QUALITY ENGINEERING

MEDIADATEN 2027

PRINT

DIGITAL

CONTENT MARKETING

LEADS

EVENTS

konradin Industrie

QUALITY ENGINEERING IST DIE FÜHRENDE FACHPLATTFORM FÜR ENTSCHEIDER UND FACHKRÄFTE IN QUALITÄTSSICHERUNG, QUALITÄTS-MANAGEMENT SOWIE MESS- UND PRÜFTECHNIK.

Wir informieren über aktuelle Entwicklungen entlang der gesamten Prozesskette – von Normen, Software und Auditprozessen über KI-gestützte Qualitätssicherung, digitale Messtechnik und Datenanalyse bis hin zu Nachhaltigkeitsanforderungen und cyberresilienter Qualitätssicherung.

Unsere Inhalte bereiten komplexe Themen praxisnah und verständlich auf. Sie unterstützen Qualitätsmanager, Ingenieure und Verantwortliche dabei, Prozesse zu optimieren, regulatorische Anforderungen sicher zu erfüllen und Qualität nachhaltig weiterzuentwickeln. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch Fachbeiträge, Best Practices, Produktmeldungen, Anwenderberichte sowie exklusive Trendanalysen und Interviews.

ZIELGRUPPE

Entscheider und Fachkräfte aus Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und Fertigungsmesstechnik in Industrieunternehmen aller Branchen, die an Investitionsentscheidungen beteiligt sind.

ALEXANDER GÖLZ
CHEFREDAKTEUR

„Künstliche Intelligenz verändert die Qualitätssicherung tiefgreifend. QUALITY ENGINEERING zeigt, wie moderne QS funktioniert – mit Trends, Technik und Praxis. Unsere Fachbeiträge und Events bringen die QS-Community zusammen – digital und vor Ort.“

MEDIENMARKE

SIEHE AUCH:
Unsere Redaktion im Video!

VERBREITUNG

NEWSLETTER
5.350

Redaktions-Newsletter pro Aussendung

Empfängeradressen 2.675 [1]

Newsletter gesamt

monatlich 2 x **5.350**

SOCIAL MEDIA
431

Follower Linkedin [3]

GESAMT-KONTAKTCHANCEN QUALITY ENGINEERING
40.910

pro Ausgabe

WEBSITE
16.858

www.qe-online.de

Website pro Monat **PI: 16.858** **User: 13.202** [2]

MAGAZIN
18.271

Printmagazin

verbreitete Printauflage 14.000

[1] E-Paper 2.675

Magazin gesamt

pro Erscheinungstermin **16.675**

(zzgl. Print-Mitleser)

Yumpu

[4] Aufrufe pro Ausgabe Ø 1.596

Stand: Juli 2026

[1] Newsletter-Reporting, Juli 2026
[2] Matomo, 1. HJ 2026
[3] LinkedIn, Juli 2026
[4] Yumpu, 1. HJ 2026

INHALT

PRINT

Verbreitung 03
Empfänger-Struktur-Analyse 06
Themenübersicht 07
Termin-/Themenplan 08
Preisliste 11
Ad Specials 14
Innentitel 15
CONTROL 2027 16
Bild-Promotion 19
Visitenkarten 29

DIGITAL

Website 21
Newsletter 23
Standalone-Newsletter 24
Adressmiete – E-Mailing 25
Adressmiete – Account/Keyword Based 26
Sponsored Posts auf LinkedIn 27
Firmenprofil 29

CONTENT MARKETING

Highlights der Qualitätssicherung 17
Sponsored Article PLUS 28

LEADS

Whitepaper 30
Webinare 31
Websessions 32

EVENTS

Live-Events & Fachveranstaltungen 34

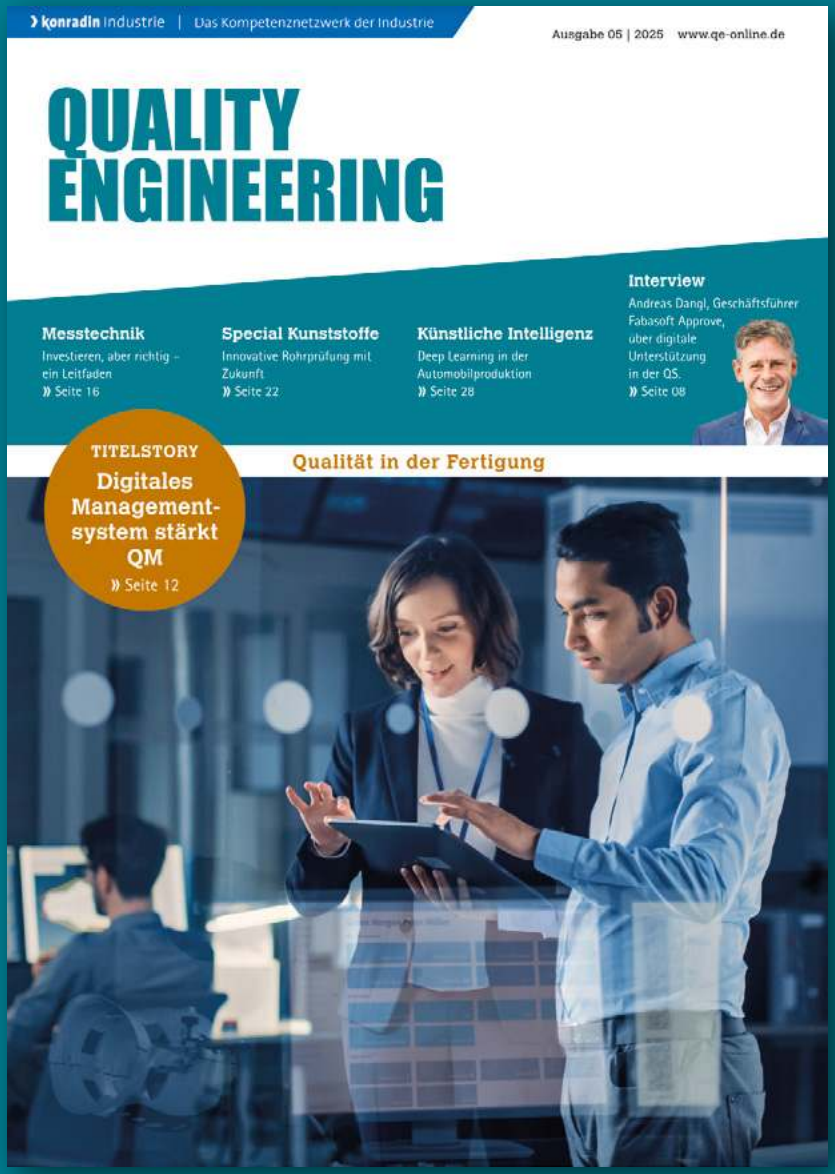
KAMPAGNEN NACH MASS:
Wir kombinieren Print, Digital und Leadgenerierung zu maßgeschneiderten Lösungen – passgenau für Ihre Ziele. Sprechen Sie uns an.

Mit einem Klick direkt zu den für Sie relevanten Themen!

