mav

Innovation in der spanenden Fertigung

Mediadaten 2026



- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions

konradin Industrie



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Print

Titelporträt 5
Verbreitung 6
Empfänger-Struktur-Analyse 7
Themenübersicht 8
Termin- und Themenplan 9
Preisliste Print 12
Ad Specials Print 15

Digital

Website 19
Firmenprofil 21
Newsletter 23
Standalone-Newsletter 24
Adressmiete – E-Mailing 25
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 26

Content Marketing

Highlights der Zerspanung 16
Sponsored Article PLUS 22

Leads

Whitepaper 29
Webinare 30

Events & Websessions

Events 32
Video-Statement 33
Websessions 34



„Die mav berichtet über neue Entwicklungen bei Zerspanungswerkzeugen und Werkzeugmaschinen sowie über innovative Komponenten, Anlagen und Verfahren entlang der gesamten Prozesskette und macht deutlich, wie diese in der vernetzten Produktion der Zukunft zusammenspielen. Unsere exklusiven Reportagen zeigen, wie effiziente Lösungen in der Praxis umgesetzt und beim Anwender in die bestehende Fertigung integriert werden können. mav stellt so in Print, mit einem umfassenden Digitalangebot und mit maßgeschneiderten Veranstaltungen eine Kommunikationsplattform für die gesamte Zerspanungsbranche dar.“
Dipl.-Ing. (FH) Holger Röhr, Chefredakteur

Unsere Redaktion im Video!

Die mav
Innovation in der spanenden Fertigung

Wer als Metallbearbeiter am Hochlohnstandort Deutschland bestehen will, muss auf neueste Fertigungstechnik setzen. Nur so kann er seine Produktivität kontinuierlich steigern und sich immer wieder den entscheidenden Vorsprung im Markt sichern.

Die mav Innovation in der spanenden Fertigung informiert über aktuelle Trends rund um die Metallbearbeitung. Neue Produkte werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten beleuchtet. Best-Practice-Lösungen zeigen dem Anwender, wie Unternehmen mit innovativer Technologie erfolgreich sind – seien es Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, Automatisierungslösungen oder Peripherieprodukte entlang der Prozesskette.

Wir berichten in kompakter Form über das Wichtigste, was die Branche bewegt. Derzeit stehen Fragen der Digitalisierung und Vernetzung, KI-Lösungen für die Fertigung, Automatisierung sowie Elemente für eine nachhaltige Produktion im Fokus.

Im Special stellen wir eine Branche oder Technologie in den Mittelpunkt. Im Trendthema blicken wir über den Tellerrand und beleuchten übergreifende Entwicklungen, die auch in der Fertigungsindustrie ihren Niederschlag finden.







Mit unseren Veranstaltungen, wie dem mav Innovationsforum, Expertentreffs, Workshops und Websessions, bieten wir der Branche eine Plattform zur Vernetzung – ein Faktor, der gerade in der mittelständischen Industrie ein entscheidender Schlüssel zum Erfolg ist. Die Events begleiten wir crossmedial in unserer Print-Ausgabe, auf unserem Online-Portal, auf Social Media sowie in unserem zweiwöchigen Newsletter.

Die Redaktion



Chefredakteur
Dipl.-Ing. (FH) Holger Röhr

Phone:
+49 711 7594-389
holger.roehr@
konradin.de



Redaktionsassistentin
Carmelina Weber

Phone
+49 711 7594-257
carmelina.weber@
konradin.de

mav
Innovation in der spanenden Fertigung



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

1 Titelporträt

01	**Titel:**	mav Innovation in der spanenden Fertigung
02	**Kurzcharakteristik:**	Die mav ist die Fachzeitschrift für Innovationen in der spanenden Fertigung und berichtet anwendungsorientiert über alle Facetten zeitgemäßer Produktion in der Metallbearbeitung.
03	**Zielgruppe:**	Produktions- und Fertigungsleiter in der metallbearbeitenden Industrie. Diese entscheiden über die Anschaffung von kompletten Anlagen, Maschinen und Werkzeugen bis hin zu einzelnen Komponenten und Betriebsmitteln für die Bearbeitung von Metallen und anderen Werkstoffen. Sie sind sowohl in Produktionsbetrieben des Maschinen- und Fahrzeugbaus, der Elektrotechnik und Gebrauchsgüterindustrie als auch im Werkzeug- und Formenbau tätig.
04	**Erscheinungsweise:**	6x jährlich
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	69. Jahrgang 2026
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 160,20 € Ausland 160,20 € Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger
08	**Organ:**	—
09	**Mitgliedschaften:**	bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. ZoZ Zukunftsorientierte Zerspanung e.V.
10	**Verlag:**	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Joachim Linckh, Gesamtanzeigenleiter
13	**Redaktion:**	Dipl.-Ing. (FH) Holger Röhr, Chefredakteur

