konradin Architektur

ARCGUIDE+ db md

MEDIA DATEN 2027

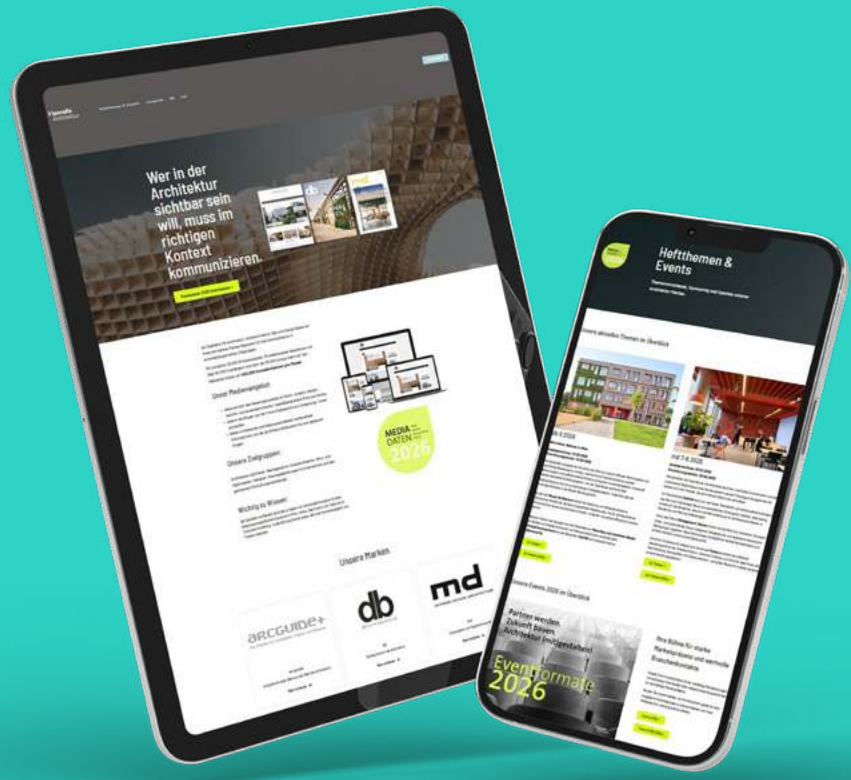
PRINT
DIGITAL
LEADS
CONTENT MARKETING
SOCIAL MEDIA
EVENTS



konradin
Architektur

WER IN DER ARCHITEKTUR SICHTBAR SEIN WILL, MUSS IM RICHTIGEN KONTEXT KOMMUNIZIEREN.

Drei Perspektiven.
Volle Marktabdeckung.
Ein Medienportfolio.



» architektur.konradin.de

INHALT

NETZWERK & REICHWEITE

4 **GESPRÄCHSPARTNER**
Das Verkaufsteam

5 **KOMMUNIKATION**
Alle Kanäle von Konradin Architektur

6 **GESAMTVERBREITUNG**
Architektur Crossmedial

7 **REDAKTIONSSTIMMEN & LESERSTIMMEN**

PRINT

10 **ANZEIGENFORMATE UND PREISE**
db deutsche bauzeitung
md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

12 **ADVERTORIAL**

13 **SONDERWERBEFORMEN**
Beihefter, Beikleber und Beilagen

14 **TECHNISCHE HINWEISE**

15 **SONDERAUSGABEN**
Themenspecials db, md, arcguide

17 **db deutsche bauzeitung**
Das Magazin
Konzept & Rubriken
Termine & Themen 2027

23 **md interior design architecture**
Das Magazin
Konzept & Rubriken
Termine & Themen 2027

ONLINE

30 **DISPLAY ADS**
Werbeformen, Preise und Empfänger

31 **ONLINE ADVERTORIAL**

32 **NEWSLETTER**
db, md, arcguide

34 **SOCIAL MEDIA**
db und md instagram

35 **arcguide**
PR-Partnerschaft
Sonderausgabe

EVENTS & LEADS

38 **EVENTFORMATE**
db und md

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

IHRE **GESPRÄCHSPARTNER**

Erreichen Sie Architekten, Innenarchitekten und Planer genau dort, wo Projekte entwickelt, Materialien bewertet und Entscheidungen vorbereitet werden. Mit unseren Medien begleiten Sie Ihre Zielgruppe entlang des gesamten Planungs- und Entscheidungsprozesses – print, digital und persönlich.

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

MEDIABERATUNG

Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 711 7594-372
c.huth-neumann@konradin.de

Petra Wehinger
Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Christel Trautwein
Phone +49 711 7594-371
christel.trautwein@konradin.de

Melanie Turzer
Phone +49 711 7594-357
melanie.turzer@konradin.de

PROJEKTLEITUNG

arcguide

Sandra Mack
Phone +49 711 7594-395
sandra.mack@konradin.de

AUFTRAGSMANAGEMENT

für md und db
Petra Breuer
Phone +49 711 7594-312
petra.breuer@konradin.de

KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN

LEADS
Events
(live, digital
und hybrid)

PRINT
Magazine
db | md

ONLINE
arcguide.de
db-bauzeitung.de
md-mag.com

NEWSLETTER
Thematisch,
exklusiv und
redaktionell

SPECIALS
Print und
Digital



SOCIAL MEDIA

IHRE PLUSPUNKTE

- Eine Webseite mit drei Perspektiven die Architektur verbinden
- Herstellercontent: Produkte, Marken, Technologien, Projekte und Kampagnen
- Übersicht aller Werbemöglichkeiten: Heftthemen, Exklusive Formate, Events

» Alle Informationen

GESAMT**VERBREITUNG**

NEWSLETTER
58.000
EMPFÄNGER

WEBSEITEN
110.000
BESUCHER
PRO MONAT

ARCHITEKTUR
CROSSMEDIAL

420.000
Kontaktchancen
pro Monat

MAGAZINE
20.000
EXEMPLARE PRINT
UND DIGITAL im Monat

REDAKTIONSSTIMMEN

O-TÖNE AUS DER REDAKTION:

FOLGEN IN KÜRZE

WARUM ARCHITEKTEN,
PLANER UND
INNENARCHITEKTEN AUF db
UND md VERTRAUEN UND
WAS LESER AN UNSEREN
MEDIEN SCHÄTZEN,
ERZÄHLEN SIE HIER SELBST:

FOLGEN IN KÜRZE

PRINT

RELEVANZ, DIE BLEIBT.
PRÄSENZ, DIE WIRKT.

db deutsche bauzeitung und md interior design architecture verbinden fachliche Tiefe mit hoher Glaubwürdigkeit. Erreichen Sie Architekten, Innenarchitekten und Planer mit Ihrer Marke genau dort, wo sie sich über Projekte, Produkte und Trends informieren und Entscheidungen vorbereiten.



IHRE PLUSPUNKTE

- Hohe Glaubwürdigkeit
- Relevantes Fachumfeld
- Themen gezielt vertiefen

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



Zeitschriftenformat: 230 x 297 mm
Formate: Breite x Höhe in mm

Formate	Satzspiegel (in mm)	Anschnitt* (in mm)	Preis s/w	Preis 4c
Umschlag-seiten				
U4	188 x 270	230 x 297		**14.500,–**
U2 und U3	188 x 270	230 x 297		**13.800,–**
1/1 Seite	188 x 270	230 x 297	**9.080,–**	**11.780,–**

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Formate	Satzspiegel (in mm)	Anschnitt* (in mm)	Preis s/w	Preis 4c
1/2 Seite				
quer 4sp	188 x 133	230 x 150	**4.810,–**	**6.240,–**
hoch 2sp	92 x 270	107 x 297		
1/3 Seite				
quer 4sp	188 x 88	230 x 105	**3.080,–**	**3.990,–**
hoch	60 x 270	75 x 297		
1/4 Seite				
quer 4sp	188 x 65	230 x 82	**2.270,–**	**2.920,–**
eck 2sp	92 x 133	107 x 150		
hoch 1sp	44 x 270	59 x 297		
1/8 Seite				
quer 4sp	188 x 32	230 x 49	**1.120,–**	**1.430,–**
eck 2sp	92 x 65			
hoch 1sp	44 x 133			

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm
Formate: Breite x Höhe in mm

Formate	Satzspiegel (in mm)	Anschnitt* (in mm)	Preis s/w	Preis 4c
Umschlag-seiten				
U4 (auf Anfrage mit Veredlung)	188 x 270	210 x 297		**8.300,–**
U2 und U3	188 x 270	210 x 297		**7.800,–**
1/1 Seite	188 x 270	210 x 297	**5.030,–**	**6.520,–**

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Formate	Satzspiegel (in mm)	Anschnitt* (in mm)	Preis s/w	Preis 4c
1/2 Seite				
quer 4sp	188 x 133	210 x 150	**2.770,–**	**3.620,–**
hoch 2sp	92 x 270	103 x 297		
1/3 Seite				
quer 4sp	188 x 88	210 x 105	**2.120,–**	**2.750,–**
hoch	60 x 270	71 x 297		
1/4 Seite				
quer 4sp	188 x 65	210 x 82	**1.450,–**	**1.880,–**
eck 2sp	92 x 133	103 x 150		
hoch 1sp	44 x 270	55 x 297		
1/8 Seite				
quer 4sp	188 x 32	210 x 50	**890,–**	**1.150,–**
eck 2sp	92 x 65			
hoch 1sp	44 x 133			

PRINT ADVERTORIAL



IHRE PRODUKTE UND PROJEKTE IM REDAKTIONELLEN LOOK.

