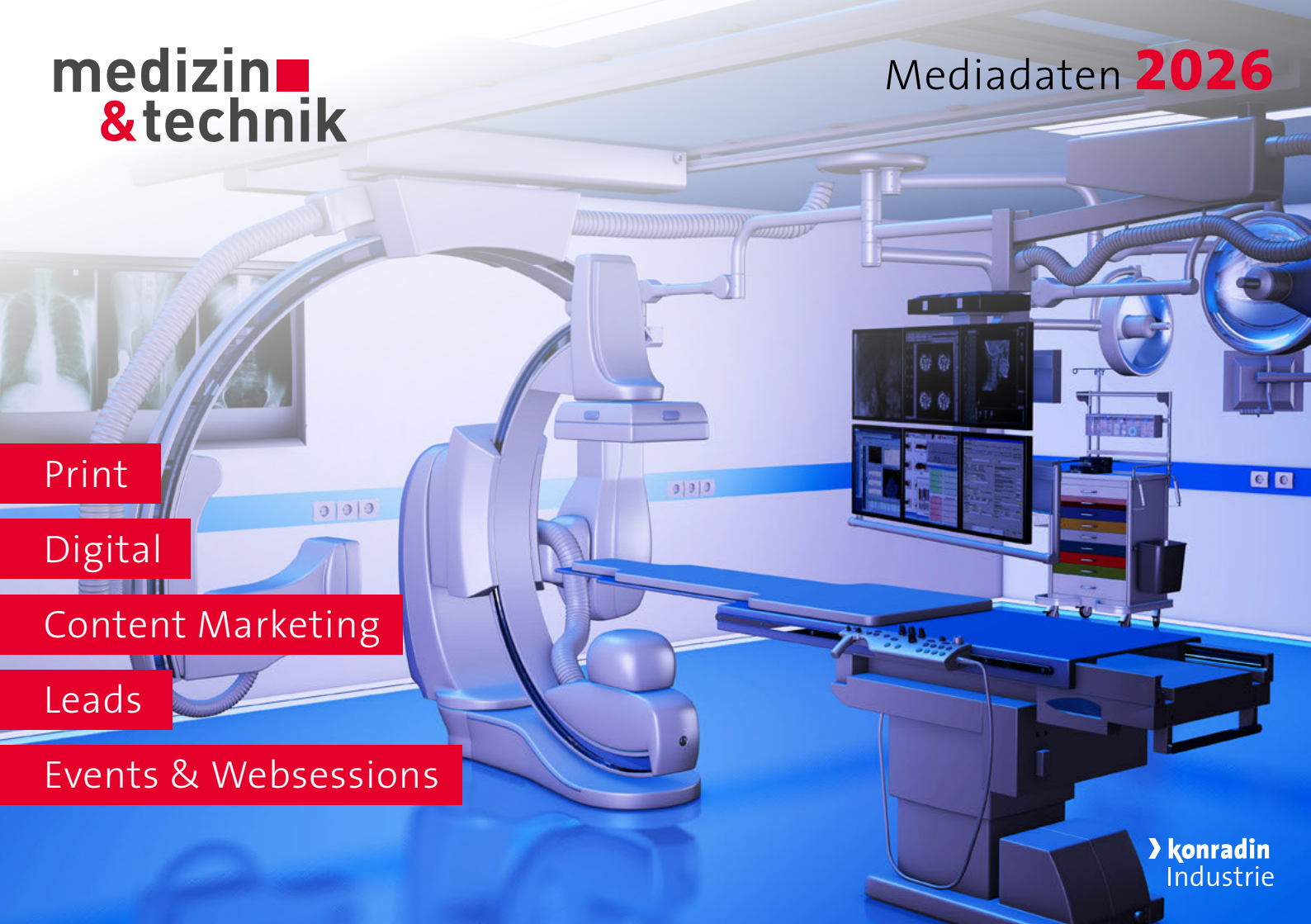
medizin & technik

Mediadaten **2026**



- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions

konradin Industrie



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt 5

Ansprechpartner Verkauf 39
Ansprechpartner Redaktion 3

Print

Verbreitung 6
Empfänger-Struktur-Analyse 7
Themenübersicht 9
Termin- und Themenplan 10
Preisliste Print 14
Ad Specials Print 17
Advertorial 18
Innentitel 19
Messe-Guide Medical Technology 20
Highlights der Medizintechnik 24
Visitenkarten 26

Digital

Website 22
Firmenprofil 25
Newsletter 28
Standalone-Newsletter 29
Adressmiete – E-Mailing 30
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 31

Content Marketing

Sponsored Article PLUS 27
Kampagnen 27

Leads

Webinare 34
Whitepaper 35

Events & Websessions

Events 37
Websessions 38



„Ein bisschen atemlos – von den sich immer wieder und immer schneller verändernden Rahmenbedingungen. Das ist das Lebensgefühl auch in der Medizintechnik-Branche. Berichtspflicht zum Thema Nachhaltigkeit, ja oder nein? EU-MDR, was ändert sich vielleicht wieder? Zölle, hin oder her oder weg? Und auch in der Technik gilt es, keine der großen Entwicklungen zu verpassen. Wie läuft es mit der KI, was hat sie für Medizinprodukte zu bieten, was für die Fertigung und fürs Unternehmen insgesamt? Und wie nachhaltig müssen und können die Produkte werden? Im schnellen Takt liefert medizin&technik auf allen Kanälen die Antworten und berichtet, was Experten zu all diesen Fragen meinen, was Unternehmen umsetzen und woran Forscher arbeiten." **Dr. Birgit Oppermann**, Chefredakteurin

Unsere Redaktion im Video!



Technik für Menschen

Wir wollen alle – Leser, Nutzer, Teilnehmer, Follower – mit Qualität überzeugen

Die Redaktion



Dr. Birgit Oppermann
Chefredakteurin

☎ +49 711 7594-459
birgit.oppermann@konradin.de



Susanne Schwab
Redakteurin

☎ +49 711 7594-444
susanne.schwab@konradin.de



Barbara Diviggiano
Redaktionsassistentin

☎ +49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

Folgen Sie uns in den Sozialen Medien:

LinkedIn

medizin & technik

Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



1 Titelporträt

01 **Titel:** medizin&technik

02 **Kurzcharakteristik:**
„Medizintechnik" bezeichnet eine Branche mit einem sehr breiten Spektrum an Produkten. Dieses reicht vom steril verpackten Verbrauchsmaterial bis zum Hightech-Großgerät für die Bildgebung, kurz gesagt: vom Pflaster bis zum MRT. Die Medizinprodukte-Hersteller kombinieren ihr Know-how für Entwicklung und Fertigung mit dem zahlreicher Zulieferunternehmen. So entstehen immer wieder neue Produkte, die die Anforderungen der globalen Märkte abdecken. Für Akteure in dieser innovativen Industrie liefert die Medienmarke medizin&technik die wichtigen Informationen auf allen relevanten Kanälen, von Print über Online, Newsletter und Social Media bis hin zu realen oder digitalen Events. Damit hat sich medizin&technik die Position des Marktführers unter den deutschsprachigen Branchenmedien erobert. Technik für Medizinprodukte ist der Schwerpunkt von medizin&technik. Die Medienmarke zeigt aber auch mit regulatorischen Themen, Artikeln zu Trends wie Digitalisierung, 3D-Druck oder nachhaltigen Lösungen ihre Branchenorientierung. Unabhängig vom Kanal, in unserer DNA ist hinterlegt: Mit medizin&technik entdecken Leser wie auch User die interessantesten Seiten der Medizintechnik-Branche.

