Industrie
anzeiger

MEDIADATEN 2027

PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS



konradin Industrie

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND DIGITALISIERUNG VERÄNDERN DIE INDUSTRIELLE PRODUKTION NACHHALTIG.

Der Industrieanzeiger zeigt, welche Chancen und Herausforderungen sich daraus insbesondere für den Mittelstand ergeben. Im Fokus stehen Themen wie KI, Automatisierung, Robotik, Smart Manufacturing, Cybersecurity, Nachhaltigkeit und neue Geschäftsmodelle. Mit praxisnahen Inhalten auf allen Kanälen – Print, Online sowie in Live- und virtuellen Formaten – unterstützen wir Entscheider dabei, den technologischen Wandel aktiv zu gestalten.





ZIELGRUPPE

- Top-Entscheider der verarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum
- mittelständisch geprägte Unternehmen
- Inhaber, Geschäftsführer und Technische Leiter

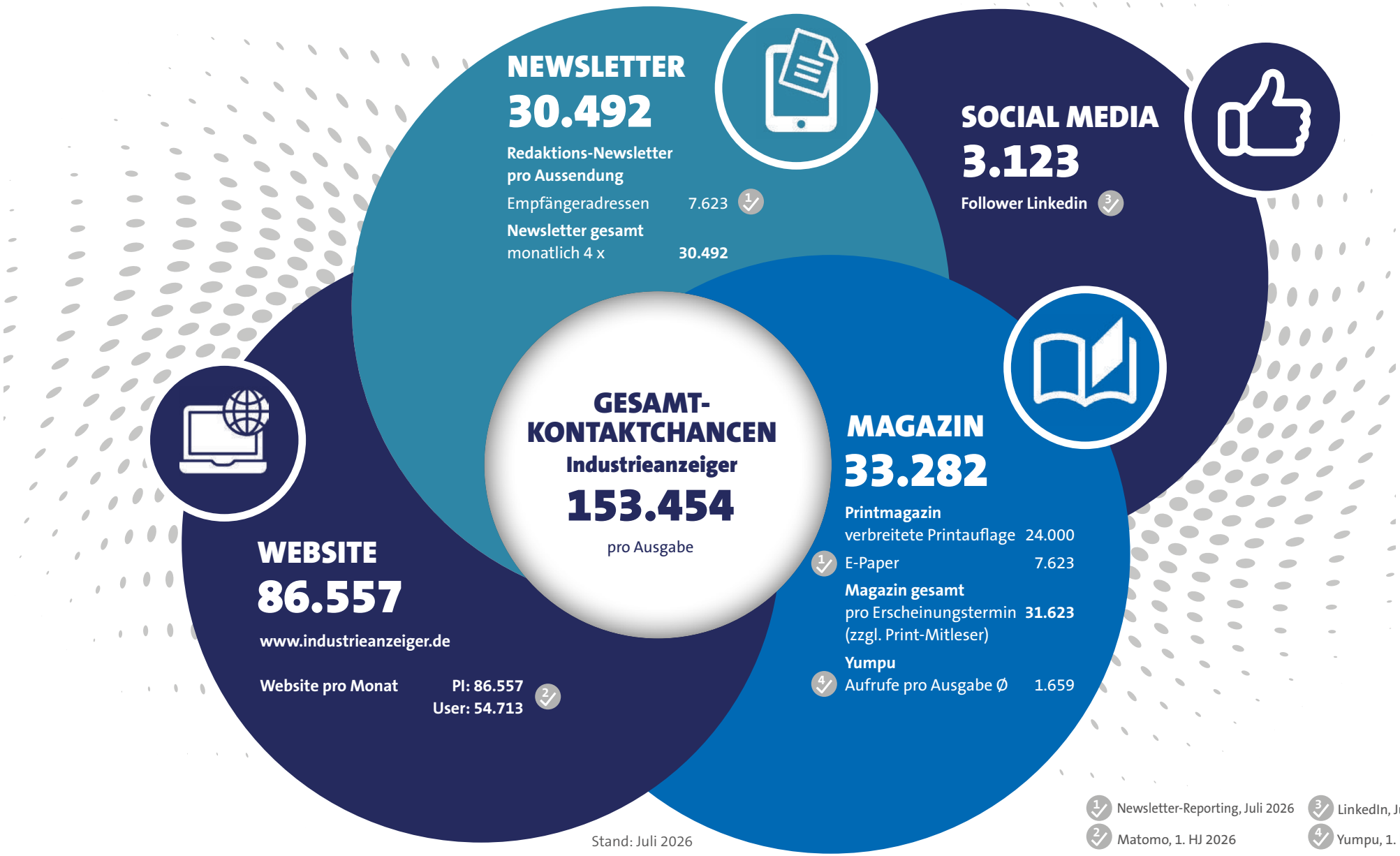
ALEXANDER GÖLZ
CHEFREDAKTEUR

„KI in der Produktion ist keine Zukunftsvision mehr – sie ist Gegenwart. Der Industrieanzeiger zeigt praxisnah, wie Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und neue Geschäftsmodelle die Industrie grundlegend verändern und was das konkret für Unternehmen bedeutet. Auf batterieproduktion.de begleiten wir zudem ein Schlüsselthema der kommenden Jahre: Batterieproduktion von A bis Z.“



MEDIENMARKE

VERBREITUNG



Stand: Juli 2026

1 Newsletter-Reporting, Juli 2026
2 Matomo, 1. HJ 2026
3 LinkedIn, Juli 2026
4 Yumpu, 1. HJ 2026

INHALT

PRINT

Verbreitung 03
Empfänger-Struktur-Analyse 06
IA im Werbemarkt 07
Themenübersicht 08
Termin-/Themenplan 11
Preisliste 26
Ad Specials 29
Innentitel 30
Bild-Promotion 33
Visitenkarten 44

DIGITAL

Website 35
Newsletter 37
Standalone-Newsletter 38
Adressmiete – E-Mailing 39
Adressmiete – Account/Keyword Based 40
NEU: LinkedIn-Newsletter 41
Sponsored Posts auf LinkedIn 42
Firmenprofil 44
industrie.de 50
additive.industrie.de 51
batterie-produktion.de 52

CONTENT MARKETING

Highlights der Industrie 31
Sponsored Article PLUS 43

LEADS

Whitepaper 45
Webinare 46
Websessions 47

EVENTS

Live-Events & Fachveranstaltungen 49

KAMPAGNEN NACH MASS:
Wir kombinieren Print, Digital und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele. Sprechen Sie uns an.

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung 53
Ansprechpartner Redaktion 54

PRINT





Erscheinungsweise:	14 x jährlich
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	149. Jahrgang 2027

Organ: Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e.V. (WSM), Hagen, Düsseldorf

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

EMPFÄNGER-STRUKTURANALYSE

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen** WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Kontaktchancen Magazin Anteil
C.13-14	Herst. von Textilien und Bekleidung	1,8	569
C.20	Herst. von chemischen Produkten	4,4	1.391
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	4,6	1.455
C.23	Herst. von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	1,2	379
C.24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,4	1.391
C.25	Herst. von Metallerzeugnissen	25,0	7.906
C.26	Herst. von DV-Geräten, elekt. und opt. Erzeugnissen	9,9	3.131
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	7,1	2.245
C.28	Maschinenbau	28,6	9.044
C.29	Herst. von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	4,7	1.486
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	1,5	474
G.46	Großhandel	6,8	2.150
		100,0	31.623

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	%	Kontaktchancen Magazin Anteil
1 – 49 Mitarbeiter	41,4	13.092
50 – 99 Mitarbeiter	18,8	5.945
100 – 199 Mitarbeiter	18,4	5.819
200 – 499 Mitarbeiter	13,9	4.396
500 – 999 Mitarbeiter	3,7	1.170
1.000 und mehr Mitarbeiter	3,8	1.202
	100,0	31.623

1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	31,8	10.056
1. Managementebene (Führung)	6,2	1.961
2. Managementebene (Leitung)	20,8	6.578
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	41,2	13.029
	100,0	31.623

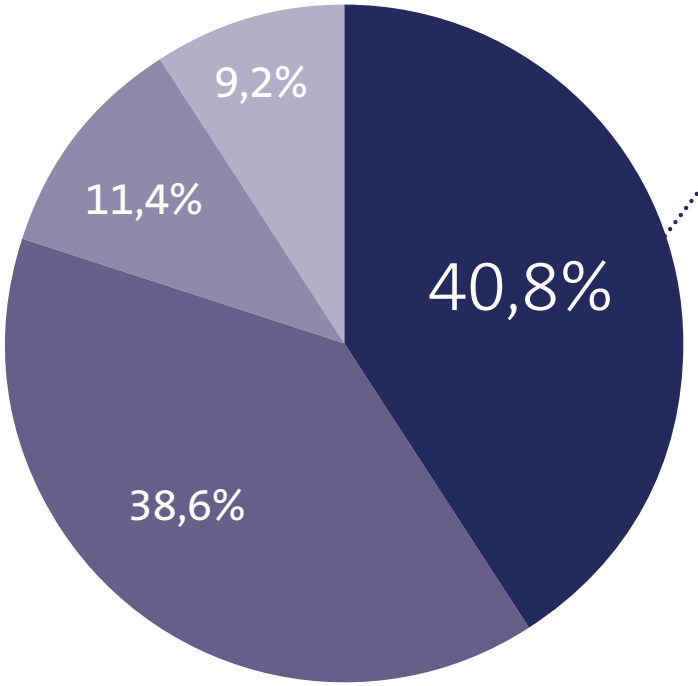
1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	30,8	9.740
Forschung & Entwicklung	10,7	3.384
Konstruktion, Engineering	9,3	2.941
Projektierung, Planung	8,4	2.656
Produktion, Fertigung, Montage	8,4	2.656
Qualitätsmanagement, -sicherung	6,9	2.182
Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft	5,7	1.803
Unternehmens-IT	12,2	3.858
Marketing & Vertrieb/Produktmanager	7,6	2.403
	100,0	31.623

Industrie anzeiger

INDUSTRIEANZEIGER

IM WERBEMARKT

INSERENTEN VERTRAUEN DEM INDUSTRIE-ANZEIGER



Industrieanzeiger

... ist nach Anzeigenvolumen die Nr. 1 im Markt*



Fachzeitschriften

- Industrieanzeiger
- MM MaschinenMarkt
- INDUSTRIAL Production
- Produktion

Quelle: mediaSkop Werbemarktbeobachtung, VU.SOLUTIONS, Zeitraum Januar – Juli 26

* Erfasste Werbeveröffentlichungen in Seiten: Hier sind die Inserate, die Einhefter, die Beilagen und die Beikleber enthalten. Keine Stellenanzeigen, Bezugsquellen, Kleinanzeigen und Eigenanzeigen.

