Industrie anzeiger

Mediadaten **2026**



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

konradin Industrie



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt 4

Ansprechpartner Verkauf 46
Ansprechpartner Redaktion 47

Print

Verbreitung 5
Empfänger-Struktur-Analyse 6
Themenübersicht 8
Termin- und Themenplan 10
Preisliste Print 20
Ad Specials Print 23
Advertorial 24
Innentitel 25
Highligts der Industrie 26
Sonderteil additive 27
Visitenkarten 31

Digital

Firmenprofil 30
Website 32
Newsletter 34
Standalone-Newsletter 35
Adressmiete – E-Mailing 36
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 37
NEU: LinkedIn-Newsletter Insights 38
Sponsored Posts auf Linkedin 39
batterie-produktion.de 40

Content Marketing

Sponsored Article PLUS 41
Kampagnen 41

Leads

Webinare 43
Whitepaper 44

Events & Websessions

Websessions 46



„Digitalisierung, KI, Nachhaltigkeit und neue Geschäftsmodelle verändern die Industrie grundlegend. Der Industrieanzeiger zeigt praxisnah, was das für Unternehmen bedeutet – und wo Chancen und Risiken liegen. Auf batterie-produktion.de begleiten wir zusätzlich ein Schlüsselthema der Zukunft: Batterieproduktion von A bis Z."

Alexander Gölz
Chefredakteur

Unsere Redaktion im Video!

Industrie
anzeiger

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



1 Titelporträt

01	**Titel:**	Industrieanzeiger
02	**Kurzcharakteristik:**	Die Industrie steht vor grundlegenden Veränderungen: Prozesse digitalisieren, nachhaltig wirtschaften, Fachkräfte binden und dabei resilient bleiben – das sind zentrale Aufgaben für den industriellen Mittelstand. Der Industrieanzeiger begleitet Entscheider dabei auf allen Kanälen: Print, Online, Live und virtuell. Wir zeigen, wie Automatisierung, Robotik, Smart Manufacturing und Künstliche Intelligenz die Produktion effizienter machen – und welche Rolle Cybersecurity dabei spielt. Wir beleuchten digitale Geschäftsmodelle, Plattformstrategien und neue Formen der Mensch-Maschine-Zusammenarbeit. Dabei denken wir auch die Basis mit: Zulieferkomponenten, Retrofitlösungen und Instandhaltung. Wir liefern praxisnahe Einblicke, nennen Chancen und Risiken – für alle, die Wandel strategisch gestalten wollen.
03	**Zielgruppe:**	Top-Entscheider der verarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum. Diese sind in überwiegend mittelständisch geprägten Unternehmen Inhaber, Geschäftsführer und Technische Leiter, in Betriebsstätten größerer Unternehmen das Technische Management.
04	**Erscheinungsweise:**	15 x jährlich
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	148. Jahrgang 2026
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 210,– €, Ausland 210,– €
08	**Organ:**	Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e.V. (WSM), Hagen, Düsseldorf In Zusammenarbeit mit der Zentrale für Gußverwendung, Düsseldorf
09	**Mitgliedschaften:**	bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
10	**Verlag:**	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
11	**Herausgeber:**	Katja Kohlhammer, Leinfelden-Echterdingen
12	**Anzeigen:**	Joachim Linckh, Gesamtanzeigenleiter
13	**Redaktion:**	Alexander Gölz, Chefredakteur

14	**Umfangsanalyse 2024 = 15 Ausgaben** **Gesamtumfang:**	**1.102 Seiten**	**=**	**100,0%**
	Redaktionsteil:	854 Seiten	=	77,5%
	Anzeigenteil:	248 Seiten	=	22,5%
	davon: *Beilagen:*	*26 Stück*		

15	**Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024**	**854 Seiten**	**=**	**100,0%**
	Titel, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Vorschau	63 Seiten	=	7,4%
	Kommentar, Wirtschaftsnachrichten, Rubriken (Literatur, Namen, Veranstaltungen)	280 Seiten	=	32,8%
	Fachbeiträge, Übersichten, Reportagen, Interviews und Produkte	511 Seiten	=	59,8%

Industrie anzeiger



MAGAZIN

	Printmagazin verbreitete Printauflage	24.000
1	E-Paper	7.763
	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**31.763**

31.763 KONTAKTCHANCEN



DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

1	**Redaktions-Newsletter pro Aussendung** Empfängeradressen	7.720
	Newsletter gesamt monatlich 4 x	**30.880**

30.880 KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.industrieanzeiger.de

2	Website pro Monat	PI: 64.747 User: 25.758

64.747 KONTAKTCHANCEN

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial: 119.627

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

3	LinkedIn Follower	2.596
4	Yumpu pro Ausgabe	841

1 Newsletter-Reporting, Juli 2025
2 Matomo, 1. HJ 2025
3 LinkedIn, Juli 2025
4 Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 23.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	1.385	1.248	2.054	2.125	3.122	2.934	2.124	3.482	2.461	1.954

3 Empfänger-Strukturanalyse

Industrie anzeiger

Kontaktchancen Magazin

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.13-14	Herst. von Textilien und Bekleidung	1,8	572
C.20	Herst. von chemischen Produkten	4,4	1.398
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	4,6	1.461
C.23	Herst. von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	1,2	381
C.24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,4	1.398
C.25	Herst. von Metallerzeugnissen	25,0	7.941
C.26	Herst. von DV-Geräten, elekt. und opt. Erzeugnissen	9,9	3.145
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	7,1	2.255
C.28	Maschinenbau	28,6	9.084
C.29	Herst. von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	4,7	1.493
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	1,5	476
G.46	Großhandel	6,8	2.160
		100,0	31.763

Kontaktchancen Magazin

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:	%	Anteil
1 – 49 Mitarbeiter	41,4	13.150
50 – 99 Mitarbeiter	18,8	5.971
100 – 199 Mitarbeiter	18,4	5.844
200 – 499 Mitarbeiter	13,9	4.415
500 – 999 Mitarbeiter	3,7	1.175
1.000 und mehr Mitarbeiter	3,8	1.207
	100,0	31.763

1.3 Position im Unternehmen	%	Anteil
Unternehmensführung	31,8	10.101
1. Managementebene (Führung)	6,2	1.969
2. Managementebene (Leitung)	20,8	6.607
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	41,2	13.086
	100,0	31.763

1.4 Tätigkeit im Unternehmen	%	Anteil
Unternehmensführung	30,8	9.783
Forschung & Entwicklung	10,7	3.399
Konstruktion, Engineering	9,3	2.954
Projektierung, Planung	8,4	2.668
Produktion, Fertigung, Montage	8,4	2.668
Qualitätsmanagement, -sicherung	6,9	2.192
Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft	5,7	1.810
Unternehmens-IT	12,2	3.875
Marketing & Vertrieb/Produktmanager	7,6	2.414
	100,0	31.763

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

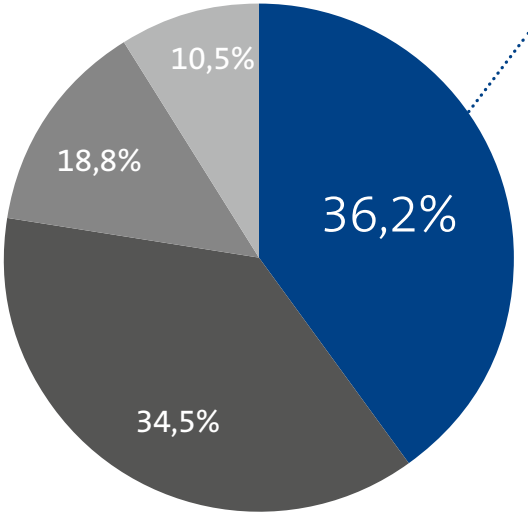
Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!



Inserenten vertrauen dem Industrieanzeiger

Industrieanzeiger

... ist nach Anzeigenvolumen die Nr. 1 im Markt*





Fachzeitschriften

- Industrieanzeiger
- MM Maschinenmarkt
- Produktion
- INDUSTRIAL Production

Quelle: mediaSkop Werbemarktbeobachtung, VU.SOLUTIONS, Zeitraum Juli 24 – Juni 25

* Erfasste Werbeveröffentlichungen in Seiten: Hier sind die Inserate, die Einhefter, die Beilagen und die Beikleber enthalten. Keine Stellenanzeigen, Bezugsquellen, Kleinanzeigen und Eigenanzeigen.