03 **Zielgruppe:**
Entscheider in Entwicklungs-, Konstruktions- und Produktionsabteilungen, Projektmanager, aber auch Geschäftsführer aus der Medizintechnik

04 **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 21. Jahrgang 2026

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 87,90 €, Ausland 94,50 €

08 **Organ:** —

09 **Mitgliedschaften:** bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:** Joachim Linckh, Gesamtanzeigenleiter

13 **Redaktion:** Dr. Birgit Oppermann, Chefredakteurin
Redaktion siehe S. 3

14 **Umfangsanalyse 2024 = 6 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**432 Seiten**	**=**	**100,0%**
Redaktionsteil:	331 Seiten	=	76,5%
Anzeigenteil:	101 Seiten	=	23,5%

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024** **331 Seiten = 100,0%**

Titel, Inhalt, Impressum, Vorschau, Firmenscout, Editorial, Meilensteine	25 Seiten	=	7,5%
Nachrichten aus der Branche, Termine, Bücher, Rubrik Recht, Management und Märkte	48 Seiten	=	14,5%
Titelthema, Fachbeiträge, Specials, Interviews	237 Seiten	=	71,8%
Produktinformationen	21 Seiten	=	6,2%

Redaktionelle Schwerpunkte aus dem Bereich Technik:

- Antriebstechnik
- Automatisierung/Laborautomatisierung
- Bildverarbeitung
- Design
- Elektrische Bauteile
- Entwicklung und Komponenten
- Fertigung
- IT für die Medizintechnik/Digitalisierung
- Kennzeichnung/UDI
- Kunststofftechnik
- Lasertechnik
- Mikrosystemtechnik/Nanotechnologie
- Montage/Handhabung
- Oberflächentechnik
- Produktentwicklung
- Qualitätssicherung
- Reinraumtechnik
- Schläuche/Fluidtechnik
- Sensorik
- Sterilisation
- Verbindungstechnik
- Verpackungstechnik
- Werkstoffe
- Werkzeugmaschinen
- Werkzeug- und Formenbau
- 3D-Druck

medizin & technik





MAGAZIN

	Printmagazin verbreitete Printauflage	5.000
1	E-Paper	3.520
	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**8.520**

8.520
KONTAKTCHANCEN

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial:
35.445

DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

1	**Redaktions-Newsletter pro Aussendung** Empfängeradressen	3.492
	Newsletter gesamt monatlich 2 x	6.984

6.984
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.medizin-und-technik.de

2	Website pro Monat	PI: 23.461 User: 13.011

23.461
KONTAKTCHANCEN

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

3	LinkedIn Follower	2.647
4	Yumpu pro Ausgabe	433

1 Newsletter-Reporting, Juli 2025
2 Matomo, 1. HJ 2025
3 LinkedIn, Juli 2025
4 Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Seite 17.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	117	217	196	170	246	258	237	411	343	183

3 Empfänger-Strukturanalyse

medizin & technik

Kontaktchancen Magazin

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.21.20	Herst. von pharmazeutischen Spezialitäten und sonstigen pharmazeutischen Erzeugnissen (v.a. Diagnostika u. medizinische Bedarfs- u. Verbrauchsartikel)	10,2	869
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren zu hygienischen und medizinischen Zwecken	5,3	452
C.24, 25, 28	Maschinen-, Anlagenbau (v.a. Werkzeug- u. Formenbau, Metallbearbeitungsmaschinen, Präzisionswerkzeuge)	10,2	869
C.26.6	Herst. von Bestrahlungs- und Elektrotherapiegeräten und elektromedizinischen Geräten (z.B. Bildgebende Verfahren, Chirurgie u. Endoskopie, Diagnostik, OP-Technik u. Einrichtung, Sterilisation)	30,2	2.573
C.32.50	Herst. von medizintechnischen Apparaten und Materialien (u.a. Labortechnik, Physiotherapie- u. Orthopädietechnik)	19,7	1.678
E.36, 37, 38	Umwelttechnik u. Entsorgung in der medizinischen Umgebung	5,0	426
J.62.01.9	Softwareentwicklung für den medizintechnischen Bereich	4,3	366
M.71.12, 71.2	Ingenieurbüros, Beratung für die chemische Industrie	7,9	673
M.72	Forschung und Entwicklung	7,2	613
		100,0	8.520

Kontaktchancen Magazin

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:	%	Anteil
1 – 9 Mitarbeiter	19,4	1.653
10 – 19 Mitarbeiter	18,4	1.568
20 – 49 Mitarbeiter	20,8	1.772
50 – 99 Mitarbeiter	10,6	903
100 – 199 Mitarbeiter	12,2	1.039
200 – 499 Mitarbeiter	8,8	750
500 und mehr Mitarbeiter	9,8	835

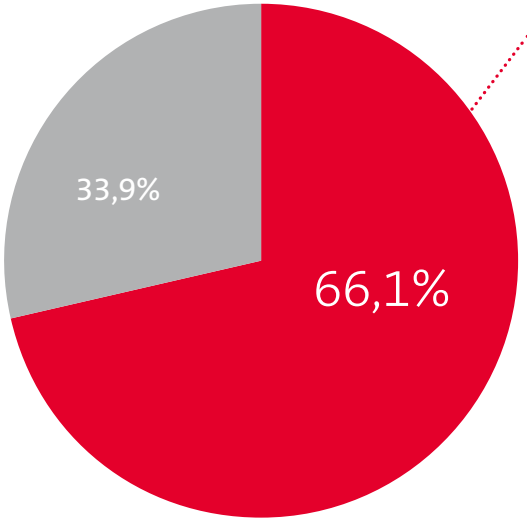
1.3 Position im Unternehmen		
Unternehmensführung	27,2	2.317
1. Managementebene (Führung)	11,6	988
2. Managementebene (Leitung)	24,0	2.045
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	37,2	3.169

1.4 Tätigkeit im Unternehmen		
Unternehmensführung	14,8	1.261
Forschung & Entwicklung/Konstruktion, Engineering	20,9	1.781
Produktion, Fertigung, Montage	13,5	1.150
Qualitätsmanagement, -sicherung	14,5	1.235
Einkauf	13,5	1.150
Marketing & Vertrieb	5,4	460
Produktmanager/Vertriebsing.	17,4	1.482
	100,0	8.520

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen.

Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!

Inserenten vertrauen medizin&technik:



medizin&technik

... ist im Jahr 2025
die Nr. 1* im Markt

*nach Anzeigenvolumen



Fachzeitschriften

- medizin&technik
- DeviceMed

Quelle: mediaSkop Werbemarktbeobachtung, VU.SOLUTIONS
Zeitraum 01 - 06/2025

* Erfasste Werbeveröffentlichungen in Seiten: Hier sind die Inserate, die Einhefter, die Beilagen und die Beikleber enthalten. Keine Stellenanzeigen, Bezugsquellen, Kleinanzeigen und Eigenanzeigen.

Entwicklung und Komponenten

Antriebstechnik: z.B. Kleinantriebe, Piezotechnik, Wälz- und Gleitlager, Motoren, Getriebe, Kupplungen, Steuerungen, Fluidtechnik, Lineartechnik | **In allen Ausgaben**

Elektrische Bauteile: z.B. Kabel, Schalter, Batterien, Heizelemente, Steckverbinder, Schablonen, Leiterplatten | **In den Ausgaben 1, 6**

Mikrosystemtechnik: z.B. Mikrobearbeitung, Vernetzung | **In Ausgabe 6**

Sensorik: z.B. Erfassen von Dimension, Druck, Durchfluss, elektrischen Größen, Luftblasendetektion, Feuchte, Füllstand, Geschwindigkeit | **In Ausgabe 3,6**

Werkstoffe: z.B. Keramik, Kunststoffe, Metalle, Faserverbundwerkstoffe, Textilien **In Ausgabe 4**

Qualitätssicherung

Qualitätssicherung/Analytik: z.B. Bildverarbeitung, Prüftechnik, QM-Systeme, Rückverfolgbarkeit, Software, Messeinrichtungen | **In Ausgabe 1**

Bildverarbeitung: z.B. Kameras, Systeme, Beleuchtungstechnik, Software, Framegrabber **In Ausgabe 5**

Fertigung

Automatisierung: z.B. Robotik, Handhabung, Laborautomatisierung, Identtechnik, Künstliche Intelligenz, Montageanlagen, Industrie 4.0 | **In Ausgabe 6**

