phpro

PHARMA PRODUKTION
VERPACKUNG MANAGEMENT

Mediadaten 2026



- Print
- Digital
- Content Marketing
- Leads
- Events & Websessions

konradin Industrie



Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

Inhaltsverzeichnis

Titelporträt 5
Ansprechpartner Redaktion 3
Ansprechpartner Verkauf 19

Print

Verbreitung 6
Empfänger-Strukturanalyse 7
Termin- und Themenplan 8
Werbeformen auf einen Blick 10
Preisliste Print 11

Digital

Rubrik-Advertising 14
Branchennewsletter 15
NEU: Adressmiete – Account/ Keyword Based Newsletter 16

Events & Websessions

Websession 18



Unsere Redaktion im Video!

„Die Pharmaproduktion steht im Zeichen globaler Megatrends: Personalisierte Medizin, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und flexible Produktionstechnologien prägen die Branche. Bei uns lesen Sie über die technischen Lösungen, die die Pharmaindustrie diese Herausforderungen meistern lässt.“
Daniela Held und Dr. Bernd Rademacher, Redaktion

Kompetenter Inhalt für die Praxis

phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie ist das branchenspezifische Fachmagazin für die gesamte pharmazeutische Industrie. Praktische Lösungsansätze und fundiertes Hintergrundwissen unterstützen das technische Management und helfen, Entscheidungsprozesse im Unternehmen zu optimieren. Dazu berichtet phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie in Form von anwendungs- und praxisorientierten Trend- und Fachbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über:

- **Produktion**
  z.B. Anlagen, Apparate und Komponenten im Hygienic Design, CIP- und SIP-Reinigung, Verfahren, Mess- und Analysentechnik, Automatisierungstechnik, Digitale Produktion, Reinraumtechnik
- **Verpackung**
  z.B. Verpackungsmaschinen, Packmittel, Kennzeichnungstechnik, Tamper Evident, Logistik, Wäge- und Dosiertechnik, Serialisierung, Track & Trace
- **Management**
  z.B. Softwarelösungen für die Pharmaindustrie, Validierung, Qualitätsmanagement, GMP, Betriebs- und Reinigungstechnik, Wartung und Instandhaltung, Fernwartung, Asset-Management, Pharma-News, Pharma-Recht
- **Dienstleistung**
  z.B. Lohnherstellung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Contracting, Analyse, Synthese, Beratung und Zertifizierung

phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie deckt mit jeder Ausgabe die komplette Prozesskette der Herstellung pharmazeutischer Produkte ab. Aktuelle Unternehmens- und Wirtschaftsmeldungen sowie Berichte aus der Forschung runden das Informationsangebot ab.

Die Redaktion



Daniela Held
Redakteurin

☎ +49 711 7594-284
daniela.held@konradin.de



Dr. Bernd Rademacher
Redakteur

☎ +49 711 7594-263
bernd.rademacher@konradin.de



Barbara Diviggiano
Redaktionsassistentin

☎ +49 711 7594-415
barbara.diviggiano@konradin.de

Folgen Sie uns in den Sozialen Medien:

LinkedIn YouTube

phpro
PHARMA PRODUKTION
VERPACKUNG MANAGEMENT



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

1 Titelporträt

01	**Titel:**	phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie

02 **Kurzcharakteristik:**

phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie berichtet dreimal im Jahr in Form von anwendungs- und praxisorientierten Fachbeiträgen, Reportagen, Interviews und Produktinformationen über die Themenbereiche Produktion, Verpackung, Management und Dienstleistung im pharmazeutischen Betrieb.

Aktuelle Wirtschafts- und Unternehmensmeldungen aus der Pharmaindustrie und dem dazugehörigen Anlagen- und Apparatebau, ergänzt durch Berichte aus Forschung und Wissenschaft, runden das Informationsangebot ab.

Eingebettet in das Internetportal von prozesstechnik-online.de liefert phpro zusammen mit den Fachzeitschriften cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie und dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie Basisinformationen für die tägliche Arbeit von Ingenieuren und Verfahrenstechnikern.

Ergänzt wird das crossmediale Spektrum der Fachzeitschrift durch einen monatlichen Pharma-Newsletter und verschiedene Social-Media-Kanäle.

phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie erscheint als Heft-im-Heft in der cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie mit zusätzlicher Verbreitung in der Pharmaindustrie und online.

