

MEDIADATEN 2027

PRINT
DIGITAL
CONTENT MARKETING
LEADS
EVENTS



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND DIGITALISIERUNG VERÄNDERN DIE INDUSTRIELLE PRODUKTION NACHHALTIG.

Der Industrieanzeiger zeigt, welche Chancen und Herausforderungen sich daraus insbesondere für den Mittelstand ergeben. Im Fokus stehen Themen wie KI, Automatisierung, Robotik, Smart Manufacturing, Cybersecurity, Nachhaltigkeit und neue Geschäftsmodelle. Mit praxisnahen Inhalten auf allen Kanälen – Print, Online sowie in Live- und virtuellen Formaten – unterstützen wir Entscheider dabei, den technologischen Wandel aktiv zu gestalten.

ZIELGRUPPE

- Top-Entscheider der verarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum
- mittelständisch geprägte Unternehmen
- Inhaber, Geschäftsführer und Technische Leiter

MEDIENMARKE

Industrie
anzeiger

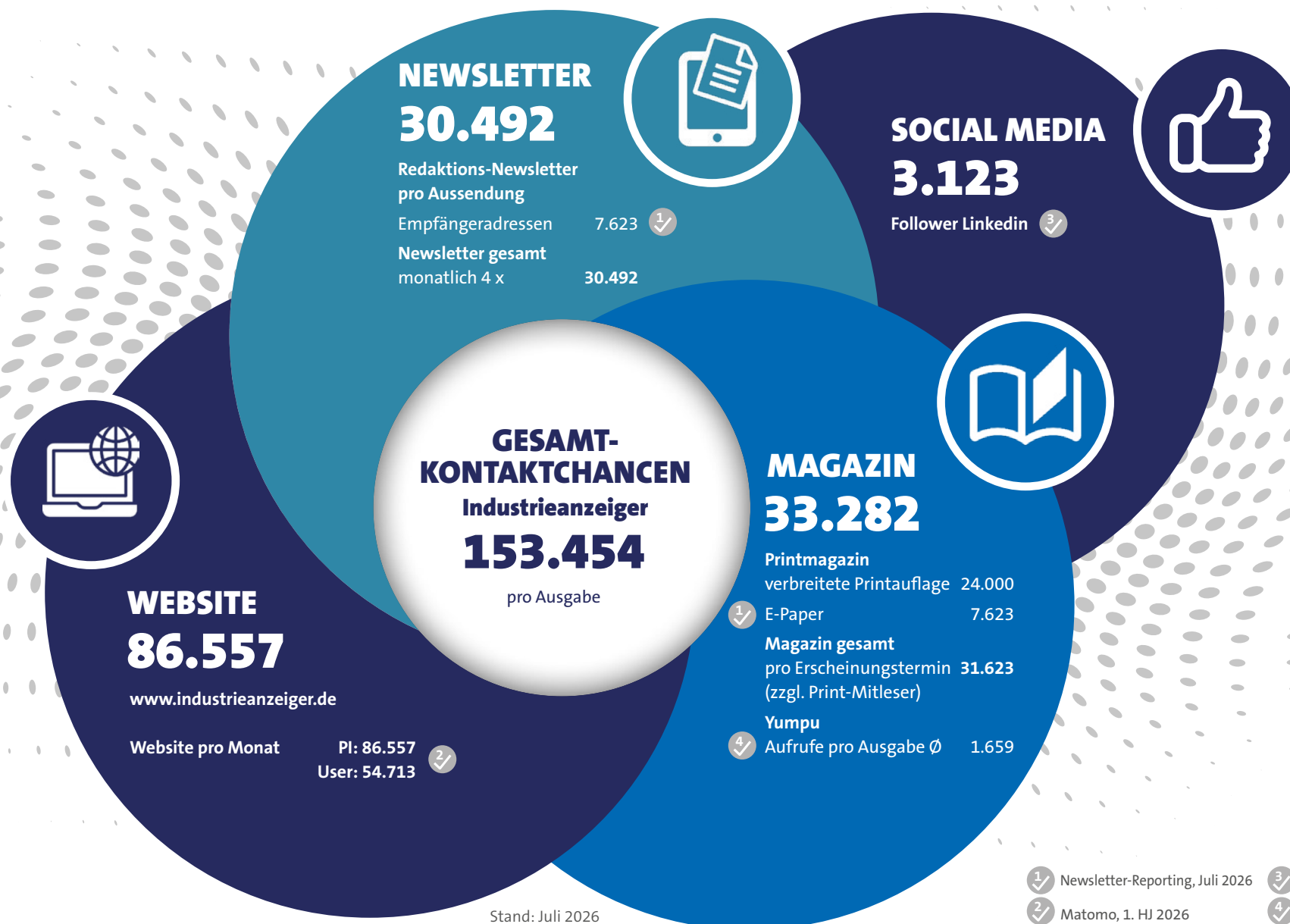


ALEXANDER GÖLZ CHEFREDAKTEUR

„KI in der Produktion ist keine Zukunftsvision mehr – sie ist Gegenwart. Der Industrieanzeiger zeigt praxisnah, wie Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und neue Geschäftsmodelle die Industrie grundlegend verändern und was das konkret für Unternehmen bedeutet. Auf batterieproduktion.de begleiten wir zudem ein Schlüsselthema der kommenden Jahre: Batterieproduktion von A bis Z.“



VERBREITUNG



INHALT



PRINT



DIGITAL



CONTENT MARKETING



LEADS



EVENTS

Verbreitung	03	Website	35	Highlights der Industrie	31	Whitepaper	45	Live-Events & Fachveranstaltungen	49
Empfänger-Struktur-Analyse	06	Newsletter	37	Sponsored Article PLUS	43	Webinare	46		
IA im Werbemarkt	07	Standalone-Newsletter	38			Websessions	47		
Themenübersicht	08	Adressmiete – E-Mailing	39						
Termin-/Themenplan	11	Adressmiete – Account/Keyword Based	40						
Preisliste	26	NEU: LinkedIn-Newsletter	41						
Ad Specials	29	Sponsored Posts auf LinkedIn	42						
Innentitel	30	Firmenprofil	44						
Bild-Promotion	33	industrie.de	50						
Visitenkarten	44	additive.industrie.de	51						
		batterie-produktion.de	52						

KAMPAGNEN NACH MASS:

Wir kombinieren Print, Digital und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele.
Sprechen Sie uns an.

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung	53
Ansprechpartner Redaktion	54



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!



PRINT

Erscheinungsweise: 14 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 149. Jahrgang 2027

Organ: Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e.V. (WSM), Hagen, Düsseldorf

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

EMPFÄNGER- STRUKTURANALYSE

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen			Kontaktchancen Magazin	
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008	%		Anteil	
C.13-14 Herst. von Textilien und Bekleidung	1,8		569	
C.20 Herst. von chemischen Produkten	4,4		1.391	
C.22 Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	4,6		1.455	
C.23 Herst. von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	1,2		379	
C.24 Metallerzeugung und -bearbeitung	4,4		1.391	
C.25 Herst. von Metallerzeugnissen	25,0		7.906	
C.26 Herst. von DV-Geräten, elekt. und opt. Erzeugnissen	9,9		3.131	
C.27 Herst. von elektrischen Ausrüstungen	7,1		2.245	
C.28 Maschinenbau	28,6		9.044	
C.29 Herst. von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	4,7		1.486	
C.30 Sonstiger Fahrzeugbau	1,5		474	
G.46 Großhandel	6,8		2.150	
	100,0		31.623	

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:			Kontaktchancen Magazin	
	%		Anteil	
1 – 49 Mitarbeiter	41,4		13.092	
50 – 99 Mitarbeiter	18,8		5.945	
100 – 199 Mitarbeiter	18,4		5.819	
200 – 499 Mitarbeiter	13,9		4.396	
500 – 999 Mitarbeiter	3,7		1.170	
1.000 und mehr Mitarbeiter	3,8		1.202	
	100,0		31.623	

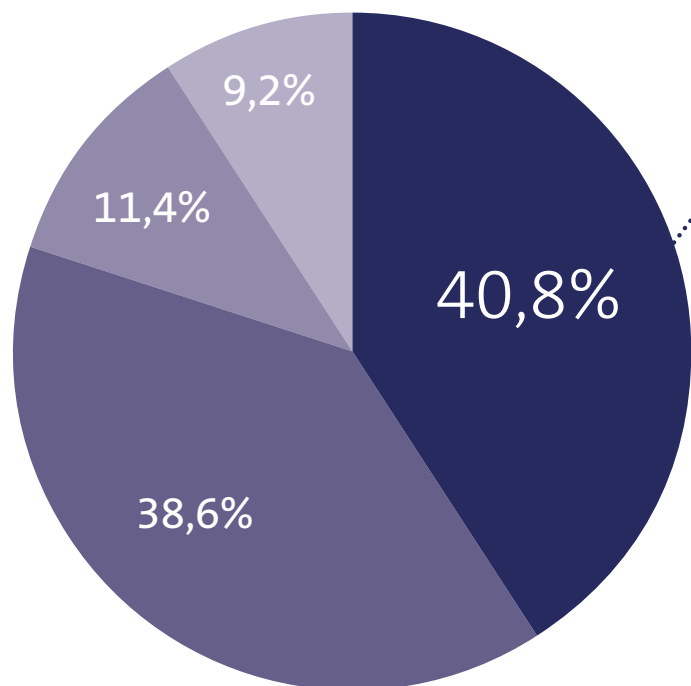
1.3 Position im Unternehmen			Kontaktchancen Magazin	
	%		Anteil	
Unternehmensführung	31,8		10.056	
1. Managementebene (Führung)	6,2		1.961	
2. Managementebene (Leitung)	20,8		6.578	
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	41,2		13.029	
	100,0		31.623	

1.4 Tätigkeit im Unternehmen			Kontaktchancen Magazin	
	%		Anteil	
Unternehmensführung	30,8		9.740	
Forschung & Entwicklung	10,7		3.384	
Konstruktion, Engineering	9,3		2.941	
Projektierung, Planung	8,4		2.656	
Produktion, Fertigung, Montage	8,4		2.656	
Qualitätsmanagement, -sicherung	6,9		2.182	
Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft	5,7		1.803	
Unternehmens-IT	12,2		3.858	
Marketing & Vertrieb/Produktmanager	7,6		2.403	
	100,0		31.623	

INDUSTRIEANZEIGER

IM WERBEMARKT

INSERENTEN
VERTRAUEN DEM
INDUSTRIE-
ANZEIGER



Industrieanzeiger

... ist nach Anzeigen-
volumen die
Nr. 1 im Markt*

Fachzeitschriften

- Industrieanzeiger
- MM MaschinenMarkt
- INDUSTRIAL Production
- Produktion



Quelle: mediaSkop Werbemarktbeobachtung, VU.SOLUTIONS,
Zeitraum Januar – Juli 26

* Erfasste Werbeveröffentlichungen in Seiten: Hier sind die Inserate, die Einhefter, die Beilagen und die Beikleber enthalten. Keine Stellenanzeigen, Bezugsquellen, Kleinanzeigen und Eigenanzeigen.