Moderne Fertigungs- und Produktionsmethoden

Spanende Fertigung: Fertigungsmaschinen und -verfahren (Drehen, Fräsen, Bohren, Schleifen, Erodieren, Verzahnen, Honen, Läppen, Polieren, Entgraten), Präzisionswerkzeuge, Toolmanagement, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Additive Fertigung, Sägen, Kühlschmierstoffe, Späneentsorgung, Teilereinigung, Halbzeug/Normteile, Automatisierungstechnik, Qualitätssicherung, Fertigungssoftware
In den Ausgaben 2, 6, 7, 9, 10, 13

Spanlose Fertigung: Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Gießverfahren, Umformen (Biegen und Kanten, Bandbearbeitung, Tiefziehen, Profil- und Rohrherstellung, Profil- und Rohrbearbeitung), Trennen (Mechanisches Trennen, Stanzen, Feinschneiden), Automatisierte Stanz-Biegetechnik, Thermisches Trennen, Plasmaschneiden, Laserstrahlschneiden, Wasserstrahlschneiden, Trennen von Rohren und Profilen, Fügen (Nieten, Clinchen, Schweißen, Löten, ...), Laserschweißen, Verbindungstechnik, Oberflächenbehandlung, Wärmebehandlung (Härten, Vergüten ...), Werkstoffe und Halbzeuge | **In den Ausgaben 2, 3, 6, 7, 9, 10, 12, 13**

Generative Fertigung: 3D-Druck, Prozesskette, Werkstoffe | **In den Ausgaben 5, 9, 12, 14**

Kunststoffverarbeitung: Spritzgießen, Additive Manufacturing, Thermoformen, Faserverbundtechnik, Werkzeug- und Formenbau, Composites, Zulieferteile, Bauteilentwicklung, Prototypen, Simulation, Design, CAD, Thermoplaste, Duroplaste, Elastomere, Verbundwerkstoffe, Additive, Pigmente, Farb- und Masterbatches, Heißkanalsysteme, Normalien, Rapid-Tooling, Sensoren, Recycling, Verbindungstechnik, Lasertechnik, Compoundieren, Mischen und Dosieren, Trocknen, Kühlen und Zerkleinern, Oberflächentechnik, Messen und Prüfen, Software | **In den Ausgaben 5, 9, 12**

Wirtschaft, Management, Technologietransfer, Technischer Einkauf

Controlling, Finanzierung, Leasing, Kommunikation, Organisation, Personalentwicklung, Mitarbeiterführung, Unternehmensführung, Marketing, Messen, Vertrieb, Recht, Märkte, Wirtschaftsförderung, Förderprogramme, Angewandte Forschung und Entwicklung, Patente, Future Trends (Mikro- und Nanotechnologie, Autonomes Fahren, ...)
In jeder Ausgabe

Automatisierung, Robotik, Handling, Montage, Materialfluss

Automatisierung: HMI/Bedienen & Beobachten, Industriecomputer, Fernwartung, Wireless, Messtechnik, Steuerungen, Regelungen, Bildverarbeitung, Safety/Security, Sicherheitstechnik, EMV, Qualitätssicherung/TQM, Elektromechanik, Interface Technik, Gehäusetechnik, Feldbusse, Sensoren, Aktoren, Stromversorgung, Energieeffizienz
In den Ausgaben 2, 4, 7, 8, 9, 13, 15

Robotik, Handling, Montagetechnik, Materialfluss: Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Collaborative Roboter / Cobots, Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Robotik, Serienhebezeuge, Regalbediengeräte, Kragarmregale, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Packtische, Verladen, Logistik
In den Ausgaben 3, 5, 9, 11, 12, 13, 14

Industrie 4.0, 5G-Technologie, Steuerungstechnik
In den Ausgaben 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15

Digitalisierung in der Produktion

Digitalisierung: Informationstechnologien (ERP, MES, PPS, MDE/BDE, SCM, CRM, PLM, CMS), Zeiterfassung, Zutrittskontrolle, industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, W-LAN, 4G/5G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented/Virtual Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business, IIoT Industrial Internet of Things, Industrie 4.0 | **In den Ausgaben 3, 4, 7, 11, 13**

Predictive Maintenance, Instandhaltung: Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, IT-Lösungen, industrienahe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Retrofitting, Retooling, Remanufacturing
In den Ausgaben 1, 3, 5, 8, 10, 12, 13, 15

Mixed Reality (Virtual / Augmented Reality), Virtuelle Fabrik / Anlagenplanung, Produktionsplanung und -optimierung, Engineering | **In den Ausgaben 2, 4, 7, 11, 15**

Komponenten, Produkte, Zulieferung

Antriebstechnik / Fluidtechnik: Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager (Wälz- und Gleitlager,...), Getriebe, Motoren, Drehgeber, Hydraulik/Pneumatik, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Simulation, Analyse/Optimierung, Werkstoffe, Instandhaltung, Sensorik/Messtechnik, Industrie 4.0 | **In den Ausgaben 1, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 13**

Arbeitsschutz: Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Gehörschutz, Lärmschutz, Filter, Rutschmatten, Schutzbrillen, Arbeitsschutzkleidung, Funktionskleidung, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Mietkleidung, Arbeitsplatzgestaltung, Ergonomie, Hygiene- und Sanitärbedarf, Brandschutz, Explosionsschutz, Schallschutz, Mess- und Regeltechnik, Maschinenschutzeinrichtung, Wartung, Instandhaltung | **In den Ausgaben 1, 3, 5, 12**

Betriebsbedarf: Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung | **In den Ausgaben 1, 3, 5, 12**

Energietechnik / Energieeffizienz: BHKW-Betreibermodelle, Contracting, Beratung, Blockheizkraftwerk, Wärmepumpen, Energiemesstechnik, Smart Metering, Smart Grid, Smart Building, Effiienzpotenziale, Energiemanagement, Supraleitung, Kabel, erneuerbare Energien (Solarthermie, Erdwärme, Biomasse, Biogas, Wind- und Wasserkraft), Condition Monitoring, Speichertechnologien, Energieeffiziente Produktion (z.B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik), Industrie 4.0 | **In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11**

Industriebau: Fassaden, Fenster, Türen, Tore, Sonnenschutz, Decken, Böden, Beleuchtung, Hallenbau, Heizungstechnik, Sanitärtechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik, Elektrotechnik, Photovoltaik, Solarthermie, Digitale Planungs- und Bauprozesse, Feuchte-, Wärme-, Brand- und Schallschutz, Gebäudemanagement, Sicherheitstechnik, Facility Management | **In den Ausgaben 1, 9**

Konstruktion: Mechatronik, Rapid-Technologien, Verbindungstechnik (Nieten, Kleben, Schrauben, Löten, Schweißen,...), Werkstoffe, Leichtbau, 3D-Druck, Gusstechnik, Halbzeuge, Material- und Werkstoffprüfung, Generative Verfahren
In den Ausgaben 2, 6, 9, 10, 13

Oberflächentechnik: Entfettungs- und Reinigungsanlagen, Vorbehandeln, Entlacken, Polieren, Korrosionsschutz, Oberflächenvorbereitung, Oberflächenveredelung und -funktionalisierung, Pulverbeschichten, Coil Coating, Galvanisieren, Strahlen, Schleifen, Umwelttechnik, Lacke, Chemikalien, Messen/Prüfen | **In Ausgabe 3, 5, 12, 14**

Pumpen, Armaturen, Drucklufttechnik: Armaturen, Kompressoren, Drucklufttechnik, Pumpen, Leitungsnetze, Filter, Dichtungen, Rohrleitungen | **In den Ausgaben 1, 7, 11, 15**

Qualitätssicherung: Mess- und Prüftechnik, Bildverarbeitung, Lasermesstechnik, Materialprüfung, Sensoren, Messgeräte, Software | **In den Ausgaben 3, 6, 11, 12**