14 **Umfangsanalyse 2024 = 6 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**568 Seiten**	**=**	**100,0%**
Redaktionsteil:	378 Seiten	=	66,5%
Anzeigenteil:	190 Seiten	=	33,5%
Beilagen:	*9 Stück*		
Beihefter:	*8 Stück*		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024**

Gesamtumfang:	**378 Seiten**	**=**	**100,0%**
Fertigungsmaschinen und -verfahren	83 Seiten	=	22,0%
Werkzeugtechnik	83 Seiten	=	22,0%
Branchennachrichten	30 Seiten	=	8,0%
Robotik und Montageautomation	30 Seiten	=	8,0%
Digitalisierung/Künstliche Intelligenz	26 Seiten	=	7,0%
Automatisierungstechnik	26 Seiten	=	7,0%
Werkzeug- und Formenbau	20 Seiten	=	5,0%
Nachhaltigkeit	15 Seiten	=	4,0%
Additive Fertigung/3D-Druck	15 Seiten	=	4,0%
Kühlschmierung	15 Seiten	=	4,0%
Qualitätssicherung	11 Seiten	=	3,0%
Reinigung	11 Seiten	=	3,0%
Fertigungssoftware/Programmiersysteme	8 Seiten	=	2,0%
Oberflächentechnik	4 Seiten	=	1,0%



MAGAZIN

	Printmagazin verbreitete Printauflage	12.000
1	E-Paper	3.069
	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**15.069**

15.069
KONTAKTCHANCEN



DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

1	**Redaktions-Newsletter pro Aussendung** Empfängeradressen	3.056
	Newsletter gesamt monatlich 2 x	**6.112**

6.112
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.mav-online.de

2	Website pro Monat	PI: 43.654 User: 20.736

43.654
KONTAKTCHANCEN

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial:
64.835

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

3	LinkedIn Follower	1.856
4	Yumpu pro Ausgabe	6.112

1 Newsletter-Reporting, Juli 2025
2 Matomo, 1. HJ 2025
3 LinkedIn, Juli 2025
4 Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 15.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	780	563	866	1.144	1.311	1.320	976	2.126	1.310	1.060

3 Empfänger-Strukturanalyse

Kontaktchancen Magazin

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.24	Metallerzeugung u. -bearbeitung	5,3	799
C.25	Herstellung von Metallerzeugnissen	22,6	3.406
C.26	Herstellung von Datenverarbeitungs-geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	4,7	708
C.27	Herstellung von elektr. Ausrüstungen	1,5	226
C.28	Maschinenbau	39,3	5.922
C.29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	18,6	2.803
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	5,7	859
C.32.5	Herstellung von medizinischen und zahnmed. Apparaten und Materialien	2,3	347
		100,0	15.069

* Je nach Branchenfokus der Ausgabe verändert sich die Gewichtung der Empfängerzielgruppen.

Kontaktchancen Magazin

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:	%	Anteil
1–49 Mitarbeiter	45,3	6.826
50–99 Mitarbeiter	11,2	1.688
100–199 Mitarbeiter	13,0	1.959
200–499 Mitarbeiter	10,2	1.537
500–999 Mitarbeiter	6,4	964
1000 und mehr Mitarbeiter	10,4	1.567
keine Angaben	3,5	527
	100,0	15.069

2.1 Tätigkeitsmerkmale:	%	Anteil
1 Aufgabenbereich		
Geschäftsführung	14,1	2.125
Technische Leitung	20,8	3.134
Produktions- und Fertigungsleitung	57,2	8.619
Forschung und Entwicklung	2,4	362
Qualitätssicherung	3,8	573
Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik	1,7	256
	100,0	15.069
2 Position im Betrieb		
Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand	22,0	3.315
Hauptabteilungsleiter	25,3	3.812
Abteilungsleiter	39,4	5.937
Gruppenleiter	10,4	1.567
Fachkraft, Spezialist	2,9	437
	100,0	15.069

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!