Präsentieren Sie Ihre Inhalte exklusiv im Look & Feel der db deutsche bauzeitung oder md interior design architecture – aufmerksamkeitsstark, hochwertig und nah an Ihrer Zielgruppe.

IHRE PLUSPUNKTE

- **Hohe Aufmerksamkeit**
- **Starke Brand Awareness**
- **Gezielte Produktvertiefung**

Formate	Preise 4c db	Preise 4c md
2/1 Seiten	**23.560,–**	**13.040,–**
1/1 Seiten	**11.780,–**	**6.520,–**
1/2 Seiten	**6.240,–**	**3.620,–**

Alle Preise ohne weitere Abzüge. Wir gewähren keine Agentur-Provision.
Sie liefern die Inhalte (Texte und Bilder), wir übernehmen die Gestaltung im Look & Feel von db oder md. Vor Veröffentlichung erhalten Sie das fertige Advertorial zur Freigabe.

SONDERWERBEFORMEN

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

	Details	Liefermengen	Preise inkl. Portokostenanteil 135–180 g/qm
BEIHEFTER db 	1 Blatt = 2 Seiten	**Liefermenge db: 16.400 Ex.** keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 236 x 303 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.	**12.050,–**
md 	1 Blatt = 2 Seiten	**Liefermenge md: 7.200 Ex.** keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 303 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.	**6.395,–**
BEIKLEBER – alle Titel 	auf Anzeigen oder Beihefter Postkarten	**Liefermenge: db 16.400 Ex., md 7.200 Ex.** keine Teilauflagen **Weiteres wie z.B. Warenmuster, Booklets auf Anfrage**	zzgl. zur Trägeranzeige/Beihefter **70,– pro Tsd.** zzgl. Klebekosten: **55,– pro Tsd. maschinell bzw. pro Tsd. manuell, auf Anfrage**
BEILAGEN – alle Titel 	bis 25 g bis 30 g	**Liefermenge: db 16.400 Ex., md 7.200 Ex.** Teilbeilagen auf Anfrage Max. Format: 200 x 290 mm (B x H)	**305,– pro Tsd.** **340,– pro Tsd.** zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage). Muster erforderlich.

RABATTE:

Für Printanzeigen und Beihefter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Beilagen und alle Sonderwerbeformen sind nicht rabattierbar.
Rabatt Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	**2 Seiten**	5%
6 Anzeigen	10%	**5 Seiten**	10%
9 Anzeigen	12,5%	**8 Seiten**	15%
12 Anzeigen	15%	**12 Seiten**	20%
15 Anzeigen	20%	**15 Seiten**	25%
20 Anzeigen	25%	**18 Seiten**	30%

Fragen Sie nach unseren Kombirabatten!

TECHNISCHE HINWEISE

siehe Seite 14

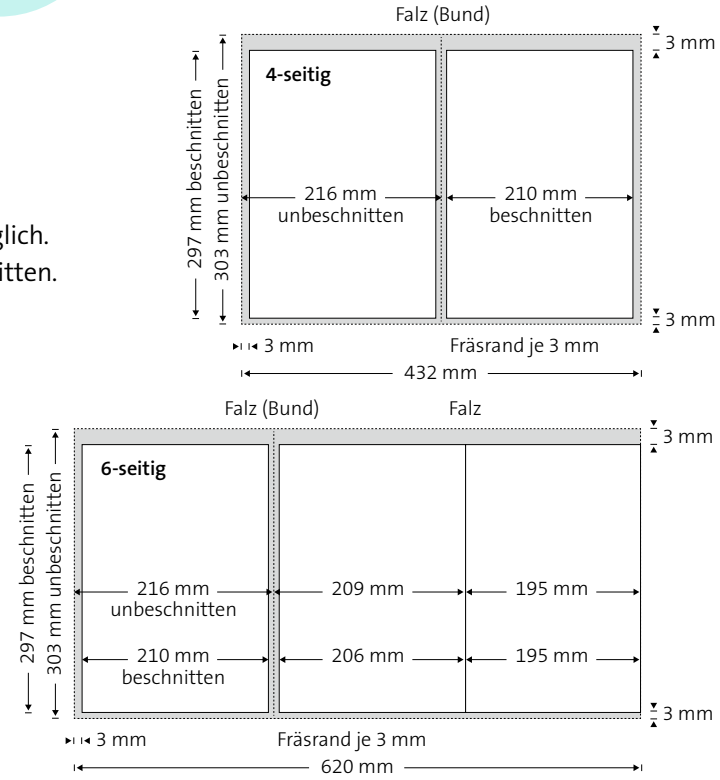
- Kleinere Empfehlungsanzeigen: Millimeterpreis auf Anfrage
- Stellenangebote, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes – 44 mm breit, pro mm s/w **3,40 €**, 4c **5,20 €**

TECHNISCHE **HINWEISE**

für md

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich.
Anlieferung unbeschnitten.

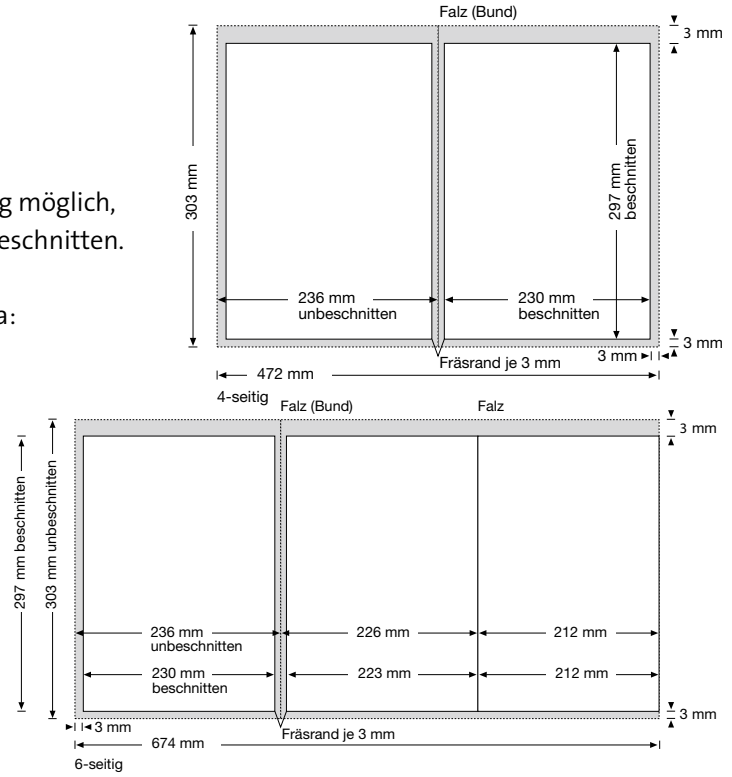
Beschnittschema:



für db

Beihefter:
Bei Klebebindung möglich,
Anlieferung unbeschnitten.

Beschnittschema:



Anlieferung AD SPECIALS

Liefervermerk für Ad Specials	Für Konradin - »db«, »md«, Ausgabe (Nr.), Euro-Palettenmaß: 80 x 120 x max. Höhe 110 cm (inkl. Palette)
Versandanschrift für Beilagen	Lieferung frei Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Bettina Müller, 38104 Braunschweig Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 14 Uhr
Versandanschrift für Beihefter	Lieferung frei Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Bettina Müller, 38104 Braunschweig Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 14 Uhr
Versandanschrift für Beikleber	Lieferung frei Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1 / Bettina Müller, 38104 Braunschweig Anlieferzeiten: Montag bis Freitag 7 - 14 Uhr

SONDERAUSGABEN 2027





ZUSÄTZLICHE E-PAPER-VERBREITUNG: an insgesamt 65.000 Newsletter-abonnenten der Magazine dds, BM und db.

