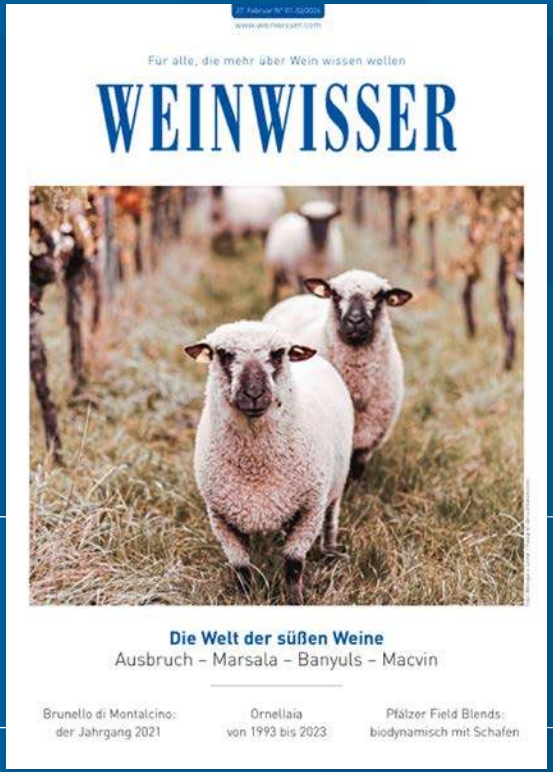
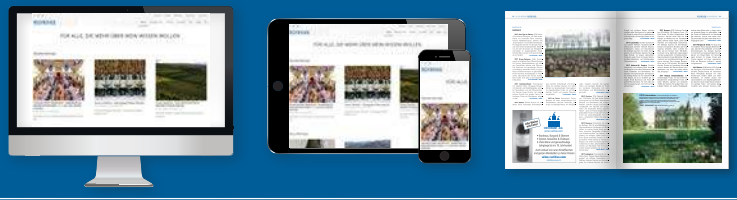


Titelporträt + Auflage 2
Medienmarke 3
Terminplan 4
Preisliste 5
Online + Crossmedia 7
Autoren 8



konradin mediengruppe

Ihre Gesprächspartner

Anzeigen- und Sonderwerbeformen
Michael Günther
Phone +49 711 7594-4626
michael.guenther@konradin.de

Chefredaktion
Wolfgang Faßbender
Hauptstraße 50
67149 Meckenheim
Phone +49 151 44214384
wolfgang.fassbender@konradin.de
www.weinwisser.org

Verlag
Konradin Selection GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
inserat@weinwisser.com
www.weinwisser.com

01 **Titel:** WEINWISSER

02 **Kurzcharakteristik:**
WEINWISSER ist das führende deutschsprachige Wein- und Verkostungsmagazin für Weinprofis, ambitionierte Weinliebhaber und für alle, die mehr über Wein und deren Macher wissen wollen. Seit 25 Jahren beschreibt und bewertet WEINWISSER jährlich systematisch über 4.000 Spitzenweine aus aller Welt und bietet Profis und Weingeniessern eine einzigartige Einkaufshilfe und wertvolle Orientierung in der Welt der grossen, feinen und gesuchten Weine.
Mit spannenden Themenschwerpunkten und tiefgehenden Reportagen berichtet WEINWISSER über die wichtigsten Weinregionen der Welt, aktuelle Markttrends sowie exklusive Raritätenproben und präsentiert Top-Weingüter aus aller Welt ebenso wie interessante Aufsteiger und Newcomer – inklusiver Kauftipps zu den jeweiligen „Best Buys".
In der Rubrik „Wein.Persönlichkeit des Monats" interviewt und porträtiert Chefredakteur Wolfgang Faßbender die führenden Köpfe und Top-Entscheider der internationalen Weinszene und in „Perlen.des Monats" stellt die Redaktion spannende Schaumweine und ihre Macher vor. Das Autorenteam des WEINWISSER besteht aus den besten deutschsprachigen Weinjournalisten und professionellen Verkostern. Die Online-Weindatenbank des WEINWISSER listet über 50.000 internationale Spitzenweine und Raritäten mit ausführlichen und fundierten Verkostungsnotizen.

03 **Erscheinungsweise:** monatlich (mit drei Doppelausgaben), als gedruckte Ausgabe oder als Download-PDF im Abonnement lesbar!

