
- Leistungselektronik
- Löten
- Materialmanagement
- Nachhaltigkeit
- Nutzentrennen
- Reinigungstechnik
- Rework
- Roboterlösungen
- Sieb- und Pastendruck
- Selektiv/Conformal Coating
- Traceability/Logistik

CHIP-PACKAGING & MONTAGE

- Die-/Drahtbonden
- Semiconductor Packaging

TEST & QUALITÄTSSICHERUNG

- Arbeitsplatzeinrichtung
- Elektrischer Baugruppentest
- Optische-/Röntgeninspektion
- Zuverlässigkeitstest

Details siehe Seite 9

productronica

München, 16.-19.11.



Semicon

München, 16.-19.11.

Web session

Leistungselektronik

10.11.

productronica

München, 16.-19.11.



Semicon

München, 16.-19.11.

EPP EUROPE
2/2027

Erscheinungstermin:

26.10.2027

Anzeigenschluss:

30.09.2027

Redaktionsschluss:

23.09.2027

Semiconductor Packaging

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

IHR SCHNELLER DRAHT ZU UNS:

Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@
konradin.de



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:

188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:

Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 14

AGENTURPROVISION:

15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ [ANSPRECHPARTNER](#)

Seite 45

AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN,
RECHNUNGEN, BELEGE,
DATENANLIEFERUNG
+ TECHNISCHE DETAILS:



Auftragsmanagement
ANDREA HAAB
+49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE		JUNIORPAGE		1/2 SEITE	
	ANSCHNITT 210 x 297 mm		ANSCHNITT 151 x 205 mm		ANSCHNITT 210 x 150 mm
	SATZSPIEGEL 188 x 270 mm		SATZSPIEGEL 140 x 190 mm		SATZSPIEGEL 188 x 133 mm
ANSCHNITT 6.630,—	SATZSPIEGEL 6.320,—	ANSCHNITT 4.060,—	SATZSPIEGEL 3.930,—	ANSCHNITT 3.670,—	SATZSPIEGEL 3.530,—

1/3 SEITE		1/4 SEITE			1/8 SEITE		
QUER (4-SPALTIG)	HOCH (1-SPALTIG)	QUER (4-SPALTIG)	QUER (2-SPALTIG)	HOCH (1-SPALTIG)	QUER (4-SPALTIG)	QUER (2-SPALTIG)	HOCH (1-SPALTIG)
ANSCHNITT 210 x 105 mm	ANSCHNITT 71 x 297 mm	ANSCHNITT 210 x 82 mm	ANSCHNITT 103 x 150 mm	ANSCHNITT 55 x 297 mm	SATZSPIEGEL 188 x 32 mm	SATZSPIEGEL 92 x 65 mm	SATZSPIEGEL 44 x 133 mm
SATZSPIEGEL 188 x 88 mm	SATZSPIEGEL 60 x 270 mm	SATZSPIEGEL 188 x 65 mm	SATZSPIEGEL 92 x 133 mm	SATZSPIEGEL 44 x 270 mm	SATZSPIEGEL 1.490,—		
ANSCHNITT 3.320,—	SATZSPIEGEL 3.160,—	ANSCHNITT 2.300,—		SATZSPIEGEL 2.160,—			

Anzeigenfläche
 Anschnitt
 Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
 Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

STAFFELRABATTE



ab 3 Schaltugen ab 6 Schaltugen

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

FORMATE	SPEZIFIKATIONEN	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt		210 x 297		6.830,—
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel		71 x 297	60 x 270	3.590,— 3.480,—
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel		103 x 297	92 x 270	4.030,— 3.880,—
TEXTFELDDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		2.430,— 4.374,—
TEXTTEIL-ANZEIGE 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten	60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 47,90 36,70
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 14 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die EPP			ab 3.670,—
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story			7.530,—
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 20)			4.860,—
				GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) <i>mehr siehe Seite 36</i> KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE		60 x 82	2.050,— 1.320,— 3.100,—

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	290,— pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	75,— pro Tsd. 55,— pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	1 Blatt = 2 Seiten 135–180 g/qm 2 Blatt = 4 Seiten 80–180 g/qm	7.230,— 11.875,—

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	15.515,—
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	23.520,—
TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	9.900,—

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

**SPRECHEN SIE
UNS AN:**
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@
konradin.de

ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 18

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ **ANSPRECHPARTNER**
Seite 45

**AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN,
RECHNUNGEN, BELEGE,
DATENANLIEFERUNG
+ TECHNISCHE DETAILS:**



**Auftragsmanagement
ANDREA HAAB**
+49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT 7.040,—	SATZSPIEGEL 6.860,—
-----------------------------	-------------------------------