Material wirkt

Erscheinungstermin: Juli 2027
Kooperation db deutsche bauzeitung und
md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

Die Sonderausgabe erscheint zum sechsten Mal. Architektur trifft Innenarchitektur. Die Redaktionen von md und db beleuchten gemeinsam innen- und außenräumliche Themen. Materialität wird ganzheitlich gedacht – über Haptik, Konstruktion, Farbwirkung und Atmosphäre hinaus. Nachhaltigkeit, Bauen im Bestand und innovative Werkstoffe verbinden die ausgewählten Projekte. Mit Wechselcover.

Weiter bauen

Erscheinungstermin: September 2027

Bauen im Bestand ist seit jeher Kernmetier der Innenarchitektur. Doch die Ansprüche steigen: In Zeiten des Ressourcenmangels ist nicht nur gefragt, wie Gebäude in die Zukunft geführt, sondern auch, wie sie von vornherein für einen weiteren Nutzungszyklus geplant werden können. Von rückbaubaren Lösungen über Kreislaufströme bis hin zu innovativen Materialien skizziert die Sonderausgabe Lösungsoptionen für eine treibende Frage des modernen Architekturdiskurses.

SONDERAUSGABEN 2027





NEU

PROJEKTE, die uns umgehauen haben

arcguide

Erscheinungstermin: Dezember 2027

Ihre Referenz – stark inszeniert im architektonischen Kontext. In dieser redaktionell aufbereiteten Sonderausgabe wird Ihr Projekt gemeinsam mit dem beteiligten Architekturbüro auf einer layoutstarken Doppelseite präsentiert – mit Interviews, Hintergrundinfos und Bautafel. Auch als E-Paper für die digitale Reichweite verfügbar.

» siehe Seite 37

md Special „Im Gespräch“

Erscheinungstermin: Oktober 2027

Was ist in diesen Zeiten wertvoller als das Gespräch von Mensch zu Mensch? Im Special kommen Menschen aus Planungspraxis und Industrie zu Wort, die nach vorn blicken, Visionen entwickeln und sich den Fragen der Zukunft stellen: Wie machen wir aus weniger Ressourcen mehr? Wie übernimmt der Berufsstand Verantwortung? Und was unterscheidet den Menschen von der Maschine?

» mehr Details

db deutsche bauzeitung

9 AUSGABEN
plus Sonderausgabe:
Material wirkt (7.200 Exemplare)

AUFLAGE
16.000 Exemplare plus E-Paper

NEWSLETTER
27.000 Abonnenten

MAGAZIN

db steht für unabhängigen Fachjournalismus an der Schnittstelle von Architektur, Technik und Baukultur. Die Redaktion analysiert Projekte, Materialien und Technologien und ordnet aktuelle Entwicklungen kritisch und fundiert ein. Im Fokus: Qualität, Zukunftsfähigkeit und Ressourcenschonung – aus gestalterischer, konstruktiver, energetischer und wirtschaftlicher Perspektive.

INHALT

Die db zeigt ausgewählte Projekte – von innovativer Wohnarchitektur bis zu komplexen Infrastrukturbauten. Im Fokus: nachhaltige, energieeffiziente und ressourcenschonende Lösungen für die Bauwende sowie das Bauen im Bestand. Alle Projekte werden von den Fachautoren persönlich vor Ort besichtigt.

ZIELGRUPPE

Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung.



» www.db-bauzeitung.de

KONZEPT & RUBRIKEN

SCHWERPUNKTE

Mit thematisch passender Produktkommunikation erreichen Unternehmen Planer gezielt – praxisnah, lösungsorientiert und relevant für ihren Arbeitsalltag.

BAUEN IM BESTAND

Sanierung, Umbau und Aufstockung sind zentrale Hebel der Bauwende – Unternehmen zeigen, wie sie mit innovativen Lösungen zur Transformation des Gebäudebestands beitragen.





IMPULSE AUS DER PRAXIS

Wichtige Standpunkte, Meinungen aus der Baubranche und Interviews.

TRENDS/EMPFEHLUNGEN

Produkte aus der Praxis und Technik aktuell stellen Projekte und umweltfreundliche Baupraktiken vor.

TITELPORTRÄT

01 Titel:	**db deutsche bauzeitung**
02 Kurzcharakteristik:	Unter dem Leitmotiv Standpunkte der Architektur widmet sich die db deutsche bauzeitung – Deutschlands älteste und renommierteste Architekturfachzeitschrift – umfassender **Architekturkritik, Baukultur und technischen Entwicklungen**. Die db filtert und analysiert relevante Baugeschehnisse kritisch und liefert fundiertes Hintergrundwissen. Mit klaren Stellungnahmen und tiefgehenden Analysen bereichert die db aktiv den **Diskurs**. Themenschwerpunkte beleuchten beispielhafte Projekte aus dem In- und Ausland unter städtebaulichen, architektonischen, konstruktiven, bautechnischen, energetischen und wirtschaftlichen Aspekten und wird durch ergänzende Fachartikel vertieft. Themen zum Bauen im Bestand in jeder Ausgabe (Umbau, energetische Sanierung und Denkmalpflege). Die Bauwende und klimagerechtes Bauen stehen regelmäßig im Fokus der db Redaktion.
03 Zielgruppe:	Architektur-/Bauingenieurbüros, Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung
04 Erscheinungsweise:	9 x im Jahr + 1 Sonderausgabe
05 Heftformat:	230 mm breit x 297 mm hoch
06 Jahrgang:	161. Jahrgang 2027
07 Organ:	VFA Vereinigung Freischaffender Architekten Deutschlands e.V. BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure Frankfurt Rhein Main e.V.
08 Mitgliedschaften:	—
09 Verlag:	Konradin Medien GmbH
10 Herausgeberin:	Katja Kohlhammer
11 Anzeigen:	Cornelia Huth-Neumann Phone +49 711 7594-372 c.huth-neumann@konradin.de
12 Redaktion:	Emre Onur, Chefredakteur Phone +49 711 7594-569 emre.onur@konradin.de Anke Geldmacher Ansprechpartnerin für Produktmeldungen Phone +49 711 7594-571 anke.geldmacher@konradin.de Martin Höchst Phone +49 711 7594-562 martin.hoechst@konradin.de Valeska Spätling Phone +49 711 7594-267 valeska.spaetling@konradin.de Rubina Scherlitz Phone +49 711 7594-593 rubina.scherlitz@konradin.de

VERBREITUNG

1 Newsletter-Reporting, 1. HJ 2026

2 Matomo, 1. HJ 2026

Magazin

Printmagazin		**ePaper**	Empfängeradressen	**Magazin gesamt**	
verbreitete Printauflage	15.993	Verkauf	2.496	pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**18.489**

Newsletter

Redaktions-Newsletter 1	Empfängeradressen 27.291			**Newsletter** pro Aussendung	**27.291**