04 **Heftformat:** DIN A4

05 **Jahrgang:** 35. Jahrgang 2027

06 **Durchschn. Auflage:** 2.000 Exemplare

07 **Organ:** —

08 **Verlag:** Konradin Selection GmbH

09 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

10 **Anzeigen:** Michael Günther

11 **Redaktion:** Wolfgang Faßbender

WEINWISSER

WEINWISSER ist seit über 30 Jahren eine der wichtigsten und meistzitierten Quellen zu Weinbewertungen und Einkaufsberatung für hochwertige Weine. Jeden Monat überzeugt das Autorenteam, bestehend aus den namhaftesten deutschsprachigen Weinexperten, seine Leser mit exzellenter Berichterstattung zu Weinregionen und Weinneuheiten.

Die Zielgruppe setzt sich aus qualitätsorientierten, einkommensstarken und anspruchsvollen Weinliebhabern zusammen, die unserer Umfrage nach über eine hohes Budget für private Weineinkäufe verfügen. Rund die Hälfte gibt mehr als 7.000€ pro Jahr für Weineinkäufe aus.



Die Leserbefragung

WEINWISSER hat die Meinung der Leser in einer Fragebogenaktion erhoben. 900 Leser nahmen teil.

Spitzenweine. Besonders die zahlreichen Verkostungen teils „en primeur“ mit nachvollziehbaren und ausführlich erläuterten Bewertungen werden als wertvolle Einkaufshilfe geschätzt. Dasgleiche gilt für die Vertikalverkostungen erlesener und teils sehr rarer Weine von Weltruhm. Über 75% der Befragten schätzen zudem ausführliche Porträts von Winzern/Weingütern.

Fakten

72% der WEINWISSER-Leser verfügen über ein Budget für private Weinkäufe von über 1.000,– €/Jahr
75% nutzen das Internet täglich
88% betrachten den Preis als sekundär
92% überzeugt das 20er-Punktesystem

Durchschnittsalter der Leserschaft

Print	46 Jahre
Online	43 Jahre

Budget für private Weinkäufe pro Jahr

mehr als 7.000,– €	44%
bis 2.000,– €	28%
bis 1.000,– €	23%
bis 700,– €	5%

Quelle: Leserbefragung

Terminplan 2027

WEINWISSER

Ausgaben	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkt(e)*
1-2/2027	01.02.2027	26.02.2027	Brunello di Montalcino, Waadt: Dézaley, süßer Sherry, Serie Große Lagen: Erdener Prälat
3/2027	02.03.2027	29.03.2027	Piemont, Madeira & Malaga, Ribera del Duero, Südafrika
4/2027	31.03.2027	29.04.2027	Best of Bordeaux Arrivage 2023, Chianti Classico, Deutscher Riesling – 20 years after
5-6/2027	04.05.2027	04.06.2027	Best of Bordeaux Primeurs 2025, Die neue Pfalz
7-8/2027	02.08.2027	27.08.2027	Schaumwein-Special: Champagne, Crémant, Cava & Co., Sizilien, Chianti Classico
9/2027	02.09.2027	29.09.2027	Deutschland Spezial: die Großen Gewächse, Best of Deutschschweiz
10/2027	04.10.2027	29.10.2027	Österreich Spezial: Best of ÖTW, STK & Wachau, Best of Südtirol
11/2027	01.11.2027	26.11.2027	Champagner, Special Portugal, Bolgheri, TOP 50 Sekte Deutschland & Schweiz
12/2027	30.11.2027	29.12.2027	Bordeaux-Tabelle, Icon-Weine, Chile, Portwein

Rubriken: Entdeckung(en) des Monats, Weinkarte des Monats

* voraussichtliche Themenschwerpunkte, Änderungen möglich



Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 188 x 270 mm

Druck/Bindung: Offsetdruck, Rückstichdrahtheftung

Vorzugsplatzierungen:
Umschlagseite 2, 4: 1/1 Seite im Anschnitt, 4-farbig **3.110,–**

Farbe:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
Kein Rabatt bei Farb-, Anschnittzuschlägen sowie Beilagen; Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)

Malstaffel:	2 Anzeigen	4 Anzeigen
	5%	10%

Einhefter und Beilagen: auf Anfrage

Online-Werbeformen: siehe **Seite 7**

Kontakt:

Beratung, Buchung:
Michael Günther
Phone +49 711 7594-4626
michael.guenther@konradin.de

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege,
Datenanlieferung + technische Details:
Martina Schäffler, **Auftragsmanagement**
Phone +49 711 7594-445

Datenerstellung:
Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit einem Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm rundum an. Das bedeutet, dass alle wichtigen Inhalte – insbesondere Texte, Logos und zentrale Bildelemente – mindestens 5 mm innerhalb des Endformats platziert werden müssen.

