



Innovation in der spanenden Fertigung

Mediadaten **2026**

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

**Konradin**  
Industrie



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!



Inhaltsverzeichnis

**Print**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Titelporträt               | 5  |
| Verbreitung                | 6  |
| Empfänger-Struktur-Analyse | 7  |
| Themenübersicht            | 8  |
| Termin- und Themenplan     | 9  |
| Preisliste Print           | 12 |
| Ad Specials Print          | 15 |

**Digital**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Website                                             | 19 |
| Firmenprofil                                        | 21 |
| Newsletter                                          | 23 |
| Standalone-Newsletter                               | 24 |
| Adressmiete – E-Mailing                             | 25 |
| NEU: Adressmiete – Account/Keyword Based Newsletter | 26 |

**Content Marketing**

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Highlights der Zerspanung | 16 |
| Sponsored Article PLUS    | 22 |

**Leads**

|            |    |
|------------|----|
| Whitepaper | 29 |
| Webinare   | 30 |

**Events & Websessions**

|                 |    |
|-----------------|----|
| Events          | 32 |
| Video-Statement | 33 |
| Websessions     | 34 |



„Die mav berichtet über neue Entwicklungen bei Zerspanungswerkzeugen und Werkzeugmaschinen sowie über innovative Komponenten, Anlagen und Verfahren entlang der gesamten Prozesskette und macht deutlich, wie diese in der vernetzten Produktion der Zukunft zusammenspielen. Unsere exklusiven Reportagen zeigen, wie effiziente Lösungen in der Praxis umgesetzt und beim Anwender in die bestehende Fertigung integriert werden können. mav stellt so in Print, mit einem umfassenden Digitalangebot und mit maßgeschneiderten Veranstaltungen eine Kommunikationsplattform für die gesamte Zerspanungsbranche dar.“  
Dipl.-Ing. (FH) Holger Röhr, Chefredakteur

Unsere Redaktion im Video!



## Die mav Innovation in der spanenden Fertigung

Wer als Metallbearbeiter am Hochlohnstandort Deutschland bestehen will, muss auf neueste Fertigungstechnik setzen. Nur so kann er seine Produktivität kontinuierlich steigern und sich immer wieder den entscheidenden Vorsprung im Markt sichern.

Die mav Innovation in der spanenden Fertigung informiert über aktuelle Trends rund um die Metallbearbeitung. Neue Produkte werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten beleuchtet. Best-Practice-Lösungen zeigen dem Anwender, wie Unternehmen mit innovativer Technologie erfolgreich sind – seien es Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, Automatisierungslösungen oder Peripherieprodukte entlang der Prozesskette.

Wir berichten in kompakter Form über das Wichtigste, was die Branche bewegt. Derzeit stehen Fragen der Digitalisierung und Vernetzung, KI-Lösungen für die Fertigung, Automatisierung sowie Elemente für eine nachhaltige Produktion im Fokus.

Im Special stellen wir eine Branche oder Technologie in den Mittelpunkt. Im Trendthema blicken wir über den Tellerrand und beleuchten übergreifende Entwicklungen, die auch in der Fertigungsindustrie ihren Niederschlag finden.



Mit unseren Veranstaltungen, wie dem mav Innovationsforum, Expertentreffs, Workshops und Websessions, bieten wir der Branche eine Plattform zur Vernetzung – ein Faktor, der gerade in der mittelständischen Industrie ein entscheidender Schlüssel zum Erfolg ist. Die Events begleiten wir crossmedial in unserer Print-Ausgabe, auf unserem Online-Portal, auf Social Media sowie in unserem zweiwöchigen Newsletter.

## Die Redaktion



**Chefredakteur**  
Dipl.-Ing. (FH) Holger Röhr

Phone:  
+49 711 7594-389  
holger.roehr@konradin.de



**Redaktionsassistentin**  
Carmelina Weber

Phone  
+49 711 7594-257  
carmelina.weber@konradin.de

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 Titel:              | mav Innovation in der spannenden Fertigung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 02 Kurzcharakteristik: | Die mav ist die Fachzeitschrift für Innovationen in der spannenden Fertigung und berichtet anwendungsorientiert über alle Facetten zeitgemäßer Produktion in der Metallbearbeitung.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 03 Zielgruppe:         | Produktions- und Fertigungsleiter in der metallbearbeitenden Industrie. Diese entscheiden über die Anschaffung von kompletten Anlagen, Maschinen und Werkzeugen bis hin zu einzelnen Komponenten und Betriebsmitteln für die Bearbeitung von Metallen und anderen Werkstoffen. Sie sind sowohl in Produktionsbetrieben des Maschinen- und Fahrzeugbaus, der Elektrotechnik und Gebrauchsgüterindustrie als auch im Werkzeug- und Formenbau tätig. |
| 04 Erscheinungsweise:  | 6x jährlich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 05 Heftformat:         | DIN A4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 06 Jahrgang:           | 69. Jahrgang 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 07 Bezugspreis:        | Jahresabonnement:<br>Inland 160,20 €<br>Ausland 160,20 €<br>Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 08 Organ:              | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 09 Mitgliedschaften:   | bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.<br>ZoZ Zukunftsorientierte Zerspanung e.V.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10 Verlag:             | Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                            |                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 11 Herausgeberin:                          | Katja Kohlhammer                           |
| 12 Anzeigen:                               | Joachim Linckh, Gesamtanzeigenleiter       |
| 13 Redaktion:                              | Dipl.-Ing. (FH) Holger Röhr, Chefredakteur |
| 14 Umfangsanalyse 2024 = 6 Ausgaben        |                                            |
| Gesamtumfang:                              | 568 Seiten = 100,0%                        |
| Redaktionsteil:                            | 378 Seiten = 66,5%                         |
| Anzeigenteil:                              | 190 Seiten = 33,5%                         |
| Beilagen:                                  | 9 Stück                                    |
| Beihefter:                                 | 8 Stück                                    |
| 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024 | 378 Seiten = 100,0%                        |
| Fertigungsmaschinen und -verfahren         | 83 Seiten = 22,0%                          |
| Werkzeugtechnik                            | 83 Seiten = 22,0%                          |
| Branchennachrichten                        | 30 Seiten = 8,0%                           |
| Robotik und Montageautomation              | 30 Seiten = 8,0%                           |
| Digitalisierung/Künstliche Intelligenz     | 26 Seiten = 7,0%                           |
| Automatisierungstechnik                    | 26 Seiten = 7,0%                           |
| Werkzeug- und Formenbau                    | 20 Seiten = 5,0%                           |
| Nachhaltigkeit                             | 15 Seiten = 4,0%                           |
| Additive Fertigung/3D-Druck                | 15 Seiten = 4,0%                           |
| Kühlschmierung                             | 15 Seiten = 4,0%                           |
| Qualitätssicherung                         | 11 Seiten = 3,0%                           |
| Reinigung                                  | 11 Seiten = 3,0%                           |
| Fertigungssoftware/Programmiersysteme      | 8 Seiten = 2,0%                            |
| Oberflächentechnik                         | 4 Seiten = 1,0%                            |



## MAGAZIN

Printmagazin  
verbreitete Printauflage 12.000

✓<sup>1</sup> E-Paper 3.069

Magazin gesamt  
pro Erscheinungstermin 15.069  
(zzgl. Print-Mitleser)