Themenübersicht

Fertigungsmaschinen und -verfahren:
Dreh-Fräszentren, Fräs-Drehzentren, Fräsmaschinen, Drehmaschinen, Schleifmaschinen, Langdrehmaschinen, automatisierte Fertigungszellen, Drehen, Fräsen, Bohren, Tieflochbohren, Verzahnen, Schleifen, Honen, Läppen, Sägen, Erodieren, Entgraten, Gleitschleifen, Power Skiving, Trochoidale Bearbeitung, High-Dynamic-Turning, High-Speed-Wirbeln
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

Werkzeugtechnik:
Bohr-, Fräs-, Dreh-, Gewinde-, Abstech- und Einstechwerkzeuge, Werkzeuge zum Reiben und Feinbohren, Tieflochbohrer, Schleif- und Läppwerkzeuge, Entgratwerkzeuge, Werkzeugsysteme, PKD-, Vollhartmetall-, Wendeschneidplatten- und HSS-Werkzeuge, Werkzeug- und Werkstückspannung, Nullpunktspannsysteme, CVD-, PVD-, Diamant- und HiPIMS-Beschichtungen, Werkzeugsubstrat, Schneidstoffe
In den Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6

Robotik und Handling:
Werkzeugmaschinen-Automation, Roboter, Handlingsysteme, Lineareinheiten, Fördern, Verketten, Werkstückträger, Montagemaschinen
In den Ausgaben 1, 3

Steuerungstechnik:
CNC-, SPS-, IPC-Steuerungen, Elektrik, Elektronik, Hydraulik und Pneumatik
In den Ausgaben 2, 6

Qualitätssicherung:
QS-Management, Messmaschinen, Messgeräte, Prüfmittel, Vision, Identifikation, Sensorik, Werkzeugüberwachung
In den Ausgaben 2, 4, 5

Fertigungssoftware/Programmiersysteme:
CAM, MDE, BDE, Netzwerke, NC-Programmierung, Toolmanagement
In den Ausgaben 3, 6

Anlagen und Verfahren:
Oberflächentechnik, Kühl- und Schmiermittel, Aufbereitung, Entsorgung, Reinigungstechnik, Drucklufterzeugung und -aufbereitung, Additive Fertigung
In den Ausgaben 1, 3, 4, 5, 6

Industrie 4.0:
Digitale Lösungen für die Fertigung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Cloud & Apps
In den Ausgaben 2, 4, 5



Crossmedia steigert den Erfolg!

Newsletter | Redaktioneller Sondernewsletter
Display Ads | Standalone-Newsletter | Highlights der Zerspanung
E-Mailing | Lead-Generierung mittels Whitepaper und Webinar
Content Marketing | Firmenprofil Premium | Video an Ihrem Messestand

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 19

Termin- und Themenplan 2026

Ausgaben	Technik	Sonderteile/Fokusthemen	Messen/Events
1/2026 **Erscheinungstermin:** 24.02.2026 **Redaktionsschluss:** 21.01.2026 **Anzeigenschluss:** 28.01.2026	**Fertigungsmaschinen- und verfahren:** Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/ Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren **Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/ Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeugspannung **Werkstückspanntechnik:** Smarte Spannmittel bieten neue Möglichkeiten **Werkzeugmaschinen-Automation:** Maschine und Roboter – ein perfektes Team	**Aerospace:** Wachstumsmarkt der Zukunft **Medizintechnik:** Fertigen für mehr Lebensqualität **Dreh-Fräszentren:** Komplexe Teile komplett gefertigt **Werkzeuge:** Mehr Power für die Aluminiumbearbeitung	**NORTEC** Hamburg 03.02.-05.02.2026 **BIEMH** Bilbao (Spanien) 02.03.-06.03.2026 **Hannover Messe** 20.04.-24.04.2026
2/2026 **Erscheinungstermin:** 23.04.2026 **Redaktionsschluss:** 18.03.2026 **Anzeigenschluss:** 25.03.2026	**Fertigungsmaschinen- und verfahren:** Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/ Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren **Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/ Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung **Qualitätssicherung:** Fertigung unter Kontrolle **Industrie 4.0:** Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen machen den Prozess schlau **Steuerungstechnik:** Die CNC wird zur Drehscheibe der Digitalisierung	**GrindingHub:** Innovationen für die Feinstbearbeitung **Qualitätssicherung:** Prozess unter Kontrolle **Toolmanagement:** Werkzeugdaten voll im Griff **Websession: „Automation in der Fertigung“** am 09.06.2026. Weitere Informationen finden Sie auf S. 34.	**Intertool** Wels (Österreich) 21.04.-24.04.2026 **Rapid.Tech 3D** Erfurt 05.05.-07.05.2026 **MedtecLIVE** Stuttgart 05.05.-07.05.2026 **GrindingHub** Stuttgart 05.05.-08.05.2026