MODERNE FERTIGUNGS- UND PRODUKTIONSMETHODEN

SPANENDE FERTIGUNG: Fertigungsmaschinen (Drehen, Fräsen, Bohren, Schleifen, Erodieren, Verzahnen, Honen, Läppen, Polieren, Entgraten), Präzisionswerkzeuge, Toolmanagement, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Additive Fertigung, Sägen, Kühlschmierstoffe, Späneentsorgung, Teilereinigung, Halbzeug/Normteile, Automatisierungstechnik, Qualitätssicherung, Fertigungssoftware, Zerspanung, CAD/CAM, Digitalisierung in der Fertigung, Werkzeugmaschinen, Steuerungen, Fertigungsmesstechnik | **AUSGABEN: 2, 5, 6, 10, 14**

SPANLOSE FERTIGUNG: Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Gießverfahren, Umformen (Biegen und Kanten, Bandbearbeitung, Tiefziehen, Profil- und Rohrherstellung, Profil- und Rohrbearbeitung), Trennen (Mechanisches Trennen, Stanzen, Feinschneiden), Automatisierte Stanz-Biegetechnik, Thermisches Trennen, Plasmaschneiden, Laserstrahlschneiden, Wasserstrahlschneiden, Trennen von Rohren und Profilen, Fügen (Nieten, Clinchen, Schweißen, Löten), Laserschweißen, Verbindungstechnik, Oberflächenbehandlung, Wärmebehandlung (Härten, Vergüten), Werkstoffe und Halbzeuge, Sägetechnik, Umformtechnik, Werkzeugtechnologie, Blech und Halbzeuge, Stanzteile | **AUSGABEN: 2, 4, 5, 6, 10, 12, 14**

GENERATIVE FERTIGUNG: 3D-Druck, Prozesskette, Werkstoffe, Additive Fertigung, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Generative Verfahren | **AUSGABEN: 2, 3, 4, 6, 8, 9, 11, 12**

KUNSTSTOFFVERARBEITUNG: Spritzgießen, Additive Manufacturing, Thermoformen, Faserverbundtechnik, Werkzeug- und Formenbau, Composites, Zulieferteile, Bauteilentwicklung, Prototypen, Simulation, Design, CAD, Thermoplaste, Duroplaste, Elastomere, Verbundwerkstoffe, Additive, Pigmente, Farb- und Masterbatches, Heißkanalsysteme, Normalien, Rapid-Tooling, Sensoren, Recycling, Verbindungstechnik, Lasertechnik, Compoundieren, Mischen und Dosieren, Trocknen, Kühlen und Zerkleinern, Oberflächentechnik, Messen und Prüfen, Software, 3D-Druck, Robotik/Handling, Werkstoffe und Komponenten | **AUSGABEN: 3, 6, 11, 12**

WIRTSCHAFT, MANAGEMENT, TECHNOLOGIETRANSFER, TECHNISCHER EINKAUF

Controlling, Finanzierung, Leasing, Kommunikation, Organisation, Personalentwicklung, Mitarbeiterführung, Unternehmensführung, Marketing, Messen, Vertrieb, Recht, Märkte, Wirtschaftsförderung, Förderprogramme, Angewandte Forschung und Entwicklung, Patente, Future Trends (Mikro- und Nanotechnologie, Autonomes Fahren, ...), Technologietransfer, Innovation, Nachhaltigkeit, Resilienz, Circular Economy, Lieferkettenresilienz, C-Teile-Management, Zulieferindustrie, Aerospace & Defence, Future Mobility | **IN JEDER AUSGABE**

AUTOMATISIERUNG, ROBOTIK, HANDLING, MONTAGE, MATERIALFLUSS

AUTOMATISIERUNG: HMI/Bedienen & Beobachten, Industriecomputer, IPCs, Fernwartung, Wireless, Messtechnik, Steuerungen, Regelungen, Bildverarbeitung, Safety/Security, Sicherheitstechnik, EMV, Elektromechanik, Interface Technik, Gehäusetechnik, Feldbusse, Sensoren, Aktoren, Stromversorgung, Energieeffizienz, Gebäudeautomatisierung, Energiemanagement, elektrische Automatisierung, industrielle Kommunikation, Schaltschrankbau | **AUSGABEN: 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14**

ROBOTIK, HANDLING, MONTAGETECHNIK, MATERIALFLUSS: Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Collaborative Roboter / Cobots, Humanoide, Mensch-Roboter-Kollaboration MRK, Montageautomation, Pick & Place, Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Serienhebezeuge, Regalbediengeräte, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Packtische, Verladen, Logistik, AMR, Software und Steuerungen | **AUSGABEN: 3, 7, 9, 10, 13**

INDUSTRIE 4.0, 5G-TECHNOLOGIE, STEUERUNGSTECHNIK: Industrie 4.0, 5G, 6G, Steuerungstechnik, industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, Cloud-Lösungen, Manufacturing-X, Datenräume, Plattformen | **AUSGABEN: 2, 4, 8, 9, 11, 13**

THEMENÜBERSICHT

→ [TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN](#)

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITALISIERUNG IN DER PRODUKTION

DIGITALISIERUNG: Informationstechnologien (ERP, MES, PPS, MDE/BDE, SCM, CRM, PLM, CMS), Zeiterfassung, Zutrittskontrolle, Vernetzung, Funknetze, W-LAN, 4G, 5G, 6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, OT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Agentic AI, generative KI, Digital Twin, Augmented/Virtual Reality, Digitale Fabrik, Manufacturing-X, Datenräume, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business, IIoT / Industrial Internet of Things | **AUSGABEN: 2, 4, 8, 9, 11, 13**

PREDICTIVE MAINTENANCE, INSTANDHALTUNG: Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, Condition Monitoring, IT-Lösungen, industrienähe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Retrofitting, Retooling, Remanufacturing, Gefahrguthandling, Refurbishing | **AUSGABEN: 1, 9, 11, 14**

MIXED REALITY (VIRTUAL / AUGMENTED REALITY), VIRTUELLE FABRIK / ANLAGENPLANUNG, PRODUKTIONSPLANUNG UND -OPTIMIERUNG, ENGINEERING: Mixed Reality, Virtual Reality, Augmented Reality, Virtuelle Fabrik, Anlagenplanung, Produktionsplanung und -optimierung, Engineering, Digitale Zwillinge, adaptive Prozesssteuerung, vernetzte Maschinen, automatisierte Fertigungszellen, autonome Bearbeitung | **AUSGABEN: 4, 6, 8**

KOMPONENTEN, PRODUKTE, ZULIEFERUNG

ANTRIEBSTECHNIK / FLUIDTECHNIK: Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager (Wälz- und Gleitlager), Getriebe, Motoren, Drehgeber, Hydraulik/Pneumatik, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Simulation, Analyse/Optimierung, Werkstoffe, Sensorik/Messtechnik, Elektrische Automatisierung | **AUSGABEN: 4, 6, 7, 8, 10, 14**

ARBEITSSCHUTZ: Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Gehörschutz, Lärmschutz, Filter, Rutschmatten, Schutzbrillen, Arbeitsschutzkleidung, Funktionskleidung, Persönliche Schutzausrüstung

PSA, Mietkleidung, Arbeitsplatzgestaltung, Ergonomie, Hygiene- und Sanitärbedarf, Brandschutz, Explosionsschutz, Schallschutz, Mess- und Regeltechnik, Maschinenschutzeinrichtung, Maschinensicherheit | **AUSGABEN: 1, 5, 11, 12**

BETRIEBSBEDARF: Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung | **AUSGABEN: 1, 3, 5, 11, 12**

ENERGIETECHNIK / ENERGIEEFFIZIENZ: BHKW-Betreibermodelle, Contracting, Beratung, Blockheizkraftwerk, Wärmepumpen, Energiemesstechnik, Smart Metering, Smart Grid, Smart Building, Effizienzpotenziale, Energiemanagement, Supraleitung, Kabel, erneuerbare Energien (Solarthermie, Erdwärme, Biomasse, Biogas, Wind- und Wasserkraft), Condition Monitoring, Speichertechnologien, Energieeffiziente Produktion (z. B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik), Photovoltaik, Wasserstoff & Elektrolyse, Batteriespeicher, Netzintegration, KI-gestütztes Energiemanagement | **AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11**

INDUSTRIEBAU: Fassaden, Fenster, Türen, Tore, Sonnenschutz, Decken, Böden, Beleuchtung, Hallenbau, Heizungstechnik, Sanitärtechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik, Elektrotechnik, Photovoltaik, Solarthermie, Digitale Planungs- und Bauprozesse, Feuchte-, Wärme-, Brand- und Schallschutz, Gebäudemanagement, Sicherheitstechnik, Facility Management | **AUSGABEN: 1, 9**

KONSTRUKTION: Mechatronik, Rapid-Technologien, Verbindungstechnik (Nieten, Kleben, Schrauben, Löten, Schweißen), Werkstoffe, Leichtbau, 3D-Druck, Gusstechnik, Halbzeuge, Material- und Werkstoffprüfung, Generative Verfahren | **AUSGABEN: 2, 5, 6, 10**

OBERFLÄCHENTECHNIK: Entfettungs- und Reinigungsanlagen, Entlacken, Polieren, Korrosionsschutz, Oberflächenvorbereitung, Oberflächenveredelung und -funktionalisierung, Pulverbeschichten, Coil Coating, Galvanisieren, Strahlen, Schleifen, Umwelttechnik, Lacke, Chemikalien, Messen/Prüfen, Beschichtungsmaterialien, Entgraten, Fein- und Feinstschleifen, Honen, Läppen, Gleitschleifen, Bürsten | **AUSGABEN: 6, 14**

PUMPEN, ARMATUREN, DRUCKLUFTTECHNIK: Armaturen, Kompressoren, Drucklufttechnik, Pumpen, Leitungsnetze, Filter, Dichtungen, Rohrleitungen | **AUSGABEN: 4, 10, 14**

THEMENÜBERSICHT

→ [TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN](#)

→ Details unter: media.industrie.de

QUALITÄTSSICHERUNG: Mess- und Prüftechnik, Bildverarbeitung, Lasermesstechnik, Materialprüfung, Sensoren, Messgeräte, Software, Fertigungsmesstechnik, Kameras, Mikroskope, Beleuchtungseinrichtungen, Qualitätskontrolle, KI-gestützte Qualitätskontrolle, automatisierte Inline-Prüfung | **AUSGABEN: 2, 5, 6, 8, 10**

