natur

MEDIADATEN 2026 - Gültig ab 01.01.2026



konradin mediengruppe





Die Natur in all ihrer Faszination erleben, aktiv zum Schutz beitragen und ein besseres Leben führen.



Titelporträt

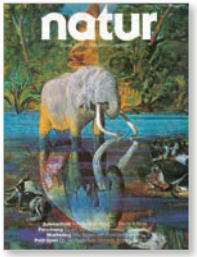
Das Magazin für eine Welt im Wandel

natur ist das Magazin für Menschen, die sich für Umwelt, Nachhaltigkeit und den bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen interessieren. Seit Jahrzehnten begleitet natur seine Leserschaft mit fundierten Reportagen, atemberaubenden Fotostrecken und aktueller Berichterstattung über ökologische Zusammenhänge, innovative Technologien und nachhaltige Lebensstile.

Unsere Leserinnen und Leser sind naturverbunden, aufgeschlossen und legen großen Wert auf einen umweltbewussten Lebensstil. Sie interessieren sich für Themen wie klimaschützendes Verhalten, nachhaltige Produkte, Reisen, ökologische Ernährung und umweltfreundliches Wohnen.

natur bietet ihnen nicht nur faktenbasierte Informationen, sondern inspiriert zu konkreten Handlungen im Alltag. Das Magazin vereint Hintergrundberichte, Expertenwissen und lösungsorientierte Ansätze, die Mut machen und zur aktiven Mitgestaltung anregen.

Wir entführen unsere Leser mit unseren inspirierenden Artikeln, Interviews und Reportagen in eine Welt, in der der Wandel nicht als Bedrohung, sondern als Chance gesehen wird.



Erste Ausgabe 1980



natur heute

Als Werbeplattform bietet natur direkten Zugang zu einer kaufkräftigen und engagierten Zielgruppe, die nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen besonders offen gegenübersteht.

Erreichen Sie mit Ihrer Markenbotschaft Menschen, die verantwortungsvoll konsumieren und einen positiven Wandel unterstützen wollen.

Auflage (IVW II/2025)

22.922
Verbreitete Auflage

21.372
Verkaufte Auflage

303.000 Leser
Reichweite AWA 2023

13.257
Abo-Auflage

7,50 Euro
Copy-Preis

monatliche
Erscheinungsweise

Ressorts

Faszination und Wissen



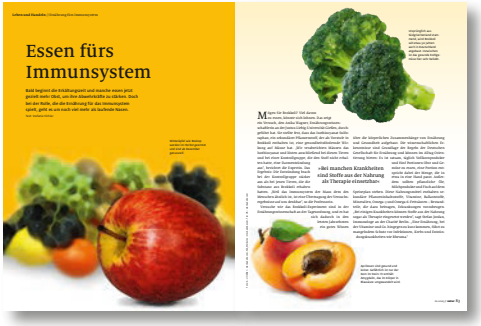
Faszinierende Fotostrecken, authentische Reportagen und informative Hintergrundgeschichten entführen den Leser in die faszinierende Welt der Natur. Sie erzählen von der Vielfalt der Tier- und Pflanzenwelt, von den atemberaubenden Landschaften, in denen sie zu finden sind, und von den Menschen, die sich leidenschaftlich für den Schutz der Natur einsetzen – sowohl in Deutschland als auch weltweit.

Gesellschaft und Zukunft

Während Politiker noch über Lösungen debattieren, arbeiten Forscher und Entwickler bereits an der Umgestaltung von Industrie und Wirtschaft in Richtung Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft. Hinzu kommen innovative Strategien, um Städte vor Hitze zu schützen oder Küstenorte vor Überflutungen zu bewahren. Auch die Landwirtschaft steht vor der Herausforderung, sich an neue Klimabedingungen anzupassen. Spannende Projekte zeigen, dass es bereits möglich ist, diese Herausforderungen erfolgreich anzugehen.



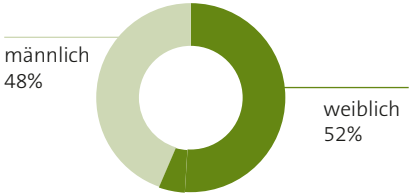
Leben und Handeln



Das Magazin bietet praktische Tipps und Ratschläge für ein nachhaltiges und bewusstes Leben. Egal ob es um naturharmonisches Reisen, nachhaltig erzeugte Nahrungsmittel, ökologisch verträgliche Kleidung, Naturkosmetik oder biologisches Wohnen geht – in der natur findet man stets wertvolle Anregungen und Inspirationen.