MODERNE FERTIGUNGS- UND PRODUKTIONSMETHODEN

SPANENDE FERTIGUNG: Fertigungsmaschinen (Drehen, Fräsen, Bohren, Schleifen, Erodieren, Verzahnen, Honen, Läppen, Polieren, Entgraten), Präzisionswerkzeuge, Toolmanagement, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Additive Fertigung, Sägen, Kühlschmierstoffe, Späneentsorgung, Teilereinigung, Halbzeug/Normteile, Automatisierungstechnik, Qualitätssicherung, Fertigungssoftware, Zerspanung, CAD/CAM, Digitalisierung in der Fertigung, Werkzeugmaschinen, Steuerungen, Fertigungsmesstechnik | **AUSGABEN: 2, 5, 6, 10, 14**

SPANLOSE FERTIGUNG: Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Gießverfahren, Umformen (Biegen und Kanten, Bandbearbeitung, Tiefziehen, Profil- und Rohrherstellung, Profil- und Rohrbearbeitung), Trennen (Mechanisches Trennen, Stanzen, Feinschneiden), Automatisierte Stanz-Biegetechnik, Thermisches Trennen, Plasmaschneiden, Laserstrahlschneiden, Wasserstrahlschneiden, Trennen von Rohren und Profilen, Fügen (Nieten, Clinchen, Schweißen, Löten), Laserschweißen, Verbindungstechnik, Oberflächenbehandlung, Wärmebehandlung (Härten, Vergüten), Werkstoffe und Halbzeuge, Sägetechnik, Umformtechnik, Werkzeugtechnologie, Blech und Halbzeuge, Stanzteile | **AUSGABEN: 2, 4, 5, 6, 10, 12, 14**

GENERATIVE FERTIGUNG: 3D-Druck, Prozesskette, Werkstoffe, Additive Fertigung, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Generative Verfahren | **AUSGABEN: 2, 3, 4, 6, 8, 9, 11, 12**

KUNSTSTOFFVERARBEITUNG: Spritzgießen, Additive Manufacturing, Thermoformen, Faserverbundtechnik, Werkzeug- und Formenbau, Composites, Zulieferteile, Bauteilentwicklung, Prototypen, Simulation, Design, CAD, Thermoplaste, Duroplaste, Elastomere, Verbundwerkstoffe, Additive, Pigmente, Farb- und Masterbatches, Heißkanalsysteme, Normalien, Rapid-Tooling, Sensoren, Recycling, Verbindungstechnik, Lasertechnik, Compoundieren, Mischen und Dosieren, Trocknen, Kühlen und Zerkleinern, Oberflächentechnik, Messen und Prüfen, Software, 3D-Druck, Robotik/Handling, Werkstoffe und Komponenten | **AUSGABEN: 3, 6, 11, 12**

WIRTSCHAFT, MANAGEMENT, TECHNOLOGIETRANSFER, TECHNISCHER EINKAUF

Controlling, Finanzierung, Leasing, Kommunikation, Organisation, Personalentwicklung, Mitarbeiterführung, Unternehmensführung, Marketing, Messen, Vertrieb, Recht, Märkte, Wirtschaftsförderung, Förderprogramme, Angewandte Forschung und Entwicklung, Patente, Future Trends (Mikro- und Nanotechnologie, Autonomes Fahren, ...), Technologietransfer, Innovation, Nachhaltigkeit, Resilienz, Circular Economy, Lieferkettenresilienz, C-Teile-Management, Zulieferindustrie, Aerospace & Defence, Future Mobility | **IN JEDER AUSGABE**

AUTOMATISIERUNG, ROBOTIK, HANDLING, MONTAGE, MATERIALFLUSS

AUTOMATISIERUNG: HMI/Bedienen & Beobachten, Industriecomputer, IPCs, Fernwartung, Wireless, Messtechnik, Steuerungen, Regelungen, Bildverarbeitung, Safety/Security, Sicherheitstechnik, EMV, Elektromechanik, Interface Technik, Gehäusetechnik, Feldbusse, Sensoren, Aktoren, Stromversorgung, Energieeffizienz, Gebäudeautomatisierung, Energiemanagement, elektrische Automatisierung, industrielle Kommunikation, Schaltschrankbau | **AUSGABEN: 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14**

ROBOTIK, HANDLING, MONTAGETECHNIK, MATERIALFLUSS: Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Collaborative Roboter / Cobots, Humanoide, Mensch-Roboter-Kollaboration MRK, Montageautomation, Pick & Place, Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Serienhebezeuge, Regalbediengeräte, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Packtische, Verladen, Logistik, AMR, Software und Steuerungen | **AUSGABEN: 3, 7, 9, 10, 13**

INDUSTRIE 4.0, 5G-TECHNOLOGIE, STEUERUNGSTECHNIK: Industrie 4.0, 5G, 6G, Steuerungstechnik, industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, Cloud-Lösungen, Manufacturing-X, Datenräume, Plattformen | **AUSGABEN: 2, 4, 8, 9, 11, 13**

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

DIGITALISIERUNG IN DER PRODUKTION

DIGITALISIERUNG: Informationstechnologien (ERP, MES, PPS, MDE/BDE, SCM, CRM, PLM, CMS), Zeiterfassung, Zutrittskontrolle, Vernetzung, Funknetze, W-LAN, 4G, 5G, 6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, OT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Agentic AI, generative KI, Digital Twin, Augmented/Virtual Reality, Digitale Fabrik, Manufacturing-X, Datenräume, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business, IIoT / Industrial Internet of Things | **AUSGABEN: 2, 4, 8, 9, 11, 13**

PREDICTIVE MAINTENANCE, INSTANDHALTUNG: Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, Condition Monitoring, IT-Lösungen, industrienahe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Retrofitting, Retooling, Remanufacturing, Gefahrguthandling, Refurbishing | **AUSGABEN: 1, 9, 11, 14**

MIXED REALITY (VIRTUAL / AUGMENTED REALITY), VIRTUELLE FABRIK / ANLAGENPLANUNG, PRODUKTIONSPLANUNG UND -OPTIMIERUNG, ENGINEERING: Mixed Reality, Virtual Reality, Augmented Reality, Virtuelle Fabrik, Anlagenplanung, Produktionsplanung und -optimierung, Engineering, Digitale Zwillinge, adaptive Prozesssteuerung, vernetzte Maschinen, automatisierte Fertigungszellen, autonome Bearbeitung | **AUSGABEN: 4, 6, 8**

KOMPONENTEN, PRODUKTE, ZULIEFERUNG

ANTRIEBSTECHNIK / FLUIDTECHNIK: Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager (Wälz- und Gleitlager), Getriebe, Motoren, Drehgeber, Hydraulik/Pneumatik, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Simulation, Analyse/Optimierung, Werkstoffe, Sensorik/Messtechnik, Elektrische Automatisierung | **AUSGABEN: 4, 6, 7, 8, 10, 14**

ARBEITSSCHUTZ: Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Gehörschutz, Lärmschutz, Filter, Rutschmatten, Schutzbrillen, Arbeitsschutzkleidung, Funktionskleidung, Persönliche Schutzausrüstung PSA, Mietkleidung, Arbeitsplatzgestaltung, Ergonomie, Hygiene- und Sanitärbedarf, Brandschutz, Explosionsschutz, Schallschutz, Mess- und Regeltechnik, Maschinenschutzeinrichtung, Maschinensicherheit | **AUSGABEN: 1, 5, 11, 12**

BETRIEBSBEDARF: Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung | **AUSGABEN: 1, 3, 5, 11, 12**

ENERGIETECHNIK / ENERGIEEFFIZIENZ: BHKW-Betreibermodelle, Contracting, Beratung, Blockheizkraftwerk, Wärmepumpen, Energiemesstechnik, Smart Metering, Smart Grid, Smart Building, Effizienzpotenziale, Energiemanagement, Supraleitung, Kabel, erneuerbare Energien (Solarthermie, Erdwärme, Biomasse, Biogas, Wind- und Wasserkraft), Condition Monitoring, Speichertechnologien, Energieeffiziente Produktion (z. B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik), Photovoltaik, Wasserstoff & Elektrolyse, Batteriespeicher, Netzintegration, KI-gestütztes Energiemanagement | **AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11**

INDUSTRIEBAU: Fassaden, Fenster, Türen, Tore, Sonnenschutz, Decken, Böden, Beleuchtung, Hallenbau, Heizungstechnik, Sanitärtechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik, Elektrotechnik, Photovoltaik, Solarthermie, Digitale Planungs- und Bauprozesse, Feuchte-, Wärme-, Brand- und Schallschutz, Gebäudemanagement, Sicherheitstechnik, Facility Management | **AUSGABEN: 1, 9**

KONSTRUKTION: Mechatronik, Rapid-Technologien, Verbindungstechnik (Nieten, Kleben, Schrauben, Löten, Schweißen), Werkstoffe, Leichtbau, 3D-Druck, Gusstechnik, Halbzeuge, Material- und Werkstoffprüfung, Generative Verfahren | **AUSGABEN: 2, 5, 6, 10**