03	**Zielgruppe:**	Technisches Management in der pharmazeutischen Industrie und hier insbesondere Personen, die in leitender Position für Entscheidungen bei der Beschaffung von Anlagen und Komponenten für die GMP-gerechte Produktion verantwortlich sind.
04	**Erscheinungsweise:**	3 x jährlich
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	17. Jahrgang 2026
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 83,– € Ausland 83,– € Unentgeltliche Lieferung ausschließlich an qualifizierte Empfänger
08	**Organ:**	—
09	**Mitgliedschaften:**	bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
10	**Verlag:**	Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Andreas Hugel, Gesamtanzeigenleiter
13	**Redaktion:**	Daniela Held, Dr. Bernd Rademacher

14 **Umfangsanalyse 2024 = 3 Ausgaben**

Gesamtumfang:	**80 Seiten**	**=**	**100,0%**
Redaktionsteil:	65 Seiten	=	81,3%
Anzeigenteil:	15 Seiten	=	18,7%

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2024** — **65 Seiten** = **100,0%**

Anlagen- und Apparatebau, Werkstofftechnik und Fördertechnik	10 Seiten	=	15,4%
MSR- u. Automatisierungstechnik, Digitalisierung	13 Seiten	=	20,0%
Abfüllen, Verpacken, Kennzeichnen, Lagern	12 Seiten	=	18,5%
Thermische, chemische, biochemische und mechanische Verfahrenstechnik	12 Seiten	=	18,5%
Dienstleistungen, Management	6 Seiten	=	9,2%
Betriebsmanagement, Betriebstechnik, Instandhaltung	6 Seiten	=	9,2%
Labor- und Analysetechnik	4 Seiten	=	6,2%
Sonstiges	2 Seiten	=	3,0%

phpro
PHARMA PRODUKTION
VERPACKUNG MANAGEMENT



MAGAZIN

	Printmagazin verbreitete Printauflage	12.000
1	E-Paper	1.617
	Magazin gesamt pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**13.617**

13.617
KONTAKTCHANCEN



DIGITALE KANÄLE

NEWSLETTER

1	**Redaktions-Newsletter pro Aussendung** Empfängeradressen	3.487
	Newsletter gesamt monatlich 4 x	**13.948**

13.948
KONTAKTCHANCEN

WEBSITE

www.prozesstechnik-online.de

2	Website pro Monat	PI: 51.797 User: 26.765

51.797
KONTAKTCHANCEN

GESAMT-KONTAKTCHANCEN pro Ausgabe crossmedial:
77.745

SOCIAL MEDIA / DIGITAL

3	LinkedIn Follower	3.002
4	Yumpu pro Ausgabe	1.149

1 Newsletter-Reporting, Juli 2025
2 Matomo, 1. HJ 2025
3 LinkedIn, Juli 2025
4 Yumpu, 1. HJ 2025

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahlgebieten möglich. Mehr siehe Mediadaten cav 2026.

Postleitzonen	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Printauflage	662	594	1.065	1.150	1.505	1.396	1.223	1.565	1.257	956

3 Empfänger-Strukturanalyse

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen** WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		Kontaktchancen %	Magazin Anteil
Chemische Industrie/Prozessindustrie		**76,2**	**10.376**
C.10.4	Herst. von pflanzlichen und tierischen Ölen und Fetten	0,3	41
C.19.2	Mineralölverarbeitung	0,5	68
C.20	Herst. von chemischen Produkten	59,0	8.034
C.21	Herst. von pharmazeutischen Produkten	12,1	1.648
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	4,3	586
Anlagenbau/Anlagen/Apparate		**23,8**	**3.241**
C.25.29	Herst. von Sammelbehältern, Tanks u. ä. Behältern aus Metall	0,5	68
C.25.30	Herst. von Dampfkesseln (ohne Zentralheizungskessel)	0,1	14
C.26.51	Herst. von Mess-, Kontroll-, Navigations- u. ä. Instrumenten u. Vorrichtungen	4,5	613
C.27.12	Herst. von Elektrizitätsverteilungs- und -schalteinrichtungen	2,4	327
C.27.9	Herst. von sonstigen elektrischen Ausrüstungen und Geräten a. n. g.	2,6	354
C.28.13	Herst. von Pumpen und Kompressoren	2,5	340
C.28.14	Herst. von Armaturen	2,6	354
C.28.25	Herst. von kälte- und lufttechnischen Erzeugnissen	1,9	259
C.28.29	Herst. von sonstigen nicht wirtschaftszweig-spezifischen Maschinen a. n. g.	0,7	95
C.20.14	Herstellung von sonstigen organischen Grundstoffen und Chemikalien	2,1	286
C.20.4	Herstellung von Seifen,Wasch-, Reinigungs- und Körperpflegemitteln sowie von Duftstoffen	3,9	531
		100,0	13.617

