

MEDIADATEN 2027

PRINT
DIGITAL
CONTENT MARKETING
LEADS
EVENTS



QUALITY ENGINEERING IST DIE FÜHRENDE FACHPLATTFORM FÜR ENTSCHEIDER UND FACHKRÄFTE IN QUALITÄTSSICHERUNG, QUALITÄTS-MANAGEMENT SOWIE MESS- UND PRÜFTECHNIK.

Wir informieren über aktuelle Entwicklungen entlang der gesamten Prozesskette – von Normen, Software und Auditprozessen über KI-gestützte Qualitätssicherung, digitale Messtechnik und Datenanalyse bis hin zu Nachhaltigkeitsanforderungen und cyberresilienter Qualitätssicherung.

Unsere Inhalte bereiten komplexe Themen praxisnah und verständlich auf. Sie unterstützen Qualitätsmanager, Ingenieure und Verantwortliche dabei, Prozesse zu optimieren, regulatorische Anforderungen sicher zu erfüllen und Qualität nachhaltig weiterzuentwickeln. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch Fachbeiträge, Best Practices, Produktmeldungen, Anwenderberichte sowie exklusive Trendanalysen und Interviews.

MEDIENMARKE



ZIELGRUPPE

Entscheider und Fachkräfte aus Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und Fertigungsmesstechnik in Industrieunternehmen aller Branchen, die an Investitionsentscheidungen beteiligt sind.



ALEXANDER GÖLZ CHEFREDAKTEUR

„Künstliche Intelligenz verändert die Qualitätssicherung tiefgreifend. QUALITY ENGINEERING zeigt, wie moderne QS funktioniert – mit Trends, Technik und Praxis. Unsere Fachbeiträge und Events bringen die QS-Community zusammen – digital und vor Ort.“

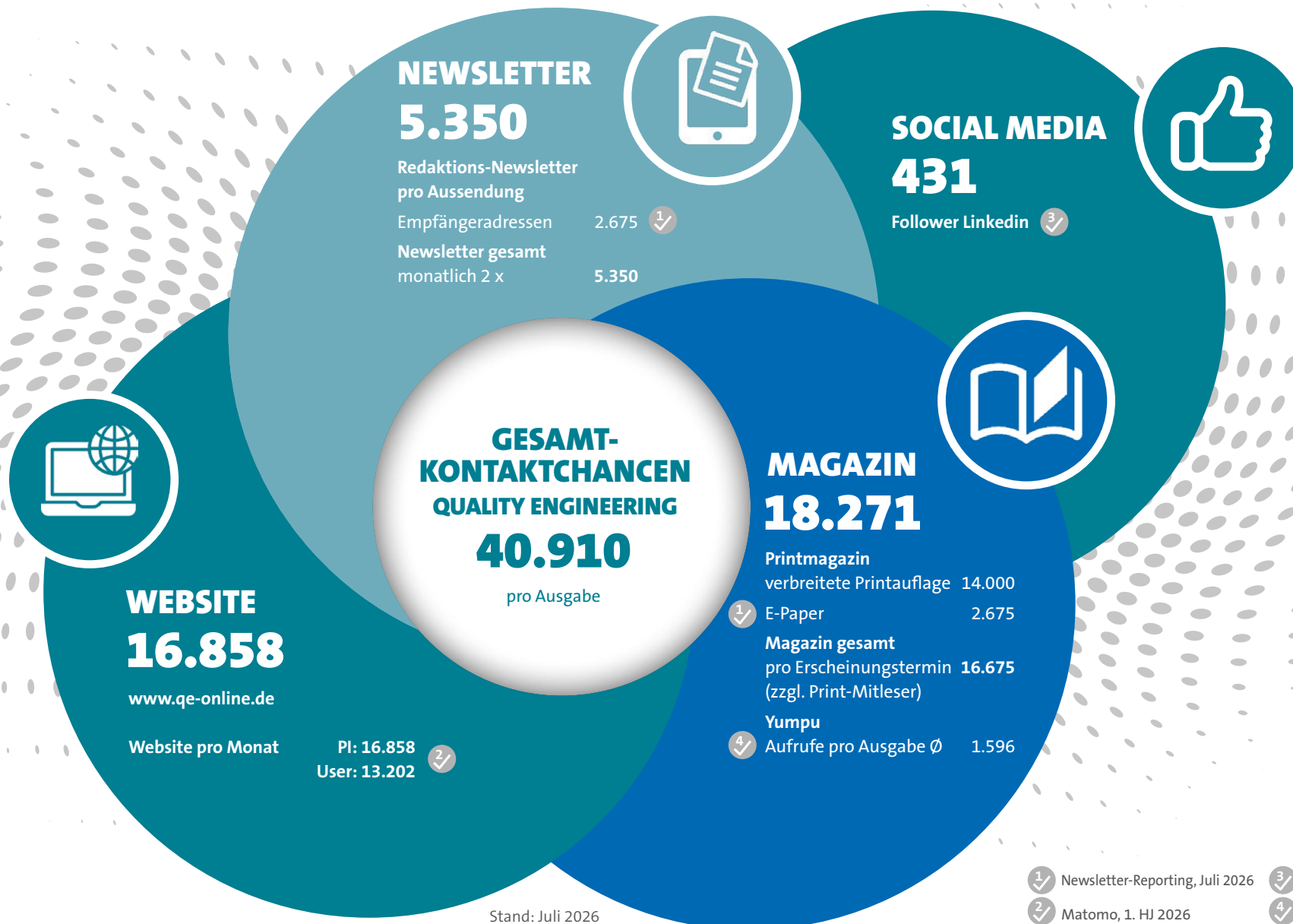


SIEHE AUCH:



Unsere Redaktion im Video!

