Mediadaten **2027**



- Print
- Website
- Newsletter
- Social Media
- Videos
- Gewinnspiele

konradin mediengruppe

Inhalt

	Seite
FACHZEITSCHRIFT	
Medienmarke	3
Auflage und Verbreitung	6
Leserbefragung	7
Preisliste	9
Termin- und Themenplan	13
ADVERTORIALS	
Print/Online	17
WEBSITE	
Display Ads	18
Firmenverzeichnis	24
Online-Themenseite	24
NEWSLETTER	
Monatlicher Newsletter	20
Standalone-Newsletter	21
VIDEOS	
Betrieb des Monats	22
Praxis-Check	23
SOCIAL MEDIA	
Social Media Advertising	25
EXTRAS	
Gewinnspiel	26
Adventskalender	27

Gesprächspartner im Verlag

Anzeigenleitung
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung
Marion Binder
Phone +49 711 7594-426
marion.binder@konradin.de

Auftragsmanagement
Melanie Strauß
Phone +49 711 7594-403
melanie.strauss@konradin.de

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Gesprächspartner vor Ort

Hamburg, Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen, Westfalen
Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Heine-Straße 2
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 9354453
hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus...
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet
siehe Gesprächspartner im Verlag

Andere Gebiete In- und Ausland
siehe Gesprächspartner im Verlag

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen
MEDIENplus...
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz
GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Heckeweg 6
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 913025
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich
Mediasüd
Robert Macher
Knogstraße 21
90475 Nürnberg
Phone +49 911 98811264
robert.macher@mediasued.de

Lackierer blatt



Video-Rubrik

www.lackiererblatt.de/Videos/
Sponsored Videos, Praxis-Check, Betriebe des Monats.

Seite 20, 22, 23

Print

Als Magazin für Fahrzeuglackierung, Karosserie und Reparatur erscheint das Lackiererblatt mit sechs Ausgaben im Jahr. Die redaktionelle Berichterstattung steht für unabhängigen und kritischen Journalismus. Bildstark, leicht verständlich und meinungsfreudig werden die vielfältigen Themen in Form von Anwenderberichten, Reportagen und Interviews umgesetzt.



Newsletter

Die Lackiererblatt-News liefern monatlich aktuelle Informationen aus der Branche.

Seite 20

Social Media Kanäle

YouTube



Website

www.lackiererblatt.de
Der Online-Treffpunkt für alle Interessierten rund um das Thema Fahrzeuglackierung und Karosseriereparatur. Mit aktuellen Branchennews, Firmenverzeichnis, vielen Videos und Serviceangeboten, wie zum Beispiel den Wissens-Check oder die Lackierfehler-Serie.

Seite 18

Lackierer blatt



Gewinnspiel
Ideal zur Generierung von Leads – Spaßfaktor inklusive.

Seite 26



Firmenverzeichnis
Detailliertes Verzeichnis zur professionellen Präsentation von Unternehmen und Produkten.

Seite 24

Adventskalender
Die Gewinnspielaktion auf unserer Website bietet wertvolle Preise von namhaften Herstellern der Branche.

Seite 27





Social Media
Mehr Reichweite durch Advertising und Kooperation.

Seite 25

Wissens-Check
Für die Vorbereitung auf Fachprüfungen und als Wissens-Check für Profis.
Sponsoring möglich.



Praxis-Check
Hersteller zeigen innerhalb dieser Videorubrik Ihre Produkte, Werkzeuge oder Anlagen im praktischen Einsatz beim Kunden direkt vor Ort.

Seite 23

Betrieb des Monats
Mit diesem Videoangebot machen Hersteller in besonderer Art und Weise auf einen Betrieb aufmerksam.