Termin- und Themenplan 2026

Ausgaben	Technik	Sonderteile/Fokusthemen	Messen/Events
3/2026 **Erscheinungstermin:** 19.06.2026 **Redaktionsschluss:** 12.05.2026 **Anzeigenschluss:** 21.05.2026	**Fertigungsmaschinen- und verfahren:** Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/ Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren **Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/ Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung **Fertigungssoftware/Programmiersysteme:** CAD/CAM: Perfekte Formen aus dem Rechner **Anlagen und Verfahren:** Intelligente Kühlkonzepte: Produktivitätsfaktor KSS **Robotik und Handling:** Flexible Automation: Produktiver fertigen auch bei kleinen Losgrößen	**18. mav Innovationsforum:** Alle Highlights vom Branchentreff **Nachhaltigkeit:** Der Weg zur Win-Win-Situation **Künstliche Intelligenz:** Produktiver fertigen mit intelligenten Maschinen **Automation:** Smart, flexibel und bedienerfreundlich **Mini- und Mikrowerkzeuge:** Kleinste Teile – höchste Präzision **Die große mav Marktübersicht:** Kühlschmiermittel und KSS-Management	**18. mav Innovationsforum** Böblingen 22.04.2026 mav Innovations FORUM
4/2026 **Erscheinungstermin:** 21.07.2026 **Redaktionsschluss:** 17.06.2026 **Anzeigenschluss:** 24.06.2026	**Fertigungsmaschinen- und verfahren:** Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/ Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren **Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/ Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung **Industrie 4.0:** Digitalisierung: Datendurchgängigkeit im Prozess **Werkzeugvoreinstellung und Toolmanagement:** Stets das richtige Werkzeug **Anlagen und Verfahren:** Effiziente Finishbearbeitung von Oberflächen	**Automotive:** Neue Werkzeuge und Maschinen für neue Teile **Länderspecial Spanien:** Hightech für die Zerspanung **Großteilebearbeitung:** Präzision und Effizienz in XXL **Spanntechnik:** Intelligent und flexibel	

Termin- und Themenplan 2026

Ausgaben	Technik	Sonderteile/Fokusthemen	Messen/Events
5/2026 **Erscheinungstermin:** 07.09.2026 **Redaktionsschluss:** 04.08.2026 **Anzeigenschluss:** 11.08.2026	**Fertigungsmaschinen- und verfahren:** Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/ Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren **Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/ Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung **Teilereinigung:** Effizient zum sauberen Bauteil **Digitalisierung:** Werte schöpfen aus Fertigungsdaten **Qualitätssicherung:** Null Fehler in der Produktion	**Sonderausgabe AMB 2026:** Alle Neuheiten von der Leitmesse der Metallbearbeitung **Digitalisierung und Künstliche Intelligenz:** Wertschöpfung durch neue Tools **Maschinen für die Komplettbearbeitung:** Technologieintegration beschleunigt den Prozess **Werkzeuge für anspruchsvolle Werkstoffe:** Mehr Standzeit auch bei Titan und Superlegierungen **Websession: „Fertigungsmesstechnik in der Qualitätssicherung“** am 08.09.2026. Weitere Informationen finden Sie auf S. 34.	**AMB** Stuttgart 15.09.-19.09.2026
6/2026 **Erscheinungstermin:** 04.11.2026 **Redaktionsschluss:** 01.10.2026 **Anzeigenschluss:** 08.10.2026	**Fertigungsmaschinen- und verfahren:** Drehen/Fräsen/Bohren/Verzahnen/Schleifen/ Honen/Sägen/Fertigungssysteme/Erodieren **Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe/Bohr-/Fräs-/Dreh-/Gewindewerkzeuge/ Schleif-/Läppwerkzeuge/Werkzeug-/Werkstückspannung **Additive Fertigung:** Bauteildesign ohne Grenzen **Zukunft der CNC:** Die virtuelle Maschine **Fertigungssoftware:** Datentransparenz auf allen Ebenen	**Additive Fertigung:** Serienteile aus Metall gedruckt **Mikrobearbeitung:** Kleine Teile effizient fertigen **Werkzeug- und Formenbau:** Effiziente Fünfachs-Bearbeitung **Intelligente Werkzeugsysteme:** Innovative Komponenten: Mehr Leistung für die Werkzeugmaschine **Das große mav e-Magazin:** Effizient kühlen und schmieren	**FMB** Bad Salzuflen 03.11.-05.11.2026 **Formnext** Frankfurt am Main 17.11.-20.11.2026 **SPS smart production solutions** Nürnberg 24.11.-26.11.2026 **17. Medizintechnisches Kolloquium** November 2026