JUNIORPAGE

ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT 4.470,—	SATZSPIEGEL 4.260,—
-----------------------------	-------------------------------

1/2 SEITE

QUER (4-SPALTIG)

ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)

ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT 4.060,—	SATZSPIEGEL 3.900,—
-----------------------------	-------------------------------

1/3 SEITE

QUER (4-SPALTIG)

ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)

ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT 3.210,—	SATZSPIEGEL 3.060,—
-----------------------------	-------------------------------

1/4 SEITE

QUER (4-SPALTIG)

ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

QUER (2-SPALTIG)

ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)

ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT 2.400,—	SATZSPIEGEL 2.280,—
-----------------------------	-------------------------------

1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)

SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)

SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)

SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL 1.250,—

Anzeigenfläche Anschnitt Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

STAFFELRABATTE



ab 3 Schaltugen ab 6 Schaltugen

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

FORMATE	SPEZIFIKATIONEN	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt		210 x 297		7.400,—
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel		71 x 297	60 x 270	3.880,— 3.680,—
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel		103 x 297	92 x 270	4.060,— 3.900,—
TEXTFELDDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65	2.520,— 4.536,—
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 18 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die EPP EUROPE			ab 4.060,—
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story			8.160,—
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 20)			5.000,—

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

→ [TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN](#)

→ Details unter: media.industrie.de

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser von EPP und EPP EUROPE detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

EPP

Bild Innentitel + Fachbeitrag

4.860,-

EPP EUROPE

Bild Innentitel + Fachbeitrag

5.000,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EPP **EPP**
EUROPE

**INNENTITEL IN
WEITEREN AUSGABEN
UND ZU MESSEN?**

Sprechen Sie uns an
→ [MEDIABERATUNG](#)

AUSGABEN

1/2027

ET: 02.03.2027 | BS: 07.01.2027

DA: 22.12.2026

**Conformal Coating für eine hohe
Lebensdauer und Ausfallsicherheit**

2/2027

ET: 04.05.2027 | BS: 06.04.2027

DA: 23.03.2027

**KI braucht Hardware – wie die
SMT-Fertigung die KI-Revolution
ermöglich**

**SMT meets Semicon – Bestückung
und Halbleiterfertigung wachsen
zusammen**

3/2027

ET: 01.09.2027 | BS: 09.07.2027

DA: 25.06.2027

**Prozesssicherheit in der Baugruppen-
fertigung: Mehr Qualität, weniger
Risiko**

4/2027

ET: 05.10.2027 | BS: 12.08.2027

DA: 29.07.2027

**Material- und Lieferkettenmanage-
ment sorgen für effiziente Prozesse**

5/2027

ET: 09.11.2027 | BS: 15.09.2027

DA: 01.09.2027

**Messeausgabe: productronica Vom
Auftrag zum Partner – EMS-Dienst-
leister im Fokus**

EPP EUROPE Mai 2027

ET: 27.04.2027 | BS: 04.03.2027

DA: 18.03.2027

Fertigungsautomatisierung

EPP EUROPE November 2027

ET: 26.10.2027 | BS: 02.09.2027

DA: 16.09.2027

Semiconductor Packaging

→ [GUIDELINES INNENTITEL EPP](#)

→ [GUIDELINES INNENTITEL EPP EUROPE](#)

PRODUCTRONICA 2027



PRODUCTRONICA 2027 | CROSSMEDIALE MEDIAPAKETE VON KONRADIN INDUSTRIE

Die productronica ist der zentrale Treffpunkt der Elektronikfertigungsbranche – perfekt, um Ihr Unternehmen in den Fokus zu rücken. Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit und erzielen Sie effektive Wirkung mit EPP und EPP EUROPE.

Strategische Ansprache:

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe gezielt: Vermitteln Sie Fakten, wecken Sie Interesse und schaffen Sie bleibende Eindrücke. Diese Ansprache stärkt Vertrauen und Markenpräsenz – vor, während und nach der Messe.

Vielfältige Formate:

Nutzen Sie die Vorteile unserer Formate, um Ihre Botschaft effektiv zu platzieren. Ob Print, digital oder vor Ort – wir entwickeln passgenaue Kampagnen, abgestimmt auf Ihr Budget und Ihre Ziele. Zum Beispiel mit den Ausstellerprofilen/Kick-Off productronica in den EPP-News.

Kontaktieren Sie uns für Ihre individuelle Lösung!