Seite 22



Lackierer blatt

01	**Titel:**	Lackiererblatt
02	**Kurzcharakteristik:**	Fahrzeuglackierung und Karosseriereparatur bilden die inhaltlichen Schwerpunkte des Lackiererblatts. Bildstark, leicht verständlich und meinungsfreudig werden diese Kernthemen in Form von Anwenderberichten, Reportagen und Interviews umgesetzt. Daneben greift das Lackiererblatt regelmäßig verwandte Themen aus dem Umfeld der Fahrzeuginstandsetzung auf – von der Fahrzeugelektronik über die Industrielackierung bis hin zu Fahrzeugaufbereitung und -reinigung. Aktuelle Branchennachrichten und eine Vielzahl von ausführlichen Produktvorstellungen ergänzen in jeder Ausgabe das Themenspektrum.
03	**Zielgruppe:**	Kfz-Lackierbetriebe, Kfz-Reparaturwerkstätten, Karosseriebetriebe mit angeschlossener Lackiererei, Autohäuser und -händler.
04	**Erscheinungsweise:**	6 x jährlich
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	36. Jahrgang 2027
07	**Organ:**	Offizielles Organ des Bundesverbands Fahrzeuglackierer
08	**Mitgliedschaften:**	—
09	**Verlag:**	Konradin Medien GmbH
10	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
11	**Anzeigen:**	Carola Gayda, Anzeigenleiterin Phone +49 711 7594-432 carola.gayda@konradin.de
12	**Redaktion:**	Michael Rehm, Chefredakteur Phone +49 711 7594-532 michael.rehm@konradin.de

„Ob Printausgabe, Website, Social Media oder Event – wir sind mit dem Lackiererblatt auf unterschiedlichsten Wegen und Kanälen im Kontakt mit unseren Lesern und Usern. Unser Printmagazin trägt dieser Entwicklung Rechnung: Print und Online sind kein Gegensatz, sondern ergänzen sich perfekt.“

Michael Rehm, Chefredakteur



Konradin-Verbreitung mit Garantie

Lackierer blatt

1 Newsletter-Reporting, Juni 2026

2 Matomo, 1. HJ 2026

Magazin

Printmagazin
verbreitete Printauflage **5.495**

Kontaktchancen

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser) **5.495**

Newsletter

Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter **3.400**

1

Video-Newsletter, Sondernewsletter und Standalone-Newsletter

Newsletter
pro Aussendung **3.400**

Website

www.lackiererblatt.de

2

Aktuelle Meldungen rund um das Thema Fahrzeuglackierung, Karosserie und Reparatur werden ergänzt mit umfangreichen Recherchemöglichkeiten und Serviceangeboten.

Website
pro Monat **PI: 32.808**
User: 20.346

Social Media

www.facebook.com/lackiererblatt
www.instagram.com/lackiererblatt
www.youtube.com/lackiererblatt

Plattformen für den Austausch mit der Redaktion und mit der Branche.

Facebook-Abonnenten **10.519**
Instagram-Abonnenten **6.972**
YouTube-Abonnenten **1.945**

Geographische Verbreitung:
Deutschland 99,5%/Ausland 0,5%

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich.
Mindestauflage: 1.000 Ex.

Postleitzonen	Printauflage
0	443
1	307
2	456
3	571
4	623
5	562
6	548
7	591
8	505
9	484

Lackierer blatt

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

Karosserie- und Lackierbetrieb	61%
Reiner Lackierbetrieb	18%
Reiner Karosseriebetrieb	2%
Freier Allroundbetrieb: Karosserie, Lack & Mechanik	3%
Autohaus mit Lackiererei	4%
Freie Kfz-Werkstatt	2%
Automobilindustrie	1%
Fachhandel	2%
Lackhersteller/Lackindustrie	1%
Schulen	2%
Sonstiges (u.a. Verband, Beratung, Gutachter)	4%

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:

1-9 Mitarbeiter	54%
10-19 Mitarbeiter	26%
20-49 Mitarbeiter	11%
50-99 Mitarbeiter	7%
100 und mehr Mitarbeiter	2%

1.3 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

Inhaber/Mitinhaber/GF	67%
Abteilungs-/Gruppenleiter	12%
Werkstattleiter	8%
Technische Angestellte	6%
Kaufmännische Angestellte	4%
Sonstige (Gutachter, Berater, Lehrer/Dozent)	3%

1.4 Leistungsangebot der erreichten Handwerksbetriebe:

Unfallinstandsetzung	77%
Smart-Repair	77%
Karosseriereparaturen, Karosseriebau	76%
Fahrzeugaufbereitung, Finish	66%
Nutzfahrzeuglackierung	61%
Glasreparaturen	61%
Industrielackierung	55%
Designlackierung	50%
Kfz-Mechanik	43%
Kfz-Diagnose	40%
Fahrzeugbeschriftung	39%
Sandstrahlarbeiten	30%
Verkauf/Vertrieb von Farben und Lacken, Lackierzubehör	26%
Lackherstellung	18%
Fahrzeugbau	12%
Kfz-Handel	11%

1.5 Beteiligung an Investitionsentscheidungen

Werkstattausstattung allgemein	82%
Verbrauchsmaterial	81%
Hard- und Software	74%
Kabinen und Anlagen	73%
Lackmaterialien	73%
Betriebs-/Büroausstattung allgemein	73%
Karosseriebau (Richtbank, Schweißgeräte etc.)	64%
Diagnosegeräte	62%
Kfz-Elektronik	57%

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Leserbefragung durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 6.050 = 100,0%
3. Stichprobe: 141 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Leser des Lackiererblatts
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2019
6. Durchführung der Untersuchung: Foerster & Thelen, Bochum

Lackierer blatt

Fachzeitschriften überzeugen im Medienvergleich!