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

Formate: siehe Seite 13-14

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreise	
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.980,–**
Visitenkarte (Print)	pro Jahr	**1.280,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.980,–**

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 36
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Andrea Haab, Phone +49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **https://media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

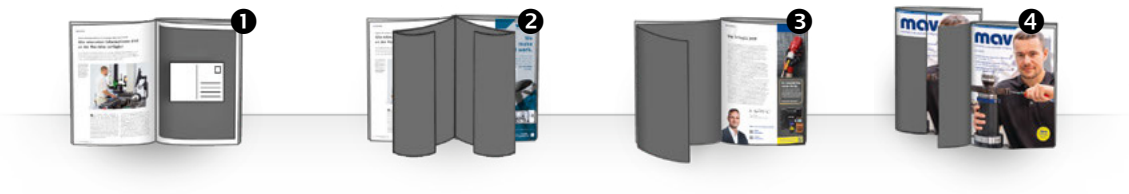
Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**7.490,–** **7.190,–**	**7.115,50** **6.830,50**	**6.741,–** **6.471,–**	**6.366,50** **6.111,50**		210 x 297	188 x 270
Juniorpage im Anschnitt im Satzspiegel	**5.850,–** **5.650,–**	**5.557,50** **5.367,50**	**5.265,–** **5.085,–**	**4.972,50** **4.802,50**	 3sp	151 x 205	140 x 190
1/2 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**4.650,–** **4.470,–**	**4.417,50** **4.246,50**	**4.185,–** **4.023,–**	**3.952,50** **3.799,50**	 quer 4sp hoch 2sp	210 x 150 103 x 297	188 x 133 92 x 270
1/3 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**3.650,–** **3.520,–**	**3.467,50** **3.344,00**	**3.285,–** **3.168,–**	**3.102,50** **2.992,00**	 quer 4sp hoch	210 x 105 71 x 297	188 x 88 60 x 270
1/4 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**2.780,–** **2.670,–**	**2.641,00** **2.536,50**	**2.502,–** **2.403,–**	**2.363,00** **2.269,50**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	210 x 82 103 x 150 55 x 297	188 x 65 92 x 133 44 x 270
1/8 Seite im Satzspiegel	**1.660,–**	**1.577,–**	**1.494,–**	**1.411,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	nicht möglich	188 x 32 92 x 65 44 x 133

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite im Anschnitt im Satzspiegel	 **8.640,–** **8.340,–**	 **8.208,–** **7.923,–**	 **7.776,–** **7.506,–**	 **7.344,–** **7.089,–**		210 x 297	188 x 270
1/3 Seite neben Editorial im Anschnitt im Satzspiegel	 **4.180,–** **4.050,–**	 **3.971,00** **3.847,50**	 **3.762,–** **3.645,–**	 **3.553,00** **3.442,50**		71 x 297	60 x 270
1/2 Seite neben Inhaltsverzeichnis im Anschnitt im Satzspiegel	 **5.080,–** **4.900,–**	 **4.826,–** **4.655,–**	 **4.572,–** **4.410,–**	 **4.318,–** **4.165,–**		103 x 297	92 x 270
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**3.540,–** **6.372,–**	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65	
Advertorial	**ab 4.470,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite), Preisliste S. 13 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an mav					
Titelseite	**9.050,–**	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story.					
Innentitel	**5.555,–**	Werden von der Redaktion gestaltet und leiten einen Sonderteil oder Messeblock ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt durch einen beschreibenden Text im Innentitelbild und zusätzlich einen Fachbeitrag (2-3 Seiten inkl. Bilder) auf den Folgeseiten.					
Visitenkarte	**1.280,–** **2.980,–**	pro Jahr – nur Print pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					60 x 82

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**280,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 12.300 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber Postkarte 1	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 12.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 12.000 Ex.
Beikleber Post-It	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 12.300 Ex. keine Teilbelegung möglich Auflage: 12.000 Ex.
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**6.150,–** **10.760,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 303 Liefermenge: 12.300 Ex.
Altarfalz-Beihefter 2		**17.900,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder 3	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**16.400,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe 4	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**10.500,–**	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt



*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/leistungen/print/

Highlights der Zerspanung

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights der Zerspanung“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales Angebot

Advertorial Print



Advertorial Online



Teaser im Newsletter



Alle Abbildungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der mav Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Zerspanung“ auf unserem Online-Portal	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der mav	✓

