KEM Konstruktion Automation

Mediadaten **2026**



- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions
- Video

konradin Industrie



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt 6
Ansprechpartner Verkauf 46

Print

Verbreitung 7
Empfänger-Strukturanalyse 8
Themenübersicht 9
Termin- und Themenplan 10
Preisliste Print 19
Ad Specials Print 22
Advertorial 23
Innentitel 24
Visitenkarten 37

Digital

Website 26
Highlights des Engineerings 28
Rubrik-Advertising 29
Firmenprofil 30
Newsletter 31
Themennewsletter 32
Regionale Newsletter 33
Standalone-Newsletter 34
Adressmiete – E-Mailing 35
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 36

Content Marketing

Sponsored Article PLUS 38
Kampagnen 38

Leads

Webinar 40
Whitepaper 41

Events & Websessions

Websessions 43
Events 44

Video

Video-Statement 45



„Die Produktentwicklung muss sich zahlreichen Herausforderungen stellen – nicht zuletzt verschiebt gerade die Künstliche Intelligenz (KI) Grenzen und kann dazu beitragen, mehr Zeit für Innovation zu gewinnen. Auch die Grenzen zu anderen Fachbereichen verschwinden: Ohne Automatisierung ist keine Digitalisierung denkbar – beides wächst zwangsläufig zusammen! Die KEM KonstruktionlAutomation *informiert dazu übergreifend alle Menschen in der Produktentwicklung!“*

Dipl.-Ing. Michael Corban, Chefredakteur

KEM im Video!

Redaktionelles Konzept

Die Engineering-Welt im umfassenden Überblick – vom digitalen Entwurf bis zum realen Produkt

KEM Konstruktion|Automation bildet die Arbeitswelt von Ingenieuren und Konstrukteuren ab – einschließlich des Einflusses der Digitalisierung. Der Fokus liegt auf der ganzheitlichen Betrachtung des Produktentwicklungsprozesses. Da Zeit immer ein knappes Gut ist, liefert KEM Konstruktion|Automation in den monatlich erscheinenden Standardausgaben eine Reihe von Sonderteilen, die spezielle Aufgaben- und Themenbereiche adressieren. Leser und Leserinnen haben so stets die Möglichkeit, sich gezielt zu informieren und auf dem Laufenden zu bleiben.



Neun Basisausgaben beleuchten aktuell am Markt verfügbare Komponenten und Systeme sowie mittel- und langfristige Entwicklungstendenzen. Jedes Heft beinhaltet Branchennews, Trendberichte sowie praxisnahe Interviews, Anwenderberichte und Hintergrundartikel zur Methodik der Produktentwicklung und zu aktuell verfügbaren Systemlösungen/Produkten aus den Bereichen Antriebstechnik (inklusive Fluidtechnik), Automatisierung, Digitalisierung sowie Maschinenelemente, Mobile Maschinen, Werkstoffe und Verfahren.

Hauptthema Antriebstechnik
Bewegung ist das Maß der Dinge im Maschinen- und Anlagenbau – effektiv und ressourcenschonend soll sie sein. Kein Problem für die moderne elektrische Antriebstechnik, die zusammen mit Getrieben, Kupplungen und Bremsen nahezu jede Aufgabe zu lösen in der Lage ist. Sichtbar wird dies in der Lineartechnik und vor allem bei den neuen Transportsystemen, die Werkstücke individuell bewegen und damit weit über klassische Werkstückträgersysteme hinausgehen. Im Fokus stehen zudem Fluidtechnik sowie Wälz- und Gleitlager.

Hauptthema Automatisierung
Bewegung will nicht nur gesteuert, sondern auch erfasst und ausgewertet werden. Die Automatisierung legt hierfür mit der Sensorik die Grundlagen. Daten werden folgend in Steuerungen/IPCs zusammengeführt, vorausgewertet und an die Leitebene weitergeleitet. Und damit weder Mensch noch Maschine Schaden nehmen, spielt die Maschinensicherheit eine wesentliche Rolle – mit der EU-Maschinenverordnung auch unter Einschluss der Cybersecurity. Zudem will all die Technik adäquat untergebracht sein – der Schaltschrankbau steht hier im Fokus.

Weitere Themenbereiche
Neben der Antriebstechnik und der Automatisierung spielen im Engineering viele weitere Bereiche eine wichtige Rolle – angefangen bei Maschinenelementen aller Art bis hin zu Werkstoffen, Leichtbau und Verbindungstechnik.

Behandelt werden auch Software&Tools für Produktentwicklung, Systems Engineering sowie 3D-Druck und Digitalisierung/KI.
Ein zunehmend interessanter Bereich sind darüber hinaus Mobile Maschinen und der Fahrzeugbau hat seinen eigenen Reiz, der in Schwerpunkten Eingang findet.

Die Redaktion



Michael Corban
(co) Chefredakteur

☎ +49 711 7594-417
michael.corban@konradin.de



Nico Schröder
Korrespondent

☎ +49 711 7594-4658
nico.schroeder@konradin.de



Carmelina Weber
Redaktionsassistentin

☎ +49 711 7594-257
carmenlina.weber@konradin.de

Folgen Sie uns in den Sozialen Medien:

LinkedIn YouTube

Aktuelle Praxisthemen und strategische Entwicklungen gleichermaßen im Blick

KEM Konstruktion|Automation liefert Entwicklungsabteilungen einen umfassenden Überblick zu am Markt erhältlichen Komponenten und Verfahren. Es geht sowohl um Anwendungen in der **PRAXIS** als auch um **TRENDS**. Diese Einteilung spiegelt sich für den Leser leicht erkennbar im standardisierten Heftaufbau.

TRENDS – mittel- bis langfristige Entwicklungen



KEM Porträt:
Im Gespräch mit Geschäftsführern und Vorständen für den Bereich Technik werden Entwicklungstrends hinterfragt und dargestellt.

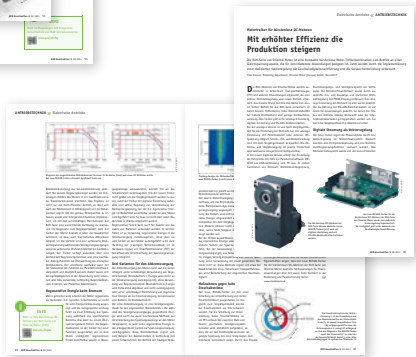


KEM Perspektiven:
Innovative Produkte, neue Entwicklungsmethoden und wegweisende Ergebnisse aus Forschung und Entwicklung werden mit Blick auf den Nutzen vorgestellt.

PRAXIS – konkretes Anwendungswissen für die tägliche Arbeit



KEM Titelstory:
Vertiefende Darstellung verfügbarer und gleichzeitig innovativer Produkte, die Konstrukteuren Überblick und Details gleichermaßen vermittelt.



KEM Beitrag:
Detailliertes Anwendungs- und Produkt-Know-how für die tägliche Arbeit von Ingenieuren und Konstrukteuren. KEM INFO verweist auf weitere spezifische Details im Web.

KEM Konstruktion Automation

- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions
- Video



1 Titelporträt

01	**Titel:**	KEM Konstruktion|Automation
02	**Kurzcharakteristik:**	Führendes etabliertes Fachmedium für alle, die in einer zunehmend digitalisierten Welt ihre Aufgaben in der Produkt- und Produktionsentwicklung effektiv und anwendungsoptimiert lösen wollen. Der Fokus liegt dabei neben der Antriebstechnik auch auf der Automatisierung – denn ohne sie ließen sich weder innovative Maschinen bauen noch die Digitalisierung erfolgreich setzen. Durch die Kombination von praxisnahen Artikeln und Trendberichten erhalten die Leser:innen sowohl kurzfristig verwertbare als auch langfristig interessante Infos zu allen Themen des innovativen Engineerings.
03	**Zielgruppe:**	Mitarbeitende mit und ohne Leitungsfunktion in Konstruktion, Betriebsmittelkonstruktion, Automatisierung (auch fertigungsbegleitend) sowie Forschung und Entwicklung im Maschinen- und Anlagenbau sowie Elektroindustrie, Fahrzeugbau und Zulieferindustrie. Angesprochen werden auch Spezialist:innen für Systemintegration.
04	**Erscheinungsweise:**	9 Ausgaben
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	63. Jahrgang 2026
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 84,90 €, Ausland 84,90 € Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger
08	**Organ:**	—
09	**Mitgliedschaften:**	bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
10	**Verlag:**	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Andreas Hugel, Gesamtanzeigenleiter
13	**Redaktion:**	Michael Corban, Chefredakteur