Wie wichtig sind Ihnen folgende berufliche Informationsquellen?
5er-Skala, **TOP 2** (sehr) wichtig

- **77%** Suchmaschinen wie z.B. Google
- **76%** Fachzeitschriften
- **57%** Homepages von Herstellern
- **56%** Messen

Fachzeitschriften gehören nach wie vor zu den wichtigsten Informationsquellen

Beste redaktionelle Bewertung des Lackiererblatts

Wie sehr treffen folgende Beschreibungen auf das Lackiererblatt zu?
5er-Skala, **TOP 2** (sehr) zutreffend

- **89%** Ist übersichtlich und klar organisiert
- **86%** Berichtet objektiv und glaubwürdig
- **86%** Bietet kompetente Fachbeiträge
- **83%** Enthält nützliche Tipps und Anregungen für die Praxis
- **59%** Bietet wichtige Hinweise auf weiterführende Informationen im Internet

Das Lackiererblatt wird intensiv genutzt und weiterempfohlen!

- **80%** lesen alle Ausgaben des Lackiererblatts im Jahr
- **63** Minuten wird das Heft durchschnittlich gelesen
- **81%** würden das Lackiererblatt (sehr) vermissen, wenn Sie es nicht mehr erhalten könnten
- **86%** sagen, das Heft kann man weiterempfehlen (5er-Skala, TOP 2)

Anzeigen im Lackiererblatt werden beachtet

Wie stehen Sie zu den Anzeigen im Lackiererblatt?
5er-Skala, **TOP 2** (sehr) zutreffend

- **49%** Ich beachte bei meiner Lektüre auch Anzeigen
- **69%** Anzeigen bieten nützliche Informationen über Produkte oder Anbieter
- **59%** Anzeigen bringen mich auf neue Ideen/Produkte
- **76%** Ich spreche auch mal mit Kollegen über Produkte oder Angebote, die ich in Anzeigen gesehen habe

Fachanzeigen sind wichtiger Teil der beruflichen Information und werden als Input aus der Branche sehr geschätzt.



Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Zuschläge: nicht rabattierbar

Platzierung:
Umschlagseiten und weitere bindende Platzierungsvorschriften: 20% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Farbzuschläge siehe Seite 10. Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

Rabatte:
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
Kein Rabatt bei Farb-, Anschnittzuschlägen sowie Beilagen; Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)

Malstaffel:	**3 Anzeigen**	**6 Anzeigen**	**9 Anzeigen**	**12 Anzeigen**
	5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel:	**3 Seiten**	**6 Seiten**	**9 Seiten**	**12 Seiten**
	5%	10%	15%	20%

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Melanie Strauß, Phone +49 711 7594-403, melanie.strauss@konradin.de

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal:
www.konradin-ad.de
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.
Technische Angaben siehe Seite 12

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Grund-preis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamt-preis 2c	Zuschlag	Gesamt-preis 3c	Zuschlag	Gesamt-preis 4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	**3.120,–**	480,–	**3.600,–**	960,–	**4.080,–**	1.440,–	**4.560,–**		188 x 270	210 x 297
2/3 Seite	**1.970,–**	480,–	**2.450,–**	960,–	**2.930,–**	1.440,–	**3.410,–**	 quer 4sp hoch -	188 x 178 125 x 270	210 x 195 135 x 297
1/2 Seite	**1.560,–**	480,–	**2.040,–**	960,–	**2.520,–**	1.440,–	**3.000,–**	 quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite neben Editorial	**1.030,–** **1.310,–**	480,– 480,–	**1.510,–** **1.790,–**	960,– 960,–	**1.990,–** **2.270,–**	1.440,– 1.440,–	**2.470,–** **2.750,–**	 quer 4sp hoch -	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	**790,–**	340,–	**1.130,–**	680,–	**1.470,–**	1.020,–	**1.810,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 55 x 297
1/8 Seite Anzeigenteil	**390,–**	340,–	**730,–**	680,–	**1.070,–**	1.020,–	**1.410,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 56
1/16 Seite Anzeigenteil	**210,–**	340,–	**550,–**	680,–	**890,–**	1.020,–	**1.230,–**	2sp hoch 1sp	92 x 32 44 x 65	nicht möglich
1/32 Seite Anzeigenteil	**100,–**	340,–	**440,–**	680,–	**780,–**	1.020,–	**1.120,–**	hoch 1sp	44 x 32	nicht möglich