Advertorial crossmedial

Unser Angebot	Welche Daten brauchen wir?	Ihr Preis
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 55 Zeichen* Vorspann: max. 310 Zeichen* Fließtext: max. 2.300 Zeichen* Bildunterschrift: max. 130 Zeichen* Kontakt: max. 6 Zeilen à 20 Zeichen* 1 Bild und Ihr Firmenlogo	**5.160,–**
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 55 Zeichen* Vorspann: max. 300 Zeichen* Fließtext: max. 4.200 Zeichen* Bildunterschrift: max. 130 Zeichen* Kontakt: max. 5 Zeilen à 20 Zeichen* max. 3 Bilder und Ihr Firmenlogo	**7.990,–**
Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)		

*Angaben inkl. Leerzeichen

Hohe crossmediale Verbreitung

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Innentitel – erfahren, was den Markt bewegt

Mit den Sonderteilen der mav Innovation in der spanenden Fertigung erhalten die Leser in jeder Ausgabe detaillierte Informationen zum jeweiligen Themenbereich. Präsentieren Sie Ihr Produkt auf dem Innentitel zum Sonderteil.

Aerospace: Wachstumsmarkt der Zukunft
Ausgabe 1/2026
ET: 24.02., BS: 30.12.2025, DA: 14.01.

GrindingHub: Innovationen für die Feinstbearbeitung
Ausgabe 2/2026
ET: 23.04., BS: 25.02., DA: 11.03.

Kühlschmiermittel und KSS-Management
Ausgabe 3/2026
ET: 19.06., BS: 23.04., DA: 07.05.

Großteilebearbeitung: Präzision und Effizienz in XXL
Ausgabe 4/2026
ET: 21.07., BS: 27.05., DA: 10.06.

Werkzeuge für anspruchsvolle Werkstoffe
Ausgabe 5/2026
ET: 07.09., BS: 14.07., DA: 28.07.

Innovative Komponenten für die Werkzeugmaschine
Ausgabe 6/2026
ET: 04.11., BS: 10.09., DA: 24.09.



Leistungen

- Bild Innentitel
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

Ihr Thema auf dem Innentitel

Ihr Thema wird mit einem großflächigen Bild auf dem Innentitel abgebildet und so wirkungsvoll in Szene gesetzt. Sie können begleitend zu Ihrem Innentitel-Bild eine Produktmeldung oder einen Fachbeitrag innerhalb des Sonderteils platzieren.

- Bild im Querformat: mind. 213 mm x 175 mm groß / 300 dpi
- Textlänge: 3.000 bis maximal 5.000 Zeichen. Text wird von Redaktion redigiert.
- 2-3 Bilder mit mind. 210x105mm/300dpi

Bitte liefern Sie keine Stockfotos, außer mit schriftlicher Bestätigung des Rechtes zur Unterlizenzierung.

Ihr Preis: **5.555,–**

Unser Tipp:
Innentitel können auch zu weiteren Themen und zu Messen gebucht werden, einfach direkt anfragen: joachim.linckh@konradin.de

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

mav
Innovation in der spanenden Fertigung



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

mav-online.de – das Portal für Metallbearbeitung

Desktop: Breite 1.366 Pixel



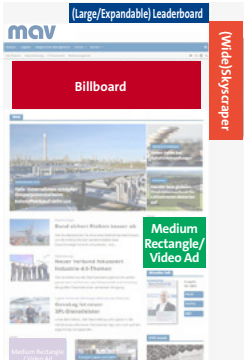
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel

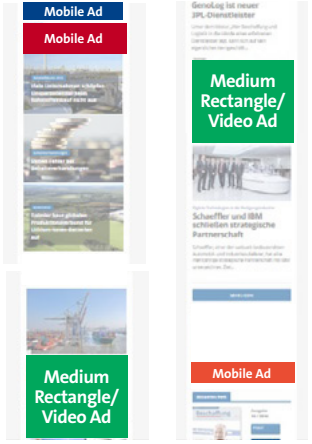


Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel









www.mav-online.de
Der Online-Auftritt der mav liefert Ideen und Fakten für Führungskräfte in der Metallbearbeitung. Das Online-Magazin ist die logische Fortsetzung der Fachzeitschrift und vermittelt produktives Wissen für alle Fachleute in der spanenden Fertigung. Interessierte Leser finden hier auch die E-Paper-Ausgabe der mav.

Umfassendes Wissen stets aktuell
Auf mav-online.de finden User genau die Informationen, die sie für ihre Fertigung brauchen. Thematisch nach den Rubriken **Fertigung, Automation, Peripherie, Events, Websessions und Service** geordnet, bietet die Website das geballte Wissen der Branche.

