Mediadaten **2026**



- Print
- Website
- Newsletter
- Social Media
- Videos
- Gewinnspiele
- Marktforschung

konradin mediengruppe

Malerblatt

Inhalt

	Seite
FACHZEITSCHRIFT	
Medienmarke	3
Auflage und Verbreitung	7
Leser-Strukturanalyse	8
Preise und Formate	10
Spezial-Ausgaben	15
Termin- und Themenplan	16
ADVERTORIALS	
Print/Online	20
Produkt des Monats	21
Wissenstipp	21
WEBSITE	
Display Ads	22
Branchenguide	24
SOCIAL MEDIA	25
NEWSLETTER	
Wöchentlicher Newsletter	26
Standalone-Newsletter	27
EXTRAS	
Video-Portal	28
Ausbau-Talk	28
Praxisleitfaden	29
Expertentipp	29
Gewinnspiel	30
Marktforschung	31

Gesprächspartner im Verlag

Anzeigenleitung
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung
Marion Binder
Phone +49 711 7594-426
marion.binder@konradin.de

Auftragsmanagement
Henrike Henke
Phone +49 711 7594-317
henrike.henke@konradin.de

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Gesprächspartner vor Ort

Hamburg, Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen, Westfalen
Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Heine-Straße 2
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 9354453
hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus...
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet
siehe Gesprächspartner im Verlag

Andere Gebiete In- und Ausland
siehe Gesprächspartner im Verlag

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen
MEDIENplus...
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz
GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Heckeweg 6
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 913025
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich
Mediasüd
Robert Macher
Knogstraße 21
90475 Nürnberg
Phone +49 911 988 11 264
robert.macher@mediasued.de

Malerblatt – Ihre leistungsstarke Medienmarke



Fachzeitschrift

Modernes Fachmagazin mit fundierter meinungsbildender Berichterstattung, überzeugender Bildsprache und übersichtlicher Heftstruktur. Vernetzung über alle Kommunikationskanäle.
Reichweite:
17.190 verbreitete Auflage

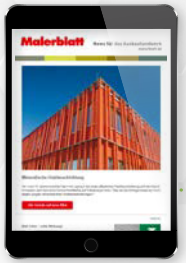
Website

Bildet das Spektrum branchenrelevanter Informationen ab, ergänzt mit aktuellen News und vielfältigen Services.
Reichweite: 83.700 PI's pro Monat
(Ø-Wert, 1. HJ 2025)



Social Media Kanäle

YouTube



Newsletter

Erscheint wöchentlich plus Sondernewsletter. Mit aktuellen Branchennews, Produkt- und Veranstaltungsmeldungen.
Empfänger:
14.000 interessierte Fachleute

Malerblatt - Ihr Partner für erfolgreiche Kommunikationslösungen


Produkt des Monats

Arbeitszeiten auf der Baustelle erfassen – digital per App

Die WinWerker Software bietet Malern mit der „Mobilen Zeiterfassung" in der WinWerker App eine einfache, ihre Arbeit schonende und dabei rechtssichere Möglichkeit, Arbeitszeiten direkt vor Ort zu erfassen. Das funktioniert mein digital und direkt auf der Baustelle.

Praxistipp

Produkt des Monats

Einseitige, exponierte Platzierung eines Produktes als Advertorial.
Siehe Seite 21

Videoangebote

Produkt- und Anwendungsvideos einfach und schnell auf malerblatt.de platzieren.
Siehe Seite 28

Print-/Online Advertorial

Platzierung im redaktionellen Teil des Heftes bzw. der Homepage.
Siehe Seite 20

Gewinnspiel

Ideal zur Generierung von Leads und nebenbei kommt der Spaßfaktor nicht zu kurz.
Siehe Seite 30



Malerblatt Wissenstipp

Zweiseitiger Beihefter, redaktionell gestaltet. Praxiswissen in Kompaktform.
Siehe Seite 21



Social Media

Kampagnen auf Facebook und Instagram.
Siehe Seite 25



Malerblatt Branchenguide

Das Recherchetool auf malerblatt.de bietet einen Überblick aller wichtigen Unternehmen der Branche.
Siehe Seite 24

Malerblatt

Malerblatt – Mehr als eine Fachzeitschrift...



Marktforschung

Marktbefragung im Herbst: Beteiligung mit individuellen Fragen. Einzelne Befragungen jederzeit buchbar.
Siehe Seite 31

Coporate Media Service

Maßgeschneiderte und kreative Lösungen – von Kundenmagazinen bis zu Events.

Ausbau-Talk

Eine 60-minütige Live Veranstaltung mit Praxislösungen von Hersteller-Experten im Webinar-Format.
Siehe Seite 28



Praxisleitfaden

Fachwissen und Lösungen für das Ausbauhandwerk kompakt als PDF-Download.
Siehe Seite 29



Wissens-Check

Für die Vorbereitung auf Fachprüfungen und als Wissen-Check für Profis.
Sponsoring möglich.



Expertentipp

Hersteller als Partner liefern Wissen und Praxistipps – und machen ihre Experten persönlich erlebbar.
Siehe Seite 29

Malerblatt

01	**Titel:**	Malerblatt
02	**Kurzcharakteristik:**	Das Malerblatt inspiriert und informiert die Führungskräfte im Maler- und Stuckateurhandwerk mit qualitativ hochwertigen Gestaltungsbeispielen, fundierten Fachtechnik- und Managementbeiträgen und aktuellen Nachrichten aus der Branche. Das Malerblatt wirkt meinungsbildend und unterstützt die Fachbetriebe bei der Entscheidungsfindung in allen betrieblichen Belangen. Das Malerblatt erreicht mit seiner Produktfamilie die Zielgruppe über alle Medienkanäle. Zum Portfolio gehören: Die Fachzeitschrift als Print- und Digital-Abo, die Website malerblatt.de und der wöchentliche Newsletter, der Wissens-Check und die Social Media Aktivitäten.
03	**Zielgruppe:**	Maler- und Lackierbetriebe, Stuckateurbetriebe, Raumausstatter, Bauunternehmen, Sanierungsbetriebe, Malerbedarfs-Fachhandel, Zulieferindustrie, Schulen, Verbände
04	**Erscheinungsweise:**	12 x jährlich
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	97. Jahrgang 2026
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 181,20 € Ausland 187,80 €
08	**Organ:**	Organ der Landesinnungsverbände Rheinland-Pfalz, Hessen, Südbaden
09	**Mitgliedschaften:**	—
10	**Verlag:**	Konradin Medien GmbH
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Carola Gayda, Anzeigenleiterin
13	**Redaktion:**	Martin Mansel, Chefredakteur Phone +49 711 7594-498 martin.mansel@konradin.de Andreas Ehrfeld Phone +49 711 7594-496 andreas.ehrfeld@konradin.de Susanne Sachsenmaier-Wahl Susanne Wierse Larissa Sailer