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	Kontaktchancen %	Magazin Anteil
1–49 Mitarbeiter	10,8	1.471
50–99 Mitarbeiter	12,7	1.729
100–199 Mitarbeiter	24,3	3.309
200–499 Mitarbeiter	26,2	3.568
500–999 Mitarbeiter	5,7	776
1.000 und mehr Mitarbeiter	20,3	2.764
	100,0	13.617

1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	33,4	4.548
1. Managementebene (Führung)	29,2	3.976
2. Managementebene (Leitung)	22,0	2.996
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	15,4	2.097
	100,0	13.617

1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung/Techn. Leitung	32,6	4.439
Forschung & Entwicklung	13,2	1.797
Konstruktion, Engineering, Projektierung, Planung	16,7	2.274
Produktion, Fertigung, Montage	33,7	4.589
Wartung, Instandhaltung	3,8	517
	100,0	13.617

Das **Konradin-Adressmanagement** umfasst einen Prozess der kontinuierlichen Aktualisierung und Qualifizierung von Zielgruppenadressen über verschiedene, ineinandergreifende Maßnahmen – von der Erhebung von Firmenadressen über das Handelsregister bis hin zur Anreicherung von Personendaten über Telemarketingaktionen. **Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an!**

Ausgaben	Themenschwerpunkte		Messen & Events
1/2026 **Erscheinungstermin:** 16.03.2026 **Anzeigenschluss:** 17.02.2026 **Redaktionsschluss:** 28.01.2026  **Heft-im-Heft in der Ausgabe cav 2/2026** Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten cav 2026	**Trend: Kontaminationsfreie Produktion** **Produktion:** Anlagen, Apparate und Komponenten im Hygienic Design, CIP- und SIP-Reinigung, mechanische, thermische und chemische Verfahren, Biotechnologie, Labor- und Analysentechnik, Mess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, digitale Produktion, Wasseraufbereitung, Reinraumtechnik, technische Gase, Tablettenpressen, nachhaltige und energieeffiziente Lösungen **Verpackung:** Verpackungsmaschinen, Packmittel, Kennzeichnungstechnik, Tamper Evident, Logistik, RFID, Wäge- und Dosiertechnik, Lagersysteme, Track & Trace, Serialisierung **Management:** Softwarelösungen für die Pharmaindustrie, Validierung, Qualitätsmanagement, GMP, Betriebs- und Reinigungstechnik, Betriebsorganisation, Wartung und Instandhaltung, Fernwartung, Asset-Management, Pharma-News, Pharma-Recht **Dienstleistung:** Lohnherstellung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Contracting, Analyse, Synthese, Produktdesign, Beratung und Zertifizierung, Weiterbildung, Seminare, Tagungen, Veranstaltungen	Messevorschau: Solids Lounges analytica LogiMAT	**Solids** Dortmund, 18.03.-19.03. **Lounges** Karlsruhe, 24.03.-26.03. **LogiMAT** Stuttgart, 24.03.-26.03. **analytica** München, 24.03.-27.03.
2/2026 **Erscheinungstermin:** 15.04.2026 **Anzeigenschluss:** 17.03.2026 **Redaktionsschluss:** 24.02.2026  **Heft-im-Heft in der Ausgabe cav 3/2026** Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten cav 2026	**Nachhaltige Verpackungen - Messeausgabe zur interpack** **Produktion:** Anlagen, Apparate und Komponenten im Hygienic Design, CIP- und SIP-Reinigung, mechanische, thermische und chemische Verfahren, Biotechnologie, Labor- und Analysentechnik, Mess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, digitale Produktion, Wasseraufbereitung, Reinraumtechnik, technische Gase, Tablettenpressen, nachhaltige und energieeffiziente Lösungen **Verpackung:** Verpackungsmaschinen, Packmittel, Kennzeichnungstechnik, Tamper Evident, Logistik, RFID, Wäge- und Dosiertechnik, Lagersysteme, Track & Trace, Serialisierung **Management:** Softwarelösungen für die Pharmaindustrie, Validierung, Qualitäts-management, GMP, Betriebs- und Reinigungstechnik, Betriebsorganisation, Wartung und Instandhaltung, Fernwartung, Asset-Management, Pharma-News, Pharma-Recht **Dienstleistung:** Lohnherstellung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Contracting, Analyse, Synthese, Produktdesign, Beratung und Zertifizierung, Weiterbildung, Seminare, Tagungen, Veranstaltungen	Messevorschau: interpack **Websession Wasser - Wichtige Ressource für die Prozesstechnik** 23.04.2026 **Weitere Informationen:** siehe Seite 18	**HANNOVER MESSE** Hannover, 20.04.-24.04. **IFAT** Wiesbaden, 04.05.-07.05. **interpack** Düsseldorf, 07.05.-13.05.