14 **Umfangsanalyse 2024 = 9 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**784 Seiten**	**=**	**100,0%**
Redaktionsteil:	618 Seiten	=	78,8%
Anzeigenteil:	166 Seiten	=	21,2%
davon:			
Beihefter:	*4 Seiten*		
Beilagen:	*9 Stück*		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024** — **618 Seiten = 100,0%**

Analyse nach Sachgebieten:

Digitalisierung	80 Seiten	=	13,0%
Antriebstechnik	161 Seiten	=	26,1%
Automatisierung	157 Seiten	=	25,4%
Maschinenelemente	91 Seiten	=	14,7%
Werkstoffe/Verfahren	35 Seiten	=	5,7%
Fluidtechnik	25 Seiten	=	4,0%
Nachrichten/Service	33 Seiten	=	5,3%
Titel, Editorial, Inhaltsverzeichnis, Vorschau	36 Seiten	=	5,8%

Konradin-Verbreitung



MAGAZIN

	Printmagazin verbreitete Printauflage	11.000
1	E-Paper	5.085
	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**16.085**

16.085
KONTAKTCHANCEN

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial:
78.490



DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

1	**Redaktions-Newsletter pro Aussendung** Empfängeradressen	5.024
	Newsletter gesamt monatlich 4 x	**20.096**

20.096
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.kem.de

2	Website pro Monat	PI: 42.309 User: 21.504

42.309
KONTAKTCHANCEN

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

3	LinkedIn Follower	1.166
4	Yumpu pro Ausgabe	788

1 Newsletter-Reporting, Juli 2025
2 Matomo, 1. HJ 2025
3 LinkedIn, Juli 2025
4 Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 22.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	749	525	790	1.096	1.140	1.251	860	1.740	1.208	1.010

3 Empfänger-Strukturanalyse KEM Konstruktion|Automation

KEM Konstruktion|Automation

Kontaktchancen Magazin

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.22.19	Herst. von sonstigen Gummiwaren	1,3	209
C.22.29	Herst. von sonstigen Kunststoffwaren	3,2	515
C.25	Herst. von Metallerzeugnissen	13,5	2.171
C.26 (ohne 26.1)	Herst. von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen (ohne elektronische Bauelemente und Leiterplatten)	7,2	1.158
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	19,5	3.137
C.28	Maschinenbau	43,4	6.981
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	2,4	386
M.71.12, 72.1, 74	Ingenieurbüros für technische, physikalische und chemische Untersuchungen sowie technische Tätigkeiten	8,6	1.383
S.94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	0,9	145
		100,0	16.085

Kontaktchancen Magazin

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten

	%	Anteil
1 – 49 Mitarbeiter	15,8	2.541
50 – 99 Mitarbeiter	13,6	2.188
100 – 199 Mitarbeiter	24,0	3.860
200 – 499 Mitarbeiter	19,6	3.153
500 – 999 Mitarbeiter	20,7	3.330
1.000 und mehr Mitarbeiter	6,3	1.013
	100,0	16.085

1.3 Position im Unternehmen

	%	Anteil
Unternehmensführung	24,0	3.860
1. Managementebene (Führung)	20,1	3.233
2. Managementebene (Leitung)	30,6	4.922
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	25,3	4.070
	100,0	16.085

1.4 Tätigkeit im Unternehmen

	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	25,2	4.053
Konstruktion, Engineering/Forschung & Entwicklung	62,1	9.989
Produktion, Fertigung, Montage	6,4	1.029
Technischer Einkauf	6,3	1.013
	100,0	16.085

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!



Ausgabe	1-2	3	4	5	6	7-8	9	10	11-12
ANTRIEBSTECHNIK									
Elektrische Antriebstechnik	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Mechanische Antriebstechnik	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Lineartechnik	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Getriebe	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Kupplungen & Bremsen	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Wälz- & Gleitlager	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Fluidtechnik			●				●		●
AUTOMATISIERUNG									
Schaltschrankbau	●		●		●		●		●
Automatisierungstechnik	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Steuerungstechnik	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Sicherheitstechnik (Safety & Security)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Messtechnik & Sensoren	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Elektrotechnische Bauelemente		●	●	●		●	●	●	●
KOMPONENTEN									
Maschinenelemente	●	●	●	●	●	●	●	●	●
METHODEN & SOFTWARETOOLS									
Produktentwicklung	●		●		●	●		●	●
Fertigungssoftware/ 3D-Druck		●	●	●	●		●		●

Ausgabe	1-2	3	4	5	6	7-8	9	10	11-12
WERKSTOFFE & VERFAHREN									
Werkstoffe/Leichtbau		●	●	●		●		●	
Verbindungstechnik	●		●		●		●	●	
FOKUSTHEMEN									
Künstliche Intelligenz (KI)			●						
Sensorik				●					
Nachhaltigkeit & KEM Sustainability Award 2026								●	
Digitale Durchgängigkeit & Industrie 4.0									●
SPECIALS									
Aerospace & Defence	●					●			
Intralogistik		●							
Verpackungstechnik			●						
Batterien & Brennstoffzellen				●					
Robotik		(●)*	(●)*		●		(●)*		(●)*
Fahrzeugbau									
Montage- & Prozessautomation							●		
Off-Highway-Maschinen (mobile Maschinen)								●	
Sicherheitstechnik (Safety & Security)									●

*Teilthema

KEM Konstruktion Automation

Ausgabe	Themen			Messen/Events
1-2/2026 **Erscheinungstermin:** 26.02.2026 **Anzeigenschluss:** 30.01.2026 **Redaktionsschluss:** 17.12.2025	Antriebstechnik **Elektrische Antriebstechnik** Servomotoren & -regler, Frequenzumrichter, AC/DC-Motoren, Getriebemotoren, Schrittmotoren, Motion Control, Antriebslösungen für Robotik und AGVs, Transportsysteme für Industrie 4.0 **Mechanische Antriebstechnik** *Getriebe:* Planetengetriebe, Flachgetriebe, stufenlose Getriebe, Schneckengetriebe, Stirnradgetriebe, Getriebelösungen für die Robotik *Kupplungen & Bremsen:* starre und elastische sowie fremdgeschaltete und selbsttätig schaltende Kupplungen, Sicherheitskupplungen und -bremsen sowie Bremslösungen Lineartechnik: Linearantriebe und -motoren, Linearführungen und Kugelgewindetriebe *Wälz- & Gleitlager:* Kugellager, Rollenlager, Kegelrollenlager, Gleitlager, Hybrid- und Speziallager	Automatisierung **Schaltschrankbau** Schaltschränke und Systemlösungen, I/O-Systeme, Klemmen, Energieverteilung und Stromversorgungen, Klimatisierung **Automatisierungstechnik** *Steuerungstechnik* Industrie-PCs, SPS, CNC, Kompakt- und Kleinsteuerungen, Industrielle Kommunikation & Bussysteme, Automatisierungssoftware, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning, Steuerungs- und Programmiersysteme für die Robotik und AGVs *Sicherheitstechnik (Safety & Security):* Sicherheitssteuerungen und -komponenten sowie Maßnahmen & Systeme für den Manipulation- und Zugriffsschutz *Messtechnik & Sensoren:* Sensoren, Drehgeber, Vision-Systeme, Identlösungen, Mess- und Prüftechnik	Komponenten **Maschinenelemente** Welle-Nabe-Verbindungen, Federn, Normalien, Dichtungen, Ketten, Riemen, Bürsten, Räder, Schrauben/Muttern/Bolzen, Gewindeeinsätze, Beschläge, Spannelemente, Greifer, Handling- & Portalsysteme sowie Montagetechnik Methoden & Softwaretools **Produktentwicklung** CAD/CAE/CAM, Systems Engineering, Digitalisierung/Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz (KI) Werkstoffe & Verfahren **Verbindungstechnik** Schrauben, Kleben, Nieten, Clinchen, Schweißen	**all about automation** Friedrichshafen, 10.03.-11.03. **embedded world** Nürnberg, 10.03.-12.03.