Anschnittzuschlag **260,– €**, Zuschlag je Sonderfarbe bis 1/4 Seite **600,– €** / bis 1/1 Seite **740,– €**, Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Beihefter

Preise nach Papiergewicht (rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)			Bedingungen/Technische Angaben/ Versandanschrift	Liefermenge/ Termine
Umfang	**unter 135 g/qm**	**135-180 g/qm**	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter aus anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. Zusatzaufwand wie Falzen und Kleben wird gesondert in Rechnung gestellt. **Lieferung frei** Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co. KG Tränkestraße 17, 70597 Stuttgart, **Liefervermerk:** siehe Beilagen	**Liefermenge:** 5.800 Ex. **Liefertermin:** spätenstens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss
1 Blatt = 2 Seiten Format auf Anfrage	3.000,–	3.515,–		
Umfang	**80-134 g/qm**	**135-180 g/qm**		
2 Blatt = 4 Seiten Format auf Anfrage	5.355,–	6.115,–		

Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm sowie andere Umfänge auf Anfrage mit Muster.

Beilagen

Preise nach Gewicht (nicht rabattierbar)		Bedingungen/ Technische Angaben	Versandanschrift	Liefermenge/ Termine/Format
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil		Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Zusatzaufwand, z.B. Falzen, wird gesondert in Rechnung gestellt. **Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos im Anzeigenteil.**	**Lieferung frei** Nuntius Marketing Logistik GmbH & Co. KG Kornwestheimer Straße 228 70825 Korntal-Münchingen **Liefervermerk:** Für Konradin - „Lackiererblatt“, Ausgabe (Nr.) Zeiten: Montag bis Freitag 8.00-16.00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)	**Liefermenge:** 5.800 Ex. **Liefertermin:** spätenstens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss **Format:** maximal 200 mm breit x 290 mm hoch
bis 25 g	285,–			
bis 30 g	310,–			
bis 35 g	340,–			
bis 40 g	365,–			
bis 45 g	395,–			

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier oder anderen Werkstoffen auf Anfrage mit Muster.
Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend. Teilbeilagen möglich auf Anfrage.

Rubrikanzeigen	Grundpreis	s/w	4c
Verkäufe/Stellenangebote/Verschiedenes	1-sp., 44 mm breit, pro mm	**2,30**	**3,60**
Stellengesuche	1-sp., 44 mm breit, pro mm	**1,50**	**2,00**

Sonderpreise für 1/1, 1/2 und 1/4 Seite auf Anfrage

Technische Angaben zur Datenanlieferung für Anzeigen und andere Werbemittel

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Lackierer blatt

Ausgabe	Themen	Messen
1 **Januar 2027** **Erscheinungstermin:** 08.01.2027 **Anzeigenschluss:** 09.12.2026	**Industrie im Umbruch** Die Reparaturlackbranche durchlebt turbulente Zeiten. Der Markt konsolidiert sich, etablierte Player werden übernommen oder übernehmen andere Hersteller. Neue Akteure sehen ihre Chance und drängen mit Macht auf einen Markt, der nicht größer wird. Welche Konzepte gibt es? Wie stellen sich die „Großen“ auf? Und welche Strategien und Angebote haben die neuen Player? **Technik-Fokus:** • Trocknungsgeräte • Mischraumausstattung	**Vienna Drive** Wien, Österreich 14.01.-17.01.2027 **AutoZum** Salzburg, Österreich 20.01.-23.01.2027
2 **März 2027** **Erscheinungstermin:** 05.03.2027 **Anzeigenschluss:** 10.02.2027	**Robotik und KI** In der Werkstatt werden immer mehr Prozesse, von der Farbtonmischung bis zur Applikation, automatisiert. Im Schadenprozess erleichtert KI die Abwicklung und Organisation. Wir zeigen Neuheiten, stellen Use Cases vor und sprechen mit den entscheidenden Playern. **Technik-Fokus:** • Finish und Lackfehlerkorrektur • Hebebühnen	**IHM** München 10.03.-14.03.2027 **RETRO CLASSICS ESSEN** Essen 14.04.-18.04.2027 **RETRO CLASSICS** Stuttgart 29.04.-02.05.2027