**15.069**  
**KONTAKTCHANCEN**



## DIGITALE KANÄLE

### NEWSLETTER

✓<sup>1</sup> Redaktions-Newsletter  
pro Aussendung 3.056  
Empfängeradressen

Newsletter gesamt  
monatlich 2 x 6.112

**6.112**  
**KONTAKTCHANCEN**

### WEBSITE

www.mav-online.de

✓<sup>2</sup> Website pro Monat PI: 43.654  
User: 20.736

**43.654**  
**KONTAKTCHANCEN**

**GESAMT-  
KONTAKTCHANCEN  
pro Ausgabe  
crossmedial:  
64.835**

### SOCIAL MEDIA / DIGITAL

✓<sup>3</sup> LinkedIn  
Follower 1.856

✓<sup>4</sup> Yumpu  
pro Ausgabe 6.112

✓<sup>1</sup> Newsletter-Reporting, Juli 2025

✓<sup>2</sup> Matomo, 1. HJ 2025

✓<sup>3</sup> LinkedIn, Juli 2025

✓<sup>4</sup> Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung  
nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 15.

| Postleitzonen | 0   | 1   | 2   | 3     | 4     | 5     | 6   | 7     | 8     | 9     |
|---------------|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| Printauflage  | 780 | 563 | 866 | 1.144 | 1.311 | 1.320 | 976 | 2.126 | 1.310 | 1.060 |

|                                                  |                                                                                      | Kontaktchancen Magazin |        |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|
| 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen | WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008                                | %                      | Anteil |
| C.24                                             | Metallerzeugung u. -bearbeitung                                                      | 5,3                    | 799    |
| C.25                                             | Herstellung von Metallerzeugnissen                                                   | 22,6                   | 3.406  |
| C.26                                             | Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen | 4,7                    | 708    |
| C.27                                             | Herstellung von elektr. Ausrüstungen                                                 | 1,5                    | 226    |
| C.28                                             | Maschinenbau                                                                         | 39,3                   | 5.922  |
| C.29                                             | Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen                                      | 18,6                   | 2.803  |
| C.30                                             | Sonstiger Fahrzeugbau                                                                | 5,7                    | 859    |
| C.32.5                                           | Herstellung von medizinischen und zahnmed. Apparaten und Materialien                 | 2,3                    | 347    |
|                                                  |                                                                                      | 100,0                  | 15.069 |

\* Je nach Branchenfokus der Ausgabe verändert sich die Gewichtung der Empfängerzielgruppen.

Das Konradin-Adressmanagement umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!

|                                     |                                       | Kontaktchancen Magazin |        |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------|
| 1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten: |                                       | %                      | Anteil |
|                                     | 1–49 Mitarbeiter                      | 45,3                   | 6.826  |
|                                     | 50–99 Mitarbeiter                     | 11,2                   | 1.688  |
|                                     | 100–199 Mitarbeiter                   | 13,0                   | 1.959  |
|                                     | 200–499 Mitarbeiter                   | 10,2                   | 1.537  |
|                                     | 500–999 Mitarbeiter                   | 6,4                    | 964    |
|                                     | 1000 und mehr Mitarbeiter             | 10,4                   | 1.567  |
|                                     | keine Angaben                         | 3,5                    | 527    |
|                                     |                                       | 100,0                  | 15.069 |
| 2.1 Tätigkeitsmerkmale:             |                                       | %                      | Anteil |
| <b>1 Aufgabenbereich</b>            |                                       |                        |        |
|                                     | Geschäftsführung                      | 14,1                   | 2.125  |
|                                     | Technische Leitung                    | 20,8                   | 3.134  |
|                                     | Produktions- und Fertigungsleitung    | 57,2                   | 8.619  |
|                                     | Forschung und Entwicklung             | 2,4                    | 362    |
|                                     | Qualitätssicherung                    | 3,8                    | 573    |
|                                     | Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik | 1,7                    | 256    |
|                                     |                                       | 100,0                  | 15.069 |
| <b>2 Position im Betrieb</b>        |                                       |                        |        |
|                                     | Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand    | 22,0                   | 3.315  |
|                                     | Hauptabteilungsleiter                 | 25,3                   | 3.812  |
|                                     | Abteilungsleiter                      | 39,4                   | 5.937  |
|                                     | Gruppenleiter                         | 10,4                   | 1.567  |
|                                     | Fachkraft, Spezialist                 | 2,9                    | 437    |
|                                     |                                       | 100,0                  | 15.069 |

### Fertigungsmaschinen und -verfahren:

Dreh-Fräszentren, Fräs-Drehzentren, Fräsmaschinen, Drehmaschinen, Schleifmaschinen, Langdrehmaschinen, automatisierte Fertigungszellen, Drehen, Fräsen, Bohren, Tieflochbohren, Verzahnen, Schleifen, Honen, Läppen, Sägen, Erodieren, Entgraten, Gleitschleifen, Power Skiving, Trochoidale Bearbeitung, High-Dynamic-Turning, High-Speed-Wirbeln

In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

### Werkzeugtechnik:

Bohr-, Fräs-, Dreh-, Gewinde-, Abstech- und Einstechwerkzeuge, Werkzeuge zum Reiben und Feinbohren, Tieflochbohrer, Schleif- und Läppwerkzeuge, Entgratwerkzeuge, Werkzeugsysteme, PKD-, Vollhartmetall-, Wendeschneidplatten- und HSS-Werkzeuge, Werkzeug- und Werkstückspannung, Nullpunktspannsysteme, CVD-, PVD-, Diamant- und HiPIMS-Beschichtungen, Werkzeugs substrat, Schneidstoffe

In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

### Robotik und Handling:

Werkzeugmaschinen-Automation, Roboter, Handlingsysteme, Lineareinheiten, Fördern, Verketteten, Werkstückträger, Montagemaschinen

In den Ausgaben 1, 3

### Steuerungstechnik:

CNC-, SPS-, IPC-Steuerungen, Elektrik, Elektronik, Hydraulik und Pneumatik

In den Ausgaben 2, 6

### Qualitätssicherung:

QS-Management, Messmaschinen, Messgeräte, Prüfmittel, Vision, Identifikation, Sensorik, Werkzeugüberwachung

In den Ausgaben 2, 4, 5

### Fertigungssoftware/Programmiersysteme:

CAM, MDE, BDE, Netzwerke, NC-Programmierung, Toolmanagement

In den Ausgaben 3, 6

### Anlagen und Verfahren:

Oberflächentechnik, Kühl- und Schmiermittel, Aufbereitung, Entsorgung, Reinigungstechnik, Druckluftherzeugung und -aufbereitung, Additive Fertigung

In den Ausgaben 1, 3, 4, 5, 6

### Industrie 4.0:

Digitale Lösungen für die Fertigung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Cloud & Apps

In den Ausgaben 2, 4, 5



Crossmedia steigert den Erfolg!