VERBREITUNG



INHALT



PRINT



DIGITAL



CONTENT MARKETING



LEADS



EVENTS

Verbreitung	03	Website	21	Highlights der		Whitepaper	30	Live-Events &	
Empfänger-Struktur-		Newsletter	23	Qualitätssicherung	17	Webinare	31	Fachveranstaltungen	34
Analyse	06	Standalone-Newsletter	24	Sponsored Article PLUS	28	Websessions	32		
Themenübersicht	07	Adressmiete – E-Mailing	25						
Termin-/Themenplan	08	Adressmiete –							
Preisliste	11	Account/Keyword Based	26						
Ad Specials	14	Sponsored Posts auf							
Innentitel	15	LinkedIn	27						
CONTROL 2027	16	Firmenprofil	29						
Bild-Promotion	19								
Visitenkarten	29								

KAMPAGNEN NACH MASS:

Wir kombinieren Print,
Digital und Leadgenerierung
zu maßgeschneiderten
Lösungen – passgenau für
Ihre Ziele.
Sprechen Sie uns an.



Mit einem
Klick direkt zu
den für Sie
relevanten
Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung	35
Ansprechpartner Redaktion	35



PRINT



Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 46. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband
Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert
Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

EMPFÄNGER- STRUKTURANALYSE

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen		Kontaktchancen Magazin	
WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Anteil
C.10,11	Ernährungsindustrie allgemein	2,1	350
C.21	Herst. von pharmazeutischen Produkten	1,2	200
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	3,9	650
C.24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,5	750
C.25	Herst. von Metallerzeugnissen	17,6	2.935
C.26.5	Herst. von Mess- und Kontrollinstrumenten	14,8	2.468
C.26.7	Herst. von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten	2,9	484
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	19,7	3.285
C.28	Maschinenbau	27,7	4.619
C.29	Herst. von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	4,1	584
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	1,5	250
		100,0	16.675

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:		Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil
1 – 49 Mitarbeiter		16,2	2.701
50 – 99 Mitarbeiter		20,4	3.402
100 – 199 Mitarbeiter		17,8	2.968
200 – 499 Mitarbeiter		18,5	3.085
500 – 999 Mitarbeiter		8,5	1.417
1.000 und mehr Mitarbeiter		18,6	3.102
		100,0	16.675
1.3 Position im Unternehmen		Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil
Unternehmensführung		10,6	1.768
1. Managementebene (Führung)		18,2	3.035
2. Managementebene (Leitung)		23,1	3.852
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten		48,1	8.021
		100,0	16.675
1.4 Tätigkeit im Unternehmen		Kontaktchancen Magazin	
		%	Anteil
Unternehmensführung		9,7	1.617
Techn. Leitung / Betriebsleitung		8,7	1.451
Konstruktion, Engineering		3,6	600
Produktion, Fertigung, Montage		19,8	3.302
Qualitätsmanagement, -sicherung		55,9	9.321
Einkauf		1,2	200
Marketing & Vertrieb		1,1	183
		100,0	16.675

TECHNIK

MESSTECHNIK: Smarte Fertigungsmesstechnik, vernetzte Messmittel, mobile Messtechnik, Wireless Sensorik, digitale Prüfmittelverwaltung, Prüfmittelmanagement; Messunsicherheit in der Praxis und GUM-konforme Bewertung. | [AUSGABE: 1](#)

KOORDINATENMESSTECHNIK: Multisensor-Messmaschinen, Form- und Lagemesstechnik, Zahnradmesstechnik, Messstrategien für komplexe Bauteile, Präzisionsmaschinenbau. | [AUSGABE: 3](#)

OPTISCHE MESSTECHNIK: Weißlichtinterferometrie, Lasertriangulation, Streifenprojektion, Mikromesstechnik, optische Messtechnik versus Tastertechnik. | [AUSGABE: 3](#)

BILDVERARBEITUNG: KI-basierte Fehler- und Oberflächeninspektion, Computer Vision, 100%-Prüfung, Deep Learning, Inline-Klassifikation. | [AUSGABEN: 1, 3](#)

WERKSTOFFPRÜFUNG: Härteprüfung, Zugprüfung, Druckprüfung, Metallographie, Materialanalyse, automatisierte Werkstoffprüfung, digitale Prüflabore. | [AUSGABE: 2](#)

ZERSTÖRUNGSFREIE PRÜFUNG: Computertomographie, Ultraschall, Magnetpulverprüfung, Eindringprüfung, Wirbelstromprüfung; Gussprüfung, Schweißnahtprüfung, additive Fertigung. | [AUSGABE: 2](#)

