Standalone Newsletter







konradin mediengruppe

1 Titelporträt

01 **Titel:** die KONTAKTLINSE

02 **Kurzcharakteristik:**

die KONTAKTLINSE ist die älteste und renommierteste kontaktologische Fachzeitschrift im deutschsprachigen Raum. Als unabhängiges Fachmedium steht sie für fundierte, praxisnahe und verbandsunabhängige Berichterstattung.

Von der aktuellen Forschung bis zur konkreten Anwendung in der Praxis liefert **die KONTAKTLINSE** relevantes Wissen für Kontaktlinsenspezialisten – vom Einstieg bis zur langjährigen Anpasserfahrung. Fachbeiträge zu Kontaktlinse und vorderem Augenabschnitt, klinische Fallstudien und praxisorientierte Erfahrungsberichte unterstützen die Leser dabei, ihr Fachwissen zu vertiefen und ihre tägliche Arbeit sicher und erfolgreich zu gestalten.

Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch aktuelle Berichte von Kongressen und aus der Industrie, Markt- und Produkttrends, Branchen- und Verbandsnews sowie Buchbesprechungen. Damit bietet **die KONTAKTLINSE** Orientierung über aktuelle Entwicklungen und schafft einen fundierten Überblick über Themen, die Kontaktlinsenspezialisten heute und morgen bewegen.

03 **Zielgruppe:**

Augenoptiker, Optometristen, Studierende beider Berufsgruppen, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.

04 **Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 61. Jahrgang 2027

07 **Organ:** —

08 **Mitgliedschaften:** —

09 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

10 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

11 **Anzeigen:**



Anzeigenleitung:
Petra Sonnenfroh-Kost
Phone +49 711 7594-306
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de



Anzeigenverkauf:
Silvija Pozgaj
Phone +49 711 7594-363
silvija.pozgaj@konradin.de



Auftragsmanagement:
Angelika Rottländer
Phone +49 711 7594-316
angelika.rottlaender@konradin.de

12 **Redaktion:**



Theo Mahr, Chefredakteur
Phone +49 711 7594-240
theo.mahr@konradin.de

Verbreitung mit Reichweiten-Garantie



Magazin

	Empfängeradressen
Printmagazin per Postversand	2.699

Kontaktchancen

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) 2.699



Newsletter – in Kooperation mit DER AUGENOPTIKER

	Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter	**6.565**

Themenspezial-Newsletter
Exklusiv-Newsletter und
Messe-Newsletter

Quelle: Newsletter-Reporting, Juli 2026

Newsletter
pro Aussendung **6.565**



Website – in Kooperation mit DER AUGENOPTIKER

www.kon-online.de
+
www.der-augenoptiker.de

Quelle: Matomo, 1. HJ 2026

Website
Pro Monat **PI: 37.013**
User: 17.016

(In Messemonaten und bei Sonderaktionen bis zu 60.000 PIs)

Termin- und Themenplan 2027

Ausgabe	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Erscheinungs-termin	Themen	Mehrauflage/ Sonderverbreitung	Messen
In jeder Ausgabe: Produkt- und Branchennews, Studien- und Fachbeiträge sowie Tagungs-, Messe- und Veranstaltungsberichte					
1 Februar	03.02.2027	26.02.2027	Trockenes Auge		mido, Mailand, 06.02. - 08.02.2027
2 April	25.03.2027	21.04.2027	KL-News von der opti 2027		AAD, Düsseldorf, 03.03. - 06.03.2027 WVAO Wissensforum
3 Juni	31.05.2027	23.06.2027	Geräte und Technik		DOC, Nürnberg, 10.06. - 12.06.2027
4 August	26.07.2027	18.08.2027	Orthokeratologie und Myopie		Silmo, Paris, 24.09.-27.09.2027 DOG-Kongress, Berlin, 30.09. - 03.10.2027
5 Oktober	27.09.2027	20.10.2027	Optometrie und Telemedizin		SICHT.KONTAKTE, Würzburg, 08.10. - 10.10.2027
6 Dezember	22.11.2027	15.12.2027	News von SICHT.KONTAKTE 2027 Messeausgabe zur opti 2028		opti 2028, München, 14.01. - 16.01.2028

