mav
Innovation in der spanenden Fertigung

# MEDIADATEN 2027

**PRINT**

**DIGITAL**

**CONTENT MARKETING**

**LEADS**

**EVENTS**




konradin Industrie

## MAV – INNOVATIONEN IN DER SPANENDEN FERTIGUNG

mav – Innovation in der spanenden Fertigung begleitet die Metallbearbeitung mit fundierten Informationen zu modernen Fertigungstechnologien.

Im Fokus stehen Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, Automatisierung, Digitalisierung, KI, Nachhaltigkeit und Lösungen entlang der gesamten Prozesskette. Praxisberichte, Best-Practice-Beispiele und Markttrends bieten Orientierung für Investitionsentscheidungen.

Print, Online, Newsletter und Veranstaltungen vernetzen die Branche und vermitteln aktuelles Know-how für eine wettbewerbsfähige Fertigung.







### ZIELGRUPPE

Produktions- und Fertigungsleiter der metallbearbeitenden Industrie. Sie entscheiden über Investitionen in Anlagen, Maschinen, Werkzeuge und Betriebsmittel und sind in Unternehmen des Maschinen- und Fahrzeugbaus, der Elektrotechnik, der Gebrauchsgüterindustrie sowie im Werkzeug- und Formenbau tätig.

### DIPL.-ING. (FH) HOLGER RÖHR
**CHEFREDAKTEUR**

**„mav berichtet über Innovationen bei Zerspanungswerkzeugen, Werkzeugmaschinen sowie Komponenten, Anlagen und Verfahren entlang der gesamten Prozesskette. Praxisnahe Reportagen zeigen den erfolgreichen Einsatz moderner Fertigungslösungen. Mit Print, digitalen Angeboten und Veranstaltungen bietet mav eine etablierte Kommunikationsplattform für die gesamte Zerspanungsbranche.“**

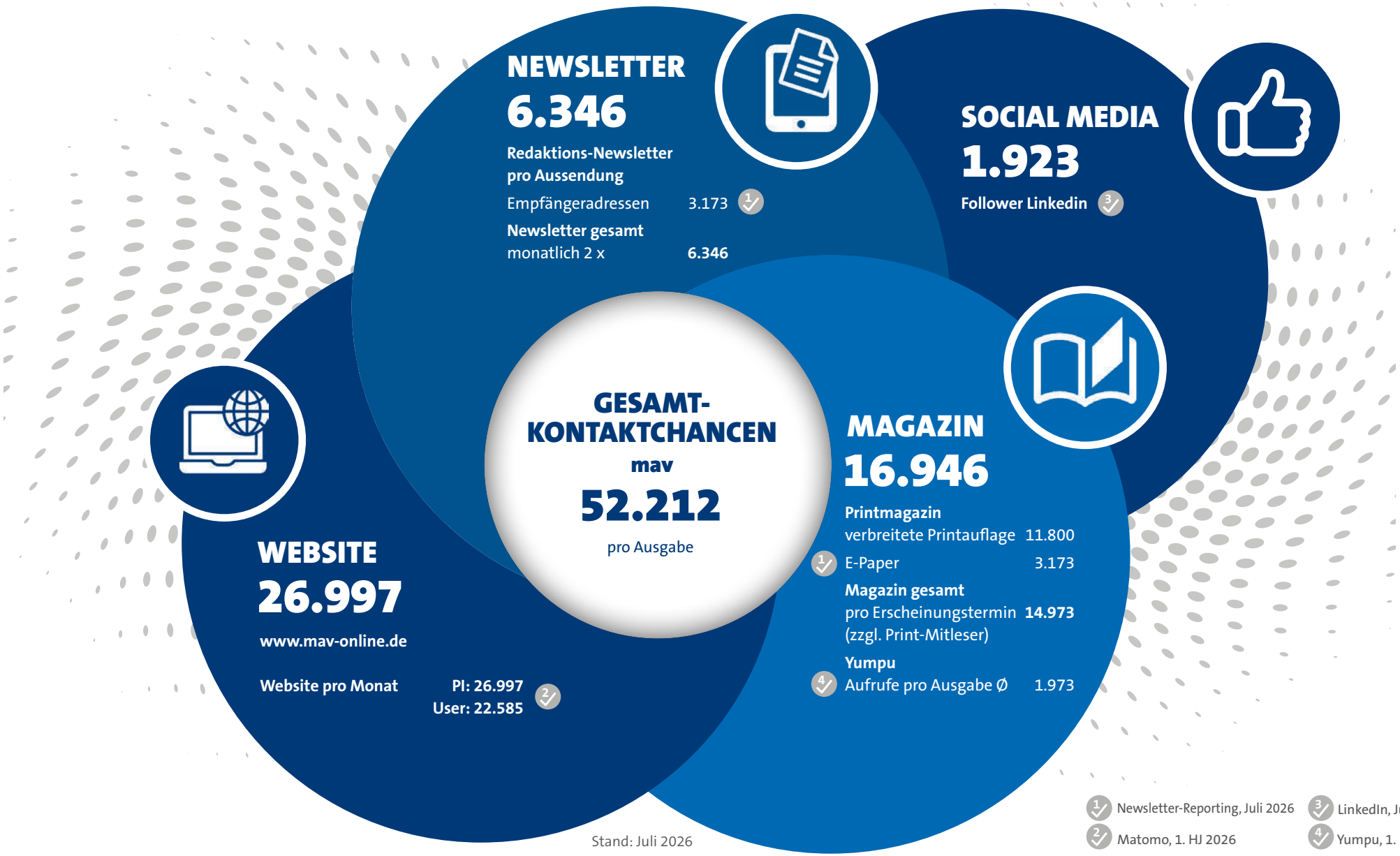


SIEHE AUCH:
Unsere Redaktion im Video!

# MEDIENMARKE

PRINT+ DIGITAL

# VERBREITUNG




Stand: Juli 2026

1 Newsletter-Reporting, Juli 2026
2 Matomo, 1. HJ 2026
3 LinkedIn, Juli 2026
4 Yumpu, 1. HJ 2026

# INHALT

## PRINT


Verbreitung 03
Empfänger-Struktur-Analyse 06
Themenübersicht 07
Termin-/Themenplan 08
Preisliste 11
Ad Specials 14
Innentitel 15
Bild-Promotion 18
Visitenkarten 28


## DIGITAL


Website 20
Newsletter 22
Standalone-Newsletter 23
Adressmiete – E-Mailing 24
Adressmiete – Account/Keyword Based 25
Sponsored Posts auf LinkedIn 26
Firmenprofil 28
batterie-produktion.de 35


## CONTENT MARKETING


Highlights der Zerspanung 16
Sponsored Article PLUS 27


## LEADS


Whitepaper 29
Webinare 30
Websessions 31


## EVENTS


Live-Events & Fachveranstaltungen 33


**KAMPAGNEN NACH MASS:**
**Wir kombinieren Print, Digital und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele. Sprechen Sie uns an.**

**Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!**

## DIREKT


Ansprechpartner Mediaberatung 36
Ansprechpartner Redaktion 36

# PRINT






Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 70. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