BATTERIE UND E-MOBILITÄT: Qualität entlang der Wertschöpfungskette, Batteriezellfertigung, Beschichtungskontrolle, Dichtheitsprüfung, Sicherheitstests. | [AUSGABE: 2](#)

NACHHALTIGKEIT: Qualität und ESG, Ausschuss reduzieren, Energieeffizienz steigern, Qualitätsdaten als Nachhaltigkeitsfaktor. | [AUSGABE: 2](#)

DIGITALISIERUNG: Connected Quality, Industrial IoT, Datenplattformen, Digitale Zwillinge, Digital Thread, Qualitätsdaten im Manufacturing-X-Umfeld. | [AUSGABE: 4](#)

AUTOMATISIERUNG: Roboterassistierte Prüfzellen, Inline-Prüfung, automatische Nachregelung, kollaborative Robotik. | [AUSGABE: 4](#)

ADDITIVE FERTIGUNG: Qualität additiver Prozesse, Pulveranalyse, Prozessüberwachung, CT in der AM-Qualitätssicherung. | [AUSGABE: 4](#)

MEDIZINTECHNIK: Prüf- und Messtechnik, Qualitätsmanagement (QMS), Prozessvalidierung, Rückverfolgbarkeit (Traceability), regulatorische Anforderungen (MDR, ISO 13485), Risiko- und Qualitätsmanagement, Inline- und End-of-Line-Prüfung, Bildverarbeitung, Reinraumfertigung. | [AUSGABE: 4](#)

MANAGEMENT

QUALITÄTSMANAGEMENT: Neue Generation des Qualitätsmanagements, digitale QM-Systeme, risikobasiertes Qualitätsmanagement, Auditmanagement 4.0, Lieferantenqualität digital steuern, CAQ Special, Integration in ERP und MES, Qualitätsdaten als Produktionsfaktor, APQP und PPAP außerhalb der Automobilindustrie. | [AUSGABE: 1](#)

DATENANALYSE: SPC neu gedacht, moderne statistische Prozessüberwachung, Dashboard-Lösungen, Echtzeit-Monitoring, Messunsicherheit in der Praxis, GUM-konforme Bewertung. | [AUSGABE: 1](#)

Sonderhefte 2027

- [KI in der Qualitätssicherung – Ausgabe 1](#)
- [Werkstoffprüfung und zerstörungsfreie Prüfung – Ausgabe 2](#)
- [Präzisionsmesstechnik für die Produktion – Ausgabe 3](#)
- [Qualitätssicherung in der Elektronikfertigung – Ausgabe 4](#)

THEMENÜBERSICHT

→ [TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN](#)

→ Details unter: media.industrie.de

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

1/2027

Erscheinungstermin:
23.02.2027

Anzeigenschluss:
29.01.2027

Redaktionsschluss:
28.12.2026

Im Fokus: KI verändert die Qualitätssicherung, KI-basierte Fehlererkennung in der Fertigung, Computer Vision in Produktionslinien, Predictive Quality statt Endkontrolle, Praxiserfahrungen aus Maschinenbau und Automotive

Qualitätsmanagement

Digitale QM-Systeme, Risikobasiertes Qualitätsmanagement, Auditmanagement 4.0, Lieferantenqualität digital steuern, CAQ Special, Integration in ERP und MES, Qualitätsdaten als Produktionsfaktor, APQP und PPAP außerhalb der Automobilindustrie

Messtechnik

Smarte Fertigungsmesstechnik, Vernetzte Messmittel, Mobile Messtechnik, Wireless Sensorik. Digitale Prüfmittelverwaltung, Prüfmittelmanagement

Datenanalyse

SPC neu gedacht, Moderne statistische Prozessüberwachung, Dashboard-Lösungen, Echtzeit-Monitoring, Messunsicherheit in der Praxis, GUM-konforme Bewertung

2/2027

Erscheinungstermin:
27.04.2027

Anzeigenschluss:
02.04.2027

Redaktionsschluss:
05.03.2027

Im Fokus: Qualität sichtbar machen, Von der klassischen Härteprüfung bis zur industriellen Computertomographie.

Werkstoffprüfung

Härteprüfung, Zugprüfung, Druckprüfung, Metallographie, Materialanalyse, Automatisierte Werkstoffprüfung, Digitale Prüflabore

Zerstörungsfreie Prüfung

Computertomographie, Ultraschall, Magnetpulverprüfung, Eindringprüfung, Wirbelstromprüfung
Branchenlösungen: Gussprüfung, Schweißnahtprüfung, Additive Fertigung

Batterie und E-Mobilität

Qualität entlang der Wertschöpfungskette, Batteriezellfertigung, Beschichtungskontrolle, Dichtheitsprüfung, Sicherheitstests

Nachhaltigkeit

Qualität und ESG, Ausschuss reduzieren, Energieeffizienz steigern, Qualitätsdaten als Nachhaltigkeitsfaktor

SONDERTEILE

**KI in der
Qualitätssicherung**

**Websession
Quality Day:**
KI, Software und
Managementsysteme
25.02.2027

**Werkstoffprüfung und
zerstörungsfreie
Prüfung**

**Websession
Quality Day:**
Bildverarbeitung und
Inspektionssysteme in
der Qualitätssicherung
28.04.2027

MESSEN & EVENTS

KPA

Ulm, 24.02.-25.02.

intec/Z

Leipzig, 02.03.-05.03.