Ausgaben	Themenschwerpunkte	Messen & Events

3/2026

Erscheinungstermin:
21.09.2026
Anzeigenschluss:
25.08.2026
Redaktionsschluss:
04.08.2026



Heft-im-Heft in der Ausgabe cav 5/2026

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten cav 2026

Messeausgabe zur POWTECH TECHNOPHARM

Produktion: Anlagen, Apparate und Komponenten im Hygienic Design, CIP- und SIP-Reinigung, mechanische, thermische und chemische Verfahren, Biotechnologie, Labor- und Analysentechnik, Mess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, digitale Produktion, Wasseraufbereitung, Reinraumtechnik, technische Gase, Tablettenpressen, nachhaltige und energieeffiziente Lösungen

Verpackung: Verpackungsmaschinen, Packmittel, Kennzeichnungstechnik, Tamper Evident, Logistik, RFID, Wäge- und Dosiertechnik, Lagersysteme, Track & Trace, Serialisierung

Management: Softwarelösungen für die Pharmaindustrie, Validierung, Qualitätsmanagement, GMP, Betriebs- und Reinigungstechnik, Betriebsorganisation, Wartung und Instandhaltung, Fernwartung, Asset-Management, Pharma-News, Pharma-Recht

Dienstleistung: Lohnherstellung, Anlagenplanung und -inbetriebnahme, Contracting, Analyse, Synthese, Produktdesign, Beratung und Zertifizierung, Weiterbildung, Seminare, Tagungen, Veranstaltungen

Messevorschau:
POWTECH
TECHNOPHARM

POWTECH TECHNOPHARM

ILMAC
Lausanne, 23.09.-24.09.

POWTECH TECHNOPHARM
Nürnberg, 29.09.-01.10.

CPHI
Mailand, 06.10.-08.10.



Crossmedia steigert den Erfolg!

Account & Keyword Based Marketing | Branchennewsletter Pharma | Content Marketing | E-Mailing | Events | Firmenprofil Premium | Innentitel | prozesstechnik-online-Newsletter | prozesstechnikTV | Redaktioneller Sondernewsletter | Rubrik-Advertising Pharma | Standalone-Newsletter | Video-Statement | Webinar und Websessions | Whitepaper | Website prozesstechnik-online.de

Planen Sie mit unseren digitalen Angeboten >> weitere Informationen ab Seite 14

Alle Werbeformen auf einen Blick

Informationen werden heutzutage selten auf einer Medienplattform konsumiert. Deshalb sollten Sie Ihre Zielgruppe werblich dort abholen, wo sie sich aufhält.

Crossmedia steigert nachweislich den Erfolg!