PRINT

# EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

| 1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen** WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008 | | % | Kontaktchancen Magazin Anteil |
|---|---|---|---|
| C.24 | Metallerzeugung u. -bearbeitung | 5,3 | 794 |
| C.25 | Herstellung von Metallerzeugnissen | 22,6 | 3.384 |
| C.26 | Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen | 4,7 | 704 |
| C.27 | Herstellung von elektr. Ausrüstungen | 1,5 | 225 |
| C.28 | Maschinenbau | 39,3 | 5.884 |
| C.29 | Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen | 18,6 | 2.785 |
| C.30 | Sonstiger Fahrzeugbau | 5,7 | 853 |
| C.32.5 | Herstellung von medizinischen und zahnmed. Apparaten und Materialien | 2,3 | 344 |
| | | 100,0 | 14.973 |

| 1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:** | % | Kontaktchancen Magazin Anteil |
|---|---|---|
| 1 – 49 Mitarbeiter | 45,3 | 6.783 |
| 50 – 99 Mitarbeiter | 11,2 | 1.677 |
| 100 – 199 Mitarbeiter | 13,2 | 1.946 |
| 200 – 499 Mitarbeiter | 10,2 | 1.527 |
| 500 – 999 Mitarbeiter | 6,4 | 958 |
| 1.000 und mehr Mitarbeiter | 10,4 | 1.557 |
| keine Angabe | 3,5 | 524 |
| | 100,0 | 14.973 |

| 2.1 **Tätigkeitsmerkmale im Betrieb** | % | Anteil |
|---|---|---|
| **1 Aufgabenbereich** | | |
| Geschäftsführung | 14,1 | 2.111 |
| Technische Leitung | 20,8 | 3.114 |
| Produktions- und Fertigungsleitung | 57,2 | 8.565 |
| Forschung und Entwicklung | 2,4 | 359 |
| Qualitätssicherung | 3,8 | 569 |
| Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik | 1,7 | 255 |
| | 100,0 | 14.973 |

| 2.1 **Tätigkeit im Unternehmen** | % | Anteil |
|---|---|---|
| Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand | 22,0 | 3.294 |
| Hauptabteilungsleiter | 25,3 | 3.788 |
| Abteilungsleiter | 39,4 | 5.899 |
| Gruppenleiter | 10,4 | 1.557 |
| Fachkraft, Spezialist | 2,9 | 434 |
| | 100,0 | 14.973 |

## FERTIGUNGSMASCHINEN

Dreh-Fräszentren, Fräs-Drehzentren, Fräsmaschinen, Drehmaschinen, Schleifmaschinen, Langdrehmaschinen, automatisierte Fertigungszellen, Drehen, Fräsen, Bohren, Tieflochbohren, Verzahnen, Schleifen, Honen, Läppen, Sägen, Erodieren, Entgraten, Gleitschleifen, Power Skiving, Trochoidale Bearbeitung, High-Dynamic-Turning, High-Speed-Wirbeln | **AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6**

## WERKZEUGTECHNIK

Bohr-, Fräs-, Dreh-, Gewinde-, Abstech- und Einstechwerkzeuge, Werkzeuge zum Reiben und Feinbohren, Tieflochbohrer, Schleif- und Läppwerkzeuge, Entgratwerkzeuge, Werkzeugsysteme, PKD-, Vollhartmetall-, Wendeschneidplatten- und HSS-Werkzeuge, Werkzeug- und Werkstückspannung, Nullpunktspannsysteme, CVD-, PVD-, Diamant- und HiPIMS-Beschichtungen, Werkzeugsubstrat, Schneidstoffe
**AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6**

## ROBOTIK UND HANDLING

Werkzeugmaschinen-Automation, Roboter, Handlingsysteme, Lineareinheiten, Fördern, Verketten, Werkstückträger, Montagemaschinen
**AUSGABEN: 1, 3, 5**

## STEUERUNGSTECHNIK

CNC-, SPS-, IPC-Steuerungen, Elektrik, Elektronik, Hydraulik und Pneumatik
**AUSGABEN: 2, 5, 6**

## QUALITÄTSSICHERUNG

QS-Management, Messmaschinen, Messgeräte, Prüfmittel, Vision, Identifikation, Sensorik, Werkzeugüberwachung
**AUSGABEN: 2, 5**

## FERTIGUNGSSOFTWARE

CAM, MDE, BDE, Netzwerke, NC-Programmierung, Toolmanagement
**AUSGABEN: 3, 4, 6**

## ANLAGEN UND VERFAHREN

Oberflächentechnik, Kühl- und Schmiermittel, Aufbereitung, Entsorgung, Reinigungstechnik, Drucklufterzeugung und -aufbereitung, Additive Fertigung
**AUSGABEN: 1, 3, 4, 5, 6**

## DIGITALISIERUNG

Digitale Lösungen für die Fertigung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Cloud & Apps, Industrie 4.0
**AUSGABEN: 1, 2, 3, 4, 5, 6**

PRINT

# THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

| AUSGABEN | TECHNIK | SONDERTEILE | MESSEN & EVENTS |
|---|---|---|---|
| **1/2027**<br>**Erscheinungstermin:**<br>23.02.2027<br>**Anzeigenschluss:**<br>27.01.2027<br>**Redaktionsschluss:**<br>30.12.2026 | **Top-Thema: AEROSPACE**<br>Aerospace zählt zu den innovativsten Treibern der Zerspanung. Leichtbauwerkstoffe, hochwarmfeste Legierungen, komplexe Bauteilgeometrien und höchste Qualitätsanforderungen fordern neue Strategien in der Werkzeugtechnik, bei Maschinen, Prozessen und in der Automatisierung.<br>**Fertigungsmaschinen:** Dreh-Fräszentren, Fräs-Drehzentren, Fräsmaschinen, Drehmaschinen, Schleifmaschinen, Langdrehmaschinen, automatisierte Fertigungszellen, Drehen, Fräsen, Bohren, Tieflochbohren, Verzahnen, Schleifen, Honen, Läppen, Sägen, Erodieren, Entgraten<br>**Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe, Bohr-, Fräs-, Dreh-, Gewindewerkzeuge, Schleif-, Läppwerkzeuge, Werkzeugspannung, Werkstückspanntechnik, Nullpunktspannsysteme<br>**Robotik und Handling:** Werkzeugmaschinen-Automation, Roboter, Handlingsysteme, Lineareinheiten, Verketten, Werkstückträger<br>**Anlagen und Verfahren:** Oberflächentechnik, Kühl- und Schmiermittel, Aufbereitung, Entsorgung, Reinigungstechnik<br>**Digitalisierung:** Digitale Lösungen für die Fertigung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Cloud & Apps | **Defence:**<br>Maschinen und Werkzeuge für die Verteidigungstechnik<br>**Aerospace:**<br>Fertigungslösungen für einen anspruchsvollen Wachstumsmarkt<br>**Factory-Automation:**<br>Digitalisierung, Vernetzung und Automation auf dem Shop-Floor<br>**PKD-Werkzeuge:**<br>mehr Power für die Aluminiumbearbeitung | **intec/Z**<br>Leipzig, 02.03.-05.03.<br>**DSEI Germany**<br>Hannover, 09.03.-12.03.<br>**HANNOVER MESSE**<br>Hannover, 05.04.-08.04.<br>**NexGeM**<br>Hannover, 05.04.-08.04. |
| **2/2027**<br>**Erscheinungstermin:**<br>27.04.2027<br>**Anzeigenschluss:**<br>31.03.2027<br>**Redaktionsschluss:**<br>03.03.2027 | **Fertigungsmaschinen:** Drehen, Fräsen, Bohren, Verzahnen, Schleifen, Honen, Sägen, Fertigungssysteme, Erodieren<br>**Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe, Bohr-, Fräs-, Dreh-, Gewindewerkzeuge, Schleif-, Läppwerkzeuge, Werkzeug-, Werkstückspannung<br>**Qualitätssicherung:** QS-Management, Messmaschinen, Messgeräte, Prüfmittel, Vision, Identifikation, Sensorik, Werkzeugüberwachung<br>**Digitalisierung:** Digitale Lösungen für die Fertigung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Cloud & Apps<br>**Steuerungstechnik:** CNC-Steuerungen | **Additive Fertigung:**<br>Innovationen für die Serienproduktion von Metallbauteilen<br>**Schleifen, Läppen, Honen:**<br>Innovationen für die Feinstbearbeitung<br>**Qualitätssicherung:**<br>von der In-Process-Messung zum Closed Loop<br>**Kühlschmiermittel und KSS-Management:**<br>Minimalmengenschmierung, umweltfreundlicher KSS-Kreislauf, automatische KSS-Überwachung<br>**Websession:**<br>„Advanced Manufacturing Insights“<br>14.04.2027 | **Anwenderforum Additive Produktionstechnologien**<br>Stuttgart, 27.04.-28.04.<br>**Moulding Expo**<br>Stuttgart, 11.05.-12.05.<br>**Control**<br>Stuttgart, 11.05.-14.05. |