Special

Aerospace & Defence

Bauelemente und Systemlösungen für den Bau von fliegenden Drohnen und UAVs sowie die Raumfahrt
Komponenten und Systemlösungen für die besonderen Anforderungen im Bereich verteidigungstechnischer Systeme

KEM Konstruktion Automation

Ausgabe	Themen			Messen/Events
3/2026 **Erscheinungstermin:** 17.03.2026 **Anzeigenschluss:** 18.02.2026 **Redaktionsschluss:** 21.01.2026	**Antriebstechnik** **Elektrische Antriebstechnik** Servomotoren & -regler, Frequenzumrichter, AC/DC-Motoren, Getriebemotoren, Schrittmotoren, Motion Control, Antriebslösungen für Robotik und AGVs, Transportsysteme für Industrie 4.0 **Mechanische Antriebstechnik** *Getriebe:* Planetengetriebe, Flachgetriebe, stufenlose Getriebe, Schneckengetriebe, Stirnradgetriebe, Getriebelösungen für die Robotik *Kupplungen & Bremsen:* starre und elastische sowie fremdgeschaltete und selbsttätig schaltende Kupplungen, Sicherheitskupplungen und -bremsen sowie Bremslösungen *Lineartechnik:* Linearantriebe und -motoren, Linearführungen und Kugelgewindetriebe *Wälz- & Gleitlager:* Kugellager, Rollenlager, Kegelrollenlager, Gleitlager, Hybrid- und Speziallager	**Automatisierung** **Automatisierungstechnik** *Steuerungstechnik:* Industrie-PCs, SPS, CNC, Kompakt- und Kleinsteuerungen, Industrielle Kommunikation & Bussysteme, Automatisierungssoftware, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning, Steuerungs- und Programmiersysteme für die Robotik und AGVs *Sicherheitstechnik (Safety & Security):* Sicherheitssteuerungen und -komponenten sowie Maßnahmen & Systeme für den Manipulation- und Zugriffsschutz *Messtechnik & Sensoren:* Sensoren, Drehgeber, Vision-Systeme, Identlösungen, Mess- und Prüftechnik **Elektrotechnische Bauelemente** Schalter, Kabel- und Leitungen, Energieführungs- und übertragungssysteme, Steckverbinder, Gehäuse, Bedienelemente	**Komponenten** **Maschinenelemente** Welle-Nabe-Verbindungen, Federn, Normalien, Dichtungen, Ketten, Riemen, Bürsten, Räder, Schrauben/Muttern/Bolzen, Gewindeeinsätze, Beschläge, Spannelemente, Greifer, Handling- & Portalsysteme sowie Montagetechnik **Methoden & Softwaretools** **Fertigungssoftware** 3D-Druck/Additive Manufacturing, Manufacturing Execution Systems (MES) und Prozessleittechnik/SCADA **Werkstoffe & Verfahren** **Werkstoffe/Leichtbau** Stähle, Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Leichtmetalle, Verbundwerkstoffe (Composites), Oberflächentechnik	**LogiMAT** Stuttgart, 24.03.-26.03. **ceramitec** München, 24.03.-26.03.

Special

Intralogistik

Antriebs- und Automatisierungslösungen für den innerbetrieblichen Materialfluss
Komponenten für den Bau von Cobots, AMR, FTS/AGVs & Co. sowie automatisierte Lagertechnik

KEM Konstruktion Automation

Ausgabe	Themen	Messen/Events
4/2026 **Erscheinungstermin:** 14.04.2026 **Anzeigenschluss:** 16.03.2026 **Redaktionsschluss:** 16.02.2026	**Hauptausgabe zur HANNOVER MESSE** **Antriebstechnik** **Elektrische Antriebstechnik** Servomotoren & -regler, Frequenzumrichter, AC/DC-Motoren, Getriebemotoren, Schrittmotoren, Motion Control, Antriebslösungen für Robotik und AGVs, Transportsysteme für Industrie 4.0 **Mechanische Antriebstechnik** *Getriebe:* Planetengetriebe, Flachgetriebe, stufenlose Getriebe, Schneckengetriebe, Stirnradgetriebe, Getriebelösungen für die Robotik *Kupplungen & Bremsen:* starre und elastische sowie fremdgeschaltete und selbsttätig schaltende Kupplungen, Sicherheitskupplungen und -bremsen sowie Bremslösungen *Lineartechnik:* Linearantriebe und -motoren, Linearführungen und Kugelgewindetriebe *Wälz- & Gleitlager:* Kugellager, Rollenlager, Kegelrollenlager, Gleitlager, Hybrid- und Speziallager **Fluidtechnik:** Pneumatik, Hydraulik, Pumpen und -motoren, Zylinder, Ventile, Vakuumsysteme sowie Rohre, Schläuche, Armaturen **Automatisierung** **Steuerungstechnik:** Schaltschränke und Systemlösungen, I/O-Systeme, Klemmen, Energieverteilung und Stromversorgungen, Klimatisierung **Automatisierungstechnik** *Steuerungstechnik:* Industrie-PCs, SPS, CNC, Kompakt- und Kleinsteuerungen, Industrielle Kommunikation & Bussysteme, Automatisierungssoftware, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning, Steuerungs- und Programmiersysteme für die Robotik und AGVs *Sicherheitstechnik (Safety & Security):* Sicherheitssteuerungen und -komponenten sowie Maßnahmen & Systeme für den Manipulation- und Zugriffsschutz *Messtechnik & Sensoren:* Sensoren, Drehgeber, Vision-Systeme, Identlösungen, Mess- und Prüftechnik **Elektrotechnische Bauelemente:** Schalter, Kabel- und Leitungen, Energieführungs- und übertragungssysteme, Steckverbinder, Gehäuse, Bedienelemente **Komponenten** **Maschinenelemente** Welle-Nabe-Verbindungen, Federn, Normalien, Dichtungen, Ketten, Riemen, Bürsten, Räder, Schrauben/Muttern/Bolzen, Gewindeeinsätze, Beschläge, Spannelemente, Greifer, Handling- & Portalsysteme sowie Montagetechnik **Methoden & Softwaretools** **Produktentwicklung:** CAD/CAE/CAM, Systems Engineering, Digitalisierung/Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz (KI) **Fertigungssoftware:** 3D-Druck/Additive Manufacturing, Manufacturing Execution Systems (MES) und Prozessleittechnik/SCADA **Werkstoffe & Verfahren** **Werkstoffe/Leichtbau:** Stähle, Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Leichtmetalle, Verbundwerkstoffe (Composites), Oberflächentechnik **Verbindungstechnik:** Schrauben, Kleben, Nieten, Clinchen, Schweißen Fokusthema **Künstliche Intelligenz (KI)** KI-unterstütztes Engineering und KI in der Steuerungstechnik und Fertigung, Infrastruktur für KI-Anwendungen Special **Verpackungstechnik** Komponenten und Systemlösungen für den Bau von Verpackungsmaschinen und -anlagen	**HANNOVER MESSE** Hannover, 20.04.-24.04. **all about automation** Heilbronn, 06.05.-07.05. **interpack** Düsseldorf, 07.05.-13.05.

KEM Konstruktion Automation

Ausgabe	Themen			Messen/Events
5/2026 **Erscheinungstermin:** 19.05.2026 **Anzeigenschluss:** 20.04.2026 **Redaktionsschluss:** 19.03.2026	**Antriebstechnik** **Elektrische Antriebstechnik:** Servomotoren & -regler, Frequenzumrichter, AC/DC-Motoren, Getriebemotoren, Schrittmotoren, Motion Control, Antriebslösungen für Robotik und AGVs, Transportsysteme für Industrie 4.0 **Mechanische Antriebstechnik** *Getriebe:* Planetengetriebe, Flachgetriebe, stufenlose Getriebe, Schneckengetriebe, Stirnradgetriebe, Getriebelösungen für die Robotik *Kupplungen & Bremsen:* starre und elastische sowie fremdgeschaltete und selbsttätig schaltende Kupplungen, Sicherheitskupplungen und -bremsen sowie Bremslösungen *Lineartechnik:* Linearantriebe und -motoren, Linearführungen und Kugelgewindetriebe *Wälz- & Gleitlager:* Kugellager, Rollenlager, Kegelrollenlager, Gleitlager, Hybrid- und Speziallager	**Automatisierung** **Automatisierungstechnik** *Steuerungstechnik:* Industrie-PCs, SPS, CNC, Kompakt- und Kleinsteuerungen, Industrielle Kommunikation & Bussysteme, Automatisierungssoftware, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning, Steuerungs- und Programmiersysteme für die Robotik und AGVs *Sicherheitstechnik (Safety & Security):* Sicherheitssteuerungen und -komponenten sowie Maßnahmen & Systeme für den Manipulation- und Zugriffsschutz *Messtechnik & Sensoren:* Sensoren, Drehgeber, Vision-Systeme, Identlösungen, Mess- und Prüftechnik **Elektrotechnische Bauelemente** Schalter, Kabel- und Leitungen, Energieführungs- und übertragungssysteme, Steckverbinder, Gehäuse, Bedienelemente	**Komponenten** **Maschinenelemente** Welle-Nabe-Verbindungen, Federn, Normalien, Dichtungen, Ketten, Riemen, Bürsten, Räder, Schrauben/Muttern/Bolzen, Gewindeeinsätze, Beschläge, Spannelemente, Greifer, Handling- & Portalsysteme sowie Montagetechnik **Methoden & Softwaretools** **Fertigungssoftware** 3D-Druck/Additive Manufacturing, Manufacturing Execution Systems (MES) und Prozessleittechnik/SCADA **Werkstoffe & Verfahren** **Werkstoffe/Leichtbau** Stähle, Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Leichtmetalle, Verbundwerkstoffe (Composites), Oberflächentechnik	**all about automation** Wels, 20.05.-21.05. **all about automation** Hamburg, 02.06.-03.06. **SENSOR+TEST** Nürnberg, 09.06.-11.06. **Battery Show Europe** Stuttgart, 09.06.-11.06. **all about automation** Straubing, 10.06.-11.06.