Themenhefte und Sonderausgaben

Smart Factory: Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren über dazugehörige Themen wie flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud- Lösungen, Automatisierung sowie IT- Security | **In den Ausgaben 2, 4, 7, 15**

Additive Manufacturing: Einblicke in die neuesten Technologieentwicklungen und Anwendungsbeispiele additiver Fertigungsverfahren | **In den Ausgaben 5, 14 (Sonderteil additive)**

Nachhaltigkeit und energieeffizient Produktion: Wege und Lösungsansätze für eine digitale, vernetzte und nachhaltige Produktion | **In Ausgabe 1**

Future Mobility: Autonomes Fahren, Elektromobilität, Antriebstechnik, Batterietechnik, Energiespeicher-lösungen, Künstliche Intelligenz | **In Ausgabe 8**

Künstliche Intelligenz in der Produktion: KI verändert die Industrie grundlegend – vom smarten Produktionsprozess bis zur vorausschauenden Wartung. Unser Themenheft „Künstliche Intelligenz in der Produktion“ bietet einen kompakten Überblick über Strategien, Anwendungen und Technologien, die heute schon den Weg in die Fabrik der Zukunft ebnen. Praxisnahe Beispiele, Experteninterviews und Marktanalysen liefern Entscheidern konkrete Impulse für den erfolgreichen KI-Einsatz in der Produktion.
In Ausgabe 8

Metallbearbeitung: Wir berichten über Trends und Highlights rund um die Metallbearbeitung flankierend zur Messe AMB in Stuttgart **I In Ausgabe 10**

QUALITY ENGINEERING: Qualitätssicherung; Qualitätsmanagement, Fertigungsmesstechnik (Sonderteil) | **In den Ausgaben 3, 12**

Industrie anzeiger

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Okt 14/2025 **Erscheinungstermin:** 14.10.2025 **Anzeigenschluss:** 22.09.2025	**Spanlose Fertigung** Die gesamte Prozesskette der Blechbearbeitung: Blech, Rohre, Profile, Zulieferteile, Handling, Trennen/Schneiden/Umformen, Verbinden/Schweißen/Befestigen, Oberflächenbearbeitung, Werkzeuge, Messtechnik, Steuerungen, Qualitätskontrolle **Arbeitsschutz, Betriebsbedarf, Industrieservice** Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung, Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Lärmschutz, Rutschmatten, Arbeitsschutzkleidung, Maschinensicherheit, Predictive Maintenance **Antriebs-/Fluidtechnik** Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Sensorik, Messtechnik, Industrie 4.0 **Oberflächentechnik und Teilereinigung** Entfettungs- und Reinigungsanlagen, Vorbehandeln, Umwelttechnik, Messen/Prüfen, Entgraten, Fein- und Feinstschleifen, Polieren, Honen, Läppen, Gleitschleifen, Strahlen, Bürsten.		**A+A** Düsseldorf, 04.11.-07.11. **Blechexpo** Stuttgart, 21.10.-24.10.
Nov 15/2025 **Erscheinungstermin:** 11.11.2025 **Anzeigenschluss:** 21.10.2025	**Themenheft Smart Factory** Die smarte Fabrik wird immer mehr zur Realität. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: Künstliche Intelligenz in der Produktion, flexible Wertschöpfungsnetzwerke, Produktionsnetzwerke, Vernetzte Unternehmen, Cloud Lösungen, Automatisierung, IT-Security und vieles mehr. **Elektrische Automatisierung** Elektrische Automatisierung, Bildverarbeitung, Steuerungstechnik, Antriebstechnik, IPCs, Bedienen und Beobachten, Industrielle Kommunikation, Software, Peripherie, Sensorik **Smart Manufacturing: Digitalisierung in der Produktion** Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business **Gießereitechnik** Gussteile, Schmiedeteile	**inkl. Sonderteil** additive Die Plattform für additive Fertigung Additive Fertigungsverfahren sind aus der Produktion nicht mehr wegzudenken. Im Sonderteil additive geben wir Einblicke in die neuesten Technologieentwicklungen und Anwendungsbeispiele additiver Fertigungsverfahren im Werkzeug und Formenbau, in der Automobilindustrie, der Luft und Raumfahrt, und im allgemeinen Maschinenbau.	**Formnext** Frankfurt, 18.11.-21.11. **SPS** Nürnberg, 25.11.-27.11. **FMB** Bad Salzuflen, 04.11.-06.11. **Euroguss** Nürnberg, 13.01.-15.01.2026 weitere Infos auf Seite 27

In jeder Ausgabe: Management, Wirtschaft, Technologietransfer, neue Produkte

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Jan 1/2026 **Erscheinungstermin:** 27.01.2026 **Anzeigenschluss:** 19.12.2025	**Themenheft Nachhaltigkeit und energieeffiziente Produktion** Wege und Lösungsansätze für eine digitale, vernetzte und nachhaltige Produktion. • Der Weg zu einer ressourceneffizienten und CO_2-neutralen, digitalisierten Produktion • Digitale Geschäftsmodelle in der Zukunft • Circular Economy **Energiemanagement und energieeffiziente Produktion** Nachhaltige Technologien und intelligente Dienstleistungen für die energieeffiziente Produktion. Smart Building, Smart Metering, Smart Grid, Kabel, Photovoltaik, Wasserstoff, Windkraft, Condition Monitoring, Speichertechnologien, Batteriespeicher, Energieeffiziente Produktion (z.B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik) **Betriebsbedarf/Arbeitsschutz** Elektrowerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung und Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Absauganlagen, Gehörschutz, Lärmschutz, Filter, Rutschmatten, Schutzbrillen, Ergonomie, Hygiene- und Sanitärbedarf, Brandschutz, Explosionsschutz, Schallschutz, Mess- und Regeltechnik, Maschinenschutzeinrichtung **Industrie im Fokus:** Ausblick auf 2026: Statements und Einschätzungen von Geschäftsführern und Experten aus Verbänden zu Trends in der Fertigung und Herausforderungen für 2026.	**Sonderteil Energiemanagement und energieeffiziente Produktion**	**NORTEC** Hamburg, 03.02.-05.02. **E-world** Essen, 10.02.-12.02. **LOPEC** München, 24.02.-26.02.



Crossmedia steigert den Erfolg!

Newsletter | Redaktioneller Sondernewsletter | E-Mailing | Display Ads
Standalone-Newsletter | Lead-Generierung mittels Whitepaper und Webinar
Contentmarketing | Firmenprofil Premium | Video an Ihrem Messestand
Highlights der Industrie | NEU: Account / Keyword Based Newsletter

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 30

Termin- und Themenplan 2026

Industrie anzeiger

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Feb 2/2026 **Erscheinungstermin:** 24.02.2026 **Anzeigenschluss:** 03.02.2026	**Themenheft Smart Factory** Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie IT-Security, Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business **Spanende und Spanlose Fertigung, Werkzeug und Formenbau** Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik **Automatisierung** HMI, Bedienen & Beobachten, Industriecomputer, Fernwartung, Wireless, Messtechnik, Steuerungen, Sicherheitstechnik, Stromversorgung, Energieeffizienz, Gebäudeautomatisierung, Energiemanagement **Zulieferung: Verbindungstechnik und C-Teile** Innovation, Management des Strukturwandels, Datenkommunikation, Teile, Komponenten, Module, Technologien, Nieten, Kleben, Schrauben, Löten, Schweißen		**BIEMH** Bilbao, 02.03.-06.03. **Internationale Eisenwarenmesse** Köln, 03.03.-06.03. **MECSPE** Bologna, 04.03.-06.03. **Light + Building** Frankfurt, 08.03.-13.03. **JEC World** Paris, 10.03.-12.03.

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings.
Besonders geeignet für Einladungen zu Roadshows, Messen, Events, Webinaren u.v.m.
Details ab Seite 36

Wir geben Ihrer Botschaft eine Stimme.