Newsletter

Redaktioneller Sondernewsletter

Display Ads

Standalone-Newsletter

Highlights der Zerspanung

E-Mailing

Lead-Generierung mittels Whitepaper und Webinar

Content Marketing

Firmenprofil Premium

Video an Ihrem Messestand

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 19

| Ausgaben                                                                                                                                                  | Technik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sonderteile/Fokusthemen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Messen/Events                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1/2026</b><br><br><b>Erscheinungstermin:</b><br>24.02.2026<br><br><b>Redaktionsschluss:</b><br>21.01.2026<br><br><b>Anzeigenschluss:</b><br>28.01.2026 | <b>Fertigungsmaschinen- und verfahren:</b><br>Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/<br>Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren<br><br><b>Werkzeugtechnik:</b><br>Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/<br>Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeugspannung<br><br><b>Werkstückspanntechnik:</b><br>Smarte Spannmittel bieten neue Möglichkeiten<br><br><b>Werkzeugmaschinen-Automation:</b><br>Maschine und Roboter – ein perfektes Team                                                                                           | <b>Aerospace:</b><br>Wachstumsmarkt der Zukunft<br><br><b>Medizintechnik:</b><br>Fertigen für mehr Lebensqualität<br><br><b>Dreh-Fräszentren:</b><br>Komplexe Teile komplett gefertigt<br><br><b>Werkzeuge:</b><br>Mehr Power für die<br>Aluminiumbearbeitung                                                                                                     | <b>NORTEC</b><br>Hamburg<br>03.02.-05.02.2026<br><br><b>BIEMH</b><br>Bilbao (Spanien)<br>02.03.-06.03.2026<br><br><b>Hannover Messe</b><br>20.04.-24.04.2026                                                                                 |
| <b>2/2026</b><br><br><b>Erscheinungstermin:</b><br>23.04.2026<br><br><b>Redaktionsschluss:</b><br>18.03.2026<br><br><b>Anzeigenschluss:</b><br>25.03.2026 | <b>Fertigungsmaschinen- und verfahren:</b><br>Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/<br>Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren<br><br><b>Werkzeugtechnik:</b><br>Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/<br>Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung<br><br><b>Qualitätssicherung:</b> Fertigung unter Kontrolle<br><br><b>Industrie 4.0:</b><br>Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen machen den<br>Prozess schlau<br><br><b>Steuerungstechnik:</b><br>Die CNC wird zur Drehscheibe der Digitalisierung | <b>GrindingHub:</b><br>Innovationen für die Feinstbearbeitung<br><br><b>Qualitätssicherung:</b><br>Prozess unter Kontrolle<br><br><b>Toolmanagement:</b><br>Werkzeugdaten voll im Griff<br><br><div> <b>Websession: „Automation in der<br/>Fertigung“</b> am 09.06.2026.<br/>           Weitere Informationen finden Sie<br/>           auf S. 34.         </div> | <b>Intertool</b><br>Wels (Österreich)<br>21.04.-24.04.2026<br><br><b>Rapid.Tech 3D</b><br>Erfurt<br>05.05.-07.05.2026<br><br><b>MedtecLIVE</b><br>Stuttgart<br>05.05.-07.05.2026<br><br><b>GrindingHub</b><br>Stuttgart<br>05.05.-08.05.2026 |

| Ausgaben                                                                                                                                                  | Technik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sonderteile/Fokusthemen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Messen/Events                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3/2026</b><br><br><b>Erscheinungstermin:</b><br>19.06.2026<br><br><b>Redaktionsschluss:</b><br>12.05.2026<br><br><b>Anzeigenschluss:</b><br>21.05.2026 | <b>Fertigungsmaschinen- und verfahren:</b><br>Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/<br>Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren<br><br><b>Werkzeugtechnik:</b><br>Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/<br>Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung<br><br><b>Fertigungssoftware/Programmiersysteme:</b><br>CAD/CAM: Perfekte Formen aus dem Rechner<br><br><b>Anlagen und Verfahren:</b><br>Intelligente Kühlkonzepte: Produktivitätsfaktor KSS<br><br><b>Robotik und Handling:</b><br>Flexible Automation: Produktiver fertigen auch bei<br>kleinen Losgrößen | <b>18. mav Innovationsforum:</b><br>Alle Highlights vom Branchentreff<br><br><b>Nachhaltigkeit:</b><br>Der Weg zur Win-Win-Situation<br><br><b>Künstliche Intelligenz:</b><br>Produktiver fertigen mit intelligenten<br>Maschinen<br><br><b>Automation:</b><br>Smart, flexibel und bedienerfreundlich<br><br><b>Mini- und Mikrowerkzeuge:</b><br>Kleinste Teile – höchste Präzision<br><br> <b>Die große mav Marktübersicht:</b><br>Kühlschmiermittel und KSS-Management | <b>18. mav Innovationsforum</b><br>Böblingen<br>22.04.2026<br><br> |
| <b>4/2026</b><br><br><b>Erscheinungstermin:</b><br>21.07.2026<br><br><b>Redaktionsschluss:</b><br>17.06.2026<br><br><b>Anzeigenschluss:</b><br>24.06.2026 | <b>Fertigungsmaschinen- und verfahren:</b><br>Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/<br>Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren<br><br><b>Werkzeugtechnik:</b><br>Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/<br>Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung<br><br><b>Industrie 4.0:</b><br>Digitalisierung: Datendurchgängigkeit im Prozess<br><br><b>Werkzeugvoreinstellung und Toolmanagement:</b><br>Stets das richtige Werkzeug<br><br><b>Anlagen und Verfahren:</b><br>Effiziente Finishbearbeitung von Oberflächen                                               | <b>Automotive:</b><br>Neue Werkzeuge und Maschinen<br>für neue Teile<br><br><b>Länderspecial Spanien:</b><br>Hightech für die Zerspanung<br><br><b>Großteilebearbeitung:</b><br>Präzision und Effizienz in XXL<br><br><b>Spanntechnik:</b><br>Intelligent und flexibel                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                       |

| Ausgaben                                                                                                                                                  | Technik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sonderteile/Fokusthemen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Messen/Events                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5/2026</b><br><br><b>Erscheinungstermin:</b><br>07.09.2026<br><br><b>Redaktionsschluss:</b><br>04.08.2026<br><br><b>Anzeigenschluss:</b><br>11.08.2026 | <b>Fertigungsmaschinen- und verfahren:</b><br>Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/<br>Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren<br><br><b>Werkzeugtechnik:</b><br>Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/<br>Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung<br><br><b>Teilereinigung:</b><br>Effizient zum sauberen Bauteil<br><br><b>Digitalisierung:</b><br>Werte schöpfen aus Fertigungsdaten<br><br><b>Qualitätssicherung:</b><br>Null Fehler in der Produktion | <b>Sonderausgabe AMB 2026:</b><br>Alle Neuheiten von der Leitmesse der<br>Metallbearbeitung<br><br><b>Digitalisierung und Künstliche Intelligenz:</b><br>Wertschöpfung durch neue Tools<br><br><b>Maschinen für die Komplettbearbeitung:</b><br>Technologieintegration beschleunigt den<br>Prozess<br><br><b>Werkzeuge für anspruchsvolle Werkstoffe:</b><br>Mehr Standzeit auch bei Titan und<br>Superlegierungen<br><br><b>Websession: „Fertigungsmesstechnik in<br/>der Qualitätssicherung“ am 08.09.2026.</b><br>Weitere Informationen finden Sie auf S. 34. | <b>AMB</b><br>Stuttgart<br>15.09.-19.09.2026<br><br><br><br><b>FMB</b><br>Bad Salzflun<br>03.11.-05.11.2026<br><br><b>Formnext</b><br>Frankfurt am Main<br>17.11.-20.11.2026<br><br><b>SPS smart production solutions</b><br>Nürnberg<br>24.11.-26.11.2026<br><br><b>17. Medizintechnisches<br/>Kolloquium</b><br>November 2026 |
| <b>6/2026</b><br><br><b>Erscheinungstermin:</b><br>04.11.2026<br><br><b>Redaktionsschluss:</b><br>01.10.2026<br><br><b>Anzeigenschluss:</b><br>08.10.2026 | <b>Fertigungsmaschinen- und verfahren:</b><br>Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/<br>Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren<br><br><b>Werkzeugtechnik:</b><br>Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/<br>Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung<br><br><b>Additive Fertigung:</b> Bauteildesign ohne Grenzen<br><br><b>Zukunft der CNC:</b> Die virtuelle Maschine<br><br><b>Fertigungssoftware:</b> Datentransparenz auf allen Ebenen                  | <b>Additive Fertigung:</b><br>Serienteile aus Metall gedruckt<br><br><b>Mikrobearbeitung:</b><br>Kleine Teile effizient fertigen<br><br><b>Werkzeug- und Formenbau:</b><br>Effiziente Fünffachs-Bearbeitung<br><br><b>Intelligente Werkzeugsysteme:</b><br>Innovative Komponenten: Mehr<br>Leistung für die Werkzeugmaschine                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Das große mav e-Magazin:</b><br>Effizient kühlen und schmieren                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**Das große mav e-Magazin:**  
Effizient kühlen und schmieren



**Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 188 mm breit x 270 mm hoch  
4 Spalten à 44 mm Breite

**Druck- und Bindeverfahren:** Rollen-Offsetdruck,  
Klebebindung

**Platzierung:** bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)

**Farbe:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

**Formate:** siehe Seite 13-14

**Agenturprovision:** 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

| Rubrikanzeigen                    | Grundpreise |         |
|-----------------------------------|-------------|---------|
| Firmenprofil Premium (Online)     | pro Jahr    | 1.980,- |
| Visitenkarte (Print)              | pro Jahr    | 1.280,- |
| Kombi Firmenprofil + Visitenkarte | pro Jahr    | 2.980,- |

#### Ihr Kontakt:



#### Beratung, Buchung:

siehe Gesprächspartner Seite 36

**Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554**

#### Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:

Auftragsmanagement

Andrea Haab, Phone +49 711 7594-320

andrea.haab@konradin.de

**Datenerstellung:** Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

**Datenlieferung:** Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal [www.konradin-ad.de](http://www.konradin-ad.de). Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

**Bedingungen:** Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.

Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter <https://media.industrie.de>

**Zahlungsbedingungen:** Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

**Bankverbindung:** Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter [www.konradin.de](http://www.konradin.de). Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

## Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

| Formate                                             | Preis<br>bis 4-farbig | 5% Rabatt<br>2 Anzeigen | 10% Rabatt<br>3-4 Anzeigen | 15% Rabatt<br>ab 5 Anzeigen | Formate: Breite x Höhe in mm<br>Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt                                                 |                                   |                                  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
|                                                     |                       |                         |                            |                             |                                                                                                                 | Anschnitt                         | Satzspiegel                      |
| <b>1/1 Seite</b><br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel  | 7.490,–<br>7.190,–    | 7.115,50<br>6.830,50    | 6.741,–<br>6.471,–         | 6.366,50<br>6.111,50        |                              | 210 x 297                         | 188 x 270                        |
| <b>Juniorpage</b><br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel | 5.850,–<br>5.650,–    | 5.557,50<br>5.367,50    | 5.265,–<br>5.085,–         | 4.972,50<br>4.802,50        |  3sp                         | 151 x 205                         | 140 x 190                        |
| <b>1/2 Seite</b><br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel  | 4.650,–<br>4.470,–    | 4.417,50<br>4.246,50    | 4.185,–<br>4.023,–         | 3.952,50<br>3.799,50        |  quer 4sp<br>hoch 2sp        | 210 x 150<br>103 x 297            | 188 x 133<br>92 x 270            |
| <b>1/3 Seite</b><br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel  | 3.650,–<br>3.520,–    | 3.467,50<br>3.344,00    | 3.285,–<br>3.168,–         | 3.102,50<br>2.992,00        |  quer 4sp<br>hoch            | 210 x 105<br>71 x 297             | 188 x 88<br>60 x 270             |
| <b>1/4 Seite</b><br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel  | 2.780,–<br>2.670,–    | 2.641,00<br>2.536,50    | 2.502,–<br>2.403,–         | 2.363,00<br>2.269,50        |  quer 4sp<br>2sp<br>hoch 1sp | 210 x 82<br>103 x 150<br>55 x 297 | 188 x 65<br>92 x 133<br>44 x 270 |
| <b>1/8 Seite</b><br>im Satzspiegel                  | 1.660,–               | 1.577,–                 | 1.494,–                    | 1.411,–                     |  quer 4sp<br>2sp<br>hoch 1sp | nicht<br>möglich                  | 188 x 32<br>92 x 65<br>44 x 133  |

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.

Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter <https://media.industrie.de/leistungen/print/>

## Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

| Formate                                                                 | Preis<br>bis 4-farbig | 5% Rabatt<br>2 Schaltungen                                                                                                                                                                                                                                                   | 10% Rabatt<br>3-4 Schaltungen                                                      | 15% Rabatt<br>ab 5 Schaltungen | Formate: Breite x Höhe in mm<br>Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt                     |                            |         |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
|                                                                         |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |                                | Anschnitt                                                                           | Satzspiegel                |         |
| 2., 3. oder 4.<br>Umschlagseite<br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel       | 8.640,—<br>8.340,—    | 8.208,—<br>7.923,—                                                                                                                                                                                                                                                           | 7.776,—<br>7.506,—                                                                 | 7.344,—<br>7.089,—             |                                                                                     | 210 x 297<br><br>188 x 270 |         |
| 1/3 Seite<br>neben Editorial<br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel          | 4.180,—<br>4.050,—    | 3.971,00<br>3.847,50                                                                                                                                                                                                                                                         | 3.762,—<br>3.645,—                                                                 | 3.553,00<br>3.442,50           |  | 71 x 297<br><br>60 x 270   |         |
| 1/2 Seite<br>neben Inhaltsverzeichnis<br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel | 5.080,—<br>4.900,—    | 4.826,—<br>4.655,—                                                                                                                                                                                                                                                           | 4.572,—<br>4.410,—                                                                 | 4.318,—<br>4.165,—             |  | 103 x 297<br><br>92 x 270  |         |
| Textfeldanzeige<br>1/4 Seite quer, 4c                                   | 3.540,—<br>6.372,—    | 3 Schaltungen<br>6 Schaltungen                                                                                                                                                                                                                                               | Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift<br>inkl. Druckunterlagenerstellung |                                |                                                                                     | 188 x 65                   |         |
| Advertorial                                                             | ab 4.470,—            | Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite), Preisliste S. 13<br>4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an mav                                                                                                                                                   |                                                                                    |                                |                                                                                     |                            |         |
| Titelseite                                                              | 9.050,—               | Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story.                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                |                                                                                     |                            |         |
| Innentitel                                                              | 5.555,—               | Werden von der Redaktion gestaltet und leiten einen Sonderteil oder Messeblock ein. Ihre<br>Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt durch einen beschreibenden Text im Innentitel-<br>bild und zusätzlich einen Fachbeitrag (2-3 Seiten inkl. Bilder) auf den Folgeseiten. |                                                                                    |                                |                                                                                     |                            |         |
| Visitenkarte                                                            | 1.280,—<br>2.980,—    | pro Jahr – nur Print<br>pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)                                                                                                                                                                                                     |                                                                                    |                                |                                                                                     |                            | 60 x 82 |