DIREKT

Ansprechpartner Mediaberatung 35
Ansprechpartner Redaktion 35

PRINT



Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 46. Jahrgang 2027

Mitgliedschaften: bvik Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Verlag: Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Herausgeberin: Katja Kohlhammer

EMPFÄNGER-STRUKTURANALYSE

1.1 **Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen** WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		%	Kontaktchancen Magazin Anteil
C.10, 11	Ernährungsindustrie allgemein	2,1	350
C.21	Herst. von pharmazeutischen Produkten	1,2	200
C.22	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	3,9	650
C.24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,5	750
C.25	Herst. von Metallerzeugnissen	17,6	2.935
C.26.5	Herst. von Mess- und Kontrollinstrumenten	14,8	2.468
C.26.7	Herst. von optischen und fotografischen Instrumenten und Geräten	2,9	484
C.27	Herst. von elektrischen Ausrüstungen	19,7	3.285
C.28	Maschinenbau	27,7	4.619
C.29	Herst. von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	4,1	584
C.30	Sonstiger Fahrzeugbau	1,5	250
		100,0	16.675

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheiten:**	%	Kontaktchancen Magazin Anteil
1 – 49 Mitarbeiter	16,2	2.701
50 – 99 Mitarbeiter	20,4	3.402
100 – 199 Mitarbeiter	17,8	2.968
200 – 499 Mitarbeiter	18,5	3.085
500 – 999 Mitarbeiter	8,5	1.417
1.000 und mehr Mitarbeiter	18,6	3.102
	100,0	16.675

1.3 **Position im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	10,6	1.768
1. Managementebene (Führung)	18,2	3.035
2. Managementebene (Leitung)	23,1	3.852
Mitarbeiter, Fachkräfte, Spezialisten	48,1	8.021
	100,0	16.675

1.4 **Tätigkeit im Unternehmen**	%	Anteil
Unternehmensführung	9,7	1.617
Techn. Leitung / Betriebsleitung	8,7	1.451
Konstruktion, Engineering	3,6	600
Produktion, Fertigung, Montage	19,8	3.302
Qualitätsmanagement, -sicherung	55,9	9.321
Einkauf	1,2	200
Marketing & Vertrieb	1,1	183
	100,0	16.675

TECHNIK

MESSTECHNIK: Smarte Fertigungsmesstechnik, vernetzte Messmittel, mobile Messtechnik, Wireless Sensorik, digitale Prüfmittelverwaltung, Prüfmittelmanagement; Messunsicherheit in der Praxis und GUM-konforme Bewertung. | **AUSGABE: 1**

KOORDINATENMESSTECHNIK: Multisensor-Messmaschinen, Form- und Lagemesstechnik, Zahnradmesstechnik, Messstrategien für komplexe Bauteile, Präzisionsmaschinenbau. | **AUSGABE: 3**

OPTISCHE MESSTECHNIK: Weißlichtinterferometrie, Lasertriangulation, Streifenprojektion, Mikromesstechnik, optische Messtechnik versus Tastertechnik. | **AUSGABE: 3**

BILDVERARBEITUNG: KI-basierte Fehler- und Oberflächeninspektion, Computer Vision, 100%-Prüfung, Deep Learning, Inline-Klassifikation. | **AUSGABEN: 1, 3**

WERKSTOFFPRÜFUNG: Härteprüfung, Zugprüfung, Druckprüfung, Metallographie, Materialanalyse, automatisierte Werkstoffprüfung, digitale Prüflabore. | **AUSGABE: 2**

ZERSTÖRUNGSFREIE PRÜFUNG: Computertomographie, Ultraschall, Magnetpulverprüfung, Eindringprüfung, Wirbelstromprüfung; Gussprüfung, Schweißnahtprüfung, additive Fertigung. | **AUSGABE: 2**

BATTERIE UND E-MOBILITÄT: Qualität entlang der Wertschöpfungskette, Batteriezellfertigung, Beschichtungskontrolle, Dichtheitsprüfung, Sicherheitstests. | **AUSGABE: 2**

NACHHALTIGKEIT: Qualität und ESG, Ausschuss reduzieren, Energieeffizienz steigern, Qualitätsdaten als Nachhaltigkeitsfaktor. | **AUSGABE: 2**

DIGITALISIERUNG: Connected Quality, Industrial IoT, Datenplattformen, Digitale Zwillinge, Digital Thread, Qualitätsdaten im Manufacturing-X-Umfeld. | **AUSGABE: 4**

AUTOMATISIERUNG: Robotergestützte Prüfzellen, Inline-Prüfung, automatische Nachregelung, kollaborative Robotik. | **AUSGABE: 4**

ADDITIVE FERTIGUNG: Qualität additiver Prozesse, Pulveranalyse, Prozessüberwachung, CT in der AM-Qualitätssicherung. | **AUSGABE: 4**

MEDIZINTECHNIK: Prüf- und Messtechnik, Qualitätsmanagement (QMS), Prozessvalidierung, Rückverfolgbarkeit (Traceability), regulatorische Anforderungen (MDR, ISO 13485), Risiko- und Qualitätsmanagement, Inline- und End-of-Line-Prüfung, Bildverarbeitung, Reinraumfertigung. | **AUSGABE: 4**

MANAGEMENT

QUALITÄTSMANAGEMENT: Neue Generation des Qualitätsmanagements, digitale QM-Systeme, risikobasiertes Qualitätsmanagement, Auditmanagement 4.0, Lieferantenqualität digital steuern, CAQ Special, Integration in ERP und MES, Qualitätsdaten als Produktionsfaktor, APQP und PPAP außerhalb der Automobilindustrie. | **AUSGABE: 1**

DATENANALYSE: SPC neu gedacht, moderne statistische Prozessüberwachung, Dashboard-Lösungen, Echtzeit-Monitoring, Messunsicherheit in der Praxis, GUM-konforme Bewertung. | **AUSGABE: 1**

Sonderteile 2027

- **KI in der Qualitätssicherung – Ausgabe 1**
- **Werkstoffprüfung und zerstörungsfreie Prüfung – Ausgabe 2**
- **Präzisionsmesstechnik für die Produktion – Ausgabe 3**
- **Qualitätssicherung in der Elektronikfertigung – Ausgabe 4**

PRINT

THEMENÜBERSICHT

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

1/2027

Erscheinungstermin:
23.02.2027
Anzeigenschluss:
29.01.2027
Redaktionsschluss:
28.12.2026

Im Fokus: KI verändert die Qualitätssicherung, KI-basierte Fehlererkennung in der Fertigung, Computer Vision in Produktionslinien, Predictive Quality statt Endkontrolle, Praxiserfahrungen aus Maschinenbau und Automotive

Qualitätsmanagement
Digitale QM-Systeme, Risikobasiertes Qualitätsmanagement, Auditmanagement 4.0, Lieferantenqualität digital steuern, CAQ Special, Integration in ERP und MES, Qualitätsdaten als Produktionsfaktor, APQP und PPAP außerhalb der Automobilindustrie

Messtechnik
Smarte Fertigungsmesstechnik, Vernetzte Messmittel, Mobile Messtechnik, Wireless Sensorik. Digitale Prüfmittelverwaltung, Prüfmittelmanagement

Datenanalyse
SPC neu gedacht, Moderne statistische Prozessüberwachung, Dashboard-Lösungen, Echtzeit-Monitoring, Messunsicherheit in der Praxis, GUM-konforme Bewertung

2/2027

Erscheinungstermin:
27.04.2027
Anzeigenschluss:
02.04.2027
Redaktionsschluss:
05.03.2027

Im Fokus: Qualität sichtbar machen, Von der klassischen Härteprüfung bis zur industriellen Computertomographie.

Werkstoffprüfung
Härteprüfung, Zugprüfung, Druckprüfung, Metallographie, Materialanalyse, Automatisierte Werkstoffprüfung, Digitale Prüflabore

Zerstörungsfreie Prüfung
Computertomographie, Ultraschall, Magnetpulverprüfung, Eindringprüfung, Wirbelstromprüfung
Branchenlösungen: Gussprüfung, Schweißnahtprüfung, Additive Fertigung

Batterie und E-Mobilität
Qualität entlang der Wertschöpfungskette, Batteriezellfertigung, Beschichtungskontrolle, Dichtheitsprüfung, Sicherheitstests

Nachhaltigkeit
Qualität und ESG, Ausschuss reduzieren, Energieeffizienz steigern, Qualitätsdaten als Nachhaltigkeitsfaktor

SONDERTEILE

KI in der Qualitätssicherung

Websession Quality Day:
KI, Software und Managementsysteme
25.02.2027

Werkstoffprüfung und zerstörungsfreie Prüfung

Websession Quality Day:
Bildverarbeitung und Inspektionssysteme in der Qualitätssicherung
28.04.2027

MESSEN & EVENTS

KPA
Ulm, 24.02.-25.02.

intec/Z
Leipzig, 02.03.-05.03.