PRINT

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

| AUSGABEN | TECHNIK | SONDERTEILE | MESSEN & EVENTS |
|---|---|---|---|
| **3/2027**<br>**Erscheinungstermin:**<br>02.06.2027<br>**Anzeigenschluss:**<br>30.04.2027<br>**Redaktionsschluss:**<br>02.04.2027 | **Top-Thema Großteilebearbeitung**<br>Großteilebearbeitung verbindet höchste Zerspanungsleistung mit maximaler Präzision. In Branchen wie Energie, Anlagentechnik, Aerospace, Schiffs- und Schienenfahrzeugbau und Baumaschinen sind innovative Werkzeuge und Maschinen der Schlüssel für wirtschaftliche Produktionsprozesse.<br><br>**Fertigungsmaschinen:** Drehen, Fräsen, Bohren, Verzahnen, Schleifen, Honen, Sägen, Fertigungssysteme, Erodieren<br><br>**Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe, Bohr-, Fräs-, Dreh-, Gewindewerkzeuge, Schleif-, Läppwerkzeuge, Werkzeug-, Werkstückspannung<br><br>**Fertigungssoftware:** CAD, CAM: Perfekte Formen aus dem Rechner<br><br>**Anlagen und Verfahren:** Intelligente Kühlkonzepte, Produktivitätsfaktor KSS<br><br>**Robotik + Handling:** Flexible Automation, Produktiv auch bei kleinen Losgrößen | **Software und KI:**<br>CAM-Systeme, digitale Zwillinge in der Arbeitsvorbereitung<br><br>**Werkzeugmaschinen-Automation:**<br>Robotergestützte Maschinenbeladung, flexible Fertigungszellen, Nullpunktspann-systeme, mannlose Fertigung<br><br>**Großteilebearbeitung:**<br>Große Teile komplett in einer Aufspannung bearbeiten<br><br>**Websession:**<br>„Die autonome Fertigung“<br>03.06.2027 | **AWK Aachener Werkzeug-maschinen Kolloquium**<br>Aachen, 10.06.-11.06.<br><br>**Automatica**<br>München, 22.06.-25.06. |
| **4/2027**<br>**Erscheinungstermin:**<br>21.07.2027<br>**Anzeigenschluss:**<br>24.06.2027<br>**Redaktionsschluss:**<br>27.05.2027 | **Top-Thema Automotive**<br>Automotive ist und bleibt ein Schlüsselmarkt der spanenden Fertigung. Neue Werkstoffe, Bauteile und Antriebskonzepte stellen hohe Anforderungen an die Fertigungsausrüstung und treiben die Entwicklung von Maschinen, Werkzeugen und Automationslösungen voran.<br><br>**Fertigungsmaschinen:** Drehen, Fräsen, Bohren, Verzahnen, Schleifen, Honen, Sägen, Fertigungssysteme, Erodieren<br><br>**Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe, Bohr-, Fräs-, Dreh-, Gewindewerkzeuge, Schleif-, Läppwerkzeuge, Werkzeug-, Werkstückspannung<br><br>**Digitalisierung:** Digitale Lösungen für die Fertigung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Cloud & App<br><br>**Fertigungssoftware:**<br>Werkzeugvoreinstellung und Toolmanagement<br><br>**Anlagen und Verfahren:** effiziente Finishbearbeitung von Oberflächen | **19. mav Innovationsforum:**<br>Alle Highlights vom Branchentreff<br><br>**Automotive:**<br>Werkzeuge und Maschinen für neue Teile<br><br>**Werkzeug- und Werkstück-Spanntechnik:**<br>Spannmittel - intelligent, automatisierbar, flexibel, Nullpunktspannsysteme<br><br>**Werkzeuge für anspruchsvolle Werkstoffe:**<br>Mehr Standzeit auch bei Titan und Superlegierungen<br><br>**Digitale Plattformen:**<br>Automatisierte Kalkulationssoftware für Lohnfertiger | **mav Innovationsforum**<br>Leinfelden, 15.09. |