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Mar 3/2026 **Erscheinungstermin:** 10.03.2026 **Anzeigenschluss:** 17.02.2026	**Intralogistik, Materialfluss, Robotik** Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Digitalisierung, Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Collaborative Roboter Cobots, Software und Steuerungen **Spanlose Fertigung** Die gesamte Prozesskette der Blechbearbeitung: Blech, Rohre, Profile, Zulieferteile, Handling, Trennen/Schneiden/Umformen, Verbinden/Schweißen/Befestigen, Oberflächenbearbeitung, Werkzeuge, Messtechnik, Steuerungen, Qualitätskontrolle **Autonome Technologie und Robotik** Plattformen, Komponenten und Sensoren, Dienstleistungen, Energiequellen **Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice** Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung	**Sonderteil: Intralogistik** LogiMAT inkl. Sonderteil QS/QM **QUALITY ENGINEERING** Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement, Fertigungsmesstechnik	**W3+ Fair** Wetzlar, 18.03.-19.03. **LogiMAT** Stuttgart, 24.03.-26.03. **XPONENTIAL Europe** Düsseldorf, 24.03.-26.03. **wire/Tube** Düsseldorf, 13.04.-17.04. **PaintExpo** Karlsruhe, 14.04.-.17.04.
Apr 4/2026 **Erscheinungstermin:** 14.04.2026 **Anzeigenschluss:** 20.03.2026	**Themenheft Smart Factory** Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie IT-Security **Digitalisierung in der Produktion** Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business **Automatisierung, Antriebstechnik** Elektrische Ausrüstung, Sensorik, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik **Antriebs-/Fluidtechnik** Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Sensorik, Messtechnik, Industrie 4.0	**Sonderteil HANNOVER MESSE** HANNOVER MESSE	**HANNOVER MESSE** Hannover, 20.04.-24.04.

Industrie anzeiger

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Apr 5/2026 **Erscheinungstermin:** 28.04.2026 **Anzeigenschluss:** 07.04.2026	**Robotik, Montage- und Handhabungstechnik, Automation** Industrierobotik, Cobots Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Pick & Place, Software und Steuerungen **Betriebsbedarf, Arbeitsschutz** Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung, Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Lärmschutz, Rutschmatten, Arbeitsschutzkleidung, Maschinenschutzeinrichtung **Kunststoffverarbeitung, Composites, Additive Fertigung** Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten **Oberflächentechnik** Messtechnik, Prüftechnik, Umweltschutz, Oberflächenbehandlung, Reinigung, Beschichtungsmaterialien **Verpackungstechnik** Packstoffe, Packmittel, Verpackungsmaschinen, Kennzeichnungstechnik, Identtechnik, Palettiertechnik, Intralogistik, Recycling **Schleiftechnik** Maschinen, Werkzeuge, Oberflächentechnik, Kühlschmierstoffe (KSS)	**inkl. Sonderteil** additive Die Plattform für additive Fertigung Additive Fertigungsverfahren sind aus der Produktion nicht mehr wegzudenken. Im Sonderteil ADDITIVE geben wir Einblicke in die neuesten Technologieentwicklungen und Anwendungsbeispiele additiver Fertigungsverfahren im Werkzeug und Formenbau, in der Automobilindustrie, der Luft und Raumfahrt, und im allgemeinen Maschinenbau.	**rapid.tech 3D** Erfurt, 05.05.-07.05. **GrindingHub** Stuttgart, 05.05.-08.05. **interpack** Düsseldorf, 07.05.-13.05. **QA-EXPERT DAYS** Stuttgart, 20.05.-21.05. weitere Infos auf Seite 27
Mai 6/2026 **Erscheinungstermin:** 19.05.2026 **Anzeigenschluss:** 24.04.2026	**Spanlose Fertigung, Spanende Fertigung, Werkzeug und Formenbau** Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik **Mobilitätslösungen für die Zukunft** Elektromobilität, Batteriespeicher, Speicherlösungen, Batterie, Batterieproduktion, Batteriemanagement, Batterie-Recycling, Komponenten, Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur, Zulieferer >>> Noch mehr zum Thema auf batterie-produktion.de **Qualitätssicherung** Mess- und Prüftechnik, Lasermesstechnik, Materialprüfung, Sensoren, Messgeräte, Software, Fertigungsmesstechnik, Bildverarbeitung, Kameras, Mikroskope, Beleuchtungseinrichtungen **Gießereitechnik:** Gussteile, Schmiedeteile	**Sonderteil Future Mobility** Speicherlösungen, Energiespeicher, Batterie, Batterieproduktion, Batteriemanagement, Batterie-Recycling, Komponenten, Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur, Zulieferer	**The Battery Show,** Stuttgart, 09.06.-11.06. **CastForge** Stuttgart, 09.06.-11.06. **SENSOR + TEST** Nürnberg, 09.-11.06. **SurfaceTechnology Germany** Stuttgart, 09.06.-11.06. **KUTENO** Bad Salzuflen, 09.06.-11.06. **ILA** Berlin, 10.06.-14.06.

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Jun 7/2026 **Erscheinungstermin:** 09.06.2026 **Anzeigenschluss:** 13.05.2026	**Themenheft Smart Factory** **Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie IT-Security.** **Digitalisierung in der Produktion** Automatisierung, Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), Künstliche Intelligenz, industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business **Energiemanagment und energieeffiziente Produktion** Nachhaltige Technologien und intelligente Dienstleistungen für die energieeffiziente Produktion. Smart Building, Smart Metering, Smart Grid, Kabel, Photovoltaik, Wasserstoff, Windkraft, Condition Monitoring, Speichertechnologien, Batteriespeicher, Energieeffiziente Produktion (z.B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik) **Spanlose Fertigung, Spanende Fertigung, Werkzeug und Formenbau** Schleifmaschinen, Werkzeugschleifmaschinen, Schleifmittel, Software, Mess- und Prüfsysteme	**Sonderteil Energiemanagement und energieeffiziente Produktion**	**Stanztec** Pforzheim, 16.06.-18.06. **HYDROGEN DIALOGUE** München, 23.06.-25.06. **The smarter E Europe** München, 23.06.-25.06.



Industrie anzeiger

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Jun 8/2026 **Erscheinungstermin:** 23.06.2026 **Anzeigenschluss:** 29.05.2026	**Themenheft „Künstliche Intelligenz in der Produktion“** **KI verändert die Industrie grundlegend – vom smarten Produktionsprozess bis zur vorausschauenden Wartung. Unser Themenheft „Künstliche Intelligenz in der Produktion“ bietet einen kompakten Überblick über Strategien, Anwendungen und Technologien, die heute schon den Weg in die Fabrik der Zukunft ebnen. Praxisnahe Beispiele, Experteninterviews und Marktanalysen liefern Entscheidern konkrete Impulse für den erfolgreichen KI-Einsatz in der Produktion.** **Automatisierung, Gebäudeautomation, Fabrikautomatisierung** Sicherheitstechnik, Zeiterfassung und Zutrittskontrolle, Brandschutz, Schallschutz, Gebäudetechnik, Industrielle Beleuchtungstechnik, LEDs, Kabel, Netzwerktechnik, Elektrische Automatisierung, Bildverarbeitung, Steuerungstechnik, Antriebstechnik, IPCs, Bedienen und Beobachten, Industrielle Kommunikation, Software, Peripherie, Sensorik **Industrieservice** Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, IT-Lösungen, industrienahe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Gefahrguthandling		
Jul 9/2026 **Erscheinungstermin:** 07.07.2026 **Anzeigenschluss:** 16.06.2026	**Themenheft Future Mobility** Die Mobilität verändert sich immer mehr. So auch die Produktion. Wir berichten beispielsweise über: Autonomes Fahren, Elektromobilität, Antriebstechnik, Batterietechnik, Batteriemanagement, Batterie-Recycling, Komponenten, Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur, Zulieferer, Energiespeicherlösungen, Konstruktion, Spanende und Spanlose Fertigungstechnik, Künstliche Intelligenz >>> Noch mehr zum Thema auf **batterie-produktion.de** **Kunststoffverarbeitung, Composites und additiv gefertigte Komponenten für den Automobilbau** Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten **Automatisierung** HMI/Bedienen & Beobachten, Industriecomputer, Fernwartung, Wireless, Messtechnik, Steuerungen, Sicherheitstechnik, Stromversorgung, Energieeffizienz, Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Lineartechnik, **Antriebs-/Fluidtechnik** Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Sensorik, Messtechnik, Industrie 4.0		