HANNOVER MESSE
Hannover, 05.04.-08.04.

Anwenderforum Additive Produktionstechnologie
Stuttgart, 27.04.-28.04.

Control
Stuttgart, 11.05.-14.05.

Moulding Expo
Stuttgart, 11.05.-12.05.

SENSOR+TEST
Nürnberg, 11.05.-13.05.

AWK Aachener Werkzeugmaschinen Kolloquium,
Aachen, 10.06.-11.06.

Battery Show
Stuttgart, 22.06.-24.06.

automatica
München, 22.06-25.06.

Laser
München, 22.06.-25.06.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

CONTROL EXPRESS

Preview
ET: 04.05.2027
AS: 26.03.2027
Tag 1 **ET:** 11.05.
Tag 2 **ET:** 12.05.
Tag 3 **ET:** 13.05.
Tag 4 **ET:** 14.05.

CONTROL EXPRESS – DIE OFFIZIELLE MESSEZEITUNG ZUR CONTROL

Die wichtigsten Innovationen der Control 2027

- KI in der Messtechnik
- Automatisierte Qualitätssicherung
- Digitale Rückverfolgbarkeit
- Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz

3/2027

Erscheinungstermin:
02.09.2027
Anzeigenschluss:
10.08.2027
Redaktionsschluss:
13.07.2027

Im Fokus: Messtechnik als Produktivitätsfaktor, Produktionsintegrierte Messtechnik, Closed-Loop Manufacturing, Messdaten direkt in die Fertigungssteuerung

Koordinatenmesstechnik
Multisensor-Messmaschinen, Form- und Lagemesstechnik, Zahnradmesstechnik, Messstrategien für komplexe Bauteile, Präzisionsmaschinenbau

Optische Messtechnik
Weißlichtinterferometrie, Lasertriangulation, Streifenprojektion, Mikromesstechnik, Optische Messtechnik versus Tastertechnik

Bildverarbeitung
KI-basierte Oberflächeninspektion, 100%-Prüfung, Deep Learning, Inline-Klassifikation

SONDERTEILE

Control

Präzisionsmesstechnik für die Produktion

Websession Quality Day:
Fertigungsmesstechnik
10.11.2027

MESSEN & EVENTS

Control – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung
Stuttgart, 11.05.-14.05.

HUSUM WIND
Husum, 14.09.-17.09.

EMO
Mailand, 04.10.-08.10.

Fakuma
Friedrichshafen, 11.10.-15.10.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABEN

4/2027

Erscheinungstermin:
19.10.2027

Anzeigenschluss:
24.09.2027

Redaktionsschluss:
27.08.2027

Im Fokus: Die autonome Qualitätssicherung, Selbstregelnde Produktionsprozesse, KI-gestützte Qualitätsregelkreise

Digitalisierung
Connected Quality, Industrial IoT, Datenplattformen, Digitale Zwillinge, Digital Thread, Qualitätsdaten im Manufacturing-X-Umfeld

Automatisierung
Robotergestützte Prüfzellen, Inline-Prüfung, Automatische Nachregelung, Kollaborative Robotik

Additive Fertigung
Qualität additive Prozesse, Pulveranalyse, Prozessüberwachung, CT in der AM-Qualitätssicherung

Medizintechnik
Prüf- und Messtechnik, Qualitätsmanagement (QMS), Prozessvalidierung, Rückverfolgbarkeit (Traceability), Regulatorische Anforderungen (MDR, ISO 13485), Risiko- und Qualitätsmanagement, Inline- und End-of-Line-Prüfung, Bildverarbeitung, Reinraumfertigung

SONDERTEILE

Qualitätssicherung in der Elektronikfertigung

MESSEN & EVENTS

Formnext
Frankfurt, 26.10.-29.10.

BLECHEXPO
Stuttgart, 26.10.-29.10.

MEDICA/ COMPAMED,
Düsseldorf, 15.11.-18.11.

Productronica
München, 16.11.-19.11.

SPS
Nürnberg, 23.11.-25.11.

PRINT

PREISLISTE 2027

ANZEIGEN: TECHNISCHE DATEN

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de

ZEITSCHRIFTENFORMAT: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

SATZSPIEGEL:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:
Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

PLATZIERUNG: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite), Zuschlag 10%

FARBE: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1

FORMATE: siehe ab Seite 12

AGENTURPROVISION:
15% auf Printprodukte, 10% auf Digitalprodukte

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

BANKVERBINDUNG: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter **www.konradin.de**. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

IHR KONTAKT

BERATUNG, BUCHUNG:

→ ANSPRECHPARTNER
Seite 35

AUFTRAGSBESTÄTIGUNGEN, RECHNUNGEN, BELEGE, DATENANLIEFERUNG + TECHNISCHE DETAILS:

Auftragsmanagement
MARTINA SCHÄFFLER
+49 711 7594-445
martina.schaeffler@konradin.de

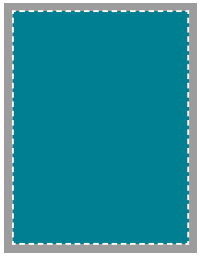
(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de
→ FORMATE NÄCHSTE SEITE

QUALITY ENGINEERING

ANZEIGEN: STANDARD-FORMATE

1/1 SEITE

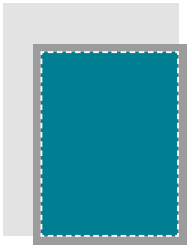


ANSCHNITT
210 x 297 mm

SATZSPIEGEL
188 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
7.920,–	7.610,–

JUNIORPAGE



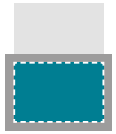
ANSCHNITT
151 x 205 mm

SATZSPIEGEL
140 x 190 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
5.660,–	5.440,–

1/2 SEITE

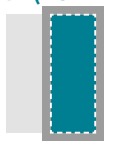
QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 150 mm

SATZSPIEGEL
188 x 133 mm

HOCH (2-SPALTIG)



ANSCHNITT
103 x 297 mm

SATZSPIEGEL
92 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
4.490,–	4.340,–

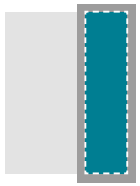
1/3 SEITE

QUER (4-SPALTIG)

ANSCHNITT
210 x 105 mm

SATZSPIEGEL
188 x 88 mm

HOCH (1-SPALTIG)



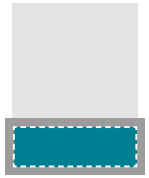
ANSCHNITT
71 x 297 mm

SATZSPIEGEL
60 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
3.490,–	3.370,–

1/4 SEITE

QUER (4-SPALTIG)



ANSCHNITT
210 x 82 mm

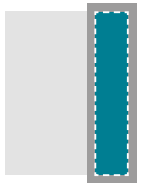
SATZSPIEGEL
188 x 65 mm

QUER (2-SPALTIG)

ANSCHNITT
103 x 150 mm

SATZSPIEGEL
92 x 133 mm

HOCH (1-SPALTIG)



ANSCHNITT
55 x 297 mm

SATZSPIEGEL
44 x 270 mm

ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
2.580,–	2.450,–

1/8 SEITE

QUER (4-SPALTIG)

SATZSPIEGEL
188 x 32 mm

QUER (2-SPALTIG)

SATZSPIEGEL
92 x 65 mm

HOCH (1-SPALTIG)