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)
Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8–17.30 Uhr)

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 201 453

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG, BIC: DEUTDESSXXX, IBAN: DE27 6007 0070 0164 0242 00

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Preis s/w	Preis 4-farbig	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	1.940,– € 2.390,– CHF	2.830,– € 3.475,– CHF		188 x 270	210 x 297
3/4 Seite	1.560,– € 1.920,– CHF	2.230,– € 2.740,– CHF		188 x 200	
1/2 Seite	1.100,– € 1.355,– CHF	1.760,– € 2.167,– CHF	 quer hoch	188 x 133 92 x 270	
1/3 Seite	860,– € 1.055,– CHF	1.310,– € 1.612,– CHF		188 x 88	
1/4 Seite	680,– € 835,– CHF	1.130,– € 1.390,– CHF	 quer hoch	188 x 65 44 x 270	
1/8 Seite	480,– € 590,– CHF	700,– € 863,– CHF	 quer hoch	188 x 32 44 x 133	

Profitieren Sie von einer attraktiven multimedialen Print-/Online-Kombi

Erreichen Sie die exklusiven **WEINWISSER**-Leser mit inhaltlich und zeitlich aufeinander abgestimmten Informationen in Form klassischer Anzeigen und digitaler Kommunikationselemente – kostengünstig und effizient!

Durch die crossmediale Verknüpfung verstärkt sich die Wirkung (Multiplying-Effekt) – Sie erhalten mehr Aufmerksamkeit für Ihr Angebot bei externer Akzeptanz durch Ihre Zielgruppe!

Sie erhalten bei Werbekombinationen einen je nach Gesamtvolumen rabattierten Paket-Preis.

Zudem erfreut sich unsere Facebook-Seite, wo wir regelmäßig aktiv über Events, Verkostungen, Interviews und Wein-News posten, dynamischer Beliebtheit. Knapp innerhalb eines Jahres haben sich unserer Followers auf fast 4.500 verdoppelt.

Online-Werbeformen:

Werbeform/ Website	Format/Pixel (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	Startseite über Header	**1.120,–**
Fullbanner	728 x 90	Startseite im Content	**680,–**
Button	125 x 125	Startseite Seitenfuß	**680,–**
Medium Rectangle	300 x 250	Unterseiten rechts	**360,–**
Online-Advertorial	Bild + Text bis 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen	Partner-Seite **(inklusive Partner-Button auf Startseite)**	**1.310,–**

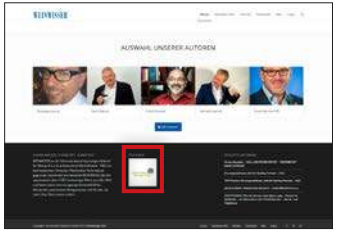
Leaderboard



Fullbanner



Button



Medium Rectangle



Datenanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart per E-Mail: an auftragsmanagement@konradin.de.
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB.
HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB und Startbild (JPG, 300x250)).
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Wolfgang Faßbender



Als Wein- und Gastronomiejournalist arbeitet der gebürtige Leverkusener Wolfgang Faßbender seit mehr als 30 Jahren – für Weinzeitschriften in Deutschland und in der Schweiz, für Tageszeitungen wie die NZZ, die Welt am Sonntag oder die Berliner Morgenpost, für Zeit und Spiegel Online. Ab dem 1. April 2025 amtiert er als Chefredakteur des WEINWISSERS.

Zu seinen Spezialgebieten gehören neben der Mosel, der Pfalz oder Baden das Elsass, Südafrika und die Schweiz, in der er 17 Jahre zu Hause war. Über all diese Gebiete hat er bereits Bücher verfasst, er ist zudem Co-Autor des Standardwerks „Wein". Auch für spanische Rotweine, Sherry und Madeira, für kalifornische Weine und Champagner interessiert er sich sehr.

Inzwischen lebt Wolfgang Faßbender in der Pfalz; seinen eigenen Weinberg an der Mosel hat er inzwischen aufgegeben. Zehn Jahre lang eigenen Wein zu keltern, empfand er indes als überaus lehrreich.