14 Umfangsanalyse 2024 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:		**884 Seiten**	=	**100,0%**
Redaktionsteil:		699 Seiten	=	79,1%
Anzeigenteil:		185 Seiten	=	20,9%
davon:				
Gelegenheitsanzeigen:	*1 Seite*			
Beihefter:	*4 Seiten*			
Beilagen:		20 Stück		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024 — **699 Seiten = 100,0%**

Aktuell	88 Seiten	=	12,9%
Farbe & Inspiration	50 Seiten	=	7,2%
Technik & Werkstoffe	117 Seiten	=	16,7%
Gebäudehülle & Innenraum	107 Seiten	=	15,3%
Betrieb & Markt	98 Seiten	=	14,0%
Aus- und Weiterbildung	86 Seiten	=	12,3%
Malerblatt-Spezial	89 Seiten	=	12,7%
Sonstiges	64 Seiten	=	9,2%

Konradin-Verbreitung mit Garantie

Malerblatt

1 IVW Q2/2025 | 2 Newsletter-Reporting, Juni 2025 | 3 Matomo, 1. HJ 2025

Magazin

		Kontaktchancen
Printmagazin verbreitete Printauflage **14.759**	Empfängeradressen **ePaper** Verbreitung **2.434**	**Magazin gesamt** pro Erscheinungstermin **17.193** (zzgl. Print-Mitleser) davon verkaufte Auflage **9.732**

Newsletter

Empfängeradressen **Redaktions-Newsletter** **14.199**	plus Sondernewsletter und Standalone-Newsletter	**Newsletter** pro Aussendung **14.199** (monatlich 5-mal =70.995)

Website

www.malerblatt.de	Aktuelle Meldungen aus der Branche, Firmenverzeichnis, Videos, etc. werden ergänzt durch umfangreiche Recherche-möglichkeiten in den Themenrubriken.	**Website** pro Monat **PI: 83.700** **User: 44.435**

Social Media

www.facebook.com/malerblatt www.instagram.com/malerblatt www.youtube.com/malerblatt	Plattformen für den Austausch mit der Redaktion und mit der Branche.	**Facebook-Abonnenten** **5.440** **Instagram-Abonnenten** **3.392** **Youtube-Abonnenten** **747**

Geographische Verbreitung:
Deutschland 96,8%/Ausland 3,2%

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahl-gebieten möglich.
Mindestauflage 1.000 Ex.

Postleitzonen	Printauflage
0	1.100
1	661
2	1.078
3	1.105
4	1.506
5	1.183
6	1.255
7	3.540
8	1.427
9	997

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen**

Maler- und Lackierbetrieb ohne Ladengeschäft	76,3 %
Maler- und Lackierbetrieb mit Ladengeschäft	12,7 %
Stuckateurbetriebe	1,7 %
Baugewerbe (Sanierung, Bautenschutz,...)	0,6 %
Zuliefer-Industrie/Hersteller	1,2 %
Schulen/Fachschulen/Institute	4,6 %
Sonstiges (Raumausstattung, Messe- und Ladenbau,...)	2,3 %
keine Angaben	0,6 %

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**

1–2 Mitarbeiter	21,4 %
3–4 Mitarbeiter	19,1 %
5–9 Mitarbeiter	22,5 %
10–19 Mitarbeiter	19,1 %
20–49 Mitarbeiter	9,2 %
50–99 Mitarbeiter	1,7 %
100 und mehr Mitarbeiter	2,4 %

1.3 **Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb:**

Inhaber/Teilhaber/Pächter	63,6 %
Geschäftsführer/Betriebsleiter	19,7 %
Meister/Abteilungsleiter	6,4 %
Geselle/Facharbeiter/Techn. Angestellter	0,6 %
Fachlehrer/Dozent	2,9 %
Mithelfendes Familienmitglied	1,7 %
Sonstige (Büro-/Einkaufsmitarbeiter)	5,1 %

1.4 **Leistungsangebot der Betriebe**

Anstrich- und Lackierarbeiten	82,1 %
Tapezieren, Wandbelagsarbeiten	76,9 %
Fassadenarbeiten	76,9 %
Gestaltungstechniken	71,7 %
Boden	59,5 %
Trockenbauarbeiten	49,7 %
Putz- und Struckarbeiten	48,0 %
Wärmedämmverbundsysteme	41,6 %
Isolier- und Dämmarbeiten	38,2 %
Korrosionsschutz	32,9 %
Betonsanierung	29,5 %
Gerüstbau	28,9 %
Kirchenmalerei, Restaurierung, Vergoldung	27,7 %
Dekoration mit Heimtextilien, Raumaustattung	25,4 %
Dachbeschichtung	16,8 %
Sonnenschutz	15,6 %
Spanndecken	9,2 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch Online-Erhebung/Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 4.234 = 100,0%
3. Stichprobe: 173 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Leser des Newsletter/Teilnehmer Online-Befragung
5. Zeitraum der Untersuchung: März & April 2023
6. Durchführung der Untersuchung: teleResearch GmbH, Ludwigshafen

Malerblatt

Ergebnisse der Leseranalyse bestätigen führende Marktstellung des Malerblatts

Fachzeitschriften sind eine der wichtigsten Informationsquellen der Malerblatt-Leser.

Zur Unterstützung Ihrer beruflichen Entscheidung nutzen:

85,5% gedruckte Fachzeitschriften

21,4% E-Paper

Das Malerblatt ist bei den Lesern Pflichtlektüre!

72,3% der Leser sagen, das Malerblatt ist das führende Fachmagazin der Branche.

86,7% der Leser finden Beiträge bieten nützliche Informationen über Produkte und Anbieter.

Die Malerblatt Printausgaben werden intensiv genutzt!

87,9% lesen das Malerblatt hauptsächlich in gedruckter Form.

59,0% lesen 10-12 Ausgaben der jährlichen 12 Ausgaben.

65,9% würden das Malerblatt vermissen, wenn sie es nicht mehr erhalten könnten.

Die Leser sind kompetent und entscheidungsfreudig!

89,7% sind in leitender Stellung tätig.