SATZSPIEGEL
44 x 133 mm

SATZSPIEGEL
1.720,–

STAFFELRABATTE

5% ab 3 Schaltugen

10% ab 6 Schaltugen

Anzeigenfläche

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

→ SONDERFORMATE UND AD SPECIALS

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

SONDERFORMATE UND SONDERPLATZIERUNGEN

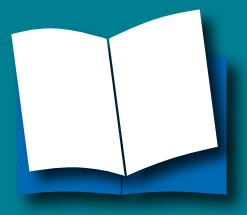
FORMATE	SPEZIFIKATIONEN	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL	PREIS (bis 4C)
2., 3. ODER 4. UMSCHLAGSEITE im Anschnitt		210 x 297		**8.570,–**
1/3 SEITE NEBEN EDITORIAL im Anschnitt im Satzspiegel		71 x 297	60 x 270	**3.940,–** **3.810,–**
1/2 SEITE NEBEN INHALTSVERZEICHNIS im Anschnitt im Satzspiegel		103 x 297	92 x 270	**4.850,–** **4.680,–**
2 SEITEN ÜBER BUND		Doppelseite		**15.840,–**
TEXTFELDANZEIGE 1/4 Seite quer, 4c	3 Schaltungen 6 Schaltungen Bestehend aus Text, Bild, Logo, Firmenanschrift inkl. Druckunterlagenerstellung	188 x 65		**3.000,–** **5.400,–**
TEXTTEIL-ANZEIGE 60 mm breit 44 mm breit	Maximal 50 mm hoch, mindestens 20 mm hoch, an mindestens 3 Seiten von Redaktion umgeben, Platzierung: in Nachrichten	60 x indiv. 44 x indiv.		pro mm 34,70 26,50
ADVERTORIAL	Reguläre Anzeigenpreise (ab 1/2 Seite, 4c), Preisliste S. 12 4-farbig, Herstellung bei Konradin, im Layout angepasst an Quality Engineering			**ab 4.490,–**
TITELSEITE	Buchung unterliegt der redaktionellen Zustimmung und beinhaltet Titelseite und -story			**8.870,–**
INNENTITEL	Wird von der Redaktion gestaltet und leitet eine Messestrecke oder einen Sonderteil ein. Ihre Abbildung auf dem Innentitel wird ergänzt mit einem bis zu 2-seitigem Fachbeitrag (siehe S. 15)			**4.640,–**
				GRUNDPREIS pro Jahr
RUBRIKANZEIGEN	FIRMENPROFIL PREMIUM (Online) VISITENKARTE (Print) *mehr siehe Seite 29* KOMBI FIRMENPROFIL + VISITENKARTE		60 x 82	**2.050,–** **1.320,–** **3.100,–**

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Formate: Breite x Höhe in mm
Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt

bis 4-farbig

AD SPECIALS

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
BEILAGEN bis 25 g 	Mit Beilagenhinweis im Heft. Teilbeilage nach der ersten Ziffer der PLZ möglich.	**290,–** pro Tsd. Teilbeilage auf Anfrage
BEIKLEBER POSTKARTE/POST-ITS 	Postkarte maschinelles Aufkleben Mindestformat der Träger-anzeige: 1/1 S. Post-Its, Booklets Warenmuster und andere aufgeklebte Werbe-mittel manuelles Aufkleben	**75,–** pro Tsd. **55,–** pro Tsd.* zzgl. Trägeranzeige auf Anfrage
BEIHEFTER 	**1 Blatt = 2 Seiten** 135–180 g/qm **2 Blatt = 4 Seiten** 80–180 g/qm	**8.100,–** **12.260,–**

	SPEZIFIKATIONEN	PREISE
ALTARFALZ-BEIHEFTER 	Mittige Öffnung des Beihefters im Heft.	**19.760,–**
GATEFOLDER 	Ausgeklappte 2. Umschlagseite	**17.340,–**
TITELFLAPPE 	105 mm breit, linksseitig angeschlagen. Auf der Vorderseite steht das Titellogo.	**10.150,–**

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

INNENTITEL

AUFMACHER FÜR EIN SPEZIELLES THEMA!

In den Sonderteilen erhalten die Leser der QUALITY ENGINEERING detaillierte Hintergrundinformationen, Analysen und Trends zu einem konkreten Themenbereich. Ihre Abbildung leitet einen Sonderteil ein.

LEISTUNGEN

- Bild Innentitel
- Beschreibender Text im Innentitelbild
- Zusätzlicher Fachbeitrag zum Innentitelbild auf einer der Folgeseiten

IHR PRODUKT AUF DEM INNENTITEL

Bild Innentitel + Fachbeitrag	4.640,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

INNENTITEL IN WEITEREN AUSGABEN UND ZU MESSEN?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

AUSGABEN

1/2027
ET: 23.02.2027 | BS: 28.12.2026 | DA: 15.01.2027
KI in der Qualitätssicherung

2/2027
ET: 27.04. | BS: 05.03. | DA: 19.03.
Werkstoffprüfung und zerstörungsfreie Prüfung

3/2027
ET: 02.09. | BS: 13.07. | DA: 27.07.
Präzisionsmesstechnik für die Produktion

4/2027
ET: 19.10. | BS: 27.08. | DA: 10.09.
Qualitätssicherung in der Elektronikfertigung

ET = Erscheinungstermin, BS = Buchungsschluss, DA = Datenanlieferung

→ GUIDELINES INNENTITEL

CONTROL EXPRESS –

DIE OFFIZIELLE MESSEZEITUNG ZUR CONTROL

DER CONTROL EXPRESS BERICHTET AKTUELL ÜBER DAS MESSEGESCHEHEN UND PRÄSENTIERT MEINUNGEN, UNTERNEHMEN UND PRODUKTE.

Bereits zum Messestart ist die Messezeitung präsent: Sie erreicht die Bezieher vorab per Post und wird zusätzlich direkt auf der Messe verteilt – an den Eingängen, in den Hallen, an den Informationsständen und am Stand von QUALITY ENGINEERING.

Auch digital sorgt der CONTROL EXPRESS für Reichweite: Die Digitalausgabe wird an die Empfänger des QUALITY ENGINEERING-Newsletters versendet, zusätzlich als Standalone-Newsletter an qualifizierte Kontakte der SCHALL-Control-Besucherdatenbank sowie auf der Startseite der Messe Control eingebunden.

CONTROL EXPRESS

TAG 1

2024

Extra Ausgabe von QUALITY ENGINEERING

Mehr Effizienz dank Digitalisierung

INHALT

GESAMTAUFLAGE: 65.000 PRINT + DIGITAL

VOR DER MESSE.
AUF DER MESSE.
DIGITAL.

Per Post. Vor Ort.
Per Newsletter. Online.

Mehr Reichweite.
Mehr Sichtbarkeit.
Mehr Aufmerksamkeit.

Formate	Breite x Höhe	Gesamtpreis 4c
1/1 Seite (DIN A3)	273 x 383 mm	8.600,–
1/1 Seite (DIN A3)*	297 x 420 mm	
1/2 Seite (DIN A3)	273 x 189 mm oder 136 x 383 mm	6.400,–
1/2 Seite (DIN A3) quer*	297 x 209 mm	
1/2 Seite (DIN A3) hoch*	149 x 420 mm	
1/3 Seite (DIN A3)	273 x 117 mm oder 91 x 383 mm	4.800,–
1/3 Seite (DIN A3) quer*	297 x 137 mm	
1/3 Seite (DIN A3) hoch*	104 x 420 mm	
1/1 Seite (DIN A4)	188 x 270 mm	6.400,–
1/2 Seite (DIN A4)	92 x 270 mm oder 188 x 133 mm	4.080,–
1/3 Seite (DIN A4)	60 x 270 mm oder 188 x 88 mm	3.240,–
1/4 Seite (DIN A4)	92 x 133 mm oder 188 x 65 mm oder 44 x 270 mm	2.660,–
Titelkopfanzeige	40 x 45 mm	4.080,–
Titelanzeige	50 x 45 mm	4.080,–

*Anschnittformate nur bei A3-Formaten möglich. Anschnitt: zzgl. 3mm Beschnitt.