AWA: Soziodemografie

natur-Leser









Überdurchschnittlich hohe Anteile im Vergleich zur Gesamtbevölkerung bei:

40 Jahre und älter, Höherer Status (1-3/4)	69%
Oberschicht ODER Obere Mittelschicht	55%
Hochschulreife ODER abgeschl. Studium	54%
Finanzieller Spielraum: 500 Euro u. mehr übrig	51%
Haushaltsnettoeinkommen 3.500 Euro u. mehr	48%
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	43%
Innovatoren ODER Trendsetter	43%
LOHAS - Lifestyle of health and sustainability	40%

Quelle: AWA 2023, Basis Gesamt

AWA: Leserprofil

Umweltbewusstsein, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

			Index
Besonders interessiert - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte: Natur- und Umweltschutz	Rang 1	57%	223
Nachhaltiger Konsum: spielt eine große/größere Rolle (Stufe 3/4)	Rang 1	83%	235
Leute, die sich für Natur- und Umweltschutz einsetzen	Rang 1	64%	278
Aktive Umweltschützer	Rang 1	46%	321
Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln	Rang 1	61%	296
Ich achte beim Kauf von Kleidung darauf, dass sie umwelt- und sozialverträglich hergestellt worden ist	Rang 1	56%	377
Leute, die ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt leben	Rang 1	54%	316
LOHAS – Lifestyle of health and sustainability	Rang 1	40%	288
Ich achte darauf, dass die Energie, die ich verbrauche möglichst aus regenerativen Energien gewonnen wird	Rang 2	57%	313

Rang 1 = Rangplatz 1 nach Index unter aller rd. 206 von der AWA erfassten Printmedien. Der Affinitäts-Index zeigt die Zielgruppenausprägung einer Leserschaft. 100 = Gesamtbevölkerung / größer 100 = überproportional viele Leser

Quelle: AWA 2023, Basis Gesamt

AWA: Leserprofil

Nachhaltiger Konsum / Bio und Nachhaltigkeit / unbelastete Produkte

			Index
Bei Nahrungsmitteln lege ich Wert auf Produkte aus ökologischem Anbau, auf Bio-Produkte	Rang 1	71%	231
Ich bin bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen	Rang 1	73%	215
Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich besonders darauf, dass die Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen	Rang 1	73%	208
Ich achte beim Einkaufen darauf, dass die Produkte aus fairem Handel (Fair Trade) stammen	Rang 1	64%	268
Einkaufsorte für Lebensmittel: Bio-Läden	Rang 3	55%	246
Lege großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente		45%	170
Ich achte bei Kosmetika darauf, dass sie nur aus natürlichen Inhaltsstoffen bestehen		42%	230
Wenn ich mir ein Auto kaufe, ist mir besonders wichtig, dass es möglichst umweltfreundlich ist	Rang 3	38%	259

Rang 1 = Rangplatz 1 nach Index unter aller rd. 206 von der AWA erfassten Printmedien. Der Affinitäts-Index zeigt die Zielgruppenausprägung einer Leserschaft. 100 = Gesamtbevölkerung / größer 100 = überproportional viele Leser

Quelle: AWA 2023, Basis Gesamt

AWA: Leserprofil

Naturerfahrung / Freizeitbeschäftigungen / Reise / Outdoor / Fotografie / Bücher

		Index
Wichtig und erstrebenswert:		
Naturerfahrungen, viel in der Natur sein	70%	165
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	56%	135
Hohe Ausgabebereitschaft: Reisen	66%	127
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen		
Badeurlaub, Urlaub in der Sonne	56%	87
Städtereise	53%	111
Wanderurlaub, Rucksackurlaub	49%	197
Studien- oder Kulturreise	48%	234
Wellness-Urlaub	31%	95
Anderer Aktiv- oder Sporturlaub, z.B. Golfurlaub, Fahrradreise	25%	191
Habe einen Garten ODER Balkon, Wintergarten	82%	103
Hohe Ausgabebereitschaft: Meine Einrichtung, mein Haus, meine Wohnung	56%	102
Besonders interessiert – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte: Gartenpflege, Gartengestaltung	48%	234
Das mache ich häufig/ab und zu		
Wandern ODER Bergsteigen	71%	126
Jogging, Wald- oder Geländelauf ODER Walking	66%	142
Ski-Abfahrtslauf ODER Skilanglauf ODER Snowboard fahren	36%	181
Rennrad ODER Mountainbike fahren	35%	132
Kernzielgruppe Allround-Sportler	43%	187
Das mache ich häufig: Fotografieren	27%	128
Bücher: Besonders interessiert ODER gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	54%	198
Bücher: Lese täglich ODER mehrmals in der Woche	52%	173