88,4% sind direkt an Investitionsentscheidungen beteiligt.

Das Malerblatt schafft Kaufimpulse und initiiert Kontakte!

Nutzen Sie das Malerblatt – hier treffen Sie zielgenau die Entscheider.



72,3% der Leser bestätigen, dass sie durch Anzeigen Hinweise für Problemlösungen erhalten.

78,6% finden, Anzeigen bieten nützliche Informationen über Produkte und Anbieter.

74,0% haben die Webseiten der Anbieter besucht.

48,0% der Befragten haben Kontakt zu Anbietern aufgenommen.

Malerblatt



Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Zuschläge: nicht rabattierbar

Platzierung:
Umschlagseiten und weitere bindende Platzierungsvorschriften: 20% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Farbzuschläge siehe Seite 11. Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

Rabatte:
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
Kein Rabatt bei Farb-, Anschnittzuschlägen sowie Beilagen; Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)

Malstaffel:	**3 Anz.**	**6 Anz.**	**9 Anz.**	**12 Anz.**	**18 Anz.**
	5%	10%	12,5%	15%	20%

Mengenstaffel:	**3 Seiten**	**6 Seiten**	**9 Seiten**	**12 Seiten**	**18 Seiten**
	5%	10%	12,5%	15%	20%

Rubrikanzeigen

- Verkäufe/Stellenangebote/Verschiedenes
- Stellengesuche
- Bezugsquellenverzeichnis/Lieferantennachweis
  siehe Seite 14

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Henrike Henke
Phone +49 711 7594-317
henrike.henke@konradin.de

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal: www.konradin-ad.de
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.
Technische Angaben siehe Seite 14

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Grund-preis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamt-preis 2c	Zuschlag	Gesamt-preis 3c	Zuschlag	Gesamt-preis 4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	7.070,–	820,–	7.890,–	1.640,–	8.710,–	2.460,–	9.530,–		188 x 270	210 x 297
2/3 Seite	4.700,–	820,–	5.520,–	1.640,–	6.340,–	2.460,–	7.160,–	quer 4sp hoch -	188 x 178 125 x 270	210 x 195 135 x 297
1/2 Seite	3.540,–	820,–	4.360,–	1.640,–	5.180,–	2.460,–	6.000,–	quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	2.350,–	820,–	3.170,–	1.640,–	3.990,–	2.460,–	4.810,–	quer 4sp hoch -	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	1.770,–	480,–	2.250,–	960,–	2.730,–	1.440,–	3.210,–	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 55 x 297
1/8 Seite Anzeigenteil	885,–	480,–	1.365,–	960,–	1.845,–	1.440,–	2.325,–	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 56
1/16 Seite Anzeigenteil	440,–	480,–	920,–	960,–	1.400,–	1.440,–	1.880,–	2sp hoch 1sp	92 x 32 44 x 65	nicht möglich
1/32 Seite Anzeigenteil	220,–	480,–	700,–	960,–	1.180,–	1.440,–	1.660,–	hoch 1sp	44 x 32	nicht möglich

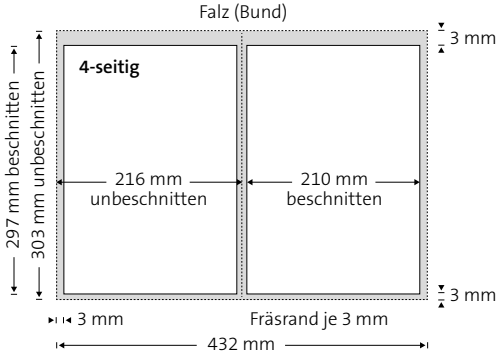
Anschnittzuschlag 490,– €, Zuschlag je Sonderfarbe bis 1/4 Seite 825,– € / bis 1/1 Seite 1.180,– €, Zuschläge sind nicht rabattierbar.

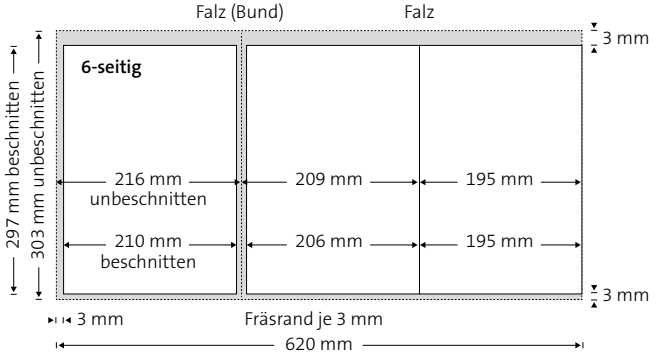
Beihefter

Preise nach Papiergewicht (rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)			Breite x Höhe in mm	Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermenge/ Termine
Umfang	**unter 135 g/qm**	**135-180 g/qm**	**unbeschnitten**	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter aus anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. Zusatzaufwand wie Falzen und Kleben wird gesondert in Rechnung gestellt.	**Liefermenge:** 15.400 Ex. **Liefertermin:** spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigen-schluss
1 Blatt = 2 Seiten	**5.990,–**	**6.600,–**	216 x 303		
1 Seite + Klappe	**8.600,–**	**9.700,–**			
Umfang	**80-134 g/qm**	**135-180 g/qm**	**unbeschnitten**		
2 Blatt = 4 Seiten	**9.900,–**	**11.200,–**	432 x 303		
3 Blatt = 6 Seiten	**13.500,–**	**15.300,–**	620 x 303		
4 Blatt = 8 Seiten	**16.200,–**	**18.500,–**	2 x 2 Blatt		

Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm sowie andere Umfänge auf Anfrage mit Muster.

Beschnittschema:





Versandanschrift für Beihefter:
Lieferung frei
Westermann Druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Bettina Müller
38104 Braunschweig

Liefervermerk:
Für Konradin - „Malerblatt“, Ausgabe (Nr.),
Zeiten: Montag bis Freitag 7.00-14.00 Uhr,
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 x max. Höhe 110 cm (inkl. Palette)

Beilagen

Preise nach Gewicht (nicht rabattierbar)		Bedingungen/ Technische Angaben	Versandanschrift	Format/ Liefermenge/ Termine
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil		Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Zusatzaufwand, z.B. Falzen, wird gesondert in Rechnung gestellt. **Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos im Anzeigenteil.**	**Lieferung frei** Westermann Druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Bettina Müller 38104 Braunschweig **Liefervermerk:** Für Konradin - „Malerblatt“, Ausgabe (Nr.), Zeiten: Montag bis Freitag 7.00-14.00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 x max. Höhe 110 cm (inkl. Palette)	**Format:** maximal 200 mm breit x 290 mm hoch **Liefermenge:** 15.400 Ex. **Liefertermin:** spätestens 3 Arbeitstage nach Anzeigen-schluss
bis 25 g	**285,–**			
bis 30 g	**314,–**			
bis 35 g	**345,–**			
bis 40 g	**372,–**			

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht oder anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage mit Muster. Teilbeilagen möglich auf Anfrage.