Sprechen Sie uns an
→ [MEDIABERATUNG](#)



→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: [media.industrie.de](https://www.media.industrie.de)

HIGHLIGHTS DER ELEKTRONIKFERTIGUNG

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Elektronikfertigung“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA
ANGEBOT



ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL
AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER



ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter

4.520,-

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter

6.700,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der EPP Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Elektronikfertigung“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der EPP



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

HIGHLIGHTS DER ELEKTRONIKFERTIGUNG

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

SPOTLIGHT

TECHNIK IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN



Maximale Aufmerksamkeit:
Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.



Imageaufbau durch Storytelling:
Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.



Hohe Leserakzeptanz:
Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.



Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.



Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.

TECHNIK, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.



DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Bild Doppelseite + Text EPP	4.500,—
Bild Doppelseite + Text EPP EUROPE	5.500,—

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de



DIGITAL



DIE PORTALE FÜR ELEKTRONIKFERTIGUNG IN DACH BZW. EMEA

Aktuelle Nachrichten aus der Elektronikfertigung – kompakt, fundiert und praxisnah. Dank langjähriger Redaktionserfahrung und fundierter Marktkennntnis bietet die Redaktion kompetent recherchierte Inhalte in hoher inhaltlicher Qualität. Whitepaper, Webinare, Experten-Statements und Branchentermine ergänzen das Angebot. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte sowie Ingenieurinnen und Ingenieure in Unternehmen mit eigener Elektronikfertigung.



IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

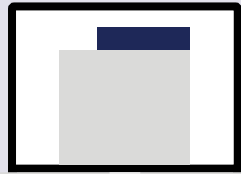
- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

DIGITAL EPP-ONLINE.DE / EPP-EUROPE-NEWS.COM

→ WERBEFORMEN UND PREISE



LEADERBOARD



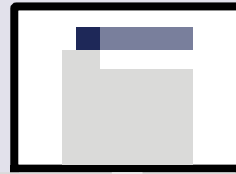
Größe: 728 x 90 Pixel



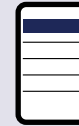
300 x 50 Pixel

590,—

LARGE LEADERBOARD EXPANDABLE LEADERBOARD



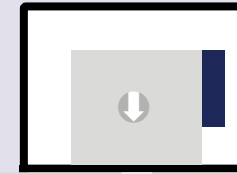
Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel



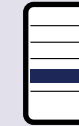
300 x 50 Pixel

660,—

(STICKY) SKYSCRAPER (STICKY) WIDE SKYSCRAPER



Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel



300 x 50 Pixel

510,—

HOCKEYSTICK / WALLPAPER



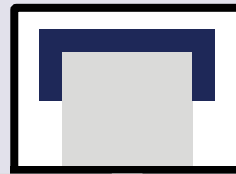
Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



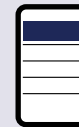
300 x 75 Pixel

1.140,—

FRAME AD



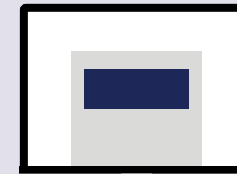
Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel



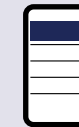
300 x 75 Pixel

1.430,—

BILLBOARD



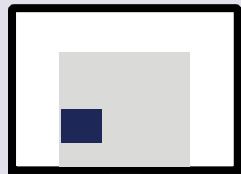
Größe: 970 x 250 Pixel



300 x 75 Pixel

770,—

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD



Größe: 300 x 250 Pixel



300 x 250 Pixel

550,—

HALFPAGE AD



Größe: 300 x 600 Pixel



300 x 600 Pixel

1.140,—

**ERGÄNZEN SIE IHRE
BANNERWERBUNG
DURCH WEITERE
WERBEFORMATE:**

Sponsored Article PLUS

Highlights der
Elektronikfertigung

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:

Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

NEWSLETTER

EPP-NEWS | EPP-EUROPE-NEWS

EPP-News und EPP-EUROPE-News liefern interessante und abwechslungsreiche News aus der Welt der Elektronikfertigung. Inhalte sind Branchenmeldungen, Technologietrends, Applikationen, Interviews, Hinweise auf Veranstaltungen sowie wissenswerte Tipps und Ratschläge.

ERSCHEINUNGSWEISE:

EPP-News: wöchentlich, jeden Mittwoch.
Vor productronica 2x pro Woche Di. + Do.
EPP-EUROPE-News: 14-tägig, dienstags

VERBREITUNG:

EPP-News: 3.454 Empfänger
EPP-EUROPE-News: 2.287 Empfänger

ZIELGRUPPE:

Qualifizierte und namentlich bekannte Abonnenten, die sich über Neuheiten in der Elektronikfertigung informieren möchten.