|                                               | Spezifikationen                                                                             | Preise                                                               | Weitere Möglichkeiten/<br>Technische Hinweise                                         | Mengen/Formate:<br>Breite x Höhe in mm                                                              |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beilagen</b><br>bis 25 g                   | Mit Beilagenhinweis im Heft.<br>Teilbeilage nach der ersten Ziffer<br>der PLZ möglich.      | <b>280,-</b> pro Tsd.<br>Teilbeilage auf Anfrage.                    | Andere Formate und Gewichte<br>auf Anfrage mit Muster.                                | Beilagenformat max: 200 x 290<br>Liefermenge: 12.300 Ex.<br><br>Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage |
| <b>Beikleber</b> <b>1</b><br><b>Postkarte</b> | Postkarte<br>maschinelles Aufkleben<br>Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.              | <b>70,-</b> pro Tsd.<br><b>55,-</b> pro Tsd.*<br>zzgl. Trägeranzeige | Manuelles Aufkleben<br>(punktgenau)<br>auf Anfrage                                    | Liefermenge: 12.300 Ex.<br>keine Teilbelegung möglich<br>Auflage: 12.000 Ex.                        |
| <b>Beikleber</b><br><b>Post-It</b>            | Post-Its, Booklets Warenmuster<br>und andere aufgeklebte Werbemittel<br>manuelles Aufkleben | auf Anfrage                                                          | auf Anfrage                                                                           | Liefermenge: 12.300 Ex.<br>keine Teilbelegung möglich<br>Auflage: 12.000 Ex.                        |
| <b>Beihefter</b>                              | <b>1 Blatt = 2 Seiten</b> 135–180 g/qm<br><b>2 Blatt = 4 Seiten</b> 80–180 g/qm             | <b>6.150,-</b><br><b>10.760,-</b>                                    | Vorderseite gekennzeichnet.<br>Andere Formate und Gewichte<br>auf Anfrage mit Muster. | Beihefterformat: 210 x 297<br>Anlieferung: unbeschnitten<br>Liefermenge: 12.300 Ex.                 |
| <b>Altarfalz-Beihefter</b> <b>2</b>           |                                                                                             | <b>17.900,-</b>                                                      | Werbefläche 8 Seiten                                                                  |                                                                                                     |
| <b>Gatefolder</b> <b>3</b>                    | Ausgeklappte 2. Umschlagseite                                                               | <b>16.400,-</b>                                                      | Werbefläche 3 Seiten                                                                  |                                                                                                     |
| <b>Titelflappe</b> <b>4</b>                   | 105 mm breit, linksseitig angeschlagen.<br>Auf der Vorderseite steht das Titellogo.         | <b>10.500,-</b>                                                      | Vorderseite teils, Rückseite<br>ganz bedruckbar, Werbefläche<br>ca. 0,9 Seiten        | Format: 105 x 297<br>zzgl. 3 mm Beschnitt                                                           |



\*keine Agentur-Provision auf technische Kosten


**Technische Hinweise zu Ad Specials**  
 finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF)

unter:

<https://media.industrie.de/leistungen/print/>

Highlights der Zerspanung

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!  
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights der Zerspanung“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales Angebot

Advertorial Print



Advertorial Online



Teaser im Newsletter



Alle Abbildungen sind beispielhaft.

| Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:                                                           |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der mav Ihrer Wahl                                    | ✓ |
| Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Zerspanung“ auf unserem Online-Portal | ✓ |
| Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der mav                                            | ✓ |

| Advertorial crossmedial                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Unser Angebot                                                                        | Welche Daten brauchen wir?                                                                                                                                                                                        | Ihr Preis |
| 1/1 Seite Advertorial (print)<br>+ Online Advertorial<br>+ Ankündigung im Newsletter | Überschrift: max. 55 Zeichen*<br>Vorspann: max. 310 Zeichen*<br>Fließtext: max. 2.300 Zeichen*<br>Bildunterschrift: max. 130 Zeichen*<br>Kontakt: max. 6 Zeilen à 20 Zeichen*<br>1 Bild und Ihr Firmenlogo        | 5.160,-   |
| 2/1 Seite Advertorial (print)<br>+ Online Advertorial<br>+ Ankündigung im Newsletter | Überschrift: max. 55 Zeichen*<br>Vorspann: max. 300 Zeichen*<br>Fließtext: max. 4.200 Zeichen*<br>Bildunterschrift: max. 130 Zeichen*<br>Kontakt: max. 5 Zeilen à 20 Zeichen*<br>max. 3 Bilder und Ihr Firmenlogo | 7.990,-   |
| Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)         |                                                                                                                                                                                                                   |           |

\*Angaben inkl. Leerzeichen

Hohe crossmediale Verbreitung

Mehr Informationen und technische Details unter  
<https://media.industrie.de/leistungen/online/>

## Innentitel – erfahren, was den Markt bewegt

Mit den Sonderteilen der mav Innovation in der spanenden Fertigung erhalten die Leser in jeder Ausgabe detaillierte Informationen zum jeweiligen Themenbereich. Präsentieren Sie Ihr Produkt auf dem Innentitel zum Sonderteil.

### Aerospace: Wachstumsmarkt der Zukunft

**Ausgabe 1/2026**

ET: 24.02., BS: 30.12.2025, DA: 14.01.

### GrindingHub: Innovationen für die Feinstbearbeitung

**Ausgabe 2/2026**

ET: 23.04., BS: 25.02., DA: 11.03.

### Kühlschmiermittel und KSS-Management

**Ausgabe 3/2026**

ET: 19.06., BS: 23.04., DA: 07.05.

### Großteilebearbeitung: Präzision und Effizienz in XXL

**Ausgabe 4/2026**

ET: 21.07., BS: 27.05., DA: 10.06.

### Werkzeuge für anspruchsvolle Werkstoffe

**Ausgabe 5/2026**

ET: 07.09., BS: 14.07., DA: 28.07.

### Innovative Komponenten für die Werkzeugmaschine

**Ausgabe 6/2026**

ET: 04.11., BS: 10.09., DA: 24.09.



## Leistungen

Bild Innentitel

Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

### Ihr Thema auf dem Innentitel

Ihr Thema wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Sie können begleitend zu Ihrem Innentitel-Bild eine Produktmeldung oder einen Fachbeitrag innerhalb des Sonderteils platzieren.

- Bild im Querformat: mind. 213 mm x 175 mm groß / 300 dpi
- Textlänge: 3.000 bis maximal 5.000 Zeichen. Text wird von Redaktion redigiert.
- 2-3 Bilder mit mind. 210x105mm/300dpi

Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Ihr Preis:

5.555,-

### Unser Tipp:

Innentitel können auch zu weiteren Themen und zu Messen gebucht werden, einfach direkt anfragen: [joachim.linckh@konradin.de](mailto:joachim.linckh@konradin.de)

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter <https://media.industrie.de/leistungen/print/>

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



## mav-online.de – das Portal für Metallbearbeitung

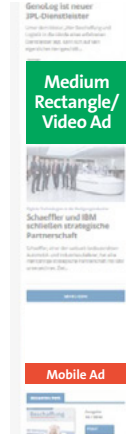
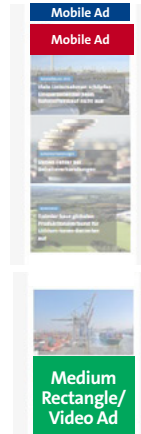
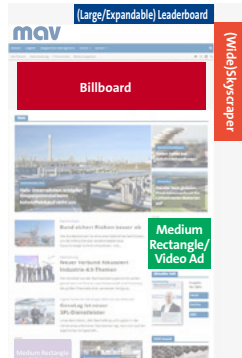
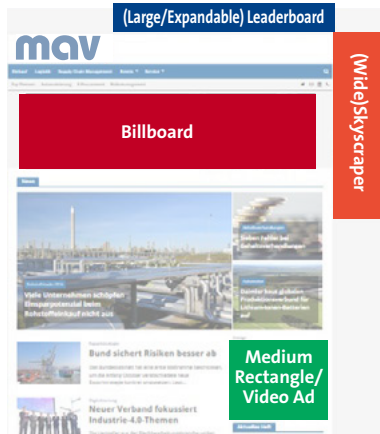
**Desktop:** Breite 1.366 Pixel



**Tablet:** Breite kleiner 768 Pixel



**Smartphone:** Breite kleiner 640 Pixel



### www.mav-online.de

Der Online-Auftritt der mav liefert Ideen und Fakten für Führungskräfte in der Metallbearbeitung. Das Online-Magazin ist die logische Fortsetzung der Fachzeitschrift und vermittelt produktives Wissen für alle Fachleute in der spannenden Fertigung. Interessierte Leser finden hier auch die E-Paper-Ausgabe der mav.