THEMENHEFTE UND SONDERAUSGABEN

RESILIENTE FABRIK 2030: Wege und Lösungsansätze für eine digitale, resiliente und nachhaltige Produktion: Im Fokus stehen strategische Fragen wie der Weg zu ressourceneffizienter, CO2-neutraler Produktion, digitale Geschäftsmodelle und Circular Economy. | **AUSGABE: 1**

SMART FACTORY: Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie Cyber-Security. | **AUSGABEN: 2, 4, 9**

AEROSPACE & DEFENCE: Präzisionsfertigung, neue Werkstoffe und additive Verfahren für höhere Losgrößen und Stückzahlen, Lieferkettenresilienz, zivile und militärische Produktion, Fertigungskapazitäten, Zertifizierung und Dual-Use-Strategien. | **AUSGABEN: 2, 9**

INTRALOGISTIK: Materialfluss, Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Digitalisierung, Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Humanoide, Cobots, Software und Steuerungen | **AUSGABE: 3**

QUALITÄTSSICHERUNG: Moderne Mess- und Prüftechnik, Fertigungsmesstechnik, Lasermesstechnik, Materialprüfung, Sensoren, Messgeräte, Software, Bildverarbeitung, Kameras, Mikroskope, Beleuchtungseinrichtungen, KI-gestützte Bildverarbeitung und automatisierte Inline-Prüfung für mehr Präzision, Rückverfolgbarkeit und Normkonformität. | **AUSGABE: 5**

FUTURE MACHINING: Future Machining zeigt, wie Unternehmen mit vernetzten Maschinen, adaptiver Prozesssteuerung und automatisierten Fertigungszellen produktiver und flexibler

werden. Im Fokus stehen zukunftsweisende Lösungen entlang der gesamten Prozesskette. Von der Werkzeugauswahl bis zur autonomen Bearbeitung. | **AUSGABE: 6**

SMART AUTOMATION & ROBOTIK: das Themenheft zeigt, wie mittelständische Unternehmen ihre Produktionsprozesse automatisieren, effizienter gestalten und die Produktqualität verbessern. Im Fokus stehen der Einsatz von Cobots, mobile Robotik (AMR), die Chancen humanoider Roboter in der Intralogistik sowie die Integration von KI in robotergestützte Prozesse. | **AUSGABE: 7**

SPEICHERTECHNOLOGIEN: Speicherlösungen, Energiespeicher, Batterien, Feststoffbatterien, Natrium-Ionen-Batterien, Batterieproduktion, Batteriemanagement (BMS), Batterie-Recycling & Second Life, Rohstoffe & Lieferketten, Komponenten, Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur, Netzintegration & Großspeicher (BESS), Zulieferer | **AUSGABE: 7**

DIGITAL FACTORY & INDUSTRIAL AI: Von der vernetzten Fabrik zur lernenden, autonomen Produktion: Im Zentrum steht KI in der Produktion, von Agentic AI und generativer KI über Physical AI und humanoide Robotik bis zu KI-gestützter Qualitätskontrolle und Prozessoptimierung. | **AUSGABE: 8**

INNOVATE MANUFACTURING: Innovate Manufacturing bündelt die zentralen Zukunftsthemen der produzierenden Industrie – von KI und Automatisierung über Robotik bis zu neuen Fertigungsverfahren und zeigt, wie Mittelstand und Zulieferer durch Innovation wettbewerbsfähig bleiben. | **AUSGABE: 10**

SMART MANUFACTURING UND CYBERSECURITY: OT Security, NIS2, Cloud Security, Montageautomation, Handhabungstechnik, Robotik, Software (ERP, MES, MDE, BDE, CRM, PLM), Zeiterfassung, Zutrittskontrolle, industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Virtual Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business, Predictive Maintenance sowie nachhaltige Technologien und intelligente Dienstleistungen für die energieeffiziente Produktion. | **AUSGABE: 11**

CYBERSECURITY: Schutz von IT- und OT-Systemen produzierenden Unternehmen, NIS2- und CRA-Compliance, Ransomware, Industriespionage und konkrete Abwehrstrategien gegen Cyberangriffe. | **AUSGABE: 11**

THEMENÜBERSICHT

→ [TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN](#)

→ Details unter: media.industrie.de

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

AUSGABEN

15/2026

Erscheinungstermin:
17.11.2026

Anzeigenschluss:
27.10.2026

THEMEN

THEMENHEFT SMART FACTORY

Die smarte Fabrik wird immer mehr zur Realität. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: Künstliche Intelligenz in der Produktion, flexible Wertschöpfungsnetzwerke, Produktionsnetzwerke, Vernetzte Unternehmen, Cloud Lösungen, Automatisierung, IT-Security und vieles mehr.

Elektrische Automatisierung

Elektrische Automatisierung, Bildverarbeitung, Steuerungstechnik, Antriebstechnik, IPCs, Bedienen und Beobachten, Industrielle Kommunikation, Software, Peripherie, Sensorik

Digitalisierung in der Produktion

Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business

Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice

Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung

SONDERTEILE

MESSEN & EVENTS

SPS

Nürnberg, 24.11.-26.11.

FMB

Bad Salzuflen, 03.11.-05.11.

VALVE WORLD EXPO

Düsseldorf, 01.12.-03.12.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

1/2027

Erscheinungstermin:
26.01.2027

Anzeigenschluss:
04.01.2027

Redaktionsschluss:
07.12.2026

THEMEN

THEMENHEFT RESILIENTE FABRIK 2030

Wege und Lösungsansätze für eine digitale, resiliente und nachhaltige Produktion: Im Fokus stehen strategische Fragen wie der Weg zu ressourceneffizienter, CO2-neutraler Produktion, digitale Geschäftsmodelle und Circular Economy.

Energieeffiziente Produktion

Smart Building, Smart Metering, Smart Grid & Netzintegration, Kabel, Photovoltaik, Wasserstoff & Elektrolyse, Windkraft, Wärmepumpen & Abwärmenutzung, Condition Monitoring & Predictive Maintenance, Speichertechnologien, Batteriespeicher, Energieeffiziente Produktion (z. B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte-/Klimatechnik und Wärmepumpen & Abwärmenutzung, KI-gestütztes Energiemanagement)

Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice

Elektrowerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung und PSA Persönliche Schutzausrüstung, Absauganlagen, Gehörschutz, Lärmschutz, Filter, Rutschmatten, Schutzbrillen, Ergonomie, Hygiene- und Sanitärbedarf, Brandschutz, Explosionsschutz, Schallschutz, Mess- und Regeltechnik, Maschinenschutzeinrichtung

C-Teile-Management & Intralogistik

Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen

Industrie im Fokus

Ausblick auf 2027: Statements und Einschätzungen von Geschäftsführern und Experten aus Verbänden zu Trends in der Fertigung und Herausforderungen.

SONDERTEILE

Energie

Im Fokus stehen Energiemanagementsysteme, Eigenerzeugung und Elektrifizierung als Hebel für Kosten- und CO2-Einsparungen. Ergänzend geht es um Fördermöglichkeiten, mit denen sich Investitionen wirtschaftlich rechnen.

Websession

Produktivität neu denken – Mit Digitalisierung und KI die Wettbewerbsfähigkeit sichern
25.02.2027

MESSEN & EVENTS

DIAM & DDM

Heilbronn, 03.02.-04.02.

elektrotechnik

Dortmund, 16.02.-18.02.

E-world

Essen, 16.02.-18.02.

KPA

Ulm, 24.02.-25.02.

maintenance

Dortmund, 24.02.-25.02.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

2/2027

Erscheinungstermin:
23.02.2027

Anzeigenschluss:
02.02.2027

Redaktionsschluss:
26.01.2027

THEMEN

THEMENHEFT SMART FACTORY

Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie Cyber-Security, Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business

Spanende und Spanlose Fertigung, Werkzeug- und Formenbau

Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik

Automatisierung

HMI, Bedienen & Beobachten, Industriecomputer, Fernwartung, Wireless, Messtechnik, Steuerungen, Sicherheitstechnik, Stromversorgung, Energieeffizienz, Gebäudeautomatisierung, Energiemanagement

Aerospace & Defence

Im Fokus stehen Präzisionsfertigung, neue Werkstoffe und additive Verfahren für höhere Losgrößen und Stückzahlen. Ergänzend geht es um Lieferkettenresilienz und den Spagat zwischen ziviler und militärischer Produktion – entscheidend für Unternehmen, die in dieses Marktsegment einsteigen wollen.

Zulieferung: Verbindungstechnik und C-Teile Innovation

Management des Strukturwandels, Datenkommunikation, Teile, Komponenten, Module, Technologien, Nieten, Kleben, Schrauben, Löten, Schweißen

SONDERTEILE

Aerospace & Defence

Steigende Verteidigungsbudgets und die Zeitenwende treiben eine historische Investitionswelle in der Rüstungs- und Luftfahrtindustrie – der Industrieanzeiger beleuchtet, wie sich mittelständische Zulieferer als Partner in dieser Hochlaufphase positionieren, von Fertigungskapazitäten über Zertifizierung bis zu Dual-Use-Strategien.

MESSEN & EVENTS

all about automation

Friedrichshafen, 02.03.-03.03.

Enforce Tac

Nürnberg, 01.03. - 03.03.

JEC World

Paris, 02.03.-04.03.

Intec

Leipzig, 02.03.-05.03.

Z

Leipzig, 02.03.-05.03.

Volta-X

Stuttgart, 02.03.-04.03.

TIMTOS

Taipeh, 02.03.-06.03.

hy-fcell

Stuttgart, 03.03.-04.03.

MECSPE

Bologna, 03.03.-05.03.

DSEI Germany

Hannover, 09.03.-12.03.

W3+ Fair

Wetzlar, 10.03.-11.03.

Embedded World

Nürnberg, 16.03.-18.03.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

3/2027

Erscheinungstermin:
09.03.2027

Anzeigenschluss:
16.02.2027

Redaktionsschluss:
09.02.2027

THEMEN

INTRALOGISTIK, MATERIALFLUSS, ROBOTIK

Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Digitalisierung, Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Humanoide, Cobots, Software und Steuerungen

Kunststoffverarbeitung, Composites, Additive Fertigung

Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten

Automatisierung, Antriebstechnik

Elektrische Ausrüstung, Sensorik, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Elektrische Antriebe, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/Schläuche, Vakuumtechnik, Steuern und Automatisieren, Messtechnik

Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice

Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung

C-Teile-Management

Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen

SONDERTEILE

Intralogistik



MESSEN & EVENTS

LogiMAT

Stuttgart, 16.03.-18.03.

Xponential Europe

Düsseldorf, 16.03.-18.03.

Coiltech Deutschland

Augsburg, 17.03.-18.03.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

4/2027

Erscheinungstermin:
23.03.2027

Anzeigenschluss:
02.03.2027

Redaktionsschluss:
23.02.2027

THEMEN

THEMENHEFT SMART FACTORY

Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie Cyber-Security.