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Anzeigenformat und Platzierung sind für alle 4 Tagesausgaben CONTROL EXPRESS konstant.
- Eine Belegung einzelner Tagesausgaben ist nicht möglich.

CONTROL EXPRESS

ERSCHEINUNGSTERMINE: 04.05.,11.05.,12.05.,13.05.,14.05.

ANZEIGENSCHLUSS: 26.03.2027

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

PRINT

HIGHLIGHTS DER QUALITÄTSSICHERUNG

PLATZIEREN SIE IHRE INNOVATIONEN WIRKUNGSVOLL!

Mit Ihrem Advertorial erreichen Sie die Leser unseres Magazins und E-Papers ebenso wie die Nutzer unseres stark frequentierten Online-Portals. Online platzieren wir Ihr Advertorial in der Rubrik „Highlights der Qualitätssicherung“.

Für noch mehr Sichtbarkeit bewerben wir Ihr Advertorial aktiv über unseren redaktionellen Newsletter. So steigern wir die Reichweite Ihrer Inhalte über alle Kanäle hinweg und erhöhen die Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

CROSSMEDIA ANGEBOT

ADVERTORIAL PRINT

+ ONLINE ADVERTORIAL AUF DER WEBSITE

+ TEASER IM NEWSLETTER

→ weiter

€

ADVERTORIAL CROSSMEDIAL

1/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
5.420,–

2/1 Seite Advertorial (Print)
+ Online Advertorial (Website)
+ Teaser im Newsletter
8.310,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

EXKLUSIVE VORTEILE

- Veröffentlichung Ihres Advertorials in einer Ausgabe der QUALITY ENGINEERING Ihrer Wahl
- Veröffentlichung Ihres Advertorials unter der Rubrik „Highlights der Qualitätssicherung“ auf unserem Online-Portal
- Aktive Bewerbung Ihres Advertorials in einem Newsletter der QUALITY ENGINEERING

ADVERTORIAL PRINT 1/1

ADVERTORIAL PRINT 2/1

PRINT

HIGHLIGHTS DER QUALITÄTSSICHERUNG

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
→ Details unter: media.industrie.de

QUALITY ENGINEERING

PRINT

QUALITÄTSSICHERUNG IM FOKUS

QUALITÄTSSICHERUNG IM FOKUS – DIE DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Großformatige Bildstrecke auf einer Doppelseite. Ein außergewöhnliches Motiv macht technologische Kompetenz, Innovation oder industrielle Anwendungen visuell erlebbar. Der begleitende Text erläutert Hintergründe, Anwendung und Nutzen. Ihr Unternehmen wird als Absender genannt und als kompetenter Lösungsanbieter positioniert.

NUTZEN FÜR DEN WERBEKUNDEN

Maximale Aufmerksamkeit: Großflächige Doppelseite mit hoher visueller Wirkung und starker Bildsprache.

Imageaufbau durch Storytelling: Komplexe Technologien werden über prägnante Bilder verständlich – Positionierung als innovatives Unternehmen statt klassischer Produktwerbung.

Hohe Leserakzeptanz: Bildstarke Inhalte werden intensiver betrachtet und besser erinnert.

Technologieführerschaft sichtbar machen: Stärkt die Wahrnehmung als Impulsgeber in hochwertigem redaktionellem Umfeld.

Langfristige Wirkung: Prägnante Bildmotive bleiben im Gedächtnis.

QUALITÄTSSICHERUNG IM FOKUS, DIE BEGEISTERT

Ideal für Unternehmen, die ihre Marke stärken, technologische Kompetenz sichtbar machen und Innovationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentieren möchten.

DOPPELSEITIGE BILD-PROMOTION

Bild Doppelseite + Text	4.000,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

SEO
DEVELOPMENT
PROMOTION
DIGITAL
MARKETING
STRATEGY
AD
ADVERTISING
BRAND
SOCIAL MEDIA
TARGET
ANALYSIS

DIGITAL

DAS PORTAL FÜR QUALITÄTSSICHERUNG

Mit exklusiven Beiträgen, Reportagen und Interviews sowie Informationen zu technischen Neuheiten und Services unterstützt qe-online.de die Leser in ihrem aktuellen Strukturwandel. Das Onlineportal liefert fundiertes Fachwissen in den Bereichen Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und Fertigungstechnik.

IHRE VORTEILE MIT BANNERWERBUNG

- Stärkung der Markenbekanntheit
- Begleitung komplexer Entscheidungsprozesse
- Glaubwürdiges Umfeld
- Messbarkeit und Optimierung
- Unterstützung der Leadgenerierung
- Sinnvolle Ergänzung im Marketing-Mix

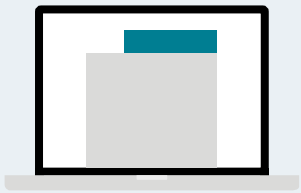
QE-ONLINE.DE

DIGITAL

→ WERBEFORMEN UND PREISE

WERBEFORMEN & PREISE

LEADERBOARD

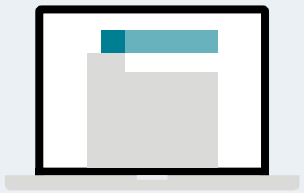


Größe: 728 x 90 Pixel

300 x 50 Pixel

560,–

LARGE LEADERBOARD
EXPANDABLE LEADERBOARD

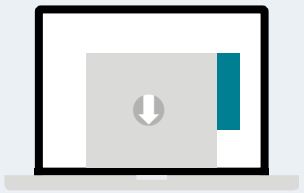


Größe: 970 x 90 Pixel bzw.
728 x 90 + 728 x 300 Pixel

300 x 50 Pixel

630,–

(STICKY) SKYSCRAPER
(STICKY) WIDE SKYSCRAPER

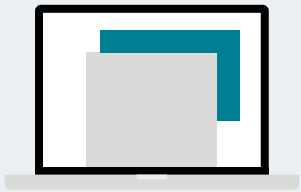


Größe: 120 x 600 Pixel
160 x 600 Pixel

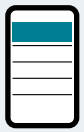
300 x 50 Pixel

560,–

HOCKEYSTICK / WALLPAPER



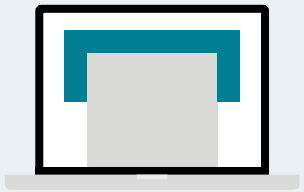
Größe: 728 x 90 und 160 x 600 Pixel
oder
970 x 90 und 120 x 600 Pixel



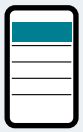
300 x 75 Pixel

1.130,–

FRAME AD



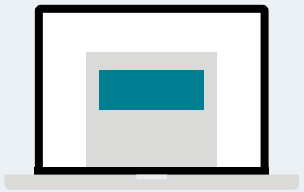
Größe: 160 x 600 und
1.125 x 90 und 160 x 600 Pixel



300 x 75 Pixel

1.240,–

BILLBOARD

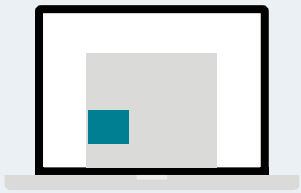


Größe: 970 x 250 Pixel

300 x 75 Pixel

630,–

MEDIUM RECTANGLE / VIDEO AD

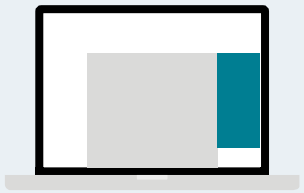


Größe: 300 x 250 Pixel

300 x 250 Pixel

560,–

HALFPAGE AD



Größe: 300 x 600 Pixel

300 x 600 Pixel

1.240,–

ERGÄNZEN SIE IHRE BANNERWERBUNG DURCH WEITERE WERBEFORMATE:

Sponsored Article PLUS

Highlights der Industrie

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

Platzierung Desktop und Tablet:
Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. Platzierung in Rotation mit maximal zwei weiteren Bannern.