Kennzeichnung/UDI: z.B. Barcode, Data Matrix Code, RFID, Datenverwaltung, Rückverfolgbarkeit, UDI | **In Ausgabe 3**

Kunststofftechnik: z.B. Spritzgießmaschinen, Formenbau, Handhabung, Reinraumfertigung, Mehrkomponententechnik, Heißkanaltechnik, 3D-Druck | **In den Ausgaben 2, 5**

Lasertechnik: z.B. Medizinprodukte, 3D-Druck, Beschriften, Schneiden, Schweißen, Laserstrahlquellen, Laser in Medizinprodukten | **In den Ausgaben 1, 3, 4**

Montage/Handhabung/Robotik: z.B. Anlagen, Bestückungsautomaten, Greifer, Positionieren, Fördern, Werkzeuge, Prüftechnik, Planung, Mikromontage, Dosiertechnik, Cobot | **In den Ausgaben 1, 4, 5**

Nachhaltigkeit von Medizinprodukten: z.B. Green Hospital, Kreislaufwirtschaft, Lieferkettengesetz, Zulieferer, Ökobilanz, CO2-Fußabdruck, Recycling, Entwicklung, Werkstoffe, Fertigung, nachhaltige Verpackung, Rücknahmesysteme | **In Ausgabe 5**

Oberflächentechnik: z.B. Beschichten, Schleifen, Polieren, Plasmatechnik, Reinigungstechnik | **In Ausgabe 4**

Optische Bauelemente z.B. Optomechanik, Optoelektronik, Faseroptik, Lichtwellenleiter | **In Ausgabe 2**

Reinigungstechnik: z.B. Teilereinigung, Reinigungsanlagen, Analyse- und Prüfverfahren, Qualitätssicherung, Hygienic Design | **In Ausgabe 4**

Reinraumtechnik: z.B. Reinraumplanung, Reinraumausstattung (Luftfilter, Sensoren u.a.), Lösungen für die Produktion im Reinraum | **In Ausgabe 1, 2, 4, 6**

Verbindungstechnik: z.B. Kleben, Dosiertechnik, Schweißen, Schrauben | **In Ausgabe 5**

Verpackungstechnik: z.B. Verpackungsmaschinen, Dienstleistungen, Verpackungslösungen, Materialien, Kennzeichnung, Ultraschalltechnik | **In den Ausgaben 2, 5**

Werkzeugmaschinen: z.B. Drehen, Fräsen, Erodieren, Umformen, 3D-Druck, Spezialmaschinen, Mikrobearbeitung | **In den Ausgaben 1, 4**

Werkzeug- und Formenbau: z.B. Entwurf, Fertigungsverfahren, Werkstoffe für Werkzeuge und Formen | **In den Ausgaben 1, 4, 6**

3D-Druck: z.B. 3D-Druck-Verfahren und Werkstoffe für Medizinprodukte, Entwicklungs- und Fertigungsdienstleistungen, 3D-Druck und MDR, Bioprinting **In den Ausgaben 1, 4**

Informationstechnologien

Digitalisierung: z.B. Vernetzung im Krankenhaus, Schnittstellen für Medizinprodukte, Software als Medizinprodukt, Medical Apps, Regulatorische Vorgaben, Künstliche Intelligenz in der Medizin, Telemedizin, Cybersecurity **In allen Ausgaben**

Termin- und Themenplan 2026

In jeder Ausgabe: Management/Karriere/Jobs/Weiterbildung, Recht, Medizin, Forschung, Neue Produkte, Auslandsmärkte

Ausgaben	Technik	Special/Sonderteile	Messen/Events
1/2026 **Erscheinungstermin:** 13.02.2026 **Anzeigenschluss:** 19.01.2026	**Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik, gedruckte Elektronik **Elektrische Bauteile** z.B. Kabel, Schalter, Batterien, Heizelemente, Steckverbinder, Schablonen, Leiterplatten **Fertigung/Werkzeugmaschinen/Industrie 4.0/Digitalisierung in der Produktion** z.B. Automatisierung, Lasertechnik, Montage/Handhabung, Oberflächentechnik, Reinraumtechnik, Werkzeug- und Formenbau **Qualitätssicherung/Analytik/Biotechnologie** z.B. Bildverarbeitung, Prüftechnik, QM-Systeme, Rückverfolgbarkeit, Software, Messeinrichtungen, Dienstleistungen	**Special: 3D-Druck** z.B. 3D-Druck-Verfahren und Werkstoffe für Medizinprodukte, Entwicklungsdienstleistungen, Fertigungsdienstleistungen, 3D-Druck und MDR, 3D-Druck zur Planung i.d. Medizin, Bioprinting	**LOPEC** München, 24.02.-26.02. **KPA** Ulm, 25.02.-26.02. **embedded world** Nürnberg, 10.03.-12.03. **analytica** München, 24.03.-27.03. **Innovationstag Medizintechnik Stuttgart** Stuttgart. 24.03.2026



Crossmedia steigert den Erfolg!

Newsletter | Redaktioneller Sondernewsletter | E-Mailing | Display Ads

Standalone-Newsletter | Lead-Generierung mittels Whitepaper und Webinar

Content Marketing | Firmenprofil Premium | Video an Ihrem Messestand

Highlights der Medizintechnik | NEU: Account / Keyword Based Newsletter

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 22

In jeder Ausgabe: Management/Karriere/Jobs/Weiterbildung, Recht, Medizin, Forschung, Neue Produkte, Auslandsmärkte

Ausgaben	Technik	Special/Sonderteile	Messen/Events
2/2026 **Erscheinungstermin:** 16.04.2026 **Anzeigenschluss:** 18.03.2026	**Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik **Kunststofftechnik** z.B. Spritzgießmaschinen, Formenbau, Handhabung, Reinraumfertigung, Mehrkomponententechnik, Heißkanaltechnik **Optische Bauelemente** z.B. Optomechanik, Optoelektronik, Faseroptik, Lichtwellenleiter **Verpackungstechnik** z.B. Verpackungsmaschinen, Verpackungslösungen, Verpackungsdesign, Materialien	Special: Digitalisierung/KI z.B. KI, Vernetzung von Medizinprodukten, Medical Apps, regulatorische Anforderungen an Software in Medizinprodukten, Datenverwaltung, Spracherkennung, Gestensteuerung Sonderteil MedtecLIVE MedtecLIVE	**DMEA** Berlin, 21.04.-23.04. **SIAMS** Moutier, 21.04.-24.04.2026 **Optatec** Frankfurt, 05.05.-07.05. **rapid.tech 3D** Erfurt, 05.05.-07.05. **MedtecLIVE** Stuttgart, 05.05.-07.05 **interpack** Düsseldorf, 07.05.-13.05. **OTWorld** Leipzig, 19.05.-22.05.
3/2026 **Erscheinungstermin:** 03.06.2026 **Anzeigenschluss:** 04.05.2026	**Entwicklung und Komponenten** z.B. Werkstoffe, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik **Antriebstechnik** z.B. Kleinantriebe, Piezotechnik, Wälzlager, Gleitlager, Motoren, Getriebe, Kupplungen, Steuerungen, Lineartechnik **Kennzeichnung/UDI** z.B. Kennzeichnung, Identtechnik, Barcode, Data Matrix, RFID, Datenverwaltung, Rückverfolgbarkeit, UDI, Dienstleistungen **Lasertechnik** z.B. Beschriften, Schneiden, Schweißen, Laserstrahlquellen, Laser in Medizinprodukten	Special: Sensorik z.B. Erfassen von Dimension, Druck, Durchfluss, elektrischen Größen, Luftblasendetektion, Feuchte, Füllstand, Geschwindigkeit, Einsatz in Fertigung/Qualitätssicherung oder direkt in Medizinprodukten **Messe-Guide** Sonderausgabe zur Medical Technology Germany Weitere Informationen auf Seite 20 Sonderteil: Hightech aus der Schweiz	**Sensor+Test** Nürnberg, 09.06.-11.06. **KUTENO** Bad Salzuflen, 09.06.-11.06. **Swiss Medtech Day** Bern, 10.06. **EPHJ** Genf, 16.06.-19.06. **Medical Technology Germany** Ulm, 01.07.-02.07.