Fokusthema

Sensorik

Integrierte Sensorik, Software-definierte Sensoren, intelligente und KI-unterstützte Sensorsysteme

Special

Batterien & Brennstoffzellen

Bauelemente und Systemlösungen für Batterien sowie Wasserstoffsysteme inklusive Subsystemen sowie Messtechnik

Termin- und Themenplan 2026

KEM Konstruktion Automation

Ausgabe	Themen	Messen/Events
6/2026 **Erscheinungstermin:** 11.06.2026 **Anzeigenschluss:** 11.05.2026 **Redaktionsschluss:** 10.04.2026	**Antriebstechnik** **Elektrische Antriebstechnik** Servomotoren & -regler, Frequenzumrichter, AC/DC-Motoren, Getriebemotoren, Schrittmotoren, Motion Control, Antriebslösungen für Robotik und AGVs, Transportsysteme für Industrie 4.0 **Mechanische Antriebstechnik** *Getriebe:* Planetengetriebe, Flachgetriebe, stufenlose Getriebe, Schneckengetriebe, Stirnradgetriebe, Getriebelösungen für die Robotik *Kupplungen & Bremsen:* starre und elastische sowie fremdgeschaltete und selbsttätig schaltende Kupplungen, Sicherheitskupplungen und -bremsen sowie Bremslösungen *Lineartechnik:* Linearantriebe und -motoren, Linearführungen und Kugelgewindetriebe *Wälz- & Gleitlager:* Kugellager, Rollenlager, Kegelrollenlager, Gleitlager, Hybrid- und Speziallager **Automatisierung** **Schaltschrankbau** Schaltschränke und Systemlösungen, I/O-Systeme, Klemmen, Energieverteilung und Stromversorgungen, Klimatisierung **Automatisierungstechnik** *Steuerungstechnik:* Industrie-PCs, SPS, CNC, Kompakt- und Kleinsteuerungen, Industrielle Kommunikation & Bussysteme, Automatisierungssoftware, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning, Steuerungs- und Programmiersysteme für die Robotik und AGVs *Sicherheitstechnik (Safety & Security):* Sicherheitssteuerungen und -komponenten sowie Maßnahmen & Systeme für den Manipulation- und Zugriffsschutz *Messtechnik & Sensoren:* Sensoren, Drehgeber, Vision-Systeme, Identlösungen, Mess- und Prüftechnik **Komponenten** **Maschinenelemente** Welle-Nabe-Verbindungen, Federn, Normalien, Dichtungen, Ketten, Riemen, Bürsten, Räder, Schrauben/Muttern/Bolzen, Gewindeeinsätze, Beschläge, Spannelemente, Greifer, Handling- & Portalsysteme sowie Montagetechnik **Methoden & Softwaretools** **Produktentwicklung:** CAD/CAE/CAM, Systems Engineering, Digitalisierung/Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz (KI) **Fertigungssoftware:** 3D-Druck/Additive Manufacturing, Manufacturing Execution Systems (MES) und Prozessleittechnik/SCADA **Werkstoffe & Verfahren** **Verbindungstechnik** Schrauben, Kleben, Nieten, Clinchen, Schweißen Special **Robotik** Komponenten und Systemlösungen für den Bau von Robotern, Cobots sowie AGVs (begleitet ergänzend auch die Konradin-Veranstaltung KROX der Schwesterzeitschrift Automationspraxis)	**Internationale Luftfahrtausstellung (ILA)** Berlin, 10.06.-14.06. **Automatisierungstreff** Heilbronn, 16.06.-17.06. **KROX** **Konradin RobotX Forum** Böblingen, 18.06.

KEM Konstruktion Automation

Ausgabe	Themen			Messen/Events
7-8/2026 **Erscheinungstermin:** 25.08.2026 **Anzeigenschluss:** 29.07.2026 **Redaktionsschluss:** 01.07.2026	Antriebstechnik **Elektrische Antriebstechnik** Servomotoren & -regler, Frequenzumrichter, AC/DC-Motoren, Getriebemotoren, Schrittmotoren, Motion Control, Antriebslösungen für Robotik und AGVs, Transportsysteme für Industrie 4.0 **Mechanische Antriebstechnik** *Getriebe:* Planetengetriebe, Flachgetriebe, stufenlose Getriebe, Schneckengetriebe, Stirnradgetriebe, Getriebelösungen für die Robotik *Kupplungen & Bremsen:* starre und elastische sowie fremdgeschaltete und selbsttätig schaltende Kupplungen, Sicherheitskupplungen und -bremsen sowie Bremslösungen *Lineartechnik:* Linearantriebe und -motoren, Linearführungen und Kugelgewindetriebe *Wälz- & Gleitlager:* Kugellager, Rollenlager, Kegelrollenlager, Gleitlager, Hybrid- und Speziallager	Automatisierung **Automatisierungstechnik** *Steuerungstechnik:* Industrie-PCs, SPS, CNC, Kompakt- und Kleinsteuerungen, Industrielle Kommunikation & Bussysteme, Automatisierungssoftware, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning, Steuerungs- und Programmiersysteme für die Robotik und AGVs *Sicherheitstechnik (Safety & Security):* Sicherheitssteuerungen und -komponenten sowie Maßnahmen & Systeme für den Manipulation- und Zugriffsschutz *Messtechnik & Sensoren:* Sensoren, Drehgeber, Vision-Systeme, Identlösungen, Mess- und Prüftechnik **Elektrotechnische Bauelemente** Schalter, Kabel- und Leitungen, Energieführungs- und übertragungssysteme, Steckverbinder, Gehäuse, Bedienelemente	Komponenten **Maschinenelemente** Welle-Nabe-Verbindungen, Federn, Normalien, Dichtungen, Ketten, Riemen, Bürsten, Räder, Schrauben/Muttern/Bolzen, Gewindeeinsätze, Beschläge, Spannelemente, Greifer, Handling- & Portalsysteme sowie Montagetechnik Methoden & Softwaretools **Produktentwicklung** CAD/CAE/CAM, Systems Engineering, Digitalisierung/Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz (KI) Werkstoffe & Verfahren **Werkstoffe/Leichtbau** Stähle, Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Leichtmetalle, Verbundwerkstoffe (Composites), Oberflächentechnik	**all about automation** Zürich, 26.08.-27.08. **AMB** Stuttgart, 15.09.-19.09. **IAA Transportation** Hannover, 15.09.-20.09.