Anzeigenpreise und Formate

Formate	Grund-preis s/w	Gesamt-preis 4-farbig	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	**2.030,–**	**3.200,–**		188 x 270	210 x 297
2. Umschlagseite		**3.300,–**			
3. Umschlagseite		**3.200,–**			
4. Umschlagseite		**3.500,–**			
rechte Seite neben Inhalt	**2.330,–**	**3.500,–**			
1/2 Seite	**1.065,–**	**1.950,–**	 quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	**715,–**	**1.300,–**	 quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
hoch rechts außen neben Editorial	**865,–**	**1.450,–**			
1/4 Seite	**665,–**	**1.100,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	**375,–**	**600,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 49 103 x 82 55 x 150

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Weitere Formate auf Anfrage, Sonderfarben auf Anfrage.
Bei kleineren Anzeigen berechnen wir als Farbzuschlag pro Farbe 25% vom Anzeigenpreis s/w.

Titelanzeige

Richtlinien für die Titelanzeige:
- Format: 180 mm breit x 125 mm hoch
- Titelmotiv mit Vorbehalt der redaktionellen Prüfung!
- Auf dem Titelseitenmotiv darf keine Anschrift abgebildet werden.
- Auflösung des Bildes: mind. 300 dpi **2.200,–**

Beihefter

(rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite):
benötigte Auflage: 3.000 Exemplare
2 Blatt = 4 Seiten, 80–134 g/qm **4.500,–**
Preis ab 135g/qm und technische Daten/Formate auf Anfrage
Lieferanschrift: Lieferung frei
Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co. KG, Tränkestraße 17, 70597 Stuttgart
Liefervermerk: Für Konradin - „die KONTAKTLINSE“, Ausgabe (Nr.), Zeiten: Montag bis Freitag 8:00-16:00 Uhr.
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Beilagen

Max. Format: 200 x 290 mm
Benötigte Auflage: 3.000 Exemplare
Berechnete Auflage: 2.715 Exemplare
Preis pro Tsd. inkl. Postgebühr bis 25 g **290,–**

Lieferanschrift: Lieferung frei Nuntius Marketing Logistik GmbH & Co. KG, Kornwestheimer Straße 228, 70825 Korntal-Münchingen. Liefervermerk:
Für Konradin - „die KONTAKTLINSE“, Ausgabe (Nr.),
Zeiten: Montag bis Freitag 8.00-16.30 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)



Zeitschriftenformat:
Beschnitten: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch

Druck/Bindung: Bogen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite): 10% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Farbzuschläge werden rabattiert, ebenso Beihefter (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite). Beilagen werden nicht rabattiert.

Malstaffel:	2 Anzeigen	4 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel:	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten
	5%	10%	15%	20%

	Grundpreis	s/w	4c
Stellengesuche	1-sp., 44 mm breit, pro mm	1,00	**1,45**
Stellenangebote/ Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm	2,00	**2,75**
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm	2,12	**3,71**
Chiffre-Gebühr	inkl. Offerten-Porto		**25,–**

Sonderwerbeformen:
Beihefter/Beilagen, siehe Seite 5, aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsmanagement:
Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details: Angelika Rottländer, Phone +49 711 7594-316, angelika.rottlaender@konradin.de

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Platzieren Sie Ihr Advertorial

Bei den abgebildeten Seiten handelt es sich um unverbindliche Muster-Layouts.


ACUVUE OASYS® 1-Day: unübertroffener Tragekomfort für vielseitig Aktive

Sport, Büchstirnarbeit, Ausgehen – unser aktiver Lifestyle stellt ganz unterschiedliche Anforderungen. Mit ACUVUE OASYS® 1-Day Tageslinsen sind Kontaktlinsenträger für jede Herausforderung gerüstet und genießen unübertroffenen Tragekomfort von morgens bis zum Ende des Tages.*

Viele Menschen sind einem aktiv: Sie arbeiten viel, treiben Sport, pflegen vielfältige Hobbys und gehen gerne aus. Die verschiedenen und unterschiedlichen Umgebungsbedingungen verlangen den Augen tagtäglich Höchstleistungen ab und können den Tränenfilm destabilisieren. Die Folge: müde Augen und Trockenheitssymptome.