→ Details unter: media.industrie.de

NEWSLETTER

QUALITY-INSIGHTS

QUALITY-Insights bietet dem Leser aktuelle Informationen zu seinem Fachgebiet. Über neueste Fachinformationen hinaus enthält der Newsletter in exklusiven Beiträgen Interessantes, manchmal auch Amüsantes aus dem Berufsalltag sowie Karrieretipps.

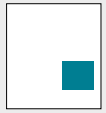
ERSCHEINUNGSWEISE:
zweimal im Monat mittwochs und rund um die wichtigsten Messetermine der Branche

VERBREITUNG: ca. 2.675 Empfänger

ZIELGRUPPE:
Entscheider und Fachkräfte aus Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und Fertigungsmesstechnik in Industrieunternehmen aller Branchen, die an Investitionsentscheidungen beteiligt sind.

THEMEN-NEWSLETTER

Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu einem Fokusthema:

Werbeform*/Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preis
Leaderboard über Header		728 x 90**	1.000,–
Text-/Bildanzeige		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	820,–
Fullbanner		468 x 60** 590 x 100**	820,–
Medium Rectangle		300 x 250	820,–
Button		192 x 192	440,–

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft. **Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

ANMELDUNG NEWSLETTER:
https://quality-engineering.industrie.de/newsletter/

→ DATENÜBERMITTLUNG AN:
auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

DER STANDALONE-NEWSLETTER BIETET IHNEN ALS EXKLUSIVEM PARTNER MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT. ALS ETABLIERTE FACHMEDIENMARKE GENIESST QUALITY ENGINEERING HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT UND EMPFEHLUNGSWIRKUNG IN IHRER ZIELGRUPPE.

Der Standalone-Newsletter wird im Namen und im Corporate Design der QUALITY ENGINEERING an die Empfänger des regulären Newsletters versendet. Sie bestimmen das Thema und den Versandtermin sowie die Inhalte des Newsletters. Die gesamte Umsetzung – von der Aussendung bis zum Reporting – übernehmen wir für Sie.

Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder
- Impressum

PAKETPREIS **3.680,–**

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

STANDALONE-NEWSLETTER

DIGITAL

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

NUTZEN SIE UNSERE QUALIFIZIERTEN ADRESSEN UND ERSCHLIESSEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Selektieren Sie aus unserem qualifizierten Adressbestand relevante Merkmale für Ihre Mailings:

- REGION
- BRANCHE
- UNTERNEHMENSGRÖSSE
- FUNKTION
- POSITION

Wir übernehmen die komplette Abwicklung Ihres E-Mailings – von der Aussendung bis zum Reporting. So erreichen Sie Interessenten und potenzielle Kunden effizient und zielgerichtet. Mehrfachaussendungen können die Response zusätzlich erhöhen.

Inhalt und Gestaltung Ihres E-Mailings bestimmen Sie selbst. Dadurch sprechen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe passgenau und bedarfsgerecht an.

FÜR DIE GESTALTUNG DES NEWSLETTERS HABEN SIE DIE WAHL ZWISCHEN ZWEI OPTIONEN:

- **Einbindung Ihrer HTML-Vorlage gemäß unseren Standards**
- **Auswahl aus vier ansprechend gestalteten Mustervorlagen für Ihre Aussendung**

DSGVO-konform

TIPP:
Mailing-Aktionen sind ein wirkungsvolles Instrument, um auf Roadshows, Hausausstellungen, Tage der offenen Tür, Messen, Webinare, Webcasts und Produktvorstellungen aufmerksam zu machen.

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)	Handling:	pro Adresse:
Handling:	**800,–**	
1 E-Mailing, 1 Draft (Korrektur), 1 Selektion, Verwendung des vorhandenen Templates, Aussendung, Reporting		
Adressmiete:		**ab 0,95**
Mindestauftragswert 1.000 Adressen = 950,–		
Mehrfachaussendungen:	**110,–**	**ab 0,40**
1 Reminder gleichen Inhalts, gleiches Template, gleiche Adressselektion		

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

E-MAILING

DIGITAL

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

KEYWORD BASED NEWSLETTER

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN NOCH EFFIZIENTER MIT UNSEREN SONDERLÖSUNGEN

Profitieren Sie von einer personalisierten Ansprache ausgewählter Zielgruppen, die spezifisch auf die Anforderungen Ihres Themas und die Interessen Ihrer Wunschkunden ausgerichtet ist.

KEYWORD BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren ausschließlich Empfänger, die im relevanten Zeitraum Interesse an Ihrem Themenfeld gezeigt haben. So erreichen Sie besonders relevante Kontakte mit hoher thematischer Affinität.

ACCOUNT BASED NEWSLETTER:

Wir adressieren gezielt die Unternehmen, die für Sie von besonderem Interesse sind. Dazu zählen beispielsweise potenzielle Neukunden oder ausgewählte Zielaccounts, die bislang noch nicht zu Ihrem Kundenstamm gehören.

SIE LIEFERN DIE INHALTE – WIR ÜBERNEHMEN DIE ABWICKLUNG UND UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER ERREICHUNG IHRER ZIELE.

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Handling	**800,–**

Datenbankselektion, E-Mail-Template, Korrekturschleife, eine Aussendung und Reporting

Selektion und Adressmiete nach vereinbarten Kriterien	Preis pro Adresse
bis 500 Adressen	**je 5,20**
bis 1.000 Adressen	**je 4,70**
über 1.000 Adressen	**je 4,20**

Mehrfachaussendung	**110,–**
pro Adresse	**ab 1,80**

Ein Reminder E-Mailing gleichen Inhalts, Template und Zielgruppenselektion

Agentur-Provision:
10% auf Digitalprodukte (nicht auf Handling-Kosten)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
auftragsmanagement@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

DIGITAL

LINKEDIN – SPONSORED POST

MIT EINEM SPONSORED POST ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE EFFEKTIV.

IHR CONTENT AUF UNSEREM LINKEDIN-KANAL!

IHRE EXPERTISE, UNSERE FOLLOWER

IHRE VORTEILE

Zielgruppe auf den Punkt gebracht
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem täglichen Informationsumfeld.

Thought Leadership
Stärkt Expertise und Markenwahrnehmung im B2B-Umfeld.

Messbar & transparent
Performance und Engagement klar nachvollziehbar.

Hohe Glaubwürdigkeit
Nutzen Sie das Vertrauen unserer Community für Ihre Kommunikation.

Ihr Social-Media-Auftritt auf LinkedIn: relevant, sichtbar und wirksam.

Zum LinkedIn-Auftritt der QUALITY ENGINEERING:
https://www.linkedin.com/company/qe-online/

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 2 Wochen)

Bild-Post mit Text	
max. 1.900 Zeichen Bildformate: JPG/PNG Quadratisch: 1.920 x 1.920 px Hochformat: 1.080 x 1.350 px	
Video-Post	
max. 3 min max. 5 GB, 192 Kbit/s – 30 Mbit/s	
Preis je Post	**500,–**
Datenanlieferung: 1 Woche vor Erscheinungstermin	

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ DATEN AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

CONTENT MARKETING

CONTENT MARKETING SCHAFFT MEHR SICHTBARKEIT UND GEWINNT NEUE INTERESSENTEN FÜR IHR UNTERNEHMEN.

Die Content Marketing Angebote von Konradin Industrie transportieren Ihre Botschaften mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll in Ihre Zielgruppe.

In Kombination mit Ihrer klassischen Werbung unterstützen wir Sie nachhaltig dabei, Ihre Themenkompetenz in Ihren relevanten Zielgruppen zu festigen und auszubauen.