OBERFLÄCHENTECHNIK: Entfettungs- und Reinigungsanlagen, Entlacken, Polieren, Korrosionsschutz, Oberflächenvorbereitung, Oberflächenveredelung und -funktionalisierung, Pulverbeschichten, Coil Coating, Galvanisieren, Strahlen, Schleifen, Umwelttechnik, Lacke, Chemikalien, Messen/Prüfen, Beschichtungsmaterialien, Entgraten, Fein- und Feinstschleifen, Honen, Läppen, Gleitschleifen, Bürsten | **AUSGABEN: 6, 14**

PUMPEN, ARMATUREN, DRUCKLUFTTECHNIK: Armaturen, Kompressoren, Drucklufttechnik, Pumpen, Leitungsnetze, Filter, Dichtungen, Rohrleitungen | **AUSGABEN: 4, 10, 14**

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

QUALITÄTSSICHERUNG: Mess- und Prüftechnik, Bildverarbeitung, Lasermesstechnik, Materialprüfung, Sensoren, Messgeräte, Software, Fertigungsmesstechnik, Kameras, Mikroskope, Beleuchtungseinrichtungen, Qualitätskontrolle, KI-gestützte Qualitätskontrolle, automatisierte Inline-Prüfung | **AUSGABEN: 2, 5, 6, 8, 10**

THEMENHEFTE UND SONDERAUSGABEN

RESILIENTE FABRIK 2030: Wege und Lösungsansätze für eine digitale, resiliente und nachhaltige Produktion: Im Fokus stehen strategische Fragen wie der Weg zu ressourceneffizienter, CO2-neutraler Produktion, digitale Geschäftsmodelle und Circular Economy. | **AUSGABE: 1**

SMART FACTORY: Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: flexible Wertschöpfungsnetzwerke,digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie Cyber-Security. | **AUSGABEN: 2, 4, 9**

AEROSPACE & DEFENCE: Präzisionsfertigung, neue Werkstoffe und additive Verfahren für höhere Losgrößen und Stückzahlen, Lieferkettenresilienz, zivile und militärische Produktion, Fertigungskapazitäten, Zertifizierung und Dual-Use-Strategien. | **AUSGABEN: 2, 9**

INTRALOGISTIK: Materialfluss, Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Digitalisierung, Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Humanoide, Cobots, Software und Steuerungen | **AUSGABE: 3**

QUALITÄTSSICHERUNG: Moderne Mess- und Prüftechnik, Fertigungsmesstechnik, Lasermesstechnik, Materialprüfung, Sensoren, Messgeräte, Software, Bildverarbeitung, Kameras, Mikroskope, Beleuchtungseinrichtungen, KI-gestützte Bildverarbeitung und automatisierte Inline-Prüfung für mehr Präzision, Rückverfolgbarkeit und Normkonformität. | **AUSGABE: 5**

FUTURE MACHINING: Future Machining zeigt, wie Unternehmen mit vernetzten Maschinen, adaptiver Prozesssteuerung und automatisierten Fertigungszellen produktiver und flexibler werden. Im Fokus stehen zukunftsweisende Lösungen entlang der gesamten Prozesskette. Von der Werkzeugauswahl bis zur autonomen Bearbeitung. | **AUSGABE: 6**

SMART AUTOMATION & ROBOTIK: das Themenheft zeigt, wie mittelständische Unternehmen ihre Produktionsprozesse automatisieren, effizienter gestalten und die Produktqualität verbessern. Im Fokus stehen der Einsatz von Cobots, mobile Robotik (AMR), die Chancen humanoider Roboter in der Intralogistik sowie die Integration von KI in robotergestützte Prozesse. | **AUSGABE: 7**

SPEICHERTECHNOLOGIEN: Speicherlösungen, Energiespeicher, Batterien, Feststoffbatterien, Natrium-Ionen-Batterien, Batterieproduktion, Batteriemanagement (BMS), Batterie-Recycling & Second Life, Rohstoffe & Lieferketten, Komponenten, Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur, Netzintegration & Großspeicher (BESS), Zulieferer | **AUSGABE: 7**

DIGITAL FACTORY & INDUSTRIAL AI: Von der vernetzten Fabrik zur lernenden, autonomen Produktion: Im Zentrum steht KI in der Produktion, von Agentic AI und generativer KI über Physical AI und humanoide Robotik bis zu KI-gestützter Qualitätskontrolle und Prozessoptimierung. | **AUSGABE: 8**

INNOVATE MANUFACTURING: Innovate Manufacturing bündelt die zentralen Zukunftsthemen der produzierenden Industrie – von KI und Automatisierung über Robotik bis zu neuen Fertigungsverfahren und zeigt, wie Mittelstand und Zulieferer durch Innovation wettbewerbsfähig bleiben. | **AUSGABE: 10**

SMART MANUFACTURING UND CYBERSECURITY: OT Security, NIS2, Cloud Security, Montageautomation, Handhabungstechnik, Robotik, Software (ERP, MES, MDE, BDE, CRM, PLM), Zeiterfassung, Zutrittskontrolle, industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Virtual Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business, Predictive Maintenance sowie nachhaltige Technologien und intelligente Dienstleistungen für die energieeffiziente Produktion. | **AUSGABE: 11**

CYBERSECURITY: Schutz von IT- und OT-Systemen produzierenden Unternehmen, NIS2- und CRA-Compliance, Ransomware, Industriespionage und konkrete Abwehrstrategien gegen Cyberangriffe. | **AUSGABE: 11**

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
15/2026 **Erscheinungstermin:** 17.11.2026 **Anzeigenschluss:** 27.10.2026	**THEMENHEFT SMART FACTORY** Die smarte Fabrik wird immer mehr zur Realität. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: Künstliche Intelligenz in der Produktion, flexible Wertschöpfungsnetzwerke, Produktionsnetzwerke, Vernetzte Unternehmen, Cloud Lösungen, Automatisierung, IT-Security und vieles mehr. **Elektrische Automatisierung** Elektrische Automatisierung, Bildverarbeitung, Steuerungstechnik, Antriebstechnik, IPCs, Bedienen und Beobachten, Industrielle Kommunikation, Software, Peripherie, Sensorik **Digitalisierung in der Produktion** Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business **Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice** Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung		**SPS** Nürnberg, 24.11.-26.11. **FMB** Bad Salzuflen, 03.11.-05.11. **VALVE WORLD EXPO** Düsseldorf, 01.12.-03.12.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS

1/2027

Erscheinungstermin:
26.01.2027

Anzeigenschluss:
04.01.2027

Redaktionsschluss:
07.12.2026

THEMENHEFT RESILIENTE FABRIK 2030

Wege und Lösungsansätze für eine digitale, resiliente und nachhaltige Produktion: Im Fokus stehen strategische Fragen wie der Weg zu ressourceneffizienter, CO2-neutraler Produktion, digitale Geschäftsmodelle und Circular Economy.

Energieeffiziente Produktion
Smart Building, Smart Metering, Smart Grid & Netzintegration, Kabel, Photovoltaik, Wasserstoff & Elektrolyse, Windkraft, Wärmepumpen & Abwärmenutzung, Condition Monitoring & Predictive Maintenance, Speichertechnologien, Batteriespeicher, Energieeffiziente Produktion (z. B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik,Kälte-/ Klimatechnik und Wärmepumpen & Abwärmenutzung, KI-gestütztes Energiemanagement)

Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice
Elektrowerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung und PSA Persönliche Schutzausrüstung, Absauganlagen, Gehörschutz, Lärmschutz, Filter, Rutschmatten, Schutzbrillen, Ergonomie, Hygiene- und Sanitärbedarf, Brandschutz, Explosionsschutz, Schallschutz, Mess- und Regeltechnik, Maschinenschutzeinrichtung

C-Teile-Management & Intralogistik
Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen

Industrie im Fokus
Ausblick auf 2027: Statements und Einschätzungen von Geschäftsführern und Experten aus Verbänden zu Trends in der Fertigung und Herausforderungen.

Energie
Im Fokus stehen Energiemanagementsysteme, Eigenerzeugung und Elektrifizierung als Hebel für Kosten- und CO2-Einsparungen. Ergänzend geht es um Fördermöglichkeiten, mit denen sich Investitionen wirtschaftlich rechnen.

Websession
Produktivität neu denken – Mit Digitalisierung und KI die Wettbewerbsfähigkeit sichern
25.02.2027

DIAM & DDM
Heilbronn, 03.02.-04.02.

elektrotechnik
Dortmund, 16.02.-18.02.

E-world
Essen, 16.02.-18.02.

KPA
Ulm, 24.02.-25.02.

maintenance
Dortmund, 24.02.-25.02.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN

2/2027

Erscheinungstermin:
23.02.2027

Anzeigenschluss:
02.02.2027

Redaktionsschluss:
26.01.2027

THEMEN

THEMENHEFT SMART FACTORY

Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie Cyber-Security, Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business

Spanende und Spanlose Fertigung, Werkzeug- und Formenbau
Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik

Automatisierung
HMI, Bedienen & Beobachten, Industriecomputer, Fernwartung, Wireless, Messtechnik, Steuerungen, Sicherheitstechnik, Stromversorgung, Energieeffizienz, Gebäudeautomatisierung, Energiemanagement

Aerospace & Defence
Im Fokus stehen Präzisionsfertigung, neue Werkstoffe und additive Verfahren für höhere Losgrößen und Stückzahlen. Ergänzend geht es um Lieferkettenresilienz und den Spagat zwischen ziviler und militärischer Produktion – entscheidend für Unternehmen, die in dieses Marktsegment einsteigen wollen.

Zulieferung: Verbindungstechnik und C-Teile Innovation
Management des Strukturwandels, Datenkommunikation, Teile, Komponenten, Module, Technologien, Nieten, Kleben, Schrauben, Löten, Schweißen

SONDERTEILE

Aerospace & Defence
Steigende Verteidigungsbudgets und die Zeitenwende treiben eine historische Investitionswelle in der Rüstungs- und Luftfahrtindustrie – der Industrieanzeiger beleuchtet, wie sich mittelständische Zulieferer als Partner in dieser Hochlaufphase positionieren, von Fertigungskapazitäten über Zertifizierung bis zu Dual-Use-Strategien.