Special

Aerospace & Defence

Bauelemente und Systemlösungen für den Bau von fliegenden Drohnen und UAVs sowie die Raumfahrt Komponenten und Systemlösungen für die besonderen Anforderungen im Bereich verteidungstechnischer

KEM Konstruktion Automation

Ausgabe	Themen			Messen/Events
9/2026 **Erscheinungstermin:** 22.09.2026 **Anzeigenschluss:** 26.08.2026 **Redaktionsschluss:** 29.07.2026	**Antriebstechnik** **Elektrische Antriebstechnik** Servomotoren & -regler, Frequenzumrichter, AC/DC-Motoren, Getriebemotoren, Schrittmotoren, Motion Control, Antriebslösungen für Robotik und AGVs, Transportsysteme für Industrie 4.0 **Mechanische Antriebstechnik** *Getriebe:* Planetengetriebe, Flachgetriebe, stufenlose Getriebe, Schneckengetriebe, Stirnradgetriebe, Getriebelösungen für die Robotik *Kupplungen & Bremsen:* starre und elastische sowie fremdgeschaltete und selbsttätig schaltende Kupplungen, Sicherheitskupplungen und -bremsen sowie Bremslösungen *Lineartechnik:* Linearantriebe und -motoren, Linearführungen und Kugelgewindetriebe *Wälz- & Gleitlager:* Kugellager, Rollenlager, Kegelrollenlager, Gleitlager, Hybrid- und Speziallager **Fluidtechnik** Pneumatik, Hydraulik, Pumpen und -motoren, Zylinder, Ventile, Vakuumsysteme sowie Rohre, Schläuche, Armaturen	**Automatisierung** **Schaltschrankbau** Schaltschränke und Systemlösungen, I/O-Systeme, Klemmen, Energieverteilung und Stromversorgungen, Klimatisierung **Automatisierungstechnik** *Steuerungstechnik:* Industrie-PCs, SPS, CNC, Kompakt- und Kleinsteuerungen, Industrielle Kommunikation & Bussysteme, Automatisierungssoftware, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning, Steuerungs- und Programmiersysteme für die Robotik und AGVs *Sicherheitstechnik (Safety & Security):* Sicherheitssteuerungen und -komponenten sowie Maßnahmen & Systeme für den Manipulation- und Zugriffsschutz *Messtechnik & Sensoren:* Sensoren, Drehgeber, Vision-Systeme, Identlösungen, Mess- und Prüftechnik **Elektrotechnische Bauelemente** Schalter, Kabel- und Leitungen, Energieführungs- und übertragungssysteme, Steckverbinder, Gehäuse, Bedienelemente	**Komponenten** **Maschinenelemente** Welle-Nabe-Verbindungen, Federn, Normalien, Dichtungen, Ketten, Riemen, Bürsten, Räder, Schrauben/Muttern/Bolzen, Gewindeeinsätze, Beschläge, Spannelemente, Greifer, Handling- & Portalsysteme sowie Montagetechnik **Methoden & Softwaretools** **Fertigungssoftware** 3D-Druck/Additive Manufacturing, Manufacturing Execution Systems (MES) und Prozessleittechnik/SCADA **Werkstoffe & Verfahren** **Verbindungstechnik** Schrauben, Kleben, Nieten, Clinchen, Schweißen	**all about automation** Chemnitz, 23.09.-24.09. **Motek/Bondexpo** Stuttgart, 06.10.-08.10. **VISION** Stuttgart, 06.10.-08.10. **Fakuma** Friedrichshafen, 12.10.-16.10. **all about automation** Düsseldorf, 14.10.-15.10.

Special

Montage- & Prozessautomation

Greifer, Handlingmodule und -systeme, Lineartechnik, Werkstücktransport, Maschinenelemente, Steuerungstechnik, Werkerführung

KEM Konstruktion Automation

Ausgabe	Themen			Messen/Events
10/2026 **Erscheinungstermin:** 20.10.2026 **Anzeigenschluss:** 23.09.2026 **Redaktionsschluss:** 26.08.2026	**Antriebstechnik** **Elektrische Antriebstechnik** Servomotoren & -regler, Frequenzumrichter, AC/DC-Motoren, Getriebemotoren, Schrittmotoren, Motion Control, Antriebslösungen für Robotik und AGVs, Transportsysteme für Industrie 4.0 **Mechanische Antriebstechnik** *Getriebe:* Planetengetriebe, Flachgetriebe, stufenlose Getriebe, Schneckengetriebe, Stirnradgetriebe, Getriebelösungen für die Robotik *Kupplungen & Bremsen:* starre und elastische sowie fremdgeschaltete und selbsttätig schaltende Kupplungen, Sicherheitskupplungen und -bremsen sowie Bremslösungen *Lineartechnik:* Linearantriebe und -motoren, Linearführungen und Kugelgewindetriebe *Wälz- & Gleitlager:* Kugellager, Rollenlager, Kegelrollenlager, Gleitlager, Hybrid- und Speziallager	**Automatisierung** **Automatisierungstechnik** *Steuerungstechnik:* Industrie-PCs, SPS, CNC, Kompakt- und Kleinsteuerungen, Industrielle Kommunikation & Bussysteme, Automatisierungssoftware, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning, Steuerungs- und Programmiersysteme für die Robotik und AGVs *Sicherheitstechnik (Safety & Security):* Sicherheitssteuerungen und -komponenten sowie Maßnahmen & Systeme für den Manipulation- und Zugriffsschutz *Messtechnik & Sensoren:* Sensoren, Drehgeber, Vision-Systeme, Identlösungen, Mess- und Prüftechnik **Elektrotechnische Bauelemente** Schalter, Kabel- und Leitungen, Energieführungs- und übertragungssysteme, Steckverbinder, Gehäuse, Bedienelemente	**Komponenten** **Maschinenelemente** Welle-Nabe-Verbindungen, Federn, Normalien, Dichtungen, Ketten, Riemen, Bürsten, Räder, Schrauben/Muttern/Bolzen, Gewindeeinsätze, Beschläge, Spannelemente, Greifer, Handling- & Portalsysteme sowie Montagetechnik **Methoden & Softwaretools** **Produktentwicklung** CAD/CAE/CAM, Systems Engineering, Digitalisierung/Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz (KI) **Werkstoffe & Verfahren** **Werkstoffe/Leichtbau:** Stähle, Nichteisenmetalle, Kunststoffe, Leichtmetalle, Verbundwerkstoffe (Composites), Oberflächentechnik **Verbindungstechnik:** Schrauben, Kleben, Nieten, Clinchen, Schweißen	**EuroBLECH** Hannover, 20.10.-23.10. **electronica** München, 10.11.-13.11.

Fokusthema

Nachhaltigkeit & KEM Sustainability Award 2026

Strategieansätze im Engineering und innovative Produktideen für den Einstieg in eine Kreislaufwirtschaft und mehr Ressourceneffizienz

Special

Off-Highway-Maschinen

Konstruktionsansätze, Komponenten und Systemlösungen für den Bau mobiler Maschinen (Smart Farming und Baumaschinen)

KEM Konstruktion Automation

Ausgabe	Themen	Messen/Events
11-12/ 2026 **Erscheinungstermin:** 17.11.2026 **Anzeigenschluss:** 21.10.2026 **Redaktionsschluss:** 23.09.2026	**Hauptausgabe zur SPS (Smart Production Solutions)**	**SPS** Nürnberg, 24.11.-26.11.

Antriebstechnik

Elektrische Antriebstechnik
Servomotoren & -regler, Frequenzumrichter, AC/DC-Motoren, Getriebemotoren, Schrittmotoren, Motion Control, Antriebslösungen für Robotik und AGVs, Transportsysteme für Industrie 4.0

Mechanische Antriebstechnik
Getriebe: Planetengetriebe, Flachgetriebe, stufenlose Getriebe, Schneckengetriebe, Stirnradgetriebe, Getriebelösungen für die Robotik
Kupplungen & Bremsen: starre und elastische sowie fremdgeschaltete und selbsttätig schaltende Kupplungen, Sicherheitskupplungen und -bremsen sowie Bremslösungen
Lineartechnik: Linearantriebe und -motoren, Linearführungen und Kugelgewindetriebe
Wälz- & Gleitlager: Kugellager, Rollenlager, Kegelrollenlager, Gleitlager, Hybrid- und Speziallager

Fluidtechnik
Pneumatik, Hydraulik, Pumpen und -motoren, Zylinder, Ventile, Vakuumsysteme sowie Rohre, Schläuche, Armaturen

Automatisierung

Schaltschrankbau
Schaltschränke und Systemlösungen, I/O-Systeme, Klemmen, Energieverteilung und Stromversorgungen, Klimatisierung

Automatisierungstechnik
Steuerungstechnik: Industrie-PCs, SPS, CNC, Kompakt- und Kleinsteuerungen, Industrielle Kommunikation & Bussysteme, Automatisierungssoftware, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning, Steuerungs- und Programmiersysteme für die Robotik und AGVs
Sicherheitstechnik (Safety & Security): Sicherheitssteuerungen und -komponenten sowie Maßnahmen & Systeme für den Manipulation- und Zugriffsschutz
Messtechnik & Sensoren: Sensoren, Drehgeber, Vision-Systeme, Identlösungen, Mess- und Prüftechnik