Sonderwerbeformen

Ad Specials erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft!
Das Malerblatt bietet aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen für Ihre Kommunikation.

Titelklappe



Banderole



Lesezeichen



Aufgeklebte Werbemittel



Postkarte, Booklet, Warenprobe,...
Verbindliches Muster erforderlich.

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot und informieren Sie über die technischen Details. Fragen Sie an!

Bezugsquellen, Rubrikanzeigen, Sonderwerbeformen

Bezugsquellenverzeichnis/ Lieferantennachweis	Grundpreis nicht rabattierbar	s/w	4c
	1-sp., 44 mm breit, pro mm	2,–	3,50

Rubrik-Überschrift frei wählbar, Mindestlaufzeit 1 Jahr.
Neuaufnahme und Kündigung ist nur zu Beginn eines Quartals möglich.
Rechnung halbjährlich im Voraus.

Rubrikanzeigen	Grundpreis nicht rabattierbar	s/w	4c
Verkäufe/Stellenangebote/Verschiedenes	1-sp., 44 mm breit, pro mm	4,40	5,80
Stellengesuche	1-sp., 44 mm breit, pro mm	2,70	3,40
Chiffre-Gebühr	inkl. Offerten-Porto		17,–

Sonderpreise für 1/1, 1/2 und 1/4 Seite in 4c auf Anfrage.
Im Preis inklusive: Veröffentlichung auf www.malerblatt.de.

Technische Angaben zur Datenanlieferung für Anzeigen und andere Werbemittel

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2“ (CMYK-Farbraum).

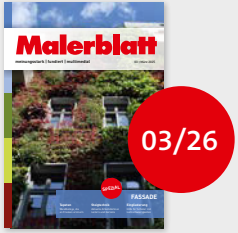
Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Malerblatt

März-Ausgabe



Spezial: Fassade

Im Fokus stehen aktuelle Trends und innovative Lösungen rund um die Fassade – von kreativer Gestaltung bis hin zu effektiven Schutzmaßnahmen.

Weitere Informationen:
Seite 16

Anzeigenschluss:
06.02.2026

Erscheinungstermin:
05.03.2026

Juni-Ausgabe



Spezial: Energetische Optimierung

Praxisnahe Tipps für die energetische Sanierung: Dämmtechniken, Flächenheiz- und Kühlsysteme sowie innovative Lösungen speziell für das Malerhandwerk.

Weitere Informationen:
Seite 17

Anzeigenschluss:
05.05.2026

Erscheinungstermin:
03.06.2026

September-Ausgabe



Spezial: Umwelt und Gesundheit

Nachhaltige Produkte und gesunde Materialien rückenin den Mittelpunkt, da immer mehr Kunden Wert auf umweltbewusste Lösungen legen.

Weitere Informationen:
Seite 18

Anzeigenschluss:
06.08.2026

Erscheinungstermin:
02.09.2026

Dezember-Ausgabe



Spezial: Innenraum

Alles rund um moderne Gestaltung und innovative Lösungen für Innenräume – von Farben und Belägen bis zu kreativen Techniken, Profilen und Systemen.

Weitere Informationen:
Seite 19

Anzeigenschluss:
06.11.2026

Erscheinungstermin:
03.12.2026

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe	Farbe & Inspiration	Technik & Werkstoffe	Gebäudehülle & Innenraum	Betrieb & Markt	Messen
1 **Januar** **ET:** 07.01.2026 **AS/DU:** 03.12.2025	**Farbtrends 2026** Farben, Farbkonzepte und Oberflächen	**Sanierung** Schimmelsanierung Mauerwerkstrocken-legung Sanier- und Entfeuchtungsputze Betoninstandsetzung Balkonsanierung	**Trockenbau** Trockenbauplatten Trockenbauelemente Trockenbauwerkzeuge Wandkonstruktionen Abgehängte Decken Sonderlösungen Akustik	**Digitalisierung** Software Herstellertools Fuhrpark- und Werkzeugsicherung Bestellprozesse	**Heimtextil** Frankfurt 13.01.-16.01.2026 **DOMOTEX** Hannover 19.01.-22.01.2026 **SWISSBAU** Basel, Schweiz 20.01.-23.01.2026
2 **Februar** **ET:** 05.02.2026 **AS/DU:** 09.01.2026	**Arbeitswelten** Büros und Werkstätten gestalten	**Werkzeuge & Hilfsmittel** Pinsel, Rollen und Co. Abdecken & Abkleben Werkstoffe/Werkzeuge zur Untergrundvor-bereitung Farbmischgeräte Flüssig- und Trockenkleber	**Nachhaltiges Malerhandwerk** Umweltfreundliche Werk- und Hilfsstoffe Recycling Nachhaltige Werkzeuge und Geräte Gebinde-/Materialrückgabe	**Arbeitskleidung** Kollektionen für Maler Arbeitsschuhe Persönliche Schutzausrüstung Dienstleistungs-angebote	**Dach + Holz International** Köln 24.02.-27.02.2026
3 **März** **ET:** 05.03.2026 **AS/DU:** 06.02.2026	**Treppenhäuser und Eingänge** Mit Farben leiten	**Malerblatt-Spezial Fassade** Farben und Putze Dämmstoffe Fassadenelemente Fassadenreinigung Graffitischutz Maschinentechnik	**Wandbeläge** Neue Tapetenkollektionen Wandbeläge für spezielle Einsatzgebiete Funktionale Tapeten Digitaldrucktapeten Tapezierwerkzeuge **Heimtextil Messetrends**	**Steigtechnik** Leitern Gerüste Arbeitsbühnen	**Internationale Eisenwarenmesse** Köln 03.03.-06.03.2026 **IHM** München 04.03.-08.03.2026 **digitalBAU** Köln 24.03.-26.03.2026