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Sep 10/2026 **Erscheinungstermin:** 08.09.2026 **Anzeigenschluss:** 18.08.2026	**Themenheft Metallbearbeitung** **Wir berichten über Trends und Highlights rund um die Metallbearbeitung flankierend zur Messe AMB in Stuttgart.** **Spanende und Spanlose Fertigung, Werkzeug und Formenbau:** Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik **Verteidigungstechnik:** Werkstoffe und Fertigungstechnologien, Sensorik, Antriebstechnik, Digitalisierung (alles im militärischen Umfeld) **C-Teile-Management:** Verbindungstechnik, Plattformlösungen, Automatisierungslösungen **Industrieservice** Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, IT-Lösungen, industrienahe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Gefahrguthandling	**Sonderteil AMB**	**AMB** **IN.STAND** Stuttgart, 15.09.-19.09. **HUSUM WIND** 16.09.-19.09. **IAA TRANSPORTATION** Hannover, 15.09.-20.09. **WindEnergy Hamburg** Hamburg, 22.09.-25.09. **Security** Essen, 22.09.-25.09. **EURO DEFENCE EXPO** Essen, 22.09.-25.09.
Sep 11/2026 **Erscheinungstermin:** 29.09.2026 **Anzeigenschluss:** 08.09.2026	**Montagetechnik, Handhabungstechnik, Robotik** Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Digitalisierung, Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Collaborative Roboter Cobots, Software und Steuerungen **Smart Manufacturing, Digitalisierung in der Produktion** Software (ERP, MES, MDE, BDE, CRM, PLM), Zeiterfassung, Zutrittskontrolle, industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Virtual Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business **Energiemanagement und energieeffiziente Produktion** Nachhaltige Technologien und intelligente Dienstleistungen für die energieeffiziente Produktion. Smart Building, Smart Metering, Smart Grid, Kabel, Photovoltaik, Wasserstoff, Windkraft, Condition Monitoring, Speichertechnologien, Batteriespeicher, Energieeffiziente Produktion (z.B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik) **Bildverarbeitung, Qualitätssicherung** Mess- und Prüftechnik, Lasermesstechnik, Materialprüfung, Sensoren, Messgeräte, Software, Fertigungsmesstechnik, Bildverarbeitung, Kameras, Mikroskope, Beleuchtungsenrichtungen		**Motek** Stuttgart, 06.10.-08.10. **VISION** Stuttgart, 06.10.-08.10. **Quantum Effects** Stuttgart **hy-fcell** Stuttgart **ALUMINIUM** Düsseldorf, 06.10.-08.10.

Industrie anzeiger

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Okt 12/2026 **Erscheinungstermin:** 06.10.2026 **Anzeigenschluss:** 15.09.2026	**Spanlose Fertigung** Lasertechnik, Trennntechnik, Umformtechnik, Werkzeugtechnologie, Oberflächentechnologie, Qualitätssicherung, Blech und Halbzeuge, Fügetechnik, Verbindungstechnik, Stanzteile **Arbeitsschutz, Betriebsbedarf, Industrieservice** Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung, Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Lärmschutz, Rutschmatten, Arbeitsschutzkleidung, Maschinensicherheit, Predictive Maintenance **Kunststoffverarbeitung und Composites** Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten **Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice** Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung	**Sonderteil Cybersecurity** OT-Sicherheit, IT-Sicherheit, Malware, Phishing, NIS2 inkl. Sonderteil QS/QM **QUALITY ENGINEERING** Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement, Fertigungsmesstechnik	**Fakuma,** Friedrichshafen, 12.10.-16.10. **Arbeitsschutz aktuell,** Stuttgart, 20.10.-22.10. **EuroBLECH** Hannover, 20.10.-23.10. **it-sa** Nürnberg
Okt 13/2026 **Erscheinungstermin:** 20.10.2026 **Anzeigenschluss:** 29.09.2026	**Industrieservice und C-Teile-Management** Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, IT-Lösungen, industrienahe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Gefahrguthandling, Verbindungstechnik, Plattformlösungen, Automatisierungslösungen **Montagetechnik, Handhabungstechnik, Robotik** Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Digitalisierung, Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Collaborative Roboter Cobots, Software und Steuerungen **Spanende und Spanlose Fertigung, Werkzeug- und Formenbau** Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik **Automatisierung** Steuerungstechnik, Mensch-Maschine-Interface, Industrielle Kommunkation, Software, Digitalisierung Sensorik		

Ausgaben	Themen	Sonderteile	Messen
Nov 14/2026 **Erscheinungstermin:** 03.11.2026 **Anzeigenschluss:** 13.10.2026	**Additive Fertigung** Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten **Antriebs-/Fluidtechnik** Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Sensorik, Messtechnik, Industrie 4.0 **Oberflächentechnik und Teilereinigung** Entfettungs- und Reinigungsanlagen, Vorbehandeln, Umwelttechnik, Messen/Prüfen, Entgraten, Fein- und Feinstschleifen, Polieren, Honen, Läppen, Gleitschleifen, Strahlen, Bürsten. **Energie** Wärme- und Kältetechnik, Gas und Strom, Geothermie, Wärmepumpen, Netze, Messtechnologie, Dienstleister	**inkl. Sonderteil** additive Die Plattform für additive Fertigung Additive Fertigungsverfahren sind aus der Produktion nicht mehr wegzudenken. Im Sonderteil ADDITIVE geben wir Einblicke in die neuesten Technologieentwicklungen und Anwendungsbeispiele additiver Fertigungsverfahren im Werkzeug und Formenbau, in der Automobilindustrie, der Luft und Raumfahrt, und im allgemeinen Maschinenbau.	**Formnext** Frankfurt, 17.11.-20.11. **EnergyDecentral** Hannover, 10.11.-13.11. **HEATEXPO** Dortmund weitere Infos auf Seite 27
Nov 15/2026 **Erscheinungstermin:** 17.11.2026 **Anzeigenschluss:** 27.10.2026	**Themenheft Smart Factory** Die smarte Fabrik wird immer mehr zur Realität. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: Künstliche Intelligenz in der Produktion, flexible Wertschöpfungsnetzwerke, Produktionsnetzwerke, Vernetzte Unternehmen, Cloud Lösungen, Automatisierung, IT-Security und vieles mehr. **Elektrische Automatisierung** Elektrische Automatisierung, Bildverarbeitung, Steuerungstechnik, Antriebstechnik, IPCs, Bedienen und Beobachten, Industrielle Kommunikation, Software, Peripherie, Sensorik **Digitalisierung in der Produktion** Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business **Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice** Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung		**SPS** Nürnberg, 24.11.-26.11. **FMB** Bad Salzuflen, 03.11.-05.11. **VALVE WORLD EXPO** Düsseldorf, 01.12.-03.12.



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis 10%

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: siehe ab Seite 21

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.980,–**
Visitenkarte (Print) *mehr siehe Seite 30*	pro Jahr	**1.280,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.980,–**

* 1-sp., 44 mm breit, pro mm 4c
Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 46
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Stefanie Teichmann, Phone +49 711 7594-323
stefanie.teichmann@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **https://media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite							
im Anschnitt	10.900,–	10.355,–	9.810,–	9.265,–		210 x 297	188 x 270
im Satzspiegel	10.500,–	9.975,–	9.450,–	8.925,–			
Juniorpage							
im Anschnitt	7.350,–	6.982,50	6.615,–	6.247,50	3sp	151 x 205	140 x 190
im Satzspiegel	7.100,–	6.745,00	6.390,–	6.035,00			
1/2 Seite							
im Anschnitt	5.820,–	5.529,00	5.238,00	4.947,00	quer 4sp	210 x 150	188 x 133
im Satzspiegel	5.585,–	5.305,75	5.026,50	4.747,25	hoch 2sp	103 x 297	92 x 270
1/3 Seite							
im Anschnitt	4.330,–	4.113,50	3.897,00	3.680,50	quer 4sp	210 x 105	188 x 88
im Satzspiegel	4.165,–	3.956,75	3.748,50	3.540,25	hoch	71 x 297	60 x 270
1/4 Seite							
im Anschnitt	3.000,–	2.850,00	2.700,00	2.550,00	quer 4sp	210 x 82	188 x 65
im Satzspiegel	2.895,–	2.750,25	2.605,50	2.460,75	2sp	103 x 150	92 x 133
					hoch 1sp	55 x 297	44 x 270
1/8 Seite							
im Satzspiegel	1.480,–	1.406,–	1.332,–	1.258,–	quer 4sp	nicht	188 x 32
					2sp	möglich	92 x 65
					hoch 1sp		44 x 133