Website

www.db-bauzeitung.de 2				**Website** pro Monat	**PI: 207.571** **User: 47.444**

Social Media

instagram		**@dbdeutschebauzeitung**		**Follower**	**6.618**

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Ausgabe	01-02/2027	03/2027	04/2027	05/2027	06/2027
ET	04.01.2027	02.03.2027	02.04.2027	03.05.2027	02.06.2027
AS/DU	03.12.2026	03.02.2027	04.03.2027	06.04.2027	30.04.2027
Themen	**Anders Bauen** Mit der Messe-Ausgabe zur BAU 2027 führen wir die langjährige db-Reihe Anders Bauen fort. Zirkuläres und ressourcenschonendes Bauen, Gebäudetyp E, einfach und robust bauen. Gebaute Beispiele des experimentellen Bauens, Suffizienz in der Architektur. **Aktuelles rund ums Bauen im Bestand** Energetische Sanierung, begrenzte Ressourcen gut genutzt, Projektbeispiele **Trends** BIM und KI	**Kultur** Kulturzentren als Orte des Zusammenkommens, Lernens und Austausches. Ob multifunktional geplant oder als Museum, Theater oder Konzertsaal, sind sie unverzichtbar für ein funktionierendes gesellschaftliches Miteinander. **Bauen im Bestand: Kirche erneuern** Umnutzen und Anpassen von Kirchen ist ein Dauerbrenner unter den Bauaufgaben – selbst in Zeiten schwacher Konjunktur. **Trends** Licht	**Sportbauten** Entwicklungen in der Planung und Gestaltung von Sportstätten, Turnhallen und Schwimmbäder mit Fokus auf nachhaltige und beständige Materialien. Sanierungen und Neubauten mit Tragwerken aus Holz, Stahl oder Hybridlösungen. **20 Jahre Metamorphose – wir waren Pioniere beim Publizieren von Sanierung, Umbau, Denkmalpflege.** **Trends** Außenraum	**Infrastrukturbauten** Bauten der städtischen Ver- und Entsorgung und für die Infrastruktur werden gestalterisch oft vernachlässigt und haben dennoch einen großen Einfluss auf die gebaute Umwelt. Planung und Gestaltung von Betriebshöfen, Depots, Rechenzentren, Heizzentralen, Wassertürmen und Wertstoffhöfen. **Aktuelles rund ums Bauen im Bestand** Herausforderung Aufstockung und Nachverdichtung, Brandschutz im Bestand, Projektbeispiele **Trends** Brandschutz	**Generationenwohnen** Wie lassen sich Wohnräume geschickt planen oder umnutzen, damit mehrere Generationen unter einem Dach Platz finden? Wie lässt sich altersgerechtes, würdiges Wohnen durch Umbauten in den eigenen vier Wänden verwirklichen? Intelligente Lösungen bei Aufstockungen und Anbauten sowie flexible Grundrisstypologien. **Bauen im Bestand: 100 Jahre Weißenhofsiedlung** Das legendäre Wohnbauexperiment feiert Jubiläum und wird zur IBA 2027 aufwändig saniert. **Trends** Gesundheitsbauten
Relevante Produktthemen	Messe BAU	Oberflächen innen und außen, Farbe, Putz, Beleuchtung, Akustik, Lichttechnik, Glas, Bad/Sanitär	Dach, Außenraum, Parksysteme, Entwässerung, Bodenbeläge, Modulbau, Software	Dämmung, Mauerwerk, Beton, Brandschutz, Bauwerksabdichtung, Innenausbau	Balkone und Loggien, Barrierefrei, Erschließung, Sonnenschutz, HKL, Software

In jedem Heft Aktuelles und Wissenswertes zur IBA' 27 – Internationale Bauausstellung Stuttgart

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Ausgabe	07-08/2027	09/2027	10/2027	11/2027	12/2027
ET	06.07.2027	03.09.2027	01.10.2027	02.11.2027	03.12.2027
AS/DU	08.06.2027	09.08.2027	06.09.2027	05.10.2027	08.11.2027
Themen	**Material wirkt** Der Fokus liegt auf der Schnittstelle von Architektur und Innenarchitektur – Materialität wird ganzheitlich betrachtet: unter Einbezug von Haptik, Konstruktion, Farbwirkung und Raumwirkung. Thematische Schwerpunkte sind: • Nachhaltigkeit • Bauen im Bestand • Innovative Werkstoffe Diese Themen werden anhand ausgewählter Projekte dargestellt – jeweils mit Blick auf Innen- und Außenraum. Auch die Integration verschiedener Schalterhaptiken wird im Kontext spezifischer Materialien aufgezeigt	**Stadtleben** Wie definiert sich eine Innenstadt, wenn Einzelhandel und Büros wegfallen? Was bedeutet dieser Wandel für Bewohner der Stadt? Wie lassen sich Lücken sinnvoll schließen, wie die Stadtzentren wiederbeleben? 15-Minuten-Stadt, klimaresiliente Stadtplanung, Smart City oder Nachverdichtung im Bestand. **Bauen im Bestand: Gründerzeit** Aus kaum einer Epoche stammt so viel Bausubstanz – geeignete Sanierungslösungen sind hier besonders gefragt. **Trends** Klimaresilienz	**Dänemark** Dänische Architektur gilt vielen als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit, Zirkularität und lebenswerter Stadtplanung mit hohem ästhetischem Anspruch und mutigen Ideen. Aktuelle Projekte und innovative Ansätze in Städten wie Kopenhagen oder Aarhus, am Wasser oder im ländlichen Raum. **Aktuelles rund ums Bauen im Bestand** Baustoffe für nachhaltiges Modernisieren, Zirkuläres Bauen, Projektbeispiele **Trends** Zirkuläres Bauen	**Ingenieurbaukunst** Gelungene Gestaltung, die maßgeblich vom Beitrag der Tragwerksplaner und von der Zusammenarbeit zwischen Architekt und Ingenieur bestimmt wird. Neueste technische Entwicklungen und Möglichkeiten im Ingenieurbau, darunter Brücken und Verkehrsbauten, Hallen oder Türme. **Aktuelles rund ums Bauen im Bestand** Herausforderung Umnutzung, Aktuelles aus Baurecht und Normung, Projektbeispiele **Trends** Stahl- und Holzbau	**Monolithisch** Monolithische und massive Bauweise aus Beton, Naturstein, Holz oder Ziegelstein steht für Langlebigkeit und Robustheit. Regionale Unterschiede und Anpassung dieser Bauweise an verschiedene klimatische Bedingungen. Einfaches und robustes Bauen im Sinne des Gebäudetyps E und der Suffizienz. **Bauen im Bestand: Low Budget** Wie sich Bestandsbauten in Zeiten knapper Kassen besonders preiswert sanieren oder umnutzen lassen. **Trends** Modulbau
Relevante Produktthemen	Oberflächen innen und außen, Farbe, Putz, Holz, Metall, Beton, Keramik, Glas	Außenraum, Entwässerung, Fenster, Schalter, Gebäudeautomation, Bad/Sanitär	Türen und Tore, Innentüren, Schließsysteme, Beschläge, Sicherheitstechnik, Fassade	Dach, Photovoltaik, Solartechnik, Holz- und Stahlbau, Modulbau, Software	Mauerwerk, Beton, Lehm, Sanierung, Büro, Brandschutz, HKL

md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE

6 AUSGABEN
plus zwei Sonderausgaben:
Material wirkt und Weiter bauen
(7.200 Exemplare)

AUFLAGE
7.000 Exemplare plus E-Paper

NEWSLETTER
16.000 Abonnenten

MAGAZIN

Innenarchitektur mit Haltung: md verbindet Ästhetik, Anspruch und Analyse. Mit redaktioneller Tiefe, kuratierten Produkten und klarer Trendkompetenz ist md eine relevante Stimme der Branche – unabhängig, meinungsstark und nah an der Praxis.
In Print, Stream und Social Media liefert md Inspiration, fundiertes Know-how und neue Perspektiven für alle, die Räume planen und prägen.

INHALT

md zeigt, wie Innenarchitektur unsere Zukunft prägt – mit Pionierprojekten, visionären Planungen und fundierten Einblicken in die Praxis. Neue Materialien, intelligente Produkte und innovative Gestaltungsansätze werden nicht nur vorgestellt, sondern redaktionell vertieft. Ob KI und Digitalisierung, Kreislauffähigkeit oder New Work: md liefert Orientierung, konkrete Strategien und praxistaugliche Impulse – für alle, die Innenarchitektur zukunftsfähig gestalten.

ZIELGRUPPE

Innenarchitekten und Planer, Büroplaner und Interior Designer sowie der gehobene Fachhandel.



» www.md-mag.com

KONZEPT & RUBRIKEN

TITELTHEMA

Mit je drei Themenblöcken bewegt sich jede Ausgabe zwischen fachspezifischen Planungsfragen und allgemeingültigen Anwendungsthemen. In diesem Kontext können Hersteller sich praxisnah und lösungsorientiert positionieren.





BEST PRACTICE UND PRODUKTE

md zeigt zukunftsweisende Entwicklungen in der Innenarchitektur – mit Fokus auf Materialien, Produkte und designorientierte Lösungen. Planer erhalten fundierte Impulse für nachhaltiges Gestalten.

FACHBEITRÄGE

Wo andere an der Oberfläche kratzen, geht md in die Tiefe. Fachautoren berichten über Produktionshintergründe, Anwendungsmöglichkeiten und Praxiserfahrungen. Hier kommt Expertise zur Sprache. md ist Pflichtlektüre für Innenarchitekten und Planer.