MESSEN & EVENTS

all about automation
Friedrichshafen, 02.03.-03.03.
Enforce Tac
Nürnberg, 01.03. - 03.03.
JEC World
Paris, 02.03.-04.03.
Intec
Leipzig, 02.03.-05.03.
Z
Leipzig, 02.03.-05.03.
Volta-X
Stuttgart, 02.03.-04.03.
TIMTOS
Taipeh, 02.03.-06.03.
hy-fcell
Stuttgart, 03.03.-04.03.
MECSPE
Bologna, 03.03.-05.03.
DSEI Germany
Hannover, 09.03.-12.03.
W3+ Fair
Wetzlar, 10.03.-11.03.
Embedded World
Nürnberg, 16.03.-18.03.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
3/2027 **Erscheinungstermin:** 09.03.2027 **Anzeigenschluss:** 16.02.2027 **Redaktionsschluss:** 09.02.2027	**INTRALOGISTIK, MATERIALFLUSS, ROBOTIK** Flurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik, Digitalisierung, Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Humanoide, Cobots, Software und Steuerungen **Kunststoffverarbeitung, Composites, Additive Fertigung** Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten **Automatisierung, Antriebstechnik** Elektrische Ausrüstung, Sensorik, Hydraulik, Pneumatik, Lineartechnik, Elektrische Antriebe, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/ Schläuche, Vakuumtechnik, Steuern und Automatisieren, Messtechnik **Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice** Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung **C-Teile-Management** Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen	**Intralogistik** LogiMAT	**LogiMAT** Stuttgart, 16.03.-18.03. **Xponential Europe** Düsseldorf, 16.03.-18.03. **Coiltech Deutschland** Augsburg, 17.03.-18.03.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN

4/2027

Erscheinungstermin:
23.03.2027

Anzeigenschluss:
02.03.2027

Redaktionsschluss:
23.02.2027

THEMEN

THEMENHEFT SMART FACTORY

Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie Cyber-Security.

SONDERTEIL HANNOVER MESSE

KI in der Industrie prägt die HANNOVER MESSE über alle Ausstellungsbereiche hinweg — von der Produktion über digitale Architekturen bis zu Energie, Engineering und Forschung. Sie wird dort sichtbar, wo sie industriellen Mehrwert schafft: bei Produktivität, Qualität, Verfügbarkeit, Effizienz und neuen Geschäftsmodellen.

Automation & Smart Manufacturing
Automatisierung, Robotik und Sensorik für eine leistungsfähigere Fertigung

Industrial Engineering & Supply
Komponenten, Werkstoffe und Fertigungsverfahren für die industrielle Wertschöpfung

Digital Solutions
Software, Daten und KI für die digitale Transformation der Produktion

Industrial Energy
Energieinfrastruktur, -effizienz und -speicherung am Produktionsstandort

Motion & Drives
Antriebs-, Fluid- und Lineartechnik für präzise industrielle Bewegung

Compressed Air & Vacuum Technology
Druckluft- und Vakuumtechnik für industrielle Versorgungs- und Produktionsprozesse

Research & Innovation
Angewandte Forschung und Technologietransfer für die industrielle Anwendung

SONDERTEILE

HANNOVER MESSE

Websession
Smart Factory Automation
(Im Vorfeld Hannover Messe)
24.03.2027

MESSEN & EVENTS

HANNOVER MESSE
Hannover, 05.04.-08.04.

EEW European Energy Week
Hannover, 05.04.-08.04.

NexGeM
Hannover, 05.04.-08.04

Fastener Fair Global
Stuttgart, 06.04.-08.04.

transport logistic
München, 26.04.-29.04.

Anwenderforum Additive Produktionstechnologien
Stuttgart, 27.04.-28.04.

European Coatings Show
Nürnberg, 27.04.-29.04.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN

5/2027

Erscheinungstermin:
27.04.2027

Anzeigenschluss:
06.04.2027

Redaktionsschluss:
30.03.2027

THEMEN

SPANLOSE UND SPANENDE FERTIGUNG, WERKZEUG- UND FORMENBAU

Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik

C-Teile-Management
Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen

Betriebsbedarf, Arbeitsschutz
Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung, Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Lärmschutz, Rutschmatten, Arbeitsschutzkleidung, Maschinenschutzeinrichtung

Qualitätssicherung
Mess- und Prüftechnik, Lasermesstechnik, Materialprüfung, Sensoren, Messgeräte, Software, Fertigungsmesstechnik, Bildverarbeitung, Kameras, Mikroskope, Beleuchtungseinrichtungen

Robotik, Montage- und Handhabungstechnik, Automation
Industrierobotik, Cobots, Humanoide, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Pick & Place, Software und Steuerungen

SONDERTEILE

Qualitätssicherung
Steigende Anforderungen an Präzision, Rückverfolgbarkeit und Normkonformität fordern produzierende Unternehmen heraus: der Sonderteil Qualitätssicherung zeigt, wie Unternehmen mit moderner Mess- und Prüftechnik, KI-gestützter Bildverarbeitung und automatisierter Inline-Prüfung Qualität effizient sichern.

Websession
KI-Integration in Prozesse
11.05.2027

MESSEN & EVENTS

XR Expo
Stuttgart, 11.05.-12.05.

Moulding Expo
Stuttgart, 11.05.-12.05.

Sensor + Test
Nürnberg, 11.05.-13.05.

Control
Stuttgart, 11.05.-14.05.

Lamiera
Mailand, 11.05.-14.05.

Battery Recycling, Metal Recycling, E-Waste World Expo
Frankfurt, 12.05.-13.05.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
6/2027 **Erscheinungstermin:** 19.05.2027 **Anzeigenschluss:** 23.04.2027 **Redaktionsschluss:** 16.04.2027	**THEMENHEFT FUTURE MACHINING** Future Machining zeigt, wie Unternehmen mit vernetzten Maschinen, adaptiver Prozesssteuerung und automatisierten Fertigungszellen produktiver und flexibler werden. Im Fokus stehen zukunftsweisende Lösungen entlang der gesamten Prozesskette. Von der Werkzeugauswahl bis zur autonomen Bearbeitung. **Spanlose Fertigung, Spanende Fertigung, Werkzeug- und Formenbau** Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Zerspanung, CAD/CAM, Digitalisierung in der Fertigung, Werkzeuge, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik **Additive Fertigung** Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten **Automatisierung** HMI/Bedienen & Beobachten, Industriecomputer, Fernwartung, Wireless, Messtechnik, Steuerungen, Sicherheitstechnik, Stromversorgung, Energieeffizienz, Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Lineartechnik **Oberflächentechnik** Messtechnik, Prüftechnik, Umweltschutz, Oberflächenbehandlung, Reinigung, Beschichtungsmaterialien	**Aachener Werkzeugmaschinen Kolloquium (AWK)** „Sovereign European Production“ Neue Technologien und Konzepte für eine digitale und resiliente Produktion	**KPA** Bad Salzuflen, 01.06.-03.06. **The smarter E Europe** München, 08.06.-10.06. **Hydrogen Dialogue** München, 08.06.-10.06. **Aachener Werkzeugmaschinen Kolloquium (AWK)** Aachen, 10.06.-11.06.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS

7/2027

Erscheinungstermin:
08.06.2027

Anzeigenschluss:
13.05.2027

Redaktionsschluss:
06.05.2027

THEMENHEFT SMART AUTOMATION & ROBOTIK

Das Themenheft zeigt, wie mittelständische Unternehmen ihre Produktionsprozesse automatisieren, effizienter gestalten und die Produktqualität verbessern. Im Fokus stehen der Einsatz von Cobots, mobile Robotik (AMR), die Chancen humanoider Roboter in der Intralogistik sowie die Integration von KI in robotergestützte Prozesse.

Automation, Robotik, Montage- und Handhabungstechnik,
Industrierobotik, Cobots, Humanoide, Montageautomation, Mensch-Roboter-Kollaboration, Servicerobotik, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Pick & Place, Software und Steuerungen, Bildverarbeitung, Physical AI

Mobilitätslösungen für die Zukunft
Elektromobilität, Batteriespeicher, Speicherlösungen, Batterie, Batterieproduktion, Batteriemanagement, Batterie-Recycling, Komponenten, Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur, Zulieferer
>>>Noch mehr zum Thema auf www.batterie-produktion.de

Spanlose Fertigung, Spanende Fertigung, Werkzeug- und Formenbau
Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik

Energiemanagement und energieeffiziente Produktion
Smart Building, Smart Metering, Smart Grid & Netzintegration, Kabel, Photovoltaik, Wasserstoff & Elektrolyse, Windkraft, Wärmepumpen & Abwärmenutzung, Condition Monitoring & Predictive Maintenance, Speichertechnologien, Batteriespeicher, Energieeffiziente Produktion (z. B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik), KI-gestütztes Energiemanagement

Speichertechnologien
Speicherlösungen, Energiespeicher, Batterie, Feststoffbatterien, Natrium-Ionen-Batterien, Batterieproduktion, Batteriemanagement (BMS), Batterie-Recycling & Second Life, Rohstoffe & Lieferketten, Komponenten, Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur, Netzintegration & Großspeicher (BESS), Zulieferer

automatica
automatica

ACHEMA
Frankfurt, 14.06.-18.06.

GIFA, Metec, Newcast, Thermprocess
Düsseldorf, 21.06.-25.06.

The Battery Show
Stuttgart, 22.06.-24.06.

automatica
München, 22.06.-25.06.
automatica

Laser World of Photonics
München, 22.06.-25.06.

