Standalone Newsletter

1 Titelporträt

01 **Titel:** die KONTAKTLINSE

02 **Kurzcharakteristik:**

die KONTAKTLINSE ist die älteste und renommierteste kontaktologische, deutschsprachige Fachzeitschrift. Sie steht für freie, praxisnahe und von Verbänden oder anderen Institutionen unabhängige Berichterstattung.

Das Magazin bietet wertvolles Wissen für Kontaktlinsenspezialisten, von Einsteigern bis zu erfahrenen Anpassern zur Unterstützung in ihrer täglichen Praxis: fachbezogene Forschungspublikationen aus den Bereichen Kontaktlinse und vorderer Augenabschnitt, klinische Beiträge in Form von Fallstudien aus der Praxis, Kongress- und Industrieberichte, Markt- und Produkttrends sowie Branchen- und Verbandsnews und Buchbesprechungen.

03 **Zielgruppe:**

Augenoptiker, Optometristen, Studenten beider Berufsgruppen, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.

04 **Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 60. Jahrgang 2026

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 160,80 €, Ausland 167,40 €

08 **Organ:** —

09 **Mitgliedschaften:** —

10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:**

Anzeigenleitung:
Petra Sonnenfroh-Kost
Phone +49 711 7594-306
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de

Anzeigenverkauf:
Silvija Pozgaj
Phone +49 711 7594-363
silvija.pozgaj@konradin.de

Auftragsmanagement:
Angelika Rottländer
Phone +49 711 7594-316
angelika.rottlaender@konradin.de

13 **Redaktion:**

Theo Mahr, Chefredakteur
Phone +49 711 7594-240
theo.mahr@konradin.de

Verbreitung mit Reichweiten-Garantie

Magazin

	Empfängeradressen
Printmagazin per Postversand	2.715

Kontaktchancen

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin (Zzgl. Print-Mitleser) 2.715

Newsletter – in Kooperation mit DER AUGENOPTIKER

	Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter	**6.706**

Themenspezial-Newsletter
Exklusiv-Newsletter und
Messe-Newsletter

Quelle: Newsletter-Reporting, Juli 2025

Newsletter
pro Aussendung **6.706**

Website – in Kooperation mit DER AUGENOPTIKER

www.kon-online.de
+
www.der-augenoptiker.de

Quelle: Matomo, 1. HJ 2025

Website
Pro Monat **PI: 36.939**
User: 16.684

(In Messemonaten und bei Sonderaktionen bis zu 60.000 PIs)

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Erscheinungs-termin	Themen	Mehrauflage/ Sonderverbreitung	Messen
In jeder Ausgabe: Produkt- und Branchennews, Studien- und Fachbeiträge, sowie Tagungs-, Messe- und Veranstaltungsberichte					
1 Februar	27.01.2026	19.02.2026	Trockenes Auge		**opti 2026** München, 16.01.-18.01.2026 **mido** Mailand, 31.01.-02.02.2026 **AAD** Düsseldorf, 11.03.-14.03.2026 **WVAO Wissensforum** April 2026 **DOC** Nürnberg, 18.06.-20.06.2026 **Silmo** Paris, 25.09.-29.09.2026 **DOG-Kongress** Berlin, 24.09.-27.09.2026 **SICHT.KONTAKTE** Berlin, 09.10.-11.10.2026 **opti 2027** München, 29.01.-31.01.2027
2 April	23.03.2026	17.04.2026	KL-News von der opti 2026		
3 Juni	26.05.2026	19.06.2026	Geräte und Technik		
4 August	23.07.2026	17.08.2026	Orthokeratologie, Myopie	200 Exemplare SICHT.KONTAKTE	
5 Oktober	23.09.2026	16.10.2026	Optometrie und Telemedizin		
6 Dezember	25.11.2026	18.12.2026	News von der SICHT.KONTAKTE 2026 Messeausgabe zur opti 2027	150 Exemplare opti 2027	