Malerblatt

Ausgabe	Farbe & Inspiration	Technik & Werkstoffe	Gebäudehülle & Innenraum	Betrieb & Markt	Messen
4 **April** **ET:** 02.04.2026 **AS/DU:** 06.03.2026	**Innenraumtrends** Wohnraumdesign & Textilien, Tapeten	**Metallbeschichtung** Korrosionsschutz Metallschutzlacke Grundierungen Brandschutz-beschichtungen Abbeizer und Entlacker Entrostungswerkzeuge	**Rund um den Boden** Bodenbeläge Bodenbeschichtungen Verlegewerkstoffe Bodenschleifmaschinen Sockelleisten und Profile Bodenpflegeprodukte **Domotex** **Messetrends**	**Nutzfahrzeuge** Transporter Einbauten Anhänger Einkauf	
5 **Mai** **ET:** 06.05.2026 **AS/DU:** 08.04.2026	**Smart Paints** Beschichtungen und Oberflächen mit Extrafunktionen	**Holz im Außenbereich** Holzfarben, Öle, Lacke und Lasuren Imprägnierungen Farbtrends Holz-fassadenanstriche Holzfenstersanierung	**Untergrundvorbereitung** Spachtelmassen für Wand und Boden Grundierungen Werkzeuge zum Schleifen, Aufrauen, Reinigen Rissüberbrückung	**Software** Betriebsmanagement Dokumentation Zeiterfassung KI-Einsatz	
6 **Juni** **ET:** 03.06.2026 **AS/DU:** 05.05.2026	**Innenfarben** Farbgestaltung Themenwelten	**Malerblatt-Spezial Energetische Optimierung** Wärmedämm-Verbundsysteme Innendämm-Systeme Wärmereflektierende Beschichtungen Kellerdecken- und Dachdämmungen Wand-, Decken- und Fußbodenheizungen Kühldecken		**Nachfolge** Betriebsübergabe Nachwuchssuche	

Malerblatt

Ausgabe	Farbe & Inspiration	Technik & Werkstoffe	Gebäudehülle & Innenraum	Betrieb & Markt	Messen
7 **Juli** **ET:** 03.07.2026 **AS/DU:** 08.06.2026	**Gastronomie** Hotels und Restaurantkonzepte	**Rund um den Beton** Betoninstandsetzung Betonbeschichtung Betonimprägnierung Betonkosmetik/-retusche Parkhaussanierung Balkonsanierung	**Innenbeschichtungen** Dekorative Techniken Effektmaterialien Innenfarben mit Funktion Spachtelmassen und Farben für glatte Wände Gesunde Raumluft	**Netzwerke** Verbände Innungsarbeit	
8 **August** **ET:** 04.08.2026 **AS/DU:** 08.07.2026	**Holz und Metall** Schützen und dabei gut aussehen lassen	**Fassadenfarben & -putze** Neue Rezepturen „Die saubere Fassade“ Algenschutz Farbtonmessgeräte Putzmaschinen Farbspritzgeräte	**Altbausanierung** Risssanierung Mauerwerkstrocknung Sanierputze Produkte zur Egalisation Schadstoffe regelkonform entfernen und entsorgen	**Software** Herstellertools Mess- und Prüfgeräte	
9 **September** **ET:** 02.09.2026 **AS/DU:** 06.08.2026	**Putzoberflächen** Effektvoller Auftritt im Außenbereich	**Steiggeräte** Leitern Gerüste Hubarbeitsbühnen Scherenbühnen Podeste Sicherheitsaspekte	**Malerblatt-Spezial** **Umwelt und Gesundheit** Naturfarben/-lacke/-putze Nachhaltige Produkte Wertstoffkreislauf Umwelt- und Gesundheits-labels	**Nutzfahrzeuge** Transporter Anhänger Einbauten	**NordBau** Neumünster 09.09.-13.09.2026 **IAA Transportation** Hannover 15.09.-20.09.2026

Ausgabe	Farbe & Inspiration	Technik & Werkstoffe	Gebäudehülle & Innenraum	Betrieb & Markt	Messen
10 **Oktober** **ET:** 05.10.2026 **AS/DU:** 08.09.2026	**Naturprodukte** Projekte mit Lehm und Kalk	**Maschinentechnik** Schleifen und Anrauen Spritzen Messen Staub absaugen Schneiden und Trennen Bohren und Schrauben	**Bodenbeläge** Designbeläge Parkett, Holzdielenböden Laminat und Kork Teppichböden Vinylbeläge und Linoleum Bodenbeschichtungen **Denkmal** **Messetrends**	**Schutzausrüstung** Atemschutz Hautschutz PSA Arbeitskleidung	**ARBEITSSCHUTZ AKTUELL** Stuttgart 20.10.- 22.10.2026
11 **November** **ET:** 03.11.2026 **AS/DU:** 07.10.2026	**Tapeten** Außergewöhnliche Kollektionen	**Historische Bauwerke** Fachwerksanierung Restaurierungen Historische Farben und Putze Alte Malertechniken Vergoldung Muster und Beschriftungen	**Holz im Innenbereich** Versiegelungen, Öle und Wachse für Holzböden Lacke und Lasuren Möbellacke Grundierungen Farbiges Holz	**Positionierung** Unternehmenstypen Kundengewinnung	**denkmal** Leipzig 05.11.-07.11.2026
12 **Dezember** **ET:** 03.12.2026 **AS/DU:** 06.11.2026	**Historische Techniken** Vergoldung & Co.	**Feuchträume** Fugenlose Bäder Beschichtungen, Wand- und Bodenbeläge fürs Bad Fliesenlacke Schimmelschutz Abdichtungen	**Malerblatt-Spezial Innenraum** Kreativtechniken Wand- und Bodenbeläge Innenfarben und -putze Zierprofile und -elemente Heiz- und Kühlsysteme Beleuchtung Akustik	**Software** KI im Betrieb Planungstools	

Advertorials Print/Online (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Print-Advertorial



Präsentieren Sie den Lesern Ihre Produkte und Lösungen anschaulich, individuell und mit Mehrwert. Durch den hohen Informationsgehalt ist das Advertorial besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte.

Wir übernehmen die Gestaltung im Look & Feel des Malerblatts.

Online-Advertorial



Stellen Sie Ihre Produkte und Lösungen einem breiten Online-Publikum vor – mit aufmerksamkeitsstarken Inhalten und optimaler Platzierung in den News.

Nutzen Sie die Vorteile hoher Reichweite, gezielter Verlinkungen und messbarer Ergebnisse.