Termin- und Themenplan 2026

In jeder Ausgabe: Management/Karriere/Jobs/Weiterbildung, Recht, Medizin, Forschung, Neue Produkte, Auslandsmärkte

Ausgaben	Technik	Special/Sonderteile	Messen/Events
4/2026 **Erscheinungstermin:** 17.08.2026 **Anzeigenschluss:** 21.07.2026	**Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik **Werkstoffe** z.B. Keramik, Kunststoffe, Metalle, Faserverbundwerkstoffe, Textilien **Oberflächentechnik** z.B. Beschichten, Schleifen, Polieren, Plasmatechnik **Reinigungstechnik** z.B. Teilereinigung, Reinigungsanlagen, spezielle Reinigungstechnologien, Analyse- und Prüfverfahren, Qualitätssicherung	**Special: Fertigung/3D-Druck/ Werkzeugmaschinen** z.B. Automatisierung, Lasertechnik, Montage/Handhabung, Oberflächentechnik, Reinraumtechnik, Werkzeug- und Formenbau, Digitalisierung in der Produktion	**AMB** Stuttgart, 15.09.-19.09. **Medical Technology Ireland** Galway, 23.09.-24.09. **Cleanzone** Frankfurt, 23.09.-24.09. **micronora** Besançon, 29.09.- 02.10.
5/2026 **Erscheinungstermin:** 28.09.2026 **Anzeigenschluss:** 01.09.2026	**Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik **Verbindungstechnik** z.B. Kleben, Dosiertechnik, Schweißen, Schrauben **Montage/Handhabung/Robotik** z.B. Anlagen, Bestückungsautomaten, Greifer, Positionieren, Fördern, Werkzeuge, Prüftechnik, Planung, Mikromontage, Dosiertechnik **Bildverarbeitung** z.B. Kameras, Systeme, Beleuchtungstechnik, Software, Framegrabber	**Special: Kunststofftechnik** z.B. Spritzgießmaschinen, Formenbau, Automatisierung, Handhabung, Reinraumfertigung, Mehrkomponententechnik, Heißkanaltechnik, Verpackungstechnik **Sonderteil: Nachhaltigkeit** z.B. Nachhaltige Medizinprodukte konzipieren, entwickeln und fertigen, Rücknahmesysteme, Verpackungen, Ökobilanz, LKStG, CSRD, CO2-Fußabdruck, nachhaltige Werkstoffe, kurze Transportwege	**Motek/Bondexpo** Stuttgart, 06.10.-08.10. **Vision** Stuttgart, 06.10.-08.10. **Fakuma** Friedrichshafen, 12.10.-16.10.

In jeder Ausgabe: Management/Karriere/Jobs/Weiterbildung, Recht, Medizin, Forschung, Neue Produkte, Auslandsmärkte

Ausgaben	Technik	Special/Sonderteile	Messen/Events
6/2026 **Erscheinungstermin:** 05.11.2026 **Anzeigenschluss:** 09.10.2026	**Entwicklung und Komponenten** z.B. Antriebstechnik, Design, Fluidtechnik, Produktentwicklung, Sensorik **Mikrosystemtechnik** z.B. Mikrobearbeitung, Entwicklung, Vernetzung, neue Anwendungstechnologien **Elektrische Bauteile** z.B. Kabel, Schalter, Batterien, Heizelemente, Steckverbinder, Schablonen, Leiterplatten **Werkzeug- und Formenbau** z.B. Entwurf, konturnahe Kühlung, Fertigungsverfahren, Werkstoffe für Werkzeuge und Formen, Oberflächenstrukturierung **Reinraumtechnik** z.B. Reinraumplanung, Reinraumausstattung (Luftfilter, Sensoren u.a.), Lösungen für die Produktion im Reinraum	Special: Automatisierung Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Sensorik, Laborautomatisierung, Rückverfolgbarkeit, Robotik/ Handhabung, Identtechnik Sonderteil: Messe COMPAMED	**electronica** München, 10.11.-13.11. **MEDICA/COMPAMED** Düsseldorf, 16.11.-19.11. **Formnext** Frankfurt, 17.11.-20.11. **SPS smart production solutions** Nürnberg, 24.11.-26.11.





Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)

Farbe: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Farbzuschläge siehe Preistabelle

Formate: siehe Seite 15 ff.

Agenturprovision: 15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

Rubrikanzeigen	Grundpreis	
Firmenprofil Premium (Online)	pro Jahr	**1.980,–**
Visitenkarte (Print) *mehr siehe Seite 26*	pro Jahr	**1.280,–**
Kombi Firmenprofil + Visitenkarte	pro Jahr	**2.980,–**

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.

Ihr Kontakt:



Beratung, Buchung:
siehe Gesprächspartner Seite 39
Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Melanie Strauß, Phone +49 711 7594-403
melanie.strauss@konradin.de

Datenerstellung: Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de. Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF. Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
Für Ad Specials/Sonderformate gelten spezifische Platzierungs- bzw. technische Vorgaben. Informationen dazu finden Sie unter **https://media.industrie.de**

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

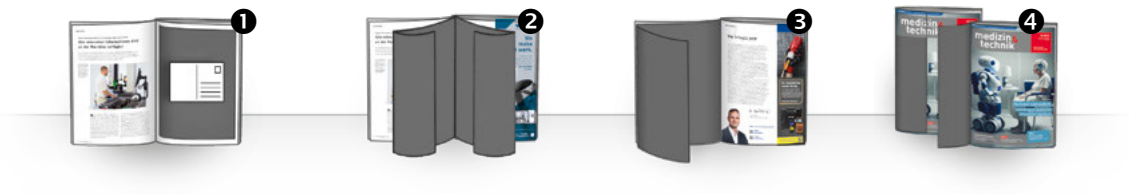
Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**6.050,–** **5.760,–**	**5.547,50** **5.472,00**	**5.445,–** **5.184,–**	**5.142,50** **4.896,00**		210 x 297	188 x 270
Juniorpage im Anschnitt im Satzspiegel	**4.000,–** **3.730,–**	**3.800,00** **3.543,50**	**3.600,–** **3.357,–**	**3.400,00** **3.170,50**	 3sp	151 x 205	140 x 190
1/2 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**3.350,–** **3.150,–**	**3.182,50** **2.992,50**	**3.015,–** **2.835,–**	**2.847,50** **2.677,50**	 quer 4sp hoch 2sp	210 x 150 103 x 297	188 x 133 92 x 270
1/3 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**2.250,–** **2.130,–**	**2.137,50** **2.023,50**	**2.025,–** **1.917,–**	**1.912,50** **1.810,50**	 quer 4sp hoch 1sp	210 x 105 71 x 297	188 x 88 60 x 270
1/4 Seite im Anschnitt im Satzspiegel	**1.700,–** **1.600,–**	**1.615,–** **1.520,–**	**1.530,–** **1.440,–**	**1.445,–** **1.360,–**	 quer 4sp hoch 2sp 1sp	210 x 82 103 x 150 55 x 297	188 x 65 92 x 133 44 x 270

Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2., 3. oder 4. Umschlagseite im Anschnitt im Satzspiegel	**6.210,–** **5.920,–**	**5.899,50** **5.624,00**	**5.589,–** **5.328,–**	**5.278,50** **5.032,00**		210 x 297	188 x 270
1/3 Seite neben Editorial/Inhaltsverz. im Anschnitt im Satzspiegel	**2.330,–** **2.210,–**	**2.213,50** **2.099,50**	**2.097,–** **1.989,–**	**1.980,50** **1.878,50**		71 x 297	60 x 270
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**2.580,–** **4.644,–**	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			210 x 82	
Textteil-Anzeige 60 mm breit	pro mm 50,–		Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben. Platzierung in den Rubriken: Nachrichten, Innovationen, Technik-Special, Messeteil			60 x indiv.	
Advertorial	**ab 3.350,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite), Preisliste S. 15, weitere Informationen Seite 18 Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an medizin&technik					
Innentitel	**3.150,–**	Werden von der Redaktion gestaltet und leiten eine Messestrecke oder ein Technik-Special ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einer Bildbeschreibung, ca. 1/4 Seite, alternativ Beitrag bis zu 2 Seiten. Mehr siehe S. 19					
Visitenkarte	**1.280,–** **2.980,–**	pro Jahr – nur Print pro Jahr – Print + Firmenprofil Premium (Online)					60 x 82

	Spezifikationen	Preise	Weitere Möglichkeiten/ Technische Hinweise	Mengen/Formate: Breite x Höhe in mm
Beilagen bis 25 g	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**280,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage.	Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beilagenformat max: 200 x 290 Liefermenge: 5.125 Ex. Liefermenge Teilbeilage auf Anfrage
Beikleber Postkarte 1	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Trägeranzeige: 1/1 S.	**70,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige	Manuelles Aufkleben (punktgenau) auf Anfrage	Liefermenge: 5.125 Ex. keine Teilbelegung möglich
Beikleber Post-It	Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbemittel manuelles Aufkleben	auf Anfrage	auf Anfrage	Liefermenge: 5.125 Ex. keine Teilbelegung möglich
Beihefter	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**5.950,–** **10.650,–**	Vorderseite gekennzeichnet. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.	Beihefterformat: 210 x 297 Anlieferung: unbeschnitten 216 x 303 Liefermenge: 5.125 Ex.
Altarfalz-Beihefter 2		**14.700,–**	Werbefläche 8 Seiten	
Gatefolder 3	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**15.500,–**	Werbefläche 3 Seiten	
Titelflappe 4	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**7.380,–**	Vorderseite teils, Rückseite ganz bedruckbar, Werbefläche ca. 0,9 Seiten	Format: 105 x 297 zzgl. 3 mm Beschnitt



*keine Agentur-Provision auf technische Kosten

Technische Hinweise zu Ad Specials finden Sie in der Verkaufsunterlage (PDF) unter:
https://media.industrie.de/leistungen/print/

Advertorial

Nutzen Sie unser Know-how, unsere Marktkenntnis und unsere Expertise für Ihre erfolgreiche Marketingkommunikation in Ihren Zielmärkten.

Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensporträt oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Advertorial im Look & Feel der medizin&technik.

Das Advertorial wird gekennzeichnet mit dem Wort „Anzeige“.

Advertorial	Format	Preis
2/1 Seite, 4c	420 x 297 mm	**11.520,–***
1/1 Seite, 4c	210 x 297 mm	**5.760,–***

*inkl. Erstellungskosten: Layout

Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch gerne bei der Recherche und Erstellung des Inhalts.





Die Darstellungen sind beispielhaft.

Innentitel – Aufmacher für unsere Technik-Specials!

Was die Branche in technischer Hinsicht bewegt, erfährt sie hier: In den Technik-Specials von medizin&technik erhalten die Leser detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich.

01/2026
ET: 13.02. / BS: 22.12. / DA: 05.01.
Special: 3D-Druck
z.B. 3D-Druck-Verfahren und Werkstoffe für Medizinprodukte, Entwicklungsdienstleistungen, Fertigungsdienstleistungen, 3D-Druck und MDR, 3D-Druck zur Planung i.d. Medizin, Bioprinting

02/2026
ET: 16.04. / BS: 18.02. / DA: 04.03.
Special: Digitalisierung/KI
z.B. KI, Vernetzung von Medizinprodukten, Medical Apps, regulatorische Anforderungen an Software in Medizinprodukten, Datenverwaltung, Spracherkennung, Gestensteuerung

03/2026
ET: 03.06. / BS: 06.04. / DA: 20.04.
Special: Sensorik
z.B. Erfassen von Dimension, Druck, Durchfluss, elektrischen Größen, Luftblasendetektion, Feuchte, Füllstand, Geschwindigkeit

04/2026
ET: 17.08. / BS: 23.06. / DA: 07.07.
Special: Fertigung/3D-Druck/ Werkzeugmaschinen
z.B. Automatisierung, Lasertechnik, Montage/Handhabung, Oberflächentechnik, Reinraumtechnik, Werkzeug- und Formenbau, Metallbearbeitung, Präzisionswerkzeuge

05/2026
ET: 28.09. / BS: 04.08. / DA: 18.08.
Special: Kunststofftechnik
z.B. Spritzgießmaschinen, Formenbau, Automatisierung, Handhabung, Reinraumfertigung, Mehrkomponententechnik, Heißkanaltechnik, Verpackungstechnik

06/2026
ET: 05.11. / BS: 15.09. / DA: 29.09.
Special: Automatisierung
Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Sensorik, Laborautomatisierung, Rückverfolgbarkeit, Robotik/ Handhabung, Identtechnik

ET = Erscheinungstermin
BS= Buchungsschluss
DA= Datenanlieferung



Unser Tipp:

Ein Messesonderteil mit eigenem Innentitel erscheint auch zur MedtecLIVE (Ausgabe 02/2026) und zur COMPAMED (Ausgabe 06/2026). Einfach direkt anfragen: joachim.linckh@konradin.de

Leistungen

- Bild Innentitel
- Bildnachweis zum Innentitelbild
- Zusätzliche Bildbeschreibung zum Produkt auf einer der Folgeseiten, alternativ dazu bis zu 2 Seiten Beitrag

Ihr Produkt auf dem Innentitel!

Innentitel werden von der Redaktion gestaltet. Sie leiten eines der nebenstehenden Technik-Specials ein.

Damit Ihr Foto dort erscheint, stellen Sie uns mehrere Bilder (Auflösung 220x220 mm/300dpi) zur Verfügung, aus denen die Redaktion ein geeignetes auswählt. Das Bild soll das Special-Thema visualisieren. Dargestellt wird ein Produkt in der medizintechnischen Anwendung oder Mensch(en) plus Technik. Die Bildbeschreibung zu Ihrem Produkt (ca. 1/4 S.) folgt auf einer der nächsten Seiten. Alternativ zur Bildbeschreibung ist ein bis zu 2 Seiten umfassener Beitrag möglich.

Ihr Preis: **3.150,–**

Mehr Informationen und technische Details in den Guidelines Innentitel unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Messe-Guide zur Medical Technology Germany (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Messe-Guide by medizin&technik

Medical Technology Germany
1-2 July 2026
Ulm–Messe

Maximale Sichtbarkeit auf der Medical Technology Germany!

Ihre Bühne für Innovationen
Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im offiziellen Messe-Guide und präsentieren Sie Ihre Innovationen einem breiten Fachpublikum. Unser großzügiges A4-Format bietet Ihnen viel Raum, um Ihre Technologien und Dienstleistungen eindrucksvoll in Szene zu setzen.

Maximale Reichweite
Der Messe-Guide wird als umfassendes Digitalmagazin vor der Messe über die reichweitenstarken Kanäle von medizin&technik (Portal und Newsletter) und die Messe-website verbreitet. Zusätzlich erhalten alle Besucher und Aussteller vor Ort die Printausgabe (2.000 Hefte).

Entscheider gezielt erreichen
Nutzen Sie diese Chance: Bringen Sie Ihre Marke direkt zu den Entscheidern und Fachleuten der Branche.