Anzeigenpreise und Formate

Formate	Grund-preis s/w	Gesamt-preis 4-farbig	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	**2.030,–**	**3.200,–**			188 x 270	210 x 297
2. Umschlagseite		**3.300,–**				
3. Umschlagseite		**3.200,–**				
4. Umschlagseite		**3.500,–**				
rechte Seite neben Inhalt	**2.330,–**	**3.500,–**				
1/2 Seite	**1.065,–**	**1.950,–**		quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	**715,–**	**1.300,–**		quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
hoch rechts außen neben Editorial	**865,–**	**1.450,–**				
1/4 Seite	**665,–**	**1.100,–**		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	**375,–**	**600,–**		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 49 103 x 82 55 x 150

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Weitere Formate auf Anfrage, Sonderfarben auf Anfrage.
Bei kleineren Anzeigen berechnen wir als Farbzuschlag pro Farbe 25% vom Anzeigenpreis s/w.

Titelanzeige

Richtlinien für die Titelanzeige:
- Format: 180 mm breit x 125 mm hoch
- Titelmotiv mit Vorbehalt der redaktionellen Prüfung!
- Auf dem Titelseitenmotiv darf keine Anschrift abgebildet werden.
- Auflösung des Bildes: mind. 300 dpi **2.200,–**

Beihefter

(rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite):
benötigte Auflage: 3.000 Exemplare
2 Blatt = 4 Seiten, 80–134 g/qm **4.500,–**
Preis ab 135g/qm und technische Daten/Formate auf Anfrage
Lieferanschrift: Lieferung frei Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co. KG, Tränkestraße 17, 70597 Stuttgart
Liefervermerk: Für Konradin - „die KONTAKTLINSE“, Ausgabe (Nr.), Zeiten: Montag bis Freitag 8:00-16:00 Uhr. Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Beilagen

Max. Format: 200 x 290 mm
Benötigte Auflage: 3.000 Exemplare
Berechnete Auflage: 2.715 Exemplare
Preis pro Tsd. inkl. Postgebühr bis 25 g **290,–**

Lieferanschrift: Lieferung frei Nuntius Marketing Logistik GmbH & Co. KG, Kornwestheimer Straße 228, 70825 Korntal-Münchingen. Liefervermerk: Für Konradin - „die KONTAKTLINSE“, Ausgabe (Nr.), Zeiten: Montag bis Freitag 8.00-16.30 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Preisliste Nr. 46 (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Zeitschriftenformat:
Beschnitten: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch

Druck/Bindung: Bogen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite): 10% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Farbzuschläge werden rabattiert, ebenso Beihefter (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite). Beilagen werden nicht rabattiert.

Malstaffel:	2 Anzeigen	4 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel:	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten
	5%	10%	15%	20%

	Grundpreis	s/w	4c
Stellengesuche	1-sp., 44 mm breit, pro mm	1,00	**1,45**
Stellenangebote/ Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm	2,00	**2,75**
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm	2,12	**3,71**
Chiffre-Gebühr	inkl. Offerten-Porto		**25,–**

Sonderwerbeformen:
Beihefter/Beilagen, siehe Seite 5, aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsmanagement:
Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details: Angelika Rottländer, Phone +49 711 7594-316, angelika.rottlaender@konradin.de

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Platzieren Sie Ihr Advertorial

Bei den abgebildeten Seiten handelt es sich um Muster-Layouts. Diese sind somit nicht verbindlich.

ACUVUE OASYS® 1-Day: unübertroffener Tragekomfort für vielseitig Aktive

Sport, Büroklammern, Ausgehen – unser aktiver Lifestyle stellt ganz unterschiedliche Anforderungen. Mit ACUVUE OASYS® 1-Day Tageslinsen sind Kontaktlinsenträger für jede Herausforderung gerüstet und genießen unübertroffenen Tragekomfort von morgens bis zum Ende des Tages.*

Viele Menschen sind einem aktiv: Sie arbeiten viel, treiben Sport, pflegen vielfältige Hobbys und gehen gerne aus. Die verschiedenen und anspruchsvollen Umgebungsbedingungen verlangen den Augen tagtäglich Höchstleistungen ab und können den Tränenfilm destabilisieren. Die Folge: müde Augen und Trockenheitssymptome.