TITELPORTRÄT

***01** Titel:*	**md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE**
***02** Kurzcharakteristik:*	md ist die unabhängige Plattform für hochwertiges Interior Design und anspruchsvolle Objekteinrichtung. Klar strukturiert und mit anspruchsvollem Outfit. md publiziert in jeder Ausgabe journalistisch seriöse Fachbeiträge, individuell recherchiert und exklusiv geschrieben. Praxisnah und zugleich über den Tellerrand hinausblickend mit den Schnittstellen von Innenarchitektur zur Architektur und zum Design. md widmet in jeder Ausgabe drei verschiedenen Fachdisziplinen und Planungsbausteinen je einen Themenblock. Selektiv, zukunftsweisend und urteilsstark.
***03** Zielgruppe:*	Alle, die sich mit dem Planen und Einrichten von Innenräumen befassen: Innenarchitekten, Architekten, Designer, Innenausbauer, Premium-Händler, Büroeinrichter und Büroplaner.
***04** Erscheinungsweise:*	6 x im Jahr + 2 Sonderausgaben
***05** Heftformat:*	DIN A4
***06** Jahrgang:*	73. Jahrgang 2027
***07** Organ:*	—
***08** Mitgliedschaften:*	—
***09** Verlag:*	Konradin Medien GmbH
***10** Herausgeberin:*	Katja Kohlhammer
***11** Anzeigen:*	Petra Wehinger Phone +49 711 7594-404 petra.wehinger@konradin.de
***12** Redaktion:*	Johanna Neves Pimenta , Chefredakteurin Phone +49 711 7594-229 johanna.pimenta@konradin.de Gabriele Benitz Phone +49 711 7594-384 gabriele.benitz@konradin.de Alexander Kuckuk Phone +49 711 7594-352 alexander.kuckuk@konradin.de Lennart Melzer, Volontär Phone +49 711 7594-353 lennart.melzer@konradin.de

VERBREITUNG

1 Newsletter-Reporting, 1. HJ 2026

2 Matomo, 1. HJ 2026

Magazin

		Empfängeradressen
Printmagazin		**ePaper**
verbreitete Printauflage	6.986	Verkauf 12.044

Kontaktchancen

Magazin gesamt	
pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**19.030**

Newsletter

	Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter 1	16.203

Kontaktchancen

Newsletter	
pro Aussendung	**16.203**

Website

www.md-mag.com 2

Kontaktchancen

Website	
pro Monat	**PI: 86.960** **User: 37.851**

Social Media

instagram	**md.magazin**

Kontaktchancen

Follower	**13.200**

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

Ausgabe	01-02/2027	03-04/2027	05-06/2027	Sonderausgabe
ET	10.02.2027	01.04.2027	03.06.2027	06.07.2027
AS/DU	13.01.2027	02.03.2027	30.04.2027	08.06.2027
Themen	**Büro** Von Besprechungs- über informelle Begegnungsräume bis hin zur Kantine: Das höchste Gut des Büros ist es, unter den Mitarbeitenden ein Gefühl der Zugehörigkeit zu erzeugen. Welche räumlichen Mittel tragen dazu bei? **Bildung** Bildungsorte öffnen sich zunehmend. Von der Kita über die Uni bis zum Museum: Planer reagieren mit Beleuchtung und Medieneinbindung auf neueste pädagogische Erkenntnisse. **Licht** Licht ist ein mächtiges Gestaltungsmittel. Im Büro fördert es Konzentration, im Supermarkt verleitet es zum Kauf, im Restaurant schafft es Privatsphäre. Farben, Materialien und Räume wirken erst, wenn die richtige Beleuchtung sie inszeniert. Wie findet man die richtige Lichtquelle für den richtigen Zweck.	**Sanitär** Sleep-Tracker, Meditations-Apps und Nahrungsergänzungsmittel – Longevity boomt. Der entscheidende Raum für Erholung, Regeneration und Gesundheit ist das Bad. Welche Lösungen müssen Innenarchitekten kennen, um gesundheitsbewusste und lifestyleaffine Bauherren zu begeistern – auch und insbesondere im Hotel? **Wohnen** Wohnlandschaften werden weich. Tiefe Möbel und flexible Zonen prägen. Die harmonische Gestaltung von Licht, Wand und Boden vollendet das Bild. **Küche** Als Teil der Wohnlandschaft treten Optik und Materialität der Küche stärker denn je hervor. Zugleich überraschen Dunstabzugshauben, Armaturen und Elektrogeräte gleichermaßen mit neuen Funktionen.	**Büro** Unternehmen holen ihre Mitarbeitenden zurück aufs Firmengelände. Das erfordert eine kluge Planung. Wie lassen sich Bestandsimmobilien kosteneffizient in moderne Arbeitswelten transformieren – möglichst ohne Bauantrag? **Boden** Optisch und haptisch attraktiv, robust und wohngesund: Das sind Eigenschaften bei Bodenbelägen, die viele Bauherren voraussetzen. Zugleich setzt die Industrie auf Kreislaufwirtschaft. Was können andere Branchen von den Recyclingkonzepten der Industrie lernen? **Modulbau** Denken in Modulen spart Kosten und verkürzt Bauzeiten. Was lässt sich davon mithilfe von Raum-in-Raum-Lösungen übertragen? Und liegt nicht gerade in der maximalen Individualisierung die größte Stärke der Innenarchitektur?	**Material wirkt** Der Fokus liegt auf der Schnittstelle von Architektur und Innenarchitektur – Materialität wird ganzheitlich betrachtet: unter Einbezug von Haptik, Konstruktion, Farbwirkung und Raumwirkung. Thematische Schwerpunkte sind: • Nachhaltigkeit • Bauen im Bestand • Innovative Werkstoffe Diese Themen werden anhand ausgewählter Projekte dargestellt – jeweils mit Blick auf Innen- und Außenraum. Ergänzend zeigen vertiefende Produktstrecken, welche Oberflächen und Werkstoffe zur ganzheitlichen Projektumsetzung beitragen. Auch die Integration verschiedener Schalterhaptiken wird im Kontext spezifischer Materialien aufgezeigt