Messe-Guide zur Medical Technology Germany
Erscheinungstermin: 15.06.2026
Anzeigenschluss: 15.05.2026

Ihre Kontaktchancen:

- 3.492 Newsletterempfänger
- 2.000 gedruckte Exemplare vor Ort
- Plus reichweitenstarke Verbreitung über die Website von medizin&technik und der Messewebsite

Anzeigenformate (4c)	
Formate	**Preis**
1/1 Seite	**980,–**
1/2 Seite (hoch/quer)	**650,–**
1/3 Seite (hoch, neben Editorial)	**500,–**
1/4 Seite (hoch/quer)	**390,–**
Ausstellerlogo im Hallenplan	**280,–**

Advertorialformate (4c)	
Formate	**Preis**
1/1 Seite	**980,–**
1/2 Seite (quer)	**650,–**

medizin&technik

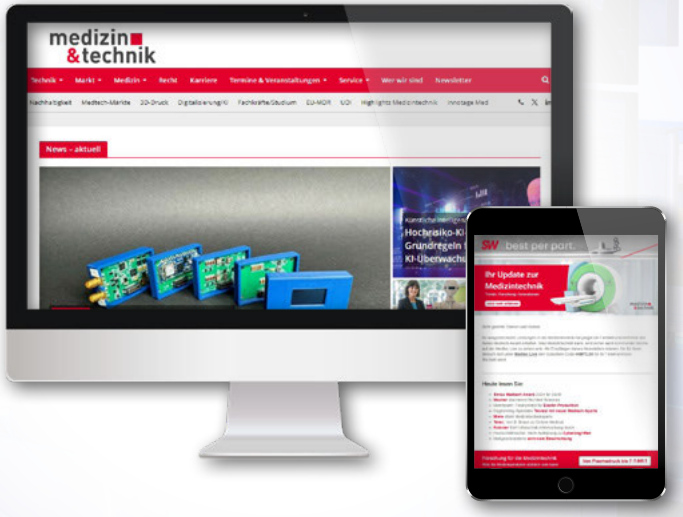
Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions



medizin-und-technik.de – das Portal für die Medizintechnik

Desktop: Breite 1.366 Pixel

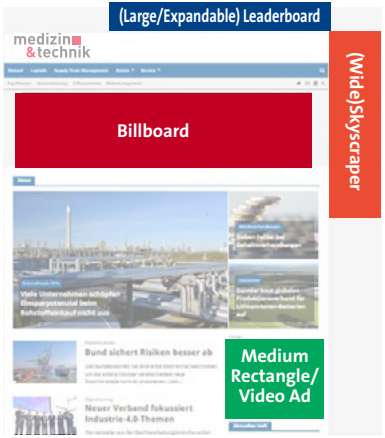


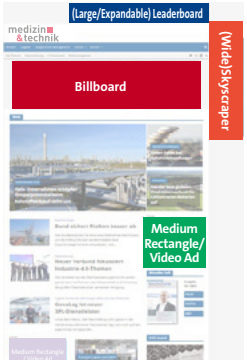
Tablet: Breite kleiner 768 Pixel

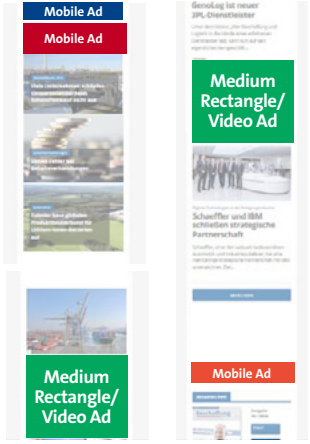


Smartphone: Breite kleiner 640 Pixel









www.medizin-und-technik.de
Alles unter einem Dach – was Fachleute aus der Medizintechnik wissen müssen, finden sie im deutschsprachigen Online-Portal medizin-und-technik.de. Mit einem Klick erfahren die User mehr über die Welt der Technik und Forschung, die Geschehnisse am Markt, Trends und Details aus der Medizin. Auch in Fragen des Medizinprodukte-Rechts bleibt der User auf dem Laufenden.

Auf eigenen Themenseiten sind umfangreiche Artikel zu aktuellen Entwicklungen wie MDR, 3D-Druck oder auch Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen zusammengefasst.

Zielgruppe:
Entscheider der Medizintechnik-Branche im deutschsprachigen Raum (Geschäftsführer, Leiter der Entwicklungs- und Konstruktionsabteilungen, Produktmanager sowie Verantwortliche für die Fertigung).

Werbeformen und Preise:
Standardformate siehe Folgeseite, weitere Werbeformen auf Anfrage.
Liefern Sie die jeweils passenden Werbemittel auch für die mobile Darstellung.

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Werbeform auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Beschreibung** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Woche** (Mo-So)
Leaderboard/ Large Leaderboard/ Expandable Leaderboard		728 x 90 970 x 90 728 x 90 und 728 x 300	Platzierung über dem Header		300 x 50	**600,–** **670,–**
(Sticky) Skyscraper/ (Sticky) Wide Skyscraper		120 x 600 160 x 600	Platzierung rechts außen neben Inhalt. (Sticky: Banner bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld)		300 x 50	**600,–**
Hockeystick/ Wallpaper mit zusätzlicher Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 **oder** 970 x 90 und 120 x 600	Leaderboard mit anschließendem Skyscraper rechts		300 x 75	**1.180,–**
Frame Ad		160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600	Leaderboard mit seitlich anschließenden Skyscrapern links und rechts. Ausspielung Tablet nur Hockeystick		300 x 75	**1.390,–**
Billboard		970 x 250	Banner direkt unter der Navigationsleiste		300 x 75	**720,–**
Medium Rectangle/ Video Ad		300 x 250	Banner im Inhalt oder in der Außenspalte		300 x 250	**600,–**
Halfpage Ad		300 x 600	Banner in der Außenspalte auf einer Medium Rectangle-Platzierung.		300 x 600	**1.280,–**

*außer auf ausgewählten Partner-/Rubrikseiten und Firmenprofilen.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.
Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Weitere Werbeformen:
Content Marketing siehe Seite 27
Firmenprofil Premium siehe Seite 25

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Highlights der Medizintechnik

Platzieren Sie Ihre Innovationen aufmerksamkeitsstark!
Mit Ihrem Advertorial (Print) erreichen Sie nicht nur die zahlreichen Leser unseres Printmagazins und E-Papers, sondern auch die Besucher unseres stark frequentierten Online-Portals. Ihr Advertorial wird online in der Rubrik „Highlights der Medizintechnik“ platziert. Durch die aktive Bewerbung Ihres Advertorials über unseren redaktionellen Newsletter erhöhen wir die Reichweite zusätzlich signifikant.

Crossmediales Angebot

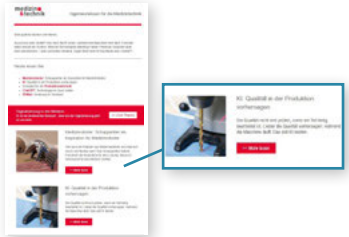
Advertorial Print



Advertorial Online



Teaser im Newsletter



Alle Abbildungen sind beispielhaft.

Exklusive Vorteile bei Ihrer Crossmedia-Buchung:	
Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der medizin&technik Ihrer Wahl	✓
Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Medizintechnik“ auf unserem Online-Portal	✓
Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der medizin&technik	✓

Advertorial crossmedial		
Unser Angebot	**Welche Daten brauchen wir?**	**Ihr Preis**
1/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 50 Zeichen Vorspann: max. 400 Zeichen Fließtext: max. 3.500 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 6 Zeilen à 40 Zeichen 1 Bild und Ihr Firmenlogo	**4.450,–**
2/1 Seite Advertorial (print) + Online Advertorial + Ankündigung im Newsletter	Überschrift: max. 50 Zeichen Vorspann: max. 400 Zeichen Fließtext: max. 7.700 Zeichen Bildunterschrift: max. 130 Zeichen Kontakt: max. 6 Zeilen à 40 Zeichen 2 Bilder und Ihr Firmenlogo	**6.700,–**
Agentur-Provision: 15% auf crossmediale Produkte (nicht auf Handling-Kosten)		

Hohe crossmediale Verbreitung

Mehr Informationen und technische Details unter
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Firmenprofil Premium

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen bekannter und präsentieren Sie sich mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.