Lackierer blatt

Ausgabe	Themen	Messen
3 **Mai 2027** **Erscheinungstermin:** 05.05.2027 **Anzeigenschluss:** 12.04.2027	**Technik-Trends** UV-Lacke, schnelle Klarlacke, innovative Lackieranlagen, neue Trocknungsmethoden, Lösungen zur sichereren Applikation: Im Lackier- und Karosseriebereich dreht sich das Innovationsrad immer weiter. In der Mai-Ausgabe sollen Technik-Trends an praktischen Beispielen vorgestellt werden. Ergänzend dazu führen wir Interviews mit Branchenexperten. **Technik-Fokus:** • Smart-Repair • Thema Felgen	**Autopromotec** Bologna, Italien 26.05.-29.05.2027
4 **Juli 2027** **Erscheinungstermin:** 05.07.2027 **Anzeigenschluss:** 10.06.2027	**Nachhaltigkeit im Visier** Umweltverträgliche Produkte, ressourcenschonende Techniken und Verfahren sind im Lackier- und Karosseriebetrieb Standard. Gefragt sind dabei Produkte und Lösungen, die Ökologie und Ökonomie verbinden. Wir präsentieren Beispiele aus den unterschiedlichsten Bereichen des Lackierbetriebs und zeigen Optimierungspotenziale. **Technik-Fokus:** • Arbeitsschutz • Maskieren und Abdecken • Branchensoftware	

Lackierer blatt

Ausgabe	Themen	Messen
5 **September 2027** **Erscheinungstermin:** 03.09.2027 **Anzeigenschluss:** 11.08.2027	**Lackieranlagen im Fokus** Kabinen, Trockner und Vorbereitungsplätze sind das Herzstück des Betriebes und die aufwendigste Investition. Gerade hier gibt es hohe Innovationsbereitschaft. Neue Energiekonzepte, neue Anlagenkonstellationen, neue Player und nicht zuletzt der Einfluss der Robotik machen diesen Bereich gerade jetzt spannend. **Technik-Fokus:** • Karosseriereparatur • Fahrzeugpflege	**IAA Mobility** München 07.09.-12.09.2027 **EQUIP AUTO** Paris, Frankreich 12.10.-16.10.2027
6 **November 2027** **Erscheinungstermin:** 04.11.2027 **Anzeigenschluss:** 11.10.2027	**Pkw und mehr** Caravans, Oldtimer, Boote, Lkw, Flugzeuge – jenseits des klassischen Geschäfts beschichten Lackierbetriebe heute eine Vielfalt an Fahrzeugen und Objekten. Oft wird daraus ein zweites Standbein oder sogar ein Schwerpunkt. Wir stellen Beispiele vor und untersuchen, welche Beschichtungs- und Lackieranlagenlösungen dabei verwendet werden. **Technik-Fokus:** • Schleifen und Staubabsaugung • Spachtel	**ESSEN MOTOR SHOW** Essen 03.12.-12.12.2027 **KLS Fachtage** Wieselburg, Österreich *Termin noch nicht bekannt*

Sonderwerbeformen mit einer besonderen Werbewirkung!

Banderole



Um das Heft zu öffnen kommt der Leser nicht an der Banderole vorbei, dadurch wird sie zum besonderen Blickfang.

Format:
Höhe max. 100 mm, Breite je nach Heftumfang, Befestigung mit Klebepunkt

Lesezeichen



Auffällige und kreative Werbeform mit praktischem Nutzen für den Leser.
Das Einlegen direkt bei Ihrer Anzeige oder Ihrem Beitrag ist möglich (Preis auf Anfrage).

Format:
70 mm breit x 150 mm hoch –
mit Lesezeichenband im Heft befestigt

Aufgeklebte Werbemittel



Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige durch ein aufgeklebtes Werbemittel (Postkarte, Booklet, Warenprobe,..).

Verbindliches Muster erforderlich.

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot und informieren Sie über die technischen Details.