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite im Anschnitt im Satzspiegel	 **11.100,–** **10.700,–**	 **10.545,–** **10.165,–**	 **9.990,–** **9.630,–**	 **9.435,–** **9.095,–**		210 x 297	188 x 270
2 Seiten über Bund im Satzspiegel	**20.000,–**	**19.000,–**	**18.000,–**	**17.000,–**	Doppelseite		
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**3.690,–** **6.642,–**	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65	
Textteil-Anzeige 92 mm breit 60 mm breit 44 mm breit	pro mm 75,– 62,– 48,–		Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten			 92 x indiv. 60 x indiv. 44 x indiv.	
Advertorial	**ab 5.820,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 21 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an den Industrieanzeiger.					
Titelseite	**9.500,–**	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story					
Innentitel	**5.555,–**	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 25)					
Visitenkarte	**1.280,–** **2.980,–**	pro Jahr – nur Print pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					60 x 82

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**280,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 24.300 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber ❶ **Postkarte**	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 24.300 Ex. keine Teilbelegung möglich
Beikleber Post-Its	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 24.300 Ex. keine Teilbelegung möglich
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**10.400,–** **16.550,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 306 Liefermenge: 24.300 Ex.
Altarfalz-Beihefter ❷		**24.300,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder ❸	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**24.000,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe ❹	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**13.850,–**	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt



*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/leistungen/print/

Industrie anzeiger

Advertorial

Nutzen Sie unser Know-how, unsere Marktkenntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensporträt oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel des Industrieanzeigers.

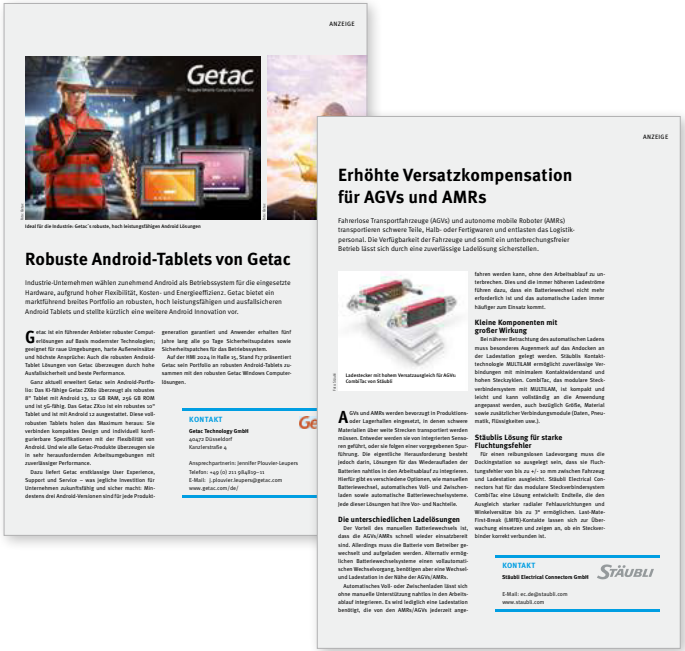
Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	**20.000,–***
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	**10.900,–***

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.





Die Darstellungen sind beispielhaft.

Innentitel – Aufmacher für ein spezielles Thema!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser des Industrieanzeigers detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

1/2026
ET: 27.01. BS: 21.11. DA: 05.12.
Sonderteil Energiemanagement und energieeffiziente Produktion

2/2026
ET: 24.02. BS: 06.01. DA: 20.01.
Themenheft Smart Factory

3/2026
ET: 10.03. BS: 20.01. DA: 03.02.
Sonderteil Intralogistik zur LogiMAT
Sonderteil QUALITY ENGINEERING

4/2026
ET: 14.04. BS: 20.02. DA: 06.03.
Sonderteil Hannover Messe

5/2026
ET: 28.04. BS: 16.03. DA: 24.03.
Sonderteil additive

6/2026
ET: 19.05. BS: 21.04. DA: 05.05.
Sonderteil Future Mobility

7/2026
ET: 09.06. BS: 15.04. DA: 29.04.
Sonderteil Energiemanagement und energieeffiziente Produktion

8/2026
ET: 23.06. BS: 01.05. DA: 15.05.
Themenheft „Künstliche Intelligenz in der Produktion“

9/2026
ET: 07.07. BS: 19.05. DA: 02.06.
Themenheft Future Mobility

10/2026
ET: 08.09. BS: 21.07. DA: 04.08.
Themenheft Metallbearbeitung
Sonderteil AMB

12/2026
ET: 06.10. BS: 18.08. DA: 01.09.
Sonderteil Cybersecurity
Sonderteil QUALITY ENGINEERING

14/2026
ET: 03.11. BS: 15.09. DA: 29.09.
Sonderteil additive

15/2026
ET: 17.11. BS: 29.09. DA: 13.10.
Themenheft Smart Factory

ET = Erscheinungstermin
BS = Buchungsschluss
DA = Datenanlieferung



Leistungen

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

Ihr Produkt auf dem Innentitel

Ihr Thema wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Begleitend zu Ihrem Innentitelbild erscheint ein bis zu **2-seitiger Fachbeitrag** zu Ihrem Produkt/Thema.

- Bild Innentitel: mind 144x144mm groß/300dpi
- Text mit rund 5.000 Zeichen + 2-3 Bildern mit min. 210x105 mm / 300dpi.

Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Ihr Preis: **5.555,–**

Unser Tipp:

Innentitel können auch in weiteren Ausgaben und zu Messen gebucht werden, einfach direkt anfragen: joachim.linckh@konradin.de

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Highlights der Industrie

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights der Industrie“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales Angebot

Advertorial Print



Advertorial Online



Teaser im Newsletter



Alle Abbildungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe des Industrieanzeigers Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Industrie“ auf unserem Online-Portal	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter des Industrieanzeigers	✓

Advertorial crossmedial

Unser Angebot	Welche Daten brauchen wir?	Ihr Preis
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	**6.550,–**
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	**9.800,–**
Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)		

Hohe crossmediale Verbreitung

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Industrie anzeiger
additive
Die Plattform für additive Fertigung

additive – die Plattform für additive Fertigung im Industrieanzeiger



Der 3D-Druck revolutioniert die industrielle Fertigung durch seine hohe Flexibilität. Er ermöglicht die schnelle und kostengünstige Herstellung von Bauteilen, zum Beispiel bei der Produktion von Montagehilfen in der Automobilindustrie.

Seit vielen Jahren berichten wir im Industrieanzeiger regelmäßig über additive Fertigung und darüber hinaus seit Jahren auch auf unserer Plattform „additive“, dem Bindeglied zwischen Anwender und Herstellern.
Mehr dazu auf https://additive.industrie.de/

Auch 2026 geben wir dem Thema im Industrieanzeiger wieder mehr Raum: in zwei lesenswerten und umfangreichen Sonderteilen additive.

- **Ausgabe 05/2026**
  Erscheinungstermin: 28.04.2026
  Anzeigenschluss: 07.04.2026
  Sonderteil additive im Vorfeld der Messe rapid.tech 3D

- **Ausgabe 14/2026**
  Erscheinungstermin: 03.11.2026
  Anzeigenschluss: 13.10.2026
  Sonderteil additive im Vorfeld der Formnext

Preise für Innentitel, Anzeigen und Advertorials finden Sie ab Seite 21.

Bonus: Mit Zusatzverbreitung an ca. 4.400 Empfänger des additive-Newsletters!