Zielgruppe:
Geschäftsführer, Fertigungsleiter sowie technische Leiter in der metallbearbeitenden Industrie.

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Woche** (Mo-So)
Leaderboard/ **Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard**		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**600,–** **620,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**600,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.180,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.390,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**720,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**600,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**1.280,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Firmenprofil Premium siehe Seite 21
Content Marketing siehe Seite 22

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Firmenprofil Premium | Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Firmenprofil Premium



Ihre Online-Präsenz auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie mit:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

**Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.980,–**	**2.980,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte



Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

***Kategorien Print (Beispiele):** Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
mav	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	**1.280,–**	**2.980,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Content Marketing (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – **Leistungen und Preise** (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**3.750,–**

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:





Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code: https://mav.industrie.de/newsletter/

Titel: Innovationen für die spanende Fertigung

Kurzcharakteristik:
Der Newsletter liefert interessante und abwechslungsreiche News aus der Welt der Zerspanung. Inhalte sind Branchenmeldungen, Technologietrends, Applikationen, Interviews sowie wissenswerte Tipps und Ratschläge.

Erscheinungsweise:
Der Newsletter erscheint 14-tägig donnerstags.

Verbreitung:
Versand an ca. 3.050 personalisierte Adressen

Zielgruppe:
Entscheider aus der spanenden Fertigung

mav Newsletter

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	**1.120,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**960,–**
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	**960,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**960,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

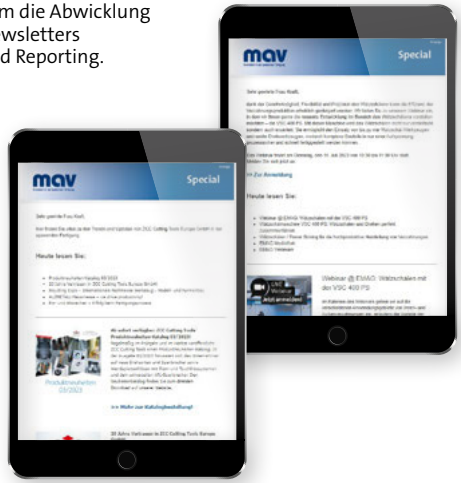
Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. mav als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der mav an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage ca. 3.050 Newsletter-Empfänger	
Preis	**4.000,–**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,95**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/



batterie-produktion.de

Kurzcharakteristik:
Die Schlüsselakteure der Batterie- und Energiebranche erreichen Sie mit batterie-produktion.de über das Portal, den regelmäßig erscheinenden Newsletter und mehrere Websessions zur Leadgenerierung.

Weitere Informationen, Werbeformen und Preise finden Sie in den Mediadaten batterie-produktion.de.

www.batterie-produktion.de

ist das Portal rund um die Batterietechnologie und bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung, Batterie-Produktion und Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie zentrale Akteure der Batterie- und Energiespeicherindustrie – von Experten in Entwicklung, Produktion, Integration und Recycling über Hersteller, Systemintegratoren, Fabrikplaner und industrielle Anwender bis hin zu Fachleuten aus der Automobilbranche. Unsere Plattform informiert und unterstützt die gesamte Wertschöpfungskette – vom Techniker bis zum Management, branchen- und unternehmensübergreifend.

Nutzen Sie unsere vielfältigen Formate, um Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen:

- **Newsletter Batterie-Insights:** Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden.
- **Websessions:** Präsentieren Sie Ihre Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads.
- **batterie-produktion.de:** Profitieren Sie von einer starken Präsenz in einem dynamischen Marktumfeld mit attraktiven Werbeformaten zur effektiven Zielgruppenansprache.

Erreichen Sie die Entscheider der Branche – auf batterie-produktion.de!

mav
Innovation in der spanenden Fertigung



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile



- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile



- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.000,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 36.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Übersicht Whitepaper:
https://mav.industrie.de/whitepaper/

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinare:
https://mav.industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

mav
Innovation in der spanenden Fertigung



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

mav
EVENTS

Kompetent, erfolgreich, etabliert
Fachveranstaltungen der mav



Die mav ist Ihr Premium-Partner, wenn es um die Gestaltung und Durchführung von Events geht.

Das Team der mav organisiert seit über 15 Jahren Fachveranstaltungen, die sowohl unsere Partner als auch die Besucher begeistern. Dabei stützen wir uns auf eine umfassende Branchenkenntnis, ein dichtes Netzwerk sowie eine hohe Reichweite über die Kanäle unserer Medienmarken – ergänzend zur Berichterstattung durch unsere Fachredaktionen.