Die Medienmarke **phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie** bietet umfangreiche Möglichkeiten für Ihre erfolgreiche Marktkommunikation – ob Print, Digital oder Lead-Generierung. Gerne erstellen wir Ihnen mit bewährten Optionen ein attraktives Angebot, das sich an Ihrer **konkreten Zielsetzung** orientiert:

Awareness, Branding

- Displaywerbung (Print & Digital)
- Firmenprofil Premium
- Highlights der Prozesstechnik
- Content Marketing
- Rubrik-Advertising Pharma
- Branchennewsletter Pharma
- Videoproduktion auf der Messe oder bei Ihrem Kunden

Leads

- Direktmarketing (Redaktioneller Sondernewsletter, E-Mailing, Standalone-Newsletter)
- Account & Keyword Based Marketing
- Lead-Generierung (Webinar, Whitepaper)
- Präsenz-Event
- Websession Wasser – Wichtige Ressource für die Prozessindustrie



Lassen Sie uns darüber sprechen, wie phpro – Prozesstechnik für die Pharmaindustrie Ihnen helfen kann, Ihre Marketing- und Vertriebsziele zu erreichen!

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Mediadaten cav: https://media.industrie.de/mediaservice/

Anzeigen: Standardformate bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Anzeigen	10% Rabatt 3-4 Anzeigen	15% Rabatt ab 5 Anzeigen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
1/1 Seite							
im Anschnitt	**8.700,–**	**8.265,–**	**7.830,–**	**7.395,–**		210 x 297	188 x 270
im Satzspiegel	**8.300,–**	**7.885,–**	**7.470,–**	**7.055,–**			
Juniorpage							
im Anschnitt	**5.400,–**	**5.130,00**	**4.860,–**	**4.590,00**	 3sp	151 x 205	140 x 190
im Satzspiegel	**5.170,–**	**4.911,50**	**4.653,–**	**4.394,50**			
1/2 Seite							
im Anschnitt	**4.850,–**	**4.607,50**	**4.365,–**	**4.122,50**	 quer 4sp hoch 2sp	210 x 150 103 x 297	188 x 133 92 x 270
im Satzspiegel	**4.650,–**	**4.417,50**	**4.185,–**	**3.952,50**			
1/3 Seite							
im Anschnitt	**3.800,–**	**3.610,00**	**3.420,–**	**3.230,00**	 quer 4sp hoch	210 x 105 71 x 297	188 x 88 60 x 270
im Satzspiegel	**3.630,–**	**3.448,50**	**3.267,–**	**3.085,50**			
1/4 Seite							
im Anschnitt	**2.800,–**	**2.660,00**	**2.520,–**	**2.380,00**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	210 x 82 103 x 150 55 x 297	188 x 65 92 x 133 44 x 270
im Satzspiegel	**2.690,–**	**2.555,50**	**2.421,–**	**2.286,50**			
1/8 Seite							
im Satzspiegel	**1.800,–**	**1.710,–**	**1.620,–**	**1.530,–**	 quer 4sp 2sp hoch 1sp	nicht möglich	188 x 32 92 x 65 44 x 133

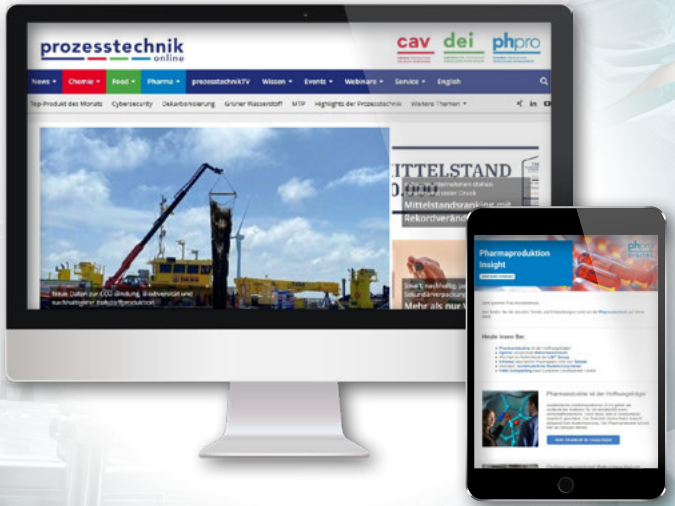
Sonderformate und Ad Specials siehe Folgeseite/n.
Mehr Informationen und technische Details finden Sie unter **https://media.industrie.de/leistungen/print/**