PRINT

# TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

| AUSGABEN | TECHNIK | SONDERTEILE | MESSEN & EVENTS |
|---|---|---|---|
| **5/2027**<br>**Erscheinungstermin:**<br>22.09.2027<br>**Anzeigenschluss:**<br>26.08.2027<br>**Redaktionsschluss:**<br>29.07.2027 | **Fertigungsmaschinen:** Dreh-Fräszentren, Fräs-Drehzentren, Fräsmaschinen, Drehmaschinen, Schleifmaschinen, Langdrehmaschinen, automatisierte Fertigungszellen, Drehen, Fräsen, Bohren, Tieflochbohren, Verzahnen, Schleifen, Honen, Läppen, Sägen, Erodieren, Entgraten<br><br>**Werkzeugtechnik:** Bohr-, Fräs-, Dreh-, Gewinde-, Abstech- und Einstechwerkzeuge, Werkzeuge zum Reiben und Feinbohren, Tieflochbohrer, Schleif- und Läppwerkzeuge, Entgratwerkzeuge, Werkzeugsysteme, PKD-, Vollhartmetall-, Wendeschneidplatten- und HSS-Werkzeuge, Werkzeug- und Werkstück-Spanntechnik, Nullpunkt-Spannsysteme, CVD-, PVD- und HiPIMS-Beschichtungen<br><br>**Robotik und Handling:** Werkzeugmaschinenautomation<br><br>**Digitalisierung:** Digitale Lösungen für die Fertigung, Künstliche Intelligenz und Machine Learning, Cloud & Apps<br><br>**Qualitätssicherung:** QS-Management, Messmaschinen, Messgeräte, Prüfmittel, Vision, Identifikation, Sensorik, Werkzeugüberwachung<br><br>**Anlagen und Verfahren:** Teilereinigung, Oberflächentechnik, Kühl- und Schmiermittel, Aufbereitung, Entsorgung | **EMO 2027:** Vorschau auf die Leitmesse der Metallbearbeitung<br><br>**Werkzeugmaschinen:**<br>5-Achsbearbeitung<br><br>**Additive Fertigung:**<br>Serienteile aus Metall gedruckt<br><br>**Teilereinigung:**<br>Spänemanagement, Filtersysteme, industrielle Teilereinigungsanlagen | **EMO**<br>Mailand, 04.10.-08.10.<br><br>**parts2clean**<br>Stuttgart, 05.10.-07.10.<br><br>**Formnext**<br>Frankfurt, 26.10.-29.10.<br><br>**FMB**<br>Bad Salzuflen, November |
| **6/2027**<br>**Erscheinungstermin:**<br>10.11.2027<br>**Anzeigenschluss:**<br>13.10.2027<br>**Redaktionsschluss:**<br>15.09.2027 | **Top-Thema Medizintechnik**<br>Von Implantaten bis zu chirurgischen Instrumenten, die Medizintechnik stellt höchste Anforderungen an die spanende Fertigung. Komplexe Geometrien, anspruchsvolle Werkstoffe und strengste Qualitätsstandards erfordern präzise Maschinen, innovative Werkzeuge und sichere Prozesse und eine lückenlose Dokumentation.<br><br>**Fertigungsmaschinen:** Drehen, Fräsen, Bohren, Verzahnen, Schleifen, Honen, Sägen, Fertigungssysteme, Erodieren<br><br>**Werkzeugtechnik:** Schneidstoffe, Bohr-, Fräs-, Dreh-, Gewindewerkzeuge, Schleif-, Läppwerkzeuge, Werkzeug-, Werkstückspannung<br><br>**Steuerungstechnik:** CNC-Steuerungen<br><br>**Fertigungssoftware, Programmiersysteme:** CAM, MDE, BDE, Netzwerke, NC-Programmierung, Toolmanagement<br><br>**Anlagen und Verfahren:** Oberflächentechnik, Kühl- und Schmiermittel, Aufbereitung, Entsorgung, Reinigungstechnik | **Medizintechnik:**<br>Fertigen von Implantaten und chirurgischen Instrumenten<br><br>**Mikrobearbeitung:**<br>kleine Teile effizient zerspanen<br><br>**CNC-Steuerung:**<br>Drehscheibe der Digitalisierung<br><br>**Digitalisierung:**<br>Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen optimieren den Prozess | **MEDICA/COMPAMED**<br>Düsseldorf, 15.11.-18.11.<br><br>**SPS**<br>Nürnberg, 23.11.-25.11.<br><br>**Medizintechnisches Kolloquium**<br>Tuttlingen, Ende November |

# PREISLISTE 2027

## ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

**SPRECHEN SIE UNS AN:**
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de




**ZEITSCHRIFTENFORMAT:** DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**SATZSPIEGEL:**
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

**DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:**
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

**PLATZIERUNG:** bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

**FARBE:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

**FORMATE:** siehe ab Seite 12

**AGENTURPROVISION:**
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:**
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 811 236 132

**BANKVERBINDUNG:** Baden-Württembergische Bank,
BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter **www.konradin.de**. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

**IHR KONTAKT**

**BERATUNG, BUCHUNG:**

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 36

**AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:**



**Auftragsmanagement**
**ANDREA HAAB**
+49 711 7594-320
andrea.haab@konradin.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

# ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

## 1/1 SEITE

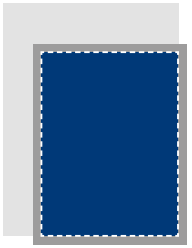


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

| ANSCHNITT | SATZSPIEGEL |
|---|---|
| 7.640,– | 7.330,– |

## JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

| ANSCHNITT | SATZSPIEGEL |
|---|---|
| 5.970,– | 5.760,– |

## 1/2 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

| ANSCHNITT | SATZSPIEGEL |
|---|---|
| 4.740,– | 4.560,– |

## 1/3 SEITE

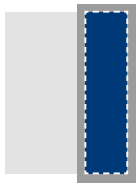
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

| ANSCHNITT | SATZSPIEGEL |
|---|---|
| 3.720,– | 3.590,– |

## 1/4 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

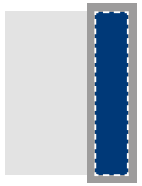
QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

| ANSCHNITT | SATZSPIEGEL |
|---|---|
| 2.840,– | 2.720,– |

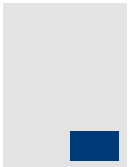
## 1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



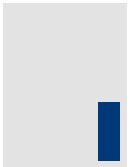
SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

| SATZSPIEGEL |
|---|
| 1.690,– |

**STAFFELRABATTE**

| 5% | 10% |
|---|---|
| ab 3 Schaltugen | ab 6 Schaltugen |

Anzeigenfläche

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

**bis 4-farbig**

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

# SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

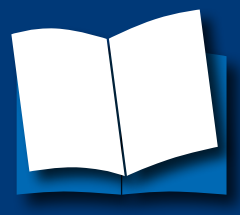
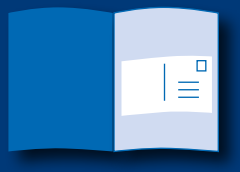
| FORMATE | SPEZIFIKATIONEN | | ANSCHNITT | SATZSPIEGEL | PREIS (bis 4C) |
|---|---|---|---|---|---|
| **2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE**<br>im Anschnitt | | | 210 x 297 | | **8.810,–** |
| **1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL**<br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel | | | 71 x 297 | 60 x 270 | <br>**4.260,–**<br>**4.130,–** |
| **1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS**<br>im Anschnitt<br>im Satzspiegel | | | 103 x 297 | 92 x 270 | <br>**5.180,–**<br>**5.000,–** |
| **TEXTFELDANZEIGE**<br>1/4 Seite quer, 4c | 3 Schaltungen<br>6 Schaltungen | Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift<br>inkl. Druckunterlagenerstellung | 188 x 65 | | **3.600,–**<br>**6.480,–** |
| **ADVERTORIAL** | Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 12<br>4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die mav | | | | **ab 4.560,–** |
| **TITELSEITE** | Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story | | | | **9.230,–** |
| **INNENTITEL** | Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 15) | | | | **5.670,–** |
| | | | | | **GRUNDPREIS** pro Jahr |
| **RUBRIKANZEIGEN** | FIRMENPROFIL PREMIUM (Online)<br>VISITENKARTE (Print) *mehr siehe Seite 28*<br>KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE | | | 60 x 82 | **2.050,–**<br>**1.320,–**<br>**3.100,–** |