Quelle: AWA 2023, Basis Gesamt

Der Affinitäts-Index zeigt die Zielgruppenausprägung einer Leserschaft.
100 = Gesamtbevölkerung / größer 100 = überproportional viele Leser

Termine 2026

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ANLIEFERTERMIN BEILAGEN
1	24.12.2025	17.11.2025	21.11.2025	27.11.2025
2	23.01.2026	09.12.2025	22.12.2025	30.12.2025
3	27.02.2026	27.01.2026	02.02.2026	06.02.2026
4	27.03.2026	24.02.2026	02.03.2026	06.03.2026
5	24.04.2026	20.03.2026	26.03.2026	01.04.2026
Sonderheft	08.05.2026	02.04.2026	10.04.2026	16.04.2026
6	22.05.2026	17.04.2026	23.04.2026	29.04.2026
7	26.06.2026	21.05.2026	28.05.2026	03.06.2026
8	24.07.2026	23.06.2026	29.06.2026	03.07.2026
9	28.08.2026	28.07.2026	03.08.2026	07.08.2026
10	25.09.2026	25.08.2026	31.08.2026	04.09.2026
11	23.10.2026	22.09.2026	28.09.2026	02.10.2026
12	27.11.2026	20.10.2026	26.10.2026	30.10.2026
1/2027	24.12.2026	16.11.2026	20.11.2026	26.11.2026

Anzeigenformate und Preise 2026

	GRÖSSE in Seitenteilen	SATZSPIEGEL Breite	 Höhe	ANSCHNITT Breite	 Höhe	PREIS 4C
	1/1 2. u. 4. Umschlagseite	188	250	210	280	7.800,– 8.550,–
	2/3 hoch	125	250	135	280	5.800,–
	2/3 quer	188	162	210	182	5.800,–
	1/2 hoch	92	250	103	280	4.500,–
	1/2 quer	188	123	210	140	4.500,–
	1/3 hoch neben Editorial, S. 3	60	250	71	280	3.150,– 3.450,–
	1/3 quer	188	81	210	98	3.150,–
	1/4 hoch	44	250	55	280	2.400,–
	1/4 quer	188	60	210	77	2.400,–
	1/4 2spaltig	92	123	-	-	2.400,–
	1/6 hoch	60	123	71	136	1.900,–
	1/6 quer	188	39	210	52	1.900,–

Preise in €, zzgl. MwSt.
Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt

Rabatte

Mengenstaffel

2	Seiten	5%
4	Seiten	10%
6	Seiten	15%
12	Seiten	20%

Malstaffel

ab 3	Anzeigen	5%
ab 6	Anzeigen	10%
ab 10	Anzeigen	15%

Bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten.

Bei Buchung weiterer Special-Interest-Titel unseres Hauses, **Bild der Wissenschaft** oder **DAMALS**, ist ein Kombirabatt möglich.