### Umfassendes Wissen stets aktuell

Auf mav-online.de finden User genau die Informationen, die sie für ihre Fertigung brauchen. Thematisch nach den Rubriken **Fertigung, Automation, Peripherie, Events, Websessions und Service** geordnet, bietet die Website das geballte Wissen der Branche.

### Zielgruppe:

Geschäftsführer, Fertigungsleiter sowie technische Leiter in der metallbearbeitenden Industrie.

### Werbeformen und Preise:

Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage. Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.



Mehr Informationen und technische Details unter  
<https://media.industrie.de/leistungen/online/>

| Werbeform<br>auf allen Seiten*                                          | Platzierung<br>Desktop und Tablet** | Größe in Pixel (B x H)<br>Desktop und Tablet             | Beschreibung<br>Desktop und Tablet                                                                                  | Platzierung<br>Mobile | Größe in Pixel (B x H)<br>Mobile | Preise<br>pro Woche<br>(Mo-So) |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Leaderboard/<br>Large Leaderboard/<br>Expandable Leaderboard            |                                     | 728 x 90<br>970 x 90<br>728 x 90 und 728 x 300           | Platzierung über dem Header                                                                                         |                       | 300 x 50                         | 600,–<br>620,–                 |
| (Sticky) Skyscraper/<br>(Sticky) Wide Skyscraper                        |                                     | 120 x 600<br>160 x 600                                   | Platzierung rechts außen<br>neben Inhalt. (Sticky:<br>Banner bleibt beim Scrollen<br>der Seite im Sichtfeld)        |                       | 300 x 50                         | 600,–                          |
| Hockeystick/<br>Wallpaper mit zusätzlicher<br>Hintergrundfarbe HEX-Code |                                     | 728 x 90 und 160 x 600<br>oder<br>970 x 90 und 120 x 600 | Leaderboard mit<br>anschließendem<br>Skyscraper rechts                                                              |                       | 300 x 75                         | 1.180,–                        |
| Frame Ad                                                                |                                     | 160 x 600 und<br>1.125 x 90 und<br>160 x 600             | Leaderboard mit seitlich<br>anschließenden Skyscrapern<br>links und rechts. Ausspie-<br>lung Tablet nur Hockeystick |                       | 300 x 75                         | 1.390,–                        |
| Billboard                                                               |                                     | 970 x 250                                                | Banner direkt<br>unter der Navigationsleiste                                                                        |                       | 300 x 75                         | 720,–                          |
| Medium Rectangle/<br>Video Ad                                           |                                     | 300 x 250                                                | Banner im Inhalt oder in<br>der Außenspalte                                                                         |                       | 300 x 250                        | 600,–                          |
| Halfpage Ad                                                             |                                     | 300 x 600                                                | Banner in der Außenspalte<br>auf einer Medium<br>Rectangle-Platzierung.                                             |                       | 300 x 600                        | 1.280,–                        |

\*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.

\*\*Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

**Datenanlieferung:** 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: [kundenportal.konradin.de](https://kundenportal.konradin.de).

Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an [auftragsmanagement@konradin.de](mailto:auftragsmanagement@konradin.de).



Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

Weitere Werbeformen:  
Firmenprofil Premium siehe Seite 21  
Content Marketing siehe Seite 22

Firmenprofil Premium

Ihre Online-Präsenz auf **industrie.de** und auf **13 weiteren Websites** von Konradin Industrie mit:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien\*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

*\*Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*



| Firmenprofil Premium                                                                             | Preis Online | Kombination Print + Online |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------|
| Firmenprofil Premium auf <b>industrie.de</b> und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie |              |                            |
| Einstieg jederzeit möglich                                                                       |              |                            |
| Grundpreis für 1 Jahr                                                                            | 1.980,—      | 2.980,—                    |
| Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte                                                       |              |                            |
| Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.    |              |                            |

Datenanlieferung: per E-Mail an [auftragsmanagement@konradin.de](mailto:auftragsmanagement@konradin.de)

Visitenkarte

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie\*

**\*Kategorien Print (Beispiele):** Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchsmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

*Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*



| Visitenkarte Print<br>im Fachmagazin                                                             | Frequenz                                                                                                                                                                                        | Preis<br>Print | Kombination<br>Print + Online |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------|
| mav                                                                                              | 1x pro Quartal (4 Ausgaben)                                                                                                                                                                     | 1.280,—        | 2.980,—                       |
| Einstieg mit jeder Ausgabe möglich                                                               |                                                                                                                                                                                                 |                |                               |
| Format                                                                                           | 60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig<br>2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text,<br>je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer<br>gewünschten Kategorie* |                |                               |
| Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online<br>zum Sonderpreis. |                                                                                                                                                                                                 |                |                               |

Datenanlieferung: per E-Mail an [auftragsmanagement@konradin.de](mailto:auftragsmanagement@konradin.de)



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

## Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

### Sponsored Article PLUS

**Inhalt:** Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

**Platzierung:** Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

**Laufzeit:** Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

#### Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)

Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet)

- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG)
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteaern des Sponsored Articles während der Laufzeit

Paketpreis je Website

3.750,–



Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:  
<https://media.industrie.de/leistungen/online/>

### Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

### Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

### Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design  
 Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs  
 (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads  
 Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

### Weitere Content-Angebote:





Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code:  
<https://mav.industrie.de/newsletter/>



**Titel: Innovationen für die spannende Fertigung**

**Kurzcharakteristik:**  
Der Newsletter liefert interessante und abwechslungsreiche News aus der Welt der Zerspanung. Inhalte sind Branchenmeldungen, Technologietrends, Applikationen, Interviews sowie wissenswerte Tipps und Ratschläge.

**Erscheinungsweise:**  
Der Newsletter erscheint 14-tägig donnerstags.

**Verbreitung:**  
Versand an ca. 3.050 personalisierte Adressen

**Zielgruppe:**  
Entscheider aus der spanenden Fertigung

| mav Newsletter          |  |                                                       |         |
|-------------------------|--|-------------------------------------------------------|---------|
| Werbeform*/Platzierung  |  | Größe in Pixel (B x H)                                | Preis   |
| Leaderboard über Header |  | 728 x 90**                                            | 1.120,— |
| Text-/Bildanzeige       |  | Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen | 960,—   |
| Fullbanner              |  | 468 x 60***<br>590 x 100***                           | 960,—   |
| Medium Rectangle        |  | 300 x 250                                             | 960,—   |

\* Größe und Position in Abbildung beispielhaft.  
\*\* Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

## Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. mav als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der mav an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



### Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

#### Inhalte

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

#### Auflage

ca. 3.050 Newsletter-Empfänger

#### Preis

**4.000,-**

#### Optional:

Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

## E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante

**Merkmale für Ihre Mailings:**

**Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position**

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.

Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:

- Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
- Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



### E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

#### Adressmiete

Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–

**pro Adresse ab 0,95**

#### Handling:

1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting

**800,–**

#### Mehrfachaussendungen:

1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion

**Handling 110,–  
pro Adresse ab 0,40**

#### Optional:

Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

**Tip:** Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

## Account / Keyword Based Newsletter

### Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

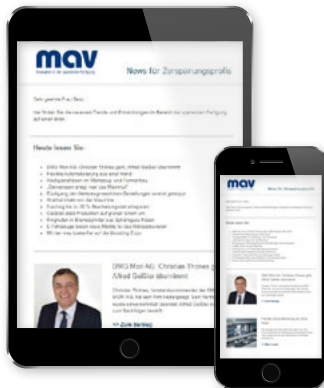
#### Account Based Newsletter:

Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

#### Keyword Based Newsletter:

Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

**Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!**



### Account / Keyword Based Newsletter

Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

**Selektion und Adressmiete**  
 nach vereinbarten Kriterien

Preis pro Adresse:  
 bis 500 Adressen: **je 5,20**  
 bis 1.000 Adressen: **je 4,70**  
 über 1.000 Adressen: **je 4,20**

#### Handling

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

**800,-**

#### Mehrfachaussendung

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Handling **110,-**  
 pro Adresse **ab 1,80**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten  
 Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>



#### Kurzcharakteristik:

Die Schlüsselsakteure der Batterie- und Energiebranche erreichen Sie mit batterie-produktion.de über das Portal, den regelmäßig erscheinenden Newsletter und mehrere Websessions zur Leadgenerierung.

Weitere Informationen, Werbeformen und Preise finden Sie in den Mediadaten batterie-produktion.de.

#### www.batterie-produktion.de

ist das Portal rund um die Batterietechnologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie zentrale Akteure der Batterie- und Energiespeicherindustrie – von Experten in Entwicklung, Produktion, Integration und Recycling über Hersteller, Systemintegratoren, Fabrikplaner und industrielle Anwender bis hin zu Fachleuten aus der Automobilbranche. Unsere Plattform informiert und unterstützt die gesamte Wertschöpfungskette – vom Techniker bis zum Management, branchen- und unternehmensübergreifend.

**Nutzen Sie unsere vielfältigen Formate, um Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen:**

- **Newsletter Batterie-Insights:** Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden.
- **Websessions:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads.
- **batterie-produktion.de:** Profitieren Sie von einer starken Präsenz in einem dynamischen Marktumfeld mit attraktiven Werbeformaten zur effektiven Zielgruppenansprache.

**Erreichen Sie die Entscheider der Branche – auf batterie-produktion.de!**

WHITEPAPER

WEBINAR

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

## Whitepaper – Fixe Laufzeit

### Konzept und Vorteile

- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.



### Whitepaper – Fixe Laufzeit

#### Leistungen und Preise

Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text

**Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

**2.000,–**

**Weitere Optionen gegen Aufpreis:**

DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit

**pro Lead 70,–**

## Whitepaper – Pay-per-Lead

### Konzept und Vorteile

- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl**.



### Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads)

#### Leistungen und Preise

Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank

Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads

Promotion über digitale Kanäle

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 36.

**Preis ab 5.200,–**

**Weitere Optionen:** auf Anfrage

**Erstellung des Whitepapers** durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

**Datenanlieferung:** per E-Mail an [industrie.online@konradin.de](mailto:industrie.online@konradin.de)



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/online/>

Übersicht Whitepaper:  
<https://mav.industrie.de/whitepaper/>



## Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinare:  
<https://mav.industrie.de/webinare/>



### Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

### Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

|                                                                                             |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank                                             |                |
| Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up                                    |                |
| Umfangreiche Promotion                                                                      |                |
| Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)                                         |                |
| Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite          |                |
| Technik-Check vor dem Live-Termin                                                           |                |
| Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache |                |
| DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars                           |                |
| Detailliertes Reporting                                                                     |                |
| On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites                                     |                |
| <b>Paketpreis</b>                                                                           | <b>7.700,-</b> |
| Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte                                                  |                |

### Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar) pro Lead ab 70,-

Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung + 500,-  
(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

**Datenanlieferung:** per E-Mail an [industrie.online@konradin.de](mailto:industrie.online@konradin.de)



**Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:** <https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/>

# 2026

## SAVE THE DATE

# Digital

# Content Marketing

# Leads

## Events & Websessions

# Events



Kompetent, erfolgreich, etabliert  
 Fachveranstaltungen der mav

## Die mav ist Ihr Premium-Partner, wenn es um die Gestaltung und Durchführung von Events geht.

Das Team der mav organisiert seit über 15 Jahren Fachveranstaltungen, die sowohl unsere Partner als auch die Besucher begeistern. Dabei stützen wir uns auf eine umfassende Branchenkenntnis, ein dichtes Netzwerk sowie eine hohe Reichweite über die Kanäle unserer Medienmarken – ergänzend zur Berichterstattung durch unsere Fachredaktionen.

Wir sind Ihr Partner für Expertenforen, Hausausstellungen, Themenparks, Gemeinschaftsstände und Foren auf Messen. Auch digitale Veranstaltungen (Webinare und Websessions) sowie Hybrid-Veranstaltungen zählen zu unserem Portfolio.

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen auch individuelle Veranstaltungsformate!  
 Sprechen Sie uns gerne an, wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

### Ihre Ansprechpartnerin:

Ann-Kathrin Thieme  
 Phone +49 711 7594-338  
 ann-kathrin.thieme@konradin.de

### Freuen Sie sich 2026 auf folgendes Highlight:

18. mav Innovationsforum am 22.04.2026 (Kongresshalle Böblingen)

Weitere Events und Projekte finden Sie stets aktuell unter [media.industrie.de](https://media.industrie.de)  
 Unser Eventarchiv finden Sie unter <https://mav.industrie.de/eventarchiv/>



Blick in unser  
 Eventarchiv:



## Video-Statement – Kommunizieren Sie Ihre Messeneuheiten weit über die Besucher an Ihrem Messestand hinaus.

Bewegte  
Bilder sagen  
mehr!



Beispielvideos:  
[www.youtube.com/  
@konradinindustrie/videos](https://www.youtube.com/@konradinindustrie/videos)



Mit einem Video-Statement, produziert von der mav an Ihrem Messestand, erzielen Sie gleich mehrere kommunikative Effekte.

- Reichweite erzielen dank Darstellung auf Website der mav und YouTube
- Einsatzmöglichkeit in Ihren eigenen Kanälen (Website, Mailing, Social Media, Messestand)
- Verkaufsinformation und -schulung für ausländische Vertretungen
- Langfristige Wirkung dank möglicher Mehrfach-Teaser bei nachfolgenden redaktionellen Berichten

Attraktive Rundum-sorglos-Pakete beinhalten folgende Leistungen:

### Standard

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der mav und in den YouTube-Channel Konradin Industrie

Preis

1.800,–

### Premium

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der mav und in den YouTube-Channel Konradin Industrie
- **Zusätzliches Promotion-Paket:**
  - 3 x Button (192x192; Termin nach Absprache/Verfügbarkeit) im Newsletter der mav
  - 2-wöchiges VideoAd (300x250) auf der Website der mav
  - Ein Beitrag auf dem LinkedIn-Kanal der Medienmarke

Preis

2.700,–

Sie haben Interesse an **weiteren Video-Optionen** wie Applikationsvideo oder Firmenvideo. Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter +49 711 7594-554 oder eine E-Mail an [media.industrie@konradin.de](mailto:media.industrie@konradin.de).