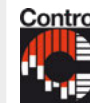
HANNOVER MESSE

Hannover, 05.04.-08.04.

**Anwenderforum Additive
Produktionstechnologie**
Stuttgart, 27.04.-28.04.

Control

Stuttgart, 11.05.-14.05.



Moulding Expo

Stuttgart, 11.05.-12.05.

SENSOR+TEST

Nürnberg, 11.05.-13.05.

**AWK Aachener Werkzeug-
maschinen Kolloquium,**
Aachen, 10.06.-11.06.

Battery Show

Stuttgart, 22.06.-24.06.

automatica

München, 22.06.-25.06.

Laser

München, 22.06.-25.06.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

CONTROL EXPRESS

Preview (nur epaper)

ET: 04.05.2027

AS: 26.03.2027

Tag 1 ET: 11.05.

Tag 2 ET: 12.05.

Tag 3 ET: 13.05.

Tag 4 ET: 14.05.

3/2027

Erscheinungstermin:
02.09.2027

Anzeigenschluss:
10.08.2027

Redaktionsschluss:
13.07.2027

CONTROL EXPRESS – DIE OFFIZIELLE MESSEZEITUNG ZUR CONTROL

Die wichtigsten Innovationen der Control 2027

- KI in der Messtechnik
- Automatisierte Qualitätssicherung
- Digitale Rückverfolgbarkeit
- Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz

Im Fokus: Messtechnik als Produktivitätsfaktor, Produktionsintegrierte Messtechnik, Closed-Loop Manufacturing, Messdaten direkt in die Fertigungssteuerung

Koordinatenmesstechnik

Multisensor-Messmaschinen, Form- und Lagemesstechnik, Zahnradmesstechnik, Messstrategien für komplexe Bauteile, Präzisionsmaschinenbau

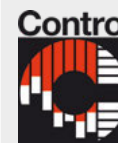
Optische Messtechnik

Weißlichtinterferometrie, Lasertriangulation, Streifenprojektion, Mikromesstechnik, Optische Messtechnik versus Tastertechnik

Bildverarbeitung

KI-basierte Oberflächeninspektion, 100%-Prüfung, Deep Learning, Inline-Klassifikation

SONDERTEILE



Präzisionsmesstechnik für die Produktion

**Websession
Quality Day:**
Fertigungsmesstechnik
10.11.2027

MESSEN & EVENTS

**Control – Internationale
Fachmesse für Qualitäts-
sicherung**
Stuttgart, 11.05.-14.05.

HUSUM WIND
Husum, 14.09.-17.09.

EMO
Mailand, 04.10.-08.10.

Fakuma
Friedrichshafen, 11.10.-15.10.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

4/2027

Erscheinungstermin:
19.10.2027

Anzeigenschluss:
24.09.2027

Redaktionsschluss:
27.08.2027

Im Fokus: Die autonome Qualitätssicherung, Selbstregelnde Produktionsprozesse, KI-gestützte Qualitätsregelkreise

Digitalisierung

Connected Quality, Industrial IoT, Datenplattformen, Digitale Zwillinge, Digital Thread, Qualitätsdaten im Manufacturing-X-Umfeld

Automatisierung

Roboterassistierte Prüfzellen, Inline-Prüfung, Automatische Nachregelung, Kollaborative Robotik

Additive Fertigung

Qualität additive Prozesse, Pulveranalyse, Prozessüberwachung, CT in der AM-Qualitätssicherung

Medizintechnik

Prüf- und Messtechnik, Qualitätsmanagement (QMS), Prozessvalidierung, Rückverfolgbarkeit (Traceability), Regulatorische Anforderungen (MDR, ISO 13485), Risiko- und Qualitätsmanagement, Inline- und End-of-Line-Prüfung, Bildverarbeitung, Reinraumfertigung

SONDERTEILE

**Qualitätssicherung in
der Elektronikfertigung**

MESSEN & EVENTS

Formnext

Frankfurt, 26.10.-29.10.

BLECHEXPO

Stuttgart, 26.10.-29.10.

MEDICA/ COMPAMED,

Düsseldorf, 15.11.-18.11.

Productronica

München, 16.11.-19.11.

SPS

Nürnberg, 23.11.-25.11.

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

**SPRECHEN SIE
UNS AN:**

Phone
+49 711 7594-554

E-Mail
**media.industrie@
konradin.de**



ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 12

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ [ANSPRECHPARTNER](mailto:media.industrie@konradin.de)
Seite 35

**AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN,
RECHNUNGEN, BELEGE,
DATENANLIEFERUNG
+ TECHNISCHE DETAILS:**



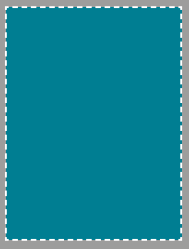
**Auftragsmanagement
MARTINA SCHÄFFLER**
+49 711 7594-445
martina.schaeffler@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

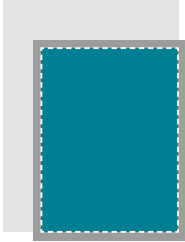


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT 7.920,—	SATZSPIEGEL 7.610,—
-----------------------------	-------------------------------