Sonderwerbeformen

	Details	Preise pro Tausend (inkl. Porto)	Technische Hinweise
Beilagen	Gewicht bis 25 g bis 30 g bis 35 g bis 40 g bis 45 g	Inland (DE) **150,–** **165,–** **185,–** **195,–** **205,–**	Mindestformat 100 x 120 mm, Höchstformat 200 x 270 mm Höhere Gewichte auf Anfrage. Vorausgesetzt ist eine maschinelle Verarbeitbarkeit. Beilagen werden lose eingelegt und müssen aus einem Stück bestehen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Auslandspreise auf Anfrage. Mindestmenge 5.000 Exemplare. Teilbeilagen nach PLZ-Depots möglich. Anlieferungsadresse: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg, Montag bis Freitag von 8.00 – 16.00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm). Werbemittel sortenrein auf Palette absetzen. Griffhöhe für manuelles Anlegen mindestens 10 cm bis 12 cm pro Lage unverschränkt.
Beikleber	Auf Anzeigen oder Beiheftern aufgeklebt: Postkarte Sonstige bis 25 g Sonstige ab 25 g	Anzeige/Beihefter lt. Preisliste zzgl. **55,–** **120,–** **Kosten auf Anfrage** Alle Preise zzgl. Sonderkosten wie Klebekosten und eventueller technischer Kosten	Anliefertermin: spätenstens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. Voraussetzungen für maschinelle Verarbeitung: Mindestformat 60 x 80 mm, Höchstformat 190 x 260 mm Parallele Klebekante oder Punktklebung. Mindestabstand zum Bund: 30 mm. Mindestabstand zu Beschnitträndern: 20 mm. Geschlossene Kante, die zum Bund des Trägerproduktes zeigt. Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 5-10 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen. Bis ca. 5 mm Parallelitätsabweichungen möglich.
Beihefter	Umfang, Format Breite x Höhe: 1 Blatt = 2 Seiten, 216 x 286 mm* 2 Blatt = 4 Seiten, 432 x 286 mm 3 Blatt = 6 Seiten, 620 x 286 mm 4 Blatt = 8 Seiten = 2 x 2 Blatt *1 Blatt-Beihefter erst ab 135 g/m² möglich	Gewicht 80–134 g/m² **80,–** **100,–** **115,–** **125,–**	Anliefertermin: spätenstens 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss. Beschnittmuster auf Anfrage. Preise für andere Gewichtsklassen auf Anfrage mit Muster. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter entsprechend gefalzt. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. Mehraufwand wird gesondert berechnet.

Preise in €, zzgl. MwSt.

Advertorials in natur – Ihre Themen redaktionell inszeniert

Moderne Konsumenten wünschen sich von Unternehmen mehr als klassische Werbung: Sie erwarten fundierte Informationen, spannende Hintergründe und glaubwürdige Inhalte. Ein Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Anliegen in einer redaktionellen Umgebung authentisch und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

Mit maßgeschneiderten Texten und einem Layout im Stil des Magazins natur transportieren wir Ihre Markenbotschaft glaubwürdig und emotional. So erreichen Sie unsere naturaffine Leserschaft auf Augenhöhe – mit Inhalten, die informieren, inspirieren und Vertrauen schaffen.

Sie liefern die Inhalte, wir sorgen für die professionelle Umsetzung. Preis auf Anfrage.









REISETIPP DES MONATS





Aufmerksamkeitsstark wie Artikel.
Wirksam wie Werbung.

Formatanzeigen im Kleinanzeigenteil

Der Marktplatz für gewerbliche Anzeigen zur kostengünstigen Erschließung neuer Kundenpotenziale.

Kleinanzeigen Formate	Breite x Höhe in mm	Preise
1 Quadrat	56 x 57	**270,–**
2 Quadrate hoch	56 x 118	**520,–**
2 Quadrate quer	116 x 57	**520,–**
3 Quadrate quer	176 x 57	**750,–**
4 Quadrate (2 hoch x 2 quer, 2-spaltig)	116 x 118	**960,–**
4 Quadrate hoch	56 x 240	**960,–**
6 Quadrate (2 hoch x 3 quer)	176 x 118	**1.380,–**



Beispielseite

Preise in €, zzgl. MwSt.

Crossmedia-Werbeformen

natur.de bietet aktuelle Nachrichten rund um Natur, Umwelt, Gesundheit, Ernährung und Nachhaltigkeit. Reportagen und Interviews sind Kernbestandteile des Contents.

Zusammen mit damals.de ist natur.de eine Unterplattform des tagesaktuellen, wissenschaftlich fundierten Portals wissenschaft.de des Magazins Bild der Wissenschaft.

Sprechen Sie uns gerne für ein crossmediales Angebot an!

Web Banner
für jedes Budget
durch div. Platzierungen
und variable Ad Impressions

Standalone Newsletter
Exklusiv für Sie versendet

Advertorial
Schreiben Sie Ihren eigenen
Artikel inkl. Verlinkungen



Lead Generierung
Wir generieren für Sie z.B. mit
einer Verlosung potenzielle
Interessenten

Newsletter
Text-Bild-
Anzeigen

Social Media
Verbreitung in Facebook

Preise und Details finden Sie auf der nächsten Seite.