NEWSLETTERSPRACHE:

EPP-News: deutsch
EPP-EUROPE-News: englisch



Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.420,—
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	820,—
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	820,—
Medium Rectangle		300 x 250	820,—
Button		192 x 192	590,—

ANMELDUNG NEWSLETTER:

<https://epp.industrie.de/newsletter/>

ANMELDUNG NEWSLETTER:

<https://epp-europe-news.com/newsletter/>

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite
(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT.

Als etablierte Fachmedienmarken genießen EPP und EPP EUROPE hohe Glaubwürdigkeit und Empfehlungswirkung in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der EPP oder der EPP EUROPE an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS

4.730,-

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

SEMICONDUCTOR PACKAGING



SEMICONDUCTOR PACKAGING EUROPE

EPP und EPP EUROPE genießen in Deutschland und Europa hohes Ansehen für ihre Expertise im Bereich Elektronikfertigung und Test. Mit dem Themenfokus Semiconductor Packaging Europe erweitert EPP EUROPE das Spektrum durch eine innovative Website und einen monatlichen Newsletter.

ZIELGRUPPE

Advanced und Semiconductor Packaging in Europa, sowohl Herstellung & Test als auch Forschung, Entwicklung oder Produktmanagement.

MIT IHRER WERBUNG IN SEMICONDUCTOR PACKAGING EUROPE SIND SIE RICHTIG, WENN SIE MINDESTENS EINES DIESER THEMEN ABDECKEN

Ausrüstung | Materialien Prozesse, etc. für Advanced Packaging | Wafer Level Packaging WLP | Fan-out WLP | Fan-in WLP | CSP Chip Scale Package | 3D Stacking | System Advanced Package | 2D/3D Chip Packaging | (Chip)Stacking | Chiplets | Flip-Chip | Stacked Die | System-in-Package (SiP) | Multichip-Modul (MCM) | Chip-on-Board (CoB) | usw.

**CONTENT-
PLATTFORMEN
WEBSITE UND
MONATLICHER
NEWSLETTER**
jeweils in englischer
Sprache



**NUTZEN SIE DIE
VORTEILE, DIE DER
RASANT WACHSENDE
MARKT FÜR SEMI-
CONDUCTOR PACKA-
GING IN EUROPA
BIETET.**

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

Website www.epp-europe-news.com/semiconductor-packaging

Aktuelle Informationen zu Semiconductor-Packaging in Europa. Hier finden Sie Produktneuheiten, nützliche Technologiedetails und aktuelle Wirtschaftsinformationen.

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Medium Rectangle		300 x 250	410,—
Billboard		970 x 250	630,—
Large oder Expandable Leaderboard		970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	500,—

* Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
Darstellung Mobile Ad analog Abbildungen Seite XX, Website

Newsletter

Monatliche Updates zu allen Aspekten des Semiconductor Packaging in Europa. 600 persönlich benannte und qualifizierte Adressen in ganz EMEA

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard Content		728 x 90**	1.420,—
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	820,—
Button		192 x 192	590,—

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

DSGVO-konform



FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards
- Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung

€

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen) Handling: pro Adresse:

Handling:	800,-	
-----------	-------	--

1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting

Adressmiete:		ab 0,95
--------------	--	---------

Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,-

Mehrfachaussendungen:	110,-	ab 0,40
-----------------------	-------	---------

1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

TIPP:

Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

E-MAILING

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

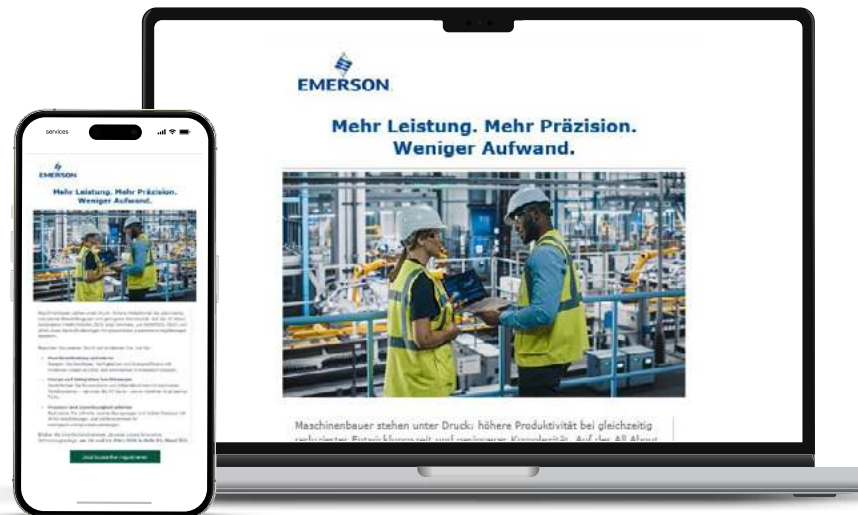
KEYWORD BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