Sebastian Bordthäuser



Sebastian Bordthäuser hat Germanistik studiert, entschied sich letztendlich dann aber doch für die Flasche. Das Studium, meint der gefragte Sommelier, kommt ihm nun alltäglich bei seinen Bemühungen zugute in einer allgemeinverständlichen Sprache über Wein zu reden und zu schreiben. 2012 kürte Falstaff ihn zum Sommelier des Jahres, der Bertelsmann Verlag zog 2014 nach. Ist mal kein Wein in der Nähe vertieft er sich auch gerne in Themen wie Sake, Bier, Limonaden oder Cocktails. Sebastian Bordthäuser schreibt regelmäßig für Effilee, Falstaff, die Welt am Sonntag, Feinschmecker, BEEF und Vinum. Zu seinen beruflichen Stationen gehören das Restaurant „Barrique" in Köln, Monkey's Plaza in Düsseldorf sowie Steinheuers Restaurant „Zur Alten Post" in Bad Neuenahr. Als Schwerpunkte seiner „Forschung" nennt er die Harmonie von Speisen und Wein, die Grundlagen der Sensorik sowie Barkultur. Kulturelle Hintergründe und Abgründe genießen seine besondere Aufmerksamkeit.

André Dominé



Sein Name lässt es nicht vermuten: André Dominé ist ein waschechter Hamburger.

Früh begeisterte er sich für Literatur, mit 14 Jahren veröffentlichte er erste Artikel in Tageszeitungen.

Doch André Dominé hielt es nicht in Hamburg. Der große Umbruch kam, als er 1981 in ein Winzerdorf im Roussillon übersiedelte und einen eigenen Weinberg erwarb. Wein und Schreiben fanden zusammen und schon bald berichtete Dominé als erster deutscher Journalist über die Weinregionen Süd-/Südwestfrankreichs im Auftrag deutscher Weintitel.

Von seinen insgesamt 16 Büchern wurde «Wein», die umfangreichste Weinenzyklopädie der Welt, zu einem internationalen Standardwerk. Das gilt ebenso für «Die Welt der Spirituosen und Cocktails».

Michael Quentel



Im schwierigen Weinjahrgang 1968 geboren, beschäftigt sich der Wahl-Hamburger seit seiner Studienzeit intensiv mit dem Thema Wein. Dank des Engagements eines befreundeten Weinhändlers absolvierte der Diplom-Kaufmann in vielen Praxissemestern quasi ein «Parallelstudium» in Sachen Wein in den Hinterzimmern Bayreuther Bierkneipen.

Seitdem unheilbar mit dem Weinvirus infiziert, sucht Michael Quentel heute aktiv die persönliche Begegnung mit Winzern weltweit und nimmt regelmäßig an verschiedenen Verkostungspanels teil.

Als Weinblogger ist Michael Quentel seit 2005 aktiv, seit 2012 schreibt er regelmäßig für WEINWISSER. Seine vinophile Neugier kennt dabei keine Grenzen, als Weinsammler konzentriert er sich auf gereifte Preziosen, Rieslinge und Weine von der Rhône sowie aus dem Piemont.

Hauptberuflich ist der Weinkenner in der Geschäftsführung eines Immobilien- und Finanzdienstleisters tätig.

Frank Kämmer MS



Frank Kämmer hat viele Jahre als Weinkellner in der Spitzengastronomie gearbeitet und wurde in dieser Zeit zu den führenden europäischen Sommeliers gezählt. Im Jahr 1996 gelang es ihm, mit dem „Master Sommelier“ die höchste internationale Qualifikation des Berufstandes zu erlangen.

Frank Kämmer hat zahlreiche Bücher zum Thema Wein und Spirituosen veröffentlicht und ist regelmäßiger Autor verschiedener internationaler Fachpublikationen. Kämmer ist u.a. Formateur Officiel des Vins de Bourgogne, Formador Homologado del Vino de Jerez, Bacchus-Preisträger des österreichischen Weininstituts, Gewinner des Nicolaus-Cusanus-Weinkultur-Preises und wurde als erster Deutscher in den britischen Circle of Wine Writers aufgenommen.

Axel Probst



Er ist in einem der größten Vintage Port-Jahrgänge des 20. Jahrhunderts geboren: 1970.

Mit seinem Lieblingsthema Portwein kam Axel Probst jedoch erstmals während seiner militärfliegerischen Ausbildung in England und Frankreich in Berührung, wo man vor allem in den Offiziersclubs einen hochqualitativen Portwein immer zu schätzen weiss.

Heute ist Axel Probst Mitglied der Portweinbruderschaft (Confraria do Vinho do Porto) und hält alle wichtigen Portweinvorträge in Deutschland.

Tjark Witzgall



Tjark Witzgall ist neben seiner Tätigkeit für den WEINWISSER auch bei Mövenpick Wein als Experte für die Region Bordeaux zuständig. Als rechte Hand von René Gabriel reiste er zusammen mit ihm ein Jahrzehnt für zwei Wochen zur Primeurverkostung, um die besten und interessantesten Weine zu selektionieren. Seit 2017 ist er neben Chefredakteur Giuseppe Lauria der Hauptverkoster für den WEINWISSER im Bordeaux.