JUNIORPAGE



ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT 5.660,—	SATZSPIEGEL 5.440,—
-----------------------------	-------------------------------

1/2 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT 4.490,—	SATZSPIEGEL 4.340,—
-----------------------------	-------------------------------

1/3 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT 3.490,—	SATZSPIEGEL 3.370,—
-----------------------------	-------------------------------

1/4 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

QUER (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



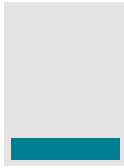
ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT 2.580,—	SATZSPIEGEL 2.450,—
-----------------------------	-------------------------------

1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)



SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL 1.720,—

STAFFELRABATTE



ab 3 Schaltugen ab 6 Schaltugen

 Anzeigenfläche  Anschnitt  Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

FORMATE	SPEZIFIKATIONEN		ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt			210 x 297		8.570,—
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel			71 x 297	60 x 270	3.940,— 3.810,—
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel			103 x 297	92 x 270	4.850,— 4.680,—
2 SEITEN ÜBER BUND			Doppelseite		15.840,—
TEXTFELDDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen	Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		3.000,— 5.400,—
TEXTTEIL-ANZEIGE 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten		60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 34,70 26,50
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 12 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an Quality Engineering				ab 4.490,—
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story				8.870,—
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 15)				4.640,—
GRUNDPREIS pro Jahr					
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) <i>mehr siehe Seite 29</i> KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE			60 x 82	2.050,— 1.320,— 3.100,—

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE		SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	290,— pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage	ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	19.760,—
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger- anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe- mittel manuelles Aufkleben	75,— pro Tsd. 55,— pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage	GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	17.340,—
BEIHEFTER 	1 Blatt = 2 Seiten 135–180 g/qm 2 Blatt = 4 Seiten 80–180 g/qm	8.100,— 12.260,—	TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	10.150,—

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Sonderteilen erhalten die Leser der QUALITY ENGINEERING detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten



IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

**Bild Innentitel
+ Fachbeitrag**

4.640,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

AUSGABEN

1/2027

ET: 23.02.2027 | BS: 28.12.2026 |
DA: 15.01.2027

KI in der Qualitätssicherung

2/2027

ET: 27.04. | BS: 05.03. | DA: 19.03.

**Werkstoffprüfung und
zerstörungsfreie Prüfung**

3/2027

ET: 02.09. | BS: 13.07. | DA: 27.07.

**Präzisionsmesstechnik für die
Produktion**

4/2027

ET: 19.10. | BS: 27.08. | DA: 10.09.

**Qualitätssicherung in der
Elektronikfertigung**

**INNENTITEL IN
WEITEREN AUSGABEN
UND ZU MESSEN?**

Sprechen Sie uns an
→ [MEDIABERATUNG](#)

CONTROL EXPRESS – DIE OFFIZIELLE MESSEZEITUNG ZUR CONTROL



DER CONTROL EXPRESS BERICHTET AKTUELL ÜBER DAS MESSEGESCHEHEN UND PRÄSENTIERT MEINUNGEN, UNTERNEHMEN UND PRODUKTE.

Bereits zum Messestart ist die Messezeitung präsent: Sie erreicht die Bezieher vorab per Post und wird zusätzlich direkt auf der Messe verteilt – an den Eingängen, in den Hallen, an den Informationsständen und am Stand von QUALITY ENGINEERING.

Auch digital sorgt der CONTROL EXPRESS für Reichweite: Die Digitalausgabe wird an die Empfänger des QUALITY ENGINEERING-Newsletters versendet, zusätzlich als Standalone-Newsletter an qualifizierte Kontakte der SCHALL-Control-Besucherdatenbank sowie auf der Startseite der Messe Control eingebunden.

GESAMTAUFLAGE:
65.000
PRINT + DIGITAL

**VOR DER MESSE.
AUF DER MESSE.
DIGITAL.**

**Per Post. Vor Ort.
Per Newsletter. Online.**

**Mehr Reichweite.
Mehr Sichtbarkeit.
Mehr Aufmerksamkeit.**



Formate	Breite x Höhe	Gesamt- preis 4c
1/1 Seite (DIN A3)	273 x 383 mm	8.600,—
1/1 Seite (DIN A3)*	297 x 420 mm	
1/2 Seite (DIN A3)	273 x 189 mm oder 136 x 383 mm	6.400,—
1/2 Seite (DIN A3) quer*	297 x 209 mm	
1/2 Seite (DIN A3) hoch*	149 x 420 mm	
1/3 Seite (DIN A3)	273 x 117 mm oder 91 x 383 mm	4.800,—
1/3 Seite (DIN A3) quer*	297 x 137 mm	
1/3 Seite (DIN A3) hoch*	104 x 420 mm	
1/1 Seite (DIN A4)	188 x 270 mm	6.400,—
1/2 Seite (DIN A4)	92 x 270 mm oder 188 x 133 mm	4.080,—
1/3 Seite (DIN A4)	60 x 270 mm oder 188 x 88 mm	3.240,—
1/4 Seite (DIN A4)	92 x 133 mm oder 188 x 65 mm oder 44 x 270 mm	2.660,—
Titelkopfanzeige	40 x 45 mm	4.080,—
Titelanzeige	50 x 45 mm	4.080,—

*Anschnittformate nur bei A3-Formaten möglich. Anschnitt: zzgl. 3mm Beschnitt.