**SIE LIEFERN DIE INHALTE –
WIR ÜBERNEHMEN DIE
ABWICKLUNG UND
UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER
ERREICHUNG IHRER ZIELE.**



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	800,-
----------	-------

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	je 5,20
bis 1.000 Adressen	je 4,70
über 1.000 Adressen	je 4,20

Mehrfachaussendung	110,-
pro Adresse	ab 1,80

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

INDUSTRIE-ENTSCHEIDER GEZIELT ERREICHEN. WERBEN SIE IM LINKEDIN-NEWSLETTER „EPP-NEWS“!

IHRE VORTEILE



Relevante Reichweite

Erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte der Industrie direkt auf LinkedIn.



Direkter Zugang zur Zielgruppe

Zustellung per LinkedIn-Benachrichtigung und zusätzlich per E-Mail – ohne Umweg über Spamfilter.



Hohe Sichtbarkeit

Banner und Text-Bild-Anzeigen sind aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld platziert.



Nachhaltige Markenpräsenz

Staffelpakete sichern kontinuierliche Sichtbarkeit über mehrere Ausgaben hinweg.



Engagierte Leserschaft

Ihre Inhalte erreichen eine aktive und relevante Abonnentenbasis mit hoher Interaktion.



Attraktive Paketpreise

Mit jeder zusätzlichen Ausgabe sinkt der Preis – bereits ab 2.100 € für drei Ausgaben.

NEU
ab 01.01.2027
LinkedIn
Newsletter

Abonnenten auf Anfrage

mehr als
2.300
Follower



Unsere Paketpreise

Keine Einzelschaltungen, nur Staffelpakete

3 Ausgaben:	2.100,—
6 Ausgaben:	3.960,—
9 Ausgaben:	5.040,—



Contentartikel
1.920 x 1.080 px



Fullbanner
1.920 x 300 px

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

LINKEDIN-NEWSLETTER

→ TECHNISCHE
SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter:
media.industrie.de

LINKEDIN – SPONSORED POST

MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.

IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!



IHRE VORTEILE



Zielgruppe auf den Punkt gebracht

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informationsumfeld.



Thought Leadership

Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.



Messbar & transparent

Performance und Engagement klar nachvollziehbar.



Hohe Glaubwürdigkeit

Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.



Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

Zum LinkedIn-Auftritt der EPP:

<https://www.linkedin.com/showcase/epp-online>



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text

max. 1.900 Zeichen

Bildformate: JPG/PNG

Quadratisch: 1.920 x 1.920 px

Hochformat: 1.080 x 1.350 px

Video-Post

max. 3 min

max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s

EPP – Preis je Post

900,-

EPP EUROPE – Preis je Post

1.260,-

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

IHRE VORTEILE



Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.



Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.



Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.



Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.



SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.



LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	3.150,-
------------------------	---------

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN**

→ Details unter: media.industrie.de

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

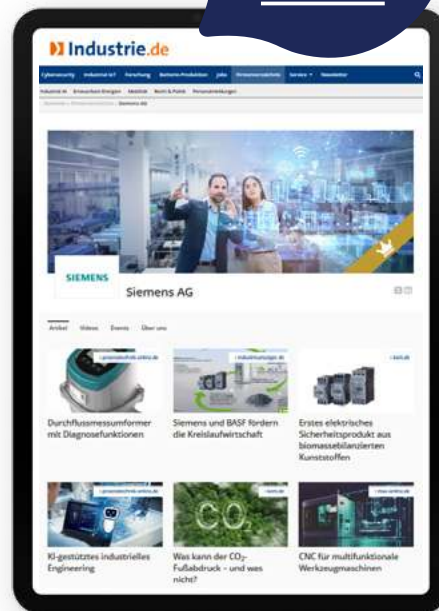
FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbar – mit einem **Firmenprofil Premium** im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ
AUF 14
WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie* (* Kategorien -> siehe Details)



ZUM
SONDERPREIS
BUCHEN

KOMBINATION
FIRMENPROFIL
&
VISITENKARTE



FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,—	3.100,—

Einstieg jederzeit möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
EPP Elektronik Produktion Prüftechnik	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,—	3.100,—

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter:
media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers
durch einen Fachredakteur
und/oder einer englischen
Sprachvariante
→ [ANSPRECHPARTNER](#)

PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.