Tipp: Anwenderforum Additive Produktionstechnologien am 28./29. April 2026 beim Fraunhofer IPA, Stuttgart. **Jetzt Partner werden – Sprechen Sie uns an!**

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe.
Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.



Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden

- Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut" sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung.
- Pull-Marketing-Maßnahmen

Anstoß

Aktive Recherche, Eingrenzen der Alternativen und Definition der Kaufkriterien

- Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs
- Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.

Recherche

Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf

- Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/ Aktionen
- Zusammenspiel Marketing/Vertrieb

Auswahl

Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey

- Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist)
- Kundenkommunikation und Anwenderaustausch

Erfahrung

Positive Erfahrungswerte teilen

- Erhöhung der Reichweite durch Weiterempfehlung zufriedener Kunden
- Empfehlungsmarketing (Word-of-Mouth)

Zufriedenheit

Industrie
anzeiger

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



Firmenprofil Premium

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen bekannter und präsentieren Sie sich mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.



Ihr Unternehmen im Online-Netzwerk von Konradin Industrie – https://industrie.de/ und 13 weiteren Websites – mit diesen Inhalten:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs
  (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

** Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.980,–**	**2.980,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		
Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.		

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
Industrieanzeiger	1x pro Quartal	**1.280,–**	**2.980,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

***Kategorien Print (Beispiele):**
Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert

industrieanzeiger.de – Das Portal für die verarbeitende Industrie

Desktop: Breite 1.366 Pixel

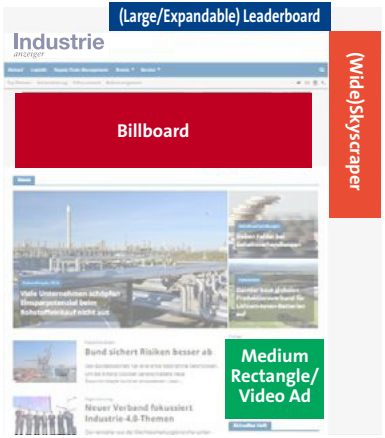


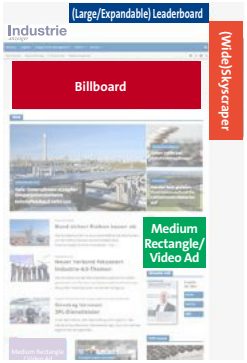
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel

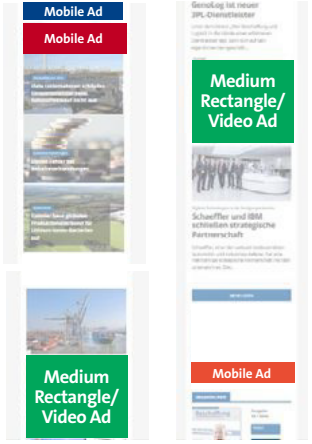


Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel









www.industrieanzeiger.de
industrieanzeiger.de ist die Online-Informationsquelle für die Entscheider in der produzierenden Industrie. Die langjährige Marktkenntnis und Kompetenz des Redaktionsteams garantieren die inhaltliche Qualität.

Zielgruppe:
Entscheider der verarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum. Inhaber/Vorstände, technische und kaufmännische Geschäftsführer in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), in großen Unternehmen auch Betriebs-, Bereichs- und Abteilungsleiter in den Branchen Maschinenbau, Metallbe- und -verarbeitung, Automotive und weiteren Branchen.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Beschreibung Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise pro Woche (Mo-So)
Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**820,–** **910,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**820,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.820,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**2.130,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**1.020,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**970,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**2.100,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Content Marketing siehe Seite 40
Firmenprofil Premium siehe Seite 30

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/



Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code:
www.industrieanzeiger.de/newsletter

Titel: Industrie-Insights

Kurzcharakteristik:
Newsletter mit exklusiven und aktuellen Meldungen aus der Industrie.

Erscheinungsweise:
wöchentlich, jeden Dienstag

Titel: Themen-Newsletter

Kurzcharakteristik:
exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu einem Focusthema: Mobility – Smart Factory – Energie

Fragen Sie nach den Versandterminen!

Verbreitung:
ca. 7.700 Empfänger

Zielgruppe:
Funktionen: 86% Geschäftsführer und Vorstände, Betriebs-, Bereichs- oder Abteilungsleiter.
Branchen: 53% Maschinenbau, 19% Metallerzeugung und -bearbeitung

Industrie-Insights/Themen-Newsletter

Werbeform**/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90***	**1.790,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.180,–**
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	**1.180,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**1.180,–**

**Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

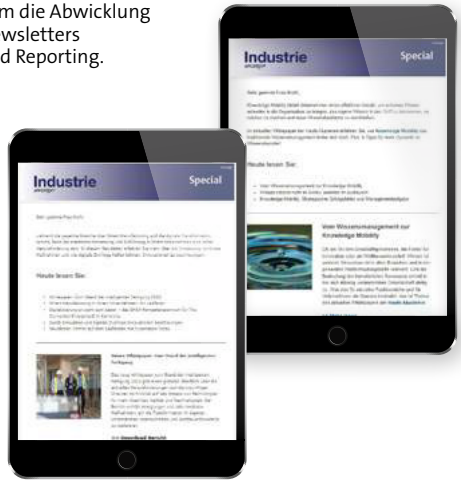
Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Industrieanzeiger als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout des Industrieanzeigers an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage ca. 7.700 Newsletter-Empfänger	
Preis	**5.500,–**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,95**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Ihr direkter Draht zur Industrie:
Werben Sie im LinkedIn-Newsletter „Industrie-Insights“!



über 1000 Abonnent:innen und mehr als 2.600 Follower auf LinkedIn

Machen Sie sich selbst ein Bild!
Hier geht‘s zum LinkedIn-Newsletter:
https://www.linkedin.com/newsletters/industrie-insights-7105123818737651712/

Ihre Vorteile:

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Entscheider & Fachkräfte der Industrie direkt auf LinkedIn.

Direkter Draht zur Zielgruppe
Abonnenten erhalten den Newsletter direkt und ohne Spamfilter als LinkedIn-Benachrichtigung und auch im Postfach.

Höchste Sichtbarkeit
Auffällige Banner und Text-Bild-Anzeigen im redaktionellen Umfeld.

Nachhaltige Wirkung
Nur Staffelpakete – für echte Markenbindung, statt Einmal-Effekt

Engagierte Leserschaft
Aktive Abonnenten mit hohem Involvement sorgen für einen starken „Pull“-Effekt. Ihre Inhalte und Anzeigen treffen auf echtes Interesse.

Attraktive Preis-Pakete
Je mehr Ausgaben, desto günstiger – schon ab 2.700 € für drei Ausgaben!

Mit „Industrie-Insights“ sind Sie regelmäßig präsent – bei Ihrer Zielgruppe, an genau der richtigen Stelle!

Unsere Paketpreise für nachhaltige Sichtbarkeit
Keine Einzelschaltungen, nur Staffelpakete

3 Ausgaben:	**2.700 €**
6 Ausgaben:	**5.040 €**
9 Ausgaben:	**6.750 €**
12 Ausgaben:	**7.800 €**

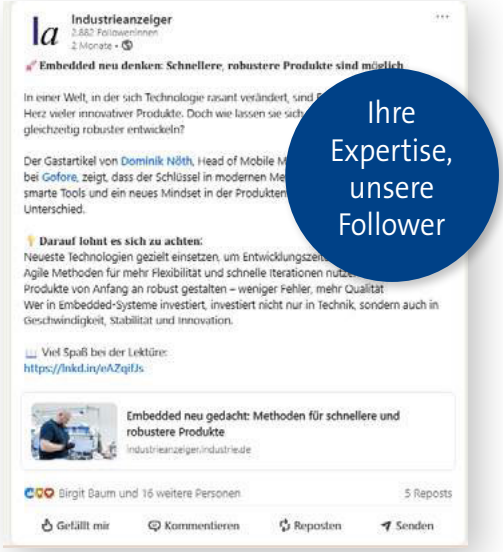
LinkedIn-Newsletter – monatlich

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)
Contentartikel Text: - Headline max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen - Einleitungstext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen* Folgende Dateiformate benötigen wir: Texte: .doc, .txt oder als E-Mail (kein pdf!); Bilder: .jpg, .png Auf Wunsch erstellen wir den Einleitungstext.		Bild 1.920 x 1.080px 300 dpi
Fullbanner		1.920 x 300px

*wir behalten uns kleine Änderungen am Text vor.