Perfekte Sehqualität auch bei Astigmatismus

Mit ACUVUE OASYS® 1-Day for ASTIGMATISM profitieren auch Menschen mit Hornhautverkrümmung von den Vorteilen der HydraLuxe™ Technologie – und von einer perfekten Sehqualität. Das einzigartige Linsdesign stabilisiert die Linse zuverlässig auf dem Auge, sodass sie sich nicht verdrehen kann. Bewusst kontrolliert zu positionieren. So bekleiden Kontaktlinsenträger mit Hornhautverkrümmung auch bei schnellen oder starken Kopf- und Augenbewegungen perfekt. Sie können sich darauf verlassen, dass ihre Kontaktlinsen auch dann bestmöglich ACUVUE OASYS® 1-Day for ASTIGMATISM einen zuhöchst Sitz, eine hohen Rotationsstabilität sowie in allen Blickrichtungen eine gleichmäßiger Sehleistung als Kontaktlinsen mit Prismenballast-Design.[1]

Studie bestätigt Überlegenheit der ACUVUE® Do-Tages-Kontaktlinsen

Dass ACUVUE® Tageslinsen in gleich mehreren Punkten überlegen sind, bestätigt eine Bilind-Studie. 119 Teilnehmer, die eine Woche lang ACUVUE OASYS® 1-Day gegen eine Silikon-Hydrogel-Tageslinse getragen haben, wurden befragt. Das Ergebnis: ACUVUE OASYS® 1-Day erweist konsistent Tageslinsen und Tragekomfort als auch in puncto Handhabung – und das am Morgen ebenso wie am Abend.*

Literatur:
1. ANCEL, Contact Lens Clinical Pocket Guide, Association of Optometric Contact Lens Educators, 2014.
2. Kern JR, Petroll WM. Comparison of Two Clinical Measures of Contact Lenses Apposition. Optometry. 77(1):17-22, 2006.
3. Jaber SE, Jackson. Three Up Tear Tests: Fim. Contact Lens Spectrum. 34(5):40, 1998.
4. Hallett P, Hindell Lead, Christopher P Skerret. A Master's Guide – That Is Really Simple. Contact Lens Spectrum, 5:83-85, 1986.

Kurzqualifizierender Autor:
Dr. Frank Spors
E-Mail: fspors@mail.com

ACUVUE OASYS® 1-Day, ACUVUE OASYS® 1-Day for ASTIGMATISM und HydraLuxe™ sind eingetragene Marken der Johnson & Johnson Medical GmbH. Johnson & Johnson Vision ist Teil der Johnson & Johnson Medical GmbH.
© Johnson & Johnson Medical GmbH 2019.

www.jjvisioncare.de

Kontaktlinsen bei Astigmatismus SPEZIAL

FÜR FANS

Mpgae unterstützt seine Kliniken im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft, um Kontaktlinsenträgern auf und Neukundenakquise zu fördern. Start der neuen Kampagne ist April.

Mit ihrer neuen „FÜR FANS"-Kampagne nutzen die Bonner Kontaktlinsenspezialisten die Gelegenheit, um vor dem Hintergrund der Fußball-Weltmeisterschaft Aufmerksamkeit für Kontaktlinsen zu erregen – bei Augenoptikern und Kontaktlinsenträgern.

Eine umfassende Ausstattung für teilnehmende Kontaktlinsenoptiker verbindet Schaufensterdekoration mit einem Fan-Set, in diesem Mittelpunkt ein eigens gestaltetes Fan-Shirt im klassischen Schwarz-Weiß-Look der Nationalmannschaft steht.

Das Fan-Set – inshen auch eine Tüte „Kontakt Brot", ein Schmerzfrei- und aufbietender Applaus-Kühle gehören – erhält jeder Kinder von ECCO-Kontaktlinsen als Gratis-Zugabe.