Sein Know-How in Sachen Wein hat er von der Pieke auf gelernt. Zunächst absolvierte Tjark Witzgall eine klassische Winzerausbildung beim Badischen Spitzenweingut Dr. Heger. Im Anschluss studierte er zusätzlich Önologie in Geisenheim. Durch seine guten Kontakte zu Châteaux und Négociants und der langjährigen Erfahrung mit den Primeurverkostungen gilt er nicht nur als intimer Bordeauxkenner und leidenschaftlicher Fachexperte, sondern auch als sympathischer und seriöser Gesprächspartner mit Bodenhaftung.

Als Leiter zahlreicher Vorträge, Workshops und Schulungen für Gastronomie und Handel überzeugt er Weinliebhaber und Kenner aus aller Welt.

Jürgen Mathäß



Der gebürtige Pfälzer (Jahrgang 1951) arbeitete nach seinem Studienabschluss als Diplom-Volkswirt zunächst in der Industrie und als Wirtschaftsjournalist. Seit über 30 Jahren schreibt Jürgen Mathäß hauptsächlich über Wein und die Entwicklung des Weinmarktes.

Mathäß war Chefredakteur der Zeitschriften Weinfreund und Weinwirtschaft sowie der deutschen Ausgabe von VINUM. Er gilt als einer der besten Kenner der Weinszene seiner Heimat Pfalz, darüber hinaus der Spaniens und Südamerikas.

Heute schreibt Mathäß als freier Autor für Fachzeitschriften und Tageszeitungen, hat mehrere Weinbücher publiziert und ist vielen über seine Weinkrimis mit Kommissar Badenhop (Verlag Emons) ein Begriff.

Thomas Boxberger-von Schaabner



Thomas Boxberger-von Schaabner kam 1966 in Mannheim zur Welt. Eigentlich wollte er Mathematik studieren, wurde 1985 aber so vom «Weinvirus» befallen, dass er stattdessen eine Ausbildung zum Koch in einem Sternerestaurant machte, bevor er als Weinhändler das Importunternehmen extraprima in Mannheim aufbaute.

Seit 1992 bereist Boxberger intensiv Jahr für Jahr die Weinregionen Toskana, Piemont, Burgund und Bordeaux. Durch persönlichen Kontakt in der jeweiligen Landessprache hat er sich bei den Erzeugern vor Ort einen Namen als seriöser Verkoster erarbeitet.

Seit 2011 schreibt Thomas Boxberger regelmäßig für WEINWISSER über Weine aus der Toskana und dem Piemont. Stilistisch legt Boxberger viel Wert auf Authentizität, Finesse und Charakter. Ein Qualitätsbild, das lediglich auf Intensität, Fülle und Extraktion basiert, reicht ihm nicht aus, um eine hohe Punktzahl an einen Wein zu vergeben.

Daniela Dejnega



Daniela Dejnega entdeckte ihre Liebe zum Wein, als sie ihre Diplomarbeit an der Universität für Bodenkultur zum Thema „Erosionsschutz im Weinbau“ verfasste. Es folgten die Ausbildung zur Weinakademikerin (WSET Diploma 2008) in Rust im Burgenland und mehrere Stationen in der Weinbranche. Seit 2011 widmet sich Daniela Dejnega hauptberuflich dem Schreiben über Wein. Sie war neun Jahre in der Redaktion eines Weinbau-Fachmagazins tätig. Ihre Artikel sind in diversen Weinpublikationen erschienen – im Magazin Genuss/wein.pur, bei Vinaria, wein.plus, Vinum, TRINK sowie in der Wiener Zeitung. Ihre Spezialgebiete sind Österreich, Italien, Deutschland, Schaumweine und Natural Wines.

Daniela Dejnegas Buch „111 Österreichische Weine, die man getrunken haben muss“ erschien, in Kooperation mit der Weinautorin Luzia Schrampf verfasst, 2019 bei emons; 2022 folgten „111 Schaumweine aus aller Welt, die man getrunken haben muss“. Seit 2023 ist Daniela Dejnega für den Gault&Millau Weinguide Österreich in leitender Funktion tätig.

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

Online-Shops:
Mehrere zielgruppenspezifische Online-Shops für Fachliteratur, Sachbücher und hochwertige Geschenke runden das Angebot ab. Mehr unter: **konradin.de**