LinkedIn – Sponsored Post (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Mit einem Sponsored Post erhöhen Sie Ihre Reichweite effektiv. Ihr Content in unserem LinkedIn Kanal!



Ihre Vorteile:

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie täglich unterwegs ist.

Thought Leadership
Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.

Messbar & transparent
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Profitieren Sie vom Vertrauen unserer Community in unsere Marke.

Sponsored Post – Leistungen und Preise	
Bild-Post mit Text* max. 1.900 Zeichen Bildformate: JPG/PNG - Quadratisch: 1.920 x 1920 px - Hochformat: 1.080 x 1350 px	**1.200,–**
Video-Post* max. 3 min max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s	**1.400,–**
Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin an auftragsmanagement@konradin.de	

* Preis je Post.

Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

LinkedIn-Auftritt live erleben: QR-Code scannen & Einblicke gewinnen.
https://www.linkedin.com/company/industrieanzeiger/posts/?feedView=all

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/



batterie-produktion.de

Kurzcharakteristik:
Die Schlüsselakteure der Batterie- und Energiebranche erreichen Sie mit batterie-produktion.de über das Portal, den regelmäßig erscheinenden Newsletter und mehrere Websessions zur Leadgenerierung.

Weitere Informationen, Werbeformen und Preise finden Sie in den Mediadaten batterie-produktion.de.

www.batterie-produktion.de

ist das Portal rund um die Batterietechnologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung, Batterie-Produktion und Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie zentrale Akteure der Batterie- und Energiespeicherindustrie – von Experten in Entwicklung, Produktion, Integration und Recycling über Hersteller, Systemintegratoren, Fabrikplaner und industrielle Anwender bis hin zu Fachleuten aus der Automobilbranche. Unsere Plattform informiert und unterstützt die gesamte Wertschöpfungskette – vom Techniker bis zum Management, branchen- und unternehmensübergreifend.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Formate, um Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen:

- **Newsletter Batterie-Insights:** Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden.
- **Websessions:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads.
- **batterie-produktion.de:** Profitieren Sie von einer starken Präsenz in einem dynamischen Marktumfeld mit attraktiven Werbeformaten zur effektiven Zielgruppenansprache.

Erreichen Sie die Entscheider der Branche – auf batterie-produktion.de!

Content Marketing (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**4.500,–**

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:



Industrie anzeiger



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinare:
https://industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Whitepaper – Fixe Laufzeit



Konzept und Vorteile

- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead



Konzept und Vorteile

- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.000,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 46.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Übersicht Whitepaper:
https://industrieanzeiger.industrie.de/whitepaper/

Industrie anzeiger



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Websessions Industrieanzeiger (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Industrie anzeiger

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in den Websessions Ihre Angebote und Lösungen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



- **Energie(-effizienz) in der Fertigung: Zwischen Klimaneutralität und Kostendruck**
  Termin: 26.02. Anmeldeschluss: 18.12.
  Die Session beleuchtet aktuelle Ansätze zur Steigerung der Energieeffizienz in der industriellen Fertigung. Im Fokus stehen Lösungen zur Verbindung von Klimaneutralität und Wirtschaftlichkeit unter steigendem Kostendruck.
- **Cybersicherheit in der Produktion**
  Termin: 19.03. Anmeldeschluss: 22.01.
  Termin: 24.09. Anmeldeschluss: 23.07.
  Cybersicherheit wird in der industriellen Fertigung immer wichtiger. In der Session beleuchten wir Bedrohungslagen, Schutzmaßnahmen und innovative Ansätze zur Sicherung digitalisierter Produktionsumgebungen.
- **Smart Factory Automation (im Vorfeld der Hannover Messe)**
  Termin: 09.04. Anmeldeschluss: 05.02.
  Preview-Websession auf die Hannover Messe: Im Mittelpunkt stehen intelligente Automatisierungslösungen und ihre Rolle für eine flexible, effiziente und zukunftsfähige Produktion. Die Session liefert einen Überblick zu aktuellen Technologien und Praxisbeispielen.
- **Nachhaltige Produktion im Mittelstand – Pflicht oder Chance?**
  Termin: 07.05. Anmeldeschluss: 06.03.
  Nachhaltigkeit ist entscheidend für Wettbewerbsfähigkeit, Kostenstrukturen und die Zukunft von Unternehmen. In unserer Websession zeigen wir mittelständischen Entscheidern praxisnahe Ansätze für eine erfolgreiche nachhaltige Produktion.
- **Industrielle KI 2026: Zwischen Hype und Hands-on**
  Termin: 11.06. Anmeldeschluss: 09.04.
  Diese Session gibt einen Einblick in den Stand von industriellen KI-Anwendungen. Vorgestellt werden praxistaugliche Use Cases, Potenziale und aktuelle Herausforderungen beim KI-Einsatz in der Produktion.

Websessions – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion des Industrieanzeigers	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Haben Sie andere Wünsche oder sind für Sie aktuell andere Themen relevant? Wenden Sie sich an Ihren Kundenberater oder an die Chefredaktion mit Ihren Themenvorschlägen.

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Redaktion















1 Chefredakteur
Bachelor of Arts Alexander Gölz
Phone +49 711 7594-438, alexander.goelz@konradin.de
Themen: Management, Technischer Einkauf
Zugleich Chefredakteur: Beschaffung aktuell, QUALITY ENGINEERING

2 Redakteur
Bachelor of Arts Hagen Wagner
Phone +49 711 7594-391, hagen.wagner@konradin.de
Themen: Antriebstechnik (mechanisch und elektrisch), Automatisierung, Elektrische Ausrüstung, Elektromobilität, Energietechnik, Fluidtechnik, Industriebau/Industrieservice, Industrielle Kommunikation, IT+eBusiness (ERP, MES, PPS), IT-Sicherheit, Künstliche Intelligenz, Netzwerke, Steuerungstechnik, Wireless (WLAN, 3/4/5/6G)

3 Redakteur
Master of Arts David Kuhlmann
Phone +49 711 7594-456, david.kuhlmann@konradin.de
Themen: Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Bildverarbeitung, Identtechniken, Materiafluss/Logistik/Intralogistik, Materialprüfung, Messtechnik, Montagetechnik, Robotik/Handhabungstechnik, Zeit- und Zutrittskontrolle

4 Korrespondent
Magister Artium (M.A.) Nico Schröder
Phone +49 170 6401879, nico.schroeder@konradin.de
Themen: Antriebs- und Fluidtechnik 4.0 sowie mechatronische Systeme

5 Redakteur
Dipl.-Ing. Olaf Stauß
Phone +49 711 7594-495, olaf.stauss@konradin.de
Themen: Additive Technologien, Augmented und Virtual Reality, Kunststoffe, Lasertechnik, Nanotechnologie, Oberflächentechnik, Produktentwicklung und Konstruktion, Pumpen/Kompressoren/Armaturen, Schweißen/Schneiden, Spritzgießen, Technologietransfer, Verbindungstechnik, Werkstoffe, Zulieferer

6 Redakteurin
Susanne Schwab
Phone +49 711 7594-444, susanne.schwab@konradin.de
Themen: Gebrauchtmaschinen, Kühlschmiermittel, Lasertechnik, Maschinenwartung und Instandhaltung, Präzisionswerkzeuge, Rapid Tooling, Spanende und spanlose Fertigung, Spannzeuge, Werkzeug- und Formenbau, Werkzeugbeschichtungen, Werkzeugmaschinen, Teilereinigung

7 Redaktionsassistentin
Carmelina Weber
Phone +49 711 7594-257, carmelina.weber@konradin.de

Folgen Sie uns in den Sozialen Medien:

YouTube LinkedIn

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Medizintechnik

Feinmechanik/ Optik

Chemische Industrie

Pharmazeutische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin&technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheitsbeauftragter | Sicherheitsingenieur