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Anzeigenformat und Platzierung sind für alle 4 Tagesausgaben CONTROL EXPRESS konstant.
- Eine Belegung einzelner Tagesausgaben ist nicht möglich.

CONTROL EXPRESS

ERSCHEINUNGSTERMINE: 04.05.,11.05.,12.05.,13.05.,14.05.

ANZEIGENSCHLUSS: 26.03.2027

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

HIGHLIGHTS DER QUALITÄTSSICHERUNG

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Qualitätssicherung“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT



ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL
AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER



ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter

5.420,-

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter

8.310,-

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der QUALITY ENGINEERING Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Qualitätssicherung“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der QUALITY ENGINEERING

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)



ADVERTORIAL PRINT 1/1



ADVERTORIAL PRINT 2/1

HIGHLIGHTS DER QUALITÄTSSICHERUNG

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

QUALITÄTSSICHERUNG IM FOKUS

QUALITÄTSSICHERUNG IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite.
Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN



Maximale Aufmerksamkeit:
Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.



Imageaufbau durch Storytelling:
Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.



Hohe Leserakzeptanz:
Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.



Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.



Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.

QUALITÄTSSICHERUNG IM FOKUS, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.



DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

**Bild Doppelseite
+ Text**

4.000,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de



DIGITAL



DAS PORTAL FÜR QUALITÄTSSICHERUNG

Mit exklusiven Beiträgen, Reportagen und Interviews sowie Informationen zu technischen Neuheiten und Services unterstützt qe-online.de die Leser in ihrem aktuellen Strukturwandel. Das Onlineportal liefert fundiertes Fachwissen in den Bereichen Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und Fertigungstechnik.

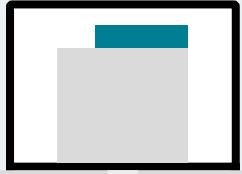


IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

QE-ONLINE.DE

WERBEFORMEN & PREISE

LEADERBOARD


Größe: 728 x 90 Pixel



300 x 50 Pixel

560,—

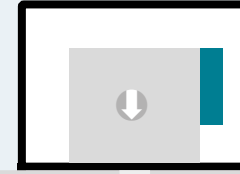
**LARGE LEADERBOARD
EXPANDABLE LEADERBOARD**


Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel



300 x 50 Pixel

630,—

**(STICKY) SKYSCRAPER
(STICKY) WIDE SKYSCRAPER**


Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel



300 x 50 Pixel

560,—

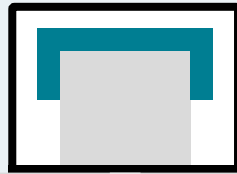
HOCKEYSTICK / WALLPAPER


Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel

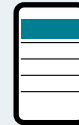


300 x 75 Pixel

1.130,—

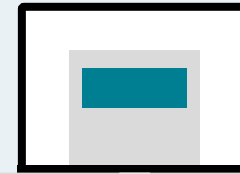
FRAME AD


Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel

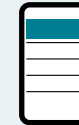


300 x 75 Pixel

1.240,—

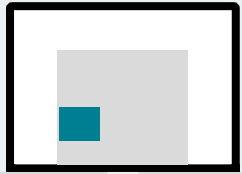
BILLBOARD


Größe: 970 x 250 Pixel



300 x 75 Pixel

630,—

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD


Größe: 300 x 250 Pixel



300 x 250 Pixel

560,—

HALFPAGE AD


Größe: 300 x 600 Pixel



300 x 600 Pixel

1.240,—

**ERGÄNZEN SIE IHRE
BANNERWERBUNG
DURCH WEITERE
WERBEFORMATE:**

Sponsored Article PLUS

Highlights der Industrie

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:

Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

NEWSLETTER

QUALITY-INSIGHTS

QUALITY-Insights bietet dem Leser aktuelle Informationen zu seinem Fachgebiet. Über neueste Fachinformationen hinaus enthält der Newsletter in exklusiven Beiträgen Interessantes, manchmal auch Amüsantes aus dem Berufsalltag sowie Karrieretipps.

ERSCHEINUNGSWEISE:

zweimal im Monat mittwochs und rund um die wichtigsten Messetermine der Branche

VERBREITUNG: ca. 2.675 Empfänger

ZIELGRUPPE:

Entscheider und Fachkräfte aus Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und Fertigungsmesstechnik in Industrieunternehmen aller Branchen, die an Investitionsentscheidungen beteiligt sind.

THEMEN-NEWSLETTER

Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu einem Fokusthema:



Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.000,—
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	820,—
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	820,—
Medium Rectangle		300 x 250	820,—
Button		192 x 192	440,—

ANMELDUNG NEWSLETTER:

<https://quality-engineering-industrie.de/newsletter/>

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite
(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIEN-MARKE GENIESST QUALITY ENGINEERING HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der QUALITY ENGINEERING an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.