SONDERTEIL HANNOVER MESSE

KI in der Industrie prägt die HANNOVER MESSE über alle Ausstellungsbereiche hinweg — von der Produktion über digitale Architekturen bis zu Energie, Engineering und Forschung. Sie wird dort sichtbar, wo sie industriellen Mehrwert schafft: bei Produktivität, Qualität, Verfügbarkeit, Effizienz und neuen Geschäftsmodellen.

Automation & Smart Manufacturing

Automatisierung, Robotik und Sensorik für eine leistungsfähigere Fertigung

Industrial Engineering & Supply

Komponenten, Werkstoffe und Fertigungsverfahren für die industrielle Wertschöpfung

Digital Solutions

Software, Daten und KI für die digitale Transformation der Produktion

Industrial Energy

Energieinfrastruktur, -effizienz und -speicherung am Produktionsstandort

Motion & Drives

Antriebs-, Fluid- und Lineartechnik für präzise industrielle Bewegung

Compressed Air & Vacuum Technology

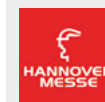
Druckluft- und Vakuumtechnik für industrielle Versorgungs- und Produktionsprozesse

Research & Innovation

Angewandte Forschung und Technologietransfer für die industrielle Anwendung

SONDERTEILE

HANNOVER MESSE



[Websession](#)
[Smart Factory Automation](#)
[\(Im Vorfeld Hannover Messe\)](#)
24.03.2027

MESSEN & EVENTS

HANNOVER MESSE

Hannover, 05.04.-08.04.

EEW European Energy Week

Hannover, 05.04.-08.04.

NexGeM

Hannover, 05.04.-08.04

Fastener Fair Global

Stuttgart, 06.04.-08.04.

transport logistic

München, 26.04.-29.04.

Anwenderforum Additive

Produktionstechnologien

Stuttgart, 27.04.-28.04.

European Coatings Show

Nürnberg, 27.04.-29.04.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

5/2027

Erscheinungstermin:
27.04.2027

Anzeigenschluss:
06.04.2027

Redaktionsschluss:
30.03.2027

THEMEN

SPANLOSE UND SPANENDE FERTIGUNG, WERKZEUG- UND FORMENBAU

Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik

C-Teile-Management

Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen

Betriebsbedarf, Arbeitsschutz

Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung, Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Lärmschutz, Rutschmatten, Arbeitsschutzkleidung, Maschinenschutzeinrichtung

Qualitätssicherung

Mess- und Prüftechnik, Lasermesstechnik, Materialprüfung, Sensoren, Messgeräte, Software, Fertigungsmesstechnik, Bildverarbeitung, Kameras, Mikroskope, Beleuchtungseinrichtungen

Robotik, Montage- und Handhabungstechnik, Automation

Industrierobotik, Cobots, Humanoide, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Pick & Place, Software und Steuerungen

SONDERTEILE

Qualitätssicherung

Steigende Anforderungen an Präzision, Rückverfolgbarkeit und Normkonformität fordern produzierende Unternehmen heraus: der Sonderteil Qualitätssicherung zeigt, wie Unternehmen mit moderner Mess- und Prüftechnik, KI-gestützter Bildverarbeitung und automatisierter Inline-Prüfung Qualität effizient sichern.

Websession

KI-Integration in Prozesse
11.05.2027

MESSEN & EVENTS

XR Expo

Stuttgart, 11.05.-12.05.

Moulding Expo

Stuttgart, 11.05.-12.05.

Sensor + Test

Nürnberg, 11.05.-13.05.

Control

Stuttgart, 11.05.-14.05.

Lamiera

Mailand, 11.05.-14.05.

Battery Recycling, Metal Recycling, E-Waste World Expo

Frankfurt, 12.05.-13.05.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

6/2027

Erscheinungstermin:
19.05.2027

Anzeigenschluss:
23.04.2027

Redaktionsschluss:
16.04.2027

THEMEN

THEMENHEFT FUTURE MACHINING

Future Machining zeigt, wie Unternehmen mit vernetzten Maschinen, adaptiver Prozesssteuerung und automatisierten Fertigungszellen produktiver und flexibler werden. Im Fokus stehen zukunftsweisende Lösungen entlang der gesamten Prozesskette. Von der Werkzeugauswahl bis zur autonomen Bearbeitung.

Spanende Fertigung

Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Zerspanung, CAD/CAM, Digitalisierung in der Fertigung, Werkzeuge, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik

Additive Fertigung

Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten

Automatisierung

HMI/Bedienen & Beobachten, Industriecomputer, Fernwartung, Wireless, Messtechnik, Steuerungen, Sicherheitstechnik, Stromversorgung, Energieeffizienz, Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Lineartechnik

Oberflächentechnik

Messtechnik, Prüftechnik, Umweltschutz, Oberflächenbehandlung, Reinigung, Beschichtungsmaterialien

SONDERTEILE

Aachener Werkzeugmaschinen Kolloquium (AWK)

„Sovereign European Production“
Neue Technologien und Konzepte
für eine digitale und resiliente
Produktion

MESSEN & EVENTS

KPA

Bad Salzflen, 01.06.-03.06.

The smarter E Europe
München, 08.06.-10.06.

Hydrogen Dialogue
München, 08.06.-10.06.

**Aachener
Werkzeugmaschinen
Kolloquium (AWK)**
Aachen, 10.06.-11.06.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

7/2027

Erscheinungstermin:
08.06.2027

Anzeigenschluss:
13.05.2027

Redaktionsschluss:
06.05.2027

THEMEN

THEMENHEFT SMART AUTOMATION & ROBOTIK

Das Themenheft zeigt, wie mittelständische Unternehmen ihre Produktionsprozesse automatisieren, effizienter gestalten und die Produktqualität verbessern. Im Fokus stehen der Einsatz von Cobots, mobile Robotik (AMR), die Chancen humanoider Roboter in der Intralogistik sowie die Integration von KI in robotergestützte Prozesse.

Automation, Robotik, Montage- und Handhabungstechnik,

Industrierobotik, Cobots, Humanoide, Montageautomation, Mensch-Roboter-Kollaboration, Servicerobotik, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Pick & Place, Software und Steuerungen, Bildverarbeitung, Physical AI

Mobilitätslösungen für die Zukunft

Elektromobilität, Batteriespeicher, Speicherlösungen, Batterie, Batterieproduktion, Batteriemanagement, Batterie-Recycling, Komponenten, Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur, Zulieferer
>>> Noch mehr zum Thema auf www.batterie-produktion.de

Spanlose Fertigung, Spanende Fertigung, Werkzeug- und Formenbau

Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik

Energiemanagement und energieeffiziente Produktion

Smart Building, Smart Metering, Smart Grid & Netzintegration, Kabel, Photovoltaik, Wasserstoff & Elektrolyse, Windkraft, Wärmepumpen & Abwärmenutzung, Condition Monitoring & Predictive Maintenance, Speichertechnologien, Batteriespeicher, Energieeffiziente Produktion (z. B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik), KI-gestütztes Energiemanagement

SONDERTEILE

Speichertechnologien

Speicherlösungen, Energiespeicher, Batterie, Feststoffbatterien, Natrium-Ionen-Batterien, Batterieproduktion, Batteriemanagement (BMS), Batterie-Recycling & Second Life, Rohstoffe & Lieferketten, Komponenten, Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur, Netzintegration & Großspeicher (BESS), Zulieferer

automatica



MESSEN & EVENTS

ACHEMA

Frankfurt, 14.06.-18.06.

GIFA, Metec, Newcast, Thermprocess

Düsseldorf, 21.06.-25.06.

The Battery Show

Stuttgart, 22.06.-24.06.

automatica

München, 22.06.-25.06.



Laser World of Photonics

München, 22.06.-25.06.

World of Quantum

München, 22.06.-25.06.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

8/2027

Erscheinungstermin:
06.07.2027

Anzeigenschluss:
15.06.2027

Redaktionsschluss:
08.06.2027

THEMEN

THEMENHEFT MOBILITY

Die Mobilität verändert sich immer mehr. So auch die Produktion. Wir berichten beispielsweise über: Autonomes Fahren, Elektromobilität, Antriebstechnik, Batterietechnik, Batteriemanagement, Batterie-Recycling, Komponenten, Ladeinfrastruktur, Zulieferer, Energiespeicherlösungen, Konstruktion, Spanende und Spanlose Fertigungstechnik, Künstliche Intelligenz

>>> Noch mehr zum Thema auf batterie-produktion.de

KI & Digitalisierung

Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Agentic AI, Digital Twin, Digitale Fabrik, Big Data, Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), Cloud-Dienste, Plattformen, Additive Manufacturing, Mobile Business, Collaborative Tools

Vernetzung & Kommunikation

Industrielle Kommunikation, Vernetzung, Netzwerktechnik, Kabel, Wireless, Funknetze, 5G/6G, Fernwartung

Automatisierungs- & Steuerungstechnik

Automatisierung, Fabrikautomatisierung, Steuerungstechnik, HMI/Bedienen & Beobachten, Industriecomputer (IPCs), Bildverarbeitung, Messtechnik, Qualitätskontrolle, Sensorik, Peripherie

Antriebs- & Energietechnik

Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Lineartechnik, Elektrische Automatisierung, Stromversorgung, Energieeffizienz

Sicherheit & Gebäudetechnik

Cyber-Security, Sicherheitstechnik, Zeiterfassung & Zutrittskontrolle, Brandschutz, Schallschutz, Gebäudetechnik, Gebäudeautomation, industrielle Beleuchtungstechnik/LEDs

SONDERTEILE

MESSEN & EVENTS

IAA Mobility
München, 07.09.-12.09.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

9/2027

Erscheinungstermin:
07.09.2027

Anzeigenschluss:
17.08.2027

Redaktionsschluss:
10.08.2027

THEMEN

THEMENHEFT DIGITAL FACTORY & INDUSTRIAL AI

Von der vernetzten Fabrik zur lernenden, autonomen Produktion: Im Zentrum steht KI in der Produktion, von Agentic AI und generativer KI über Physical AI und humanoide Robotik bis zu KI-gestützter Qualitätskontrolle und Prozessoptimierung.

Verpackungstechnik

Packstoffe, Packmittel, Verpackungsmaschinen, Kennzeichnungstechnik, Identtechnik, Palettiertechnik, Intralogistik, Recycling

Aerospace & Defence

Im Fokus stehen Präzisionsfertigung, neue Werkstoffe und additive Verfahren für höhere Losgrößen und Stückzahlen. Ergänzend geht es um Lieferkettenresilienz und den Spagat zwischen ziviler und militärischer Produktion – entscheidend für Unternehmen, die in dieses Marktsegment einsteigen wollen.