Wir sind Ihr Partner für Expertenforen, Hausausstellungen, Themenparks, Gemeinschaftsstände und Foren auf Messen. Auch digitale Veranstaltungen (Webinare und Websessions) sowie Hybrid-Veranstaltungen zählen zu unserem Portfolio.

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen auch individuelle Veranstaltungsformate! Sprechen Sie uns gerne an, wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Ihre Ansprechpartnerin:
Ann-Kathrin Thieme
Phone +49 711 7594-338
ann-kathrin.thieme@konradin.de

Freuen Sie sich 2026 auf folgendes Highlight:
18. mav Innovationsforum am 22.04.2026 (Kongresshalle Böblingen)

Weitere Events und Projekte finden Sie stets aktuell unter media.industrie.de
Unser Eventarchiv finden Sie unter https://mav.industrie.de/eventarchiv/

Blick in unser Eventarchiv:

Video-Statement (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Video-Statement – Kommunizieren Sie Ihre Messeneuheiten weit über die Besucher an Ihrem Messestand hinaus.

Bewegte Bilder sagen mehr!



Beispielvideos:
www.youtube.com/
@konradinindustrie/videos



Mit einem Video-Statement, produziert von der mav an Ihrem Messestand, erzielen Sie gleich mehrere kommunikative Effekte.

- Reichweite erzielen dank Darstellung auf Website der mav und YouTube
- Einsatzmöglichkeit in Ihren eigenen Kanälen (Website, Mailing, Social Media, Messestand)
- Verkaufsinformation und -schulung für ausländische Vertretungen
- Langfristige Wirkung dank möglicher Mehrfach-Teaser bei nachfolgenden redaktionellen Berichten

Attraktive Rundum-sorglos-Pakete beinhalten folgende Leistungen:

Standard

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der mav und in den YouTube-Channel Konradin Industrie

Preis **1.800,–**

Premium

- Briefing für einen reibungslosen Ablauf
- Produktion an Ihrem Messestand
- Video-Produktion durch professionelles Team
- Post-Produktion inkl. Editieren, Schnitt und einem Korrekturlauf
- Video (HD-Qualität, Länge < 5 min.) zur freien Verfügung
- Integration des Videos in die Website der mav und in den YouTube-Channel Konradin Industrie
- **Zusätzliches Promotion-Paket:**
  - 3 x Button (192x192; Termin nach Absprache/Verfügbarkeit) im Newsletter der mav
  - 2-wöchiges VideoAd (300x250) auf der Website der mav
  - Ein Beitrag auf dem LinkedIn-Kanal der Medienmarke

Preis **2.700,–**

Sie haben Interesse an weiteren Video-Optionen wie Applikationsvideo oder Firmenvideo. Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf unter +49 711 7594-554 oder eine E-Mail an **media.industrie@konradin.de**.
Ihre Ansprechpartner für eine Mediaberatung finden Sie auf Seite 36.

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in der Websession, womit Sie zu Innovationen in der spanenden Fertigung beitragen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



Websessions – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der mav	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Automation in der Fertigung
Termin: 09.06.2026 | Anmeldeschluss: 14.04.2026

Fertigungsmesstechnik in der Qualitätssicherung (gemeinsam mit der Medienmarke QUALITY ENGINEERING)
Termin: 08.09.2026 I Anmeldeschluss: 14.07.2026

Ablauf einer Websession:

- Begrüßung und Moderation durch die Fachredaktion
- Partner 1 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 2 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 3 inkl. Fragen & Antworten
- Partner 4 inkl. Fragen & Antworten
- Podiumsdiskussion
- usw.

Schnell buchen!
Nur 8 Partner je Websession

Änderungen vorbehalten, Ablauf beispielhaft.

Je Webinar max. 8 Partner und je Partner Präsentation inkl. Fragen & Antworten max. 20 Minuten, sodass das Webinar ca. 2,5 Stunden dauern wird.

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe.
Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.



Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden

- Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut" sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung.
- Pull-Marketing-Maßnahmen

Anstoß

Aktive Recherche, Eingrenzen der Alternativen und Definition der Kaufkriterien

- Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs
- Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.

Recherche

Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf

- Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/ Aktionen
- Zusammenspiel Marketing/Vertrieb

Auswahl

Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey

- Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist)
- Kundenkommunikation und Anwenderaustausch

Erfahrung

Positive Erfahrungswerte teilen

- Erhöhung der Reichweite durch Weiterempfehlung zufriedener Kunden
- Empfehlungsmarketing (Word-of-Mouth)

Zufriedenheit

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Feinmechanik/ Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin & technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheits-beauftragter | Sicherheits-ingenieur