Ihre Ansprechpartner für eine Mediaberatung finden Sie auf Seite 36.

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in der Web-session, womit Sie zu Innovationen in der spannenden Fertigung beitragen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



## Automation in der Fertigung

Termin: 09.06.2026 | Anmeldeschluss: 14.04.2026

## Fertigungsmesstechnik in der Qualitätssicherung (gemeinsam mit der Medienmarke QUALITY ENGINEERING)

Termin: 08.09.2026 | Anmeldeschluss: 14.07.2026

### Ablauf einer Web-session:

- Begrüßung und Moderation durch die Fachredaktion
- Partner 1 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 2 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 3 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 4 inkl. Fragen & Antworten
- Podiumsdiskussion
- usw.

**Schnell  
buchen!**  
Nur 8 Partner je  
Web-session

Änderungen vorbehalten, Ablauf beispielhaft.

Je Webinar max. 8 Partner und je Partner Präsentation inkl. Fragen & Antworten max. 20 Minuten, sodass das Webinar ca. 2,5 Stunden dauern wird.

### Web-sessions – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)

Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der mav

Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer

DSGVO-konforme Leads im Nachgang der Web-session

**Paketpreis**

**3.200,-**

### Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print + 1.950,-

Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print + 3.200,-

Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung + 500,-  
(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

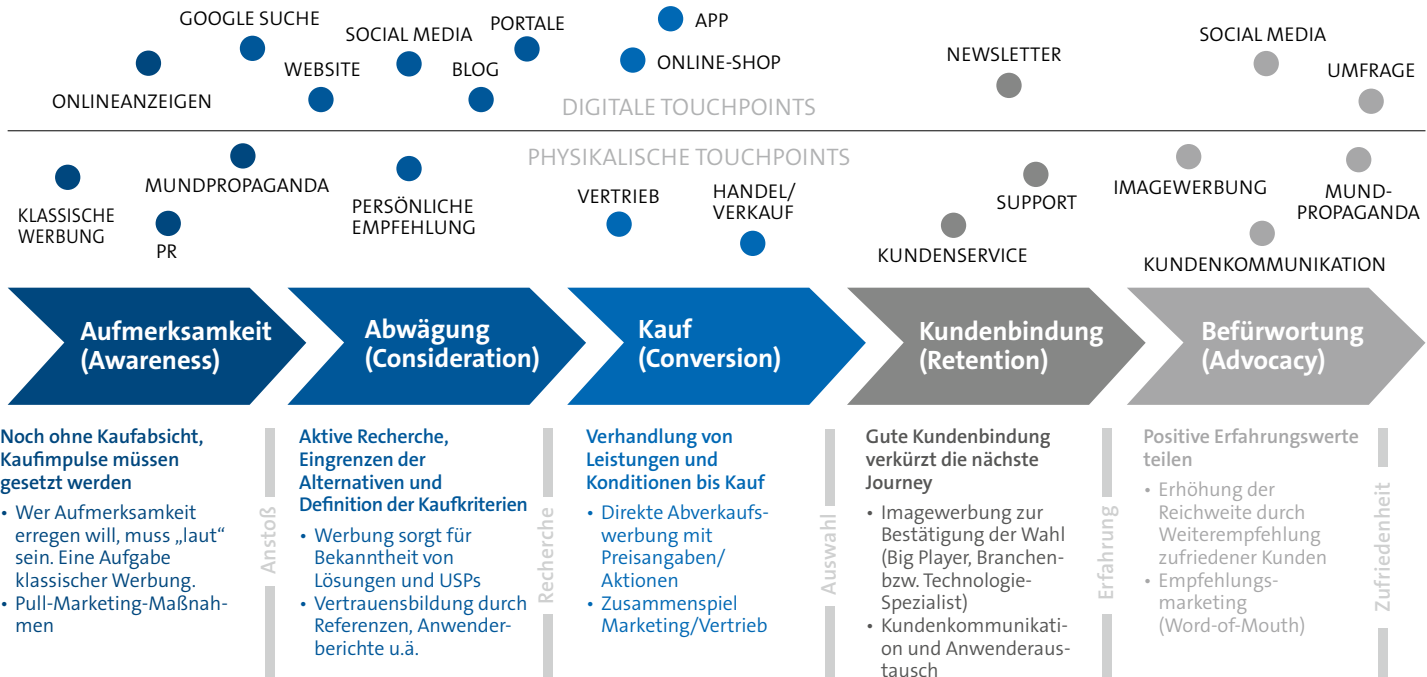
**Datenanlieferung:** per E-Mail an [industrie.online@konradin.de](mailto:industrie.online@konradin.de)



Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: <https://media.industrie.de/leistungen/webinare-web-sessions/>

## Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe. Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.



# Ansprechpartner

## Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: [media.industrie@konradin.de](mailto:media.industrie@konradin.de)



**Gesamtanzeigenleiter**  
**Joachim Linckh**

☎ +49 711 7594-565  
[joachim.linckh@konradin.de](mailto:joachim.linckh@konradin.de)



**Birgit Baum**

☎ +49 711 7594-453  
[birgit.baum@konradin.de](mailto:birgit.baum@konradin.de)



**Petra Gill**

☎ +49 711 7594-547  
[petra.gill@konradin.de](mailto:petra.gill@konradin.de)



**Florian Gollinger**

☎ +49 711 7594-535  
[florian.gollinger@konradin.de](mailto:florian.gollinger@konradin.de)



**Katja Hanft**

☎ +49 711 7594-369  
[katja.hanft@konradin.de](mailto:katja.hanft@konradin.de)



**Angelika Hörmann**

☎ +49 711 7594-476  
[angelika.hoermann@konradin.de](mailto:angelika.hoermann@konradin.de)



**Katrin Jost**

☎ +49 151 5259-4895  
[katrin.jost@konradin.de](mailto:katrin.jost@konradin.de)



**Julia Knapp**

☎ +49 711 7594-327  
[julia.knapp@konradin.de](mailto:julia.knapp@konradin.de)



**Martina Lebherz**

☎ +49 711 7594-4651  
[martina.lebherz@konradin.de](mailto:martina.lebherz@konradin.de)



**Ingo Neubert**

☎ +49 711 7594-477  
[ingo.neubert@konradin.de](mailto:ingo.neubert@konradin.de)



**Clemens Scheffler**

30855 Langenhagen  
☎ +49 511 90146-30  
[clemens.scheffler@konradin.de](mailto:clemens.scheffler@konradin.de)



**Miriam Storz**

☎ +49 711 7594-548  
[miriam.storz@konradin.de](mailto:miriam.storz@konradin.de)

# Das Kompetenz- Netzwerk der Industrie

› konradin  
Industrie

Maschinen- und  
Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/  
-bearbeitung

Fahrzeugbau

**17**  
Medienmarken  
› für alle wichtigen  
Branchen der Industrie

Feinmechanik/  
Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische  
Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und  
Getränkeindustrie

Die passenden Medien  
für Sie und Ihre Branche:

› [media.industrie.de](https://media.industrie.de)



**additive**  
Die Plattform für additive Fertigung

**Automations  
praxis**

 **batterie-produktion.de**

**Beschaffung**  
aktuell

**cav**

**dei**

**EPP**

**EPP**  
EUROPE

**Industrie  
anzeiger**

**Industrie.de**

**KEM**  
Konstruktion  
Automation

**mav**  
Innovation in der operativen Fertigung

**medizin  
& technik**

**phpro**

**QUALITY  
ENGINEERING**

 **Sicherheits-  
beauftragter**

 **Sicherheits-  
ingenieur**