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

NEU
md Special:
Im Gespräch
» siehe Seite 16

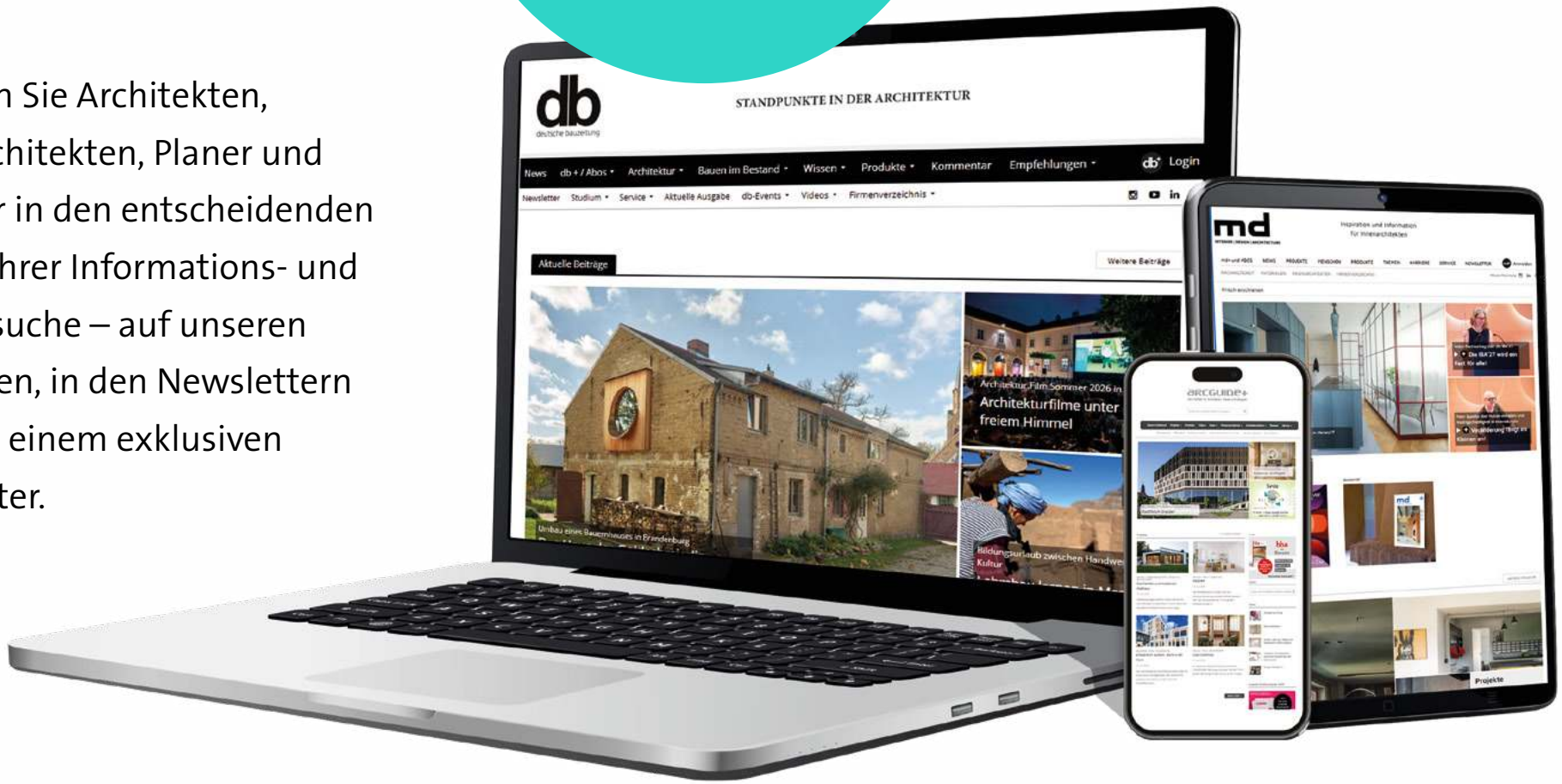
Ausgabe	07-08/2027	Sonderausgabe	09-10/2027	11-12/2027
ET	04.08.2027	08.09.2027	05.10.2027	01.12.2027
AS/DU	07.07.2027	11.08.2027	07.09.2027	03.11.2027
Themen	**Glas** Ob verspiegelt, dichroitisch oder satiniert: Glas ist ein wandelbares Material mit dekorativen und funktionalen Einsatzmöglichkeiten – von der Leuchte bis zur großmaßstäblichen Raumausstattung. **Nachhaltigkeit** Kirchen sind längst nicht mehr nur sakrale Räume. Die Umnutzung einstiger Gebets- und Gemeinderäume gewinnt angesichts schrumpfender Mitgliederzahlen zunehmend an Relevanz. **Digitalisierung** Welche KI-Tools gibt es und wie unterstützen sie Innenarchitekten? Wie schreibt man gute Prompts und welche Programme helfen heute bei Entwurfsprozessen – mit oder ohne KI? Ein Praxis-Leitfaden.	**Weiter bauen** Bauen im Bestand ist seit jeher Kernmetier der Innenarchitektur. Doch die Ansprüche steigen: In Zeiten des Ressourcenmangels ist nicht nur gefragt, wie Gebäude in die Zukunft geführt, sondern auch, wie sie von vornherein für einen weiteren Nutzungszyklus geplant werden können. Von rückbaubaren Lösungen über Kreislaufströme bis hin zu innovativen Materialien skizziert die Sonderausgabe Lösungsoptionen für eine treibende Frage des modernen Architekturdiskurses.	**Büro** Ob Lobby, Flur oder Besprechungstreppe: Erschließungsräume rücken ins Entwurfszentrum. Mit kluger Akustik, Möbellösungen und optischer Zonierung an Decke, Wand und Boden inszenieren Gestalter bewusst. **Akustik** Obwohl viele Arbeitnehmende den Austausch mit Bürokollegen schätzen, ziehen sie sich mit Noise-Canceling-Kopfhörern wieder aus der Gemeinschaft zurück. Welche räumlichen Mittel – von Baffeln bis zu Besprechungsboxen – könnten dem entgegenwirken? **Hotel** Short-Stay-Apartmentketten locken mit Flexibilität und Anonymität; Begegnungsräume wie die Hotelbar und der Kontakt zwischen Personal und Gast schwinden. Welche neuen Anforderungen ergeben sich daraus für die Planung – und wie behält die Hotellerie ihre Marktmacht?	**Gesellschaft** Seien es neue Wohnformen, Bildungs- oder Reiseangebote: Innenarchitekten sind in verschiedensten Aufgabenfeldern gefragt, um alternden Mitmenschen Teilhabe zu ermöglichen. Das Spektrum reicht von der barrierefreien Ertüchtigung bis zur Luxus-Seniorenresidenz. **Hidden Features** Von der Multifunktions-Armatur in der Küche über die Lichtsteuerung, die leise Materialinnovation und raffinierte Beschläge bis hin zur nahezu unsichtbaren Akustiklösung im Restaurant: Immer mehr Bauteile nehmen zusätzliche Funktionen auf, die man ihnen nicht ansieht. Ein Spickzettel. **Schiffsbau** Von der privaten Yacht bis zum Kreuzfahrtschiff: In Werften schlummern neue Geschäftspotenziale für Innenarchitekten. Doch wie unterscheidet sich die Planung auf dem Wasser von der am Land?

VON DER INSPIRATION ZUR ENTSCHEIDUNG. IHRE MARKE MITTENDRIN.

Erreichen Sie Architekten, Innenarchitekten, Planer und Designer in den entscheidenden Phasen ihrer Informations- und Produktsuche – auf unseren Webseiten, in den Newslettern oder mit einem exklusiven Newsletter.

ONLINE

» db-bauzeitung.de
» md-mag.com
» arcguide.de



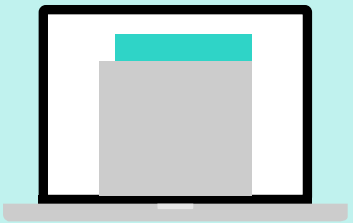
DISPLAY ADS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE PRÄZISE UND EFFEKTIV MIT MASSGESCHNEIDERTEN, ZIELGRUPPENGERECHTEN ONLINEKAMPAGNEN!

Preis pro Woche/Webseite

LARGE LEADERBOARD — 510,–



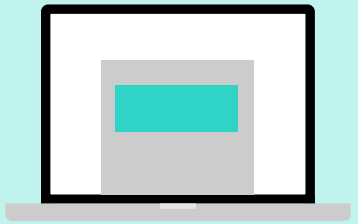
Größe: 970 x 90 Pixel



300 x 50 Pixel

Preis pro Woche/Webseite

BILLBOARD — 750,–



Größe: 970 x 250 Pixel



300 x 75 Pixel

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE
architektur.media@konradin.de

IHRE PLUSPUNKTE

- **Traffic**
- **Brand-Awareness**
- **Reichweite**

TECHNISCHE DETAILS

Display Ads erscheinen auf der gebuchten Webseite/den gebuchten Webseiten, inkl. aller Unterseiten, bei maximal 3 Anzeigen in Rotation

RABATTE NACH WOCHEN:

ab 6 = 5% ab 12 = 10%
ab 18 = 15% ab 24 = 20%

DATENANLIEFERUNG: 7 Tage vor Kampagnenstart über **» kundenportal.konradin.de**
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen.

Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an: **» auftragsmanagement@konradin.de**

*Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. | Platzierung in Rotation.

ONLINE ADVERTORIAL

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



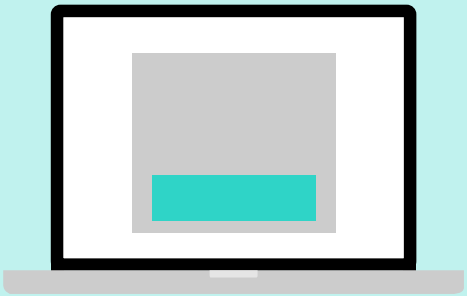
ALLE ARCHITEKTUR WEBSEITEN STEHEN IHNEN FÜR IHR CONTENT MARKETING ZUR VERFÜGUNG. WIR BEREITEN IHRE INHALTE UND KOMPLEXE ZUSAMMENHÄNGE PERFEKT FÜR DIE GEWÜNSCHTE ZIELGRUPPE AUF

IHRE PLUSPUNKTE

- Traffic
- Brand-Awareness
- Produktvertiefung

ONLINE-ADVERTORIAL

Mit Teaserelement auf der Startseite



Größe: 970 x 250 Pixel

ab 3.900,–

OPTION

Verlängererung mit Trafficpaket über den Newsletter oder die Webseite möglich. Preise und Termine auf Anfrage.

- **auf der Webseite** — **ab 510,–** pro Woche
- **im Newsletter** — **1.180,–** pro Versand

SPEZIFIKATIONEN FÜR DAS ONLINE-ADVERTORIAL:
Überschrift: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Fließtext: max. 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bilder: 5–10 Bilder im JPG-Format, Mindestbreite 600 px
Bildunterschriften: Bildunterschriften und Bildnachweise (verpflichtend)
URL, auf die verlinkt werden soll

NEWSLETTER

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVER NEWSLETTER

IHRE ZIELGRUPPE. IHRE AUSWAHL. IHRE BOTSCHAFT.