Advertorials: Print | Online (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Lackierer blatt

Print Advertorial



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte im Look & Feel des Lackiererblatts. Sie liefern uns Text und Bilder, wir übernehmen die Gestaltung für Sie

Online Advertorial



Das Online Advertorial auf www.lackiererblatt.de transportiert Ihre Botschaft mit hohem Informationsgehalt – glaubwürdig und wirkungsvoll – in Ihre Zielgruppe. Das Advertorial unterstützt Sie nachhaltig, Ihre Themenkompetenz in den Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Werbeform	Preis
Advertorial 1/1 Seite vierfarbig Text: 2.000 – 3.000 Zeichen	**4.280,–**
Advertorial 2/1 Seite vierfarbig Zeichen: 5.000 – 6.000 Zeichen	**7.700,–**
Leistungsinhalte: • Gestaltung des Advertorials durch die Redaktion • Platzierung in der gewünschten Print-Ausgabe	

Leistungsumfang	Preis
Online-Advertorial auf www.lackiererblatt.de Laufzeit: 12 Monate Beitrag weiterhin im Fachartikelarchiv auffindbar **Teaser** zu Ihrer Produktinformation auf der Startseite Laufzeit: 4 Wochen	**2.000,–**

Beide Werbeformen sind jeweils als Anzeige gekennzeichnet.
Besonders hohe Reichweite erzielen Sie mit unserem Kombiangebot Print (1/1 Seite) und Online: 5.300,– €

Die Website für Lackierer



Online-Treffpunkt für alle Interessierten rund um das Thema Fahrzeuglackierung und Karosseriereparatur. Mit aktuellen Branchennews, Firmenverzeichnis, vielen Videos und Serviceangeboten.

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Monat*** **
Leaderboard/ Large Leaderboard		728 x 90 oder 970 x 90		300 x 50	**800,– 920,–**
Expandable Leaderboard		728 x 90 oder 728 x 300		300 x 50	**1.120,–**
Skyscraper/ Wide Skyscraper		120 x 600 oder 160 x 600 (Wide)		300 x 50	**800,– 920,–**
Sticky Skyscraper/ Sticky Wide Skyscraper		120 x 600 oder 160 x 600 (Wide)		300 x 50	**1.120,– 1.200,–**
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	**1.040,–**
Video Ad		300 x 250		300 x 250	**1.160,–**

Zugriffszahlen:

(monatl. Durchschnitt, 1. Halbjahr 2026,
Quelle: Matomo Analytics)

Page Impressions: 32.800
Visits: 20.300

Ihre Vorteile:

- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Flexibel und schnell einsetzbar
- Intensivierung von Kontakten
- Sichtkontakte wirken langfristig
- Messbarer Werbeerfolg

Crossmediale Werbung steigert den Erfolg!

Wir bieten Ihnen ein starkes Lackiererblatt Medien-Netzwerk. Gerne beraten wir Sie ausführlich.

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Monat***
Halfpage Ad		300 x 600		300 x 600	**1.400,–**
Billboard		970 x 250		300 x 75	**1.600,–**
Hockeystick		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	**1.320,–**
Wallpaper mit Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	**1.760,–**

Platzierung in Rotation. *außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. ***Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Video Ad: Video startet automatisch und wird in Endlosschleife abgespielt.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen.
Trackingcode und Zählpixel sind möglich.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Newsletter monatlich (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



Termine

Versand-termin:	Buchungs-termin:
11.01.	04.01.
08.02.	25.01.
08.03.	22.02.
12.04.	30.03.
10.05.	26.04.
14.06.	31.05.
12.07.	28.06.
09.08.	26.07.
13.09.	30.08.
11.10.	27.09.
08.11.	25.10.
13.12.	29.11.

Die Lackiererblatt-News liefern monatlich, jeweils am zweiten Montag, aktuelle Branchen-Informationen an interessierte Fachleute. Durch den Newsletter eröffnen sich für Sie zusätzliche Werbemöglichkeiten zwischen den Printausgaben.

Empfänger: ca. 3.400 monatlich

Werbeform*/ Platzierung Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preise pro Aussendung**
Premium-Bildanzeige 	Bild 550 x 330 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.070,–**
Text-/Bildanzeige 	Bild 250 x 180 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**590,–**
Sponsored Video	Standbild max. 770 (B) Video max. 30 MB Text 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	**690,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Ihre Vorteile:
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe einfach und schnell.
- Alle Werbeformen verlinken auf Ihre Website.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Standalone-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



Standalone-Newsletter	Preise
Auswahl und Gestaltung der Inhalte in Abstimmung mit der Redaktion: • Aufmacherbild • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	**1.600,–**

Ihre Vorteile:
- Die Gestaltung übernehmen wir für Sie im Look & Feel des Lackiererblatt Newsletters.
- Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Website.