Industrieservice

Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, IT-Lösungen, industrienähe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Gefahrguthandling

SONDERTEILE

Aerospace & Defence

Steigende Verteidigungsbudgets und die Zeitenwende treiben eine historische Investitionswelle in der Rüstungs- und Luftfahrtindustrie – der Industrieanzeiger beleuchtet, wie sich mittelständische Zulieferer als Partner in dieser Hochlaufphase positionieren, von Fertigungskapazitäten über Zertifizierung bis zu Dual-Use-Strategien.

MESSEN & EVENTS

HUSUM WIND

Husum, 14.09.-17.09.

Fachpack

Nürnberg, 21.09.-23.09.

CMS

Berlin, 21.09.-24.09.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

10/2027

Erscheinungstermin:
21.09.2027

Anzeigenschluss:
31.08.2027

Redaktionsschluss:
24.08.2027

THEMEN

THEMENHEFT INNOVATE MANUFACTURING

Innovate Manufacturing bündelt die zentralen Zukunftsthemen der produzierenden Industrie – von KI und Automatisierung über Robotik bis zu neuen Fertigungsverfahren und zeigt, wie Mittelstand und Zulieferer durch Innovation wettbewerbsfähig bleiben.

Spanende und Spanlose Fertigung, Werkzeug- und Formenbau

Automatisierung, Spanlose Fertigung, Zerspanung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, KI in Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Fertigungssoftware, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik, Zulieferkomponenten

Antriebs-/Fluidtechnik

Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Sensorik, Messtechnik, Industrie 4.0

Robotik, Montagetechnik, Handhabungstechnik,

Digitalisierung, Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Collaborative Roboter Cobots, Software und Steuerungen/Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik

C-Teile-Management

Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen

SONDERTEILE

EMO



Websession
Cybersecurity in der Produktion
22.09.2027

MESSEN & EVENTS

EMO

Mailand, 04.10.-08.10.

Motek

Stuttgart, 05.10.-07.10.

Bondexpo

Stuttgart, 05.10.-07.10.

parts2clean

Stuttgart, 05.10.-07.10.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

11/2027

Erscheinungstermin:
05.10.2027

Anzeigenschluss:
14.09.2027

Redaktionsschluss:
07.09.2027

THEMEN

THEMENHEFT SMART MANUFACTURING UND CYBERSECURITY

Das Themenheft beleuchtet, wie Unternehmen ihre Fertigung mit Automatisierung, KI und vernetzten Systemen effizienter gestalten und gleichzeitig Maschinen, Anlagen und OT-Infrastrukturen wirksam vor Cyberangriffen schützen. Themenschwerpunkte sind unter anderem Industrial AI, OT-Security, NIS2, Cyber Resilience Act, digitale Fabrik und sichere Vernetzung.

Arbeitsschutz, Betriebsbedarf, Industrieservice

Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung, Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Lärmschutz, Rutschmatten, Arbeitsschutzkleidung, Maschinensicherheit, Predictive Maintenance

Energiemanagement und energieeffiziente Produktion

Nachhaltige Technologien und intelligente Dienstleistungen für die energieeffiziente Produktion. Smart Building, Smart Metering, Smart Grid, Kabel, Photovoltaik, Wasserstoff, Windkraft, Condition Monitoring, Speichertechnologien, Batteriespeicher, Energieeffiziente Produktion (z. B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik)

Kunststoffverarbeitung, Composites und additiv gefertigte Komponenten

Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten

SONDERTEILE

Cybersecurity

Cyberangriffe auf produzierende Unternehmen nehmen weiter zu. Das Special Cybersicherheit zeigt, wie produzierende Unternehmen ihre IT- und OT-Systeme wirksam schützen, von NIS2- und CRA-Compliance bis zu konkreten Abwehrstrategien gegen Ransomware und Industriespionage.

MESSEN & EVENTS

it-sa

Nürnberg, 05.10.-07.10.

Fakuma

Friedrichshafen, 11.10.-15.10.

Quantum Effects

Stuttgart, Oktober 2027

A+A

Düsseldorf, 19.10.-22.10.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

12/2027

Erscheinungstermin:
19.10.2027
Anzeigenschluss:
28.09.2027
Redaktionsschluss:
21.09.2027

THEMEN

THEMENHEFT SPANLOSE FERTIGUNG

Die spanlose Fertigung ist ein Schlüssel für wirtschaftliche, ressourcenschonende und hochproduktive Produktionsprozesse. Das Themenheft zeigt Innovationen und Best Practices rund um Umform-, Füge- und Additive Fertigungsverfahren sowie moderne Werkstoffe, Automatisierung, Werkzeugtechnik und Qualitätssicherung.

Lasertechnik, Trenntechnik, Umformtechnik, Werkzeugtechnologie, Oberflächentechnologie, Qualitätssicherung, Blech und Halbzeuge, Fügetechnik, Verbindungstechnik, Stanzteile

Additive Fertigung

Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten

Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice

Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung

C-Teile-Management

Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen

SONDERTEILE

MESSEN & EVENTS

Blechexpo
Stuttgart, 26.10.-29.10.
Formnext
Frankfurt, 26.10.-29.10.
preXcon
St. Gallen, Nov. 2027
FMB
Bad Salzuflen, Nov. 2027

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

13/2027

Erscheinungstermin:
09.11.2027

Anzeigenschluss:
18.10.2027

Redaktionsschluss:
11.10.2027

THEMEN

THEMENHEFT SMART AUTOMATION

Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie IT-Security.

Elektrische Automatisierung

Elektrische Automatisierung, Schaltschrankbau, Bildverarbeitung, Steuerungstechnik, Antriebstechnik, IPCs, Bedienen und Beobachten, Industrielle Kommunikation, Software, Peripherie, Sensorik

Digitalisierung in der Produktion

Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business

Robotik, Montage- und Handhabungstechnik, Automation

Industrierobotik, Cobots, Humanoide, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Pick & Place, Software und Steuerungen

SONDERTEILE

MESSEN & EVENTS

DIAM & DDM

Bochum, 17.11.-18.11.

SPS

Nürnberg, 23.11.-25.11.

sps

smart production solutions

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

14/2027

Erscheinungstermin:
07.12.2027

Anzeigenschluss:
16.11.2027

Redaktionsschluss:
09.11.2027

THEMEN

Industrieservice

Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, IT-Lösungen, industrienähe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Gefahrguthandling

Spanende und Spanlose Fertigung, Werkzeug- und Formenbau

Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik

Antriebs-/Fluidtechnik

Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/ Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Sensorik, Messtechnik, Industrie 4.0

Oberflächentechnik und Teilereinigung

Entfettungs- und Reinigungsanlagen, Vorbehandeln, Umwelttechnik, Messen/Prüfen, Entgraten, Fein- und Feinstschleifen, Polieren, Honen, Läppen, Gleitschleifen, Strahlen, Bürsten.

Gießertechnik

Gießmaschinen, Formen- und Werkzeugbau, Qualitätssicherung

SONDERTEILE

MESSEN & EVENTS

Euroguss

Nürnberg,
18.01.-20.01.2028

Nortec

Hamburg,
08.02.-10.02.2028

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

**SPRECHEN SIE
UNS AN:**
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@
konradin.de

ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 27

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ **ANSPRECHPARTNER**
Seite 53

**AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN,
RECHNUNGEN, BELEGE,
DATENANLIEFERUNG
+ TECHNISCHE DETAILS:**



**Auftragsmanagement
STEFANIE TEICHMANN**
+49 711 7594-323
stefanie.teichmann@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

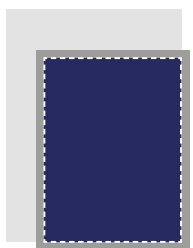


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT 11.120,—	SATZSPIEGEL 10.710,—
------------------------------	--------------------------------

JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT 7.500,—	SATZSPIEGEL 7.240,—
-----------------------------	-------------------------------

1/2 SEITE

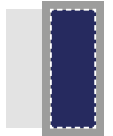
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT 5.940,—	SATZSPIEGEL 5.700,—
-----------------------------	-------------------------------

1/3 SEITE

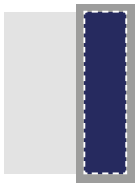
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT 4.420,—	SATZSPIEGEL 4.250,—
-----------------------------	-------------------------------

1/4 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT 3.060,—	SATZSPIEGEL 2.950,—
-----------------------------	-------------------------------

1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL 1.510,—

STAFFELRABATTE

5%

ab 3 Schaltugen

10%

ab 6 Schaltugen

 Anzeigenfläche  Anschnitt  Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

FORMATE	SPEZIFIKATIONEN	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt		210 x 297		11.320,-
2 SEITEN ÜBER BUND		Doppelseite		20.400,-
TEXTFELDDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65	3.750,- 6.750,-
TEXTTEIL-ANZEIGE 92 mm breit 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten	92 x indiv. 60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 76,50 63,20 49,-
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story			9.690,-
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigen Fachbeitrag (siehe S. 30)			5.670,-
				GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) <i>mehr siehe Seite 44</i> KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE		60 x 82	2.050,- 1.320,- 3.100,-

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	290,— pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger- anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe- mittel manuelles Aufkleben	75,— pro Tsd. 55,— pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	1 Blatt = 2 Seiten 135–180 g/qm 2 Blatt = 4 Seiten 80–180 g/qm	10.815,— 17.210,—

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	25.270,—
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	24.480,—
TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	14.130,—

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser des Industrieanzeigers detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.