**Formate: Breite x Höhe in mm**
**Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt**

**bis 4-farbig**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

# AD SPECIALS

| | SPEZIFIKATIONEN | PREISE |
|---|---|---|
| **BEILAGEN**<br>bis 25 g<br> | Mit Beilagenhinweis im Heft.<br>Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich. | **290,–** pro Tsd.<br>Teilbeilage auf Anfrage |
| **BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS**<br> | Postkarte<br>maschinelles Aufkleben<br>Mindestformat der Träger-anzeige: 1/1 S.<br><br>Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe-mittel<br>manuelles Aufkleben | **75,–** pro Tsd.<br>**55,–** pro Tsd.*<br>zzgl. Trägeranzeige<br><br>auf Anfrage |
| **BEIHEFTER**<br> | **1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm<br>**2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm | **6.395,–**<br>**11.190,–** |

| | SPEZIFIKATIONEN | PREISE |
|---|---|---|
| **ALTARFALZ-BEIHEFTER**<br> | Mittige Öffnung des Beihefters im Heft. | **18.615,–** |
| **GATEFOLDER**<br> | Ausgeklappte 2. Umschlagseite | **16.730,–** |

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

# INNENTITEL

## AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Themenheften und Sonderteilen erhalten die Leser der mav detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet einen Sonderteil ein.




### LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

**INNENTITEL IN WEITEREN AUSGABEN UND ZU MESSEN?**

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

### AUSGABEN

**1/2027**
ET: 23.02.2027 | BS: 30.12.2026 | DA: 13.01.2027
**Aerospace/Defence; PKD-Werkzeuge**

**2/2027**
ET: 27.04. | BS: 03.03. | DA: 17.03.
**Kühlschmierstoffe und KSS-Management; Qualitätssicherung; Feinstbearbeitung**

**3/2027**
ET: 02.06. | BS: 02.04. | DA: 16.04.
**Großteilbearbeitung; WZM-Automation; Software und KI**

**4/2027**
ET: 21.07. | BS: 26.05. | DA: 10.06.
**Automotive; Spanntechnik; Digitale Plattformen**

**5/2027**
ET: 22.09. | BS: 29.07. | DA: 12.08.
**EMO 2027; Teilereinigung; 5-Achsbearbeitung**

**6/2027**
ET: 10.11. | BS: 15.09. | DA: 29.09.
**Medizintechnik; Mikrobearbeitung; CNC-Steuerung; Digitalisierung**

### IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

| | |
|---|---|
| **Bild Innentitel + Fachbeitrag** | **5.670,–** |

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

→ GUIDELINES INNENTITEL

PRINT

# HIGHLIGHTS DER ZERSPANUNG

## PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Zerspanung“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

**CROSSMEDIA ANGEBOT**




**ADVERTORIAL PRINT**

**+ ONLINE ADVERTORIAL AUF DER WEBSITE**

**+ TEASER IM NEWSLETTER**

→ weiter

€

## ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

**1/1 Seite Advertorial (Print)**
**+ Online Advertorial (Website)**
**+ Teaser im Newsletter**
**5.420,–**

**2/1 Seite Advertorial (Print)**
**+ Online Advertorial (Website)**
**+ Teaser im Newsletter**
**8.390,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

### EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der mav Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Zerspanung“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der mav




ADVERTORIAL PRINT 1/1




ADVERTORIAL PRINT 2/1

PRINT

# HIGHLIGHTS DER ZERSPANUNG

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT

# ZERSPANUNG IM FOKUS

## ZERSPANUNG IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

## NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN

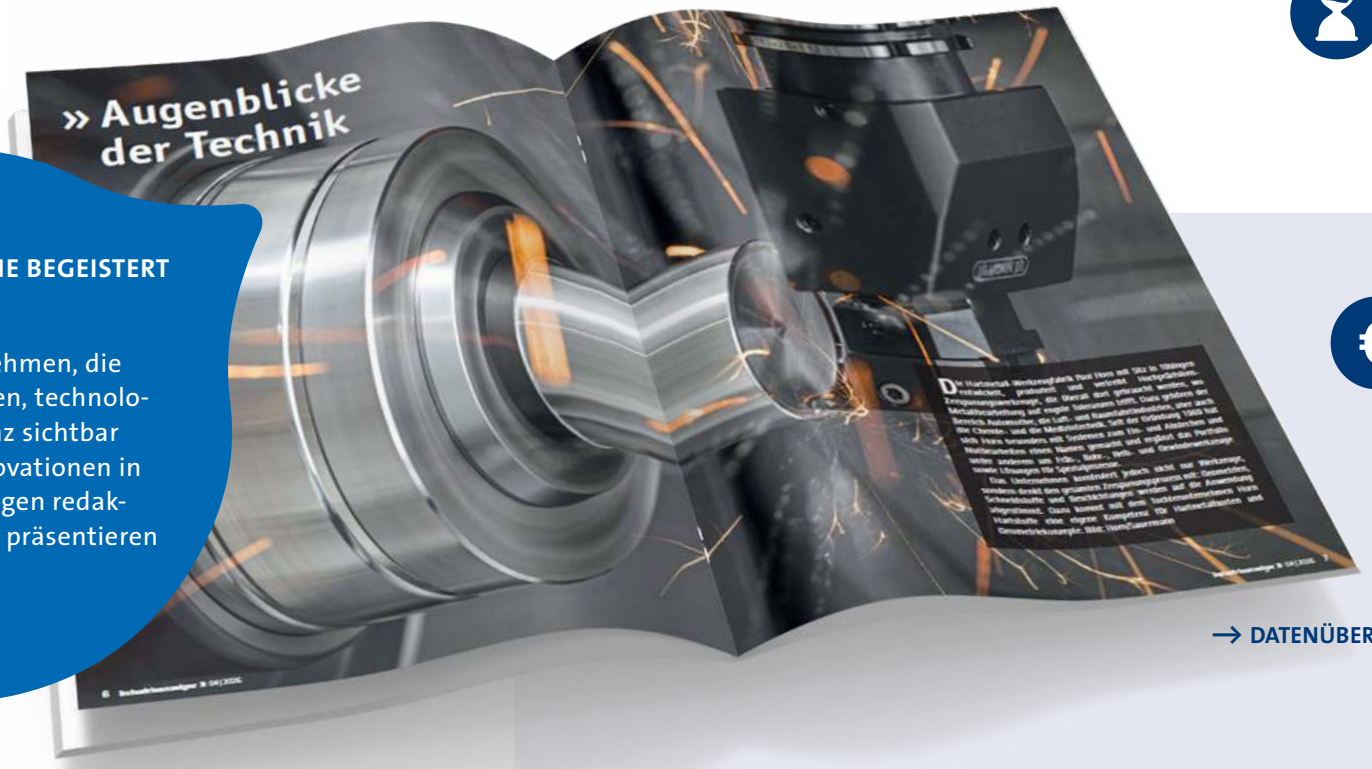
**Maximale Aufmerksamkeit:**
Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.