Anzeigen: Sonderformate und Sonderplatzierungen bis 4-farbig

Formate	Preis bis 4-farbig	5% Rabatt 2 Schaltungen	10% Rabatt 3-4 Schaltungen	15% Rabatt ab 5 Schaltungen	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Anschnitt	Satzspiegel
2 Seiten über Bund im Satzspiegel	**16.500,–**	**15.675,–**	**14.850,–**	**14.025,–**	Doppelseite		
Textfeldanzeige 1/4 Seite quer, 4c	**3.270,–** **5.886,–**	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung			188 x 65	
Textteil-Anzeige 44 mm breit 60 mm breit	pro mm 37,– 69,–		Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: im Magazinteil			44 x indiv. 60 x indiv.	
Advertorial	**ab 4.850,–**	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite 4c), Preisliste siehe Mediadaten cav 2026 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an die cav					
Titelseite	**9.300,–**	Buchung beinhaltet die Titelseite des Heftes sowie einen dazugehörigen Titelbeitrag mit 2-3 Seiten. Dieser erscheint in einem passenden Thema im Heft.					

Weitere Preise und Informationen entnehmen Sie bitte den Mediadaten cav:
https://media.industrie.de/mediaservice/

phpro
PHARMA PRODUKTION
VERPACKUNG MANAGEMENT



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Rubrik-Advertising

Zielgerichtete Kundenansprache

Sie bewegen sich im Umfeld der Prozesstechnik?
Dann bietet Ihnen phpro jetzt eine **exklusive Online-Werbeform** direkt in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld: Text-Bild-Anzeige auf der Website unter der gewünschten Rubrik im Bereich der Prozesstechnik. So erreichen Sie automatisch **im passenden Umfeld die User**, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Buchbar sind folgende Rubriken:

- Chemie
- Food
- Pharma

Profitieren Sie von

Positivem Rankingfaktor
Durch hochwertiges Backlinkbuilding gewinnt Ihre Website besonders an Bedeutung & Relevanz für Suchmaschinen.

Messbarem Werbeerfolg
Der Erfolg Ihrer Kampagne ist jederzeit durch ein ausführliches Reporting inkl. aller relevanter KPIs messbar.

Hoher Glaubwürdigkeit
Teilen Sie Ihr Fachwissen mit Ihrer Zielgruppe, positionieren Sie sich als Experte und steigern Sie dadurch Ihre Glaubwürdigkeit am Markt.

Weitere Werbeformen auf der Website prozesstechnik-online.de finden Sie in in den Mediadaten cav 2026.



Leistung (Laufzeit: 1 oder 4 Wochen)	**Preis**
Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik	
Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport	
Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext auf der Website	
Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv auf prozesstechnik.industrie.de	
Paketpreis 1 Woche*	**1.450,–**
Paketpreis 4 Wochen*	**5.300,–**

*Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum limitiert. Nach Ende der Laufzeit ist Ihre Information weiterhin über Highlights der Prozesstechnik und das Archiv und somit auch über Suchmaschinen abrufbar.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage:
https://media.industrie.de/leistungen/online/

Branchennewsletter Pharmaproduktion (Preise gültig ab 01.10.2025, in €, zzgl. MwSt.)



Titel: Pharmaproduktion insight

Kurzcharakteristik:
Monatlicher Newsletter mit gebündelter Fachkompetenz und aktuellen News für Hersteller pharmazeutischer Produkte. Der Newsletter Pharmaproduktion insight ist das Medium für alle Bereiche der pharmazeutischen Produktion von der Entwicklung über Anlagenbau und Verfahrenstechnik bis hin zu Verpackung und Logistik von Arzneimitteln.

Erscheinungsweise:
monatlich: 14.01., 11.02., 04.03., 15.04., 06.05., 17.06., 15.07., 19.08., 09.09., 14.10., 18.11., 16.12.2026

Verbreitung: 600 Empfänger mit Klick auf den Themenbereich und/oder Zugehörigkeit zur Zielgruppe

Zielgruppe:
Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der pharmazeutischen Industrie sowie im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.590,–**
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	**1.590,–**
Button		192 x 192	**650,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

Verfügbarkeit der Platzierungen: Text-/Bildanzeige bzw. Fullbanner – 1 x pro Newsletter, Button – 3 x pro Newsletter (nebeneinander)

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

Account / Keyword Based Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen noch effizienter mit unseren Sonderlösungen

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die genau auf die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihres Themas oder Ihrer Wunschkunden zugeschnitten ist.

Account Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Accounts, die Sie haben wollen. Das können z.B. Firmen sein, die bisher noch keine Kunden von Ihnen sind.