Preise Crossmedia-Werbeformen

	Details	Preise	Hinweise
Web-Banner	**Medium Rectangle** 300 x 250 px	z.B. 50.000 AI **950,–**	Laufzeit 4 Wochen auf natur.de (inkl. damals.de und wissenschaft.de). Belegung rotierend, Preise durch variable Laufzeit und Ad Impressions anpassbar.
	Billboard 940 x 250 px	z.B. 80.000 AI **2.000,–**	
Newsletter	**Text-Bild-Anzeige** 200 x 150 px + 300 Zeichen Text	**500,–**	Aussendung wöchentlich an 1.000 Empfänger
	Standalone Newsletter 2-3 Bilder + Text	**1.200,–**	Exklusiver Newsletter in natur-Optik, Aussendung am Wunschtermin an 1.000 Empfänger
Advertorial	1.000-6.000 Zeichen, 2-3 Bilder plus Verlinkungen	**900,–**	Veröffentlicht auf Startseite, anschließend min. 2 Jahre in gewünschter Unterkategorie. Sie liefern uns den Text an.
Social Media	Verbreitung Ihrer Inhalte per Facebook	**500,–**	Post mit Bild, Teasertext und Verlinkung.
Lead Generierung	z.B. über eine Buchverlosung	**900,–**	Sie stellen uns z.B. Gewinne für eine Verlosung über natur.de, wir generieren für Sie die teilnehmenden Kontaktdaten potenzieller Interessenten.

Preise in €, zzgl. MwSt.

Online Netzwerk Wissen

Das Netzwerk Wissen

Erreichen Sie Menschen, die gezielt nach kompetenten und glaubwürdigen Informationen suchen. Nutzen Sie unser gesamtes Online-Netzwerk für Ihre Kampagnen!

Mit einer Reichweite von mehr als 2,7 Mio. Page Impressions pro Monat bieten wir Ihnen eines der größten Online-Netzwerke Deutschlands im Wissens-Segment:

natur.de

wissen.de

wissenschaft.de

scinexx.de

DAMALS.de

ScienceBlogs™

Fordern Sie ausführliche Mediadaten zu Online-Werbemöglichkeiten hier an:
eileen.miccoli@konradin.de

Netzwerk Wissen

2.000.000
Visits

2.700.000
Page Impressions

160.000
Social Media Follower

55.000
Newsletterempfänger

Reichweite Mai 2025, Matomo Analytics

Produktionshinweise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
Unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 250 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF / X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden.
Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Nicht verpflichtendes, farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe letzte Seite
Auftragsmanagement: Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details: siehe letzte Seite

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere **Allgemeine Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Kontakt



natur

Mediaberatung
Silvija Pozgaj
Phone +49 711 7594-363
silvija.pozgaj@konradin.de

Verlag Konradin Medien GmbH | Ernst-Mey-Straße 8 | 70771 Leinfelden-Echterdingen
Herausgeberin Katja Kohlhammer | **Chefredakteurin** Andrea Stegemann
Redaktionsassistenz Sandra Hendreich, Jennifer Weissbacher, Phone +49 711 7594-5855, redaktion-natur@konradin.de
Auftragsmanagement / Technische Abwicklung Melanie Strauß, Phone +49 711 7594-403, Fax +49 711 7594-1403, melanie.strauss@konradin.de

Weitere Special-Interest-Titel der Konradin Mediengruppe



Bild der Wissenschaft leistet Seit 60 Jahren Pionierarbeit bei der Veröffentlichung wissenschaftlicher und technischer Innovationen und zeigt auf, wie Forschung und Technologie unser individuelles und gesellschaftliches Leben verändern. Die komplexen Zusammenhänge werden auch für den Laien verständlich dargestellt.



Die Naturwissenschaftliche Rundschau bietet monatlich fundierte Einblicke in die faszinierende Welt der Wissenschaft. Sie vereint Themen aus Biologie, Physik, Geowissenschaften, Medizin und Chemie und schafft so ein umfassendes Verständnis für die Vielfalt und Zusammenhänge der Naturwissenschaften.

Mediaberatung
Silvija Pozgaj
Phone +49 711 7594-363
silvija.pozgaj@konradin.de



DAMALS zählt zu den ältesten Geschichtsmagazinen Deutschlands und ist ein gesetzter Titel für die kulturinteressierte Zielgruppe. Im Podcast „DAMALS und heute“ wird alle zwei Wochen ein ausgewähltes Magazinthema vorgestellt und den HörerInnen im lockeren Dialog nähergebracht.

Mediaberatung
Eileen Miccoli
Phone +49 711 7594-366
eileen.miccoli@konradin.de