World of Quantum
München, 22.06.-25.06.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
8/2027 **Erscheinungstermin:** 06.07.2027 **Anzeigenschluss:** 15.06.2027 **Redaktionsschluss:** 08.06.2027	**THEMENHEFT MOBILITY** Die Mobilität verändert sich immer mehr. So auch die Produktion. Wir berichten beispielsweise über: Autonomes Fahren, Elektromobilität, Antriebstechnik, Batterietechnik, Batteriemanagement, Batterie-Recycling, Komponenten, Ladeinfrastruktur, Zulieferer, Energiespeicherlösungen, Konstruktion, Spanende und Spanlose Fertigungstechnik, Künstliche Intelligenz >>> Noch mehr zum Thema auf batterie-produktion.de **KI & Digitalisierung** Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Agentic AI, Digital Twin, Digitale Fabrik, Big Data, Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), Cloud-Dienste, Plattformen, Additive Manufacturing, Mobile Business, Collaborative Tools **Vernetzung & Kommunikation** Industrielle Kommunikation, Vernetzung, Netzwerktechnik, Kabel, Wireless, Funknetze, 5G/6G, Fernwartung **Automatisierungs- & Steuerungstechnik** Automatisierung, Fabrikautomatisierung, Steuerungstechnik, HMI/Bedienen & Beobachten, Industriecomputer (IPCs), Bildverarbeitung, Messtechnik, Qualitätskontrolle, Sensorik, Peripherie **Antriebs- & Energietechnik** Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Lineartechnik, Elektrische Automatisierung, Stromversorgung, Energieeffizienz **Sicherheit & Gebäudetechnik** Cyber-Security, Sicherheitstechnik, Zeiterfassung & Zutrittskontrolle, Brandschutz, Schallschutz, Gebäudetechnik, Gebäudeautomation, industrielle Beleuchtungstechnik/LEDs		**IAA Mobility** München, 07.09.-12.09.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN

9/2027

Erscheinungstermin:
07.09.2027

Anzeigenschluss:
17.08.2027

Redaktionsschluss:
10.08.2027

THEMEN

THEMENHEFT DIGITAL FACTORY & INDUSTRIAL AI

Von der vernetzten Fabrik zur lernenden, autonomen Produktion: Im Zentrum steht KI in der Produktion, von Agentic AI und generativer KI über Physical AI und humanoide Robotik bis zu KI-gestützter Qualitätskontrolle und Prozessoptimierung.

Verpackungstechnik
Packstoffe, Packmittel, Verpackungsmaschinen, Kennzeichnungstechnik, Identtechnik, Palettiertechnik, Intralogistik, Recycling

Aerospace & Defence
Im Fokus stehen Präzisionsfertigung, neue Werkstoffe und additive Verfahren für höhere Losgrößen und Stückzahlen. Ergänzend geht es um Lieferkettenresilienz und den Spagat zwischen ziviler und militärischer Produktion – entscheidend für Unternehmen, die in dieses Marktsegment einsteigen wollen.

Industrieservice
Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, IT-Lösungen, industrienahe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Gefahrguthandling

SONDERTEILE

Aerospace & Defence
Steigende Verteidigungsbudgets und die Zeitenwende treiben eine historische Investitionswelle in der Rüstungs- und Luftfahrtindustrie – der Industrieanzeiger beleuchtet, wie sich mittelständische Zulieferer als Partner in dieser Hochlaufphase positionieren, von Fertigungskapazitäten über Zertifizierung bis zu Dual-Use-Strategien.

MESSEN & EVENTS

HUSUM WIND
Husum, 14.09.-17.09.

Fachpack
Nürnberg, 21.09.-23.09.

CMS
Berlin, 21.09.-24.09.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS

10/2027

Erscheinungstermin:
21.09.2027

Anzeigenschluss:
31.08.2027

Redaktionsschluss:
24.08.2027

THEMENHEFT INNOVATE MANUFACTURING

Innovate Manufacturing bündelt die zentralen Zukunftsthemen der produzierenden Industrie – von KI und Automatisierung über Robotik bis zu neuen Fertigungsverfahren und zeigt, wie Mittelstand und Zulieferer durch Innovation wettbewerbsfähig bleiben.

Spanende und Spanlose Fertigung, Werkzeug- und Formenbau
Automatisierung, Spanlose Fertigung, Zerspanung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, KI in Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Fertigungssoftware, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik, Zulieferkomponenten

Antriebs-/Fluidtechnik
Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/ Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Sensorik, Messtechnik, Industrie 4.0

Robotik, Montagetechnik, Handhabungstechnik,
Digitalisierung, Industrierobotik, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Collaborative Roboter Cobots, Software und SteuerungenFlurförderzeuge, Transportsysteme, Fahrerlose Transportsysteme FTS, Lagertechnik, Krane, Stetigförderer, Montage- und Handhabungstechnik, Pick & Place, RFID, Identtechnik, Verpackungstechnik

C-Teile-Management
Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen

EMO
EMO Hannover

Websession
Cybersecurity in der Produktion
22.09.2027

EMO
Mailand, 04.10.-08.10.

parts2clean
Stuttgart, 05.10.-07.10.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
11/2027 **Erscheinungstermin:** 05.10.2027 **Anzeigenschluss:** 14.09.2027 **Redaktionsschluss:** 07.09.2027	**THEMENHEFT SMART MANUFACTURING UND CYBERSECURITY** Das Themenheft beleuchtet, wie Unternehmen ihre Fertigung mit Automatisierung, KI und vernetzten Systemen effizienter gestalten und gleichzeitig Maschinen, Anlagen und OT-Infrastrukturen wirksam vor Cyberangriffen schützen. Themenschwerpunkte sind unter anderem Industrial AI, OT-Security, NIS2, Cyber Resilience Act, digitale Fabrik und sichere Vernetzung. **Arbeitsschutz, Betriebsbedarf, Industrieservice** Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Werkstatt- und Büroeinrichtung, Mietkleidung, Schutzmaßnahmen, Absauganlagen, Lärmschutz, Rutschmatten, Arbeitsschutzkleidung, Maschinensicherheit, Predictive Maintenance **Energiemanagement und energieeffiziente Produktion** Nachhaltige Technologien und intelligente Dienstleistungen für die energieeffiziente Produktion. Smart Building, Smart Metering, Smart Grid, Kabel, Photovoltaik, Wasserstoff, Windkraft, Condition Monitoring, Speichertechnologien, Batteriespeicher, Energieeffizitente Produktion (z. B. Antriebstechnik, Pumpen, Kompressoren, Steuerungstechnik, Automatisierung, Elektronik, Kälte- und Klimatechnik) **Kunststoffverarbeitung, Composites und additiv gefertigte Komponenten** Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten	**Cybersecurity** Cyberangriffe auf produzierende Unternehmen nehmen weiter zu. Das Special Cybersicherheit zeigt, wie produzierende Unternehmen ihre IT- und OT-Systeme wirksam schützen, von NIS2- und CRA-Compliance bis zu konkreten Abwehrstrategien gegen Ransomware und Industrie-spionage.	**it-sa** Nürnberg, 05.10.-07.10. **Fakuma** Friedrichshafen, 11.10.-15.10. **Quantum Effects** Stuttgart, Oktober 2027 **A+A** Düsseldorf, 19.10.-22.10.

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
12/2027 **Erscheinungstermin:** 19.10.2027 **Anzeigenschluss:** 28.09.2027 **Redaktionsschluss:** 21.09.2027	**THEMENHEFT SPANLOSE FERTIGUNG** Die spanlose Fertigung ist ein Schlüssel für wirtschaftliche, ressourcenschonende und hochproduktive Produktionsprozesse. Das Themenheft zeigt Innovationen und Best Practices rund um Umform-, Füge- und Additive Fertigungsverfahren sowie moderne Werkstoffe, Automatisierung, Werkzeugtechnik und Qualitätssicherung. Lasertechnik, Trenntechnik, Umformtechnik, Werkzeugtechnologie, Oberflächentechnologie, Qualitätssicherung, Blech und Halbzeuge, Fügetechnik, Verbindungstechnik, Stanzteile **Additive Fertigung** Spritzgießen, Additive Fertigung, 3D-Druck, Faserverbundtechnik, Robotik/Handling, Werkzeug- und Formenbau, Simulation, Werkstoffe und Komponenten **Betriebsbedarf, Arbeitsschutz, Industrieservice** Elektro- und Druckluftwerkzeuge, Handwerkzeuge, Reinigung, Wartung, Instandhaltung, Schmiermittel, mechanische Messmittel, Werkstatt- und Büroeinrichtung **C-Teile-Management** Verbindungselemente & Normteile, Kanban- und Behältermanagement, Ausgabeautomaten, Materialversorgungs- und C-Teile-Dienstleistungen, Beschaffungsplattformen		**Blechexpo** Stuttgart, 26.10.-29.10. **Formnext** Frankfurt, 26.10.-29.10. **preXcon** St. Gallen, Nov. 2027 **FMB** Bad Salzuflen, Nov. 2027

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
13/2027 **Erscheinungstermin:** 09.11.2027 **Anzeigenschluss:** 18.10.2027 **Redaktionsschluss:** 11.10.2027	**THEMENHEFT SMART AUTOMATION** Die smarte und automatisierte Produktion hat in der Industrie Einzug gehalten. Wir informieren Sie über dazugehörige Themen wie beispielsweise: flexible Wertschöpfungsnetzwerke, digitale Produktionsnetzwerke, Informationstechnologien und Cloud-Lösungen, Automatisierung sowie IT-Security. **Elektrische Automatisierung** Elektrische Automatisierung, Schaltschrankbau, Bildverarbeitung, Steuerungstechnik, Antriebstechnik, IPCs, Bedienen und Beobachten, Industrielle Kommunikation, Software, Peripherie, Sensorik **Digitalisierung in der Produktion** Software (ERP, MES, PPS, MDE, BDE, PLM), industrielle Kommunikation, Vernetzung, Funknetze, Wireless, 5G/6G, Steuerungstechnik, Cloud-Dienste, IT-Security, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Augmented Reality, Additive Manufacturing, Digitale Fabrik, Plattformen, Collaborative Tools, Mobile Business **Robotik, Montage- und Handhabungstechnik, Automation** Industrierobotik, Cobots, Humanoide, Servicerobotik, Mensch-Roboter-Kollaboration, Safety, Leichtbauroboter, Robotersteuerungen, Pick & Place, Software und Steuerungen		**DIAM & DDM** Bochum, 17.11.-18.11. **SPS** Nürnberg, 23.11.-25.11. sps smart production solutions