Elektrotechnische Bauelemente
Schalter, Kabel- und Leitungen, Energieführungs- und übertragungssysteme, Steckverbinder, Gehäuse, Bedienelemente

Komponenten

Maschinenelemente
Welle-Nabe-Verbindungen, Federn, Normalien, Dichtungen, Ketten, Riemen, Bürsten, Räder, Schrauben/ Muttern/Bolzen, Gewindeeinsätze, Beschläge, Spannelemente, Greifer, Handling- & Portalsysteme sowie Montagetechnik

Methoden & Softwaretools

Produktentwicklung: CAD/CAE/CAM, Systems Engineering, Digitalisierung/ Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz (KI)
Fertigungssoftware: 3D-Druck/ Additive Manufacturing, Manufacturing Execution Systems (MES) und Prozessleittechnik/SCADA

Fokusthema

Digitale Durchgängigkeit & Industrie 4.0
Optimierte Prozesse in Engineering und Fertigung aufgrund der durchgängigen Verwendung digitaler Daten, Modelle und Zwillinge

Special

Sicherheitstechnik (Safety & Security)
Systemlösungen und Komponenten für die Maschinensicherheit und den Zugriffs- und Manipulationsschutz



Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite), Zuschlag auf den jeweiligen s/w-Grundpreis 10%

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: siehe Seite 20 ff.

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**9,60**
Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm s/w	**7,40**
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.980,–**
Visitenkarte (Print)	pro Jahr	**1.280,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.980,–**

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 46
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Katja Mayr, Phone +49 711 7594-5843
katja.mayr@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **https://media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite							
im Anschnitt	**8.940,–**	**8.493,–**	**8.046,–**	**7.599,00**		210 x 297	188 x 270
im Satzspiegel	**8.590,–**	**8.160,–**	**7.731,–**	**7.301,50**			
Juniorpage							
im Anschnitt	**5.730,–**	**5.443,50**	**5.157,–**	**4.870,50**	3sp	151 x 205	140 x 190
im Satzspiegel	**5.480,–**	**5.206,00**	**4.932,–**	**4.658,00**			
1/2 Seite							
im Anschnitt	**4.980,–**	**4.731,–**	**4.482,–**	**4.233,–**	quer 4sp	210 x 150	188 x 133
im Satzspiegel	**4.840,–**	**4.598,–**	**4.356,–**	**4.114,–**	hoch 2sp	103 x 297	92 x 270
1/3 Seite							
im Anschnitt	**3.670,–**	**3.486,50**	**3.303,–**	**3.119,50**	quer 4sp	210 x 105	188 x 88
im Satzspiegel	**3.500,–**	**3.325,00**	**3.150,–**	**2.975,00**	hoch	71 x 297	60 x 270
1/4 Seite							
im Anschnitt	**2.750,–**	**2.612,50**	**2.475,–**	**2.337,50**	quer 4sp	210 x 82	188 x 65
im Satzspiegel	**2.620,–**	**2.489,00**	**2.358,–**	**2.227,00**	2sp	103 x 150	92 x 133
					hoch 1sp	55 x 297	44 x 270
1/8 Seite							
im Satzspiegel	**1.600,–**	**1.520,–**	**1.440,–**	**1.360,–**	quer 4sp	nicht	188 x 32
					2sp	möglich	92 x 65
					hoch 1sp		44 x 133

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite im Anschnitt im Satzspiegel	 **9.400,–** **9.100,–**	 **8.930,–** **8.645,–**	 **8.460,–** **8.190,–**	 **7.990,–** **7.735,–**		210 x 297	188 x 270
1/3 Seite neben Editorial im Anschnitt im Satzspiegel	 **4.130,–** **4.130,–**	 **3.923,50** **3.923,50**	 **3.717,–** **3.717,–**	 **3.510,50** **3.510,50**		71 x 297	60 x 270
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis im Anschnitt im Satzspiegel	 **5.600,–** **5.390,–**	 **5.320,00** **5.120,50**	 **5.040,–** **4.851,–**	 **4.760,00** **4.581,50**		103 x 297	92 x 270
2 Seiten über Bund im Satzspiegel	 **16.120,–**	 **15.314,–**	 **14.508,–**	 **13.702,–**	Doppelseite		
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**3.270,–** **5.886,–**	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65	
Textteil-Anzeige 44 mm breit 60 mm breit	pro mm 33,– 46,–		Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: im Magazinteil			 44 x indiv. 60 x indiv.	
Advertorial	**ab 4.980,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite), Preisliste S. 20 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an KEM Konstruktion|Automation					
Titelseite	**9.200,–**	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story					
Innentitel	**5.300,–**	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 24)					
Visitenkarte	**1.280,–** **2.980,–**	pro Jahr – nur Print pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					60 x 82

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**280,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 11.300 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber 1 **Postkarte**	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 11.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 11.000 Ex.
Beikleber Post-It	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 11.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 11.000 Ex.
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**8.630,–** **15.480,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 306 Liefermenge: 11.300 Ex.
Altarfalz-Beihefter 2		**21.090,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder 3	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**21.010,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe 4	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**12.200,–**	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt



*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/leistungen/print/

Advertorial

Nutzen Sie unser Know-how, unsere Marktkenntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensporträt oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel der KEM KonstruktionlAutomation.

Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	**16.120,–***
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	**8.940,–***

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.





Die Darstellungen sind beispielhaft.

Innentitel – Aufmacher für ein spezielles Thema!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser der KEM detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet ein Themenheft oder einen Sonderteil ein.

KEM 1-2/2026
ET: 26.02., BS: 09.01., DA: 16.01.
Special Aerospace & Defence

KEM 3/2026
ET: 17.03., BS: 21.01., DA: 04.02.
Special Intralogistik

KEM 4/2026
ET: 14.04., BS: 16.02., DA: 02.03.
Special Verpackungstechnik

KEM 5/2026
ET: 19.05., BS: 23.03., DA: 06.04.
Special Batterien & Brennstoffzellen

KEM 6/2026
ET: 11.06., BS: 13.04., DA: 27.04.
Special Robotik

KEM 7-8/2026
ET: 25.08., BS: 01.07., DA: 15.07.
Special Aerospace & Defence

KEM 9/2026
ET: 22.09., BS: 29.07., DA: 12.08.
Special Montage- & Prozessautomation

KEM 10/2026
ET: 20.10., BS: 26.08., DA: 09.09.
Special Off-Highway-Maschinen

KEM 11-12/2026
ET: 17.11., BS: 23.09., DA: 07.10.
Special: Sicherheitstechnik (Safety & Security)



Leistungen

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

Unser Tipp:

Innentitel sorgt für hohe Aufmerksamkeit dank der hervorgehobenen Darstellung auf dem Außentitel und im Inhaltsverzeichnis.

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

Ihr Produkt auf dem Innentitel	Preis
Ihr Produkt wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Durch die Darstellung des Innentitels auch auf dem Außentitel und im Inventarverzeichnis gewinnen Sie maximale Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe! Buchbar nur in Kombination mit einem Fachartikel bis zu 3 Seiten • Titelbild im Hochformat DIN A4 bei 300 dpi • Aufmacherfoto für Fachartikel mit dem selben Motiv, Bild Innentitel: min. 144 x 144 mm groß/300 dpi • Text mit rund 5.000 Zeichen + 2-3 Bilder mit 300 dpi (min. 210 x 105 mm). Der Text wird von der Redaktion redigiert. Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.	**5.300,–**