Perfekte Sehqualität auch bei Astigmatismus

Mit ACUVUE OASYS® 1-Day for ASTIGMATISM profitieren auch Menschen mit Hornhautverkrümmung von den Vorteilen der HydraLuxe™ Technologie – auf von einer perfekten Sehqualität. Das einzigartige Linsendesign mit Hydrolentikular-Design macht sich den natürlichen Tränenfilm zunutze, um eine klare und stabile Sicht bereits kurz nach dem Einsetzen zu ermöglichen. Die Kontaktlinsen sind gut mit Hornhautverkrümmung auch bei schwächer oder starken Kopf- und Augenbewegungen zentriert. Sie bleiben, selbst wenn sie sich beim Blinzeln verschieben, zentriert und drehen sich nicht. Aktuelle Studien bestätigen ACUVUE OASYS® 1-Day for ASTIGMATISM einen zufriedenen Sitz, eine hohen Rotationsstabilität sowie in allen Blickrichtungen eine gleichmäßiger Sehleistung als Kontaktlinsen mit Prismenballast-Design.**

Studie bestätigt Überlegenheit der ACUVUE® En-Tages-Kontaktlinsen

Dass ACUVUE® Tageslinsen in gleich mehreren Punkten überlegen sind, bestätigt eine Blind-Studie: 139 Teilnehmer, die eine Woche lang ACUVUE OASYS® 1-Day gegen eine Silikon-Hydrogel-Tageslinse getragen haben, bewerten ACUVUE OASYS® 1-Day deutlich besser. ACUVUE OASYS® 1-Day erweist besonders Tragekomfort und Sehqualität als auch in puncto Handhabung – und das am Morgen ebenso wie am Abend.*

Literatur:
- ANCEL, Contact Lens Clinical Pocket Guide, Association of Optometric Contact Lens Educators, 2014.
- Nichols JJ, Contact Lens Spectrum, 2015;30(1):Clinical Manual of Contact Lenses, Lippincott, Williams & Wilkins, 3rd edition, 2009.
- Karen Blackwater, Nicci Rachwani, Edward S Bennett, and Vonita A Berry. Gas Permeable Toric Use and Applications: Survey of Current Practices and Preferences. Poster presented at the American Academy of Optometry. Optometry. 77(1):17-22, 2006.
- John H. Jackson. Time Up Your Toric Fits. Contact Lens Spectrum. 2015;30(1):
- Hallett P, Hindell S and Christopher P Moore. A Master's Guide That Is Really Simple. Contact Lens Spectrum, 3:83-85, 1988.

Kurzgutachterlicher Autor:
Dr. Frank Spors
E-Mail: fspors@mail.com

ACUVUE OASYS® 1-Day, ACUVUE OASYS® 1-Day for ASTIGMATISM und HydraLuxe™ sind eingetragene Marken der Johnson & Johnson Medical GmbH. Johnson & Johnson Vision ist Teil der Johnson & Johnson Medical GmbH.
© Johnson & Johnson Medical GmbH 2019.

www.jjvisioncare.de


FÜR FANS

MPGG&E unterstützt seine Kliniken im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft, um Kontaktlinsenträgern auf und Neukundenakquise zu fördern. Start der neuen Kampagne ist April.

Mit ihrer neuen „FÜR FANS"-Kampagne nutzen die Bonner Kontaktlinsenspezialisten die Gelegenheit, um von dem Heimvorteil der Fußball-Weltmeisterschaft Aufmerksamkeit für Kontaktlinsen zu erregen – bei Augenoptikern und Kontaktlinsenträgern.

Eine umfassende Ausstattung für teilnehmende Kontaktlinsenexperten verbindet Schaufensterdekoration mit einem Fan-Set, in diesem Mittelpunkt ein eigens gestaltetes Fan-Shirt im klassischen Schwarz-Weiß-Look des Fußballmannschaft steht.

Das Fan-Set – inshen auch eine Tüte „Brannch Beer", ein Schiedsrichter und aufblasbare Applaus-Keller gehören – erhält jeder Kinder von ECCO-Kontaktlinsen als Gratis-Zugabe.

Auch ein Medienpaket gehört zum MPGG&E-Angebot. Es umfasst individualisierbare Anzeigen für PZ, FFW-Anzeigenvorlage, ein Online-Banner, ein Social-Media-Posting und eine Kundenmailing-Vorlage – ebenfalls individualisierbar.