Versandtermin:
individuell wählbar
(außer an den Versandterminen der regulären Newsletter)

Datenanlieferung:
14 Tage vor Versandtermin per E-mail an
auftragsmanagement@konradin.de

Mit dem individuell buchbaren Sondernewsletter sichern Sie sich größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft. Das Lackiererblatt als Absendermarke hat Empfehlungscharakter.

Der Newsletter erreicht ca. 3.400 Empfänger pro Aussendung.

Betrieb des Monats



Möchten Sie als Hersteller auf einen Betrieb aufmerksam machen, der auf eine ganz individuelle Weise besonders ist? Beispielsweise, weil der Betrieb innovativ ist, kreativ arbeitet oder spezielle Verarbeitungsmethoden hat. Dann nutzen Sie das Video-Angebot „Betrieb des Monats“.

Werbeformat	Paketpreis
Betrieb des Monats **Leistungsinhalte:** • Redaktion organisiert den Vor-Ort-Termin für das Video-Portrait. • Platzierung des Videos für einen Monat auf der Web-Startseite. • Danach ist das Video in der Rubrik „Betrieb des Monats“ abrufbar. • Hinweis auf das Video inklusive Link im monatlichen Newsletter. • Beiträge zum „Betrieb des Monats“ über die Social-Media-Kanäle. • Porträt des „Betriebs des Monats“ in einer Print-Ausgabe. • Auf Wunsch wird dem Hersteller und dem „Betrieb des Monats“ das Video (Version auf der Website) zur Verfügung gestellt.	**4.280,–**

Beispiele:



www.lackiererblatt.de/allgemein/betrieb-des-monats-4/



www.lackiererblatt.de/betrieb-des-monats/mehr-als-eine-werkstatt/



www.lackiererblatt.de/betrieb-des-monats/fix-auto-freiberg/



www.lackiererblatt.de/betrieb-des-monats/alko-autolackierungen-in-kaltenkirchen/

Praxis-Check



Ihre Produkte, Werkzeuge oder Anlagen lassen sich am besten im praktischen Einsatz beim Kunden direkt vor Ort präsentieren? Dann ist das „Praxis-Check-Video“ das passende Angebot für Sie.

Werbeformat	Paketpreis
Praxis-Check	**4.280,–**

Leistungsinhalte:

- Das Lackiererblatt produziert das Testimonial-Video vor Ort.
- Das Video erscheint für vier Wochen auf der Web-Startseite.
- Danach ist das Video in der Website-Rubrik „Praxis-Check“ abrufbar.
- Der „Praxis-Check“ wird in einem der Lackiererblatt-Newsletter platziert.
- Veröffentlichung des „Praxis-Check“ in einer Print-Ausgabe.
- Auf Wunsch wird dem Hersteller bzw. Betrieb das Video (Version auf der Website) zur Verfügung gestellt.

Beispiele:



www.lackiererblatt.de/videos/farbtonfindung-mit-scanr-und-imageplus/



www.lackiererblatt.de/praxis-check/klarlack-spritzfertig-ausgemischt/



www.lackiererblatt.de/videos/videos-equipment/fueller-debeer-praxischeck/



www.lackiererblatt.de/praxis-check/hcv-hamach/

WHO IS WHO | Online-Themenseite (Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

WHO IS WHO Firmenverzeichnis



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo sich Ihre Zielgruppe informiert: im WHO IS WHO Firmenverzeichnis auf www.lackiererblatt.de.

Der Profileintrag ermöglicht Ihnen, gegenüber den Standardeinträgen, eine komfortable und detaillierte Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte.

Firmenverzeichnis	Preis
Profileintrag / Laufzeit: 12 Monate **Leistungsinhalte:** • Individuelles Aufmacherbild • Firmenlogo (Firmenverzeichnis, Profileintrag) • Kontaktdaten • Website und Email-Adresse mit Verlinkung • Social-Media-Buttons mit Verlinkung • Firmenbeschreibung • Unternehmens-/Produktbilder • Produktgruppen-Zuordnung (Stichworte)	**800,–**

Online-Themenseite

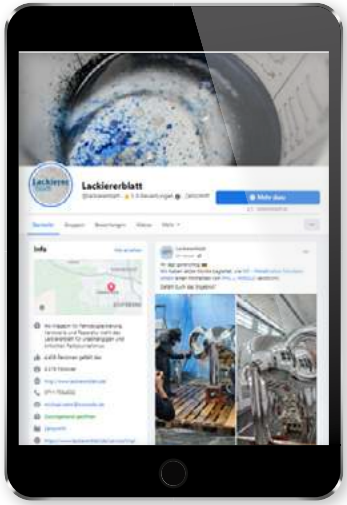


Stellen Sie Ihr Unternehmen auf www.lackiererblatt.de in den Fokus.