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

KEM Konstruktion Automation

Print

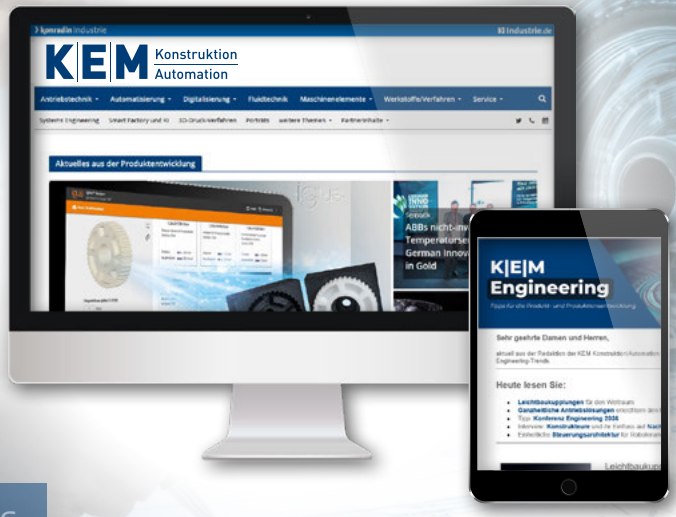
Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Video



kem.de – das Portal für modernes Engineering

Desktop: Breite 1.366 Pixel

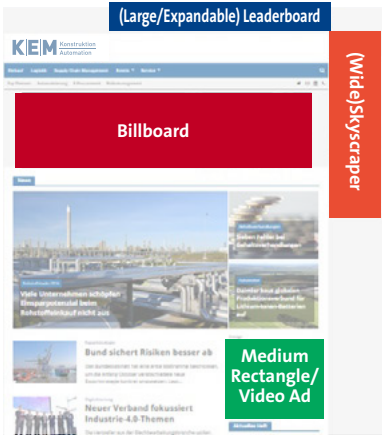


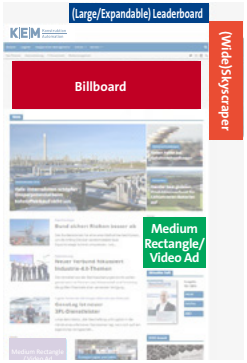
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel

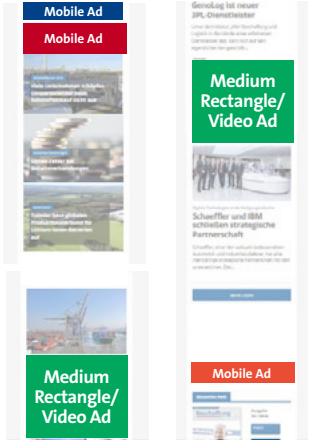


Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel









Die optimale Kombination aus Aktualität, Technik und Basiswissen
Relevante News, Trends, Interviews und Themen werden recherchiert und aufbereitet rund um Innovationen, Systeme, Komponenten und Lösungen für modernes Engineering. Themenschwerpunkte sind: Antriebstechnik, Automatisierung, Komponenten, Methoden&Tools, Mobile Lösungen und Werkstoffe. Webinare, Whitepaper, Videos, Kalender und eine umfangreiche Firmendatenbank runden das Angebot ab.

Zielgruppe:
Konstrukteure, Entwicklungsingenieure, Systemintegratoren, Automatisierer und Verantwortliche für die Produktentwicklung in Maschinenbau und Elektrotechnik.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage. Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Woche** (Mo-So)
Leaderboard **Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard**		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**720,–** **790,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**620,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.380,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.590,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**850,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**650,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**1.380,–**

*außer auf ausgewählten Partnerseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Content Marketing siehe Seite 38
Firmenprofil Premium siehe Seite 30

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Highlights des Engineerings

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights des Engineerings“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales Angebot

Advertorial Print



Advertorial Online



Teaser im Newsletter



Alle Abbildungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der KEM Konstruktion|Automation Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights des Engineerings“ auf unserem Online-Portal	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der KEM Konstruktion|Automation	✓

Advertorial crossmedial

Unser Angebot	Welche Daten brauchen wir?	Ihr Preis
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 1.300 Zeichen Bildunterschrift: max. 80 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	**6.190,–**
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 30 Zeichen Vorspann: max. 330 Zeichen Fließtext: max. 4.700 Zeichen Bildunterschrift: je max. 130 Zeichen Kontakt: max. 7 Zeilen à 30 Zeichen 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	**8.870,–**
Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)		

Hohe crossmediale Verbreitung

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Rubrik-Advertising

Zielgerichtete Kundenansprache

Sie bewegen sich im Umfeld Antriebstechnik oder Automatisierung? Dann bietet Ihnen KEM Konstruktion|Automation jetzt eine exklusive Online-Werbeform direkt in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld. Text-Bild-Anzeige auf der Website unter der gewünschten Rubrik Antriebstechnik und Automatisierung. So erreichen Sie automatisch die User im passenden Umfeld, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Buchbar sind folgende Rubriken:
- Antriebstechnik
- Automatisierung

Profitieren Sie von

Positivem Rankingfaktor
Durch das hochwertige Backlinkbuilding gewinnt Ihre Website besonders an Autorität & Relevanz für Suchmaschinen.

Messbaren Werbeerfolg
Nach Start Ihrer Kampagne ist der Erfolg jederzeit durch ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs messbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Dank den kostenlosen Inhalten, teilen Sie Ihr Fachwissen mit der Zielgruppe und steigern gleichzeitig Ihre Glaubwürdigkeit am Markt.



Leistung (Laufzeit: 1 oder 4 Wochen)	**Preis**
Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik	
Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport	
Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext innerhalb der kem.de	
Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv auf kem.de	
Paketpreis 1 Woche*	**1.450,–**
Paketpreis 4 Wochen*	**5.300,–**

*Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum limitiert. Danach ist Ihre Rubrik-Ad weiterhin über das Archiv auffindbar.

Firmenprofil Premium

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen bekannter und präsentieren Sie sich mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.



Ihr Unternehmen im Online-Netzwerk von Konradin Industrie – https://industrie.de/ und 13 weiteren Websites – mit diesen Inhalten:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs
  (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

** Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.980,–**	**2.980,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		
Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.		

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

K|E|M Engineering (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code:
https://kem.de/newsletter

Titel: K|E|M Engineering

Kurzcharakteristik:
Der Newsletter für Entscheider im Bereich Konstruktion und Entwicklung informiert aktuell über Produkte, Lösungsansätze, Trends, Innovationen, neue Technologien und Verfahren aus der Welt des Engineering.

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags
Von 22.01.2026 - 03.12.2026
im Juli/August nur dreiwöchentlich

Themen-Newsletter

Kurzcharakteristik:
Exklusive Newsletter mit redaktioneller Fokussierung auf Antriebstechnik bzw. Automatisierung, siehe Seite 32

Verbreitung:
5.024 personalisierte und qualifizierte Adressen

Zielgruppe:
Konstrukteure, Entwicklungsingenieure und Verantwortliche für die Produktentwicklung mit Planungsverantwortung und Entscheidungskompetenz im Bereich Maschinenbau und Elektrotechnik sowie im Fahrzeugbau.

Industrie-News/Themen-Newsletter

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	**1.400,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**860,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**860,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**860,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Themennewsletter (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Adressieren Sie Ihre Zielgruppen noch zielgenauer.

Themennewsletter
- K|E|M Drives
- K|E|M Automation

Kurzcharakteristik:
Thematisch fokussierte Newsletter für alle, die Informationen ausschließlich zu ihrem Lieblingsthema Antriebstechnik oder Automatisierung erhalten wollen. Hohe Nutzungswerte sind garantiert. Beide Themennewsletter erscheinen zusätzlich zum regulären Newsletter Engineering im Blick (donnerstags, siehe Seite 32)

Erscheinungsweise: jeden ersten Dienstag im Monat:
K|E|M Drives, Start: 03.02.2026, Ende: 03.11.2026
jeden dritten Dienstag im Monat
K|E|M Automation, Start: 17.02.2026, Ende: 17.11.2026
Keine Themennewsletter im Juli und August.

Verbreitung:
Alle aktiven User der letzten 6 Monate (rollierend) mit Klick auf Themenbereich Antriebstechnik bzw. Automatisierung in bisherigen Newslettern.

Zielgruppe:
Konstrukteure, System-Integratoren, Automatisierer und Entwicklungsingenieure mit beruflichem Interesse am Thema Antriebstechnik bzw. elektrische Automatisierung.

Reduzieren Sie Streuverluste auf ein absolutes Mindestmaß!

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.680,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**1.680,–**
Button		192 x 192	**680,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Verfügbarkeit der Platzierungen: Text-/Bildanzeige bzw. Fullbanner – 1 x pro Newsletter, Button – 3 x pro Newsletter (nebeneinander)

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Profitieren Sie von regionaler Präsenz für regionale Messen

Zeit- und Kostenbudgets lassen wenig Raum für Reisen, daher gewinnen regionale Messen an Bedeutung.

KEM KonstruktionlAutomation bietet Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz anlässlich der all about automation Messen in 2026.

Die Konradin Industrie verfügt über eine hochwertige Datenbank, insbesondere in den Branchen mit einer hohen Affinität zu Industrieautomation und Robotik.