Zielgruppe: Träger von individuellen und Sonderkontaktlinsen

Die Kampagne wird allen Mitgliedern in der Zentralen Einkaufsgemeinschaft (ZEG) bereitgestellt und umfasst neuerdings auch Kontaktlinsen der Kooperationspartner ECCO-Kontaktlinsen.

„Mit unserer Kampagne „FÜR FANS 2018" setzen wir eine Serie von Verkaufsförderungsmaßnahmen vor aktuellen Themen fort", sagt Dr. Frank Spors, Geschäftsführer der MPGG&E Marketing-Gesellschaft. Ziel ist es, die Kundenbindung, Unterstützung bieten und zahlreichen Kontaktlinsen attraktiv in Szene setzen – bei unseren Kunden genauso, wie bei Endverbrauchern", so Fabian Hauert, Geschäftsführer von MPGG&E.

www.mpgg.de


Et volo qui corum reprae omnisci atibersperis eatemp

Et volo qui corum reprae omnisci atibersperis eatemp

Et volo qui corum reprae omnisci atibersperis eatemp

www.omnisci-atibersperis.de

www.omnisci-atibersperis.de

www.omnisci-atibersperis.de


Menicon – seit 30 Jahren erfolgreich in Deutschland

www.menicon.de

Advertorial 1/1 Seite		Advertorial 1/2 Seite (hoch oder quer)		Advertorial 1/4 Seite	
Bis zu 4 Bilder, Logo, Webadresse max. 4.300 Zeichen	**1.300,–**	Bis zu 2 Bilder, Logo, Webadresse max. 2.100 Zeichen	**750,–**	1 Bild, Logo, Webadresse max 1.000 Zeichen	**450,–**

Dateiformate: TIF, JPG, EPS
Bildauflösung: 300 dpi

- Die Advertorials werden gesammelt in der Rubrik Industriemitteilungen platziert und als Anzeige gekennzeichnet.
- Advertorials sind nicht rabattierbar oder AE-provisionsfähig!

Lieferantenverzeichnis – Online (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



37.013 PI's monatlich,
(Ø 1. HJ 2026, Matomo)

www.der-augenoptiker.de/lieferantenverzeichnis/

- Eintrags-Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich
- komfortable Suchfunktion nach Alphabet, Marken und Produktgruppen

BASIS

Nennung von Kontaktdaten, Marken, Stichworte/Kategorien **gratis**

Headerbild



Für BASIS-/PLUS-Eintrag
(Format: 1025 x 400 Pixel) **12 Monate: 300,–**

PLUS



- Firmenlogo und -name in der Firmenübersicht vor den Basiseinträgen
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt

12 Monate: 590,–

PREMIUM



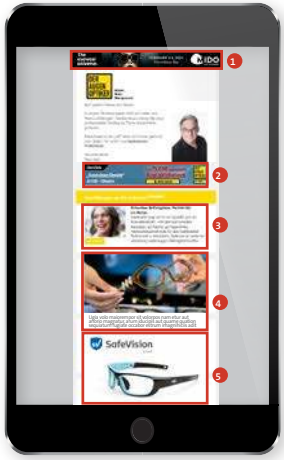
- Platzierung des Eintrags vor der Bezahlschranke
- Eigenes Headerbild
- Firmenlogo
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt
- Icons + Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle
- Beschreibung zum Unternehmen
- Medienbox (Beiträge, Downloads, Videos) mit Ihren Inhalten
  - pro Monat eine neue Meldung
- Zusätzliches Bild unter „Marken"
- Firmenlogo in den AO-Info-Anzeigen im Magazin DER AUGENOPTIKER

12 Monate: 1.490,–

Redaktioneller Newsletter

Erscheint monatlich montags in Kooperation mit dem Magazin DER AUGENOPTIKER an über 6.500 qualifizierte Empfänger.
Zusätzlich gibt es
- **1 Sonder-Newsletter**
- **4 Messe-Newsletter**
  im Vorfeld der Messe opti 2027
  (1 Newsletter für jede Halle C1-C4)

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIFs wird in der E-Mail möglicherweise nur das erste Bild angezeigt.