Mit einer für Sie gestalteten Microsite haben Sie die Möglichkeit, Ihre Angebote zielgenau zu präsentieren.

Werbeform	Preis
Themenseite Online / Laufzeit: 12 Monate **Leistungsinhalte:** • **max. 10 Artikel** • Hinweisbutton auf die Themenseite (Slider) • 3 Exklusiv-Newsletter • Teaser auf der Website • Platzierung in den Social-Media-Kanälen	**8.930,–**

Social Media Advertising



Gewinnen Sie neue Follower durch gezielte Werbung in den Lackiererblatt Social-Media-Kanälen: Facebook und Instagram. Damit erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Produktangebot.

Reichweite:
- Facebook ca. 10.500 Follower
- Instagram ca. 6.970 Follower

Werbeform auf Facebook	Preise
Photo Ad Post | Bild und Text plus Link	**680,–**
Video Ad Post | Video und Text plus Link	**680,–**
Carousel Ad Post | bis 10 Bilder od. Videos und Text plus Link	**1.260,–**

Werbeform auf Instagram	Preise
Story Ad Post | 24 Stunden | Bild oder Video plus Link Automatische Ausspielung bei Facebook	**680,–**
Photo Ad Post | Bild und Text	**680,–**
Video Ad Post | Video und Text	**680,–**
Carousel Ad Post | bis 10 Bilder od. Videos und Text	**1.260,–**

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

Platzierungen:
- Photo Ad | Video Ad | Carousel Ad im News-Feed
- Story Ad in den Lackiererblatt-Stories

Datenanlieferung:
14 Tage vor Veröffentlichungstermin

Gewinnspielpaket



Gewinnspielpaket Classic	Preis
Umfangreiches Leistungspaket: • Microsite auf www.lackiererblatt.de • Anzeige 1/2 Seite quer im Heft • Text-/Bildanzeige im monatlichen Newsletter • Online-Werbemittel auf www.lackiererblatt.de • Hinweise in unseren Social-Media-Kanälen • Adressen der Gewinnspiel-Teilnehmer • Laufzeit: 1 Monat	**3.500,–****

Sie stellen den Gewinn, Text und Bilder zur Verfügung.
Wir gestalten die verschiedenen Werbeformen im gleichen Look & Feel.

**Direktpreis ohne Agentur-Provision

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Marke
Gewinnspiele zählen zu den effektivsten Maßnahmen zur Adress- und Leadgewinnung. Durch die Kombination aus Print, Website, Newsletter und Social Media präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo sich Ihre Zielgruppe informiert. So verbinden Sie Markenpräsenz mit messbaren Ergebnissen.

Datenanlieferung:
bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe

Lackiererblatt Adventskalender Gewinnspiel



Das Adventskalender Gewinnspiel auf www.lackiererblatt.de findet großen Anklang bei den Usern. Nutzen Sie die hohe Beteiligung und machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Werden Sie Sponsor eines Adventskalendertürchens mit einem Gewinn aus Ihrem Hause.

Werbeform	Preise
Basic Sponsoring	**650,–**
Premium Sponsoring inkl. Exklusiv-Newsletter	**950,–**

Leistungsinhalte:

- Ihr Firmenlogo auf dem Adventskalender-Türchen
- Ihre Gewinnbeschreibung inkl. Bilder auf der Teilnahmeseite
- Erwähnung Ihrer Firma bei Bekanntgabe der Gewinner
- Premium Sponsoring beinhaltet zusätzlich einen Exklusiv-Newsletter an ca. 3.400 Empfänger mit Ihrem Firmenlogo und Informationen zum Gewinn

Ihre Vorteile:

- Adressgenerierung
- Werbung für Ihr Unternehmen/Ihre Produkte
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch Exklusiv-Newsletter
- Imagegewinn für Ihr Unternehmen

Termine:

- Teilnahmeschluss ist der 02.11.2027
- Datenanlieferung bis 08.11.2027

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**











malerblatt.de



lackiererblatt.de



bm-online.de



dds-online.de