INNENTITEL IN
WEITEREN AUSGABEN
UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ **MEDIABERATUNG**

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

**Bild Innentitel
+ Fachbeitrag**

5.670,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

AUSGABEN

1/2027

ET: 26.01. | BS: 07.12.26 | DA 21.12.26
THEMENHEFT RESILIENTE FABRIK 2030
Sonderteil Energie

2/2027

ET: 23.02. | BS: 05.01. | DA: 19.01.
THEMENHEFT SMART FACTORY
Sonderteil Aerospace & Defence

3/2027

ET: 09.03. | BS: 16.02. | DA: 02.03.
Sonderteil Intralogistik zur LogiMAT

4/2027

ET: 23.03. | BS: 02.02. | DA: 16.02.
THEMENHEFT SMART FACTORY
Sonderteil HANNOVER MESSE

5/2027

ET: 27.04. | BS: 09.03. | DA: 23.03.
Sonderteil Qualitätssicherung zur
Control

6/2027

ET: 19.05. | BS: 26.03. | DA: 09.04.
THEMENHEFT FUTURE MACHINING
Sonderteil Aachener Werkzeug-
maschinen Kolloquium (AWK)

7/2027

ET: 08.06. | BS: 15.04. | DA: 28.04.
THEMENHEFT SMART AUTOMATION
& ROBOTIK
Sonderteil Speichertechnologien

8/2027

ET: 06.07. | BS: 18.05. | DA: 01.06.
THEMENHEFT MOBILITY

9/2027

ET: 07.09 | BS: 17.08. | DA: 31.08.
Digital Factory, Industrial AI
Sonderteil Aerospace & Defence

10/2027

ET: 21.09. | BS: 03.08. | DA: 17.08.
THEMENHEFT INNOVATE
MANUFACTURING zur EMO

11/2027

ET: 05.10. | BS: 17.08. | DA: 31.08.
THEMENHEFT SMART
MANUFACTURING UND
CYBERSECURITY
Sonderteil Cybersecurity

12/2027

ET: 19.10. | BS: 31.08. | DA: 14.09.
THEMENHEFT SPANLOSE FERTIGUNG
zur Blechexpo

13/2027

ET: 09.11. | BS: 20.09. | DA: 04.10.
THEMENHEFT SMART AUTOMATION
zur SPS

14/2027

ET: 07.12. | BS: 19.10. | DA: 02.11.
Themen frei wählbar

→ **GUIDELINES INNENTITEL**

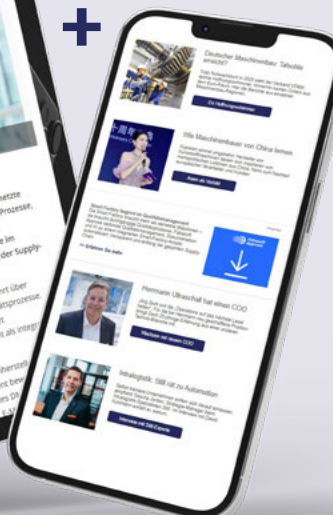
HIGHLIGHTS DER INDUSTRIE

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Industrie“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

**CROSSMEDIA
ANGEBOT**



ADVERTORIAL PRINT

- + ONLINE ADVERTORIAL
AUF DER WEBSITE**
- + TEASER IM NEWSLETTER**



ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter

6.900,-

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter

10.000,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe des Industrieanzeigers Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Industrie“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter des Industrieanzeigers



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

HIGHLIGHTS DER INDUSTRIE

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

AUGENBLICKE DER TECHNIK

TECHNIK IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN



Maximale Aufmerksamkeit:
Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.



Imageaufbau durch Storytelling:
Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.



Hohe Leserakzeptanz:
Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.



Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.



Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.

TECHNIK, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.



DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

**Bild Doppelseite
+ Text**

6.500,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de



DIGITAL



DAS PORTAL FÜR DIE VERARBEITENDE INDUSTRIE

industrieanzeiger.de ist die führende Online-Informationsquelle für Entscheider der verarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum. Das Portal liefert täglich aktuelle Nachrichten, fundierte Fachbeiträge und praxisrelevante Analysen.

Die langjährige Marktkennntnis und Kompetenz des Redaktionsteams gewährleisten hohe inhaltliche Qualität und praxisnahe Berichterstattung – kompakt aufbereitet und jederzeit abrufbar.



IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

INDUSTRIEANZEIGER.DE



LEADERBOARD



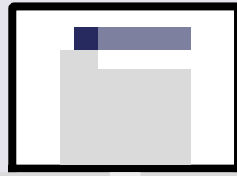
Größe: 728 x 90 Pixel



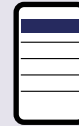
300 x 50 Pixel

860,—

LARGE LEADERBOARD EXPANDABLE LEADERBOARD



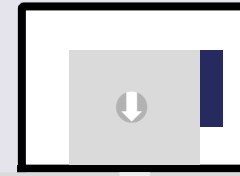
Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel



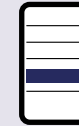
300 x 50 Pixel

960,—

(STICKY) SKYSCRAPER (STICKY) WIDE SKYSCRAPER



Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel



300 x 50 Pixel

860,—

HOCKEYSTICK / WALLPAPER



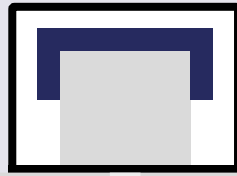
Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



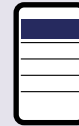
300 x 75 Pixel

1.910,—

FRAME AD



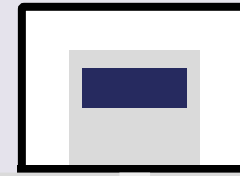
Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel



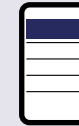
300 x 75 Pixel

2.240,—

BILLBOARD



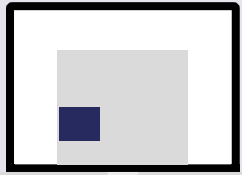
Größe: 970 x 250 Pixel



300 x 75 Pixel

1.070,—

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD



Größe: 300 x 250 Pixel



300 x 250 Pixel

1.020,—

HALFPAGE AD



Größe: 300 x 600 Pixel



300 x 600 Pixel

2.210,—

**ERGÄNZEN SIE IHRE
BANNERWERBUNG
DURCH WEITERE
WERBEFORMATE:**

Sponsored Article PLUS

Highlights der Industrie

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:

Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

NEWSLETTER

INDUSTRIE-INSIGHTS

Die Redaktion des Industrieanzeigers informiert Sie wöchentlich über aktuelle Entwicklungen in Technik und Wirtschaft – kompakt, relevant und exklusiv. Jeden Dienstag erhalten Sie die wichtigsten Themen direkt in Ihr Postfach, bereits im Betreff auf den Punkt gebracht.

Im Fokus stehen Produkte, Innovationen, Branchenverbände und Interviews aus allen zehn Themenbereichen der Website: Automotive, Fertigung, Industriebau, Maschinenbau, Einkauf, Logistik und IT. Ergänzt durch fundierte Beiträge zu Management und Arbeitswelt.

Rund um Fachmessen liefert der Newsletter Orientierung: vor, während und nach der Veranstaltung – mit Entscheidungshilfen und den relevantesten Erkenntnissen für Ihre Praxis.

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich, jeden Dienstag

VERBREITUNG: ca. 7.600 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Funktionen: Geschäftsführer und Vorstände, Betriebs-, Bereichs- oder Abteilungsleiter. Branchen: Maschinenbau, Metallerstellung und -bearbeitung

THEMEN-NEWSLETTER

Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu folgenden Fokusthemen:

- Energie
- Smart Factory
- Mobiltiy
- Cybersecurity

Fragen Sie nach den Versandterminen!

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.880,—
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.240,—
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	1.240,—
Medium Rectangle		300 x 250	1.240,—
Button		192 x 192	650,—

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite
(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



ANMELDUNG NEWSLETTER:

[www.industrieanzeiger.de/
newsletter](http://www.industrieanzeiger.de/newsletter)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIEN-MARKE GENIESST DER INDUSTRIE-ANZEIGER HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design des Industrie-anzeigers an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS

5.780,-

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE- NEWSLETTER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

DSGVO-
konform



FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards
- Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung

€

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen) Handling: pro Adresse:

Handling:	800,-	
-----------	-------	--

1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting

Adressmiete:		ab 0,95
--------------	--	---------

Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,-

Mehrfachaussendungen:	110,-	ab 0,40
-----------------------	-------	---------

1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

TIPP:

Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

E-MAILING

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

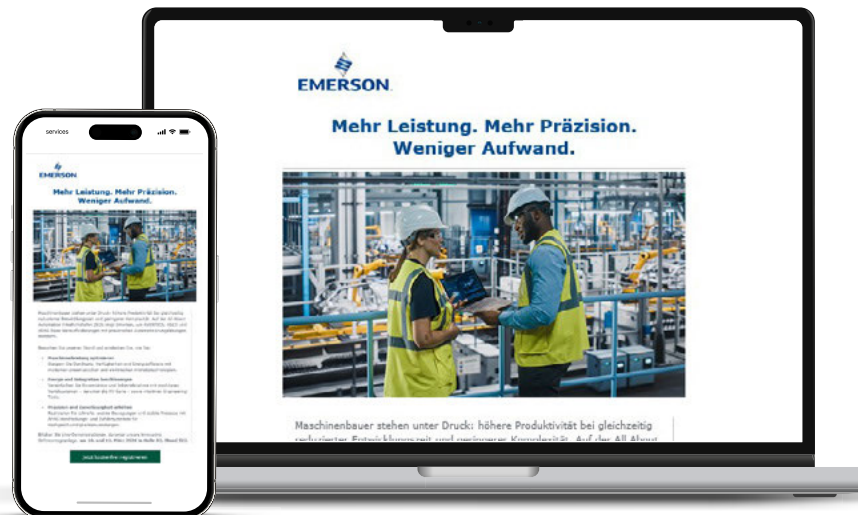
KEYWORD BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

**SIE LIEFERN DIE INHALTE –
WIR ÜBERNEHMEN DIE
ABWICKLUNG UND
UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER
ERREICHUNG IHRER ZIELE.**



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	800,–
----------	-------

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	je 5,20
bis 1.000 Adressen	je 4,70
über 1.000 Adressen	je 4,20

Mehrfachaussendung	110,–
pro Adresse	ab 1,80

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

**INDUSTRIE-ENTSCHEIDER GEZIELT ERREICHEN.
WERBEN SIE IM LINKEDIN-NEWSLETTER
„INDUSTRIE-INSIGHTS“!**

IHRE VORTEILE



Relevante Reichweite

Erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte der Industrie direkt auf LinkedIn.



Direkter Zugang zur Zielgruppe

Zustellung per LinkedIn-Benachrichtigung und zusätzlich per E-Mail – ohne Umweg über Spamfilter.



Hohe Sichtbarkeit

Banner und Text-Bild-Anzeigen sind aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld platziert.



Nachhaltige Markenpräsenz

Staffelpakete sichern kontinuierliche Sichtbarkeit über mehrere Ausgaben hinweg.



Engagierte Leserschaft

Ihre Inhalte erreichen eine aktive und relevante Abonnentenbasis mit hoher Interaktion.



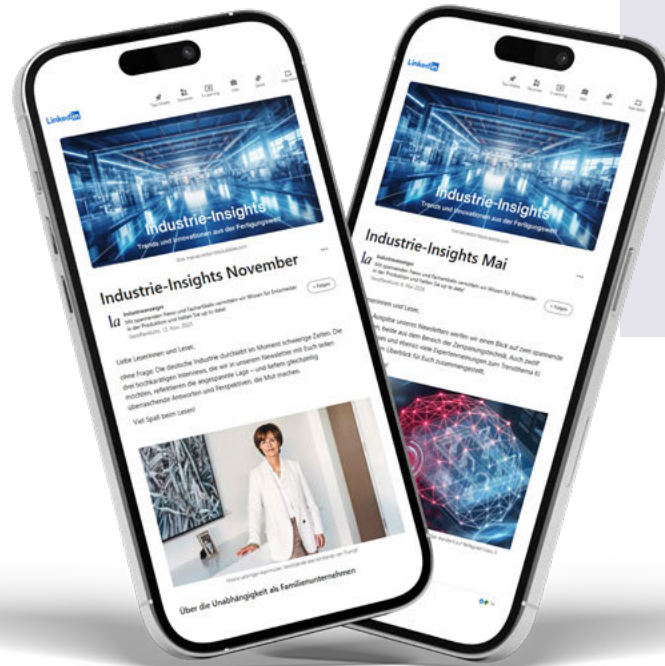
Attraktive Paketpreise

Mit jeder zusätzlichen Ausgabe sinkt der Preis – bereits ab 2.850 € für drei Ausgaben.