LEISTUNGEN UND PREISE

WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD

Preis ab

5.460,—

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER
FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES
ANGEBOT AN:

→ [ANSPRECHPARTNER](#)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

**FACHWISSEN VERMITTELN,
NUTZEN KOMMUNIZIEREN,
LEADS GENERIEREN**



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Paketpreis

Webinar

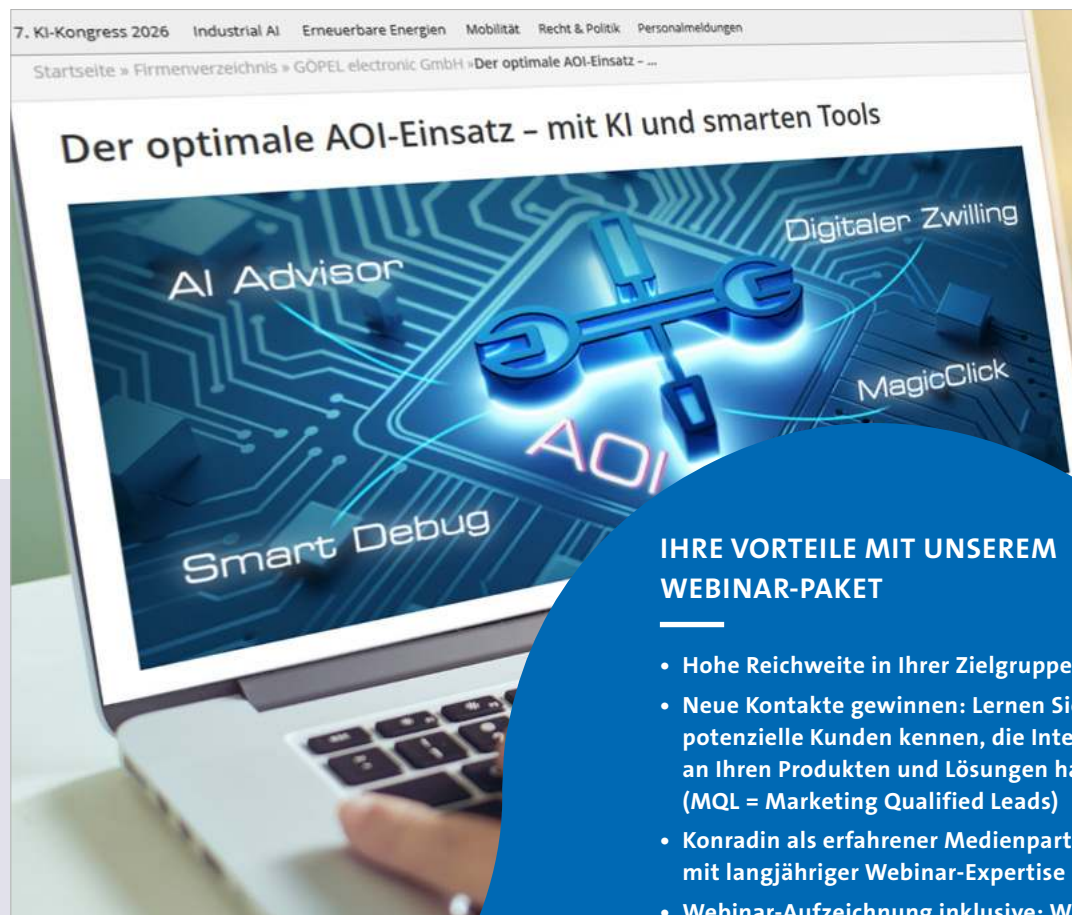
7.850,-

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte



IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe
- Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)
- Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise
- Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	ab 70 €

Aufzeichnung Ihres Vortrages	+500 €
------------------------------	--------

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
media.industrie@konradin.de

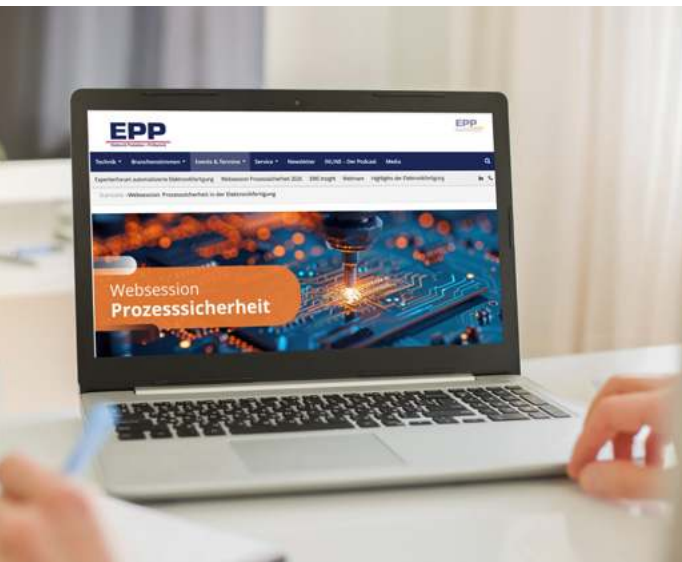
→ Details unter:
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