**Imageaufbau durch Storytelling:**
Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.

**Hohe Leserakzeptanz:**
Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.

**Technologieführerschaft sichtbar machen:** Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.

**Langfristige Wirkung:** Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.




## ZERSPANUNG, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.

**DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION**

| | |
|---|---|
| **Bild Doppelseite + Text** | **4.500,–** |

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de


SEO
DEVELOPMENT
PROMOTION
DIGITAL
MARKETING
STRATEGY
AD
ADVERTISING
BRAND
SOCIAL MEDIA
TARGET
ANALYSIS

# DIGITAL

## DAS PORTAL FÜR METALLBEARBEITUNG

www.mav-online.de bietet aktuelle Informationen und praxisnahes Know-how für die Metallbearbeitung. Als digitale Ergänzung zur Fachzeitschrift liefert das Portal Inhalte zu Fertigung, Automation, Peripherie, Events und Service sowie die E-Paper-Ausgabe der mav. Zielgruppe sind Geschäftsführer, Fertigungsleiter und technische Leiter der metallbearbeitenden Industrie.

### IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- **Stärkung der Markenbekanntheit**
- **Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse**
- **Glaubwürdiges Umfeld**
- **Messbarkeit und Optimierung**
- **Unterstützung der Leadgenerierung**
- **Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix**




DIGITAL

# MAV-ONLINE.DE

→ WERBEFORMEN UND PREISE

# WERBEFORMEN & PREISE

## LEADERBOARD

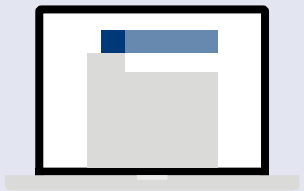


**Größe:** 728 x 90 Pixel

300 x 50 Pixel

**630,–**

## LARGE LEADERBOARD
## EXPANDABLE LEADERBOARD

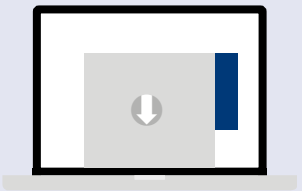


**Größe:** 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel

300 x 50 Pixel

**650,–**

## (STICKY) SKYSCRAPER
## (STICKY) WIDE SKYSCRAPER



**Größe:** 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel

300 x 50 Pixel

**630,–**

## HOCKEYSTICK / WALLPAPER

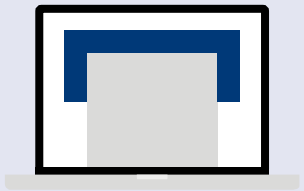


**Größe:** 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel

300 x 75 Pixel

**1.240,–**

## FRAME AD

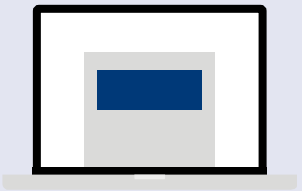


**Größe:** 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel

300 x 75 Pixel

**1.460,–**

## BILLBOARD

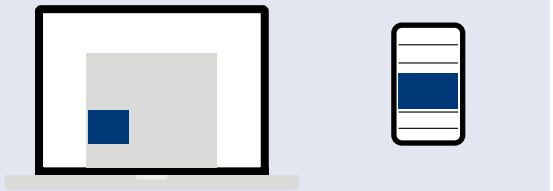


**Größe:** 970 x 250 Pixel

300 x 75 Pixel

**760,–**

## MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD



**Größe:** 300 x 250 Pixel

300 x 250 Pixel

**630,–**

## HALFPAGE AD



**Größe:** 300 x 600 Pixel

300 x 600 Pixel

**1.340,–**

**ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:**

Sponsored Article PLUS

Highlights der Zerspanung

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

DIGITAL

# NEWSLETTER

## MAV NEWSLETTER

Der Newsletter informiert kompakt über aktuelle Entwicklungen in der Zerspanung. Branchennews, Technologietrends, Praxisanwendungen, Interviews sowie Fachwissen und Expertentipps bieten einen schnellen Überblick über relevante Themen der Metallbearbeitung.

ERSCHEINUNGSWEISE:
14-tägig, donnerstags

VERBREITUNG: ca. 3.170 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Entscheider aus der spanenden Fertigung




| Werbeform*/Platzierung | | Größe in Pixel (B x H) | Preis |
|---|---|---|---|
| Leaderboard über Header |  | 728 x 90** | 1.190,– |
| Text-/Bildanzeige |  | Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen | 1.010,– |
| Fullbanner |  | 468 x 60** 590 x 100** | 1.010,– |
| Medium Rectangle |  | 300 x 250 | 1.010,– |
| Button |  | 192 x 192 | 500,– |

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

**ANMELDUNG NEWSLETTER:**
https://mav.industrie.de/newsletter/

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:** media.industrie.de

**DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIENMARKE GENIESST DIE MAV HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.**

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der mav an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.




**Leistungen und Preis** (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

**PAKETPREIS** **4.200,–**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

# STANDALONE-NEWSLETTER

DIGITAL

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
**auftragsmanagement@konradin.de**

→ **Details unter: media.industrie.de**

# E-MAILING

## NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

**FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:**

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**

**DSGVO-konform**




**TIPP:**
**Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.**

### LEISTUNGEN UND PREISE

| (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen) | Handling: | pro Adresse: |
|---|---|---|
| **Handling:** | **800,–** | |
| 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting | | |
| **Adressmiete:** | | **ab 0,95** |
| Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,– | | |
| **Mehrfachaussendungen:** | **110,–** | **ab 0,40** |
| 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion | | |

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
**auftragsmanagement@konradin.de**

→ **Details unter: media.industrie.de**

# KEYWORD BASED NEWSLETTER

## ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

**KEYWORD BASED NEWSLETTER:**
Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

**ACCOUNT BASED NEWSLETTER:**
Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

**SIE LIEFERN DIE INHALTE – WIR ÜBERNEHMEN DIE ABWICKLUNG UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ERREICHUNG IHRER ZIELE.**




### LEISTUNGEN UND PREISE
(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

| | |
|---|---|
| **Handling** | **800,–** |
| Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting | |

| **Selektion und Adressmiete** nach vereinbarten Kriterien | Preis pro Adresse |
|---|---|
| **bis 500 Adressen** | **je 5,20** |
| **bis 1.000 Adressen** | **je 4,70** |
| **über 1.000 Adressen** | **je 4,20** |

| | |
|---|---|
| **Mehrfachaussendung** | **110,–** |
| **pro Adresse** | **ab 1,80** |

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
**auftragsmanagement@konradin.de**