LinkedIn

über
1.250
Abonnenten

mehr als
3.100
Follower



Unsere Paketpreise

Keine Einzelschaltungen, nur Staffelpakete

3 Ausgaben:	2.850,—
6 Ausgaben:	5.400,—
9 Ausgaben:	7.020,—



Contentartikel
1.920 x 1.080 px



Fullbanner
1.920 x 300 px

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

LINKEDIN-NEWSLETTER

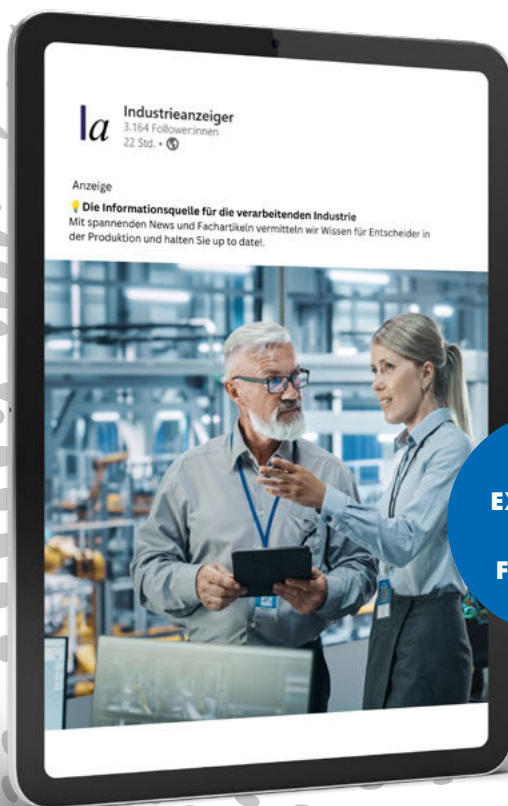
→ TECHNISCHE
SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter:
media.industrie.de

LINKEDIN – SPONSORED POST

MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE
IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.

IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!



IHRE VORTEILE



Zielgruppe auf den Punkt gebracht

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informationsumfeld.



Thought Leadership

Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.



Messbar & transparent

Performance und Engagement klar nachvollziehbar.



Hohe Glaubwürdigkeit

Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.



Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

Zum LinkedIn-Auftritt des Industrieanzeigers:

<https://www.linkedin.com/company/industrieanzeiger/>



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text

max. 1.900 Zeichen

Bildformate: JPG/PNG

Quadratisch: 1.920 x 1.920 px

Hochformat: 1.080 x 1.350 px

Video-Post

max. 3 min

max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s

Preis je Post

1.260,-

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

IHRE VORTEILE



Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.



Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.



Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.



Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.



SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.



LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	4.700,-
------------------------	---------

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteaern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

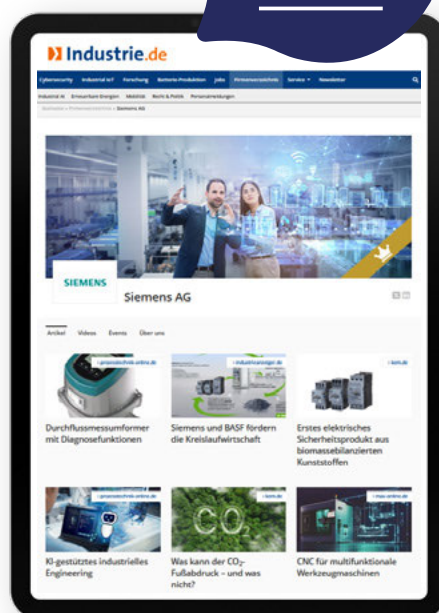
FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbar – mit einem **Firmenprofil Premium** im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ
AUF 14
WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
(* Kategorien -> siehe Details)



ZUM
SONDERPREIS
BUCHEN

KOMBINATION
FIRMENPROFIL
&
VISITENKARTE



FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,-	3.100,-

Einstieg jederzeit möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Industrieanzeiger	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,-	3.100,-

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter:
media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



**... ODER
FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES
ANGEBOT AN:**
→ [ANSPRECHPARTNER](#)

PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante
→ [ANSPRECHPARTNER](#)



LEISTUNGEN UND PREISE

WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD

Preis ab

5.200,—

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN,
NUTZEN KOMMUNIZIEREN,
LEADS GENERIEREN



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Paketpreis

Webinar	7.850,-
---------	---------

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte



IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe
- Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)
- Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise
- Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	ab 70 €

Aufzeichnung Ihres Vortrages	+500 €
------------------------------	--------

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
media.industrie@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.



**KEIN
PASSENDES
THEMA DABEI?**

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

Industrie
anzeiger

Produktivität neu denken – Mit Digitalisierung und KI die Wettbewerbsfähigkeit sichern

Termin: 25.02. | Anmeldeschluss: 18.12.

Die Websession zeigt, wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz die industrielle Produktivität verändern. Sie vermittelt praxiserprobte Ansätze zur Automatisierung und Prozessoptimierung, zum effizienteren Ressourceneinsatz sowie zur datengestützten Verbesserung von Qualität, Durchlaufzeiten und Wettbewerbsposition.

Smart Factory Automation (Im Vorfeld Hannover Messe)

Termin: 24.03. | Anmeldeschluss: 27.01.

Die Websession zeigt aktuelle Lösungen und Trends zur vernetzten Automatisierung in der Smart Factory. Im Mittelpunkt stehen Digitalisierung und KI als zentrale Hebel für durchgängige Prozesse, höhere Anlagenverfügbarkeit, effizienten Ressourceneinsatz sowie datengestützte Verbesserungen bei Qualität und Durchlaufzeiten. In dieser Websession können sich Unternehmen im Vorfeld der Hannover Messe präsentieren und potenzielle Besucher vorab informieren.

KI-Integration in Prozesse

Termin: 11.05. | Anmeldeschluss: 16.03.

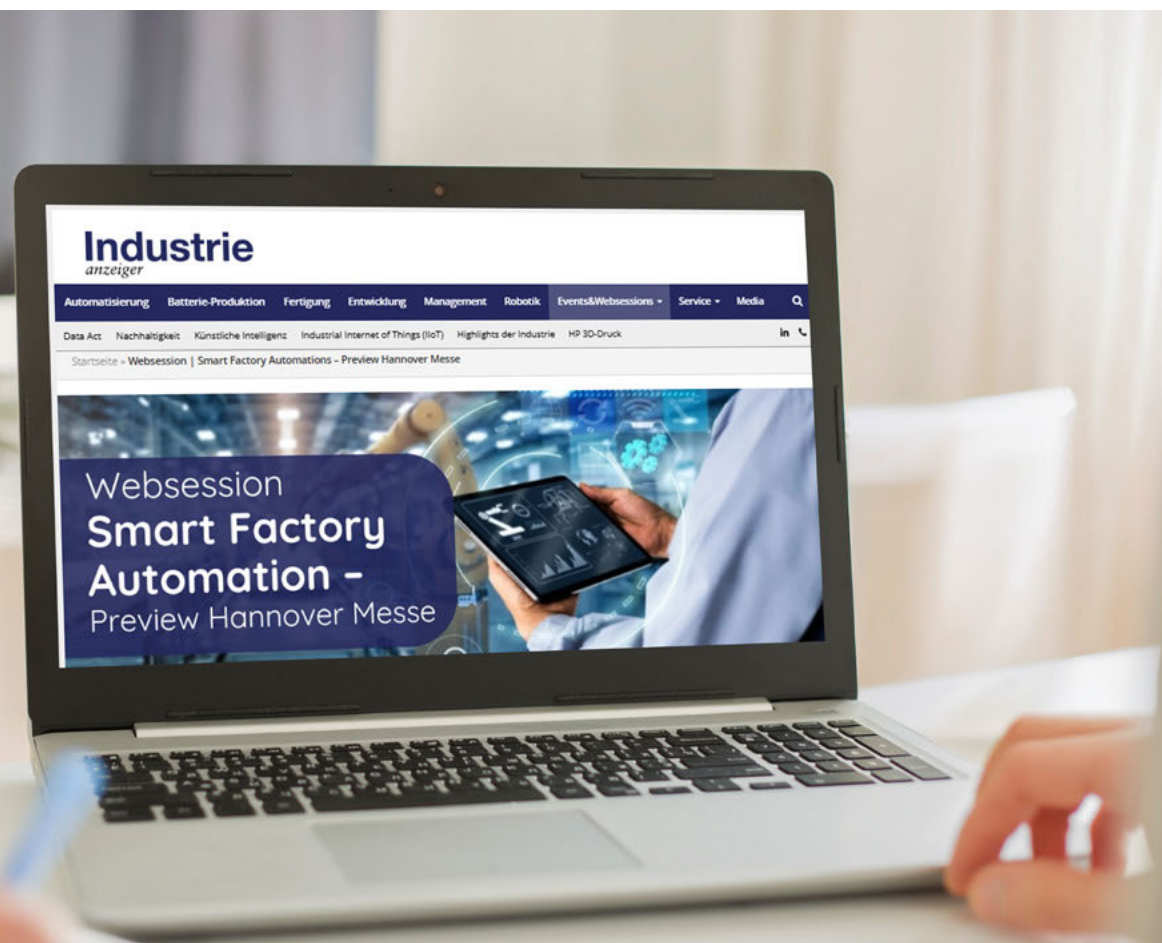
Wie gelingt die praxisnahe Integration von KI in industrielle Prozesse? Die Websession vermittelt konkrete Anwendungsbeispiele und bewährte Vorgehensweisen zu Datenmanagement, Systemintegration und Wirtschaftlichkeit – für messbare Effizienzgewinne in Produktion, Planung und Service.

Cybersecurity in der Produktion

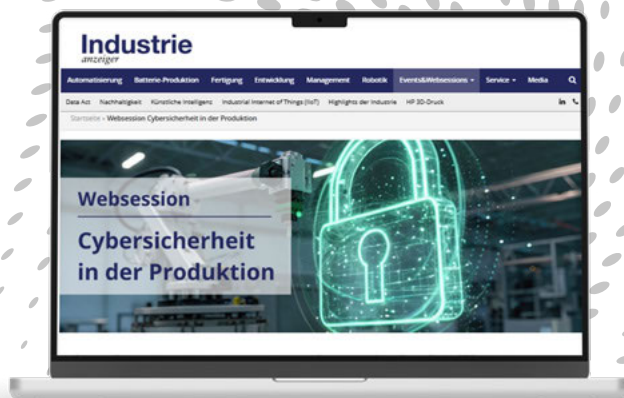
Termin: 22.09. | Anmeldeschluss: 28.07.