Ihr Unternehmen im Online-Netzwerk von Konradin Industrie – https://industrie.de/ und 13 weiteren Websites – mit diesen Inhalten:

- Firmenlogo und eigenes Headerbild
- Links auf Ihre Social Media Accounts
- Beschreibung Ihres Unternehmens inkl. 3 Bilder
- 10 individuelle Kategorien*
- zusätzlich insgesamt 3 Angebote, Videos oder PDFs
  (PDFs gegen Registrierung, entsprechende Leads werden ohne Berechnung zur Verfügung gestellt)
- Firmenanschrift und -kontakt (Website und E-Mail verlinkt)
- Ihre Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

** Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert.*

Firmenprofil Premium	Preis Online	Kombination Print + Online
Firmenprofil Premium auf industrie.de und auf 13 weiteren Websites von Konradin Industrie		
Einstieg jederzeit möglich		
Grundpreis für 1 Jahr	**1.980,–**	**2.980,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		
Buchen Sie das Firmenprofil online in Kombination mit der Visitenkarte Print zum Sonderpreis.		

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Datenanlieferung: per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de

Visitenkarte (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*

Visitenkarte Print im Fachmagazin	Frequenz	Preis Print	Kombination Print + Online
medizin&technik	1x pro Quartal	**1.280,–**	**2.980,–**
Einstieg mit jeder Ausgabe möglich			
Format	60 mm breit x 82 mm hoch, Logo, vierfarbig 2 Zeilen für Firmierung und Webadresse, 14 Zeilen Text, je ca. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen. Platzierung unter Ihrer gewünschten Kategorie*		

Buchen Sie die Visitenkarte Print in Kombination mit dem Firmenprofil online zum Sonderpreis.

***Kategorien Print (Beispiele):** Antriebstechnik • Arbeitsschutz • Automatisierung • Betriebsbedarf • C-Teile-Management • Energiemanagement • Fluidtechnik • Gebrauchtmaschinen • Handhabungstechnik • Industriebau • Industrieservice • Komponenten + Systeme • Kunststoffverarbeitung • Lasertechnik • Logistik • Materialfluss • Mikrosystemtechnik • Montagetechnik • Oberflächentechnik • Qualitätssicherung • Robotik • Verbindungstechnik • Verpackungstechnik • Werkstoffe • Werkzeug- + Formenbau • Zulieferung

Kategorien werden ggfs. durch Konradin redigiert

Content Marketing (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Content Marketing bedeutet noch mehr Bekanntheit und Interessenten für Ihr Unternehmen

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit **hohem Informationsgehalt** glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützt Content Marketing Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

Ihre Vorteile:

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den themenaffinen Websites eingebunden.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

Sponsored Article PLUS

Inhalt: **Sie liefern den Text**, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Platzierung: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

Laufzeit: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

Sponsored Article PLUS – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 4 Wochen)	
Sponsored Article (wird als „Anzeige“ gekennzeichnet) • bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen • plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder (150 dpi, JPG) • plus Links innerhalb des Textes	
LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit	
Paketpreis je Website	**3.000,–**

Details entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Kampagnen

Keine Kampagne gleicht der anderen. Deshalb legen Sie Wert auf Ihre individuellen Konzepte. Maßgeschneidert kombinieren wir für Ihre Kampagne Standardwerbeformen mit exklusiven Werbe- oder Contentoptionen. Immer direkt zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe orientieren wir uns dabei an Ihrer Zielsetzung und Ihrem Budget, eingebettet in Ihre Marketing-Strategie.

Realisierte Beispiele:

- Zielsetzung: Qualified Leads Hygienic Design
  Ergebnis 65 SQLs + 70 MQLs
  (SQL = Sales Qualified Lead, MQL = Marketing Qualified Lead)
- Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrads
  Ergebnis: 10.000 wertige und themenbezogene Ad Impressions in eng definierter Zielgruppe.

Egal, ob Conversions gesteigert, Leads generiert oder Awareness ausgebaut werden soll, unsere kompetenten und erfahrenen Ansprechpartner unterstützen dabei. Sprechen Sie uns an!

Weitere Content-Angebote:



medizin&technik-News (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Anmeldung zum Newsletter einfach über QR-Code: www.medizin-und-technik.de/newsletter

Titel: medizin&technik-News

Kurzcharakteristik:
Newsletter für die Medizintechnik-Branche. Klassische News, Meldungen zu Karrierethemen, spannende Projekte aus dem Umfeld der Ingenieurberufe und Forschungsmeldungen aus Technik und Medizin

Erscheinungsweise:
zweimal im Monat freitags und rund um wichtige Branchenmessen

Verbreitung:
An ca. 3.492 qualifizierte und namentlich bekannte Empfänger

Zielgruppe:
Das sind bei Herstellern von medizintechnischen Geräten, Produkten und Komponenten, Mitarbeiter in den Entwicklungs- und Produktionsabteilungen, aber auch Geschäftsführer aus der Medizintechnik.

medizin&technik-News			
Werbeform/Platzierung**		**Größe in Pixel (B x H)**	**Preis**
Leaderboard über Header		728 x 90***	**1.000,–**
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**820,–**
Fullbanner		468 x 60*** 590 x 100***	**820,–**
Medium Rectangle		300 x 250	**820,–**

**Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
***Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

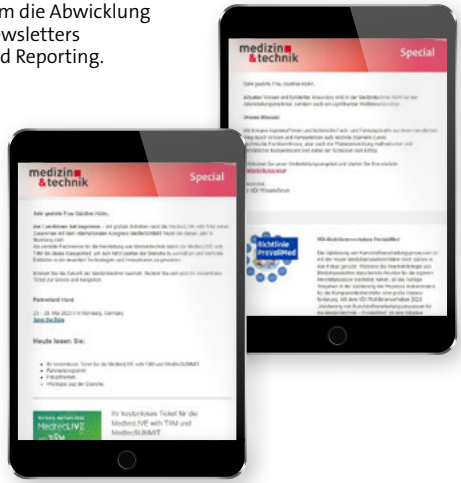
Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Partner größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. medizin&technik als Absender-Marke hat Empfehlungscharakter in Ihrer Zielgruppe.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout der medizin&technik an die Empfänger des regulären Newsletters verschickt.

Sie bestimmen das Thema sowie den Versandtermin und liefern den Inhalt des Newsletters.

Wir kümmern uns um die Abwicklung Ihres Standalone-Newsletters inkl. Aussendung und Reporting.



Standalone-Newsletter – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	
Auflage ca. 3.492 Newsletter-Empfänger	
Preis	**4.000,–**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

E-Mailing

Kommunizieren Sie erfolgreich mit professionellen Mailings. Sprechen Sie uns an!

Nutzen Sie unsere professionellen Adressen und erschließen Sie neue Kundenkreise für Ihr Unternehmen!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:
Region • Branche • Unternehmensgröße • Funktion • Position

Wir übernehmen die Abwicklung Ihres E-Mailings an Interessenten und potenzielle Kunden inkl. Aussendung und Reporting. Mehrfachaussendungen steigern den Erfolg.

Sie definieren Inhalt und Optik Ihres E-Mailings und können so Ihre gewünschte Zielgruppe spezifisch ansprechen.
Für die Gestaltung des Newsletters gibt es zwei Optionen:
• Wir übernehmen Ihre HTML-Vorlage, die unseren Standards entspricht
• Sie wählen aus drei ansprechenden Mustervorlagen aus



E-Mailing – Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Adressmiete Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–	**pro Adresse ab 0,95**
Handling: 1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendungen: 1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion	**Handling 110,–** **pro Adresse ab 0,40**
Optional: Reichweitenverlängerung an weitere Empfänger gegen Aufpreis möglich	
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Tipp: Mailing-Aktionen eignen sich hervorragend für Einladungen zu Roadshows, Hausausstellungen, Tag der offenen Tür-Events, Messen, Webinaren, Webcasts, Produktvorstellungen u.v.m.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Für alle Phasen der Customer Journey hat Konradin Industrie ein ideales crossmediales Angebot

Das Customer Journey-Modell folgt den sich im Kaufprozess ständig ändernden Bedürfnissen der Zielgruppe. Das Marketingziel dabei ist: optimale Touchpoints schaffen.