PRINT

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Industrie anzeiger

AUSGABEN	THEMEN	SONDERTEILE	MESSEN & EVENTS
14/2027 **Erscheinungstermin:** 07.12.2027 **Anzeigenschluss:** 16.11.2027 **Redaktionsschluss:** 09.11.2027	**Industrieservice** Industrielle Instandsetzung und Instandhaltung, Predictive Maintenance, IT-Lösungen, industrienahe Dienstleistungen, After-Sales-Strategien, Inspektion, Wartung und Reinigung, Gefahrguthandling **Spanende und Spanlose Fertigung, Werkzeug- und Formenbau** Spanlose Fertigung, Sägetechnik, Lasertechnik, Biegetechnik, Schweißen und Schneiden, Umformtechnik, Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik, Werkzeug- und Formenbau, Antriebs- und Fluidtechnik, Kühlschmiermittel, Konstruktion, Steuerungen, Software, Steuerungstechnik, Fertigungsmesstechnik **Antriebs-/Fluidtechnik** Elektrische Antriebe, mechanische Antriebe, Direktantriebe, Lineartechnik, Frequenzumrichter, Kupplungen, Bremsen, Bremswiderstände, Lager, Getriebe, Dichtungen, Ventile, Zylinder, Leitungen/ Schläuche, Vakuumtechnik, Energiemanagement, Steuern und Automatisieren, Sensorik, Messtechnik, Industrie 4.0 **Oberflächentechnik und Teilereinigung** Entfettungs- und Reinigungsanlagen, Vorbehandeln, Umwelttechnik, Messen/Prüfen, Entgraten, Fein- und Feinstschleifen, Polieren, Honen, Läppen, Gleitschleifen, Strahlen, Bürsten. **Gießereitechnik** Gießmaschinen, Formen- und Werkzeugbau, Qualitätssicherung		**Euroguss** Nürnberg, 18.01.-20.01.2028 **Nortec** Hamburg, 08.02.-10.02.2028

Industrie anzeiger

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 27

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter **www.konradin.de**. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 53

AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:



Auftragsmanagement
STEFANIE TEICHMANN
+49 711 7594-323
stefanie.teichmann@konradin.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

Industrie anzeiger

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

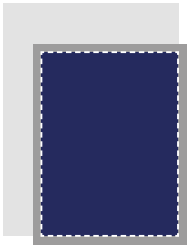


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
11.120,–	10.710,–

JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
7.500,–	7.240,–

1/2 SEITE

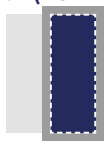
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
5.940,–	5.700,–

1/3 SEITE

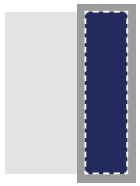
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



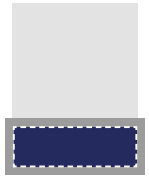
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.420,–	4.250,–

1/4 SEITE

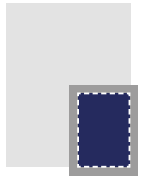
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

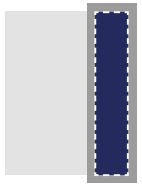
QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
3.060,–	2.950,–

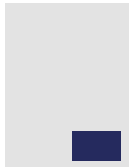
1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL
1.510,–

STAFFELRABATTE

5% ab 3 Schaltugen

10% ab 6 Schaltugen

Anzeigenfläche | Anschnitt | Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Industrie anzeiger

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

FORMATE	SPEZIFIKATIONEN		ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt			210 x 297		**11.320,–**
2 SEITEN ÜBER BUND			Doppelseite		**20.400,–**
TEXTFELDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		**3.750,–** **6.750,–**
TEXTTEIL-ANZEIGE 92 mm breit 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten		 92 x indiv. 60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 76,50 63,20 49,–
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story				**9.690,–**
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigen Fachbeitrag (siehe S. 30)				**5.670,–**

			GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online)		**2.050,–**
	VISITENKARTE (Print) *mehr siehe Seite 44*	60 x 82	**1.320,–**
	KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE		**3.100,–**

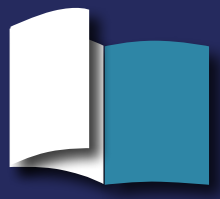
Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**290,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger-anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe-mittel manuelles Aufkleben	**75,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**10.815,–** **17.210,–**

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	**25.270,–**
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**24.480,–**
TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**14.130,–**

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

INNENTITEL

INNENTITEL IN WEITEREN AUSGABEN UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser des Industrieanzeigers detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

Bild Innentitel + Fachbeitrag	5.670,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Industrie anzeiger

AUSGABEN

1/2027
ET: 26.01. | BS: 07.12.26 | DA 21.12.26
THEMENHEFT RESILIENTE FABRIK 2030
Sonderteil Energie

2/2027
ET: 23.02. | BS: 05.01. | DA: 19.01.
THEMENHEFT SMART FACTORY
Sonderteil Aerospace & Defence

3/2027
ET: 09.03. | BS: 16.02. | DA: 02.03.
Sonderteil Intralogistik zur LogiMAT

4/2027
ET: 23.03. | BS: 02.02. | DA: 16.02.
THEMENHEFT SMART FACTORY
Sonderteil HANNOVER MESSE

5/2027
ET: 27.04. | BS: 09.03. | DA: 23.03.
Sonderteil Qualitätssicherung zur Control

6/2027
ET: 19.05. | BS: 26.03. | DA: 09.04.
THEMENHEFT FUTURE MACHINING
Sonderteil Aachener Werkzeug-maschinen Kolloquium (AWK)

7/2027
ET: 08.06. | BS: 15.04. | DA: 28.04.
THEMENHEFT SMART AUTOMATION & ROBOTIK
Sonderteil Speichertechnologien

8/2027
ET: 06.07. | BS: 18.05. | DA: 01.06.
THEMENHEFT MOBILITY

9/2027
ET: 07.09 | BS: 17.08. | DA: 31.08.
Digital Factory, Industrial AI
Sonderteil Aerospace & Defence

10/2027
ET: 21.09. | BS: 03.08. | DA: 17.08.
THEMENHEFT INNOVATE MANUFACTURING zur EMO

11/2027
ET: 05.10. | BS: 17.08. | DA: 31.08.
THEMENHEFT SMART MANUFACTURING UND CYBERSECURITY
Sonderteil Cybersecurity

12/2027
ET: 19.10. | BS: 31.08. | DA: 14.09.
THEMENHEFT SPANLOSE FERTIGUNG zur Blechexpo

13/2027
ET: 09.11. | BS: 20.09. | DA: 04.10.
THEMENHEFT SMART AUTOMATION zur SPS

14/2027
ET: 07.12. | BS: 19.10. | DA: 02.11.
Themen frei wählbar

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

→ GUIDELINES INNENTITEL

PRINT

HIGHLIGHTS DER INDUSTRIE

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Industrie“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT



ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER

→ weiter

€

ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
6.900,–

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
10.000,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe des Industrieanzeigers Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Industrie“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter des Industrieanzeigers



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

PRINT

HIGHLIGHTS DER INDUSTRIE

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

Industrie anzeiger

PRINT

AUGENBLICKE DER TECHNIK

TECHNIK IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN

Maximale Aufmerksamkeit: Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.

Imageaufbau durch Storytelling: Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.

Hohe Leserakzeptanz: Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.

Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.

Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.



TECHNIK, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.

DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Bild Doppelseite + Text	**6.500,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de


SEO
DEVELOPMENT
PROMOTION
DIGITAL
MARKETING
STRATEGY
AD
ADVERTISING
BRAND
SOCIAL MEDIA
TARGET
ANALYSIS

DIGITAL

DAS PORTAL FÜR DIE VERARBEITENDE INDUSTRIE

industrieanzeiger.de ist die führende Online-Informationsquelle für Entscheider der verarbeitenden Industrie im deutschsprachigen Raum. Das Portal liefert täglich aktuelle Nachrichten, fundierte Fachbeiträge und praxisrelevante Analysen.

Die langjährige Marktkenntnis und Kompetenz des Redaktionsteams gewährleisten hohe inhaltliche Qualität und praxisnahe Berichterstattung – kompakt aufbereitet und jederzeit abrufbar.

IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix



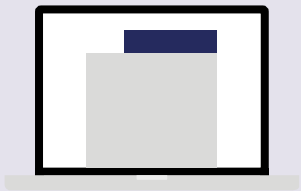
DIGITAL

INDUSTRIEANZEIGER.DE

→ WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORMEN & PREISE

LEADERBOARD

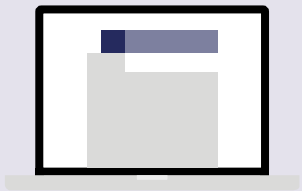


Größe: 728 x 90 Pixel

300 x 50 Pixel

860,–

LARGE LEADERBOARD
EXPANDABLE LEADERBOARD

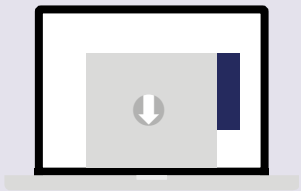


Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel

300 x 50 Pixel

960,–

(STICKY) SKYSCRAPER
(STICKY) WIDE SKYSCRAPER

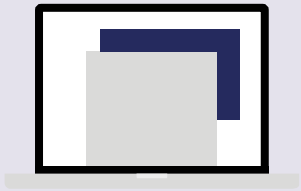


Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel

300 x 50 Pixel

860,–

HOCKEYSTICK / WALLPAPER

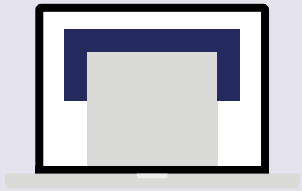


Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel

300 x 75 Pixel

1.910,–

FRAME AD

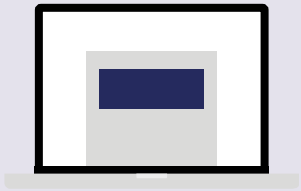


Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel

300 x 75 Pixel

2.240,–

BILLBOARD

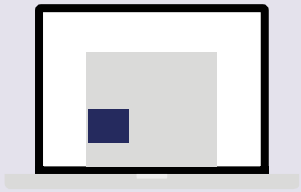


Größe: 970 x 250 Pixel

300 x 75 Pixel

1.070,–

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD

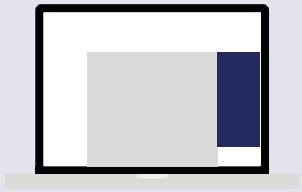


Größe: 300 x 250 Pixel

300 x 250 Pixel

1.020,–

HALFPAGE AD



Größe: 300 x 600 Pixel

300 x 600 Pixel

2.210,–

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:

Sponsored Article PLUS

Highlights der Industrie

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

NEWSLETTER

INDUSTRIE-INSIGHTS

Die Redaktion des Industrieanzeigers informiert Sie wöchentlich über aktuelle Entwicklungen in Technik und Wirtschaft – kompakt, relevant und exklusiv. Jeden Dienstag erhalten Sie die wichtigsten Themen direkt in Ihr Postfach, bereits im Betreff auf den Punkt gebracht.