Für die einzelnen Verteiler je all about automation2026 wird die Datenbank nach regionalen und zielgruppenspezifischen Kriterien selektiert.

DSGVO-konform werden Adressen im Umkreis von 150 bis 200 Kilometern beziehungsweise zwei Stunden Autofahrt gezogen.

Rechtzeitig vor der Veranstaltung sind Sie in der Zielgruppe der Messe präsent und profitieren dabei von der hohen inhaltlichen Qualität und den click-aktiven Adressen der KEM KonstruktionlAutomation.

Leistung – die aaa-Werbepakete	Standard	Premium**
Sponsored Article auf kem.industrie.de/all-about-automation/ • Laufzeit 4 Wochen bis Ende der Veranstaltung. • bis max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaser sowie weitere maximal 2-3 Bilder • plus Links innerhalb des Textes.	1.500,–	
Text/Bild-Anzeige im regionalen Sondernewsletter • Auflage zwischen 2.800 und 7.300 Adressen • maximal 5 Positionen • 300 Zeichen inkl. Leerzeichen • Bild 200x150	450,–	1.800,–

*Alle Preise in € zzgl. MwSt.
**Profitieren Sie von einem Preisvorteil von 150,–

all about automation

Berlin, 28. + 29. Januar 2026

Friedrichshafen, 10. + 11. März 2026

Heilbronn, 06. + 07. Mai 2026

Wels, 20. + 21. Mai 2026

Hamburg, 02. + 03. Juni 2026

Straubing, 10. + 11. Juni 2026

Zürich, 26. + 27. August 2026

Chemnitz, 23. + 24. September 2026

Düsseldorf, 14. + 15. Oktober 2026

Buchen Sie obige Werbeformen für mehrere all about automation Messen und profitierien Sie von attraktiven Rabatten auf obige Preise:

• 1-3x aaa 10% Rabatt; • 4 oder 5x aaa - 15% Rabatt;
• 6-8 x aaa - 20% Rabatt; • 9x aaa - 25% Rabatt

Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. KEM KonstruktionIAutomation als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der KEM KonstruktionIAutomation an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage 5.024 Newsletter-Empfänger	
Preis	**4.500,–**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,90**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
KEM Konstruktion|Automation	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	**1.280,–**	**2.980,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

***Kategorien Print (Beispiele):**
Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert

Content Marketing (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**4.610,–**

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:




KEM Konstruktion Automation
Print
Digital
Content Marketing
Leads
Events & Websessions
Video
WHITEPAPER
WEBINAR

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinare:
https://kem.industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Whitepaper – Fixe Laufzeit



Konzept und Vorteile

- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead



Konzept und Vorteile

- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.000,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 43.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Übersicht Whitepaper:
https://kem.industrie.de/whitepaper/

KEM Konstruktion Automation

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Video



KEM Konstruktion|Automation Websessions

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in den Websessions Ihre Angebote und Lösungen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



Websession
Smarte Antriebskonzepte für die automatisierte und nachhaltige Intralogistik
Termin: 12.03.2026 I Anmeldeschluss: 19.01.2026
Inhalte: Leistungsfähigen, energieeffizienten Motoren / Intelligente Antriebe: Mit KI zu mehr Leistung und einfacher Inbetriebnahme / Integrativen Softwarelösungen

Websession
Intelligente Antriebe: Mit KI zu mehr Leistung und einfacher Inbetriebnahme
Termin: 06.05.2026 I Anmeldeschluss: 06.03.2026
Inhalte: Automatische Anpassung von Antrieben an den Einsatzfall / Datengestützte Optimierung im laufenden Betrieb / Zusammenspiel von KI, Sensorik und Steuerung / Smarte Instandhaltung/ Integrativen Softwarelösungen

Websession
Intelligente Antriebssysteme für eine zukunftssichere Montageautomation
Termin: 16.09.2026 I Anmeldeschluss: 17.07.2026
Inhalte: Innovative Antriebslösungen für die Montageautomation / Integration von Robotik und Werkstücktransport durch intelligente Antriebe / Smarte Steuerungssysteme und ihre Vorteile in der Montage / Einsatz von Sensorik zur Prozessüberwachung und Optimierung

Websession
Mit moderner Antriebstechnik zur ressourcenschonenden Fertigung
Termin: 11.11.2026 I Anmeldeschluss: 18.09.2026
Inhalte: Energieeffiziente Antriebssysteme für nachhaltige Produktionsprozesse / Innovative Bauarten und Werkstoffe zur Leistungssteigerung / Drehzahlgeregelte Motoren für reduzierten Energieverbrauch / Intelligente Steuerungen und integrierte Sensorik für optimale Effizienz / Präzise Auslegung und Auswahl im Engineering / Einfache Integration in bestehende und neue Systeme / Betriebskosten senken und Umweltziele erreichen

Websession – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der KEM	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Konradin EVENTS

Kompetent, erfolgreich, etabliert
Fachveranstaltungen der Konradin Mediengruppe



Erfolgreiche B2B Events – von der Konzeption bis zur Durchführung

Die Konradin Mediengruppe ist Ihr Premium-Partner, wenn es um die Gestaltung und Durchführung von Events geht.

Dabei stützen wir uns auf eine umfassende Branchenkenntnis, ein dichtes Netzwerk sowie eine hohe Reichweite über die Kanäle unserer Medienmarken – ergänzend zur Berichterstattung durch unsere Fachredaktionen.

Wir sind Ihr Partner für Expertenforen, Hausausstellungen, Themenparks, Gemeinschaftsstände und Foren auf Messen.

Auch digitale Veranstaltungen (Webinare und Websessions) sowie Hybrid-Veranstaltungen zählen zu unserem Portfolio. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen auch individuelle Veranstaltungsformate!

Unser geschultes Team mit jahrelanger Event-Erfahrung findet die passende Strategie für Ihr Vorhaben und begleitet die Veranstaltung von der Planung bis zur Durchführung.

Sprechen Sie uns gerne an, wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Ihr Ansprechpartner:
Andreas Hugel
Phone +49 711 7594-472
andreas.hugel@konradin.de

Events und Projekte finden Sie stets aktuell unter http://media.industrie.de

Video-Statement (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Video-Statement – Kommunizieren Sie Ihre Messeneuheiten weit über die Besucher an Ihrem Messestand hinaus.

Bewegte Bilder sagen mehr!



Beispielvideos:
https://kem.industrie.de/videos/



Mit einem Video-Statement, produziert von der KEM an Ihrem Messestand, erzielen Sie gleich mehrere kommunikative Effekte.

- Reichweite erzielen dank Darstellung auf Website der KEM und YouTube
- Einsatzmöglichkeit in Ihren eigenen Kanälen (Website, Mailing, Social Media, Messestand)
- Verkaufsinformation und -schulung für ausländische Vertretungen
- Langfristige Wirkung dank möglicher Mehrfach-Teaser bei nachfolgenden redaktionellen Berichten

Attraktive Rundum-sorglos-Pakete beinhalten folgende Leistungen:

Standard

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der KEM und in den YouTube-Channel Konradin Industrie

Preis **1.800,–**

Premium

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der KEM und in den YouTube-Channel Konradin Industrie
- Zusätzliches Promotion-Paket:
  - 3 x Button (192x192; Termin nach Absprache/Verfügbarkeit) im Newsletter der KEM
  - 2-wöchiges VideoAd (300x250) auf der Website der KEM
  - Ein Beitrag auf dem LinkedIn-Kanal der Medienmarke

Preis **2.700,–**

Sie haben Interesse an weiteren Video-Optionen wie Applikationsvideo oder Firmenvideo. Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter +49 711 7594-554 oder eine E-Mail an **media.industrie@konradin.de**.
Ihre Ansprechpartner für eine Mediaberatung finden Sie auf Seite 46.

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe.
Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.



Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden

- Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut" sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung.
- Pull-Marketing-Maßnahmen

Anstoß

Aktive Recherche, Eingrenzen der Alternativen und Definition der Kaufkriterien

- Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs
- Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.

Recherche

Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf

- Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/ Aktionen
- Zusammenspiel Marketing/Vertrieb

Auswahl

Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey

- Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist)
- Kundenkommunikation und Anwenderaustausch

Erfahrung

Positive Erfahrungswerte teilen

- Erhöhung der Reichweite durch Weiterempfehlung zufriedener Kunden
- Empfehlungsmarketing (Word-of-Mouth)

Zufriedenheit

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Feinmechanik/ Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin & technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheits-beauftragter | Sicherheits-ingenieur