→ **Details unter:**
**media.industrie.de**

DIGITAL

# LINKEDIN – SPONSORED POST

**MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.**

**IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!**




**IHRE EXPERTISE, UNSERE FOLLOWER**

## IHRE VORTEILE

**Zielgruppe auf den Punkt gebracht**
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informationsumfeld.

**Thought Leadership**
Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.

**Messbar & transparent**
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

**Hohe Glaubwürdigkeit**
Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.

**Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.**

**Zum LinkedIn-Auftritt der mav:**
https://www.linkedin.com/showcase/mav-magazin

## LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

| Bild-Post mit Text | |
|---|---|
| max. 1.900 Zeichen<br>Bildformate: JPG/PNG<br>Quadratisch: 1.920 x 1.920 px<br>Hochformat: 1.080 x 1.350 px | |
| **Video-Post** | |
| max. 3 min<br>max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s | |
| **Preis je Post** | **900,–** |

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de**

→ **Details unter: media.industrie.de**

DIGITAL

# CONTENT MARKETING

## CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.




## IHRE VORTEILE

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

## SPONSORED ARTICLE PLUS

**INHALT:** Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

**PLATZIERUNG:** Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

**LAUFZEIT:** Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

### LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

| SPONSORED ARTICLE PLUS | 3.940,– |
|---|---|

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

# FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

## FIRMENPROFIL PREMIUM

**Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbarer – mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.**

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ AUF 14 WEBSITES




## VISITENKARTE

**Ihre Visitenkarte Print umfasst:**

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
  (* Kategorien -> siehe Details)

C-TEILE-MANAGEMENT

BOSSARD
Proven Productivity

**Bossard Deutschland GmbH**
www.schrauben-gross.de

Bossard ist ein weltweit führender Spezialist für Verbindungs-, Befestigungs- und Montagetechnik mit rund 3.000 Mitarbeitenden in 33 Ländern. Bossard Deutschland in Leinfelden-Echterdingen versorgt Industriekunden mit maßgeschneiderten Kanban-Dienstleistungen, Verbindungselementen, Werkzeugen und Sonderanfertigungen. Im Mittelpunkt stehen Qualität, Innovation und langjähriges Know-how. Mit der schnellen Verfügbarkeit von 107.000 Artikeln und maßgeschneidertem C-Teile-Management reduzieren wir Ihre Beschaffungskosten um bis zu 70 %.




ZUM SONDERPREIS BUCHEN

KOMBINATION FIRMENPROFIL & VISITENKARTE

€

| FIRMENPROFIL PREMIUM | PREIS ONLINE | KOMBINATION PRINT + ONLINE |
|---|---|---|
| Grundpreis für 1 Jahr | 2.050,– | 3.100,– |
| Einstieg jederzeit möglich | | |
| Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte | | |

| VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN | FREQUENZ | PREIS PRINT | KOMBINATION PRINT + ONLINE |
|---|---|---|---|
| mav Innovation in der spanenden Fertigung | 1x pro Quartal (4 Ausgaben) | 1.320,– | 3.100,– |

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

# WHITEPAPER




## PAY-PER-LEAD

### KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

**BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?**

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante

→ ANSPRECHPARTNER

€

### LEISTUNGEN UND PREISE

| WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD | Preis ab 5.200,– |
|---|---|

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

**... ODER FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:**

→ ANSPRECHPARTNER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

# WEBINAR

## FACHWISSEN VERMITTELN, NUTZEN KOMMUNIZIEREN, LEADS GENERIEREN




### LEISTUNGEN UND PREISE

| (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen) | Paketpreis |
|---|---|
| **Webinar** | **7.850,–** |

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

### IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- **Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
- **Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)**
- **Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise**
- **Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung**

### WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

| | pro Lead |
|---|---|
| **Leads (nach Live-Webinar)** | **ab 70 €** |

| | |
|---|---|
| **Aufzeichnung Ihres Vortrages** | **+500 €** |

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
**media.industrie@konradin.de**

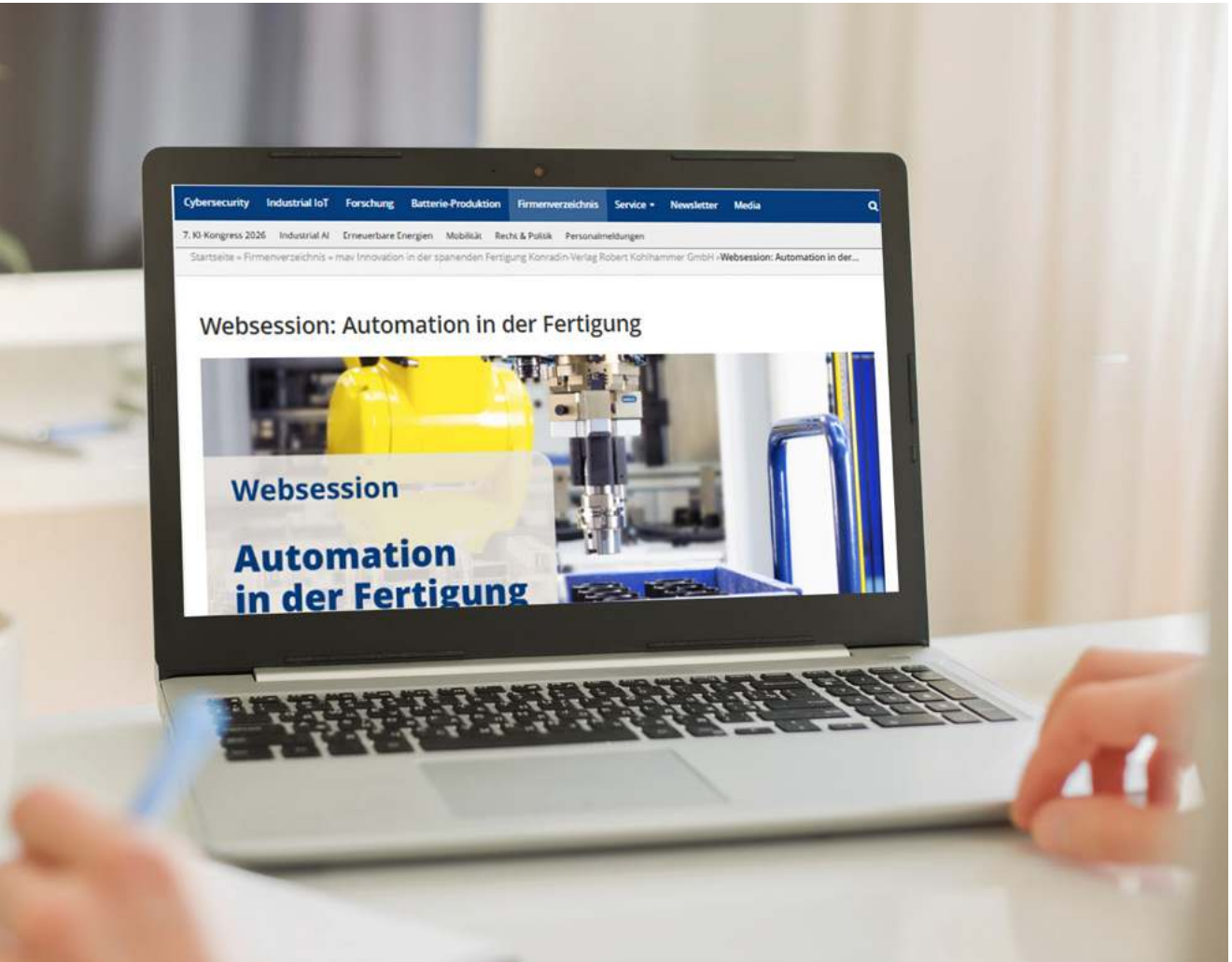
→ **Details unter:**
**media.industrie.de**