Aufmerksamkeit (Awareness)

Noch ohne Kaufabsicht, Kaufimpulse müssen gesetzt werden

- Wer Aufmerksamkeit erregen will, muss „laut" sein. Eine Aufgabe klassischer Werbung.
- Pull-Marketing-Maßnahmen

Anstoß

Abwägung (Consideration)

Aktive Recherche, Eingrenzen der Alternativen und Definition der Kaufkriterien

- Werbung sorgt für Bekanntheit von Lösungen und USPs
- Vertrauensbildung durch Referenzen, Anwenderberichte u.ä.

Recherche

Kauf (Conversion)

Verhandlung von Leistungen und Konditionen bis Kauf

- Direkte Abverkaufswerbung mit Preisangaben/ Aktionen
- Zusammenspiel Marketing/Vertrieb

Auswahl

Kundenbindung (Retention)

Gute Kundenbindung verkürzt die nächste Journey

- Imagewerbung zur Bestätigung der Wahl (Big Player, Branchen- bzw. Technologie-Spezialist)
- Kundenkommunikation und Anwenderaustausch

Erfahrung

Befürwortung (Advocacy)

Positive Erfahrungswerte teilen

- Erhöhung der Reichweite durch Weiterempfehlung zufriedener Kunden
- Empfehlungsmarketing (Word-of-Mouth)

Zufriedenheit

medizin & technik



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Webinar – Fachwissen vermitteln, Nutzen kommunizieren, Leads generieren



Übersicht Webinare:
https://industrie.de/webinare/

Die Vorteile unseres Webinar-Pakets

- **Große Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- **Neue Kontakte** – lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die sich für Ihr Produkt interessieren (MQL = Marketing Qualified Leads)
- **Konradin als kompetenter Medienpartner** mit jahrelanger Webinar-Erfahrung
- **Webinar-Aufzeichnung** – wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unsere Websites – **zusätzliche Lead-Generierung**

Webinar – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-Up	
Umfangreiche Promotion	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 Minuten)	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite	
Technik-Check vor dem Live-Termin	
Optional: Integration von Video und max. 3 Umfragen während der Live-Sendung nach Absprache	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang des Webinars	
Detailliertes Reporting	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf unseren Websites	
Paketpreis	**7.700,–**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Webinar)	pro Lead ab 70,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Whitepaper – Fixe Laufzeit

Konzept und Vorteile



- 3 Monate Präsenz über unsere Website. Sie erhalten alle generierten DSGVO-konformen Leads zur freien Verfügung.
- Ihr Kompetenzbeweis: Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als kompetenter Ansprechpartner.

Whitepaper – Pay-per-Lead

Konzept und Vorteile



- Sie haben ein interessantes Whitepaper, welches **exklusiv** bei Konradin veröffentlicht wird.
- Wir stimmen uns über die Anzahl der Leads in der gewünschten Zielgruppe ab.
- Anhand dieses Whitepaper-Angebots generieren wir qualifizierte, DSGVO-konforme Leads in der **vereinbarten Zielgruppe und Anzahl.**

Whitepaper – Fixe Laufzeit Leistungen und Preise	
Integration Ihres Whitepapers auf der Website mit Abbildung und Text	
Grundpreis für 3 Monate Laufzeit inklusive DSGVO-konforme Leads Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte	**2.000,–**
Weitere Optionen gegen Aufpreis: DSGVO-konforme Leads nach Ablauf der 3-monatigen Laufzeit	pro Lead 70,–

Whitepaper – Pay-per-Lead (MQL = Marketing Qualified Leads) Leistungen und Preise	
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Erreichung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads	
Promotion über digitale Kanäle	
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Ihre Ansprechpartner finden Sie auf Seite 39.	**Preis ab 5.200,–**

Weitere Optionen: auf Anfrage

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante auf Anfrage

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Übersicht Whitepaper:
https://medizin-und-technik.industrie.de/whitepaper/

medizin & technik



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

medizin&technik EVENTS

24. März 2026
Innovationstag Medizintechnik – Stuttgart
VDI-Haus, Stuttgart

Buchungsschluss: 2. Dezember 2025

Buchen und Vortragsslot sichern!



Innovationstag Medizintechnik – Stuttgart

Nach unserer erfolgreichen und ausgebuchten Premiere im Jahr 2025 veranstalten wir auch 2026 wieder den Innovationstag Medizintechnik Stuttgart. Das Forum bringt erneut führende Köpfe und innovative Unternehmen der Zulieferbranche zusammen – für spannenden Austausch zu neuesten Technologien und wertvolle Kontakte.
Haben Sie technisches Know-how, das die Branche voranbringt? Entwickeln Sie innovative Komponenten, revolutionäre Verfahren oder digitale Lösungen? Dann nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Innovationen genau dort zu präsentieren, wo Entscheider und Expertinnen aus der Medizintechnik gezielt nach neuen Impulsen suchen!
Unsere Tagung bietet inspirierende Vorträge als Wissensbasis und eine Fachausstellung, in der Sie Ihre Lösungen im Detail vorstellen und wertvolle Leads generieren können. Profitieren Sie davon, Ihr Unternehmen in einer zukunftsstarken Branche zu positionieren und mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.
Werden Sie Partner beim Innovationstag Medizintechnik Stuttgart: Zeigen Sie Ihre Innovationen, knüpfen Sie neue Kontakte und gestalten Sie die Zukunft der Medizintechnik aktiv mit! Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz für 2026.

Rückblick – Klicken Sie mal rein:
https://medizin-und-technik.industrie.de/innovationstag-medizintechnik-stuttgart/

Profitieren Sie als Veranstaltungs-Partner von Konradin Events!
Eine Übersicht aller Events finden Sie unter: **https://media.industrie.de/events**

Alle Partner des Innovationstages profitieren von einem umfangreichen Marketingpaket, dass das Event crossmedial bewirbt.

Leistungen im Überblick	Premium
Vortrag je Partner inkl. Frage- und Antworten	20-minütiger Vortrag
Ausstellungsfläche ca 6m²	✓
Geführter Ausstellungsrundgang	✓
DSGVO-konforme Weitergabe der Leads	✓
Kostenloses, unbegrenztes Gastkartenkontingent	✓
Eventorganisation inkl. Projekt- und Besuchermanagement	✓
Eventpromotion inkl. Partnerlogoplatzierung	✓
Paketpreis je Partner (in € ohne Agenturprovision)	**5.800,–**

Optional:
Advertorial im direkten Vorfeld des Innovationstages Medizintechnik in der medizin&technik 01/2026 (ET: 13.02.2026 / AS: 19.01.2026)
Das Advertorial erscheint zusätzlich online auf medizin-und-technik.de

Advertorial 2/1 Seite (in € ohne Agenturprovision)	**3.200,–**
Advertorial 1/1 Seite (in € ohne Agenturprovision)	**1.950,–**

Innovationstag Medizintechnik digital (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in den Websessions, womit Sie zu Innovationen in der Medizintechnik beitragen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



Innovationstag Medizintechnik 2026

Der Innovationstag Medizintechnik ist für Fachleute aus der Branche die Gelegenheit, sich zu aktuellen Themen kompakt weiterzubilden. Technik? Regulatorisches? Digitalisierung? Nachhaltigkeit? Die Websession fasst alles Wissenswerte in vier bis sechs Vorträgen pro Block zusammen.

Termin: 29.09.2026
Anmeldeschluss: 04.08.2026
Uhrzeit: 10-12 Uhr und 14-16 Uhr

Jetzt buchen und Partner werden!

Rückblick: Klicken Sie mal rein:
https://medizin-und-technik.industrie.de/websession-innovationstage-medizintechnik/

Websession – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der medizin&technik	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Feinmechanik/ Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin & technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheits-beauftragter | Sicherheits-ingenieur