IHRE VORTEILE

- Mit Ihrem Content bieten Sie dem Leser/User echten Nutzen und Mehrwert.
- Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz unserer Medienmarken.
- Ihre Werbe- und Markenbotschaft ist im Umfeld recherchierter, redaktioneller Artikel auf den Websites eingebunden.
- Mit Ihrer Kampagne nutzen Sie das volle Potenzial unserer Zielgruppen.

SPONSORED ARTICLE PLUS

INHALT: Sie liefern den Text, die Fachredaktion prüft und redigiert fallweise. Wir empfehlen, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

PLATZIERUNG: Integration als Beitrag (Teaser) im redaktionellen Teil der Startseite. Teaser Ihres Sponsored Articles über einen LinkedIn-Post während der Laufzeit.

LAUFZEIT: Die Platzierung auf der Startseite ist auf einen vereinbarten Zeitraum (mind. 4 Wochen) limitiert. Danach ist der Sponsored Article weiterhin über das Archiv auffindbar. Beginn ist jederzeit möglich.

€

LEISTUNGEN UND PREISE

Paketpreis je Website

SPONSORED ARTICLE PLUS	3.150,–

- Sponsored Article wird als „Anzeige“ gekennzeichnet
- bis max. 6.000 Zeichen (DOC) inkl. Leerzeichen
- plus 1 Teaserbild sowie max. 2-3 weitere Bilder
- plus Links innerhalb des Textes

LinkedIn-Post zum Anteasern des Sponsored Articles während der Laufzeit

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

→ Details unter: media.industrie.de

PRINT+ DIGITAL

FIRMENPROFIL | VISITENKARTE

FIRMENPROFIL PREMIUM

Machen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen sichtbarer – mit einem Firmenprofil Premium im Netzwerk von Konradin Industrie.

Ihr Unternehmen präsentiert sich im Online-Netzwerk von Konradin Industrie auf industrie.de sowie auf 13 weiteren Websites mit folgenden Inhalten:

- Firmenlogo und individuelles Headerbild
- Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen
- Unternehmensbeschreibung inklusive drei Bildern
- 10 individuelle Kategorien
- Zusätzlich bis zu drei Angebote, Videos oder PDFs
- Firmenanschrift und Kontaktdaten inklusive Verlinkung von Website und E-Mail-Adresse
- Darstellung Ihrer Veröffentlichungen im Netzwerk von Konradin Industrie

PRÄSENZ AUF 14 WEBSITES

VISITENKARTE

Ihre Visitenkarte Print umfasst:

- 1 Jahr lang Präsenz
- im Fachmagazin Ihrer Wahl
- in der passenden Kategorie*
  (* Kategorien -> siehe Details)

C-TEILE-MANAGEMENT

BOSSARD
Proven Productivity

Bossard Deutschland GmbH
www.schrauben-gross.de

Bossard ist ein weltweit führender Spezialist für Verbindungs-, Befestigungs- und Montagetechnik mit rund 3.000 Mitarbeitenden in 33 Ländern. Bossard Deutschland in Leinfelden-Echterdingen versorgt Industriekunden mit maßgeschneiderten Kanban-Dienstleistungen, Verbindungselementen, Werkzeugen und Sonderanfertigungen. Im Mittelpunkt stehen Qualität, Innovation und langjähriges Know-how. Mit der schnellen Verfügbarkeit von 107.000 Artikeln und maßgeschneidertem C-Teile-Management reduzieren wir Ihre Beschaffungskosten um bis zu 70 %.

ZUM SONDERPREIS BUCHEN

KOMBINATION FIRMENPROFIL & VISITENKARTE

€

FIRMENPROFIL PREMIUM	PREIS ONLINE	KOMBINATION PRINT + ONLINE
Grundpreis für 1 Jahr	2.050,–	3.100,–
Einstieg jederzeit möglich		
Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte		

VISITENKARTE PRINT IM FACHMAGAZIN	FREQUENZ	PREIS PRINT	KOMBINATION PRINT + ONLINE
QUALITY ENGINEERING	1x pro Quartal (4 Ausgaben)	1.320,–	3.100,–

Einstieg mit jeder Ausgabe möglich

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ Details unter: media.industrie.de

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

WHITEPAPER

PAY-PER-LEAD

KONZEPT UND VORTEILE

- Sie stellen ein für die Zielgruppe relevantes Whitepaper bereit, das exklusiv bei Konradin veröffentlicht wird.
- Gemeinsam definieren wir die gewünschte Anzahl qualifizierter Leads in Ihrer Zielgruppe. Auf Basis Ihres Whitepaper-Angebots generieren wir anschließend die vereinbarte Anzahl qualifizierter, DSGVO-konformer Leads.

BRAUCHEN SIE HILFE BEIM ERSTELLEN?

Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder einer englischen Sprachvariante

→ ANSPRECHPARTNER

€

LEISTUNGEN UND PREISE

	Preis ab
WHITEPAPER – PAY-PER-LEAD	**5.200,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Qualifizierte Zielgruppenansprache per E-Mailing zur Generierung Ihrer garantierten DSGVO-konformen Leads*
- Zusätzliche Promotion über unsere digitalen Kanäle

WEITERE OPTIONEN: auf Anfrage

* MQL = Marketing Qualified Leads

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

... ODER FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ ANSPRECHPARTNER

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: auftragsmanagement@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

WEBINAR

FACHWISSEN VERMITTELN, NUTZEN KOMMUNIZIEREN, LEADS GENERIEREN

IHRE VORTEILE MIT UNSEREM WEBINAR-PAKET

- **Hohe Reichweite in Ihrer Zielgruppe**
- **Neue Kontakte gewinnen: Lernen Sie potenzielle Kunden kennen, die Interesse an Ihren Produkten und Lösungen haben (MQL = Marketing Qualified Leads)**
- **Konradin als erfahrener Medienpartner mit langjähriger Webinar-Expertise**
- **Webinar-Aufzeichnung inklusive: Wir zeichnen Ihr Webinar auf und stellen es als On-Demand-Webcast auf unseren Websites bereit – für zusätzliche Reichweite und weitere Lead-Generierung**

LEISTUNGEN UND PREISE

(Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)	Paketpreis
Webinar	**7.850,–**

- Zielgruppengenaue Selektion aus unserer Datenbank
- Einladungsmail, Reminder, Terminerinnerung und Follow-up-Kommunikation
- Umfangreiche Bewerbung des Webinars über unsere Kanäle
- Online-Webinar-Raum
- Live-Sendung (ca. 60 Minuten)
- Professionelle Moderation sowie Einbindung von bis zu zwei Referenten Ihres Unternehmens
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Registrierungs-Leads nach dem Webinar
- Detailliertes Reporting
- Bereitstellung als On-Demand-Webcast auf unseren Websites nach dem Live-Termin

OPTIONAL nach Absprache:

- Technik-Check vor dem Live-Termin
- Integration eines Videos sowie von bis zu drei Umfragen während der Live-Sendung möglich

Agentur-Provision: 10% auf Digitalprodukte

WEITERE OPTIONEN GEGEN AUFPREIS:

	pro Lead
Leads (nach Live-Webinar)	**ab 70 €**

Aufzeichnung Ihres Vortrages	**+500 €**

(Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten.)

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

→ **DATENÜBERMITTLUNG AN:**
media.industrie@konradin.de

→ **Details unter:**
media.industrie.de

DIGITAL

WEBSESSIONS

NUTZEN SIE DIE WEBSESSIONS, UM IHRE ANGEBOTE UND LÖSUNGEN EINEM RELEVANTEN FACHPUBLIKUM VORZUSTELLEN. SO ERHÖHEN SIE IHRE SICHTBARKEIT IN DER BRANCHE UND GENERIEREN QUALIFIZIERTE LEADS FÜR IHR UNTERNEHMEN.

KEIN PASSENDES THEMA DABEI?