Video im redaktionellen Newsletter

**Aufmerksamkeitsstark –
anschaulich –
langfristig**



Werbeformen und Preise

Verlinkungen:
alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich

	Werbeform*/ Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
1	Leaderboard über Header	728 x 90	**680,–**
2	Fullbanner	590 x 100	**530,–**
3	Text-/Bildanzeige	Bild 200 x 150 300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**580,–**
4	Text-/Bildanzeige Premium	Bild 550 x 330 500 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**810,–**
5	Bildanzeige	Bild 550 x 330	**580,–**

Alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich.
Größe und Position der Werbeformen in Abbildung beispielhaft.

Video-Newsletter	Preis
Leistungen: • Präsentation Ihres Videos mit Standbild und kurzem Text im Newsletter • Verlinkung zu Ihrer Präsenz in der Rubrik Videos auf www.der-augenoptiker.de • Laufzeit: 12 Monate • Präsenz im Youtube-Channel von DER AUGENOPTIKER	**580,–**

Datenanlieferung: Standbild max. 770px breit x 433px hoch + Videodatei max. 200 MB + max. 1.500 Zeichen Text (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bildanzeige im Newsletter eingesetzt).

Redaktioneller Newsletter – **Termine und Themen 2027**

Monat	Redaktioneller Newsletter inkl. Video des Monats	Sonder-Newsletter zu Messen und Veranstaltungen
Januar	11.01.2027, 25.01.2027	04.01.2027 Best of Ausgabe 1/2027 Messe-Newsletter zur opti 2027: 18.01. (C1), 19.01. (C2), 20.01. (C3), 21.01. (C4)
Februar	08.02.2027, 15.02.2027, 22.02.2027	01.02.2027 Best of Ausgabe 2/2027
März	08.03.2027, 15.03.2027, 22.03.2027, 30.03.2027	01.03.2027 Best of Ausgabe 3/2027
April	12.04.2027, 19.04.2027, 26.04.2027	05.04.2027 Best of Ausgabe 4/2027
Mai	10.05.2027, 18.05.2027, 31.05.2027	03.05.2027 Best of Ausgabe 5/2027
Juni	14.06.2027, 21.06.2027, 28.06.2027	07.06.2027 Best of Ausgabe 6/2027
Juli	12.07.2027, 19.07.2027, 26.07.2027	05.07.2027 Best of Ausgabe 7/2027
August	09.08.2027, 16.08.2027, 23.08.2027, 30.08.2027	02.08.2027 Best of Ausgabe 8/2027
September	13.09.2027, 20.09.2027, 27.09.2027	06.09.2027 Best of Ausgabe 9/2027
Oktober	11.10.2027, 18.10.2027, 25.10.2027	04.10.2027 Best of Ausgabe 10/2027
November	08.11.2027, 15.11.2027, 22.11.2027, 29.11.2027	02.11.2027 Best of Ausgabe 11/2027
Dezember	13.12.2027, 20.12.2027	06.12.2027 Best of Ausgabe 12/2027

Standalone-Newsletter



Individuell buchbare Standalone-Newsletter in Kooperation mit dem Magazin DER AUGENOPTIKER. Diese Newsletter sichern Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout entspricht dem Corporate Design von die KONTAKTLINSE.

Die Newsletter enthalten
- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- Firmenlogo
- 3–5 Einzelbeiträge aus Ihrem Hause, inkl. Bilder
- Impressum

So einfach geht's:
Sie erhalten ein beschreibbares PDF-Formular, mit dem Sie uns Ihre Texte übermitteln.
Ergänzend senden Sie uns Logo und Bilder. Alles weitere übernehmen wir.

Datenanlieferung: 10 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de.

Standalone-Newsletter	Preis
pro Aussendung über 6.500 Adressen	**2.940,–**

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**



die KONTAKTLINSE
Älteste und renommierteste kontaktologische, deutschsprachige Fachzeitschrift.

Die Leser
Augenoptiker, Optometristen, Studenten, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.



DER AUGENOPTIKER
Das Fachmagazin für Handel und Industrie mit – Jobs & Mehr – eine der größten Stellen- und Gelegenheitsbörsen in der augenoptischen Branche. Und **NEU** mit B2C-Ansprache: **AUGENBLICKE**

Die Leser
Die Entscheider der Branche: selbstständige und angestellte Augenoptiker, führende Mitarbeiter aus der Industrie, Einkäufer und Verkäufer aus dem Fachhandel.