Mediadaten **2026**

Das Special-Interest-Magazin für Tabak-Genießer

konradin mediengruppe

Inhalt

	Seite
Titelporträt	2
Terminplan + redaktionelles Profil	3
Preisliste	5
Formate und technische Angaben	7

Ihre Gesprächspartner

Anzeigenleitung
Michael Günther
Phone +49 711 7594-4626
michael.guenther@konradin.de

Auftragsmanagement
Martina Schäffler
Phone +49 711 7594-445
Fax +49 711 7594-1445
martina.schaeffler@konradin.de

Verkaufsgebiet Nielsen 1, 5, 6 + 7
Volker Geuer Verlagsvertretung
Röpckes Mühle 2, 25436 Uetersen
Postfach 1141, 25429 Uetersen
Phone +49 4122 99979-11
Fax +49 4122 99979-20
office@geuermedien.de

Konradin Selection GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

01 **Titel:** SMOKERS CLUB

02 **Kurzcharakteristik:** SMOKERS CLUB informiert vier Mal im Jahr sachkundig und facettenreich über die Welt der Zigarren, Pfeifen und Raucheraccessoires sowie verwandter Themen aus den Bereichen Reisen und Getränke. Die hohe Qualität und Kompetenz der Beiträge und das ansprechende Layout begründen die hohe Akzeptanz unter den Lesern. SMOKERS CLUB macht seinen Lesern Lust auf Genusswelten. Das hochwertige redaktionelle Umfeld bietet dabei die ideale Plattform für die Präsentation von Markenprodukten.

03 **Zielgruppe:** SMOKERS CLUB ist ein Special-Interest-Magazin mit einer konsumfreudigen, vielseitig interessierten, zahlungskräftigen und damit attraktiven Leserschaft: Den Tabak-Genießern.

04 **Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

05 **Heftformat**: DIN A4

06 **Jahrgang:** 28. Jahrgang 2026

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement:
Inland: 22,– €, Ausland: 22,– €

08 **Verlag:** Konradin Selection GmbH

09 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

10 **Anzeigen:** Michael Günther, Anzeigenleiter

11 **Redaktion:** Marc Reisner, Chefredakteur
Phone +49 711 7594-4633
smokersclub@konradin.de

SMOKERSCLUB

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1	04.03.2026	05.02.2026
2	27.05.2026	27.04.2026
3	16.09.2026	20.08.2026
4	18.11.2026	22.10.2026

In jedem Heft:
Marktplatz · Titelstory · Fachgespräch · Portrait · Pipestory · Fotostory/ Fotoreportage · Zigarrentasting · Interview

Beispiel für Zigarrentasting:
Gereifte Tabake

Beispiel für Pipestory

Beispiele für Produktneuheiten

Beispiel für Humidore:

Anzeigen: Standardformate

Formate	Gesamtpreis 4c	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	5.450,–		188 x 270	210 x 297
3/4 Seite	4.540,–	quer hoch	188 x 200 140 x 270	210 x 214 151 x 297
2/3 Seite	3.625,–	quer hoch	188 x 178 125 x 270	210 x 195 135 x 297
1/2 Seite	3.030,–	quer hoch	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	2.420,–	quer hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	1.505,–	quer 2sp hoch	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 55 x 297
1/6 Seite	1.205,–	quer	188 x 45	
1/8 Seite	1.055,–	quer 188 x 32 2-sp. 92 x 65 hoch	44 x 133	

Weitere Formate auf Anfrage.

Sonderfarben auf Anfrage.

Angeschnittene Formate ohne Zuschlag.

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Zuschläge: rabattierbar

Farbe:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.

Formate:
Anschnittformate siehe Seite 5

Sonderwerbeformen:

Beilagen: **Preise nach Gewicht** (nicht rabattierbar)	
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil	
bis 25 g	**120,–**
je weitere 5 g	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr),
4-maliges Erscheinen 15 %

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Ansprechpartner Seite 2

Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege:
Martina Schäffler,
Auftragsmanagement
Phone +49 711 7594-445

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 201 453

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG, BIC: DEUTDESSXXX,
IBAN: DE27 6007 0070 0164 0242 00

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB)
finden Sie im Internet unter www.konradin.de.
Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Datenübermittlung:
Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter www.konradin-ad.de
1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)
Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8-17.30 Uhr)

Datenformate:
Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druck-fähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei www.eci.org/de/downloads). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „PSO Coated v3“ (CMYK-Farbraum).

Datenarchivierung:
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Proof:
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Gewährleistung:
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung korrigierter Proofs.

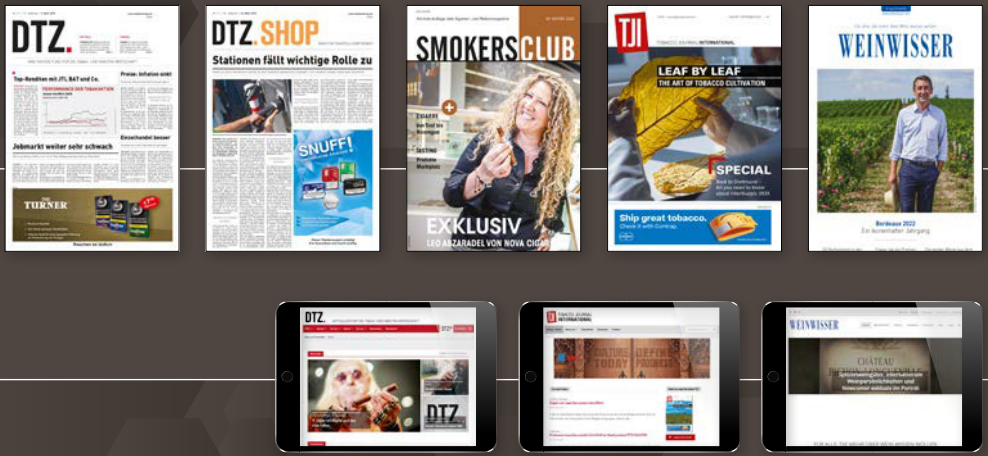
Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen.
Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan.
Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

Fachmedien
der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter:
konradin.de

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter:
konradin.de