Print-Advertorial / Leistungsumfang	Preis
1/1 Seite vierfarbig 2 Produktabbildungen Headline (40 Zeichen), Vorspann (240 Zeichen) Fließtext (max. 2.200 Zeichen) Kontaktkasten (4 Zeilen max.) Texte jeweils inklusive Leerzeichen	**9.530,–**

Online-Advertorial / Leistungsumfang	Preis
Online-Advertorial auf www.malerblatt.de Laufzeit: 12 Monate Beitrag weiterhin im Fachartikelarchiv verfügbar. **Teaser zu Ihrer Produktinformation auf der Startseite** in der Rubrik News Laufzeit: 4 Wochen	**2.160,–**

Beide Werbeformen sind jeweils als Anzeige gekennzeichnet.
Die Advertorials unterstützen Sie dabei Ihre Themenkompetenz in den Zielgruppen zu festigen und auszubauen.
Besonders hohe Reichweite erzielen Sie mit unserem Kombiangebot Print- und Online: 9.600,– €

Produkt des Monats | Wissenstipp (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Produkt des Monats


Produkt des Monats

Arbeitszeiten auf der Baustelle erfassen – digital per App

Die WinWorker Software bietet Malern mit der „Mobilen Zeiterfassung" in der WinWorker App die Möglichkeit, ihren Aufzeichnungs- und Dokumentationspflichten einfach nachzukommen. Das funktioniert rein digital und direkt auf der Baustelle.

Maler und Lacke empfiehlt, die Arbeitszeiten aller Lohnempfänger, Minijobber sowie Lehr- und Zeitarbeitnehmer täglich zu dokumentieren – sie schreiben es das Arbeitnehmer Entsendegesetz vor. Auch wenn das Gesetz zum Mindestlohn, der auf das Bundesarbeitsgericht täglich in einem Grundsatzurteil entschieden, dass generell alle Arbeitgeber die Arbeitszeiten der Mitarbeiter aufzeichnen müssen – so, wie es der Europäische Gerichtshof bereits 2019 gefordert hatte.

Die WinWorker Software bietet Malern verschiedene Möglichkeiten dafür an. Neben der Stempeluhr-Terminal gibt es verschiedene mobile Varianten, die sich seit Jahren bewährt hat die „Mobile Zeiterfassung". Per Smartphone bzw. Tablet schreiben Mitarbeiter ihre Zeiten sekundengenau mit – einfach digital, ganz ohne Zeitverschaft. Das geschieht live und projektbezogen direkt auf der Baustelle. Auch nachträgliche Korrekturen sind möglich. Dank einer Start-Stopp-Buchungen erfasst werden. Über die Mitarbeiterzeiterfassung oder Arbeitspakete. Alle ermittelten Daten werden zum Tagesabschluss ans Büro gesendet – schon stehen sie in der Lohnabrechnung bereit. Das spart Zeit und Kosten und hilft, teure Fehler bei Nachfragen zu Arbeitszeiten oder unbezahlten Stundennachweisen zu vermeiden. Die optimierten Arbeitsabläufe sparen allen Mitarbeitern Zeit, sowohl im Büro als auch auf den Baustellen.

Eine aktualisierte Erfassung der mobilen Zeiten für die Lohnzusammenbringung ist besonders im Hinblick auf die Auswertung des Projektes nützlich, denn diese Informationen schaffen die Grundlage für eine effiziente Nachkalkulation.

Die „Mobile Zeiterfassung" ist kostenfrei im deutschsprachigen Raum im Einsatz und kann auf Android- oder iOS-Mobilgeräten genutzt werden.

WinWorker Software
Essenscher Weg 12
47574 Goch
Tel.: 02823 / 42 56 – 0
www.winworker.de

Praxis Plus

Vorteile der mobilen Zeiterfassung:
- Sekundengenaue Erfassung aller Zeiten per App
- Projektbezogene Live-Mitarbeiterbuchung (einfach oder detailliert)
- Leichte, intuitive Bedienung
- Monatsweise Arbeitszeitübersicht
- Papierloses Arbeiten auf der Baustelle

Einseitige, exponierte Platzierung Ihres Produkts – ideal zur Vorstellung, Markteinführung oder Bekanntheitssteigerung. Profitieren Sie von der erhöhten Aufmerksamkeit durch die besondere Platzierung, der optischen Hervorhebung gegenüber regulären Meldungen und der zusätzlichen Online-Reichweite.

Leistungsumfang	Preis
Print: • 1/1 Seite vierfarbig gestaltet von der Redaktion **Online:** • Teaser auf der Startseite für einen Monat • Platzierung auf www.malerblatt.de/produkt-des-monats • Verlinkung zu Ihrer Homepage • Beitrag in den Malerblatt Social-Media-Kanälen	**6.100,–**

Malerblatt Wissenstipp


Malerblatt WISSENSTIPP

Färben von Parkettböden

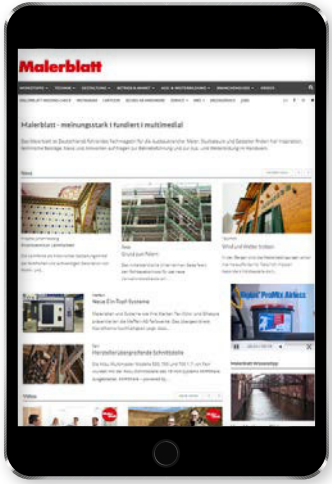
Malerblatt WISSENSTIPP

Zweiseitiger, redaktionell gestalteter Beihefter für die anschauliche Wissensvermittlung Ihrer erklärungsbedürftigen Produkte und Methoden. Der Beihefter erzielt durch die stärkere Papierqualität eine erhöhte Aufmerksamkeit und ist dank heraustrennbarer Sammelfunktion dauerhaft präsent.

Leistungsumfang	Preis
Print: • 2-seitiger Beihefter gestaltet von der Redaktion inkl. Druck **Online:** • Teaser auf der Startseite für einen Monat • Platzierung auf www.malerblatt.de/wissenstipp • PDF-Download möglich • Verlinkung zu Ihrer Homepage • Ergänzung mit Schritt-für-Schritt Video gegen Aufpreis • Beitrag in den Malerblatt Social-Media-Kanälen	**7.160,–**

Anlieferung der Daten jeweils eine Woche vor Anzeigenschluss. Beide Werbeformen sind jeweils als Anzeige gekennzeichnet.

Malerblatt Online



Aktuelle Meldungen aus der Branche, Firmenverzeichnis, Videos, etc. werden ergänzt durch umfangreiche Recherchemöglichkeiten in den Themenrubriken.