Sie bestimmen die Empfänger:
Architekten, Planer oder Innenarchitekten. So erreichen Sie genau die Entscheider, die für Ihr Unternehmen relevant sind – mit Ihrer Botschaft zur richtigen Zeit.

Ihre Inhalte. Ihre Bühne.
Mit einem exklusiven Newsletter steht Ihre Marke und Ihre Themen im Mittelpunkt. Integrieren Sie mehrere Inhalte in einer Aussendung – von Produktnews und Video Ads über Interviews und Gewinnspiele bis hin zu Referenzen.

IHRE PLUSPUNKTE

- **Hohe Sichtbarkeit bei der ausgewählten Zielgruppe**
- **Kommunikation im Look von db, md oder arcguide**
- **Definierte Reichweite**



Marken und Zielgruppe	Empfänger Stand: 06/2026	Preis pro Versand
db	27.000	**5.200,–**
md	16.000	**4.990,–**
arcguide	13.000	**4.850,–**
„Architekten/Planer“	44.000	**7.100,–**
„Architekten/Planer/Innenarchitekten“	51.000	**8.900,–**

DATENANLIEFERUNG

14 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: **» auftragsmanagement@konradin.de**
Die Anforderungen erhalten Sie mit allen Details direkt per E-Mail.

NEWSLETTER

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



db Newsletter
27.000 Empfänger
md Newsletter
16.000 Empfänger
arcguide Newsletter
13.000 Empfänger

REDAKTIONELLER NEWSLETTER

IHRE MARKE IM RICHTIGEN UMFELD.

Erreichen Sie Architekten, Planer und Innenarchitekten in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld. Gewinnen Sie zusätzliche Besucher auf Ihre Webseite.

Profitieren Sie von der Reichweite der redaktionellen Newsletter db, md und arcguide mit vier hochwertigen Aussendungen pro Monat.

IHRE PLUSPUNKTE

- **Mehr Traffic für Ihre Website**
- **Glaubwürdiges redaktionelles Umfeld**
- **Direkter Zugang zu Ihrer Zielgruppe**

Werbeformate redaktionelle Newsletter	Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Versand
Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	250 x 180	**1.180,–**
Premium Text-Bild-Anzeige (300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	550 x 330	**2.240,–**
Leaderboard	728 x 90	**830,–**
Fullbanner (im Content)	590 x 100	**620,–**

DATENANLIEFERUNG

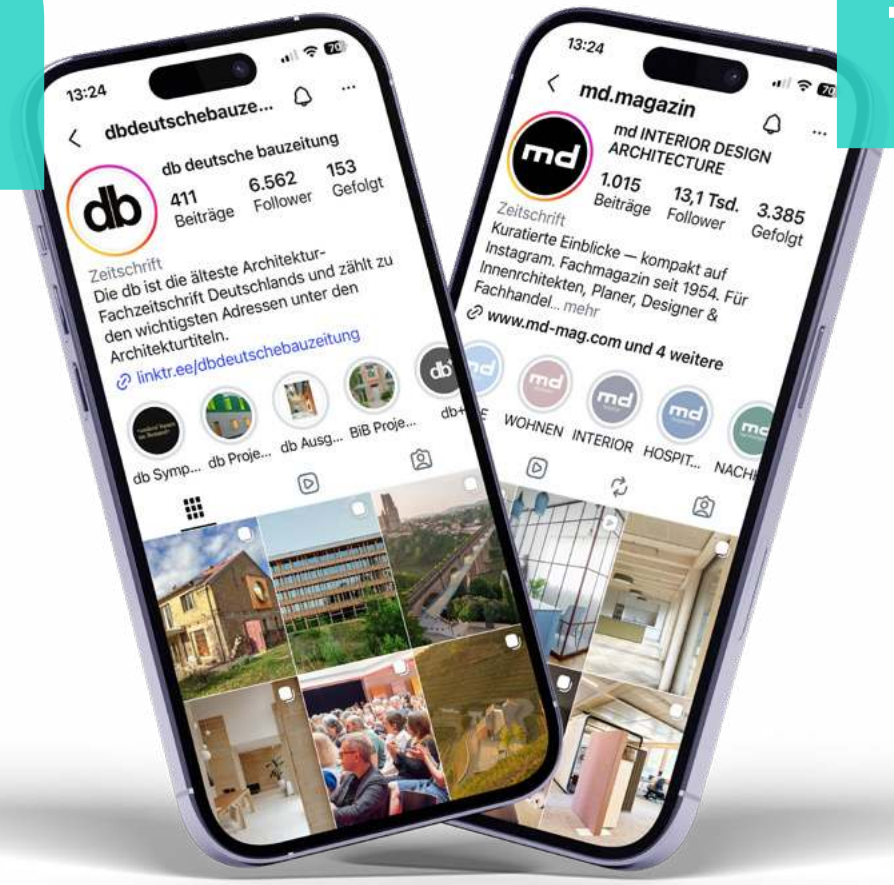
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: **» kundenportal.konradin.de**
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

SOCIAL MEDIA

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

db
6.600
Follower

md
13.200
Follower



Instagram

IHRE MARKE DORT, WO ARCHITEKTUR UND DESIGN STATTFINDEN.

Erreichen Sie Architekten, Innenarchitekten und Planer mit aufmerksamkeitsstarken Inhalten auf den Instagram-Kanälen von db und md.

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Projekte oder Themen visuell und direkt in einem relevanten Branchenumfeld.

Ihre Inhalte. Unsere Reichweite.
Ob Produkt, Projekt, Referenz oder Kampagne: Nutzen Sie Instagram, um Aufmerksamkeit zu schaffen, Ihre Marke sichtbar zu machen und neue Zielgruppen zu erreichen.

IHRE PLUSPUNKTE

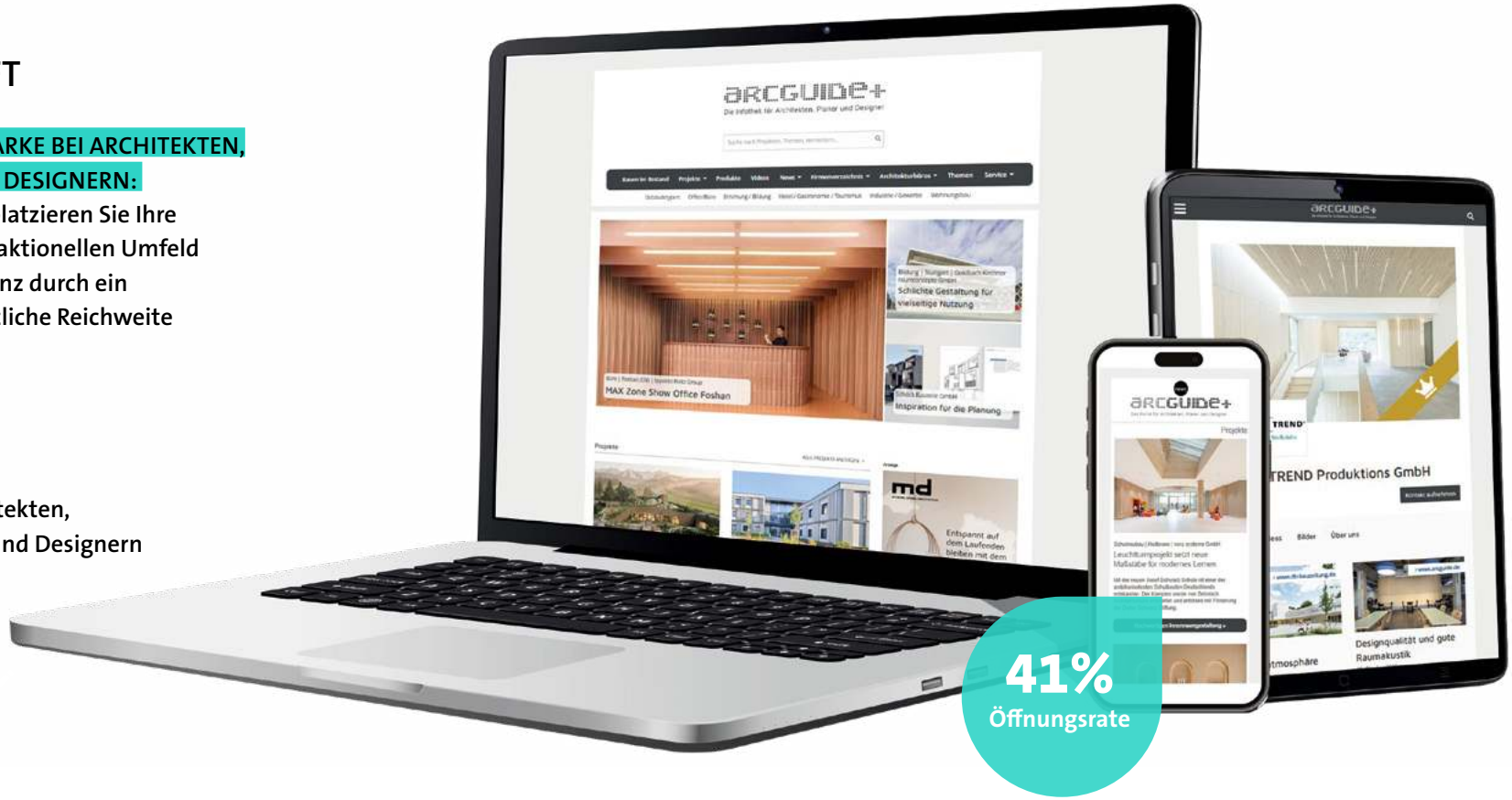
- Hohe Sichtbarkeit
- Visuelle Produkt- und Projektpräsentation
- Mehr Markenbekanntheit