# WEBSESSIONS

**NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.**

**KEIN PASSENDES THEMA DABEI?**

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG




## Websession: Advanced Manufacturing Insights 2027 – Wie Digitalisierung und KI die Fertigung der Zukunft prägen

**Termin: 14.04.2027 | Anmeldeschluss: 10.02.2027**

**Schwerpunkte:**

- Welche Schlüsseltechnologien bestimmen die Entwicklungs-Roadmaps der Hersteller
- KI in Werkzeugmaschinen und Fertigungsprozessen
- Maschinen und Werkzeuge für die Fertigung der Zukunft
- Vernetzte Produktion: Durchgängige Datenketten vom Engineering bis zur Fertigungssteuerung.
- Next Generation Automation: Robotik, adaptive Fertigungszellen und autonome Produktionssysteme
- Nachhaltigkeit durch Technologie: Energieeffizienz, Ressourcen-schonung und $CO_2$-optimierte Fertigungsstrategien
- Technologieführer stellen Ihrer Innovation zur EMO 2027 vor

## Websession: Die autonome Fertigung 2027 – Wie Automatisierung, Spanntechnik und Werkzeugmanage-ment die Produktivität trotz Fachkräftemangel sichern

**Termin: 03.06.2027 | Anmeldeschluss: 01.04.2027**

**Schwerpunkte:**

- Automatisierung und Robotik
- Flexible Fertigungszellen
- Spanntechnik und Rüstzeitoptimierung
- Digitales Werkzeugmanagement
- Praxisbeispiele aus der Zerspanung

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

**POSITIONIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS FÜHRENDEN LÖSUNGSANBIETER**




## IHRE VORTEILE

### Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

### Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

### Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

### Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

## Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der mav
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

**PAKETPREIS** **3.260,–**

| Weitere Optionen gegen Aufpreis: | |
|---|---|
| Leads (nach Live-Websession) | ab 70,– |
| Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print | + 2.000,– |
| Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print | + 3.300,– |
| Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten) | + 500,– |

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

# WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

EVENTS

# KONRADIN EVENTS

**KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT**
**FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE**

Konradin
EVENTS

**FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:**

→ MEDIABERATUNG

## ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

- **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- **KOOPERATIONEN MIT BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

→ **Details unter:**
**media.industrie.de**

# MAV INNOVATIONSFORUM

## DER BRANCHENTREFF FÜR DIE SPANENDE FERTIGUNG

mav Innovations FORUM

**19. mav Innovationsforum**
**15. September 2027**
**Filderhalle Leinfelden**

**Das mav Innovationsforum ist der führende Branchentreffpunkt für die spanende Fertigung. Erleben Sie an einem Tag die neuesten Entwicklungen, innovative Technologien und praxisnahe Lösungen von namhaften Technologieführern.**

Ihre Innovationen stehen im Fokus! Präsentieren Sie Ihre Lösungen in einem 20-minütigen Vortragsslot und auf einer großzügigen Ausstellungsfläche von 6 m².

Nutzen Sie Gratis Add-Ons wie: Deep-Dive-Workshop, Guided Tour und Mentimeter-Umfrage im Rahmen Ihres Vortrags.

Im Anschluss an den Event erhalten Sie exklusive Leads-on-Demand mit DSGVO-konformer Weitergabe.

Unser Event-Team sorgt für eine reibungslose Organisation und Moderation, damit Sie sich voll auf den Austausch und das Networking konzentrieren können.

Profitieren Sie von einer umfassenden Event-Promotion: Wir bieten Ihnen reichweitenstarke Werbung in Print und Digital.

**Setzen Sie Ihre Innovationen wirkungsvoll in Szene und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt. Das mav Innovationsforum verbindet Fachwissen mit Networking. Seien Sie dabei!**

**IHRE VORTEILE:**

- Hochkarätiges Vortragsprogramm
- Keynote und Partnervorträge
- Begleitende Ausstellung
- Gratis Add-Ons




**SPRECHEN SIE UNS GERNE AN, WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE:**

→ MEDIABERATUNG

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

→ **EVENTARCHIV:**
mav.de

## DAS PORTAL RUND UM DIE BATTERIETECHNOLOGIE

**batterie-produktion.de**
bietet fundierte Einblicke in die Themen **Batterie-Entwicklung**, **Batterie-Produktion** und **Batterie-Recycling**. Der Fokus liegt auf der umfassenden fachlichen Beleuchtung dieser Bereiche, sowohl für die Elektromobilität als auch für Energiespeicher in Unternehmen.

Mit batterie-produktion.de erreichen Sie Entscheider und Fachkräfte entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Entwicklung und Produktion über Integration und Recycling bis hin zu Herstellern, Systemintegratoren und industriellen Anwendern.

**DIREKT ZU DEN ENTSCHEIDERN DER BRANCHE**

**ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE**

- **Newsletter Batterie-Insights:** Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Kunden
- **Websessions:** Präsentieren Sie Lösungen in exklusiven Digital-Veranstaltungen und generieren Sie wertvolle Leads
- **batterie-produktion.de:** Erreichen Sie Entscheider mit attraktiven Werbeformaten




DIGITAL

# BATTERIE-PRODUKTION.DE

→ Details unter: media.industrie.de

# ANSPRECHPARTNER

**SPRECHEN SIE UNS AN:**
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de

## MEDIABERATUNG



**JOACHIM LINCKH**
**Gesamtanzeigenleiter**
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



**BIRGIT BAUM**
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



**PETRA GILL**
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



**FLORIAN GOLLINGER**
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



**KATJA HANFT**
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



**ANGELIKA HÖRMANN**
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



**KATRIN JOST**
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



**JULIA KNAPP**
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



**MARTINA LEBHERZ**
+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



**INGO NEUBERT**
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



**CLEMENS SCHEFFLER**
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



**MIRIAM STORZ**
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

## REDAKTION



**DIPL.-ING. (FH) HOLGER RÖHR**
**Chefredakteur**
+49 711 7594-389
holger.roehr@konradin.de



**CARMELINA WEBER**
**Redaktionsassistentin**
+49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

**FOLGEN SIE UNS IN DEN SOZIALEN MEDIEN:**
YouTube
LinkedIn

konradin Industrie

# 360°-FACHKOMMUNIKATION

## GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

**DIREKT ANFRAGEN**

→ media.industrie.de




**DAS KOMPETENZ-NETZWERK DER INDUSTRIE**

**17 MEDIENMARKEN – FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN DER INDUSTRIE**

additive – Die Plattform für additive Fertigung
Automations praxis
batterie-produktion.de
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP EUROPE
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion Automation
mav – Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheits-beauftragter
Sicherheits-ingenieur