Keyword Based Newsletter:
Wir adressieren nur die Personen, die im zurückliegenden Zeitraum Interesse an Ihrem Thema signalisiert haben.

Sie liefern die Inhalte – wir übernehmen die Abwicklung und steigern Ihren Erfolg!



Account / Keyword Based Newsletter Leistungen und Preise (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	
Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse: bis 500 Adressen: **je 5,20** bis 1.000 Adressen: **je 4,70** über 1.000 Adressen: **je 4,20**
Handling Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting	**800,–**
Mehrfachaussendung Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion	Handling **110,–** pro Adresse **ab 1,80**
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)	

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/online/

phpro
PHARMA PRODUKTION
VERPACKUNG MANAGEMENT



Print

Digital

Content Marketing

Leads

Events & Websessions

Zeigen Sie mit Ihrem Vortrag in den Websessions Ihre Angebote und Lösungen und generieren Sie so neue Leads in der Branche.



Websession
Wasser – Wichtige Ressource für die Prozessindustrie
Termin: 23.04.2026 | Anmeldeschluss: 27.02.2026

Wasser ist essenziell für die Prozessindustrie – als Kühlmedium, Lösemittel, Reaktionspartner oder zur Reinigung. Steigende Anforderungen an Effizienz, Umweltverträglichkeit und Regulierung rücken innovative Wassertechnologien und nachhaltiges Wassermanagement in den Fokus.

Die Websession zeigt aktuelle Entwicklungen in der Wasseraufbereitung, im Umgang mit Mikroschadstoffen wie PFAS, der Kreislaufführung sowie digitalen Lösungen – mit Praxisbeispielen aus der Industrie.

Werden Sie Partner und gewinnen Sie hochwertige Kundenkontakte!

Websession – Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	
Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)	
Anmoderation des Themas, sowie des Sprechers durch die Redaktion der Prozesstechnik	
Organisation und Durchführung des Webinars inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer	
DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession	
Paketpreis	**3.200,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.950,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.200,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)	+ 500,–

Datenanlieferung: per E-Mail an industrie.online@konradin.de

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer detaillierten Verkaufsunterlage: https://media.industrie.de/leistungen/webinare-websessions/

Ansprechpartner

Mediaberatung

Ihr schneller Draht zu uns: Phone +49 711 7594-554, E-Mail: media.industrie@konradin.de



Gesamtanzeigenleiter Florian Gollinger
☎ +49 711 7594-535
florian.gollinger@
konradin.de



Birgit Baum
☎ +49 711 7594-453
birgit.baum@
konradin.de



Petra Gill
☎ +49 711 7594-547
petra.gill@
konradin.de



Katja Hanft
☎ +49 711 7594-369
katja.hanft@
konradin.de



Angelika Hörmann
☎ +49 711 7594-476
angelika.hoermann@
konradin.de



Katrin Jost
☎ +49 151 5259-4895
katrin.jost@
konradin.de



Julia Knapp
☎ +49 711 7594-327
julia.knapp@
konradin.de



Martina Lebherz
☎ +49 711 7594-4651
martina.lebherz@
konradin.de



Joachim Linckh
☎ +49 711 7594-565
joachim.linckh@
konradin.de



Ingo Neubert
☎ +49 711 7594-477
ingo.neubert@
konradin.de



Clemens Scheffler
30855 Langenhagen
☎ +49 511 90146-30
clemens.scheffler@
konradin.de



Miriam Storz
☎ +49 711 7594-548
miriam.storz@
konradin.de

Das Kompetenz-Netzwerk der Industrie

konradin Industrie

Maschinen- und Anlagenbau

Elektronik

Metallerzeugung/ -bearbeitung

Fahrzeugbau

17 Medienmarken für alle wichtigen Branchen der Industrie

Feinmechanik/ Optik

Medizintechnik

Pharmazeutische Industrie

Chemische Industrie

Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Die passenden Medien für Sie und Ihre Branche:
› media.industrie.de

additive Die Plattform für additive Fertigung | Automationspraxis | batterie-produktion.de | Beschaffung aktuell | cav | dei | EPP | EPP EUROPE

Industrie anzeiger | Industrie.de | KEM Konstruktion Automation | mav | medizin & technik | phpro | QUALITY ENGINEERING | Sicherheits-beauftragter | Sicherheits-ingenieur