Im Fokus stehen Produkte, Innovationen, Branchenverbände und Interviews aus allen zehn Themenbereichen der Website: Automotive, Fertigung, Industriebau, Maschinenbau, Einkauf, Logistik und IT. Ergänzt durch fundierte Beiträge zu Management und Arbeitswelt.

Rund um Fachmessen liefert der Newsletter Orientierung: vor, während und nach der Veranstaltung – mit Entscheidungshilfen und den relevantesten Erkenntnissen für Ihre Praxis.

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich, jeden Dienstag

VERBREITUNG: ca. 7.600 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Funktionen: Geschäftsführer und Vorstände, Betriebs-, Bereichs- oder Abteilungsleiter. Branchen: Maschinenbau, Metallherstellung und -bearbeitung

THEMEN-NEWSLETTER

Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu folgenden Fokusthemen:
- Energie
- Smart Factory
- Mobilty
- Cybersecurity

Fragen Sie nach den Versandterminen!



Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.880,–
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.240,–
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	1.240,–
Medium Rectangle		300 x 250	1.240,–
Button		192 x 192	650,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG NEWSLETTER:
www.industrieanzeiger.de/newsletter

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIENMARKE GENIESST DER INDUSTRIEANZEIGER HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design des Industrieanzeigers an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS **5.780,–**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

DIGITAL

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:** auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**

DSGVO-konform



TIPP:
Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	Handling:	pro Adresse:
Handling:	**800,–**	
1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting		
Adressmiete:		**ab 0,95**
Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–		
Mehrfachaussendungen:	**110,–**	**ab 0,40**
1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion		

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

E-MAILING

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:** auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

KEYWORD BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:
Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

SIE LIEFERN DIE INHALTE – WIR ÜBERNEHMEN DIE ABWICKLUNG UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ERREICHUNG IHRER ZIELE.



€

LEISTUNGEN UND PREISE
(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	**800,–**

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	**je 5,20**
bis 1.000 Adressen	**je 4,70**
über 1.000 Adressen	**je 4,20**

Mehrfachaussendung	**110,–**
pro Adresse	**ab 1,80**

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

INDUSTRIE-ENTSCHEIDER GEZIELT ERREICHEN. WERBEN SIE IM LINKEDIN-NEWSLETTER „INDUSTRIE-INSIGHTS“!

IHRE VORTEILE

Relevante Reichweite
Erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte der Industrie direkt auf LinkedIn.

Direkter Zugang zur Zielgruppe
Zustellung per LinkedIn-Benachrichtigung und zusätzlich per E-Mail – ohne Umweg über Spamfilter.

Hohe Sichtbarkeit
Banner und Text-Bild-Anzeigen sind aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld platziert.

Nachhaltige Markenpräsenz
Staffelpakete sichern kontinuierliche Sichtbarkeit über mehrere Ausgaben hinweg.

Engagierte Leserschaft
Ihre Inhalte erreichen eine aktive und relevante Abonnentenbasis mit hoher Interaktion.

Attraktive Paketpreise
Mit jeder zusätzlichen Ausgabe sinkt der Preis – bereits ab 2.850 € für drei Ausgaben.

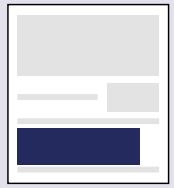
LinkedIn
über **1.250** Abonnenten
mehr als **3.100** Follower



Unsere Paketpreise

Keine Einzelschaltungen, nur Staffelpakete

3 Ausgaben:	2.850,–
6 Ausgaben:	5.400,–
9 Ausgaben:	7.020,–



Contentartikel
1.920 x 1.080 px



Fullbanner
1.920 x 300 px

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

LINKEDIN-NEWSLETTER

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

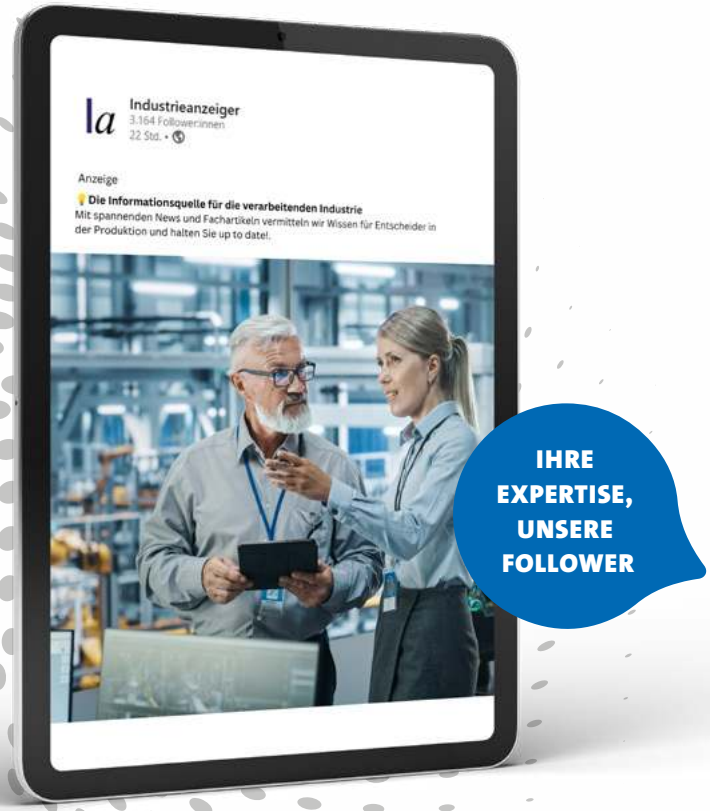
→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

LINKEDIN – SPONSORED POST

MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.

IHRE CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!



IHRE EXPERTISE, UNSERE FOLLOWER

IHRE VORTEILE

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informations-umfeld.

Thought Leadership
Stärkt Expertise und Marken-wahrnehmung im B2B-Umfeld.

Messbar & transparent
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.

Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

Zum LinkedIn-Auftritt des Industrieanzeigers:
https://www.linkedin.com/company/industrieanzeiger/

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text	
max. 1.900 Zeichen Bildformate: JPG/PNG Quadratisch: 1.920 x 1.920 px Hochformat: 1.080 x 1.350 px	
Video-Post	
max. 3 min max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s	
Preis je Post	**1.260,–**

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de**

→ **Details unter: media.industrie.de**

Industrie anzeiger

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.



IHRE VORTEILE

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

€

LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	4.700,–

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbarer – mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ AUF 14 WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
  (* Kategorien -> siehe Details)


C-TEILE-MANAGEMENT

BOSSARD
Proven Productivity

Bossard Deutschland GmbH
www.schrauben-gross.de

Bossard ist ein weltweit führender Spezialist für Verbindungs-, Befestigungs- und Montagetechnik mit rund 3.000 Mitarbeitenden in 33 Ländern. Bossard Deutschland in Leinfelden-Echterdingen versorgt Industriekunden mit maßgeschneiderten Kanban-Dienstleistungen, Verbindungselementen, Werkzeugen und Sonderanfertigungen. Im Mittelpunkt stehen Qualität, Innovation und langjähriges Know-how. Mit der schnellen Verfügbarkeit von 107.000 Artikeln und maßgeschneidertem C-Teile-Management reduzieren wir Ihre Beschaffungskosten um bis zu 70 %.



ZUM SONDERPREIS BUCHEN

KOMBINATION FIRMENPROFIL & VISITENKARTE

€

FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,–	3.100,–
Einstieg jederzeit möglich		
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Industrieanzeiger	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,–	3.100,–

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante
→ ANSPRECHPARTNER

€

LEISTUNGEN UND PREISE

WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD	Preis ab 5.200,–

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:
→ ANSPRECHPARTNER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DIGITAL

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN, NUTZEN KOMMUNIZIEREN, LEADS GENERIEREN



IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- **Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
- **Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)**
- **Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise**
- **Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung**

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	Paketpreis
Webinar	**7.850,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:
- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	**ab 70 €**

Aufzeichnung Ihres Vortrages	**+500 €**

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.



KEIN PASSENDES THEMA DABEI?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

Industrie anzeiger

Produktivität neu denken – Mit Digitalisierung und KI die Wettbewerbsfähigkeit sichern

Termin: 25.02. | **Anmeldeschluss: 18.12.**

Die Websession zeigt, wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz die industrielle Produktivität verändern. Sie vermittelt praxiserprobte Ansätze zur Automatisierung und Prozessoptimierung, zum effizienteren Ressourceneinsatz sowie zur datengestützten Verbesserung von Qualität, Durchlaufzeiten und Wettbewerbsposition.

Smart Factory Automation (Im Vorfeld Hannover Messe)

Termin: 24.03. | **Anmeldeschluss: 27.01.**

Die Websession zeigt aktuelle Lösungen und Trends zur vernetzten Automatisierung in der Smart Factory. Im Mittelpunkt stehen Digitalisierung und KI als zentrale Hebel für durchgängige Prozesse, höhere Anlagenverfügbarkeit, effizienten Ressourceneinsatz sowie datengestützte Verbesserungen bei Qualität und Durchlaufzeiten. In dieser Websession können sich Unternehmen im Vorfeld der Hannover Messe präsentieren und potenzielle Besucher vorab informieren.