**KEIN
PASSENDES
THEMA DABEI?**

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



Websession Semiconductor Packaging

Termin: 13.05.2027 | Anmeldeschluss: 11.03.2027

Halbleiter sind die Basis moderner Elektronik. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Leistungsfähigkeit, Miniaturisierung und Zuverlässigkeit stetig. Innovative Packaging-Technologien spielen dabei eine zentrale Rolle, um elektrische, thermische und mechanische Anforderungen zu erfüllen. Die Websession eignet sich für Anbieter von Materialien, Anlagen, Fertigungstechnologien und Dienstleistungen rund um Advanced Packaging, Chiplet-Konzepte, Wafer-Level-Packaging, Substrate, Verbindungstechnik, Thermomanagement, Inspektions- und Testverfahren.

Websession Prozesssicherheit

Termin: 01.07.2027 | Anmeldeschluss: 29.04.2027

Elektronikhersteller müssen schnell auf Kundenanforderungen reagieren und gleichzeitig Qualität nachhaltig und wirtschaftlich produzieren. Software mit den entsprechenden Schnittstellen soll dabei unterstützen. Die Websession stellt Lösungen und Konzepte vor. Sie passen als Partner zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen für Maschinenkonnektivität (z.B. Hermes oder CFX), Prozesssteuerung und -rückverfolgbarkeit, Automatisierung, datengesteuerte Analytik, Handling & Robotik oder Lean Management anbieten.

Websession Materialmanagement & Supply Chain

Termin: 23.09.2027 | Anmeldeschluss: 22.07.2027

Stabile Lieferketten und ein effizientes Materialmanagement sind entscheidende Voraussetzungen für eine wirtschaftliche Elektronikfertigung. Geopolitische Entwicklungen, schwankende Verfügbarkeiten und steigende Anforderungen an Transparenz und Nachhaltigkeit erhöhen die Komplexität entlang der gesamten Supply Chain. Die Websession zeigt Lösungen und Strategien für das Management von Materialflüssen und Lieferketten. Sie passt zu Partnern, die Lösungen für Beschaffung, Lagerhaltung, Traceability, Bestandsmanagement, Digitalisierung, Supply-Chain-Planung, Nachhaltigkeit, Risikomanagement und Logistikprozesse anbieten.

Webbession Leistungselektronik

Termin: 10.11.2027 | Anmeldeschluss: 09.09.2027

Leistungselektronik erlebt einen Boom dank der zahlreichen Anwendungen bei E-Mobilität oder erneuerbarer Energien bis hin zu Anwendungen bei Medizingeräten oder in der Luft & Raumfahrt. Die Websession stellt Lösungen und Konzepte für effizientes Fertigen vor. Sie passen als Partner zu dieser Websession, wenn Sie Lösungen zur Prozessoptimierung, Bestückung, Lötverfahren, Wärme-management, Reinigungstechnik, Nachhaltigkeit und Prüfmethode n o.ä. anbieten

→ **WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN**

**POSITIONIEREN
SIE IHR UNTER-
NEHMEN ALS
FÜHRENDEN
LÖSUNGSAN-
BIETER**



IHRE VORTEILE



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Web-session angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.



Große Reichweite

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.



Nachhaltige Wirkung

Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.



Höchste Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der EPP
- Organisation und Durchführung der Web-session inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Web-session

PAKETPREIS

3.260,-

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Web-session)	ab 70,-
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,-
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,-
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

KONRADIN EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES ANGEBOT
AN:

→ MEDIABERATUNG

- ✓ **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- ✓ **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- ✓ **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- ✓ **KOOPERATIONEN MIT
BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

Am 14. April 2027 wird die Filderhalle Leinfelden zum Hotspot für zukunftsweisende Technologien. Als Partner des 15. EPP InnovationsFORUMs⁺ profitieren Sie von exklusiver Sichtbarkeit: Zwei parallel laufende Vortragsreihen und die Table-Top-Ausstellung bieten Ihnen ideale Möglichkeiten, Ihre Innovationen gezielt einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Durch direkten Austausch mit Entscheidungsträgern und Experten verschaffen Sie Ihrem Unternehmen wertvolle Kontakte und positionieren sich als Innovationsführer in der Elektronikfertigung. Exklusive Ausstellungsrundgänge und ein aufmerksamkeitsstarkes Gewinnspiel bieten Ihnen zusätzliche Chancen, neue Kunden zu gewinnen und Ihre Marktpresenz auszubauen.