Auch ein Medienpaket gehört zum MPG&E-Angebot. Es umfasst individualisierbare Motive für PDF-Anzeigenvorlage, ein Online-Banner, ein Social-Media-Posting und eine Rundumbeschreibung der Kampagne für Augenoptiker.

Zielgruppe: Träger von individuellen und Astigmatismus-Linsen

Die Kampagne wird allen Mitarbeitern in Fachhandel, Klinik ECCO-Kontaktlinsen hinzugefügt und zudem sowohl Austausch- als auch individuelle ECCO-Kontaktlinsen.

„Mit unserer Kampagne „FÜR FANS 2018" setzen wir eine Serie von Verkaufsförderungsmaßnahmen vor aktuellen Themen der Branche weiter fort. Sie ist eine Antwort auf die Wünsche unserer Vertriebspartner, die Fokus Hauser, Geschäftsführer von MPG&E.

www.mpge.de

ADVERTORIAL

Et volo qui corum reprae omnisci atibersperis eatemp

Et volo qui corum reprae omnisci atibersperis eatemp

Et volo qui corum reprae omnisci atibersperis eatemp

www.omnisci-atibersperis.de

www.omnisci-atibersperis.de

www.omnisci-atibersperis.de

TAGUNG

Menicon – seit 30 Jahren erfolgreich in Deutschland

www.menicon.de

Advertorial 1/1 Seite

Bis zu 4 Bilder, Logo, Webadresse max. 4.300 Zeichen	**1.300,–**

Advertorial 1/2 Seite (hoch oder quer)

Bis zu 2 Bilder, Logo, Webadresse max. 2.100 Zeichen	**750,–**

Advertorial 1/4 Seite

1 Bild, Logo, Webadresse max 1.000 Zeichen	**450,–**

Dateiformate: TIF, JPG, EPS
Bildauflösung: 300 dpi

- Die Advertorials werden gesammelt in der Rubrik Industriemitteilungen platziert und als Anzeige gekennzeichnet.
- Advertorials sind nicht rabattierbar oder AE-provisionsfähig!

Lieferantenverzeichnis – Online (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

36.939 PI's monatlich,
(Ø 1. HJ 2025, Matomo)

www.der-augenoptiker.de/lieferantenverzeichnis/

- Eintrags-Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich
- komfortable Suchfunktion nach Alphabet, Marken und Produktgruppen

BASIS

Nennung von Kontaktdaten, Marken, Stichworte/Kategorien **gratis**

Headerbild

Für BASIS-/PLUS-Eintrag
(Format: 1025 x 400 Pixel) **12 Monate: 300,–**

PLUS

- Firmenlogo und -name in der Firmenübersicht vor den Basiseinträgen
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt

12 Monate: 590,–

PREMIUM

- Platzierung des Eintrages vor der Bezahlschranke
- Eigenes Headerbild
- Firmenlogo
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt
- Icons + Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle
- Beschreibung zum Unternehmen
- Medienbox (Beiträge, Downloads, Videos) mit Ihren Inhalten
  - pro Monat 1 neue Meldung
- Zusätzliches Bild unter „Marken"
- Firmenlogo in den AO-Info-Anzeigen im Magazin DER AUGENOPTIKER

12 Monate: 1.490,–

Redaktioneller Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Redaktioneller Newsletter

Erscheint monatlich donnerstags in Kooperation mit dem Magazin DER AUGENOPTIKER an rund 7.000 qualifizierte Empfänger.