Leistungen und Preis

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS

3.680,-

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE- NEWSLETTER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

DSGVO-
konform



FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards
- Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung

€

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling: pro Adresse:

Handling:	800,-	
-----------	-------	--

1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting

Adressmiete:		ab 0,95
--------------	--	---------

Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,-

Mehrfachaussendungen:	110,-	ab 0,40
-----------------------	-------	---------

1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

TIPP:

Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

E-MAILING

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

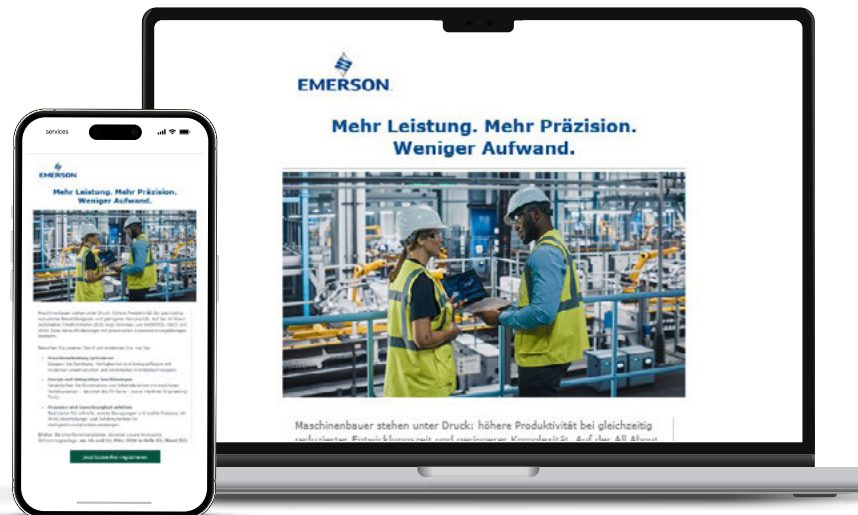
KEYWORD BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

SIE LIEFERN DIE INHALTE –
WIR ÜBERNEHMEN DIE
ABWICKLUNG UND
UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER
ERREICHUNG IHRER ZIELE.



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	800,-
----------	-------

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	je 5,20
bis 1.000 Adressen	je 4,70
über 1.000 Adressen	je 4,20

Mehrfachaussendung	110,-
pro Adresse	ab 1,80

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

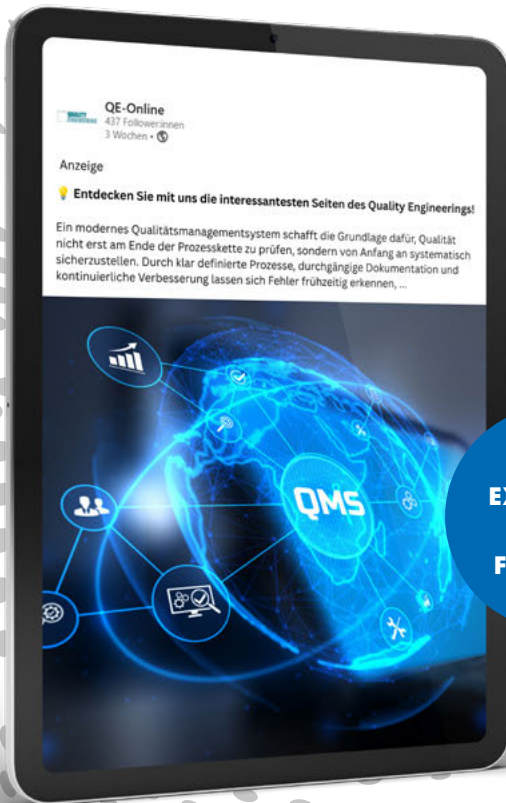
→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

LINKEDIN – SPONSORED POST

**MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE
IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.**

IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!



IHRE VORTEILE



Zielgruppe auf den Punkt gebracht

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informationsumfeld.



Thought Leadership

Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.



Messbar & transparent

Performance und Engagement klar nachvollziehbar.



Hohe Glaubwürdigkeit

Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.



Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

**Zum LinkedIn-Auftritt der
QUALITY ENGINEERING:**

<https://www.linkedin.com/company/qe-online/>



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text

max. 1.900 Zeichen

Bildformate: JPG/PNG

Quadratisch: 1.920 x 1.920 px

Hochformat: 1.080 x 1.350 px

Video-Post

max. 3 min

max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s

Preis je Post

500,-

Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

IHRE VORTEILE



Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.



Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.



Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.



Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.



SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.



LEISTUNGEN UND PREISE

Paketspreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	3.150,-
------------------------	---------

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN**

→ Details unter: media.industrie.de

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

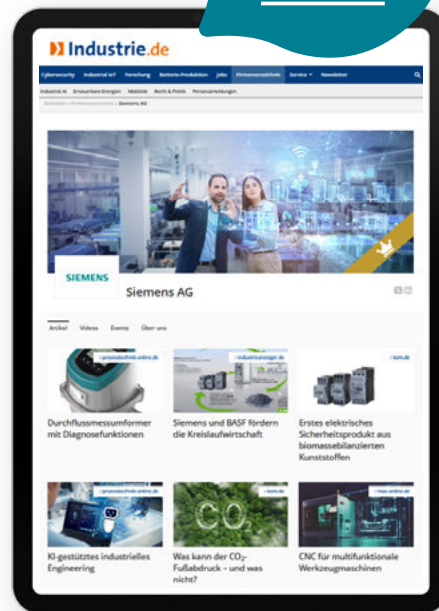
FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbar – mit einem **Firmenprofil Premium** im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ
AUF 14
WEBSITES



VISITENKARTE

Ihre **Visitenkarte Print** umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie* (* Kategorien -> siehe Details)



ZUM
SONDERPREIS
BUCHEN

KOMBINATION
FIRMENPROFIL
&
VISITENKARTE



FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,-	3.100,-

Einstieg jederzeit möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
QUALITY ENGINEERING	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,-	3.100,-

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter:
media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER



BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers
durch einen Fachredakteur
und/oder einer englischen
Sprachvariante
→ [ANSPRECHPARTNER](#)

PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.