Wie lassen sich vernetzte Produktionsanlagen wirksam vor Cyberangriffen schützen? Die Websession vermittelt praxisnahe Strategien und bewährte Vorgehensweisen für sichere OT-Systeme, den Schutz kritischer Daten und eine resiliente Produktion.

→ **WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN**



POSITIONIEREN
SIE IHR UNTER-
NEHMEN ALS
FÜHRENDEN
LÖSUNGSAN-
BIETER



IHRE VORTEILE



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Web-session angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neu-kunden gezielt und effizient.



Große Reichweite

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.



Nachhaltige Wirkung

Wir übernehmen Technik und Projekt-management. Der On-Demand-Web-cast sorgt auch nach der Live-Veran-staltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.



Höchste Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion des Industrieanzeiger
- Organisation und Durchführung der Web-session inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Web-session

PAKETPREIS

3.260,-

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Web-session)	ab 70,-
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,-
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,-
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

KONRADIN EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES ANGEBOT
AN:

→ MEDIABERATUNG

- ✓ **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- ✓ **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- ✓ **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- ✓ **KOOPERATIONEN MIT
BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.



DAS INDUSTRIE-PORTAL

Industrie.de

INDUSTRIE IM WANDEL – WISSEN UND LÖSUNGEN FÜR DIE DIGITALE ZUKUNFT

industrie.de informiert über Industrie 4.0, Industrial IoT, KI, Cloud-Lösungen und Cybersecurity. Mit News, Hintergrundberichten und Analysen zur digitalen Transformation der Industrie.

IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:
[Sponsored Article](#)
[Highlights der Industrie](#)



WERBEFORMEN & PREISE

Industrie.de



	Laptop	Größe	Handy	Größe	
Leaderboard		728 x 90 Pixel		300 x 50 Pixel	860,—
Large Leaderboard		970 x 90 Pixel		300 x 50 Pixel	860,—
Expandable Leaderboard		728 x 90 + 728 x 300 Pixel		300 x 50 Pixel	860,—
(Sticky) Skyscraper (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel		300 x 50 Pixel	860,—
Hockystick/ Wallpaper		728 x 90 und 160 x 600 Pixel oder 970 x 90 und 120 x 600 Pixel		300 x 75 Pixel	1.620,—
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel		300 x 75 Pixel	1.620,—
Billboard		970 x 250 Pixel		300 x 75 Pixel	860,—
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250 Pixel		300 x 250 Pixel	860,—
Halfpage Ad		300 x 600 Pixel		300 x 600 Pixel	1.620,—

**Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

→ Details unter: media.industrie.de

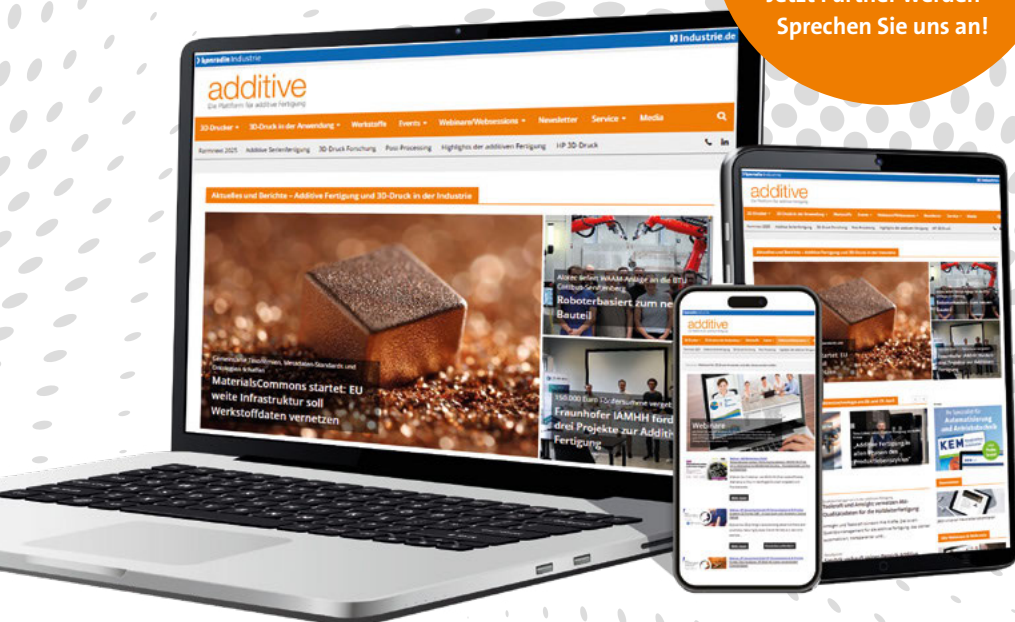
additive. industrie.de

DAS PORTAL FÜR ADDITIVE FERTIGUNG

additive.industrie.de informiert über Trends, Technologien und Branchennews im industriellen 3D-Druck – von der gesamten Prozesskette bis zu Praxisberichten und Messehighlights.

TIPP:

Anwenderforum Additive Produktionstechnologien am 27./28. April 2027 beim Fraunhofer IPA, Stuttgart. Jetzt Partner werden – Sprechen Sie uns an!



WERBEFORMEN & PREISE

	Laptop	Größe	Handy	Größe	€
Leaderboard		728 x 90 Pixel		300 x 50 Pixel	630,—
Large Leaderboard		970 x 90 Pixel		300 x 50 Pixel	650,—
Expandable Leaderboard		728 x 90 + 728 x 300 Pixel		300 x 50 Pixel	630,—
(Sticky) Skyscraper (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel		300 x 50 Pixel	1.240,—
Hockystick/ Wallpaper		728 x 90 und 160 x 600 Pixel oder 970 x 90 und 120 x 600 Pixel		300 x 75 Pixel	1.460,—
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel		300 x 75 Pixel	760,—
Billboard		970 x 250 Pixel		300 x 75 Pixel	630,—
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250 Pixel		300 x 250 Pixel	1.340,—
Halfpage Ad		300 x 600 Pixel		300 x 600 Pixel	

**Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

→ Details unter: media.industrie.de

DAS PORTAL RUND UM DIE BATTERIETECHNOLOGIE

batterie-produktion.de

bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Entwicklung und Produktion über Integration und Recycling bis hin zu Herstellern, Systemintegratoren und industriellen Anwendern.

**DIREKT ZU
DEN ENTSCHEIDERN
DER BRANCHE**

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

- **Newsletter Batterie-Insights:** Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden
- **Websessions:** Präsentieren Sie Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads
- **batterie-produktion.de:** Erreichen Sie Entscheider mit attraktiven Werbeformaten



BATTERIE-PRODUKTION.DE

→ Details unter: media.industrie.de

MEDIABERATUNG

**SPRECHEN SIE
UNS AN:**

Phone
+49 711 7594-554

E-Mail
**media.industrie@
konradin.de**



JOACHIM LINCKH
Gesamtanzeigenleiter

+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



BIRGIT BAUM

+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL

+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



FLORIAN GOLLINGER

+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



KATJA HANFT

+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN

+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST

+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP

+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



MARTINA LEBHERZ

+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



INGO NEUBERT

+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER

+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ

+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de



ALEXANDER GÖLZ

Bachelor of Arts
Chefredakteur

+49 711 7594-438
alexander.goelz@konradin.de

Themen:
Management, Technischer Einkauf
Zugleich Chefredakteur: Beschaffung aktuell,
QUALITY ENGINEERING



HAGEN WAGNER

Bachelor of Arts
Redakteur

+49 711 7594-391
hagen.wagner@konradin.de

Themen:
Antriebstechnik (mechanisch und elektrisch),
Automatisierung, Elektrische Ausrüstung,
Elektromobilität, Energietechnik, Fluidtech-
nik, Industriebau/Industrieservice, Indus-
trielle Kommunikation, IT+eBusiness (ERP,
MES, PPS), IT-Sicherheit, Künstliche Intelli-
genz, Netzwerke, Steuerungstechnik,
Wireless (WLAN, 3/4/5/6G)



DAVID KUHLMANN

Master of Arts
Redakteur

+49 711 7594-456
david.kuhlmann@konradin.de

Themen:
Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Bildver-
arbeitung, Identtechniken, Materialfluss/
Logistik/Intralogistik, Materialprüfung,
Messtechnik, Montagetechnik, Robotik/
Handhabungstechnik, Zeit- und Zutritts-
kontrolle



NICO SCHRÖDER

Magister Artium (M.A.)
Korrespondent

+49 170 6401879
nico.schroeder@konradin.de

Themen:
Antriebs- und Fluidtechnik 4.0 sowie
mechatronische Systeme



OLAF STAUSS

Dipl.-Ing.
Redakteur

+49 711 7594-495
olaf.stauss@konradin.de

Themen:
Additive Technologien, Augmented und
Virtual Reality, Kunststoffe, Lasertechnik,
Nanotechnologie, Oberflächentechnik,
Produktentwicklung und Konstruktion,
Pumpen/Kompressoren/Armaturen,
Schweißen/Schneiden, Spritzgießen,
Technologietransfer, Verbindungstechnik,
Werkstoffe, Zulieferer



SUSANNE SCHWAB

Redakteurin

+49 711 7594-444
susanne.schwab@konradin.de

Themen:
Gebrauchsmaschinen, Kühlschmiermittel,
Lasertechnik, Maschinenwartung und
Instandhaltung, Präzisionswerkzeuge, Rapid
Tooling, Spanende und spanlose Fertigung,
Spannzeuge, Werkzeug- und Formenbau,
Werkzeugbeschichtungen, Werkzeug-
maschinen, Teilereinigung



CARMELINA WEBER

Redaktionsassistentin

+49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

**FOLGEN SIE UNS
IN DEN SOZIALEN
MEDIEN:**



REDAKTION

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienvorg und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ- NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN –
FÜR ALLE WICHTIGEN
BRANCHEN DER
INDUSTRIE

additive
Die Plattform für additive Fertigung

**Automations
praxis**

**batterie-
produktion.de**

**Beschaffung
aktuell**

cav

dei

EPP

**EPP
EUROPE**

**Industrie
anzeiger**

Industrie.de

KEM Konstruktion
Automation

mav
Hersteller für die Spezialanfertigung

**medizin
& technik**

phpro

**QUALITY
ENGINEERING**

**Sicherheits-
beauftragter**

**Sicherheits-
ingenieur**