Rückblick 2026

Unsere Partner:



276 ANMELDUNGEN
236 TEILNEHMER
85 % ANWESENHEIT



DIE ZUKUNFT DER ELEKTRONIKPRODUKTION GEMEINSAM GESTALTEN

- WERDEN SIE TEIL DES
EPP INNOVATIONSFORUMS⁺
- IHRE BÜHNE FÜR INNOVATIONEN
IN DER ELEKTRONIKFERTIGUNG

Auszug aus der Teilnehmerliste: F&S Elektronik, Balluff, Festo, Fronius, Jopp Electronics, KIRRON, Rolls-Royce Solutions, Pematech, Schiederwerk, Euchner, Kistler, Hahn-Schickard, Siko, Bever, Robert Bosch, Mercedes-Benz, Technische Akademie, Hochschule Pforzheim, Siemens, Pilz, Hechinger, Xplain Data, Rolls Royce, Mayerhofer Elektronik u.v.m.

EPP INNOVATIONSFORUM⁺ 2027

→ WEITER

DIE BEGLEITENDE AUSSTELLUNG



15. EPP InnovationsFORUM+
14. April 2027, Filderhalle Leinfelden

**NUTZEN SIE DIESE
EINMALIGE CHANCE,
IHR NETZWERK AUSZUBAUEN
UND IHR UNTERNEHMEN
ALS INNOVATIONSTREIBER
IN DER BRANCHE
ZU POSITIONIEREN!**

IHRE VORTEILE

- Hochkarätiges Vortragsprogramm
- Keynotes und Partnervorträge
- Begleitende Ausstellung
- Wettbewerbsausschluss Besucher zu Partner



**Premium/
Premium
Light**



**Beispiele
Partnerausstellung**



Standard



**IHR
ANSPRECHPARTNER:**

Andreas Hugel
Phone +49 711 7594-472
andreas.hugel@konradin.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
media.industrie@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

→ EVENTARCHIV:
epp.industrie.de

DAS PORTAL RUND UM DIE BATTERIETECHNOLOGIE

batterie-produktion.de

bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Entwicklung und Produktion über Integration und Recycling bis hin zu Herstellern, Systemintegratoren und industriellen Anwendern.

**DIREKT ZU
DEN ENTSCHEIDERN
DER BRANCHE**

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

- **Newsletter Batterie-Insights:** Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden
- **Websessions:** Präsentieren Sie Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads
- **batterie-produktion.de:** Erreichen Sie Entscheider mit attraktiven Werbeformaten



BATTERIE-PRODUKTION.DE

→ Details unter: media.industrie.de

MEDIABERATUNG



ANDREAS HUGEL
Gesamtanzeigenleiter
+49 711 7594-472
andreas.hugel@konradin.de



BIRGIT BAUM
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



FLORIAN GOLLINGER
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



KATJA HANFT
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



JOACHIM LINCKH
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



MARTINA LEBHERZ
+49 711 7594-4651
martina.leberherz@konradin.de



INGO NEUBERT
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

**SPRECHEN SIE
UNS AN:**
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@
konradin.de



FREDERICK RINDLE
Chefredakteur
+49 711 7594-539
frederick.rindle@konradin.de



DORIS JETTER
Freie Redakteurin



JEREMY BOOTH
Freier Redakteur
jeremy.booth@konradin.de
redaktion.eppe@konradin.de



CARMELINA WEBER
Redaktionsassistentin
+49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

**FOLGEN SIE UNS
IN DEN SOZIALEN
MEDIEN:**



360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienvorg und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ- NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN –
FÜR ALLE WICHTIGEN
BRANCHEN DER
INDUSTRIE

additive
Die Plattform für additive Fertigung

*Automations
praxis*

**batterie-
produktion.de**

Beschaffung
aktuell

cav

dei

EPP

EPP
EUROPE

Industrie
anzeiger

Industrie.de

KEM
Konstruktion
Automation

mav
Hersteller für die Spezialanfertigung

**medizin
& technik**

phpro

**QUALITY
ENGINEERING**

**Sicherheits-
beauftragter**

**Sicherheits-
ingenieur**