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Platzierung Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise pro Monat***
Leaderboard/ Large Leaderboard		728 x 90 oder 970 x 90		300 x 50	**1.020,–** **1.144,–**
Expandable Leaderboard		728 x 90 und 728 x 300		300 x 50	**1.392,–**
Skyscraper/ Wide Skyscraper		120 x 600 oder 160 x 600 (Wide)		300 x 50	**1.020,–** **1.144,–**
Sticky Skyscraper/ Sticky Wide Skyscraper		120 x 600 oder 160 x 600 (Wide)		300 x 50	**1.392,–** **1.580,–**
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	**1.328,–**
Video Ad		300 x 250		300 x 250	**1.328,–**

Zugriffszahlen:

(monatl. Durchschnitt, 1. Halbjahr 2025,
Quelle: Matomo Analytics)

Page Impressions: 83.700
Visits: 44.435

Ihre Vorteile:

- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Flexibel und schnell einsetzbar
- Intensivierung von Kontakten
- Sichtkontakte wirken langfristig
- Messbarer Werbeerfolg

Crossmediale Werbung steigert den Erfolg!

Wir bieten Ihnen ein starkes Malerblatt Medien-Netzwerk.
Gerne beraten wir Sie ausführlich.

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Monat***
Halfpage Ad		300 x 600		300 x 600	**1.820,–**
Billboard		970 x 250		300 x 75	**2.132,–**
Hockeystick		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	**1.772,–**
Wallpaper mit Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	**2.160,–**

Platzierung in Rotation. *außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. ***Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Video Ad: Video startet automatisch und wird in Endlosschleife abgespielt.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Trackingcode und Zählpixel sind möglich.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Premium-Partnerschaft



Das Verzeichnis auf www. malerblatt.de beinhaltet alle Top-Unternehmen der Branche im Überblick. Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen: Das **Firmenprofil** ermöglicht Ihnen, gegenüber den Standardeinträgen, eine detaillierte Präsentation Ihres Hauses. Erweitern Sie den Profileintrag zusätzlich mit Informationen über Ihre Produkte. Nutzen Sie dazu die für Sie passenden **Medienpakete.**

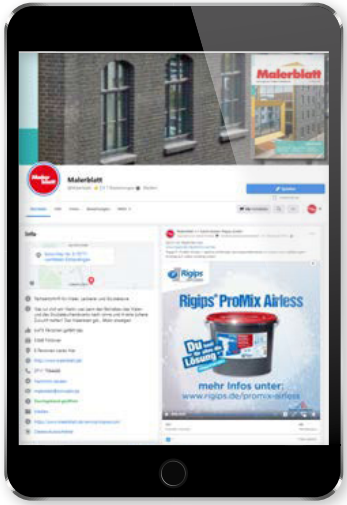
Firmenprofil	Preis
Profileintrag • Individuelles Aufmacherbild • Firmenlogo (Homepage, Firmenverzeichnis, Profileintrag, Logoseite Heft) • Kontaktdaten • Website und Email-Adresse mit Verlinkung • Social-Media-Buttons mit Verlinkung • Firmenbeschreibung mit Unternehmens-/Produktbildern • Produktgruppen-Zuordnung (Stichworte) • Veröffentlichte Beiträge auf einen Blick • Weiterführende Links	**1.090,–**

Medienpakete (nur buchbar in Verbindung mit dem Firmenprofil)		Preis
Paket S:	3 Medien	**650,–**
Paket M:	6 Medien	**1.170,–**
Paket L:	9 Medien	**1.690,–**
Paket XL:	12 Medien	**2.160,–**
Paket XXL:	Anzahl Medien unbegrenzt	**4.260,–**

Medien zur Auswahl:
Individuelle PR-Meldungen, Videos, Kataloge/Broschüren

Laufzeit jeweils: 12 Monate

Social Media Advertising



Gewinnen Sie neue Follower durch gezielte Werbung in den Malerblatt Social-Media-Kanälen: Facebook und Instagram. Damit erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Produktangebot.

Platzierungen:
- Photo Ad | Video Ad | Carousel Ad im News-Feed
- Story Ad in den Malerblatt-Stories

Reichweite:
- Facebook ca. 5.400 Follower
- Instagram ca. 3.400 Follower

Werbeform auf Facebook	Preise
Photo Ad oder Video Ad Post: Bild oder Video und Text plus Link	**750,–**
Carousel Ad Post: bis 10 Bilder od. Videos und Text plus Link	**1.300,–**

Werbeform auf Instagram	Preise
Photo Ad oder Video Ad Post: Bild oder Video und Text	**760,–**
Story Ad Post: 24 Stunden | Bild oder Video plus Link Automatische Ausspielung bei Facebook	**760,–**
Carousel Ad Post: bis 10 Bilder od. Videos und Text	**1.300,–**

Gewinnspiel auf Facebook und Instagram	Preis
Exklusives Gewinnspiel Post: Bild und Text	**1.500,–**

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

Datenanlieferung:
14 Tage vor Veröffentlichungstermin

Malerblatt Newsletter



Die aktuellen Branchennews werden jeden Montag von der Malerblatt Redaktion an interessierte Fachleute versendet.

Der Newsletter erreicht **ca. 14.000** Empfänger pro Aussendung.

Werbeform*/ Platzierung Newsletter		Größe in Pixel (B x H)	Preise pro Aussendung**
1 **Premium-Bildanzeige**		Bild 550 x 330 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.620,–**
2 **Text-/ Bildanzeige**		Bild 250 x 180 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.130,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Ihre Vorteile:
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe einfach und schnell.
- Alle Werbeformen verlinken auf Ihre Website.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Malerblatt Standalone-Newsletter



Mit dem individuell buchbaren Sondernewsletter sichern Sie sich größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft. Das Malerblatt als Absendermarke hat Empfehlungscharakter.

Der Newsletter erreicht ca. 14.000 Empfänger pro Aussendung.

Standalone-Newsletter	Preis
Auswahl und Gestaltung der Inhalte in Abstimmung mit der Redaktion: • Aufmacherbild • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	**3.140,–**

Ihre Vorteile:
- Die Gestaltung übernehmen wir für Sie im Look & Feel des Malerblatt Newsletters
- Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Website

Versandtermin:
individuell wählbar (außer Montag)

Datenanlieferung:
14 Tage vor Versandtermin per E-mail an auftragsmanagement@konradin.de

Videopräsentation



Setzen Sie Ihre Videos dauerhaft in Szene – einfach, schnell und ideal zur Vorstellung Ihrer Produkte sowie zum Aufbau Ihrer Marke.