LEISTUNGEN UND PREISE

WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD

Preis ab

5.200,—

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

**... ODER
FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES
ANGEBOT AN:**

→ [ANSPRECHPARTNER](#)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:** auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN,
NUTZEN KOMMUNIZIEREN,
LEADS GENERIEREN



LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

Paketpreis

Webinar	7.850,-
---------	---------

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte



IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe
- Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)
- Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise
- Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	ab 70 €

Aufzeichnung Ihres Vortrages	+500 €
------------------------------	--------

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
media.industrie@konradin.de

→ Details unter:
media.industrie.de

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

**KEIN
PASSENDES
THEMA DABEI?**

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG



KI, Software und Managementsysteme

Termin: 25.02. | Buchungsschluss: 21.12.

Wie verändern KI, Software und Managementsysteme die Qualitätssicherung? Die Web-session zeigt praxisnah, wie Unternehmen ihre Prozesse effizienter gestalten, Daten gezielter nutzen und Qualität nachhaltig sichern. Eine starke Plattform für Anbieter zukunftsweisender Lösungen.

Bildverarbeitung und Inspektionssysteme in der Qualitätssicherung

Termin: 28.04. | Buchungsschluss: 24.02.

Moderne Bildverarbeitung und Inspektionssysteme erkennen Fehler frühzeitig, automatisieren Prüfprozesse und sichern gleichbleibend hohe Qualität in der Produktion. Die Web-session zeigt praxisnahe Technologien und Anwendungen für effiziente, datenbasierte Qualitätssicherung.

Fertigungsmesstechnik

Termin: 10.11. | Buchungsschluss: 08.09.

Präzise Messdaten sind die Grundlage für stabile Prozesse und verlässliche Qualität. Diese Web-session zeigt, wie moderne Messtechnik und Sensorik Abweichungen bei der Fertigung von Bauteilen frühzeitig sichtbar macht, Prüfabläufe effizient gestaltet und Qualität direkt in der Produktion absichert – mit praxisnahen Lösungen für eine zuverlässige Qualitätssicherung.

→ **WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN**

POSITIONIEREN
SIE IHR UNTER-
NEHMEN ALS
FÜHRENDEN
LÖSUNGSAN-
BIETER



IHRE VORTEILE



Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Web-session angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.



Große Reichweite

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.



Nachhaltige Wirkung

Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.



Höchste Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Web-session erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.



Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der QUALITY ENGINEERING
- Organisation und Durchführung der Web-session inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Web-session

PAKETPREIS

3.260,-

Weitere Optionen gegen Aufpreis:

Leads (nach Live-Web-session)	ab 70,-
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,-
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,-
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,-

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

KONRADIN EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

FORDERN SIE IHR
INDIVIDUELLES ANGEBOT
AN:

→ MEDIABERATUNG

- ✓ **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- ✓ **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- ✓ **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- ✓ **KOOPERATIONEN MIT
BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.



ANSPRECHPARTNER

MEDIABERATUNG



JOACHIM LINCKH
Gesamtanzeigenleiter

+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de



BIRGIT BAUM

+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de



PETRA GILL

+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de



FLORIAN GOLLINGER

+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de



KATJA HANFT

+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de



ANGELIKA HÖRMANN

+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de



KATRIN JOST

+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de



JULIA KNAPP

+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de



MARTINA LEBHERZ

+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de



INGO NEUBERT

+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de



CLEMENS SCHEFFLER

+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de



MIRIAM STORZ

+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

**SPRECHEN SIE
UNS AN:**
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@
konradin.de

**QUALITY
ENGINEERING**

REDAKTION



ALEXANDER GÖZL

Bachelor of Arts | Chefredakteur
+49 711 7594-438
alexander.goelz@konradin.de



SABINE KOLL

Redaktion
+49 7031 416860
qe.redaktion@konradin.de



CARMELINA WEBER

Redaktionsassistentin
+49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de



DAS KOMPETENZ- NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN –
FÜR ALLE WICHTIGEN
BRANCHEN DER
INDUSTRIE

additive
Die Plattform für additive Fertigung

**Automations
praxis**

**batterie-
produktion.de**

**Beschaffung
aktuell**

cav

dei

EPP

**EPP
EUROPE**

**Industrie
anzeiger**

Industrie.de

KEM Konstruktion
Automation

mav
Branchen- & Anzeigen-Fertigung

**medizin
& technik**

phpro

**QUALITY
ENGINEERING**

**Sicherheits-
beauftragter**

**Sicherheits-
ingenieur**