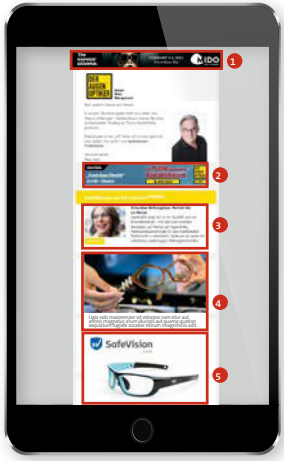
Zusätzlich gibt es

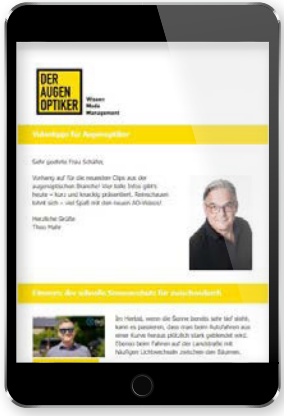
- **1 Sonder-Newsletter**
- **4 Messe-Newsletter**
  im Vorfeld der Messe opti 2026
  (1 Newsletter für jede Halle C1-C4)

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail eventuell nur der erste Frame angezeigt.

Video im redaktionellen Newsletter

**Aufmerksamkeitsstark –
anschaulich –
langfristig**





Werbeformen und Preise

Verlinkungen:
alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich

	Werbeform*/ Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
1	Leaderboard über Header	728 x 90	**650,–**
2	Fullbanner	590 x 100	**500,–**
3	Text-/Bildanzeige	Bild 200 x 150 300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**550,–**
4	Text-/Bildanzeige Premium	Bild 550 x 330 500 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**770,–**
5	Bildanzeige	Bild 550 x 330	**550,–**

Alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich.
Größe und Position der Werbeformen in Abbildung beispielhaft.

Video-Newsletter	Preis
Leistungen: • Präsentation Ihres Videos mit Standbild und kurzem Text im Newsletter • Verlinkung zu Ihrer Präsenz in der Rubrik Videos auf www.der-augenoptiker.de • Laufzeit: 12 Monate • Präsenz im Youtube-Channel von DER AUGENOPTIKER	**550,–**

Datenanlieferung: Standbild max. 770px breit x 433px hoch + Videodatei max. 200 MB + max. 1.500 Zeichen Text (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bildanzeige im Newsletter eingesetzt).

Redaktioneller Newsletter – **Termine und Themen 2026**

Monat	Redaktioneller Newsletter inkl. Video des Monats	Sonder-Newsletter zu Messen und Veranstaltungen
Januar	15.01.2026	Messe-Newsletter zur opti 2026: 06.01. (C1), 07.01. (C2), 08.01. (C3), 09.01. (C4)
Februar	19.02.2026	
März	19.03.2026	26.03.2026 Sportoptik
April	16.04.2026	
Mai	21.05.2026	
Juni	18.06.2026	
Juli	16.07.2026	
August	20.08.2026	
September	17.09.2026	
Oktober	15.10.2026	
November	19.11.2026	
Dezember	17.12.2026	

Standalone-Newsletter

Individuell buchbare Standalone-Newsletter in Kooperation mit dem Magazin DER AUGENOPTIKER. Diese Newsletter sichern Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout entspricht dem Corporate Design von die KONTAKTLINSE.

Die Newsletter enthalten
- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- Firmenlogo
- 3-5 Einzelbeiträge aus Ihrem Hause, inkl. Bilder
- Impressum

So einfach geht´s:
Sie erhalten ein beschreibbares PDF-Formular, mit dem Sie uns Ihre Texte übermitteln.
Ergänzend senden Sie uns Logo und Bilder. Alles weitere übernehmen wir.

Datenanlieferung: 10 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de.

Standalone-Newsletter	Preis
pro Aussendung rund 7.000 Adressen	**2.800,–**

Fachmedien
der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter:
konradin.de

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter:
konradin.de

die KONTAKTLINSE
Älteste und renommierteste kontaktologische, deutschsprachige Fachzeitschrift.

Die Leser
Augenoptiker, Optometristen, Studenten, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.

DER AUGENOPTIKER
Das Fachmagazin für Handel und Industrie mit – Jobs & Mehr – eine der größten Stellen- und Gelegenheitsbörsen in der augenoptischen Branche.

Die Leser
Die Entscheider der Branche: selbstständige und angestellte Augenoptiker, führende Mitarbeiter aus der Industrie, Einkäufer und Verkäufer aus dem Fachhandel.