Präsentieren Sie Ihr Produkt- oder Ihre Anwendung anschaulich als Video auf malerblatt.de – 12 Monate dauerhaft sichtbar für Fachleute und Entscheider. Mit zusätzlicher Newsletter-Präsenz und optionalem Video Ad steigern Sie die Reichweite Ihrer Botschaft.

Video-Pakete	Preise
Paket 1 **Videopräsentation auf malerblatt.de** für 12 Monate mit Standbild und Text **Text-/Bildanzeige im Newsletter** mit Verlinkung zum Video-Portal	**1.190,–**
Paket 2 **Videopräsentation auf malerblatt.de** für 12 Monate mit Standbild und Text **Text-/Bildanzeige im Newsletter** mit Verlinkung zum Video-Portal **Video Ad auf malerblatt.de** für 4 Wochen	**1.820,–**

Ausbau-Talk



Das exklusive interaktive Liveformat ist ideal, wenn Sie als Experte Ihre Branchenthemen im direkten Dialog mit der Zielgruppe einbringen möchten.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner im 60-minütigen Ausbau-Talk: Ihre Experten diskutieren gemeinsam mit Best-Practice-Betrieben live aktuelle Herausforderungen der Branche. Der interaktive Ausbau-Talk im Webinar-Format sorgt für nachhaltige Sichtbarkeit, crossmediale Kampagnenpräsenz und wertvolle Leadgenerierung.

Leistungsumfang	Preis
• Fachgespräch mit 2 Experten (Hersteller, Best-Practice-Maler) • Werbekampagne (Print, Online, Newsletter) • Logo-Verlinkung • Flankierende Berichte über alle Kanäle • Einladungsmanagement • Leadgenerierung • Aufzeichnung mit Nutzungsmöglichkeit	**7.500,–**

Malerblatt Praxisleitfaden



Perfekt, um hochwertige Leads zu generieren und Ihre Expertise gezielt zu präsentieren.

Bieten Sie dem Ausbauhandwerk auf malerblatt.de einen hochwertigen PDF-Download – mit fundiertem Fachwissen, praktischen Lösungen oder Anwendungsbeispielen rund um Ihr Schwerpunktthema.

Malerblatt Expertentipp



Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter präsentieren sich als kompetente Branchenpartner und werden persönlich erlebbar.

Regelmäßige Beiträge, Interviews und Praxistipps von Ihren Experten für das Ausbauhandwerk – zu wechselnden Themen, multimedial platziert auf malerblatt.de, in Social Media, Newslettern und Print.

Praxisleitfaden-Paket	Preis
Integration folgender möglicher Formate auf malerblatt.de mit Text und Bild: Praxisleitfaden, Whitepaper, Praxistipp oder Guide Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inkl. aller Leads Leads nach Ablauf der 3 Monate, pro Lead 70,– € Weitere Optionen auf Anfrage: • Erstellung des Praxisleitfadens von einem Fachredakteur • Zusätzliche Sprachversion	**2.000,–** Start-preis

Expertentipp-Paket	Preis
Integration Ihrer Inhalte auf der malerblatt.de: • Header mit Wissensgebiet/Kurzportrait/Zitat • 4-6 Beiträge pro Jahr (SEO-optimiert) • Hintergrundinformationen zum Experten • Ausspielung in den Social-Media-Kanälen • Expertenbeitrag im Newsletter (Text-/Bildanzeige) • Teaseranzeige mit Firmenlogo und QR-Code im Heft	**5.900,–**

Gewinnspielpaket

Werden Sie Gewinnspiel-Sponsor!

Sie machen in besonderer Art und Weise auf Ihr Unternehmen aufmerksam und generieren dabei noch neues Adresspotential.
Pro Monat ist ein Gewinnspiel möglich.

Gewinnspielpaket	Preis
Umfangreiches Leistungspaket (Microsite, Anzeige, Newsletter, Online-Werbemittel)	**5.900,–****



Leistungsinhalte:

- Microsite auf www.malerblatt.de
- Anzeige 1/2 Seite quer im Heft
- 2 Text-/Bildanzeigen im Malerblatt Newsletter (1. und 3. Woche des jeweiligen Monats)
- Pop-up und ein weiteres Werbeformat auf www.malerblatt.de
- Hinweise in unseren Social-Media-Kanälen
- Adressen der Gewinnspiel-Teilnehmer (DSGVO-konform)
- Laufzeit: 1 Monat

Sie stellen Text und Bilder zur Verfügung, wir gestalten die verschiedenen Werbeformen im gleichen Look & Feel.

**Direktpreis ohne Agentur-Provision

Malerblatt Marktbefragung



Vorsprung durch Wissen!
Einmal jährlich im Herbst führen wir im Auftrag der Malerblatt-Redaktion und in Zusammenarbeit mit dem renommierten Marktforschungsinstitut teleResearch eine repräsentative Befragung ausgewählter Malerbetriebe in ganz Deutschland durch.

Machen Sie mit und sichern Sie sich exklusive Einblicke – individuell ausgewertet für Ihr Unternehmen. Erfahren Sie mehr über Ihren Bekanntheitsgrad, das Image Ihrer Wettbewerber, Anforderungen an Ihr Produkt, Messepläne, Internetnutzung und vieles mehr.

Ihre Vorteile:
- Exklusive und individuelle Auswertung Ihrer Ergebnisse
- Kosteneffiziente Marktforschung im Gemeinschaftsprojekt
- Ausführung durch ein erfahrenes, unabhängiges Institut
- Fundiertes Marktforschungs-Know-how & Beratung
- Wissensvorsprung für Ihre Planung und Kommunikation

Befragung im Herbst 2026

Umfang	Preise
3 Fragen	1.260,–
5 Fragen	1.940,–
7 Fragen	2.420,–
10 Fragen	3.380,–

Individuelle Einzelbefragung

Sie möchten unabhängig vom Herbst-Termin gezielt eigene Themen abfragen?

Preis pro Einzelbefragung	5.000,–

Zusätzlicher Vorteil der Einzelbefragung:
Volle Flexibilität - Sie bestimmen den Zeitpunkt und die Inhalte

Interessiert? Gerne senden wir Ihnen ausführliches Informations-Material, sowie unseren Fragenkatalog für die Herbstbefragung zu.

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**











malerblatt.de



lackiererblatt.de



bm-online.de



dds-online.de