Mögliche Werbeformate	Preis
Posts und Stories	auf Anfrage

PR-PARTNERSCHAFT ONLINE

arcguide PARTNERSCHAFT

STEIGERN SIE DIE PRÄSENZ IHRER MARKE BEI ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN, PLANERN UND DESIGNERN:
Mit einer arcguide PR-Partnerschaft platzieren Sie Ihre Referenzen oder Produktnews im redaktionellen Umfeld der Webseite. Ergänzt wird Ihre Präsenz durch ein umfassendes Firmenprofil und zusätzliche Reichweite über den redaktionellen Newsletter.



IHRE PLUSPUNKTE

- Hohe Sichtbarkeit bei Architekten, Innenarchitekten, Planern und Designern
- Kommunikation auf redaktioneller Ebene
- Zusätzliche Reichweite

INHALT DER PARTNERSCHAFT

1. WEBSEITE:
Referenzen, Videos und Produktnews werden SEO optimiert auf der Website platziert.
www.arcguide.de

2. NEWSLETTER:
Alle PR-Meldungen werden im redaktionellen Newsletter beworben.
2 x wöchentlich

3. FIRMENPROFIL:
Das Firmenprofil vernetzt Ihre PR-Meldungen mit den redaktionellen Beiträgen aus db deutsche bauzeitung und md interior design architecture.

» Detaillierte Informationen

PR-PARTNERSCHAFT ONLINE

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



Werden Sie arcguide Partner und platzieren Ihre PR-Meldungen.

EIN JAHR LAUFZEIT – EIN JAHR SICHTBARKEIT BEI ARCHITEKTEN, PLANERN UND DESIGNERN

Profileintrag im Architektur Firmenverzeichnis	
+ Firmenbeschreibung mit Logo und Headerbild + Artikelübersicht aller PR-Meldungen + Videos und Downloads + Produktbilder und Produktgruppen	**1.260,–**

+

PR-Paket (nur mit Profileintrag buchbar)		
+ Veröffentlichung der PR-Meldungen unter Projekte oder Produktnews + Bewerbung der PR-Meldungen im Newsletter (Di oder Do)		
S	3 Meldungen	**810,–**
M	7 Meldungen	**1.490,–**
L	16 Meldungen	**2.710,–**
XL	unbegrenzte Meldungen	**4.730,–**

RUBRIKEN auf arcguide.de

PROJEKTE
Referenzen von Architekten, Planern und Herstellern auf der Startseite und unter „Projekte“.

PRODUKTNEWS
Trends und Anwendungen von Herstellern auf der Startseite und unter „Produktnews“.

FIRMENVERZEICHNIS
Detaillierte Profile und PR-Meldungen unserer arcguide Partner.

VIDEOS
Alle videobasierten Beiträge in einer eigenen Rubrik.

NEWS
Veranstaltungen, Workshops, Bücher, Podcasts, Messen und Ausstellungen.

» Detaillierte Informationen

SONDERAUSGABE PRINT

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

ERSCHEINUNG
Dezember 2027

AUFLAGE
30.000 Exemplare
+ E-Paper

FORMAT
200 x 265

PROJEKTHEFT arcguide 2027

INSPIRATION UND INFORMATION FÜR ARCHITEKTEN UND PLANER:

Präsentieren Sie Ihr Referenzprojekt in der 8. Ausgabe der Sonderausgabe. Diese redaktionell aufbereitete Doppelseite bietet Hintergrundinfos, ein Interview mit dem beteiligten Architekten und eine detaillierte Bautafel.
Erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit mit Ihrer Doppelseite im Supplement – beigelegt in der db deutsche bauzeitung und md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE.

IHRE VORTEILE

- **Redaktionell von unseren Fachredakteuren aufbereitet**
- **Mehr Sichtbarkeit über E-Paper**
- **Online-Werbekampagne über alle Konradin Architektur-Webseiten**





KOSTEN	
Doppelseite	4.050,–
WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN	
Umschlagseite (U2, U3)	3.210,–
Umschlagseite (U4)	3.530,–

IHR PROJEKT IM THEMENUMFELD

BÜROWELTEN
Arbeiten in zukunftsfähiger Umgebung!

WOHNEN
Nachhaltiges Wohnen heute und in Zukunft!

SONDERBAUTEN
Jedes Objekt eine Herausforderung für sich!

» Detaillierte Informationen

PARTNER WERDEN.
ZUKUNFT BAUEN.
ARCHITEKTUR (MIT)GESTALTEN!

EVENTS

Nutzen Sie unsere Eventformate, um Ihr Unternehmen gezielt Ihrer relevanten Zielgruppe zu präsentieren. Stärken Sie Ihre Markenpräsenz, knüpfen Sie direkte Kontakte zu Fachpublikum und Entscheidungsträgern, generieren Sie qualifizierte Leads – und positionieren Sie sich sichtbar im architektonischen Umfeld.



IHRE PLUSPUNKTE

- **Maximale Sichtbarkeit bei Architekten, Planern und Designern**
- **Direkter Austausch und persönliche Kontakte**
- **Zusätzliche Reichweite**

db + md Symposium

„anders! bauen“
Klimaresilienz als Zukunftsaufgabe

Klimawandel und Extremwetter verändern die Anforderungen an Architektur und Innenräume. Wie können Gebäude und Räume klimaresilienter und zukunftsfähig werden? Das db + md Symposium bringt Expertinnen und Experten, Planer und Hersteller zusammen und diskutiert konkrete Strategien, Lösungen und Perspektiven – live vor Ort und im Stream.





md design dialog

Der exklusive md design dialog beleuchtet, was die Innenarchitektur bewegt und verändert: die Wirkung von Materialität, neue Produkte und die Rolle von Innenarchitekten als Produktentwickler. Im Austausch mit Entscheidern und Visionären der Branche entstehen neue Perspektiven und Impulse.



md design dialog

KI verändert die Branche. Vier Talks zeigen, wie. Die md-Redaktion beleuchtet, wie KI Kreativität, Kommunikation und Arbeitsprozesse verändert. Im Fokus: die Stärken des Menschen, KI in Texterstellung und Marketing, Visualisierung sowie als Sparringspartner und Personal Assistant.



db Ortstermin

Ihre Bühne für echte Projektkontakte: In einem moderierten Online-Format präsentieren Sie Ihre Referenz gezielt Architekten, Innenarchitekten und Bauingenieuren mit konkretem Projektinteresse. Mit eigenem Fachvortrag, begleitet von einem exklusiven db-Film – inklusive Live-Fragen und direktem Austausch.



db 360 Grad

Vierteilige Expertenrunde zu aktuellen Herausforderungen in der Baubranche: Die db-Redaktion diskutiert mit einem Architekten/ Fachplaner sowie drei Herstellern über zentrale planerische Themen.

» Detaillierte Informationen

ARCHITEKTUR HAT VIELE FACETTEN.

ARCGUIDE+ db md

Besuchen Sie uns auf
» www.architektur.konradin.de

konradin Architektur