Sprechen Sie uns an
→ MEDIABERATUNG

KI, Software und Managementsysteme

Termin: 25.02. | **Buchungsschluss: 21.12.**

Wie verändern KI, Software und Managementsysteme die Qualitätssicherung? Die Websession zeigt praxisnah, wie Unternehmen ihre Prozesse effizienter gestalten, Daten gezielter nutzen und Qualität nachhaltig sichern. Eine starke Plattform für Anbieter zukunftsweisender Lösungen.

Bildverarbeitung und Inspektionssysteme in der Qualitätssicherung

Termin: 28.04. | **Buchungsschluss: 24.02.**

Moderne Bildverarbeitung und Inspektionssysteme erkennen Fehler frühzeitig, automatisieren Prüfprozesse und sichern gleichbleibend hohe Qualität in der Produktion. Die Websession zeigt praxisnahe Technologien und Anwendungen für effiziente, datenbasierte Qualitätssicherung.

Fertigungsmesstechnik

Termin: 10.11. | **Buchungsschluss: 08.09.**

Präzise Messdaten sind die Grundlage für stabile Prozesse und verlässliche Qualität. Diese Websession zeigt, wie moderne Messtechnik und Sensorik Abweichungen bei der Fertigung von Bauteilen frühzeitig sichtbar macht, Prüfabläufe effizient gestaltet und Qualität direkt in der Produktion absichert – mit praxisnahen Lösungen für eine zuverlässige Qualitätssicherung.

→ WEITER ZU VORTEILEN UND PREISEN

POSITIONIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN ALS FÜHRENDEN LÖSUNGSANBIETER

IHRE VORTEILE

Qualifizierte Leadgenerierung
Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting. So identifizieren Sie potenzielle Neukunden gezielt und effizient.

Große Reichweite
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe deutschlandweit und darüber hinaus. Profitieren Sie von der Reichweite und dem etablierten Netzwerk von Konradin Industrie.

Nachhaltige Wirkung
Wir übernehmen Technik und Projektmanagement. Der On-Demand-Webcast sorgt auch nach der Live-Veranstaltung für zusätzliche Reichweite und weitere Leads.

Höchste Sichtbarkeit
Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhöhen Sie Ihre Präsenz im Netzwerk von Konradin Industrie und profitieren von zusätzlicher Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Leistungen und Preis (Vorlaufzeit mindestens 6 Wochen)

- Vortrag je Partner inkl. Fragen und Antworten (20 Minuten)
- Anmoderation des Themas sowie des Sprechers durch die Redaktion der QUALITY ENGINEERING
- Organisation und Durchführung der Websession inkl. Bewerbung und Akquisition der Teilnehmer
- DSGVO-konforme Leads der Registrierungen im Nachgang der Websession

PAKETPREIS **3.260,–**

Weitere Optionen gegen Aufpreis:	
Leads (nach Live-Websession)	ab 70,–
Optional: zzgl. 1/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.000,–
Optional: zzgl. 2/1 Seite Advertorial in Print	+ 3.300,–
Optional: zzgl. Aufzeichnung Ihres Einzel-Vortrages zu Ihrer Verfügung (Hiermit sind alle Nutzungsrechte sowie dem Verlag möglicherweise entgehende Adressen abgegolten)	+ 500,–

(Preise gültig ab 01.10.2026, in €, zzgl. MwSt.)

DIGITAL

WEBSESSIONS

→ DATENÜBERMITTLUNG AN: media.industrie@konradin.de

→ Details unter: media.industrie.de

EVENTS

KONRADIN EVENTS

Konradin
EVENTS

KOMPETENT, ERFOLGREICH, ETABLIERT
FACHVERANSTALTUNGEN DER KONRADIN MEDIENGRUPPE

FORDERN SIE IHR INDIVIDUELLES ANGEBOT AN:

→ MEDIABERATUNG

ERFOLGREICHE B2B EVENTS – VON DER KONZEPTION BIS ZUR DURCHFÜHRUNG

Die Konradin Mediengruppe realisiert hochwertige B2B-Events für Industrie und Technik – von der strategischen Konzeption bis zur professionellen Umsetzung.

Unsere Stärke: fundierte Branchenkenntnis, etablierte Netzwerke und die Reichweite unserer Medienmarken. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung schaffen wir relevante Begegnungsräume für Ihre Zielgruppe.

Sie planen eine Veranstaltung und suchen einen kompetenten Partner mit Branchenzugang? Sprechen Sie uns an – wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

- **INNOVATIONSFOREN:** Sichtbarkeit für neue Lösungen.
- **EXPERTENFOREN:** Fokussierter Austausch entlang der Prozesskette.
- **EVENTUNTERSTÜTZUNG:** Entlastung von Bewerbung bis Organisation.
- **KOOPERATIONEN MIT BRANCHENMESSEN:** Mehr Wirkung für Ihren Messeauftritt.

→ Details unter:
media.industrie.de

ANSPRECHPARTNER

SPRECHEN SIE UNS AN:
Phone
+49 711 7594-554
E-Mail
media.industrie@konradin.de

MEDIABERATUNG

JOACHIM LINCKH
Gesamtanzeigenleiter
+49 711 7594-565
joachim.linckh@konradin.de

BIRGIT BAUM
+49 711 7594-453
birgit.baum@konradin.de

PETRA GILL
+49 711 7594-547
petra.gill@konradin.de

FLORIAN GOLLINGER
+49 711 7594-535
florian.gollinger@konradin.de

KATJA HANFT
+49 711 7594-369
katja.hanft@konradin.de

ANGELIKA HÖRMANN
+49 711 7594-476
angelika.hoermann@konradin.de

KATRIN JOST
+49 711 7594-4650
katrin.jost@konradin.de

JULIA KNAPP
+49 711 7594-327
julia.knapp@konradin.de

MARTINA LEBHERZ
+49 711 7594-4651
martina.lebherz@konradin.de

INGO NEUBERT
+49 711 7594-477
ingo.neubert@konradin.de

CLEMENS SCHEFFLER
+49 711 7594-4654
clemens.scheffler@konradin.de

MIRIAM STORZ
+49 711 7594-548
miriam.storz@konradin.de

REDAKTION

ALEXANDER GÖLZ
Bachelor of Arts | Chefredakteur
+49 711 7594-438
alexander.goelz@konradin.de

SABINE KOLL
Redaktion
+49 7031 416860
qe.redaktion@konradin.de

CARMELINA WEBER
Redaktionsassistentin
+49 711 7594-257
carmelina.weber@konradin.de

konradin Industrie

360°-FACHKOMMUNIKATION

GANZHEITLICHE B2B-DIREKTMARKETING-LÖSUNGEN AUS EINER HAND

Als etablierter Fachmedienverlag und spezialisierter Dienstleister für Leadgenerierung verfolgen wir ein klares Ziel: Für jede Herausforderung eine einzigartige und individuelle Lösung kreieren.

Egal, ob Content Marketing, Print- und Online-Kampagnen oder Live-Kommunikation – mit unseren maßgeschneiderten B2B-Direktmarketing-Lösungen gewinnen wir für Sie neue, wertvolle Leads und steigern kontinuierlich Ihre Bekanntheit am Markt.

DIREKT ANFRAGEN

→ media.industrie.de

DAS KOMPETENZ-NETZWERK DER INDUSTRIE

17 MEDIENMARKEN – FÜR ALLE WICHTIGEN BRANCHEN DER INDUSTRIE

additive Die Plattform für additive Fertigung
Automations praxis
batterie-produktion.de
Beschaffung aktuell
cav
dei
EPP
EPP EUROPE
Industrie anzeiger
Industrie.de
KEM Konstruktion Automation
mav Innovation in der spanenden Fertigung
medizin & technik
phpro
QUALITY ENGINEERING
Sicherheits-beauftragter
Sicherheits-ingenieur