KI-Integration in Prozesse

Termin: 11.05. | **Anmeldeschluss: 16.03.**

Wie gelingt die praxisnahe Integration von KI in industrielle Prozesse? Die Websession vermittelt konkrete Anwendungsbeispiele und bewährte Vorgehensweisen zu Datenmanagement, Systemintegration und Wirtschaftlichkeit – für messbare Effizienzgewinne in Produktion, Planung und Service.

Cybersecurity in der Produktion

Termin: 22.09. | **Anmeldeschluss: 28.07.**

Wie lassen sich vernetzte Produktionsanlagen wirksam vor Cyberangriffen schützen? Die Websession vermittelt praxisnahe Strategien und bewährte Vorgehensweisen für sichere OT-Systeme, den Schutz kritischer Daten und eine resiliente Produktion.

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

POSITIONIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS FÜHRENDEN LÖSUNGSANBIETER



IHRE VORTEILE

Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion des Industrieanzeiger
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

PAKETPREIS **3.260,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
Leads (nach Live-Websession)	ab 70,–
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

EVENTS

KONRADIN EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

Konradin
EVENTS

FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ MEDIABERATUNG

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

- **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- **KOOPERATIONEN MIT BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

→ Details unter:
media.industrie.de

DIGITAL

DAS INDUSTRIE-PORTAL

Industrie.de

INDUSTRIE IM WANDEL – WISSEN UND LÖSUNGEN FÜR DIE DIGITALE ZUKUNFT

industrie.de informiert über Industrie 4.0, Industrial IoT, KI, Cloud-Lösungen und Cybersecurity. Mit News, Hintergrundberichten und Analysen zur digitalen Transformation der Industrie.

IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:

Sponsored Article

Highlights der Industrie



Industrie.de

WERBEFORMEN & PREISE

	Laptop	Größe	Handy	Größe	€
Leaderboard		728 x 90 Pixel		300 x 50 Pixel	860,–
Large Leaderboard Expandable Leaderboard		970 x 90 Pixel 728 x 90 + 728 x 300 Pixel		300 x 50 Pixel	860,–
(Sticky) Skyscraper (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel		300 x 50 Pixel	860,–
Hockeystick/ Wallpaper		728 x 90 und 160 x 600 Pixel oder 970 x 90 und 120 x 600 Pixel		300 x 75 Pixel	1.620,–
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel		300 x 75 Pixel	1.620,–
Billboard		970 x 250 Pixel		300 x 75 Pixel	860,–
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250 Pixel		300 x 250 Pixel	860,–
Halfpage Ad		300 x 600 Pixel		300 x 600 Pixel	1.620,–

**Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

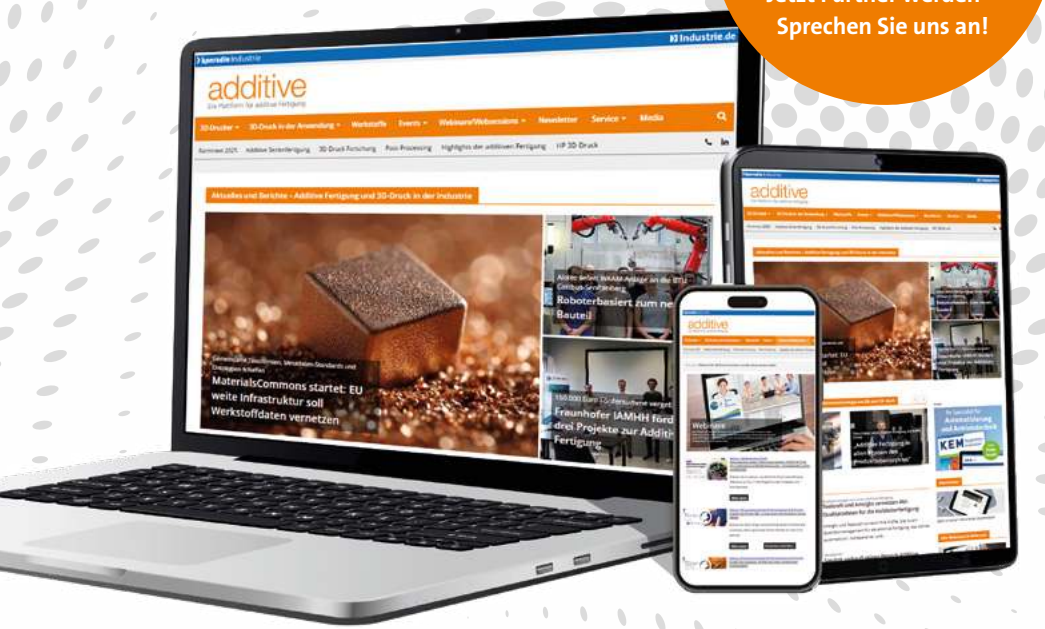
→ Details unter: media.industrie.de

additive. industrie.de

DAS PORTAL FÜR ADDITIVE FERTIGUNG

additive.industrie.de informiert über Trends, Technologien und Branchennews im industriellen 3D-Druck – von der gesamten Prozesskette bis zu Praxisberichten und Messehighlights.

TIPP:
Anwenderforum Additive Produktionstechnologien am 27./28. April 2027 beim Fraunhofer IPA, Stuttgart. Jetzt Partner werden – Sprechen Sie uns an!



additive
Die Plattform für additive Fertigung

WERBEFORMEN & PREISE

	Laptop	Größe	Handy	Größe	€
Leaderboard		728 x 90 Pixel		300 x 50 Pixel	630,–
Large Leaderboard Expandable Leaderboard		970 x 90 Pixel 728 x 90 + 728 x 300 Pixel		300 x 50 Pixel	650,–
(Sticky) Skyscraper (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel		300 x 50 Pixel	630,–
Hockeystick/ Wallpaper		728 x 90 und 160 x 600 Pixel oder 970 x 90 und 120 x 600 Pixel		300 x 75 Pixel	1.240,–
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel		300 x 75 Pixel	1.460,–
Billboard		970 x 250 Pixel		300 x 75 Pixel	760,–
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250 Pixel		300 x 250 Pixel	630,–
Halfpage Ad		300 x 600 Pixel		300 x 600 Pixel	1.340,–

** Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
*** Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

→ **Details unter: media.industrie.de**

DAS PORTAL RUND UM DIE BATTERIETECHNOLOGIE

batterie-produktion.de
bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Entwicklung und Produktion über Integration und Recycling bis hin zu Herstellern, Systemintegratoren und industriellen Anwendern.

DIREKT ZU DEN ENTSCHEIDERN DER BRANCHE

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

- **Newsletter Batterie-Insights:** Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden
- **Websessions:** Präsentieren Sie Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads
- **batterie-produktion.de:** Erreichen Sie Entscheider mit attraktiven Werbeformaten



DIGITAL

BATTERIE-PRODUKTION.DE

→ Details unter: media.industrie.de

Industrie anzeiger

MEDIABERATUNG

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de



JOACHIM LINCKH
Gesamtanzeigenleiter
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



BIRGIT BAUM
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



FLORIAN GOLLINGER
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



KATJA HANFT
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



MARTINA LEBHERZ
+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



INGO NEUBERT
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de



ALEXANDER GÖLZ
Bachelor of Arts
Chefredakteur
+49 711 7594-438
alexander.goelz@konradin.de

Themen:
Management, Technischer Einkauf
Zugleich Chefredakteur: Beschaffung aktuell, QUALITY ENGINEERING



HAGEN WAGNER
Bachelor of Arts
Redakteur
+49 711 7594-391
hagen.wagner@konradin.de

Themen:
Antriebstechnik (mechanisch und elektrisch), Automatisierung, Elektrische Ausrüstung, Elektromobilität, Energietechnik, Fluidtechnik, Industriebau/Industrieservice, Industrielle Kommunikation, IT+eBusiness (ERP, MES, PPS), IT-Sicherheit, Künstliche Intelligenz, Netzwerke, Steuerungstechnik, Wireless (WLAN, 3/4/5/6G)



DAVID KUHLMANN
Master of Arts
Redakteur
+49 711 7594-456
david.kuhlmann@konradin.de

Themen:
Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Bildverarbeitung, Identtechniken, Materiafluss/Logistik/Intralogistik, Materialprüfung, Messtechnik, Montagetechnik, Robotik/Handhabungstechnik, Zeit- und Zutrittskontrolle



NICO SCHRÖDER
Magister Artium (M.A.)
Korrespondent
+49 170 6401879
nico.schroeder@konradin.de

Themen:
Antriebs- und Fluidtechnik 4.0 sowie mechatronische Systeme



OLAF STAUSS
Dipl.-Ing.
Redakteur
+49 711 7594-495
olaf.stauss@konradin.de

Themen:
Additive Technologien, Augmented und Virtual Reality, Kunststoffe, Lasertechnik, Nanotechnologie, Oberflächentechnik, Produktentwicklung und Konstruktion, Pumpen/Kompressoren/Armaturen, Schweißen/Schneiden, Spritzgießen, Technologietransfer, Verbindungstechnik, Werkstoffe, Zulieferer



SUSANNE SCHWAB
Redakteurin
+49 711 7594-444
susanne.schwab@konradin.de

Themen:
Gebrauchtmaschinen, Kühlschmiermittel, Lasertechnik, Maschinenwartung und Instandhaltung, Präzisionswerkzeuge, Rapid Tooling, Spanende und spanlose Fertigung, Spannzeuge, Werkzeug- und Formenbau, Werkzeugbeschichtungen, Werkzeugmaschinen, Teilereinigung



CARMELINA WEBER
Redaktionsassistentin
+49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

FOLGEN SIE UNS IN DEN SOZIALEN MEDIEN:
YouTube
LinkedIn

KONTAKT

REDAKTION

konradin Industrie

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ-NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN – FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN DER INDUSTRIE

additive – Die Plattform für additive Fertigung
Automations praxis
batterie-produktion.de
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP EUROPE
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion Automation
mav – Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheits-beauftragter
Sicherheits-ingenieur